31 мая 2024

стиль интерьеры

Коммерсантъ
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №94

Летние выставки 16
Современная живопись 34

Дома в закрытом поселке **LESMOI**
на 378 домов, в 5 минутах от Красного Яра,
с собственным озером и пляжем

ASSET

РЕКЛАМА. ИП ЕВСЕЕВ С.Н., ИНН 637603216640

САЛОН ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ
ТЦ «Мягкофф», 2 этаж, секция 209, г. Самара, ул. Революционная, 70
+7 (846) 372 10 36 estetica.ru
РЕКЛАМА

ESTETICA VISION
MOSCOW

FLOS

Светильники SuperWire дизайна студии Formafantasma для Flos в интерьерах Palazzo Visconti в Милане

выставка

16 Изысканное и вдохновляющее
Впечатления от посещения миланского мебельного салона

20 Дракон в Триеннале
Ретроспектива Алессандро Мендини

26 Музейный уровень
Design Miami.Basel

28 От сердца к рукам
Выставка к 40-летию Dolce&Gabbana

место

30 Ресторан «Ливингстон»
Путешествие без виз и паспортов

32 Зеленая гармония
Миланский флагман Paola Lenti

творчество

34 Искусство в глазах художника
Вдохновение и творческий процесс

коллекция

42 Всюду к месту
Линия outdoor от Edra

детали

43 Светлое и темное
Экспозиция L'Ottocento на EuroCucina 2024

чтение

46 Издания о дизайне и моде

На обложке
Экспозиция SICIS на Salone del Mobile 2024

Фото предоставлено
Jessica Fraccaroli, SICIS

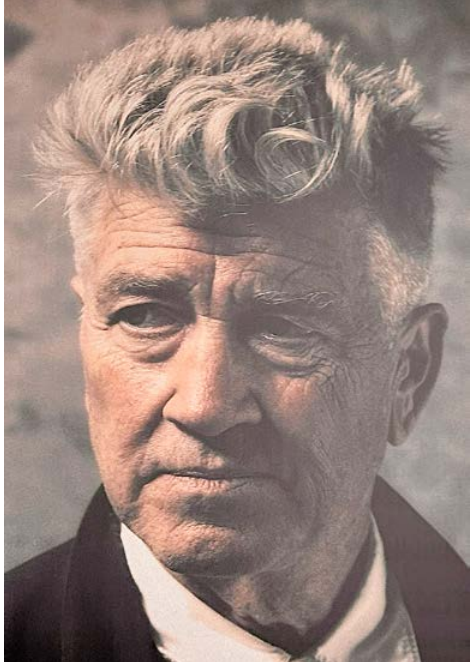
FORNASETTI

Обновление коллекции итальянского бренда Fornasetti

16+

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» *Вера Власова* | главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» *Денис Шлаев* | руководитель проекта *Елена Шатохина* | дизайнеры *Иван Кособоков, Александр Ганженко* | корректор *Ольга Мохначева* | цветные тематические страницы являются составной частью газеты «Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС77-76924 от 09 октября 2019 г.) | учредитель: АО «Коммерсантъ», адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок «С», этаж 35; адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88 отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

ЖК ЭСТЕТИКА
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ЭСТЕТИКА
Самара, Третья просека
8 800 101 86 14
жк-эстетика.рф
НОВАЯ АРХИТЕКТУРА И КОМФОРТ
ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ
ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ ЛОДЖИЙ
БЕЗОПАСНАЯ ЖИЛАЯ СРЕДА
УЮТНЫЕ ХОЛЛЫ
СОВРЕМЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ
КРАСИВЫЙ ДВОР БЕЗ АВТОМОБИЛЕЙ
ПРОСТОРНЫЕ И ЭРГОНОМИЧНЫЕ КВАРТИРЫ
НЕЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ВАШИХ ПРОЕКТОВ
Архитектура нового стиля, безопасное функциональное пространство и благоустроенный мир для комфортной жизни.
Ваша Эстетика...
АО Специализированный застройщик «Стройконтракт» ИНН 6610087964. Разрешение на строительство от 15.10.2021 №63-301000-173-2021. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Реклама.



Изысканное и вдохновляющее

Впечатления от посещения миланского мебельного салона

Где встречаются стиль, креативность и элегантность — конечно, в Милане. Миланский мебельный салон Salone del mobile Milano — одно из важнейших событий для европейских дизайнеров и производителей мебели, который проходит с 1961 года ежегодно. Именно на iSaloni формируется мебельная и интерьерная мода, определяются тенденции развития мебельного рынка на ближайшие годы. Руководитель проекта «Стиль. Интерьеры» Елена Шатохина погрузилась в мир новейших тенденций дизайна и интерьера, представленных на выставке, которая в этом году привлекла внимание всех, кто следит за мировыми дизайнерскими трендами.

НА ВРЕМЯ выставки весь город превращается в своеобразное арт-пространство. Миланские шоу-румы делают интересные инсталляции, устраивают коктейльные вечеринки и ждут гостей к себе. Город «живет» эмоциями и настроением салона.

В рамках салона впервые показали иммерсивную инсталляцию Interiors by David Lynch: A Thinking Room («Интерьеры Дэвида Линча: Комната размышлений») его авторства. Инсталляция представляет собой обитое фирменным линчевским синим бархатом пространство со сводчатым потолком и уходящими в него металлическими трубками. Здесь же установлены большой деревянный стул и семь позолоченных цилиндров. Инсталляция объединяет дизайн, музыку, изобразительное искусство и архитектуру и призвана стереть границы между реальностью внешнего окружения и внутренним «я».

Центральный акцент выставки ориентирован на главную ценность на земле — на Человека и его гармоничное бытие. Например, в этом году много уличной мебели, причем ее формы и фактуры напоминают уютные интерьерные диванчики. Происходит какое-то своеобразное смешение, и визуально не разберешь, где для внутренних пространств, а где — для городского парка. Должно быть уютно и удобно везде! Всё для человека.

Воздушность и плавные, мягкие линии — этот тренд мы наблюдаем уже не первый год, и, признаться честно, думаем, что он останется с нами и далее. Округлость и гибкость прослеживается во всем: в стенах, дверных проемах/арках, зонировании, также в стеклоблоках, столах и стульях, столешницах кухонь, фрезерованных фасадах и многом другом.

Сканируйте QR-код
и погрузитесь
в атмосферу выставки

Плетеные детали являются теми самыми элементами, которые пропускают через себя воздух и придают его помещению.

Отдельное внимание следует уделить фрезерованным фасадам ванных комнат, а также кухонь. Фрезеровка выполнена в виде мягкой волны или в виде реек, как вертикальная или горизонтальная, так и в других исполнениях, придавая ритм пространству и показывая, что в нем есть жизнь.

Что может придать помещению еще большей невесомости, воздушности и легкости? Конечно же, стекло и зеркала, причем в самых различных интерпретациях. В этом году можно использовать различные стеклянные поверхности, как матовые и глянцевые, так и фрезерованные, или их имитацию в сочетании с неоновыми оттенками, гнутыми округлыми формами.

Цветное стекло стоит на вершине списка модных трендов! От ваз и посуды до кофейных столиков и витрин оно делает наши интерьеры глубокими и искрящимися.

Тут же следует отметить, что неоновый цвет теперь присутствует везде, причем не только в качестве светового акцента, но и цветового: яркие стены, яркая мебель, стеклянные поверхности, аксессуары, логотипы и, конечно же, яркая подсветка, которая используется практически везде.

Среди трендов интерьера 2024 года много природных оттенков. Зеленый, коричневый, оливковый и терракотовый цвета представлены в мягких вариациях.

На самом деле терракотовые и зеленые оттенки были представлены на выставке уже несколько лет назад, однако из года в год они другие. Например, в 2024 году в дополнение к классическому терракотовому оттенку добавился схожий оттенок, в который как будто добавили красного вина, который придает мягкости, приятности и новизны. В зеленом же цвете прослеживается синева, которая придает цвету глубины, дороговизны и экологичности.

Растения в интерьере — эффектный способ преобразить пространство. Тренд на озеленение остается актуальным вот уже несколько сезонов. Здесь прослеживается тема обращения к истокам, к месту, где ты живешь, где чувствуешь себя уютно.

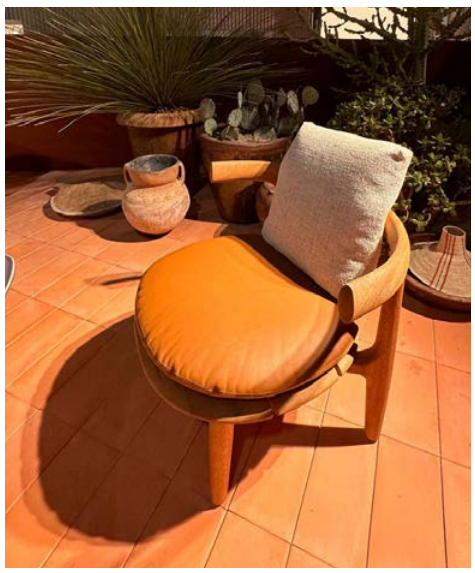
При выборе комнатных растений для стильного интерьера учитываются не только их декоративные качества, но и соответствие современным тенденциям. Одной из главных тенденций в 2024 году является использование растений с необычными формами листвы или нестандартными цветами. Например, растения с яркими розовыми или фиолетовыми листьями, такие как калатея или иризине хербста, могут стать центральным элементом в интерьере.

Уже не первый год в топе оказывается камень, каменные поверхности, как гладкие, так и структурные. Зачастую для реализации крупных мебельных объектов — кухонных островов, столов, стульев и кресел, также ламп используется такой материал, как травертин в каких-либо базовых цветах, либо с вкраплениями ярких оттенков: терракотового, зеленого, желтого.

На пике популярности сейчас кухонные острова в виде огромных цельных камней того же мрамора или оникса, в которых скрываются внутренние ящики, различные системы хранения и техника.

Интересна интерьерная идея, где основой является классика, а за предметное и декоративное наполнение отвечает современный стиль.

Люксовое, роскошное, уникальное, элегантное — бюро, трельяжи, секретеры — все это не только возвращается в моду, но и предлагает новые силуэты. Теплое дерево здесь не выглядит излишне традиционно и тяжеловесно, а вполне актуально и современно.



Тренд на ткань букле, да и вообще весь текстиль с эффектом рельефа, 3D, пледы и другие аксессуары крупной вязки — очень важный тренд в дизайне интерьера. Он выводит на первый план не форму, а текстуру, показывая важность тактильного восприятия. Но теперь текстиль используется в сочетании с кожаными элементами различных цветов.

Потрясающей красоты павильон мозаики SICIS — отделочного материала премиум-класса.

Пластинки соединяются в бесконечных хроматических и декоративных комбинациях, формируя очертания архитектуры и пространства современной жизни.

В этом году SICIS представила несколько тематических пространств, демонстрирующих ее способность создавать индивидуальную обстановку, обогащенную стилистическими отсылками и постоянным диалогом между прошлым и настоящим.

Выставка была посвящена новой коллекции outdoor и первой эксклюзивной коллекции кухонь Rialto.

Коллекция Maya outdoor переосмысливает концепцию уличной мебели, сочетая высокотехнологичные материалы с современным дизайном. Элементы из полипропиленовых канатов и конструкции из нержавеющей стали в сочетании с инновациями, такими как Baydur60, создают прочную и легкую мебель, идеально подходящую для любого открытого пространства. Коллекция также включает в себя уличные ткани и новые световые решения, такие как светильники и люстры Boheme, которые придают элегантность и функциональность интерьеру на открытом воздухе.

Poliform вновь принимает участие в Salone del Mobile, представляя новую сторону своего утонченного стиля жизни на важной международной выставке дизайна. Неповторимый почерк, разработанный компанией, поражает и убеждает зрителей своей новаторской привлекательностью, эклектичной харизмой и эксклюзивной атмосферой, основанной на умелом балансе различных выражений, применяемых брендом для создания идеального соответствия «Полиформному стилю» и его идеалу современной жизни.

Презентация Poliform в Salone del Mobile — это торжество графических эффектов и перспективы, тщательно разработанных для того, чтобы привлечь внимание (и аудиторию) к внутреннему пространству, царству обволакивающе-

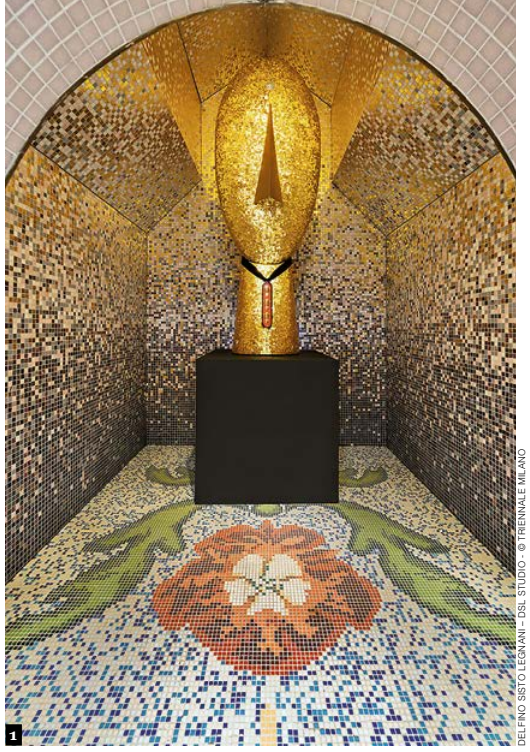
го комфорта и дизайна. Снаружи мягкий, извилистый геометрический порядок, созданный компанией на предыдущих выставках, уступает место более решительной строгости в стремлении к минимализму, легкости и чистоте: большие поверхности, выложенные плиткой total black, правильной квадратной формы, создают каркас и дорожку с оттенком динамизма, а также декоративное очарование, заимствованное из мозаик виллы Oasis, дома Ива Сен-Лорана в Марракеше. Чистые геометрические линии возвращаются к платформам, окружающим стенд, на котором представлена коллекция Outdoor (представленная в прошлом году, а теперь дополненная кушеткой Ketch от Jean-Marie Massaud), и служат идеальным соединением между внутренним и наружным пространством.

Прямые линии, закругления, углы наклона и оси ведут в самое сердце стенда, сопровождаясь мультисенсорным подходом, который становится красной нитью во многих настройках. Инсталляция играет с чувствами: аромат коровьей кожи и бергамота в новом аромате Poliform, эффект маскировки от коврового покрытия в стиле семидесятых с его лакричным оттенком, который сглаживает переходы из комнаты в комнату, теплая, насыщенная палитра, которая пронизывает все пространство, сбалансированная естественными тонами мебели — нежный, дополняющий друг друга контраст. Все это подчеркивается новым музыкальным сопровождением, созданным специально для этого случая, чтобы сопровождать посетителей на протяжении всего пути.

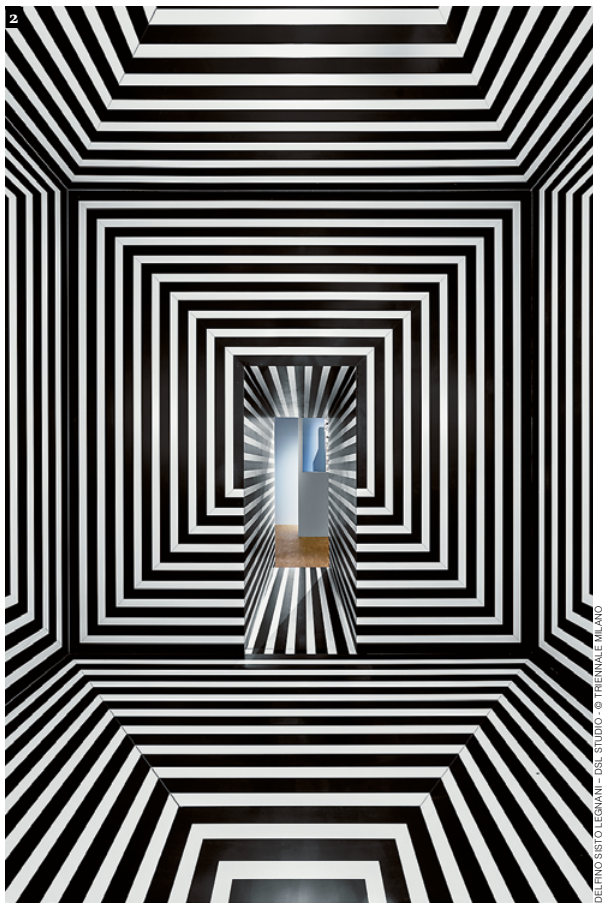
Здесь мощное театральное присутствие внешней архитектуры продолжается благодаря ритму двойных высот и структурному сюжету, разработанному в пространстве, которое соответствует многим архитектурным системам, которые формируют обстановку и заменяют вертикальные стены, одновременно служа для хранения и разделения. В то время как внешняя архитектура с использованием открытых кирпичей намекает на близость к арабскому миру, в оформлении интерьеров ключевыми вдохновляющими элементами являются фьюжн и восточный стиль — например, железные трубы с плетеные шнуры, выполняющие роль ширмы. Сочетание различных стилистических направлений умело скомпоновано и гармонично перетекает в единый язык — характерный, элегантный и неподвластный времени язык Poliform.

