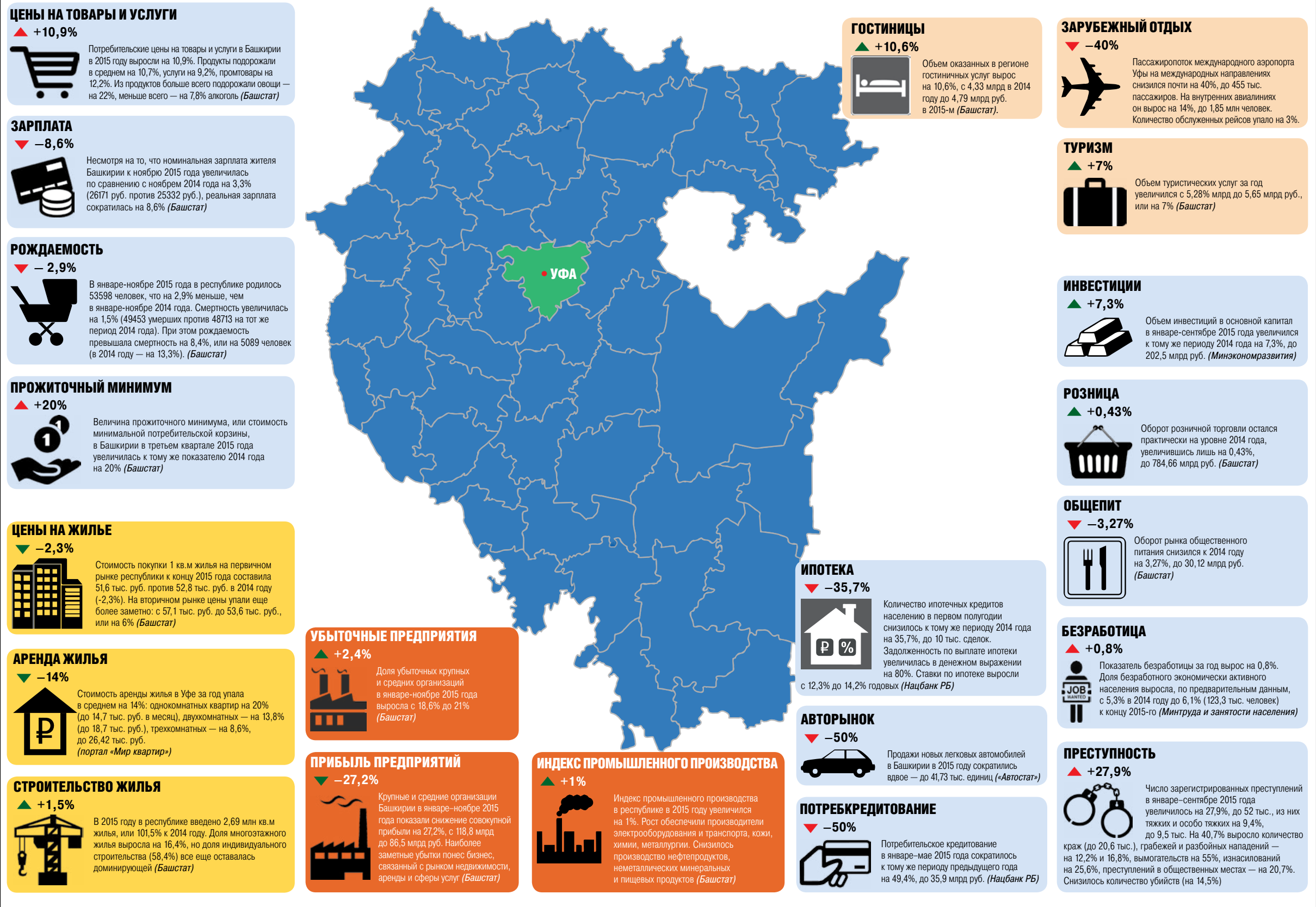


БАШКОРТОСТАН-2015 В ЦИФРАХ



Башкирия стала для МТС инновационным полигоном

На днях МТС подвела итоги своей работы в регионе в 2015 году. По словам директора регионального филиала МТС Павла Коротина, в прошлом году компания не только сохранила за собой лидерство в сфере предоставления жителям республики всего спектра телекоммуникационных услуг, но и активно использовала сети в Башкирии как всероссийский «полигон для инноваций». В текущем году МТС не намерена менять вектор движения, поэтому уже во втором квартале этого года Уфу ждет тестирование новой для России технологии, которая позволит увеличить скорость в сетях 3G до 63 Мбит в секунду. В перспективе, заявил директор МТС, в Башкирии компания намерена провести агрегацию частот 1800 МГц с аналогичными частотами приобретенной в 2014 году компанией «Смартс» с целью увеличить скорость и пропускную способность сети 4G. «Впрочем, уже на сегодняшний день качество сетей МТС, в частности LTE, в Башкирии одно из лучших среди сетей МТС в России. Только в прошлом году мы в 2,5 раза увеличили количество базовых станций формата LTE и более чем на 25% расширили сеть в стандартах 2G и 3G в Башкирии — всего более 500 станций», — отметил Коротин. Параллельно со строительством базовых станций, компания развивает оптические сети, протяженность которых в ре-

блине к концу 2015 года составила более 3,4 тыс. км. По словам директора регионального филиала МТС Павла Коротина, масштабные инвестиции в строительство привели к желаемым результатам — по количеству абонентов, трафику как в голосовой, так и интернет-сетях, МТС в 2015 году обошла своих конкурентов на рынке.

Всего МТС вложила в 2015 году в инфраструктуру региона миллиард рублей, сохранив инвестиционную программу на уровне предыдущих лет. В текущем году, добавил господин Коротин, компания запланировала инвестиции аналогичного порядка, которые, помимо технических новшеств, вложит в расширение фирменной розничной сети, делая упор не только на крупных городах региона, но и районных центрах. В планах на текущий год открыть еще несколько десятков салонов в республике и продолжить стратегию повышения доступности современных устройств для абонентов в собственной рознице. «Для нас крайне важно, чтобы инновационные телекоммуникационные сервисы и современные гаджеты были доступны не только жителям крупных городов, но и тем, кто живет вдалеке от столицы региона. Мобильный интернет уже давно не новшество, а полезный инструмент для бизнеса и повседневной жизни любого человека», — отметил Павел Коротин.

Хотите видеть читателей «Коммерсанта» в числе своих клиентов?

Приготовьте для них свежий номер газеты

ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ОТЕЛЯМ, РЕСТОРАНАМ, КОФЕЙНЯМ, АВТОСАЛОНАМ, ФИТНЕС-ЦЕНТРАМ!

При подписке на газету «Коммерсантъ» от пяти экземпляров — информационная поддержка на весь период подписки.

+7 (347) 292 79 65

2015–2016

реклама 16+

Букеты с любовью

РЕКЛАМА

СТУДИЯ ЦВЕТОВ
ИРИНЫ ХАЛИЛОВОЙ

г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 9
+7 (347) 272-40-14
www.facebook.com/ihalilova.ru

РЕКЛАМА