

Очередная сессия Восточного экономического форума (ВЭФ), открывающаяся 4 сентября во Владивостоке, уже полностью акцентирована не на перспективном плане, а в большей степени на развитии уже инициированных и начатых проектов. В рост Азиатско-Тихоокеанского региона как драйвера развития мировой экономики Дальний Восток уже вносит свою составляющую — это в первую очередь сырьевые проекты и нефтехимия, начавшийся экспорт продовольствия, угля и лесных ресурсов. Впереди ответы на вопрос о том, как будет выглядеть цифровое влияние Дальнего Востока России на континенте и чем будет Дальний Восток России в результате интеграции в мировой Дальний Восток для самого себя и для населения — как самого региона, так и России в целом.

# Войти во вкус к Дальнему Востоку

— повестка —

О смысле дискуссий на ВЭФе, главным по Дальнему Востоку форуме фонда «Росконгресс», в целом всегда можно было судить по его «внутрироссийской» составляющей. Форум во Владивостоке, традиционно проходящий в начале календарной осени, всегда имеет сильную «международную» составляющую, однако о серьезности обсуждений намерений России превратить главный перспективный регион развития в развитую региональную экономику всегда можно было судить по тому, насколько подробно и детально во Владивостоке обсуждаются чисто национальные проблемы: образование (см. стр. 6, 7), ЖКХ, строительная отрасль, медицина (см. стр. 2), дороги, демографическая политика. Системное развитие региона имеет смысл только в том случае, если в нем предполагается жить как дома, и в этом аспекте ВЭФ-2019 выглядит едва ли не образцово: «внутренняя» повестка форума системна и хорошо ориентирована именно на локальные проблемы. Однако, хотим мы этого или нет, Восточный экономический форум после десятилетия активного привлечения инвестиций в регион, старта инфраструктурных вложений в него с федерального уровня, разблокирования проек-



тов Севморпути — важный игрок как минимум на всем мировом Дальнем Востоке. Поэтому ВЭФ в 2019 году с точки зрения повестки будет даже несколько избыточно, необычно «тяжеловесным»: здесь будут относительно мало обсуждать перспективные и ранее не известные проекты, акцент сделан на том, как будут развиваться крупнейшие ранее объявленные.

Здесь уже вполне есть о чем говорить всерьез. Даже если ограничиваться во Владивостоке тем, что можно увидеть своими глазами без перелетов, то, например, территории опережающего развития (ТОР) и свободный порт Владивосток на сегодняшний день имеют в портфеле 25 тыс. новых рабочих мест, \$6 млрд сделанных инвестиций и портфель

уже реализуемых проектов на \$60 млрд. Разумеется, традиционная сырьевая специализация России и Дальнего Востока никуда не делась, как и роль АТР как главного премиального рынка углеводородов в мире. Эксперты «Росконгресса» оценивают потенциальный спрос на нефть и газ из России в Азию, а это в основном дальневосточные проекты, в 230 млрд

руб. в год, газопровод «Сила Сибири» и нефтепровод ВСТО уже изменили экономику макрорегиона достаточно сильно. Именно поэтому ключевые предметы дискуссии на ВЭФе в 2019 году касаются, например, Амурского газохимического кластера, Сахалина и Находки как опорных точек новой нефтегазохимической промышленности России в регионе.

Вероятно, не менее важна и дискуссия на ВЭФе по второй «энергетической» составляющей российского экспорта: круглый стол, посвященный угольному экспорту из РФ, будет акцентироваться в том числе на экологических аспектах происходящего. Проблемы российской угольной индустрии в 2018–2019 годах в основном, видимо, конъюнктурные, дальневосточные составляющие программы российских угольных компаний по итогам достаточно сильного падения цен на топливо в этом году не менялись, однако обсуждение долгосрочных угольных планов РФ на Дальнем Востоке — важная часть ВЭФ-2019.

Наконец, именно во Владивостоке в начале сентября будет официально начата дискуссия по, вероятно, самой важной для будущего мировой экономики теме, имеющей отношение к Дальнему Востоку.

## Самочувствие очень далеко от Европы

— здоровье —

Ряд сессий Восточного экономического форума в текущем году будет традиционно посвящен вопросам развития здравоохранения на Дальнем Востоке. Эксперты, представители бизнеса и власти обсудят модернизацию инфраструктуры медучреждений региона, сложности с кадрами, перспективы внедрения новейших технологий. Именно кадровые вопросы и необходимость замены оборудования являются для здравоохранения Дальневосточного ФО наиболее острыми. Развитие же информатизации медицинских услуг, в том числе телемедицины, позволит решить ряд проблем с доступностью помощи для населения, особенно в удаленных районах.

Одной из тем для обсуждения на ВЭФ-2019 станет здравоохранение Дальнего Востока. В ходе форума пройдут сессии, посвященные возможностям трансформации региональной медицины с помощью цифровых технологий, санитарной авиации и инвестиций в создание кластера передовых лечебных технологий. Так, в ходе сессии «Шаг в будущее здравоохранения на Дальнем Востоке» эксперты обсудят перспективы внедрения в ДФО таких медицинских технологий, как виртуальная реальность, телемедицина, CRISPR, 3D-принтеры, персональные носимые устройства, электронные медицинские записи, мобильные технологии 5G, а также развитие телемедицины. Сессия «Международный медицинский кластер: быть или не быть?» позволит представителям бизнеса и государства обсудить будущее медицинского кластера во Владивостоке и те новшества, которые он позволит привнести на территорию РФ, в частности роботы-хирурги, биологические имплантаты из 3D-принтера, блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей для медицины, технология редактирования генома, биохакинг. Сессия «На пути к здоровому обществу Дальнего Востока» будет посвящена реализации на территории ДФО федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» — в его рамках помимо общенациональных мер в ряде субъектов будут реализовываться специальные пилотные проекты.