Дракон в Триеннале

Ретроспектива Алессандро Мендини


DELFINO SISTO LEGNANI – DSL STUDIO – © TRIENNALE MILANO

CARLO LAVATORI – ARCHIVIO ALESSANDRO MENDINI


DELFINO SISTO LEGNANI – DSL STUDIO – © TRIENNALE MILANO

ARCHIVIO ALESSANDRO MENDINI

1. Шкаф-скульптура Testa («Голова») из серии Mobili per Uomo, Bisazza, 1997 год, металл, золотая мозаика
2. Фрагмент экспозиции: комната с оптическими эффектами, использован ламинат от Abet laminati
3. Скульптура Abissina («Абиссинка»), Atelier Mendini, 2018 год
4. Стул-скульптура Lassù, созданный для музея дизайна Vitra, 1996 год, бронза

4

МИЛАНСКИЙ музей Триеннале совместно с Фондом Cartier проводит выставку, посвященную творчеству Алессандро Мендини, «Io sono un drago. The true story of Alessandro Mendini» («Я дракон. Подлинная история Алессандро Мендини (1931–2019)»). На ней представлено около 400 произведений мастера. Мероприятие продлится до 13 октября. По словам кураторов, выставка призвана передать нестандартный взгляд Мендини на предметный мир, попытаться лучше понять его художественную философию, которая могла превратить в сюрприз даже обыденное и наполнить повседневность магией.

Алессандро Мендини — проектировщик, архитектор, художник, теоретик, историк, редактор, мыслитель — важная фигура в истории итальянского дизайна. Он родился в Милане, в 1959-м закончил миланский Политех и поступил в бюро Nizzoli Associati, работал координатором крупных проектов и привлекал к ним авангардных архитекторов.

Мендини был главным редактором журналов Casabella (1970–1976), Modo (1977–1981), легендарного Domus (1980–1985; 2010–2011), превращая их в рупоры авангардной архитектуры и дизайна. В 1970-е вокруг него собираются радикальные молодые дизайнеры и единомышленники: Паоло Нава, Гаэтано Пеше, Этторе Соттсасс, члены групп Archizoom, Superstudio. Вместе с ними Мендини создает свободную школу-лабораторию радикального дизайна Global Tools. Ее участники выступают против потребительского отношения к предметному проектированию, отрицают классические каноны и заменяют их игрой цвета и форм. В эти годы Мендини придумывает стул «Ласу», сжигаемый после изготовления, что символизировало аутодафе «хороших» вещей. В 1980-е он инициирует и координирует множество проектных программ, учебных курсов, всевозможных выставок, инсталляций и перформансов, по-прежнему объединяя вокруг себя лучшие силы итальянского авангарда. Параллельно Мендини начинает делать эксклюзивные предметы для итальянских брендов и получает репутацию кутюрье от дизайна, сотрудничая с Zanotta, Alessi, Porro, Driade.

Знаковым объектом, попавшим в музейные дизайнерские коллекции, стало кресло Proust, созданное в 1978 году для группы Alchimia. Мендини использовал форму кресла XVIII века, а для оформления обивки — пейзаж Поля Синьяка «Луг». В 1993-м Cappellini перевыпустила кресло в двух расцветках: сине-желтой и зелено-красной — и с геометрическим рисунком. В 2005-м появился еще один ремейк: кресло выросло до трех метров, и его украсила мозаика Bisazza. В 2011-м Magis издала серию разноцветных пластиковых «Прустов» для дома и улицы. В 2014-м компания Robot City изготовила кресло из цельного куска каррарского мрамора. Мендини с грустной иронией говорил: «Кресло „Пруст“ — это все, что останется после меня».

Культовой стала и серия кухонных предметов Anna для Alessi. Серия состоит из многочисленных кухонных приспособлений в виде антропоморфных фигурок с одинаковым условным лицом художницы Анны Джили, знакомой Алессандро: Анна-штопор, Анна-свеча, Анна-время, Анна-сыр, Анна-перец, Анна-свет... Очевидцы говорили, что дизайнеру удиви-

тельным образом удалось передать выражение лица девушки и ее прическу. Коллекция стала одной из самых продаваемых в середине 90-х.

В 1989 году Алессандро вместе с братом, архитектором Франческо, основал студию Atelier Mendini. Братья сделали упор на архитектуру. Среди проектов студии здание музея Groninger в Нидерландах (1989–1994, при участии Филиппа Старка), мемориал «Башня Рая» в Хиросиме (1989), Casa Della Felicita в итальянском местечке Оменья (1989), три станции метрополитена в Неаполе (2003), одну из которых Daily Telegraph включила в топ-20 самых красивых станций Европы, здание олимпийского бассейна в Триесте (2004), медиацентр Madsack в Ганновере (2007). Последние его архитектурные работы расположены в Южной Корее — Олимпийский стадион и район Поско в Сеуле.

В 78 лет маэстро оформил арт-отель Byblos в Вероне. Интерьер получился настолько впечатляющим, что предметы мебели выпустили в виде отдельной коллекции Byblos Casa.

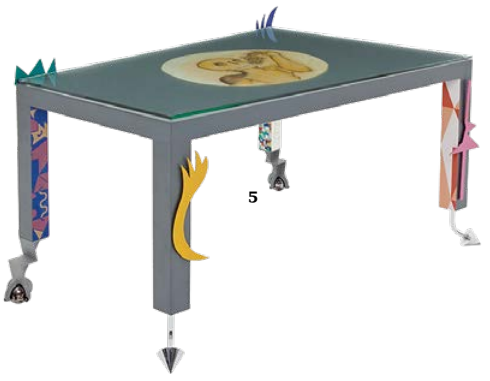
Мендини — лауреат трех «Золотых циркулей», высшей награды итальянского дизайна, которые он получил не только за конкретные предметы, но и за объединение сил и придание творческого импульса национальному дизайну. Последней работой мастера, увидевшей свет уже после его смерти, стала лимитированная серия барных шкафов Cristallo для испанской марки BD Barcelona. Шкафы в форме кубков выполнены из МДФ и шпона сикоморы, покрытого яркими глянцевыми красками в духе группы Memphis (красный, синий, зеленый).

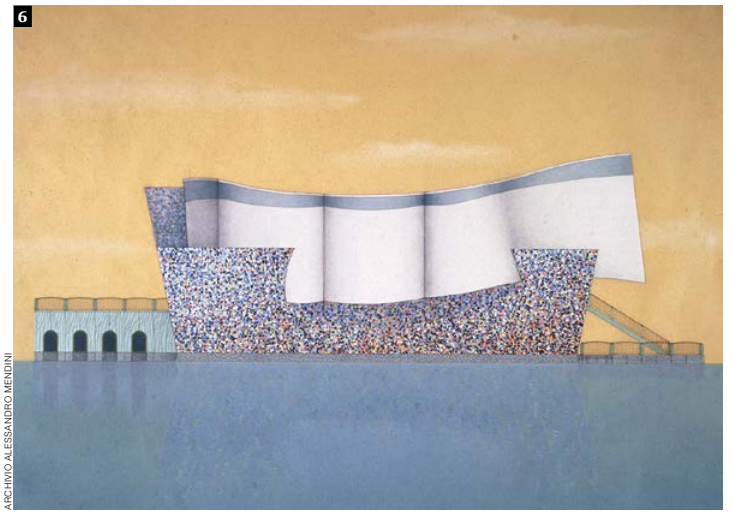
Мендини неоднократно сотрудничал с музеем Триеннале. В 1979-м он делал здесь инсталляцию «Шепчущая архитектура». В 2010-м показывал выставку «Что мы собой представляем», а в 2015-м, совместно с братом Франческо — «Театр Буратини».

Нынешняя выставка «Я дракон» состоит из шести разделов. В первом представлены автопортреты мастера в разных техниках, которые он делал в течение всей своей жизни, в том числе и в образе дракона в 2006 году. Только это совсем не сказочный персонаж. У дракона-Мендини голова дизайнера, руки умелого ремесленника, ноги художника и графика, хвост поэта, тело архитектора, грудь менеджера и живот священника. Вот такой мультидисциплинарный автопортрет. Раздел «Синдром Гулливера» показывает созданные им объекты, в которых он играл с размерами, то максимально увеличивая, то уменьшая их. Здесь можно увидеть знаменитое кресло Proust и покрытый мозаикой мини-собор Petite Cathédrale, а также маленькие вещицы, например антропоморфные штопоры, созданные для Alessi. В блоке Architetture показаны архитектурные проекты мастера. Fragilismi («Хрупкость») — раздел, посвященный мыслям Мендини о хрупкости нашего мира, подверженного войнам и насилию. В 2002 году Мендини организовал на эту тему выставку для Фонда Cartier. Раздел «Радикальная меланхолия» рассказывает о годах радикального дизайна в творческой биографии мастера, который был одним из главных теоретиков этого направления. Последний блок — Stanze («Комнаты»), представляющий три комнаты, спроектированные Мендини. Это захватывающая среда, где сконцентрированы аллюзии, воспоминания, мечты и кошмары.

До 16 июня выставку в Триеннале сопровождает иммерсивная инсталляция Филиппа Старка «What?», созданная как оммаж великому маэстро. В ней Старк попытался перенести зрителей в подсознание и творческую вселенную Алессандро Мендини, сопроводив все звуками и постоянно трансформирующимся видеорядом. По словам дизайнера, «Мендини для многих последователей стал олицетворением идеи, ярким ощущением, вибрацией, которую он и хотел передать».

Антонина Плахина


5


6
ARCHIVIO ALESSANDRO MENDINI

7
DELFINO SISTO LEGNANI - DSL STUDIO - © TRIENNALE MILANO

8
DELFINO SISTO LEGNANI - DSL STUDIO - © TRIENNALE MILANO

9
DELFINO SISTO LEGNANI - DSL STUDIO - © TRIENNALE MILANO

5. Столик Abet из коллекции Infinito, создан для группы Alchimia, 1981 год, ламинированное дерево, стекло, металл
6. Эскиз одного из павильонов музея города Гронинген, коллаж, смешанная техника, картон, 1988–1994 годы, Алессандро и Франческо Мендини
7. Фрагмент интерьера комнаты с объектами из серии Proust, Милан, 1991 год, архив Алессандро Мендини
8, 9. Фрагменты экспозиции. Экспонаты: шкаф-скульптура Guanto («Перчатка») из серии Mobili per Uomo, Bisazza, 1997 год, металл, золотая мозаика. На заднем плане: Petite Cathédrale («Маленький собор»), 2002 год, дерево, мозаика, стекло, пластик. На стенах — произведения Мендини, выполненные в разных техниках

ПОИСК СОВЕРШЕНСТВА: как создать роскошный интерьер без переплат

Начиная ремонт, каждый человек сталкивается с огромным количеством предложений и приходит в ужас от многообразия и цен. Студия Polyakova Design предлагает помочь сориентироваться и создать интерьер премиум-класса за разумные деньги. Команда профессионалов поможет вам воплотить ваши мечты в реальность, подберет оптимальные решения и материалы с учетом всех ваших пожеланий.

Благодаря опыту и профессионализму Polyakova Design гарантирует высокое качество всех выполняемых работ и идеальное соответствие вашим ожиданиям. Понимание уникальности каждого клиента и индивидуальный подход — визитная карточка студии.

Компания постоянно следит за последними тенденциями и инновациями в этой области, чтобы быть всегда в курсе новых технологий и материалов.

Наша гостья, руководитель студии дизайна Polyakova Design Кристина Полякова, поделилась секретными поставщиками и рассказала, как заказать мебель с итальянским дизайном, используя возможности российских производителей.

Невероятно, но факт: Polyakova Design предлагает вам не просто создать интерьер премиум-класса, но и сэкономить на этом. Да, найти оптимальные решения и материалы, которые будут сочетать в себе высокое качество и демократичные цены реально! Поверьте, доверив ваш ремонт нашей компании, вы увидите, что красивый и стильный интерьер может быть более доступным, чем вы думали.

Недорогой, качественный, безопасный и долговечный — вот причины, по котором при выборе материала для столешницы стоит обратить внимание именно на кварцевый агломерат. Этот материал создан искусственно, однако в его составе лишь 5% ненатуральных частиц. В отличие от натурального камня, агломерат не имеет природных дефектов, его можно выполнить в любой цветовой гамме и для любого стиля интерьера.

■ Мягкая мебель создает уют и приносит тепло, без нее интерьер помещения выглядит просто неоконченным. Но часто с выбором мебели могут возникнуть проблемы: не тот цвет, не та форма, не та фактура, не те размеры и так далее. Чтобы предотвратить эти и другие проблемы, можно заказать мебель у производителя по индивидуальному эскизу. Диван в нашем пространстве выполнен эксклюзивно по персональному заказу — воплотив в себе творческий потенциал дизайнера и пожелания заказчика.

Светильник Tracer Bar I by Luke Lamp Co
— 33 999 руб.
great-light.ru

■ Центральным арт-объектом кухонного пространства становится выполненная из натурального бетона стильная вытяжка итальянской компании Elica — мирового лидера в проектировании и изготовлении кухонных вытяжек для бытового использования.

■ Кварцевый паркет — инновационное напольное покрытие из натурального дерева на основе SPC-плиты (она, в свою очередь, на 75% состоит из крошки натурального камня). Устойчив к влаге и температурным изменениям, совместим со всеми типами теплого пола.

Вытяжка Elica PIX CONCRETE/F/42
— 153 690 руб.
felicita63.ru

Диван (индивидуальное изготовление)
— 120 000 руб.
idyllicmebel.ru

Кварцевый паркет Quartz Parquet Классик Дуб Скандинавский
— 4 740 руб./м^2
refloor-opt.ru

Polyakova design

ПРЕИМУЩЕСТВА СТУДИИ POLYAKOVA DESIGN:

- Максимальная ориентация на потребности клиента
- Собственное производство мебели
- Авторский надзор за работой подрядчиков
- Надзор качества отделочных материалов
- Демократичная стоимость проектов

POLYAKOVADESIGN.COM

■ 2024 год будет продолжением тренда, установленного в 2023 году, и светодиоды останутся обязательной составляющей освещения. LED-технологии становятся неотъемлемой частью работ каждого дизайнера, который стремится создать нечто особенное. И не зря — ведь светодиоды обладают множеством преимуществ. Они более энергоэффективны, экологически чисты и вдохновляюще красивы, они приносят новые формы, функции, идеи в сферу освещения.

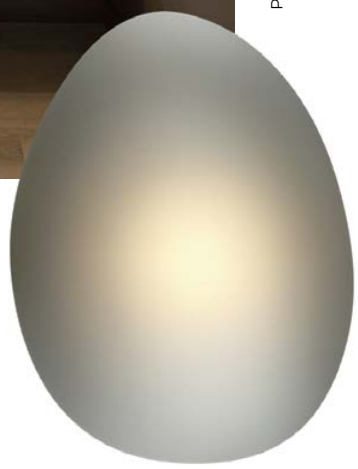
Подвесной светильник Spotlight Volumes by from ANDlight
— 18 500 руб.
light-showroom.ru

■ Антивандальное покрытие для стен — декоративная штукатурка шелк с мерцающим эффектом, которая нанесена путем автоматического распыления. Входящий в состав штукатурки перламутровый пигмент переливается на свету, что создает необычный мерцающий эффект. Покрытие характеризуется влагостойкостью и паропроницаемостью.

Декоративная штукатурка Texture di seta
— 890 руб./м^2
artbypd.ru

Кухня
(индивидуальное изготовление)
- 560 000 руб.
mgsmebel.ru

РЕКЛАМА



Настенный светодиодный светильник Maytoni Roca
— 10 450 руб.
maytoni.su

MOLECULE
парфюмерия и косметика

Формула вашего идеального лета

Лето этого года обещает быть особенно ярким! Многие косметические бренды и парфюмерные дома подготовили свои самые значимые премьеры года именно к этому сезону, что несколько необычно, ведь традиционно главные запуски готовятся в конце года. Так что же нас ожидает вместе с теплыми и долгими днями, долгожданными каникулами и путешествиями?

