

ЧЕТЫРЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

Группа компаний «4 элемента» помогает создавать яркие и эффективные объекты в сфере HoReCa



Группа компаний «4 элемента» занимается комплексной реализацией инвестиционно-строительных проектов. Это инженерное проектирование, строительно-монтажные работы, бюджетирование, комплектация, авторский надзор на всех этапах реализации: от создания проекта до сдачи его в эксплуатацию.

Одна из основных специализаций группы — разработка и реализация концепций в сфере гостеприимства. С 2017 года «4 элемента» воплотили более 150 проектов в области HoReCa и ретейла.

В разработку концепции входит создание инженерного проекта, интерьерных и экстерьерных решений.

Кроме этого, в составе группы компаний действует собственная мастерская по изготовлению дизайнерской мебели и предметов декора. Здесь производят изделия из дерева, металла, бетона, стекла и иных материалов. Оригинальные решения мастерской востребованы как частными клиентами для домашнего интерьера и подарков близким, так и собственниками бизнеса для обстановки ресторанов, кафе или общественных мест.

По словам основателя ГК «4 элемента» Сергея Шушпанова, профессиональный консалтинг обеспечивает рестораторам ряд преимуществ. Например, он позволяет на 20-30% сократить расходы и сроки

реализации проектов, а также избежать наиболее частых ошибок в проектировании.

Сергей Шушпанов уверен, что каждый проект ресторана — это предприятие, которое должно удовлетворять потребность гостя и приносить деньги. Профессиональный консалтинг помогает превращать бизнес-требования в работающий продукт.

Чтобы проект ресторана оказался успешным, необходим учет множества компонентов. «Это не только техническая часть, планирование помещения, подбор оборудования, правильная и приемлемая электрическая мощность, вентиляция, но и основные принципы и возможности работы персонала, потоки гостей, понимание того, что и откуда будет зарабатывать. Эта история также включает в себя концепцию заведения», — говорит руководитель группы.

На счету компании сегодня реализованные проекты в десятках российских городов, в том числе Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Калининграде, Новосибирске. Сразу несколько концепций, реализованных группой, на данный момент входят в число 100 лучших ресторанов РФ и отмечены наиболее авторитетной профессиональной премией — «Пальмовой ветвью ресторанного бизнеса». Проекты группы представлены такими популярными заведениями, как «Бул-ка», NOME, «Хокку», «Дом Нино», «Патари», «Где нас нет» и другими.

В своей работе группа «4 элемента» руководствуется такими принципами:

- реализация проектов с учетом потребностей и ключевых задач бизнеса;
- фиксированная стоимость проекта;
- собственное производство мебели и предметов декора;
- проектирование инженерных систем;
- выполнение проектов «под ключ»: от дизайна, строительства до комплектации проекта;
- гарантия сроком до трех лет.

Одним из недавних проектов, реализованных группой «4 элемента», стал самарский ресторан LunaSole. Он открылся весной 2024 года на территории торгово-развлекательного комплекса «МегаСити».

Концептуальная идея мультикультурности ресторана, созданная ГК «Поляна», отражена в его названии. Здесь встречаются два начала — Луна и Солнце, тень и свет, покой и энергичность, женская и мужская энергии.

Меню Lunasole включает около 100 блюд. В нем собраны сицилийская и неаполитанская пицца и другие блюда из дровяной печи, различные виды пасты, морепродукты разных способов приготовления, авторские и классические десерты.

Как комментирует Сергей Шушпанов, в концепции ресторана было заложено объединение колорита, архитектуры, культурных слоев и гастрономических традиций стран Средиземноморья. «Смысловым центром пространства выступает очаг, олицетворяющий культурный код того первобытного периода», — поясняет он.