45 лет

ВОСТОЧНЫЙ ПОРТ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ТРЕТЬЯ ОЧЕРЕДЬ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО

УГОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

КРУПНЕЙШИЙ

ЧАСТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ

ПОРТОВЫЙ ПРОЕКТ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

реклама

# Дальневосточное золото

Ключевым национальным приоритетом России на весь XXI век должен стать подъем Дальнего Востока. Регион обладает крупнейшими месторождениями природных ресурсов и выступает важной частью транспортного коридора между Азией и Европой, что закладывает мощную основу для организации в регионе новых масштабных производств и проектов. Одним из центров экономического роста может стать недавно созданная территория опережающего развития (ТОР) «Забайкалье». Крупный региональный инвестор и один из ключевых будущих участников ТОР ГК «Мангазея» планирует инвестировать почти 13 млрд руб. в золотодобычу и вложить около 3 млрд руб. в развитие сельского хозяйства Забайкальского края. Только эти проекты помогут создать на Дальнем Востоке почти 1 тыс. рабочих мест, выполнив одну из задач, поставленных президентом Владимиром Путиным в рамках национальной программы по развитию региона.

— проект —

В сентябре во Владивостоке состоится юбилейный Восточный экономический форум (ВЭФ-2019). На нем будет презентована национальная программа по развитию Дальнего Востока до 2025 года и на перспективу до 2035 года. Год назад поручение о разработке документа дал президент Владимир Путин. Реализация программы обеспечит экономике Дальнего востока опережающие темпы роста — на уровне 6% в год. В настоящее время развитие ДФО является одним из ключевых национальных приоритетов для России. Дальний Восток обладает крупнейшими месторождениями природных ресурсов и в силу своего географического расположения выступает в роли транспортного коридора между Россией и странами Азии. В ноябре 2018 года в состав Дальневосточного федерального округа вошли Забайкалье и Бурятия.

Включение Забайкальского края в состав ДФО позволяет пользоваться инструментами государственной поддержки, специально разработанными для ускоренного развития макрорегиона. Речь идет об уникальном экономическом инструменте — территориях опережающего развития. Постановление о создании ТОР «Забайкалье» Дмитрий Медведев подписал 1 августа во время рабочей поездки в Читу. По данным главы Минвостокразвития Александра Козлова, к участию в забайкальской ТОР на данный момент уже подтверждено 15 проектов на общую сумму 196 млрд руб. Общий объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней оценивается в 31 млрд руб.

## Блестящие перспективы

Одной из подавших заявку на участие в ТОР «Забайкалье» стала компания ООО «Дальцветмет», входящая в состав ГК «Мангазея» — одного из крупнейших золотодобытчиков в регионе. ООО «Дальцветмет» планирует в рамках ТОР создать горно-перерабатывающее предприятие на золоторудном месторождении Наседкино. Этот масштабный проект включает строительство горнодобывающего предприятия мощностью по переработке более 1 млн тонн руды. Горно-капитальные работы на месторождении должны стартовать в начале 2020 года, а весной планируются пуско-наладочные работы основного технологическо-



В 2022 году «Мангазея» планирует запустить на Кочковском месторождении автоклав, что позволит создать в Забайкальском крае хаб по переработке упорных руд

го оборудования. Добыча золота на Наседкино будет вестись открытым способом на восьми карьерах на четырех геологических участках месторождения: Гора Пятая, Придолинный, Желанный и Правобережный. Кроме того, освоение Наседкино обеспечит появление 558 новых рабочих мест, более трети из которых уже созданы в рамках подготовки к освоению месторождения и строительства ГОКа.

Сейчас «Мангазея» ведет добычу золота в Забайкалье на месторождениях Савкинское и Кочковское. В 2019 году группа планирует добыть 1,5 тонны золота, без учета месторождений Итака и Ксеньевский прииск, в которых «Мангазея» является акционером. В 2022 году «Мангазея» также планирует запустить на Кочковском месторождении автоклав, что позволит создать в Забайкальском крае хаб по переработке упорных руд. Всего с 2015 года «Мангазея» вложила в геологоразведочные работы в Забайкалье более 1 млрд руб. В освоение Наседкино планируется инвестировать 12,8 млрд руб., из них 762 млн руб. компания запросила в качестве государственной субсидии. К осени правительственная подкомиссия должна рассмотреть соответствующую заявку.

«Сегодня мы намерены продолжать инвестировать в уже действующие и запуска-

емые месторождения и проекты. Здесь речь идет не только о финансовых вложениях, но и о привлечении высокопрофессиональных специалистов. Мы продолжаем возводить комфортабельные вахтовые поселки вблизи месторождений и обеспечиваем работников достойной заработной платой и привлекательным социальным пакетом», — говорит глава ГК «Мангазея» Сергей Янчуков.

## Благодатная почва

Добыча драгоценных металлов не единственная ниша на Дальнем Востоке, которая может быть привлекательной для инвесторов. Высокий потенциал есть и у сельского хозяйства, где в последнее время Россия становится заметным в мировом масштабе игроком. В 2018 году перед отраслью страны была поставлена новая амбициозная задача — за пять-шесть лет экспорт продукции АПК должен удвоиться, достигнув \$45 млрд. Как одна из экспортно ориентированных отраслей, сельское хозяйство вошло в перечень направлений бизнеса, для которых Национальной программой по развитию Дальнего Востока установлены особые условия инвестирования, отмечал Александр Козлов.