Главные события произойдут в магазинах Molecule, в нишевых, селективных марках. Здесь традиционно нет ограничений, накладываемых соображениями коммерции, зато есть простор для творчества. Пример тому — французский парфюмерный дом Vilhelm Parfumerie. И пусть вас не смущает, что на флаконах написано New-York, бренд абсолютно французский, просто родился он в 2015 году в Нью-Йорке, куда его создатель отправился из Парижа, следуя за женщиной своей жизни. От бренда, рожденного любовью, всегда ожидаешь чего-то сверхъестественного, и Vilhelm Parfumerie не разочаровывает. Новая работа называется Sparkling Jo, и посвящена она удивительной женщине, царившей на парижской сцене в 1920-х — Жозефине Бейкер. «Черная Жемчужина», «Искрящаяся Джо», «Королева парижских ночей» — этими эпитетами награждали Жозефину газеты того времени. И не было в Париже мужчины, который тайно не мечтал о ней! В аромате Sparkling Jo вы найдете атмосферу зажигательной парижской ночи с оттенками шампанского и грушевого кальвадоса. Он мягкий, как прикосновение боа из перьев, и манящий, как яркие огни бесконечной вечеринки. У него изысканный, но яркий шлейф, носите его только тогда, когда нужно покорить всех окружающих!

Во французском парфюмерном доме Mancera главной темой новинки Amore Caf стало летнее свидание! И не где-нибудь, а в Италии, в самом сердце Сицилии. Во главе бренда, основанного Пьером Монталем, сегодня находятся его дочь Амели и ее муж Бертран. Молодая пара постоянно создает композиции, посвященные романтике, любовным историям и приключениям. Но этим летом главным героем станет вкус влюбленности. Нашли его в традиционном итальянском десерте — аффогато. Это шарик ванильного мороженого-джелато, куда выливают чашку эспрессо, а иногда добавляют глоток вишневого ликера амаретто. Повторить эти вкусности в парфюмерии никому не удавалось, а вот в Mancera получилось, да столь успешно, что главная сложность с Amore Caf — остановиться и не вылить на себя весь флакон. Аромат безумно стойкий, как и другие духи этого бренда, так что наносите его утром, и чем теплее будет кожа, согреваемая летним солнцем, тем тоньше и изысканней будет вкус этой парфюмерной воды.

Для создателя марки Juliette Has a Gun Романо Риччи наступающее лето обещает быть особенным, ведь это первое лето его долгожданной новорожденной дочери. Назвали ее, естественно, Джульетта, и летняя новинка стала посвящением, пожеланием и признанием в любви. «Ароматом Juliette я решил показать, какой могла бы быть та самая Джульетта, живи она в 2024 году, — неукротимо женственной, сильной, свободной, страстной. Эта женщина стремится быть неповторимой, привлекать к себе все внимание, вести в танце и лидировать в жизни», — Романо Риччи. Вся композиция строится вокруг романтичного сочетания цитрусов с темной вишней, она полна скрытых смыслов, тайн и при этом восхитительно элегантна.

Отвлечемся от парфюмерных новинок. Лето — это время, когда нужно обращать особое внимание на защиту кожи, и каждый год здесь все больше достижений. Но главный солнцезащитный хит этого лета появился в мужском бренде! THE GREY DAILY FACE PROTECT SPF 50 — флюид для лица с SPF 50, и, хоть создан он, учитывая особенности мужской кожи и привычек, но для женщин он будет еще эффективней. Солнцезащитный крем для лица с широким спектром защиты для всех типов кожи создан на основе безопасного и эффективного фильтра нового поколения, использует инкапсуляцию — технику нового поколения, что обеспечивает столь высокую степень защиты. Простота использования и ориентация на людей со сверхчувствительной кожей делает этот крем главным продуктом наступающего лета.

Лето обещает быть предельно интересным, и кажется, что каждый бренд в Molecule Project подготовил для нас что-то очень особенное, но главное остается неизменным — надо найти свои идеальные молекулы, те, которые будут нести счастье, радость и удовольствие.

РЕКЛАМА
Товар сертифицирован, ООО «ЭЛП», 123308, г. Москва, ул. Зорге, д.5 стр.3
ОГРН 1167746893324 от 22.09.2016 г.
МИФНС №46 по г. Москве

Эксклюзивно в ТРК Парк Хаус

Московское шоссе, 81б

ПОЛУЧИТЕ
СКИДКУ
3000 РУБ.
ПРИ ПОКУПКЕ
ПО ПРОМОКОДУ
PHSAMARA
ЭКСКЛЮЗИВНО
В ТРК ПАРК ХАУС
МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 81Б
РЕКЛАМА
hōgl

Музейный уровень
Design Miami.Basel

FRIEDMAN BENDA AND WENDELL CASTLE INC

2

GALERIE MAXIME FLATRY

5

NOLWA STUDIO

1. Уэнделл Касл, стол No Bounds, 2017 г.
2. Клод Лаланн, скульптура Choupatte, 1969–1970 гг.
3. Амман Кало, светильник Horizon, 2022 г.
4. Работы Жан-Мишеля Франка, 1930-е гг.

ЯРМАРКЕ коллекционного дизайна Design Miami в следующем году исполнится 20 лет. За годы работы она стала привычным сателлитом крупнейшей ярмарки искусства Art Basel в Майами и Базеле, а в конце 2023 года начала новую мировую экспансию. Ее появление прошлой осенью в Париже в виде спутника новоявленной Paris+par Art Basel наделало немало шума и вызвало понятное беспокойство в рядах конкурентов, которых во французской столице насчитывается не менее пяти — дизайн здесь в почете не одно столетие, смотров и галерей хоть отбавляй. Но новый сюрприз для коллекционеров и музейщиков организаторы подготовили этой весной, оккупировав и Западное побережье США: с 16 по 20 мая в Лос-Анджелесе прошла инаугурационная Design Miami.LA. Следом же, с 10 по 16 июня, открывается и 18-й базельский выпуск, которому тоже будет чем удивить.

В Design Miami.Basel в Швейцарии традиционно участвуют лучшие из лучших галерейного мира (в этом сезоне их 26), представляющие музейного уровня произведения дизайна XX–XXI веков. Так, нью-йоркская Friedman Benda и парижские Pulp Galerie и Downtown-LAFFANOUR развернут во входной зоне выставку памяти ушедшего этой весной Гаэтано Пеше. Его же исследованиям пластика посвятит часть стенда парижская Galerie Gastou. Другую пару классиков — Франсуа-Ксавье и Клод Лаланн — представит Galerie Mitterrand, а произведения модернистов Жана Пруве, Шарлотты Перриан и Ле Корбюзье можно будет увидеть у Galerie Patrick Seguin. Живых классиков и молодых дизайнеров выставят Ketabi Bourdet Design, Galerie kreo, Objects With Narratives и другие дилеры.

Интересной будет и секция Design at Large, подобие популярной секции Unlimited на Art Basel, представляющая масштабные дизайн-работы. Здесь состоится премьера абстрактной скульптурной скамьи молодого голландского дизайнера Рино Классенса из 28 глазурованных керамических модулей. Обещают показать цифровую работу OUI CLOCK | AURORA француженки Мари Пизелли и комплект столовой мебели, созданной режиссером и художником Робертом Уилсоном для своей постановки «Hamletmachine» в Нью-Йорке в 1986 году.

Олег Краснов

TADAYUKI MINAMOTO / PIERRE MARIE GIRAUD

7

8

5. Энрико Мароне Чинзано, светильник Rosa tank, 2023 г.
6. Дайсукэ Игути, керамические вазы, 2023 г.
7. Пол Ласло, алюминиевый диван, 1953 г.
8. Абель Каркамо, консоль Rizoma, 2023 г.

АкваХаус: дом, где живет вода

Вода — источник жизни и символ чистоты и здоровья. Отрывающая нас от земли, она дает ощущение полета, легкости и свежести. Бассейны — это мир спокойствия и релаксации, где мы забываем о повседневных проблемах и заботах. Здесь вода становится не только источником водных удовольствий, но и терапевтическим средством для тела и души. В бассейне каждый может найти что-то свое: возможность плавать и тренироваться, рожать детей, проводить время с семьей и друзьями или просто наслаждаться спокойствием и красотой водной глади. Вода и бассейны — это неотъемлемая часть нашей жизни, напоминающая о важности заботы о себе и окружающем мире.

SkyVillage, «Самарские термы», аквазоны в Циолковском и парк-отеле Васильевском, бассейн «инфинити» в ЖК «Империал» на 17 этаже — вот неполный список объектов, где вы можете прекрасно провести время и набраться сил. Реализация же этих проектов — дело рук компании «АкваХаус», специализирующейся на возведении гидротехнических сооружений на территории Самарской области и за ее пределами.

Юлия Александрова и **Любовь Терентьева,** собственницы и руководители компании о преданности делу, профессионализме и ответственном отношении к своим объектам.

— Общеизвестно, что вода — это основа жизни на Земле, одна из самых мощных стихий-первоэлементов. Что для вас значит вода, и как это влияет на ваш подход к работе?

— Для нас вода — это в первую очередь наша работа и, конечно, внутреннее спокойствие, релакс, комфорт. Вода требует к себе профессионального отношения, уважения, любви, внимания и заботы, к тому же мы несем ответственность за гостей, которые посещают наши комплексы. Поэтому мы относимся к бассейнам как к живым организмам и внимательно следим за своими сотрудниками и сотрудниками управляющих компаний, которым передаем наши объекты в эксплуатацию. Каждый из наших объектов имеет свою группу в мессенджере — да, мы контролируем весь процесс: техники и спасатели задают в нем вопросы, и мы всегда на связи и готовы на них ответить.

— Когда заходит речь о посещении бассейна, то первое, о чем мы думаем, особенно если отдыхаем с детьми — это безопасность. Содержание в воде хлора, уровень PH воды, температура. Как вы контролируете эти показатели в реализованных вами проектах?

— Безусловно, для нас, как для руководителей с 20-летним стажем, а самое главное — мам — основная цель — это безопасность и экологичность наших объектов! У большинства людей бассейны ассоциируются с хлором, как средством обеззараживания воды. А при посещении детского бассейна у родителей сразу появляется тревога — опасен ли хлор для деток и грудничков?

Очищение воды хлором в бассейнах, которые реализовала и контролирует наша компания «АкваХаус» — абсолютно безопасно! Все это возможно только при условии соблюдения дозировки хлора, использования высококачественных химических реагентов и правильно спроектированного и смонтированного профессионального оборудования. На всех наших объектах установлены станции автоматического измерения, поддержания кислотности, дозирования хлора и коагулянта. Смонтированы УФ-установки обеззараживания воды путем управления распределением скорости потока. Это российское производство, которое отлично себя зарекомендовало на наших общественных объектах в течение уже более 15 лет.

Для контроля за водой ежедневно 3 раза в день сотрудниками комплексов проводятся ручные замеры фотометрами, результаты фиксируются в журнал. Также качество воды ежемесячно контролирует санитарно-гигиеническая лаборатория ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области».

— Хотелось бы поподробнее узнать про открытие вашей инженерной студии на 8-й просеке и про коллаборацию с Ольгой Булгаковой, основателем и руководителем студии современного строительства TRESengineering?

— Открытие нашей студии запланировано на начало июня. 8-ю просеку, как локацию для нашего инженерного пространства, мы выбрали неслучайно. Выбор был сделан для удобства наших любимых заказчиков, которые в основном живут на просеках или проезжают по ул. Солнечной в свои загородные дома.

С Ольгой Булгаковой мы познакомились 10 лет назад на объекте, где были основными подрядчиками, затем наши деловые взаимоотношения перешли в доверие и дружбу. Она большой профессионал. У нее, как и у нас, строгий подход к своим объектам, она контролирует их с создания проекта до ввода в эксплуатацию и, конечно, с последующим обслуживанием. В нашем пространстве заказчик сможет найти двух основных и надежных подрядчиков для обеспечения таких важных систем своего объекта, как вода, свет, тепло и безопасность.

— В чем заключается суть философии вашей компании?

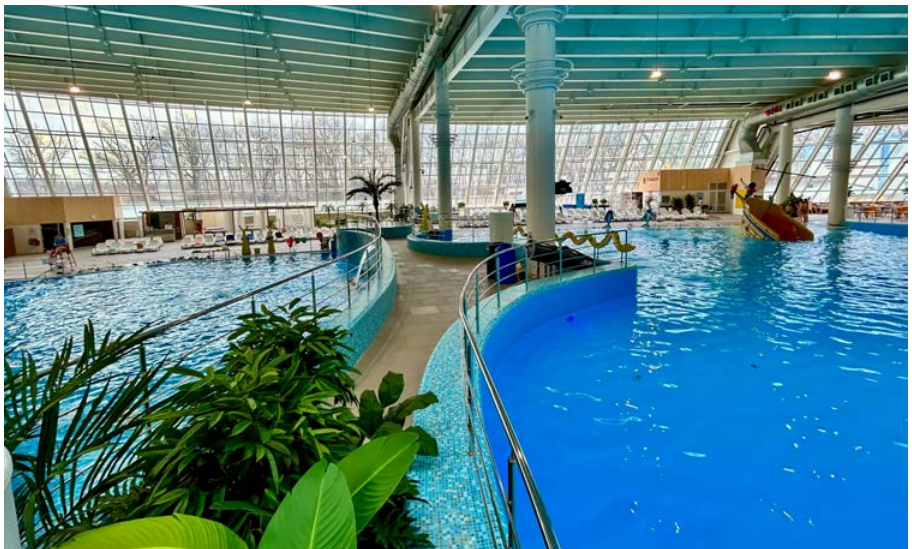
— Наша деятельность — это не просто строительство — для нас — это искусство, вложенное в каждую деталь, каждый элемент и каждый этап процесса. Мы стремимся к созданию не просто качественных аквазон, а к пространству, где наши гости найдут уют, комфорт и безопасность, где будут создаваться незабываемые моменты семейного счастья и отдыха. Мы строим не просто объекты, а места, где воплощаются мечты и желания наших клиентов. Именно наше усердие, ответственность и преданность принципам искусства строительства делают нас профессионалами.

Мы всегда готовы воплотить вашу мечту, ведь мечты должны сбываться!

AQUA HOUSE pools

+7 927 296-39-31
+7 927 746-07-19
aquahouse63.ru

Самара, ул. Солнечная, 48



РЕКЛАМА

От сердца к рукам
Выставка к 40-летию Dolce&Gabbana

В миланском Palazzo Reale проходит выставка Dal Cuore alle Mani («От сердца к рукам»): Dolce & Gabbana, посвященная истории знаменитого итальянского Дома (его 40-летию) и итальянской культуре, в которой черпают вдохновение дизайнеры бренда Доменико Дольче и Стефано Габбана. Эта экспозиция — настоящее признание в любви Италии.

ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ вечеринка была приурочена к открытию выставки. Звездные гостьи воспользовались случаем, чтобы примерить вещи, ставшие знаковыми для итальянского бренда. Вечеринка была наполнена элегантностью и шиком, а гости наслаждались атмосферой праздника и прекрасной компанией. Уникальные модели Dolce&Gabbana привлекали внимание своей неповторимой красотой и изысканным стилем, подчеркивая инновационный подход бренда к современному стилю.

Усилиями кураторов, и прежде всего историка моды Флоранс Мюллер, экспозиция стала настоящим признанием в любви к Италии, ее искусству, ремеслу, краскам, вкусам, а главное — людям. Впервые публике представилась возможность проследить весь творческий процесс: от идеи и вдохновения, которые рождаются в сердцах дизайнеров, до их реализации руками мастеров в коллекциях одежды, аксессуаров, ювелирных украшений. Каждый зал королевского палаццо представляет определенную тему, ставшую вдохновением для той или иной коллекции: архитектуру, топографию городов, балет, оперу, театр, культурное наследие и, конечно, dolce vita. На фоне впечатляющих инсталляций будут представлены уникальные предметы из коллекций Alta Moda, Alta Sartoria и Alta Gioielleria.

Выставка Dal Cuore Alle Mani: Dolce&Gabbana продлится почти четыре месяца, а затем отправится в путешествие по всему миру, чтобы прославить великолепный итальянский дизайн, который стал неотъемлемой частью fashion-индустрии.