По словам Сергея Янчукова, «Мангазея» сейчас также изучает возможности разви-

тия в агропромышленной сфере. В 2018 году группа запустила проект «Мангазея Агро». Был сформирован земельный банк площадью около 30 тыс. га, который планируется удвоить к середине 2020 года. Основная культура в структуре посевов — рапс, на который должно приходиться порядка 40% земель. Как отмечают в Минсельхозе, рапс сегодня становится все более популярным у российских производителей сельхозпродукции: за 2008–2018 годы общая площадь под культурой выросла с 679,8 тыс. га до 1,57 млн га.

Рапс используют для изготовления технического масла, косметики и моющих средств, заготовок кормов для животных и комбикормов. Кроме того, это оптимальное сырье для производства биодизельного топлива, спрос на которое растет с каждым годом, указывают в министерстве. Помимо повышения спроса со стороны российских переработчиков рост популярности масла связан с увеличением экспорта этой культуры, прежде всего в Китай, добавляют в Институте конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР). По данным федерального Центра оценки качества зерна, в прошлом сезоне, завершившемся в июне, поставки рапса из России выросли на 67%, до 574 тыс. тонн год к году. При этом около 34% закупок пришлось на Китай — одно из наиболее перспективных направлений именно для Дальнего Востока.

В последующем «Мангазея Агро» планирует включить в севооборот пшеницу и ячмень, которые должны занять примерно по 27% пашни, а остальные земли будут задействованы в выращивании льна и рапса, говорят в группе. К 2024 году общий валовой сбор всех культур должен достичь 100 тыс. тонн. Полная стоимость проекта «Мангазея Агро» с учетом уже понесенных затрат — более 2,8 млрд руб. Проект позволит дополнительно обеспечить 200 рабочих мест для жителей сельской местности Забайкальского края, рассчитывая в компании. Кроме того, «Мангазея Агро» планирует строительство в Забайкалье маслоэкстракционного завода. Растительные масла — один из ключевых продуктов российского АПК. По оценкам «Прозерно», по итогам минувшего сезона производство в РФ растительных масел выросло на 9,4%, до 6,31 млн тонн, год к году. При этом наибольшими темпами — на 19,9%, до 0,53 млн тонн, — увеличился

выпуск рапсового масла. Экспорт всех видов масел увеличился на 10,6%, до 3,19 млн тонн, следует из оценок «Прозерно». В ИКАР добавляют, что поставки рапсового масла продолжают расти опережающими темпами и в прошлом сезоне достигли рекордных 340 тыс. тонн. С выходом на проектную мощность «Мангазея Агро» будет производить 45 тыс. тонн масличных и 90 тыс. тонн зерновых культур. При достижении данных показателей «Мангазея Агро» станет одним из лидеров по производству масличных культур в РФ.

## Собиратели земель

С точки зрения развития сельского хозяйства Дальний Восток отличают хорошие климатические условия, отмечают в аналитическом центре «Совэкон». В частности, годовой объем осадков в регионе превышает их среднее количество на европейской части примерно на 40–50%, что является важным фактором для производства некоторых культур. При этом Дальний Восток находится вблизи крупных потребителей продукции АПК — стран Юго-Восточной Азии, Кореи, Японии и Китая.

Сложности может создать фактически отсутствующий рынок сельхозземли на Дальнем Востоке. Частично решить проблему может электронная карта, с помощью которой инвестор сможет выбрать площадку под запуск сельскохозяйственных проектов. Презентация сервиса также планируется в рамках ВЭФ-2019. По оценкам руководителя департамента управления проектами АНО «Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта» Александра Павлова, сегодня в ДФО около 2 млн га сельхозземель не значится в кадастре либо не используется по назначению. В ближайшее время инвентаризация земель начнется в Забайкальском крае, сообщили в Фонде развития Дальнего Востока (ФРДВ).

«На Дальнем Востоке государственные ресурсы должны использоваться по назначению и максимально эффективно. Земля должна приносить пользу региону, пользу людям. А значит, не должна зарастать бурьяном, простаивать из-за нерадивости арендаторов», — подчеркнул вице-премьер — полномочный представитель президента РФ в ДФО Юрий Трутнев.

По данным ФРДВ, сейчас для «свободных» земель идут подготовка и утверждение схем расположения участков на кадастровом плане территории, формирование межевых планов. После этого земельные участки будут ставиться на кадастровый учет и регистрироваться право собственности. Земли также могут включаться в составы территорий опережающего развития, что позволит предоставлять их инвестору без конкурсных процедур в рамках в ТОР, говорят в ФРДВ.

Илья Вадимов

# Самочувствие очень далеко от Европы

— здоровье —

На сессии «Как обеспечить доступность медицинской помощи на удаленных территориях?» эксперты обсуждают варианты модернизации различных составляющих регионального здравоохранения с акцентом на ее транспортное расположение.

## Состояние здоровья жителей ДФО

В целом жители Дальнего Востока, согласно «Индексу здоровья» граждан в субъектах РФ компании PwC и Высшей школе организации и управления здравоохранением, — самые проблемные с точки зрения собственного здоровья во всей в России. Хуже всего со здоровьем населения дела обстоят на Чукотке. Но и остальные регионы Дальнего Востока оказались на самых нижних позициях рейтинга. Исследователи учитывали как фактические показатели здоровья населения, так и ключевые факторы, влияющие на его состояние. В качестве ключевых составители индекса учитывали ожидаемую продолжительность жизни, младенческую смертность и смертность от 12 предотвратимых причин. Также в числе факторов влияния на состояние здоровья населения были учтены такие показатели, как расходы на здравоохранение, ВРП, уровень потребления алкоголя и табака, доступность медицинской помощи и состояние окружающей среды.

Сейчас регион показывает неудовлетворительные результаты по показателям ряда заболеваний. Это следует из данных Минздрава, который опубликовал статистические данные о социально значимых заболеваниях по регионам страны за 2018 год. Так, Дальний Восток стал лидером по заболеваемости вирусным гепатитом. Первое место в регионе досталось Чукотскому автономному округу, где к концу 2018 года уровень заболеваемости составил 3546,2 случая на 100 тыс. населения. На втором месте Магаданская область — 2068,8 случая на 100 тыс. населения. Далее идут Ямало-Ненецкий автономный округ (1863), Якутия (1773,8) и Ханты-Мансийский автономный округ (1641,1). Неутешительны данные и по уровню заболеваемости ВИЧ. Если в 2017 году



Проблемы здравоохранения Дальнего Востока можно решить только с новой технологической основой

ВИЧ-инфицированных людей в регионе было всего чуть более 2 тыс. человек, то в 2018-м их количество возросло почти до 3,5 тыс. Примечательно, что помимо Приморского края в список лидеров по количеству больных ВИЧ входят Республика Бурятия и Забайкалье. Меньше всего инфицированных людей в Еврейской автономной области. Также в 2018 году с диагнозом «туберкулез» на учете стояли 14,9 тыс. дальневосточников, из них впервые легочную инфекцию поставили 6 тыс. жителей. Примечательно, что на первом месте по количеству заболевших в обеих категориях Забайкальский край — 5,3 тыс. и 2 тыс. больных соответственно. Не сильно отстает от Приморья и Хабаровского края: там цифры хоть и меньше, но в тройку лидеров он тоже входит — 2,1 тыс. и 1,1 тыс. человек. На третьем месте — Приамурье. В 2018-м в области на учете состояли 1,6 тыс. жителей, из них у 464 впервые поставлен

диагноз. Неудовлетворительные показатели регион демонстрирует и по статистике числа злокачественных новообразований. В 2017 году в онкологических организациях наблюдались 128,7 тыс. жителей округа. В 2018 году цифра значительно увеличилась — 178,4 тыс. человек.

В результате продолжительность жизни в ДФО составляет немногим более 70 лет. Это ниже, чем в среднем по России, также выше средней показатели смертности населения в трудоспособном возрасте. Также среди основных факторов низкой продолжительности жизни в регионе — смертность на дорогах, которая составляет 14,7 человека на 100 тыс. населения при общероссийском показателе в 13 человек на 100 тыс. населения. Всего на Дальнем Востоке в первом полугодии родились 22 тыс. детей, а умерли 26, 4 тыс. человек.

Само население, впрочем, оценивает вклад различных составляющих здравоохранения в собственное здоровье по-разному. В целом в ДФО, по данным фонда «Общественное мнени-

е», самые высокие показатели удовлетворенности доступностью медслуг в Якутии (50%) и на Чукотке (49%), самые низкие — в Забайкалье, на Камчатке и в Еврейской автономной области (34%). Положительно оценивают состояние инфраструктуры и оснащенности медицинских объектов 40% жителей ДФО. Наиболее благоприятная ситуация тоже в Якутии и на Чукотке, и в аутсайдерах рейтинг — те же Камчатка, Забайкалье и ЕАО. Магаданская область стала лидером среди регионов ДФО по удовлетворенности работой скорой помощи (32% опрошенных). За ней следуют Чукотский автономный округ (31%) и Сахалинская область (28%).

## Показатели здравоохранения в регионе

Среди основных факторов, повлиявших на нынешнее состояние медицины в ДФО, можно выделить нехватку кадров, износ инфраструктуры и низкий уровень внедрения информационных технологий.

Так, как сообщил министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Александр Козлов в интервью официальному журналу ВЭФа, региону не хватает более 4,3 тыс. врачей и участковых. Дефицит специалистов в отрасли наряду с общим оттоком населения из ДФО может быть обусловлен невыполнением регионом показателей по приросту зарплата медицинского персонала. Напомним, согласно майским указам президента от 2012 года, они должны были вырасти до 200% от средней заработной платы в регионе по всей стране. Фактическое выполнение в целом по России составило 163,3%, невыполнение распоряжения правительства, таким образом, составило 36,7%. По этому показателю в отрицательном смысле «лидирует» ДФО: из трех самых отстающих субъектов два приходятся на Дальний Восток. В Республике Татарстан — 147,8%, в Якутии — 147,7%, в Забайкальском крае — 151,2%. Также всего лишь до 87,5% вместо планируемых 100% доведены средние заработные платы медработников, имеющих среднее медицинское образование. Наименьший уровень заработной платы к средней по региону отмечается в Омской области (81,8%), Якутии — 78,5% и Забайкальском крае — 80,8%.

Что касается инфраструктурных проблем, то, по словам Александра Козлова, в ремонте нуждаются более 1,2 тыс. медицинских организаций ДФО. Также необходимо обновить парк машин скорой помощи: замены требуют около 1 тыс. единиц. В ряде регионов их, впрочем, уже начали ремонтировать — так, в Приморье на реставрацию и ремонт больниц краевые власти в 2018–2019 годах направили порядка 1 млрд руб. Еще 2,9 млрд руб. пойдет на закупку медицинского оборудования.

## Перспективы развития

Впрочем, помимо работы над недостатками региона его власти также планируют сфокусироваться на развитии его возможностей, обусловленных его местоположением и компетенциями в сфере здравоохранения. Так, по словам директора по проектам в области медицины Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экс-

порта Эльвиры Нургалиевой, регион может стать лидером медицинского туризма среди соседних стран. Обеспечить поток туристов в регион сможет электронная виза, которой могут воспользоваться граждане КНР. «Электронная виза стала использоваться с августа 2017 года. Наибольший интерес к упрощенному визовому режиму проявили как раз жители Китая. С их стороны было подано более 52 тыс. заявок, и почти 40 тыс. китайцев побывали на Дальнем Востоке. Получить электронную визу можно за четыре дня до предполагаемой поездки в Дальневосточный регион. Она выдается бесплатно, без взаимных консульского сбора. Не нужно ходить по кабинетам, все необходимые документы подаются через специализированный сайт», — отметила Эльвира Нургалиева.