Татьяна Климанова: «Качество жизни начинается с дома»

Директор и учредитель компании «FD Фабрика дизайна» — о значении текстиля в интерьере

ТАТЬЯНА КЛИМАНОВА, дизайнер-декоратор, директор и учредитель компании «FD Фабрика дизайна»

— Почему, на ваш взгляд, выбор текстиля так важен?

— Дом всегда является для нас якорем и местом силы. Я считаю, что качество нашей жизни начинается с дома. За много лет моей работы я встречала разные мнения относительно роли текстиля, а именно штор. Не претендую на истину, но на основе своего как жизненного, так и профессионального опыта, пришла к собственному убеждению. Авторский текстиль, созданный по индивидуальному дизайну, играет определяющую роль в качестве жизни. Именно он влияет на наш эмоциональный фон и создает настроение.

— Но некоторые люди, напротив, полагают, что ткани – это второстепенно...

— Возможно, в какой-то период нашей жизни приоритеты расставлены иначе, и человеку просто не до уюта и красоты. Бывает так, что дела и работа захватывают нас полностью, и времени ни на что больше не остается. Но это происходит только до тех пор, пока мы не остановимся и не посмотрим вокруг.

Приходит время, и всем хочется уютного гнездышка, пить утренний кофе из изящной чашечки, возвращаться в любимый дом, где все тебя радует, где красиво и комфортно. Мы создаем текстиль для тех, кому это важно, кому не все равно, кто выбирает себя наряду со стремительной жизнью, заботами, находит время на свой дом, кому важна его эстетика, красота, стиль, его безопасность и, несомненно, статус. Наша миссия состоит в том, чтобы улучшать качество жизни с помощью текстиля.

Он способен создавать настроение и вызывает желание полюбить свой дом еще больше.

— Как выбрать компанию по комплексному дизайну текстилем?

— Если вы на пороге ремонта, строительства и украшения дома текстилем, то важно обратить внимание на несколько условий. Стоит остановить свой выбор на салоне с хорошей репутацией, опытными дизайнерами, большим выбором коллекций тканей. Это позволит избежать ошибок в выборе стиля, модели и фактуры ткани.

Наша компания работает на рынке 17 лет. Мы дорожим своей репутацией и своим именем: предоставляем отличный сервис, премиальное качество пошива. Вы будете защищены договором и гарантией, отличным сервисом и соблюдением сроков.

Сегодня компания — коллектив профессионалов, которые находят неповторимые и грамотные решения. Все дизайнеры имеют художественное и архитектурное образование, постоянно совершенствуют свою квалификацию. Установщик, который предусмотрит все технические особенности. Я доверяю и дорожу каждым — это главное условие успешного взаимного сотрудничества.

Вызывайте дизайнера на дом, становитесь нашим клиентом, и убедитесь, что работа с настоящими экспертами своего дела — это экономия не только вашего времени, но и ваших финансов. Наше кредо — превзойти ваши ожидания.

FD
ФАБРИКА ДИЗАЙНА
интерьерный текстиль

Основанная в 2006 году компания оказывает весь комплекс услуг по тканому оформлению интерьера:
- Пошив штор
- Пошив покрывал и декоративных изделий
- Разработка дизайн-проекта
- Монтаж карнизов и солнцезащиты
- Финальное декорирование интерьера

ЦИИД LUX КУБАТУРА
+7 846 207 63 30

ЦСР КУБАТУРА
+7 846 379 15 21

WWW.FD63.RU

РЕКЛАМА

Ресторан «Ливингстон»
Путешествие без виз и паспортов

Если вы ищете незабываемые впечатления и удивительные гастрономические открытия, то уникальный ресторан-путешествие идеально подходит для вас. Руководитель проекта «Стиль. Интерьеры» Елена Шатохина побеседовала с известным ресторатором, президентом ассоциации ресторанов Milimon Family Евгением Реймером о создании уникального ресторана в Самаре. Итак, удивительный «Ливингстон»!

— Евгений, каким должен быть интерьер ресторана, чтобы он нравился людям?

— Предпочтения аудитории разные, но, исходя из нашего опыта, обязательно должны быть уют, комфортная атмосфера, красота и эстетика в каждой детали. Концепция должна быть проработана до мелочей. Мы называем наши рестораны порталами. Переступая порог, вы попадаете в другой мир. Это как путешествие, только без виз и паспортов.

— «Ливингстон» — ресторан-путешествие. Что это значит?

— Наш ресторан посвящен исследователю Африки Давиду Ливингстону. Его путешествие по африканскому континенту длилось 30 лет, он сделал важные географические открытия, за что был удостоен золотой медали королевского географического общества. Наши гости тоже совершают путешествие по ресторану. Проект несет, в том числе, образовательную функцию. Всем желающим предлагается экскурсия по ресторану, которую проводит профессиональный экскурсовод. Вам поведают интересные и удивительные истории об африканском континенте и об экспонатах, представленных в нашей экспозиции. Также под каждым экспонатом есть QR-код, наведя телефон на который, вы можете увидеть видеоролик или прочитать интересные факты, некий элемент медиамузея, дополняющий ваше путешествие. Другая культура, архитектура, еда, ароматы — все это можно увидеть и прочувствовать в ресторане. Например, наше лобби сделано в стиле Кейптауна — это самый космополитичный город на Африканском континенте. Элементы декора, мебель, обои — все поддерживает колониальный стиль.

— Почему вы выбрали именно такую тематику для интерьера ресторана? Не опасаетесь ли, что она может отпугнуть некоторых посетителей?

— Конечно, такое опасение было. Мы понимали, что этот жанр проекта очень рискованный. Поэтому мы отказались от понятия Trophy Room и ушли в музейную экспозицию с образовательной функцией.

В нашем ресторане представлена коллекция партнера по проекту Александра Розенцвайга, которую он собирал более 20 лет.

Очевидно, что этот вопрос возникает у всех гостей вашего ресторана: настоящие ли экспонаты представлены в залах и, если да, то откуда они?

Все экспонаты привезены из Африки. В публичном пространстве подобную коллекцию можно увидеть лишь только в музее естественной истории в Нью-Йорке, в России аналогов нет. Это уникальная коллекция экспонатов и предмета быта аборигенов.

— «Ливингстон» — первый ресторан с Chef's Table в Самаре. Заинтересовала ли гостей эта концепция?

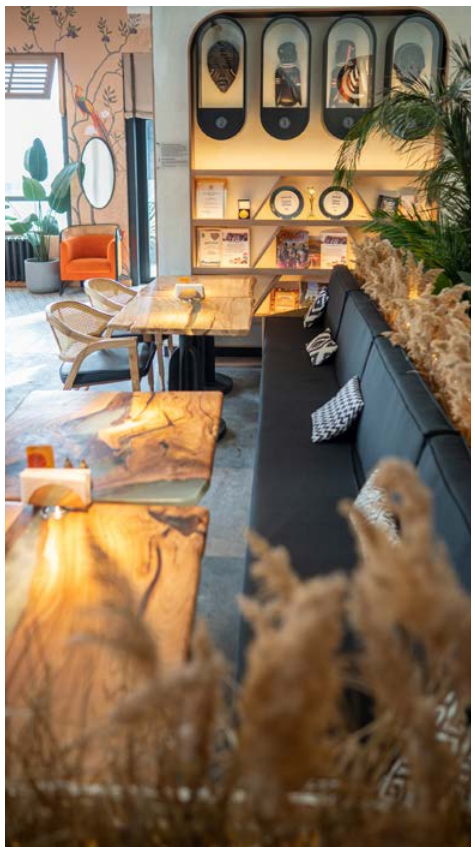
— Да, концепция нравится нашим гостям. Мы давно практикуем тему гастрономических ужинов. В ресторане «Ваще огонь» мы собирали гостей на ужины, приглашали шефов со всей страны и из-за рубежа. И когда у нас появилась архитектурная возможность сделать новый формат — мы полноценно воплотили эту идею. Chef's Table — это камерная атмосфера: 14 гостей, шеф-повар и его команда и 2,5 часа гастрономического шоу. Это взаимодействие гостей с шеф-поваром, сопровождающим приготовление блюд рассказами, это и мастер-класс, и ужин, и интересное зрелище, и возможность максимально близко прикоснуться к гастрономическому искусству и увидеть, какую идеологию, какую философию шеф-повар вкладывает в каждое блюдо.

— Каковы ваши мысли об освещении в ресторане? Некоторые посетители предпочитают приглушенное светлое освещение для создания романтической атмосферы, тогда как другие предпочитают яркое освещение, чтобы видеть свое блюдо в лучшем свете. Как вы сбалансировали эти потребности?

— Свет играет ключевую роль в интерьере. Интерьер без освещения плоский, только игра света дает фактурность. Световой проект всегда идет параллельно с архитектурным. Ну, а гости сами выбирают место в ресторане в соответствии со своими пожеланиями. Мы стараемся делать разные световые сценарии для разных пространств, весь свет в заведении управляется системой «Умный Дом». Интересный опыт — когда ты приходишь в один и тот же ресторан, но в зависимости от освещения испытываешь разные эмоции и ощущения.

— Как вы считаете, какие интерьеры вообще сейчас в моде?

— Мода меняется, поэтому мы стараемся создавать проекты вне моды. Создаем проекты по своей авторской методике. Я считаю, что ресторан должен быть вне времени, чтобы гости не смогли определить, сколько лет ресторану. Уверен, что заниматься ресторанным бизнесом надо не тем, кто хочет «кормить людей», а тем, у кого есть творческая энергия. Парадигма «еда как топливо» осталась в прошлом. Сейчас актуально — «еда как эмоция». Всегда актуальны выразительные проекты, в которые ты вкладываешь идеологию, смысл, собираешь концепцию. По факту, ресторан — это творческий проект. Как музыкальное произведение у композитора, как картина у художника. На сегодняшний день, чтобы заниматься ресторанным бизнесом, нужно иметь максимальное количество компетенций: и чувство вкуса, и знание архитектуры, и чутье на тренды, и насмотренность, и знания психологии с предпочтениями гостей, маркетинга, и опыт построения публичных, социальных пространств. Не надо забывать, что



ресторанное сообщество представляет лицо города. Гости города увозят в своих воспоминаниях не только красоту волжской природы и исторического центра, а также то, какие рестораны они посетили. Неразделимы культура и ресторанный бизнес. Мы развиваем гастрономию и, как следствие, развиваем социальную культуру.

— Какой бы еще ресторан вы хотели открыть?

— У меня в столе более 30 написанных мною нереализованных концепций. Все они ждут своего часа. Всегда хочу создать то, что ранее не было никем реализовано. Замечу, что мы никогда не покупаем франшизы. Мы их сами создаем и продаем. У нас есть внутренний лозунг — каждый следующий проект должен быть круче предыдущего. И если раньше мы крутость проекта мерили квадратными метрами и инвестициями, то сейчас мерим инновациями, концептуальностью и, что важно лично для меня, присутствием уникального Самарского культурного кода. Например, наши проекты «Бирократия», «Белотурка» и «Посольство» посвящены Самаре. Они выражают любовь к нашему городу, цитируют его историю. Нам нравится восстанавливать архитектуру исторических зданий. Благодаря нашим проектам выигрывают все: и бизнес, и город, жители и гости города.

— У вас семейный бизнес. Как поделены зоны ответственности?

— Да, это так, и функции у нас поделены. Я отвечаю за концепцию, генеральное управление. Создаю ядро, идею, бренд.

Моя супруга и партнер Ольга отвечает за коммерцию, блюда и напитки, инициирует дегустации, подбирает посуду, работает с командой шефов и барменеджеров. Ресторан должен иметь свои специалитеты, обязательно должны быть маркерные позиции.

А брат моей супруги, Денис Левин, занимается развитием, строит заведения и отвечает за их техническую эксплуатацию.

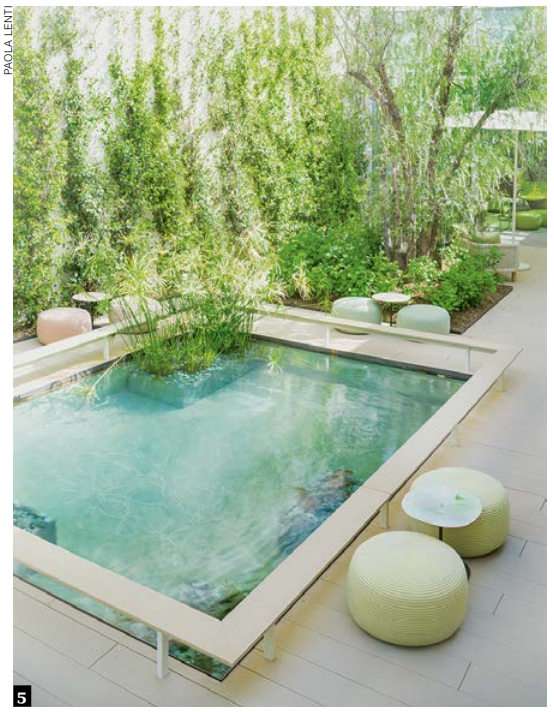
— Последний вопрос, личный. Какой интерьер в вашем доме?

— Эклектика, пастельные тона, несложные архитектурные формы, много зелени, картин, аксессуаров. По сути, архитектура квартиры — это фон, а вот наполнение — аксессуарами, предметами искусства — это отображение индивидуальности семьи.

Если же говорить про наши рестораны, то отражение моего архетипа — ресторан «Ваще огонь». Это мое и обо мне. Много людей, энергии, рок-музыка, яркий вкус блюд и великолепное вино. Это как будто мой слепок. Здесь чувствуешь себя свободным и счастливым.

Зеленая гармония
Миланский флагман Paola Lenti

PAOLA LENTI



PAOLA LENTI

1, 2, 3. Коллекция outdoor Hana-arashi, дизайн Оки Сато, Nendo
4, 5, 9. Зоны лаунджа и террасы в шоуруме Paola Lenti в Милане
6. Пуфы Bruco, дизайн Estudio Campana
7. Лежак Elianto, дизайнх Эспена Ойно

В ДНИ апрельской Недели дизайна в Милане итальянская мебельная марка Paola Lenti, отмечающая в этом году 30-летие, открыла первый флагманский магазин. Наряду с коллекцией-2024 тут можно было увидеть выставочный проект и новую линейку outdoor от звезды японского дизайна Оки Сато (студия Nendo).

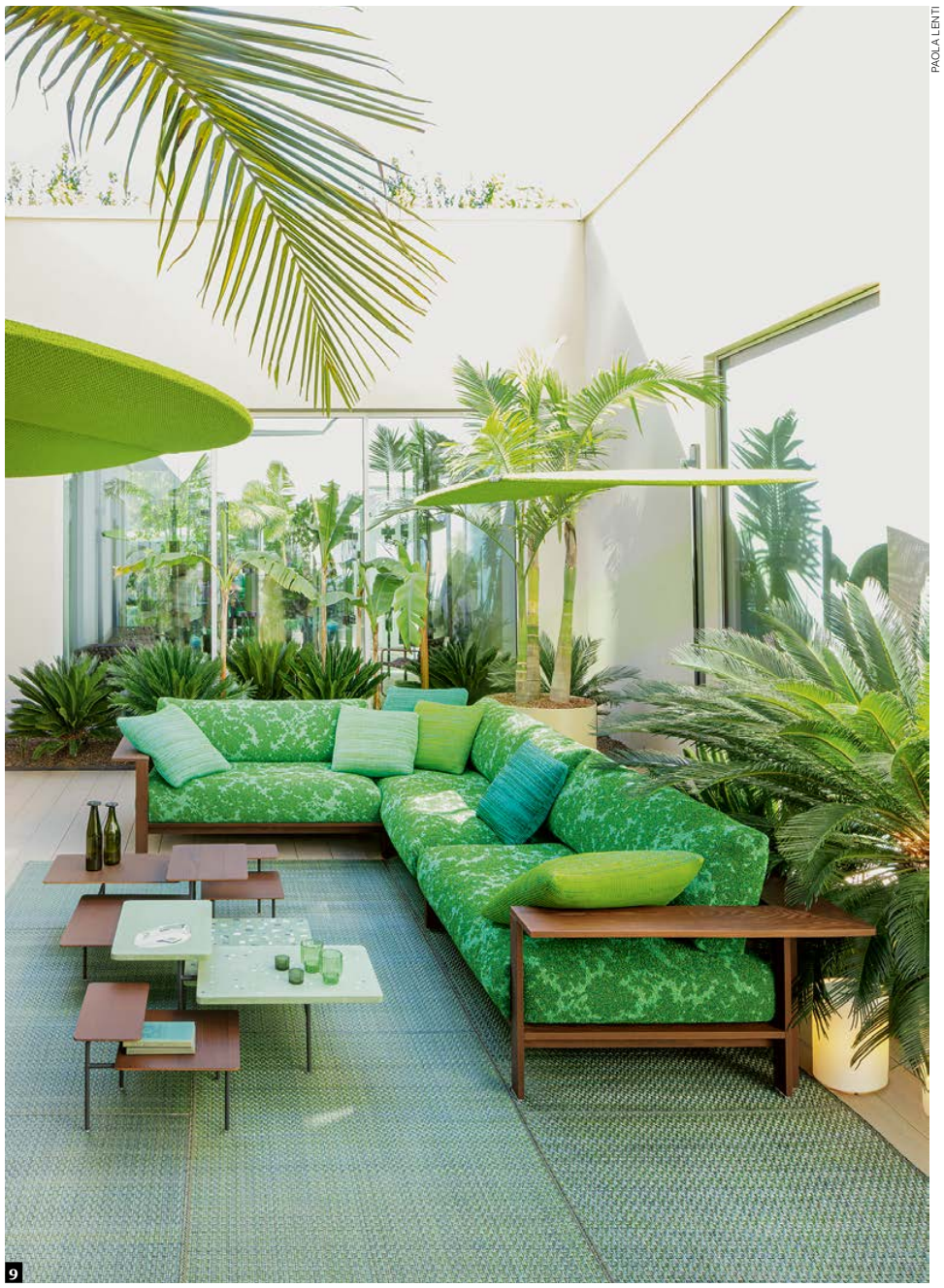
Новое пространство поражает масштабом: бывший промышленный комплекс на севере Милана площадью 4 тыс. кв. м благодаря стараниям архбюро Bestetti Associati превратился в городской оазис, в котором природа тесно переплелась с архитектурой и дизайном. Концептуальная и многофункциональная площадка по наполненности выходит за рамки мебельного магазина: она включает в себя просторный шоурум, напоминающий частный интерьер, офисы, галерею современного искусства, патио, сад с бассейном, а скоро здесь откроются кафе и бутик-отель. И практически каждая из этих зон утопает в зелени — за гармоничное сочетание природной среды и интерьера отвечала студия Pnat, занимающаяся городским озеленением. Такое решение очевидно: где, как не в окружении деревьев и цветущих кустарников, демонстрировать мебель-outdoor, которой славится Paola Lenti.