Точкой притяжения медицинских туристов смогут стать как сети частных клиник, так и медицинский кластер Владивостока, перспектива строительства которого обсуждается уже несколько лет. Дальневосточный кластер предлагается создать по аналогии с Московским медицинским кластером, расположенным на территории «Сколково»: на него будут распространяться те же стандарты, принципы управления и регулирования. Как преимущество для создания медкластера специалисты отмечают наличие во Владивостоке соответствующей образовательной инфраструктуры: факультета биомедицины в ДВФУ. Для привлечения и удержания специалистов нужны исследования, так как профессионалам интересно заниматься не только лечением, но и исследованием, самообразованием.

Разработчики надеются, что это будет способствовать снижению административных барьеров, препятствующих привлечению передовых медицинских технологий и стандартов в Приморский край, в том числе в свободный порт Владивосток, и поможет объединить усилия государства и бизнеса. По оценкам и по статистике министерств здравоохранения разных стран, которые приводит Министерство Дальнего Востока, в которые едут пациенты из РФ, выездной рынок медицинского туризма составляет порядка 25 тыс. пациентов в год.

Анастасия Мануйлова

# «Российский народ всегда высоко ценил итальянскую культуру»

В состав итальянской делегации, которая отправилась на Восточный экономический форум (ВЭФ), вошли представители Итало-российской торговой палаты, отметившей в июне 55 лет своей работы. Посетят Владивосток и руководители Enel — основного итальянского инвестора в России — и Maire Tecnimont. Последняя два года назад заключила крупнейший контракт в истории в такой стратегически важной сфере, как газопереработка. О том, с чем связано такое увеличение интереса Италии к ВЭФу, а также для чего делегация представит картину Боттичелли «Мадонна делла Лоджиа», в интервью „Ъ“ рассказал чрезвычайный и полномочный посол Итальянской Республики в России **Паскуале Терраччано**.

— первые лица —

— С чем связано решение Италии отправить на ВЭФ-2019 столь представительную делегацию? — Восточный экономический форум ставит перед собой задачу предоставить крупную международную площадку для развития экономических отношений между Россией, Азией и регионами Тихоокеанского бассейна. Задача итальянской делегации — обеспечить новые инвестиционные перспективы и новые каналы диалога между Италией и Востоком: спрос на итальянские товары и ноу-хау на зарубежных рынках постоянно увеличивается.

Италия впервые принимает столь значительное участие в форуме. Безусловно, Дальний Восток предлагает все более привлекательные возможности иностранным инвесторам, и итальянские компании стремятся воспользоваться ими, чтобы внести свой вклад в долгосрочное индустриальное развитие этого региона. Так, группа компаний Maire Tecnimont два года назад заключила крупнейший в истории контракт в сфере переработки газа, предметом которого является объект, расположенный в Амурской области, а компания Leonardo достигла соглашения о поставке вертолетов для «Сахалин Энерджи». И если прежде регион обращал на себя внимание преимущественно крупного бизнеса, то сегодня благодаря мно-



гочисленным стимулам, предоставленным федеральным правительством, и эффективной поддержке Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта свой интерес к этим территориям проявляет и средний бизнес из нашей страны. — Как вы оцениваете текущий уровень экономических связей между Италией и Россией, а также перспективы их развития? — Наши экономические отношения традиционно очень близки. В России существует сильный спрос на продукцию итальянской промышленности, который подпитывает любовь россиян к нашему образу жизни, нашей культуре и искусству. Для Италии же Россия — основ-

ной поставщик энергоресурсов. Значимость наших коммерческих интересов, стратегическая природа отношений в сфере энергетики и взаимодополняемость экономических систем побуждают нас развивать неустанный и прагматический диалог с Москвой.

Перспективы для развития этих связей в будущем мне представляются многообещающими, и это относится как к традиционным сферам сотрудничества, так и к тем, что пока еще не столь развиты: это малый и средний бизнес, технологические инновации. Во время визита президента РФ Владимира Путина в Рим было подписано соглашение о создании совместной инвестиционной платформы между институтом развития Cassa Depositi e Prestiti и Российским фондом прямых инвестиций: в скором времени она может стать важным финансовым инструментом поддержки итальянских и российских компаний во всех сферах экономической кооперации. А в июле 2020 года Италия выступит государством-партнером на выставке «Иннопром» в Екатеринбурге — это еще одна важная площадка для демонстрации технологического потенциала, трансфер которого в Россию Италия обеспечивает и продолжит обеспечивать.

— По случаю своего первого участия в ВЭФе Италия подготовила масштабный культурный проект: во Владивосток едет картина



Боттичелли «Мадонна делла Лоджиа». Что подвигло вас привести в Приморье шедевр итальянского Ренессанса?

— Владивосток расположен в нескольких километрах от границ России с Китаем и Северной Кореей, это порт, обращенный в Японское море. Он по традиции считается перекрестком, где Запад встречается с Востоком. Поэтому ВЭФ показался нам прекрасным поводом, чтобы дать возможность публике из Европы и Азии насладиться картиной Боттичелли, которая датируется 1467 годом и хранится в галерее Уффици во Флоренции. Расширять

географию работы итальянской дипломатической миссии в Российской Федерации — одна из наших важнейших задач. А более мощного инструмента для популяризации Италии в мире, чем наша культура, попросту не существует.