Яркую и жизнерадостную коллекцию 2024 года проектировала большая международная команда: итальянский дизайнер Франческо Рота, норвежский архитектор Эспен Ойно, антверпенский дизайнер Бертран Лежоли, колумбийка Лина Обрегон, голландцы из Studio Stefan Scholten, сицилиец Николо Моралес. Причем практически все предметы мебели, несмотря на то что предназначены они для использования на улице, выглядят по-домашнему — диваны, кофейные столики, кресла, лежанки могли бы органично вписаться в любой современный интерьер. Таким образом, линейка наглядно иллюстрирует дизайнерский мейнстрим последних лет — стирание границ между внутренним и внешним пространством. Это один из принципов, которых придерживается основательница бренда Паола Ленти.

Особого внимания заслуживает коллекция мебели и светильников, созданная японской студией Nendo. Линейка называется Hana-arashi и входит в проект Mottainai — программу Paola Lenti, направленную на повторное использование отходов производства. Начало экспериментам положили братья Фернандо и Умберто Кампана коллекцией 2022 года Metamorfosi, а сейчас эстафету подхватил Оки Сато. Ему предложили спроектировать мебель из остатков сетчатой ткани Maris — разработанного Paola Lenti водонепроницаемого полипропилена, который выпускается в 180 оттенках, используется для обивки уличной мебели и пригоден для вторичной переработки. Оки Сато приступил к работе и обнаружил, что при небольшой температуре плавления и в определенных условиях ткань сохраняет рисунок и текстуру и при этом становится достаточно прочной, чтобы формировать из нее предметы. А значит, можно работать в технике печворк: текстильные фрагменты разного размера и формы накладывать друг на друга, и скреплять их между собой исключительно посредством нагрева. А потом придавать плоской выкройке объем, сваривая края. Так появились яркие и своеобразные пуфы, кресла, низкие столики, корзины, напольные и подвесные светильники.

«В этом проекте мы с Паолой Ленти, ища баланс между поэтичностью предметов и их материальностью, в каком-то смысле заговорили на одном языке. Он похож на хокку»,— подытожил результат своих трудов Оки Сато. Не менее поэтично и философски авторы подошли и к названию коллекции. Термин hana-arashi можно перевести с японского как «цветочная буря» — так называется заключительная стадия цветения сакуры, когда лепестки опадают с деревьев и кружатся на ветру. Эту цветочную бурю и напоминает рисунок на предметах из коллекции.

Анна Хруцкая


PAOLA LENTI

9

8

PAOLA LENTI

10

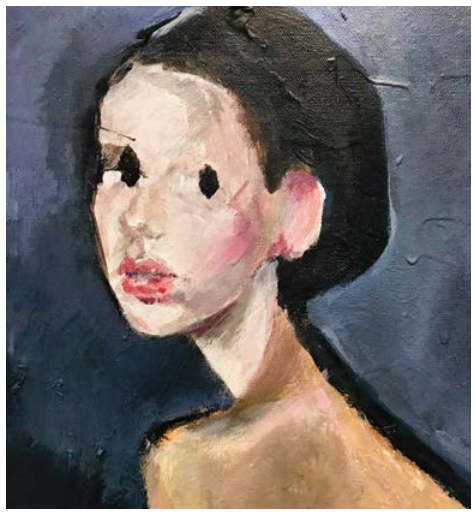
PAOLA LENTI

11

13

12

8. Столики Isole, дизайн Мареллы Ферреры
10. Кресла Baleari, дизайн Лины Обрегон
11. Зона гостиной в шоуруме Paola Lenti в Милане
12. Столик Helico, дизайн Николо Моралеса
13. Кресло Miyabi, дизайн Франческо Роты



Искусство в глазах художника
Вдохновение и творческий процесс

Сегодня мы представляем вам интервью с талантливым художником, участником многочисленных российских и зарубежных выставок Александром Налединым. Его произведения поражают своей чувственностью и глубиной. Его картины элегантны и эмоциональны. В каждой его работе заметны сила и страсть, которые он вкладывает в каждый мазок кисти. В ходе нашего разговора мы узнаем его мнение относительно предметов искусства в интерьере, источниках вдохновения и творческом процессе. Приглашаем вас погрузиться в мир творчества этого неординарного художника.

Александр Наледин и его картины в галерее The Medium, о. Бали

— Предметы искусства в интерьере — это не просто украшение, а способ придать дому индивидуальность и характер. Какие произведения искусства лучше всего подходят для интерьера?

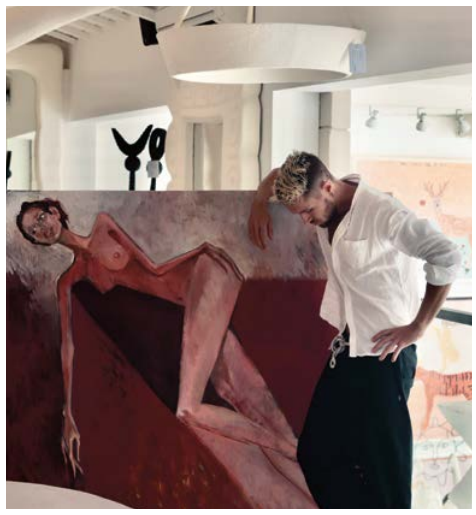
— Да, верно, это не украшение. Я думаю, что для наиболее точного ответа на этот вопрос нужно поднять тему того, что является произведением искусства, а что нет. В моем понимании произведение искусства — это созданная автором картина мира, воплощенная в реальность через призму его собственного мира, при этом с учетом мировой истории искусства. И когда вы встречаете истинное произведение искусства, у вас вопросов возникает больше, чем появляется ответов, возникает потребность заново переосмыслить утвержденные ранее понятия, произвести своего рода реновацию добра, зла, любви, жизни, смерти и т. д. По сути искусство — это концепт мироустройства, заключенный в плоскость (картину), скульптуру, архитектуру, музыку или кино. Другими словами произведение искусства — сильная вещь. А есть еще сувенир. Им становится статистически выверенный запрос на встречу с чем-то занимательным для усредненного ума. И этому запросу необходимо угодить. Как таковые сувениры — это неплохо. Например, брелок на ключах или закладка в книге, но вот когда они становятся серьезной частью жизни людей, в моем понимании это уже грустная история. Потому что они начинают отуплять своих обладателей. Это можно сравнить с фаст-фудом. Быстрая и заманчивая по дизайну еда, которую ты получаешь еще и с незатейливыми анимационными приемами. То же самое и с сувениром в интерьере. Например, расположил человек посередине гостиной какую-то пародию на Джеффа Кунса, сделанную бедным китайцем, который понятия не имеет, кто это такой. Просто ему заказали, а ему нужно кормить семью. Сначала кажется, что это интересно, постмодернизм как будто, а потом вдруг сам владелец этой гостиной становится, как сувенир — блестящий, глянцевый и пустой, как барабан. Своего рода живая пародия. Поэтому в моем понимании совершенно не важна форма искусства, важно, чтобы это было настоящее искусство.

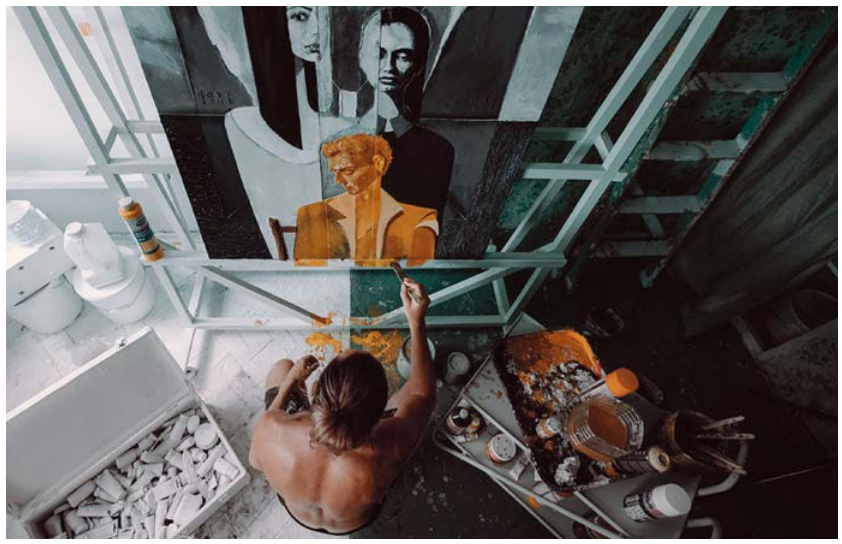
— Как выбрать предмет искусства, который гармонично впишется в дизайн помещения?

— Это очень непростой вопрос. Потому что тут встает проблема последовательности. Нужно выбирать произведение искусства под дизайн или проектировать дизайн, подходящий под предмет искусства? Что из этого имеет больший культурный вес? Что считать отправной точкой развития мысли? Я думаю, что правильнее считать отправной точкой архитектуру. Архитектор создает свой объект, в котором должны гармонировать экстерьер и интерьер и, соответственно, он принимает решение, что из себя будет представлять дизайн. И если в его логике в дизайне необходимы арт-объекты, значит, они там будут запроектированы изначально. Если же дизайн уже создан и нужно дополнить эту реальность предметами искусства, то в этом случае правильнее всего обратиться в хорошую галерею, зарекомендовавшую себя на арт-рынке. Специалисты проконсультируют и помогут выбрать произведение. В случае, если цена окажется слишком высока, так как в целом произведения искусства находятся в зоне предметов роскоши, лучше, на мой взгляд, оставить пустой простенок. Как в одной старой песне: «...на каждом чистом листе найдешь при желании много никем не написанных слов, и это все будет твоим».

— Как вы видите будущее искусства в интерьере, и какие тенденции и тренды вы прогнозируете в этой области?

— В своем прогнозе я пессимистичен. Как пел Егор Летов: «пластмассовый мир победил». Я думаю, что концепция пластмассового мира, в который входят все области нашей жизни, имеет свойство распространяться. И также могу сослаться на Джейн Джекобс, которая в своей работе «Закат Америки. Впереди средневековье» прогнозировала печальный сценарий будущего нашей цивилизации. Я думаю, что нужно стараться заниматься культурой, ставить себе высокие профессиональные планки, делать все возможное, чтобы жизнь людей становилась объемнее и взгляд на реальность был шире.





Фотографии Антона Варсоба и Ольги Демковой

— Расскажите нам о вашем творческом пути. Что вдохновило вас стать художником, и как вы развивали свой стиль и подход к созданию произведений искусства?

— Моя история очень простая. Мой папа был художником и писателем. Он был романтиком. А мама была химиком. Она была человеком четких категорий. В ней романтики было мало. Поэтому из меня получилось нечто среднее. Я довольно быстро перенял все навыки папы и ясность мышления мамы. Это отчасти дало мне возможность поступить в архитектурный университет и, попав туда, увидеть и понять всю красоту самой идеи архитектуры. Я стал архитектором, но одной архитектуры мне оказалось мало, она сама по себе великолепна, но слишком сдержанна, в ней для меня не хватает рок-н-ролла, поэтому с целью получить полный спектр чувств я параллельно стал заниматься графикой и живописью.

— Какие модели или темы чаще всего присутствуют в ваших работах? Почему именно они?

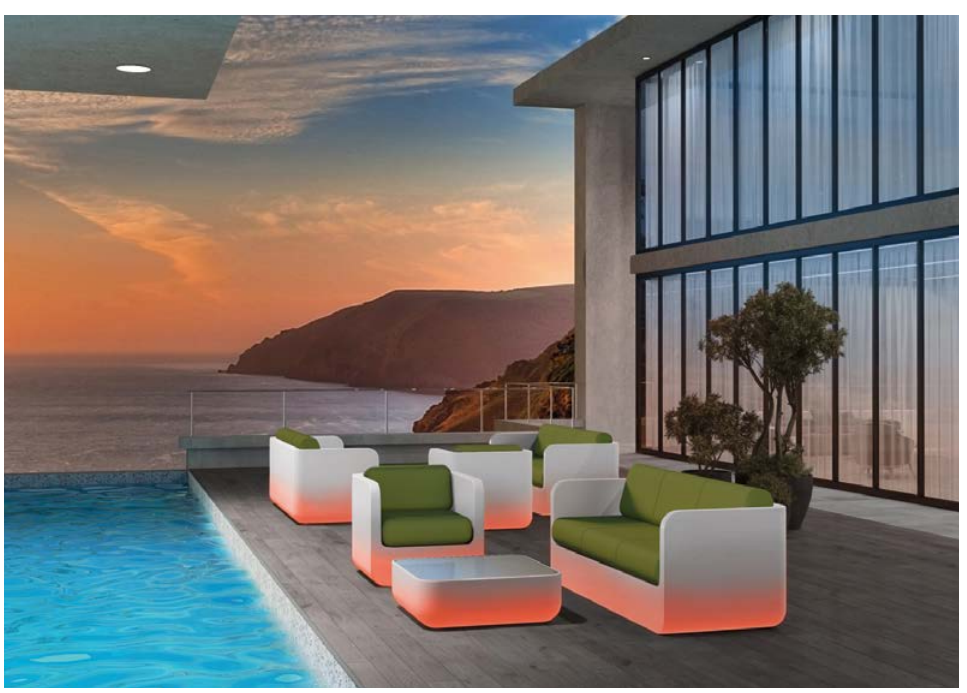
— Я занимаюсь фигуративной живописью. Я придумываю небольшую сцену, как будто я сценарист и режиссер в одном лице. Один из моих кумиров — Георгий Данелия, который, кстати, по образованию был архитектором. Так вот, я условно такой Георгий Данелия, который придумал кусок своего кино, но решил его пока не снимать, а сделать очень подробную раскадровку момента, который, на его (мой) взгляд, кажется наиболее удачным. И я рисую эту сцену. Даю ей название, которым мог бы называется фильм, если бы это все-таки был фильм. И поэтому не всегда содержание работы имеет буквальную взаимосвязь с названием. Таков мой метод на данный момент. Образы я использую разные, но чаще женские. Причина мне самому не ясна, просто мужской образ мне кажется скудноватым и скучноватым. Женщину же я привык считать сказочной эльфийкой, которая по своей природе создана быть натурой для произведения искусства. А мужчины не знаю, для чего созданы, наверное, чтобы рисовать женщин. Поэтому в этой роли я.

— В чем вы черпаете вдохновение? Есть ли у вас любимые объекты или мотивы, которые вас особенно воодушевляют?

— В профессиональной художественной среде принято считать, что вдохновение — это для любителей, профессионалы же просто работают. Отчасти это справедливо, так и есть, каждый день ты по графику делаешь кусок работы. Но и момент вдохновения тоже, конечно, присутствует. Я думаю, что его отрицание — это своего рода кокетство профессионалов. Оно, как правило, возникает вследствие каких-то очень простых вещей, иногда совершенно бытового характера. Например, съел что-то вкусное, испытал удовольствие, и жизнь в этот момент заиграла новыми красками, и тут же приходит какая-то идея, которую надо записать или зарисовать и потом разработать. А если ел еще и в компании интересного человека, тогда вообще бегом в мастерскую. А из мировой копилки меня конечно вдохновляют великие мастера: Илья Кормильцев, Ларс фон Триер, Дэвид Линч, Рэм Колхаас, Трикки и т. д., их много у меня, в каждой сфере есть какой-то любимец. Это все великаны, наличие которых говорит о самой возможности существования великанов, а значит, есть куда стремиться. И вот оно и вдохновение. Наверное, оно состоит в идее оторваться от отметки 0.000 и заиметь какую-то отметку более серьезного характера.

ИНТЕРЬЕРНАЯ ГАРМОНИЯ:
бренд мебели и светильников BERKANO

Все больше и больше людей в мире начинают ценить качество и уникальность в дизайне мебели и светильников, которые создают уют и комфорт в наших домах. В этом отношении российский бренд BERKANO занимает особое место на рынке.



Особенностью данного бренда является то, что весь производственный цикл осуществляется исключительно на территории России. Это позволяет не только контролировать качество каждого этапа производства, но и поддерживать отечественных производителей и сохранять рабочие места на национальном уровне.

Каждая деталь мебели и светильников от BERKANO — это тщательно продуманное сочетание функциональности, изысканного дизайна и высокого качества материалов. Благодаря этому каждый предмет становится не просто элементом интерьера, но и настоящим произведением искусства, которое приносит радость и удовлетворение своим обладателям.

Компания BERKANO основана в 2010 году и занимается производством дизайнерской мебели и предметов интерьера из пластика, создает эксклюзивные изделия для экстерьеров и озонирования общественных пространств.

BERKANO осуществляет полный цикл производства продукции от разработки концепции до изготовления готового продукта.

Команда профессионалов работает над каждым изделием, проводя полный цикл разработки — от идеи до готового продукта. При производстве наших изделий не образуются промышленные отходы или мусор, все изделия могут рециклироваться.

Прежде чем предстать перед заказчиком, объект проходит длинный путь. Итак, в начале каждый проект проходит стадию разработки концепта. Специалисты определяются с темой и предназначением объекта. Далее происходит изготовление модели из глины. Визуализация прототипа.

После согласования прототипа создается инженерная 3D-модель. Перед пуском изделия в серию изготавливается прототип в пенопласте в масштабе 1:1. После согласования инженерной модели изделия происходит формовка и отливка матрицы, за которыми следует ее обработка на высокотехнологичных ЧПУ станках и вручную. По факту готовности матрицы наступает основной этап изготовления изделия — ротоформовка в специальной печи. Финальным аккордом является тщательный контроль качества каждого изделия и его упаковка.

Объекты и малые архитектурные формы BERKANO создают уют на улицах и площадях городов, а яркий дизайн делает их популярными фотозонами для горожан и туристов.

Так, в прошлом году было реализовано несколько успешных проектов по поставке уличной мебели, в том числе ИТ-парк имени Башира Рамеева в Казани, уличную мебель для которого согласовало правительство России как достойное импортозамещение испанской мебели, поставленной в проект ранее, парк «Краснодар», известный всем как парк Галицкого, который был украшен тысячами декоративных светильников.

Новогоднее оформление- еще один большой блок благоустройства. Компания BERKANO — единственное производство в мире, которое в рамках одного предприятия заключает в себе полный цикл создания изделий методом ротационнного формования: изготовление прототипов, проектировка и изготовление матриц, выпуск и непосредственно реализация продукции. Именно поэтому BERKANO может изготовить новое изделие в кратчайшие сроки. В рамках проекта новогоднего украшения города в 2022 году компанией был представлен логотип бренда новогодней столицы Сибири. Изделие было спроектировано и изготовлено всего за месяц с момента заказа, теперь оно будет украшать многие здания Ханта-Мансийска, при этом оно антивандальное, выдерживает любые морозы, может эксплуатироваться годами, а световой элемент внутри обладает индексом защиты от пыли и влаги, то есть изделию не страшны любые капризы природы.

BERKANO активно взаимодействует с архитекторами и градостроителями, совместно находя решения для комфортной городской среды. Так, в 2023 году компания запустила представительства в Беларуси, Казахстане и ОАЭ.

Изделия BERKANO изготовлены из высококачественного европейского 3D-пластика методом центробежного формования. Это один из самых безопасных пластиков, используемый в пищевой промышленности за счет его биологической инертности и экологичности. Он не содержит фталатов (bisfree) и применяется при изготовлении такой строго контролируемой продукции, как пищевые контейнеры, медицинские изделия, продуктовые упаковки и детские игрушки. Материал отличается высокой ударной прочностью, лучшими эксплуатационными свойствами при низких и высоких температурах, блеском поверхности, высокой химической стойкостью и устойчивостью к растрескиванию и проколам. Материал безопасен, не вызывает аллергических реакций и может быть рециклирован, то есть подлежит вторичной переработке, что нивелирует образование промышленных отходов на всех этапах производства и эксплуатации.

Благодаря низкой пористости материала наши изделия не требуют специального ухода и легко моются, что дает им возможность оставаться в отличном состоянии в течение длительного времени и делает их практичными в использовании. Все изделия устойчивы к внешним факторам: не теряют цвет и не выгорают под воздействием ультрафиолетовых лучей, устойчивы к температурным перепадам и очень прочные. По сравнению с другими материалами, предметы BERKANO значительно легче по весу, что немаловажно при их перемещении и транспортировке. Все изделия с подсветкой имеют индекс защиты от влаги и пыли IP68 (погружение в воду под давлением), что гарантирует простоту эксплуатации и бесперебойную работу подсветки как в помещении, так и снаружи независимо от погодных условий. Продукция компании BERKANO сертифицирована EAC, т. е. соответствует требованиям Таможенного кодекса Евразийского Экономического Союза.

Как отмечают постоянные покупатели, одним из основных достоинств 3D-пластика BERKANO является его прочность и стойкость к любым воздействиям, как химическим, так и физическим. Это напрямую влияет на эксплуатационные качества — период эксплуатации и внешний вид изделий в процессе использования, а сам метод ротационного формования как никакой другой способ позволяет изготавливать максимально интересные и сложные модели самого различного дизайна.

Благодаря ротационному формованию мебель получается цельная, без стыков и дополнительного каркаса, а значит, в ней нет уязвимых мест. Краска никогда не сойдет в процессе эксплуатации, что бывает на уличной мебели из ротанговых прутьев, потому что 3D-пластик не красится. При изготовлении мебели из 3D-пластика выбирается сырье, сразу окрашенное в массе, поэтому выбор различных цветов в любом случае остается доступным для покупателя.

3D-пластик антивандален и устойчив к высоким нагрузкам, он не сломается и не разобьется. При этом такая мебель легко переносит дождь, снег, жару, ветер. Уход за ней прост: можно использовать любые химические средства и мойку под давлением. Труднодоступных мест в таких изделиях и вовсе нет, поэтому грязь не будет копиться в соединениях, как в мебели из ротанга.

3D-пластик — поле для творчества, в котором работают мировые дизайнеры. Среди них Фабио Новембре и Карим Рашид, Рамон Эстеве и Марсель Вандерс, Стефано Джованнони и другие. Для покупателей доступны любые формы и цвета: от круглого шара до сказочной ёлки, от сверкающего белого до взрывного жёлтого. В мебель из 3D-пластика возможно добавить подсветку — диван сможет не только использоваться по назначению, но и стать частью декоративной подсветки — изысканного декора, создающего атмосферу пространства. Это точно запомнится вашим гостям на даче, в ресторане, отеле или SPA.

Очевидно, что за мебелью из 3D-пластика нужно меньше ухода, она более практична и долговечна, подойдет для любого типа помещения, как наружного, так и внутреннего, есть множество вариантов дизайна.

Если вы только задумываетесь о покупке мебели из 3D-пластика и не знаете, с чего начать, обратитесь за помощью в BERKANO. Вам расскажут обо всех тонкостях и подберут подходящий вариант для вас.

BERKANO

Центр мебели DOM, 3 этаж
Самара, Дыбенко, 33
+7 846 214-08-88

РЕКЛАМА

«Кубатура» — высокое качество и бесконечные возможности

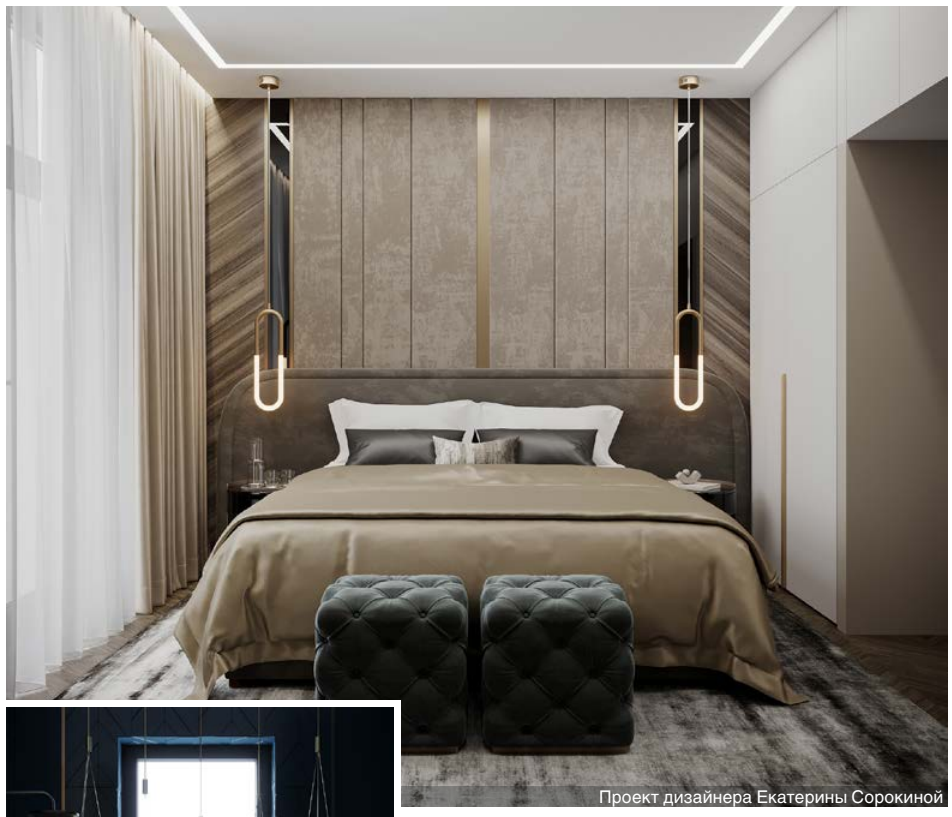
Во время ремонта или строительства каждый из нас сталкивается с необходимостью выбора качественных и стильных материалов. Специализированные центры отделочных материалов становятся для нас настоящим источником вдохновения, помогая найти то, что идеально подходит для наших потребностей и желаний. Разнообразие товаров, качественное обслуживание и профессиональные консультации делают поход в магазин приятным и эффективным. О том, как сэкономить время и где найти то, что нужно именно вам, мы поговорили с руководителем департамента рекламы и продвижения проектов «Мягкофф», «Кубатура» и «LUX Кубатура», **Аленой Деминой.**

Алена Демина

— Алена, расскажите, пожалуйста, что нового происходит в «LUX Кубатуре»?

— Мы запустили очень удобный сервис для тех, кто приобрел недвижимость или решил что-то изменить в интерьере или архитектуре. Коворкинг «Рулетка» открыт для дизайнеров, архитекторов и всех, кто самостоятельно занимается ремонтом и строительством. У нас вы можете получить бесплатную консультацию или разработать дизайн-проект от профессионалов в области дизайна и архитектуры. Если вы только планируете ремонт или собираетесь делать его самостоятельно, вам помогут сориентироваться и получить предварительные сметы по направлениям материалов и работ, оценить свои возможности и соизмерить их с желаниями. Особенностью этого коворкинга является наличие библиотеки отделочных материалов, которая поможет вам в подборе концепции и выборе стилей для интерьера, включая напольные покрытия, обои, краски, мебель и многое другое.

Мы стремимся создать сообщество людей, объединенных общими интересами и целями.

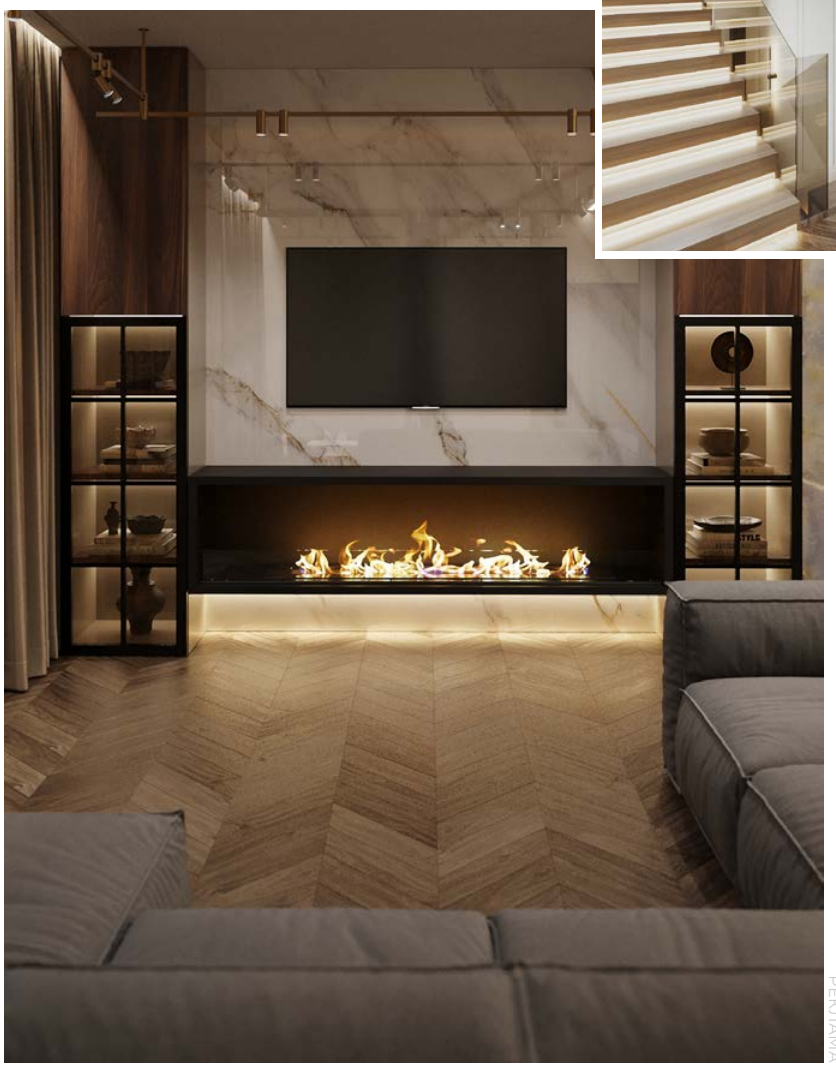


Проект дизайнера Екатерины Сорокиной

— Центры вашей компании хорошо известны жителям нашего города. И все же, в чем специфика каждого из них?

— Безусловно, на сегодняшний день на рынке существует огромный выбор отделочных материалов на любой вкус и бюджет. Но самым главным ресурсом всегда остается время, и совершенно не хочется его тратить на долгие поиски подходящих материалов, мебели или аксессуаров.

В Центре дизайна интерьера и ремонта «Кубатура» на Красноар-



мейской — самый большой выбор товаров для реализации любых интерьерных решений. Сантехника, плитка, аксессуары для ванной комнаты, паркет, ламинат, обои, широкий ассортимент материалов для загородного дома — центр, приехав в который, вы можете купить абсолютно все для ремонта.