Сандро Боттичелли — один из наиболее известных во всем мире итальянских художников. В России картин этого мастера совсем немного, они находятся в Москве и Санкт-Петербурге. «Мадонна делла Лоджиа» покинет галерею Уффици во Флоренции и перенесется почти через весь континент в город, который находится на огромном

расстоянии от Италии, — во Владивосток. По окончании форума картину примет в своих стенах Приморская государственная картинная галерея, а затем — петербургский Эрмитаж.

Важно отметить, что российско-итальянские отношения укрепляются во многом благодаря совместным культурным проектам. Организовать такое путешествие шедевра эпохи Возрождения — задача нетривиальная, и для нас очень важно, что эти проекты находят отклик у щедрых российских меценатов. В случае с «Мадонной» Боттичелли нашей надежной опорой стал Сбербанк, который уже сделал себе имя в качестве мецената и активного сторонника увеличения роли культуры. В частности, благодаря Сбербанку картина будет доступна незрячим и слабовидящим посетителям выставки: публике будет представлена тактильная копия шедевра, а также специальный аудиогид. — Как вы в целом оцениваете роль культурного компонента в двусторонних отношениях Италии и России?

— Российский народ всегда высоко ценил итальянскую культуру. Посольство Италии в Москве благодаря сети итальянских институтов культуры и почетных консульств продолжает проводить многочисленные культурные мероприятия высочайшего уровня: уже в первом полугодии 2019 года в наших событиях приняли участие более миллиона человек на всей территории Российской Федерации. Об интересе к итальянской культуре свидетельствует и неуклонно растущее количество россиян, изучающих итальянский язык. Этот интерес присутствует и на уровне университетов: нам удалось добиться взаимного признания дипломов, благодаря чему все большее число вузов заключают соглашения об обменах и сотрудничестве. Программы стажировок практикуют и другие учреждения, например престижные оперные театры и консерватории, предлагающие молодым музыкантам пройти период обучения в своих стенах.

PRIMORYE STATE ART GALLERY

ПРИМОРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАРТИННАЯ ГАЛЕРЕЯ

При поддержке

МВБАС

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI

Ambasciata d'Italia Mosca

При участии

LE GALLERIE DEGLI UFFIZI

Генеральный партнер ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 11.08.2015

8 сентября – 6 ноября 2019

БОТТИЧЕЛЛИ

Мастер универсального искусства

0+  
реклама

СБЕРБАНК

Генеральный партнер

MoMa

Mondo Mostre

Организация



# «Для всех инвесторов двери открыты»

Республика Саха (Якутия) становится все более интересным регионом для бизнеса: буквально за год в национальном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов республика поднялась сразу на 30 позиций — с 52-го на 22-е место. О том, когда регион войдет в десятку лучших и какие программы поддержки будут предложены инвесторам, в интервью „Ъ“ рассказал глава республики **Айсен Николаев**.

— первые лица —

— Как сейчас формируется инвестиционная привлекательность Якутии и какие проекты вы считаете ключевыми?

— Наикрупнейший проект с иностранным участием — это освоение месторождения на западе Якутии совместно с компанией «Роснефть», это компания ТНК ВР. И в ближайшее время Якутия может похвастаться серьезным горнодобывающим проектом — запуском месторождения Вертикальное компании Silver Bear Resources. Инвесторы, в том числе иностранные, готовы вкладываться в традиционно привлекательные для Якутии отрасли экономики, связанные с добычей полезных ископаемых и также рассматривают ряд проектов переработки. Но надо отметить, что в них уровень рисков обычно выше, следовательно, инвесторы ищут различные меры государственной поддержки. Они могут часто претендовать на льготные механизмы на территориях опережающего развития, заявить региональный инвестиционный проект, дополнительно могут привлечь в свой проект как участника федеральное правительство Республики Саха (Якутия), например в форме капитального гранта.

Инвестиционная привлекательность Якутии формируется по целому ряду направлений. В первую очередь это работа по продвижению Якутии в части реализации целевых моделей, предложенных Агентством стратегических инициатив, как основа для оценки регионов в области инвестиционной привлекательности. Составляется национальный рейтинг инвестиционной привлекательности, в котором Якутия поднялась с 52-го на 22-е место по итогам 2018 года. В рамках этой методологии в числе целевых моделей есть целый комплекс показателей, связанных с деятельностью специализированной организации по работе с инвесторами, с контрольно-надзорными органами, доступность финансовых ресурсов для предпринимателей, качество инвестиционного портала и многие другие. На основании этого рейтинга ежегодно президент РФ Владимир Путин докладывает о нем на Петербургском международном экономическом форуме.

— Какую роль играет ВЭФ в привлечении инвесторов в регион? — Восточный экономический форум — это основное мероприятие в области инвестиционного продвижения в регионы всего Дальнего Востока. На нем выносятся все основные соглашения, договоренности, здесь мы

## Традиционно Якутия является кладовой, регионом, полагающимся на значительные доходы от природопользования, недропользования

можем продемонстрировать имидж своего региона — скажем, при помощи павильона «Улицы Дальнего Востока», показать свои инвестиционные проекты потенциальным инвесторам через многочисленные презентации, участие в отраслевых сессиях, презентационные зоны федеральных органов исполнительной власти. В этом году мы сделали специальный акцент на том, чтобы все инвестиционные проекты, которые сопровождаются республиканским Агентством по привлечению инвестиций и поддержке экспорта (АПИПЭ), получили максимальное отражение на ВЭФе. Показываем проекты через инструменты дополненной реальности, ставим макеты и, конечно, в рамках презентационной зоны Минвостокразвития покажем работу нашей инвестиционной команды.