Мы открыли новый корпус, в котором представлен огромный выбор плитки, керамогранита, сантехники и аксессуаров для ванной комнаты. Среди представленных салонов: TECEstore, PROSTRANSTVO, Урбанист, Мосплитка, Vizaviceramica и многие другие.

Для удобства покупателей мы построили еще одну большую парковку на крыше нового корпуса.

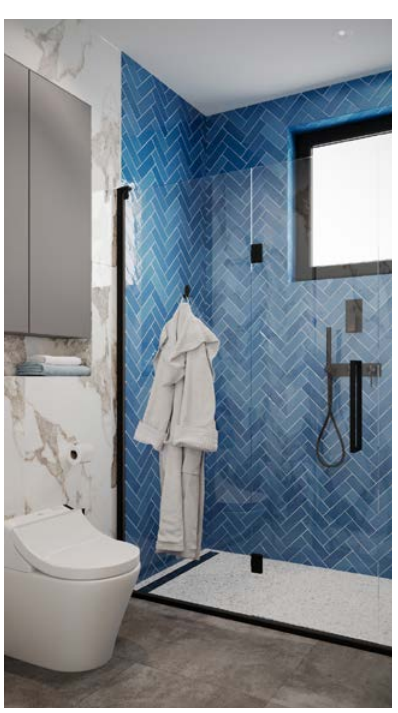
Основными критериями выбора места, где можно купить мебель, являются: цена и качество мебели, ассортимент производителей, удобная локация, наличие парковки. Всем перечисленным критериям соответствует мебельный центр «Мягкофф». У нас вы найдете мягкую, офисную и детскую мебель, ковры, а также мебель для кухни, прихожей, гостиной и спальни. Для удобства покупателей мы собрали более 20 различных фабрик-производителей кухонь и столовых групп как известных брендов, так и небольших фабрик. Площадь центра составляет более 15 000 квадратных метров, что дает покупателю возможность выбора мебели на любой бюджет.

Философия центра «LUX Кубатура» на проспекте Ленина — комфортные условия для удовлетворения запросов даже самого искушенного потребителя.

Здесь представлены крупнейшие салоны с самым широким ассортиментом товаров. Эксклюзивные коллекции отделочных материалов и мебели. Все самое лучшее для ремонта: обои, свет, ламинат, паркет, двери, окна, сантехника, кухни (в том числе из Италии), предметы декора.

Мы стремимся создать комфортные условия для решения такого важного и совсем не простого вопроса, как ремонт помещения. Наша компания сотрудничает с сообществами дизайнеров, архитекторов, строительными организациями, и мы всегда готовы поделиться контактами и порекомендовать профессионалов своего дела.

Специализированные центры дизайна интерьера и ремонта — это не просто место, где можно купить отделочные материалы. Это место, где рождаются идеи, где можно воплотить в жизнь свои дизайнерские фантазии и создать уникальный интерьер для вашего дома. Доверьтесь профессионалам, и ваш дом станет настоящим произведением искусства, в котором будет приятно жить.



РЕКЛАМА

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР МЯГКОФФ®

Самара, ул. Революционная, 70
+7 846 276-68-68
m-ff.ru

КУБАТУРА®
ЦЕНТР ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА И РЕМОНТА

Самара, ул. Красноармейская, 1
+7 846 229 55 95
kubatura.su

LUX КУБАТУРА®
ЦЕНТР ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА

Самара, пр. Ленина, 25а
+7 846 977-06-00
luxkubatura.ru

УМНЫЙ ГИПС

Ноу-хау Самарского гипсового комбината

Макарова Надежда Николаевна,
руководитель отраслевого направления SAMARAGIPS

ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» — одно из крупнейших предприятий гипсовой отрасли России. Продукция ЗАО «СГК» применяется на 13 отраслевых рынках, в том числе в строительстве, нефте- и угледобыче, декоративной отделке, медицине, сельском хозяйстве, ювелирном деле, производстве сухих строительных смесей, санитарно-строительных изделий, столовой керамики, фарфора и т. д. География поставок охватывает всю территорию России, а также страны Ближнего зарубежья — Белоруссию, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан.

Особенности гипса, как универсального материала, позволяют использовать его во многих сферах. В строительстве он будет незаменимым материалом для создания декоративных элементов, фасадов и внутренней отделки. Гипс можно применять в стоматологии при моделировании, в медицине для изготовления гипсовых повязок и ортопедических изделий, которые будут более комфортными и профессионально сформированными, а также подходить для индивидуальных потребностей пациента. В нефтедобыче гипс применяется в составе буровых растворов, а также при строительстве и ремонте скважин. Гипс незаменим при литье металлов и изготовлении деталей прецизионной точности.

Поступательное движение вперед, постоянный прогресс — вот идеология предприятия, стремящегося революционизировать промышленность и строительство. Основываясь на интеллектуальных решениях и современных научных разработках, был создан Умный Гипс — линейка материалов,

обладающих уникальными характеристиками, позволяющими облегчить процессы изготовления и монтажа, а также получить более прочные и долговечные изделия. В основе Умного Гипса лежит использование специальных добавок и компонентов, которые придают материалу уникальные свойства, необходимые при решении конкретных задач. Благодаря этому гипсовые изделия становятся более легкими в изготовлении, устойчивыми к различным нагрузкам и колебаниям внешней среды. Но главное в Умном Гипсе — его экологичность. Материал изготавливается преимущественно из натурального гипса, что снижает негативное воздействие на окружающую среду. Гипсовые изделия благодаря уникальным природным свойствам способны регулировать влажность, что делает микроклимат внутри помещения более комфортным для проживания людей.

Подробнее об уникальном материале и его применении — руководитель отраслевого направления SAMARAGIPS Макарова Надежда Николаевна.

— Каким образом команда SAMARAGIPS пришла к идее создания Умного Гипса АРТАКРИЛ? Какие сложности и препятствия возникали в ходе разработки?

— Разработка АРТАКРИЛа была начата специалистами SAMARAGIPS еще в 2021 году, что стало логическим продолжением совершенствования продуктов комбината, следующей ступенью после успеха первых специализированных продуктов из линейки Умный Гипс. Эта идея витала среди потребителей, но казалась практически невозможной, неким эфемерным идеалом, который решил бы все проблемы пользователей. Т.е. это был продукт уже изначально востребованный, что и сыграло ключевую роль в принятии решения. И вот к 2021 году наши специалисты пришли к выводу, что у нас достаточно опыта и компетенций, чтобы подступиться к этой задаче. Однако в процессе разработки произошли серьезные структурные изменения — конъюнктура рынка химических добавок полностью поменялась, и нам пришлось начинать все сначала — снова разрабатывать абсолютно новую рецептуру, исходя из сложившихся обстоятельств.

Проект архитектора Маргариты Макеевой с использованием гипсовой лепнины от лепной мастерской «Петергоф»

— Какие особенности и преимущества имеет Умный Гипс АРТАКРИЛ по сравнению с традиционными гипсовыми вяжущими? В чем заключается его уникальность?

— Преимущество Умного Гипса АРТАКРИЛ заключается в том, что он вобрал в себя все лучшее от натурального минерального сырья — гипсового вяжущего и полимерного компонента. От гипса АРТАКРИЛ унаследовал способность очень точно воспроизводить прототип. К сожалению, гипс разрушается под воздействием влаги, и готовые гипсовые изделия зачастую имеют внушительный вес. Эти недостатки гипсового вяжущего нивелирует полимерный компонент. Готовые изделия из АРТАКРИЛа устойчивы к влаге, имеют меньший вес и большую прочность, не требуют дополнительной обработки. Кроме того, мастера оценят удобство в работе в сравнении с традиционными вяжущими.

— Какие планы и стратегии имеются у Самарского гипсового комбината относительно коммерциализации и продвижения Умного Гипса АРТАКРИЛ на рынке? Какую целевую аудиторию предполагается охватить?

— Целевая аудитория АРТАКРИЛа — это скульпторы, художники, мастера, которые занимаются отливкой декора. Перед выпуском новых продуктов команда SAMARAGIPS всегда оценивает их рыночный потенциал, на основе чего мы прогнозируем план продаж. Исходя из запланированного объема продаж, разрабатывается стратегия продвижения. На АРТАКРИЛ у нас амбициозные планы. Уже начинаем реализовывать омниканальную рекламную кампанию, включая работу со СМИ. Основной упор будет сделан на интернет-продвижение, в том числе сотрудничество с блогерами.

— Какие рыночные и потребительские тренды определили выбор разработки Умного Гипса АРТАКРИЛ? Какой потенциал у данного продукта на рынке, и как он может отразиться на позиции ТМ SAMARAGIPS?

— В настоящее время активно развивается тренд на экологичность, использование натуральных материалов. И в этом плане SAMARAGIPS соответствует требованиям рынка, потому как гипс — природный материал, минерал, который добывается на карьере. Но натуральные материалы в работе капризны и не гарантируют стабильность — характеристики их могут отличаться от партии к партии. В то же время, находясь в постоянном контакте с нашими потребителями, получая от них обратную связь, мы прослеживаем тенденцию к упрощению. Создавая Умный Гипс АРТАКРИЛ, мы стремимся облегчить их труд, взять их проблемы на себя и решить эти задачи в условиях нашей исследовательской лаборатории — предложив потребителю стабильный продукт в полной заводской готовности. Чтобы мастер мог полностью сосредоточиться на креативной составляющей — условно, просто добавить воды и воплотить любую свою творческую задумку. Проанализировав рынок, мы полагаем, что продукт будет востребован. У него есть все шансы стать хитом продаж. Это, несомненно, укрепит репутацию SAMARAGIPS как производителя уникальных инновационных продуктов на гипсовой основе, специально разработанных под конкретные, все более новые задачи.

SAMARAGIPS

ул. Береговая, 9а
8 800 500 70 63
samaragips.ru

РЕКЛАМА

Всюду к месту
Линия outdoor от Edra

EDRA

EDRA

1. Диван Sherazade и столик A'mare из поликарбоната
2. Диван Standard в уличной версии
3. Диван On the Rocks

К НАЧАЛУ летнего сезона итальянский бренд Edra представил коллекцию мебели для сада и террас.

Outdoor-новинки — это уличная версия дизайнерских диванов фабрики. Коллекция получила название Every Place, указывающее на ее предназначение: модели подходят не только для интерьера, но и для улицы, так как выполнены из материалов, способных выдержать и ультрафиолет, и непогоду. Хедлайнеры Every Place — три бестселлера марки дизайна Франческо Бинфаре: легко трансформируемые модульные диваны On the Rocks, Standard и Sherazade.

On the Rocks имеет отдельную мобильную спинку. Модели в этом году исполняется 20 лет. Диван Standard оснащен «умной подушкой», которую можно подстраивать под пользователя посредством скрытого поворотного механизма на 180°. Разработка, запатентованная фабрикой, появилась в ходе тестов и экспериментального проектирования. У третьей модели, Sherazade, полностью мобильная спинка из независимых подушек (в комплекте они цилиндрические, прямоугольные и пирамидальные).

В версии Every Place обивка диванов выполнена из тканей, разработанных фабрикой специально для мебели indoor/outdoor. Нити для тканей Every Place делают — в духе тренда на устойчивое развитие eco green — из переработанных пластиковых бутылок. Это сложный и высокотехнологичный процесс: цвет нити закладывается еще на этапе экструзии, что делает ее устойчивой к выгоранию, а готовый материал проходит дополнительную обработку, придающую ему огнеупорные и водоотталкивающие свойства. Эти ткани не боятся прямых солнечных лучей и соленой воды, так что сеты Every Place также можно использовать в зонах у бассейнов и в комплектации яхт. Палитра тканей природная, представлена в восьми цветах: песочном, жемчужном, кобальтовом, коралловокрасном, небесно-голубом, цвете мха, есть и монохром. Ткани Every Place отличаются особой плотностью, а за счет сложной текстуры выглядят объемными, хотя имеют плоскую фактуру. Состав ткани, казалось бы, предполагает определенную жесткость, но нет: обивка приятна на ощупь и мало чем отличается от обычных тканей.

Марина Волкова

Минеральная текстура

На Неделе дизайна, которая проходила в апреле в Милане, Edra анонсировала выход новой линии обивочных тканей Minerals, созданной лично совладелицей фабрики и идеологом бренда Моникой Маццей. Текстурные и искрящиеся, они имитируют поверхность минералов, которые Моника отобрала из музейных коллекций. В линии 11 вариантов ткани, каждый соответствует цветовой гамме камня: кальцита, галенита, белого кварца, оникса, церуссита, пирита, лимонита, геденбергита, гематита, ильваита и содалита. Еще три модели — металлических цветов: серебра, светлого и темного золота.

EDRA

EDRA

3

Светлое и темное

Экспозиция L'Ottocento на EuroCucina 2024

L'OTTOCENTO

L'OTTOCENTO

L'OTTOCENTO

1, 2. Кухня Levante и модули Etesia
3. Кухня Living

АРХИТЕКТОРЫ все чаще проектируют кухни открытой планировки как полноценные жилые помещения, где уместны и сложные отделки, и богатые текстуры. Один из самых заметных трендов — объединение высоких технологий с ремесленными практиками. Бытовая техника размещается за фасадом из благородных материалов, и кухонный блок органично встраивается в интерьер гостиной. В своей экспозиции на EuroCucina 2024 итальянская фабрика L'Ottocento продемонстрировала результаты своих исследований с материалами и финишными отделками.

Одними из главных премьер стали кухня Levante и модули Etesia. Светлые тона в ней сочетаются с выразительными фактурами. Мишель Маркон, автор проекта, считает, что выбор материалов имеет принципиальное значение. Он комбинировал натуральные дерево и камень. Акцент сделан на визуальной легкости конструкции, тактильности и контрасте фактур. Песочная гамма универсальна для кухни, совмещенной с гостиной. Деревянные стеновые панели, также в светлой гамме, имеют волнистый рельеф. Тон их подобран таким образом, чтобы была возможность использовать в отделке кухни камень, близкий по цвету: для экспозиции был выбран мрамор «брекча сарда». Дополнить композицию предлагается модулями Etesia, предназначенными для встроенной бытовой техники. Они монтируются в центральный остров с мраморной столешницей и могут быть оборудованы встроенной раковиной. Детали отделки эффектно подчеркнуты подсветкой.

Другой важной премьерой L'Ottocento стал выпуск бестселлера бренда, модели Living, в отделке из вишневого дерева. Яркий глубокий цвет — вполне в духе моды на темное дерево. Тумбы и навесные шкафы, а также держатели для бутылок и стойка для тарелок, выполнены в оттенках ореха «каналетто», а для фартука и столешницы выбран кварцит насыщенного серо-синего цвета («оттенка полуночной синевы», как обозначили его представители бренда). Модель в новом образе легко и гармонично интегрируется в жилую зону.

Алексей Баландин

ЧЕТЫРЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

Группа компаний «4 элемента» помогает создавать яркие и эффективные объекты в сфере HoReCa

Группа компаний «4 элемента» занимается комплексной реализацией инвестиционно-строительных проектов. Это инженерное проектирование, строительно-монтажные работы, бюджетирование, комплектация, авторский надзор на всех этапах реализации: от создания проекта до сдачи его в эксплуатацию.

Одна из основных специализаций группы — разработка и реализация концепций в сфере гостеприимства. С 2017 года «4 элемента» воплотили более 150 проектов в области HoReCa и ретейла.

В разработку концепции входит создание инженерного проекта, интерьерных и экстерьерных решений.

Кроме этого, в составе группы компаний действует собственная мастерская по изготовлению дизайнерской мебели и предметов декора. Здесь производят изделия из дерева, металла, бетона, стекла и иных материалов. Оригинальные решения мастерской востребованы как частными клиентами для домашнего интерьера и подарков близким, так и собственниками бизнеса для обстановки ресторанов, кафе или общественных мест.

По словам основателя ГК «4 элемента» Сергея Шушпанова, профессиональный консалтинг обеспечивает рестораторам ряд преимуществ. Например, он позволяет на 20-30% сократить расходы и сроки реализации проектов, а также избежать наиболее частых ошибок в проектировании.

Сергей Шушпанов уверен, что каждый проект ресторана — это предприятие, которое должно удовлетворять потребность гостя и приносить деньги. Профессиональный консалтинг помогает превращать бизнес-требования в работающий продукт.

Чтобы проект ресторана оказался успешным, необходим учет множества компонентов. «Это не только техническая часть, планирование помещения, подбор оборудования, правильная и приемлемая электрическая мощность, вентиляция, но и основные принципы и возможности работы персонала, потоки гостей, понимание того, что и откуда будет зарабатываться. Эта история также включает в себя концепцию заведения», — говорит руководитель группы.