— Инвестиционная привлекательность Якутии растет: в рейтинге регионов республика уже поднялась с 52-го на 22-е место. Когда она может войти в десятку? — При оптимистичном сценарии надемся — через три-четыре года. Для того чтобы прорваться в следующем году, нам надо предпринять серьезнейшие усилия и опередить те регионы, которые нас догоняют, и одновременно вырваться вперед. Но для нас это становится все сложнее. Дело в том, что многие показатели инвестиционного рейтинга не поддаются коррекции в краткосрочном периоде, повлиять на них невозможно. Существует, например, покрытие региона дорожной сетью: в Якутии 80% территории не обладает транспортной доступностью, или стоимость интернета. Повлиять на эти показатели трудно, и в дальнейшем они будут нас тянуть вниз. Но мы активно работаем и будем идти вперед!



— За счет чего будет расти инвестиционная привлекательность региона?

— Инвестиционная привлекательность будет расти за счет значительной диверсификации экономики региона. Традиционно Якутия является кладовой, регионом, полагающимся на значительные доходы от природопользования, недропользования. Новые отрасли развиваются, а когда в новой отрасли появляет-

ся бываем, но перерабатываем мало, также это относится к нефти, газу. Это и есть наш инвестиционный потенциал. У нас много леса, который мы практически не осваиваем, — это тоже наш потенциал. Имеем ряд месторождений, вокруг которых можно сформировать кластеры переработки. На юге Якутии есть железорудное месторождение Таежное, там есть целый комплекс месторождений, на основе которых можно в перспективе создать новую отрасль.

— Традиционно в числе иностранных инвесторов в Якутии представлены компании из азиатских стран, Японии и Китая. Почему именно на эти направления была сделана ставка? — Ставка сделана на эти страны, потому что, во-первых, они географически нам близки. Во-вторых, уже сложился определенный уровень человеческого капитала. На базе Северо-Восточного федерального университета специалисты по этой страновой работе выращиваются, и именно их самореализация привела к тому, что в Якутию пришли инвесторы и им есть с кем работать и с кем общаться. В дальнейшем мы планируем диверсифицироваться, планируем запустить новое сильное корейское направление. Во Владивостоке под эгидой полномочного представителя президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Юрия Трунчева было проведено большое мероприятие по укреплению взаимодействия с Индией. И мы ожидаем индийскую делегацию в Якутию во второй половине октября. Определенный успех Японии в Якутии подлежит тиражированию. Мы хотим, чтобы и с Японией, и с Китаем, и с Кореей, и с Индией у нас были общие реализованные проекты. И те инвесторы, кото-

рые воплотили проекты в жизнь, стали живыми подтверждениями, что Якутия — это надежный партнер.

— В каких еще странах Якутия могла бы найти потенциальных партнеров?

— Что касается экспорта, то наши экспортеры ищут партнеров по всему миру. На днях была завершена бизнес-миссия якутских ювелиров в Канаду. Также мы открываем экспортные каналы для якутских компаний в страны СНГ.

— Одна из ключевых задач, сформированных правительством, — развитие сырьевого экспорта. Какие проекты в этой сфере будут активно развивать Якутия?

— Что касается сырьевого экспорта, на базе АПИПЭ в сентябре 2018 года был создан Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия). И уже на базе ЦПЭ сформировались экспортные разноплановые кластеры. Их становится постепенно все больше — это в первую очередь алмазогранильные, ювелирные предприятия, пищевая промышленность, продукция народных промыслов Якутии и биологические активные добавки, туризм и креативные отрасли. Мы активно пытаемся продвигать имидж Якутии за рубежом.

— Какие особенности работы для инвесторов существуют в Якутии из числа тех, которых нет в других регионах?

— Самые важные особенности для инвесторов, во-первых, это логистика. Якутия — это, как правило, регион сезонный, сложный, за исключением той относительно небольшой части Якутии, где есть круглогодичный доступ к железной дороге. Всем инвесторам, которые реализуют свои проекты на территории республики, мы указываем на то, что их логистическая схема имеет колоссальное значение, это может являться ключевым фактором успеха их инвестиционного проекта. Строительный сезон из-за климата короткий. В целом Якутия по транспортной логистике, по реализации инвестиционных проектов, именно по стройке очень специфична и не похожа ни на что другое в нашей стране.

— С какими сложностями они могут столкнуться?

— Инвесторы могут столкнуться со всеми привычными при реализации проектов сложностями, но они всегда могут рассчитывать на поддержку правительства Республики Саха (Якутия), поддержку со стороны институтов развития. На все, на что мы можем повлиять, мы всегда влияем, чтобы оказать содействие инвестору.

— О каких особенных плюсах может идти речь?

— Главных плюсов два. Первый — это то, что в регионе работает новая команда, которая поставила в приоритет для себя привлечение инвестиций в республику. Второй — это структурированная, слаженная работа институтов развития, которая может оказать содействие инвестору на всех фазах реализации проекта, за ним закреплены всегда отраслевые менеджеры от АПИПЭ. Для всех инвесторов двери открыты, и мы всегда готовы оказать им все необходимые услуги.

— Туризм — одна из ключевых сфер сырьевого экспорта. Насколько сейчас развит туристический потенциал региона?

— Туризм сейчас одно из стратегических направлений социально-экономического развития Республики Саха (Якутия). Якутия — это действительно уникальный, неповторимый край, имеющий значительные ре-

— Рассчитываете ли вы привлечь в регион иностранный турпоток? Из каких стран?