На счету компании сегодня реализованные проекты в десятках российских городов, в том числе Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Калининграде, Новосибирске. Сразу несколько концепций, реализованных группой, на данный момент входят в число 100 лучших ресторанов РФ и отмечены наиболее авторитетной профессиональной премией — «Пальмовой ветвью ресторанного бизнеса». Проекты группы представлены такими популярными заведениями, как «Булка», Nome, «Хокку», «Дом Нино», «Патари», «Где нас нет» и другими.

В своей работе группа «4 элемента» руководствуется такими принципами:

— реализация проектов с учетом потребностей и ключевых задач бизнеса;

— фиксированная стоимость проекта;

— собственное производство мебели и предметов декора;

— проектирование инженерных систем;

— выполнение проектов «под ключ»: от дизайна, строительства до комплектации проекта;

— гарантия сроком до трех лет.

Одним из недавних проектов, реализованных группой «4 элемента», стал самарский ресторан LunaSole. Он открылся весной 2024 года на территории торгово-развлекательного комплекса «МегаСити».

Концептуальная идея мультикультурности ресторана, созданная ГК «Поляна», отражена в его названии. Здесь встречаются два начала — Луна и Солнце, тень и свет, покой и энергичность, женская и мужская энергии.

Меню Lunasole включает около 100 блюд. В нем собраны сицилийская и неаполитанская пицца и другие блюда из дровяной печи, различные виды пасты, морепродукты разных способов приготовления, авторские и классические десерты.

Как комментирует Сергей Шушпанов, в концепции ресторана было заложено объединение колорита, архитектуры, культурных слоев и гастрономических традиций стран Средиземноморья. «Смысловым центром пространства выступает очаг, олицетворяющий культурный код того первобытного периода», — поясняет он.

РЕКЛАМА

ДИЗАЙН | СТРОИТЕЛЬСТВО | ПРОЕКТИРОВАНИЕ | ПРОИЗВОДСТВО

4 ЭЛЕМЕНТА

СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

- Проектный менеджмент, контроль
- Отделка
- Технический и авторский надзор
- Земляные работы
- Комплектация
- Кровельные работы
- Монтаж инженерных сетей
- Благоустройство

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Архитектура
- Водоснабжение и канализация
- Вентиляция и кондиционирование
- Электроснабжение и освещение
- Структурированные кабельные сети

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ

- Подготовка рабочей документации
- 3D –визуализация
- План расстановки мебели и оборудования

ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ И ПРЕДМЕТОВ ДЕКОРА

- Проектирование эксклюзивных предметов
- Разработка технических чертежей
- Собственное производство дизайнерской мебели, светильников, предметов декора

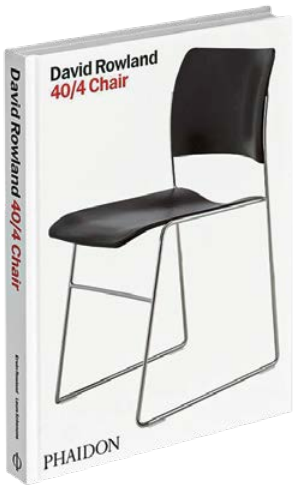
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ С ФОКУСОМ НА ПРИБЫЛИ

+7 916 229-23-37

Info@theel.ru

www.theel.ru

Издания о дизайне и моде



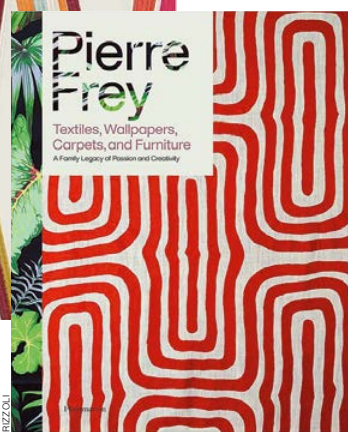
Эрвин Роуленд и Лаура Шенон

Дэвид Роуленд: стул 40/4

Phaidon

Над своим главным произведением — стулом 40/4, который стал культовым,— американский промышленный дизайнер Дэвид Роуленд работал восемь лет. После первого выхода в свет в 1963 году эргономичная штабелируемая модель обосновалась не только в офисах по всему миру, но и в коллекциях музеев, в числе которых MoMA в Нью-Йорке и парижский Центр Помпиду. Нынешний альбом — не только ода предмету мебели, но и первая монография о самом дизайнере.

RIZZOLI



RIZZOLI

V-A-C PRESS

Патрик Фрей и Ален Стела

Пьер Фрей: семейное наследие страсти и творчества

Rizzoli

Роскошный том — путешествие в мир искусства текстиля, которым вот уже почти 90 лет занимается семейное французское предприятие Pierre Frey, прославившееся фантастическими мебельными обивками, обоями и коврами ручной работы. С недавних пор марка также развивает мебельное производство. Компанией сейчас руководит Патрик Фрей с сыновьями. Помимо работ Pierre Frey в интерьерах Лувра, Версаля и частных особняков от Парижа до Токио, в альбом включен целый пласт исторических материалов с XVIII века до наших дней.

Колин Хилл

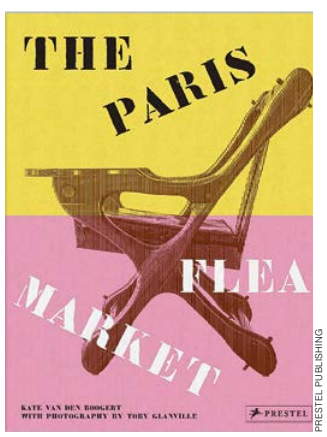
Мартин Маржела:

лексикон стиля

V-A-C Press

Книга куратора Технологического института моды в Нью-Йорке Колин Хилл написана по заказу российского фонда V-A-C и открывает его новую книжную серию «Ателье», посвященную легендарным фешен-дизайнерам. Ее герой — бельгиец Мартин Маржела, составивший, наряду с «антверпенской шестеркой», славу местной академии дизайна и ставший одним из флагманов мировой авангардной моды. До конца года в издательстве выйдут монографии, посвященные еще двум авангардистам — Ирис ван Херпен и Хуссейну Чалаяну.

ИЗДАТЕЛЬСТВО МУЗЕЯ «ГАРАЖ»



PRESTEL PUBLISHING

Ольга Муромцева

Мир искусства

Надежды Добычиной

Издательство Музея «Гараж»

Книга вышла в юбилейный для героини год: 10 ноября исполнится 140 лет со дня рождения первой русской галеристки. Альбом идет след в след за прошлогодней выставкой в московском Музее русского импрессионизма «Выбор Добычиной», где впервые за долгие годы кураторы попытались реконструировать ее собственную коллекцию и показать талант первооткрывателя. Издание же не только полнокровно рисует портрет покровительницы модернистского искусства, но и впервые представляет архивные письма и дневники героини..

Кейт ван ден Буґерт

Парижский

блошиный рынок

Prestel

Знаменитые французские барахолки уже давно перестали быть местом сборища старьевщиков, выискивающих на помойках пригодные для использования вещи, или горожан, решивших избавиться от ненужной утвари. Они стали большим бизнесом, своеобразным спутником антикварных лавок, где, впрочем, все еще можно сделать и невероятные исторические открытия. Этот путеводитель по одному из крупнейших во Франции блошиных рынков — парижскому Сент-Уану, рассказывает о его устройстве и о постоянных обитателях.

V-A-C PRESS

Олег Краснов

ВАШЕ ПРАВО БЫТЬ БРЕНДОМ

- Регистрация товарных знаков
- Регистрация патентов
- Регистрация объектов авторского права
- Регистрация программ ЭВМ
- Представительство в суде по вопросам интеллектуальной собственности

BEBRAND
Right to be brand

Федеральная сеть агентств по защите интеллектуальной собственности

Представительство в г. Самаре

+7 927 294-91-92
+7 927 787-98-48

ул. Ново-Садовая, д. 44, офис 302

o.borykova@bebrand.info

www.bebrand.su

РЕКЛАМА

Формула идеального ремонта найдена

Ольга Воронцова, собственник, директор по развитию салона напольных покрытий 69tiles:
— Наш салон устойчиво занял лидирующие позиции по продаже керамогранита и напольных покрытий, таких как кварцвинил, паркет, ламинат за счёт широкого и актуального ассортимента, а также постоянной работы с клиентом. В 69 Tiles представлены материалы от 240 фабрик 7 стран мира, кроме того, есть собственное производство, что позволяет удовлетворить потребность самого требовательного клиента.

Мы продолжаем развиваться, и возникла необходимость в увеличении площади нашего салона, чтобы расширить линейку крупноформатного керамогранита высотой до 3,2 метра, а также изделий из керамогранита собственного производства, таких как столы, подоконники, ступени, раковины.

Мы ценим время наших клиентов и решили пойти дальше, пригласив к сотрудничеству партнеров, ныне резидентов «Формулы» для быстрой и полной комплектации объектов. И сейчас у нас есть команда единомышленников с единой философией и высочайшим уровнем клиентоориентированности.

Ольга Ларина, основатель шоурума полной комплектации Textura house:
— Диапазон товаров, реализацией которых занимается наша компания, очень велик. Это обои и панно, краска и декоративная штукатурка, лепной декор, ткани для обивки мебели и штор, мягкая мебель, пошив изделий тканого интерьера. У нас собственное производство текстильных изделий под заказ. Постоянно развиваясь и обучаясь, мы придумываем различные коллаборации. Например, совместно с мебельным ателье мы разрабатываем капсульную коллекцию — трансформер изголовий для кровати. В «Формуле» представили ENZA HOME — турецкую мебель и аксессуары, которые сочетают в себе современный дизайн и элегантность.

Юлия Белова, директор, идейный вдохновитель студий мебели New Line:
— Наша концепция — это изготовление мебели по индивидуальным проектам. И это не маркетинг, а лучшие специалисты в команде и многолетний опыт работы в сфере. В новом пространстве мы воплотили в реальность свои идеи, в параллели с последними новинками в мире фурнитуры и материалов: керамогранит на фасадах и столешницах, скрытые механизмы и раздвижные системы дверей, декоративное лакокрасочное покрытие Metoplax, и это еще не предел!

В мире современного дизайна и ремонта появляется все больше инновационных решений, которые делают процесс создания уникального интерьера более доступным и удобным. Одним из таких проектов является арт-пространство «Формула» — галерея дизайна, изящно открывшая свои двери для всех ценителей творчества и красоты. «Формула» представляет собой уникальное место, где собраны все необходимые компоненты для реализации самых смелых идей в области ремонта и интерьера. Партнеры проекта подобраны таким образом, чтобы можно было собрать

Сканируйте QR-код, окунитесь в атмосферу галереи дизайна «Формула»

РЕКЛАМА

полное сочетание материалов и текстур, используемых в проекте в одном месте. Полы и стены, шторы и обои, краски и штукатурки, ковры и текстуры дверей, фасады и элементы отделки, свет и мебель. Все элементы интерьера галереи реализованы, как демонстрация возможных решений, сочетаний цветов и различных материалов, применяемых в отделке. Особое внимание уделено эстетической стороне пространства. Оно реализовано как арт-пространство, в котором можно подобрать различные декоративные элементы, картины, арт-объекты.

Антон Винокуров, директор самарского филиала компании Saros design:
— Наша компания — это международный производственно-торговый холдинг, включающий в себя такие направления, как производство светотехнического оборудования для уличного освещения и архитектурной подсветки, а также интерьерные светильники; производство нестандартного осветительного оборудования по индивидуальным проектам; производство и установка натяжных потолков любой сложности. В галерее «Формула» мы представили свою первую Студию Света — здесь вы можете узнать как должен работать свет — лаконично, не вызывая дискомфорта, дополняя и улучшая интерьер.

Андрей Никитин, региональный представитель крупнейшей ковровой компании РФ Kover.ru Art de Vivre:
— В нашей студии представлено собрание искусно изготовленных ковров ручной работы лучших мастеров Индии, Ирана, Непала и др., а также ковры, созданные при участии школы дизайна «Детали Арт». Наша компания — это команда декораторов, которые знают, как подобрать тот самый ковер, который идеально впишется в ваше пространство. Самый полный каталог, собравший воедино предложения 60 партнерских салонов ковров по всей России. В нашей компании есть услуга фотопримерки: вы фотографируете свою комнату, загружаете картинку на сайт и смотрите понравившийся ковер прямо в своем интерьере, а далее можно заказать примерку на дому. Это, безусловно, очень удобно.

Надежда Иващук, собственник и коммерческий директор компании TREND:
— Компания TREND — сеть фирменных розничных салонов межкомнатных дверей TEREM и входных дверей STARDIS. В «Формуле» мы показали примеры, как можно интегрировать в дверное полотно различные материалы — зеркала, керамогранит, а также представили интерьерные перегородки и двери крупнейшего завода PROFILDOORS.

Галерея дизайна «Формула» — это место, созданное с любовью и заботой о клиенте. Здесь каждый найдет вдохновение и идеи для создания интерьера. Теперь в Самаре есть уникальное пространство, в котором вы можете выбрать все для своего ремонта, не потратив ваш главный ресурс — время. Формула идеального ремонта найдена!

ФОРМУЛА
ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА

+7 987 161-90-22
Самара,
ул. Галактионовская, 83
vk.com/formula.interiors

Формула дизайна

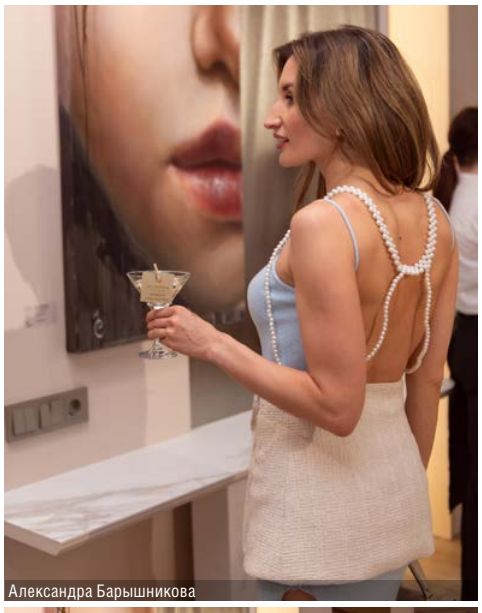
Новое пространство для комплектации интерьеров изящно открыло свои двери

Ольга Воронцова, Юрий Омельченко

Милена и Дмитрий Волковы

Юлия Вишнякова, Александра Барышникова

Это место, созданное с любовью и заботой о клиенте, в котором каждый найдет вдохновение и идеи для создания интерьера. Согласитесь, ездить по всему городу в поисках идеальных дверей, а потом — на другой конец города, чтобы выбрать шторы — крайне утомительно и нерентабельно. Теперь же в Самаре есть уникальное пространство, в котором вы можете выбрать все для своего ремонта, экономя при этом ваш главный ресурс — время. Формула идеального ремонта найдена! Информационным ппартнером мероприятия выступил «Коммерсантъ-Волга».


Александра Барышникова

Ольга Головина, Марина Павлова

Юлия Вишнякова, Оксана Агапонова, Юлия Белова

Мадина Гумерова, Анна Гуськова, Ирина

Денис Чернышов (справа)

Анна Красавина, Антон Винокуров, Юлия Новоженина, Ольга Воронцова, Екатерина Ефремова, Александра Нуралиева, Ольга Ларина, Екатерина Лазарева

Ольга Борисова, Мария Карпова

Анна Сафонова

Андрей Никитин, Ольга Ларина, Юлия Вишнякова, Ольга Ларина, Юрий Омельченко, Юлия Белова, Надежда Ивашук, Антон Винокуров

Группа Брайтон

Надежда Ивашук, Михаил Крылов

РЕКЛАМА

НЕПОВТОРИМЫЕ УКРАШЕНИЯ РУЧНОЙ РАБТЫ ИЗ ЮВЕЛИРНОГО БИСЕРА

АННА ДМИТРИЕВА | +7 927 770 1006

LAVANDA_STUDIO_BY_ANNAD

СТУДИЯ LAVANDA

САЛОН КРАСОТЫ BLACK DIAMOND BEAUTY В ОТЕЛЕ ЛОТТЕ САМАРА

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС
КОСМЕТИКА МИРОВЫХ БРЕНДОВ
ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ КРАСОТЫ

CLUB
BLACK DIAMOND

Lotte Hotel Samara г.Самара, ул.Самарская, 110 3 этаж Т. +7 (846) 977-7745

РЕКЛАМА