— По республике много туристических маршрутов, но мало турпакетов, готовых для продажи на российский и зарубежный рынок. В этих целях мы развиваем международное сотрудничество. В рамках развития въездного туризма и позиционирования турпродуктов Республики Саха (Якутия) на международном рынке в 2018 году подписаны соглашения с рядом крупных российских туроператоров (ООО «Колмар Тур», ООО «Музединис Интур», НП «Объединение международной интеграции в туризме „Мир без границ“»). Планируется совместная работа по продвижению и наполнению туристами туристических маршрутов, реализации различных проектов, направленных на увеличение потока туристов в Якутию. Также достигнуты договоренности с представителями Южной Кореи, Китая и Турции.

## В регионе работает новая команда, которая поставила в приоритет для себя привлечение инвестиций в республику

сусоры для развития туризма. Республика обладает объектами притяжения туристов, не имеющими аналогов по всему миру. Проведение ежегодных событийных туров «Путешествие на полюс холода», «Национальный праздник «Ысыах», «Зима начинается с Якутии», «Вкус Якутии» позволяют привлечь в республику туристов не только из регионов России, но и из зарубежных стран.

— Какие перспективные проекты в этой сфере могут быть реализованы?

— Сегодня нам необходимо усиливать имеющийся потенциал и занимать свою нишу на мировом туристическом рынке, уделяя особое внимание продвижению турпродукта. Приоритетной задачей в развитии туризма является создание благоприятных условий для развития туристической деятельности, новых туристических проектов. Должны быть внедрены новые информационные технологии, разработан единый туристический бренд Якутии и маркетинговый план. Специфика каждого района республики позволяет говорить о реализации разных видов туризма. Одним из главных направлений в развитии туризма должна быть упаковка турпродуктов, создание готовых турпакетов для разных категорий туристов, в том числе зарубежных.

— В регионе создан национальный туристическо-информационный центр «Якутия» (ТИЦ). Какие функции он выполняет? Насколько успешно?

— Учреждение создано в целях организации единого информационного туристического пространства, осуществления информационного обслуживания, направленного на увеличение количества туристов и экскурсантов, продвижения республики на российский и международный туристические рынки. ТИЦ оказывает услуги информирования туристов о туристических возможностях региона, продвигает туристические продукты региона, создавая условия информационного комфорта для туристов, приезжающих в регион. ГАУ РС (Я) НТИЦ «Якутия» выстроена система мероприятий, направленных на продвижение внутреннего и въездного туризма Республики Саха (Якутия). С 2016 года по настоящее время организовано и проведено более 3 тыс. информационно-пропагандистских рекламных кампаний по продвижению турпродукта РС (Я) с использованием телевидения, электронных и печатных средств массовой информации, интернет-пространства, средств наружной рекламы, пресс-туров.

**Беседовала Ольга Мухина**

### НИКОЛАЕВ АЙСЕН СЕРГЕЕВИЧ

Родился 22 января 1972 года в Ленинграде в семье учителей. Вырос в поселке Верхневильской на территории Якутии. В 16 лет с золотой медалью окончил Верхневильскую физико-математическую школу и поступил на физический факультет МГУ имени Ломоносова. В 1994 году окончил обучение в университете, получив также диплом по специальности «финансовый менеджмент» в РАНХиГС. В этом же году начал работать в финансовой корпорации САПИ. В 1995–1998 годах входил в состав правления Алмазэргинбанка, а в промежутке с 1998 по 2003 год был его председателем.

Политическую карьеру начал в 1997 году, став депутатом государственного собрания Республики Саха (Якутия) по Олонечскому одномандатному округу. В 2004 году был назначен министром финансов региона, а в 2007 году — руководителем администрации президента и правительства Республики Саха (Якутия). В 2011 году на год занял пост первого зампреда регионального правительства, после чего в марте 2012 года избран главой города Якутска, а в сентябре 2017 года переизбран на второй срок.

В мае 2018 года после добровольной отставки Егора Борисова указом президента был назначен временно исполняющим обязанности главы Республики Саха (Якутия). В сентябре прошлого года был избран главой региона, получив на выборах 71,4% голосов.

Женат, имеет троих детей. Занимает пост президента Федерации спортивной борьбы Республики Саха (Якутия).

# «„Суперджет“ он и в Арктике „Суперджет“»

Новая стратегия авиакомпания «Якутия» предполагает активное развитие международных перелетов в Китай, Южную Корею, Японию и даже США. За счет доходов от этих перевозок будет поддерживаться мощная внутрирегиональная и межрегиональная сеть маршрутов по территории Дальнего Востока, Урала и в европейской части России, рассказал „Ъ“ генеральный директор авиакомпании «Якутия» **Владимир Горбунов**.

— первые лица —

— Для Республики Саха (Якутия) авиаперевозки являются критическим видом транспорта. Насколько удастся обеспечивать спрос на авиасообщение в домашнем регионе вашей авиакомпании?

— Авиакомпания «Якутия» своим географическим положением просто обязана развивать сеть полетов в регионе, концентрируясь на обеспечении потребности в авиаперевозках во всей восточной части нашей Родины. Маршрутная сеть авиакомпании внутри Республики Саха включает 28 направлений и более 20 направлений по Российской Федерации, включая межрегиональные направления в Дальневосточном округе между городами Якутии и Хабаровском, Владивостоком, Южно-Сахалинском, Магаданом, Петропавловске-Камчатским, Улан-Удэ, Благовещенском, Иркутском, Красноярском и другими городами Дальнего Востока, Урала и европейской части России.

По республике мы летаем на самолетах Ан-24 и канадских Bombardier Dash8 Q-300, благодаря которым развиваем весьма значительную маршрутную сеть по всей Якутии. На самолетах SSJ 100 мы обеспечиваем второй контур полетов из Якутска — северные города Тикси, Певек, Анадырь, летаем в Магадан, на Чукотку. Хочу отметить, что «Суперджет» очень хорошо себя показывает в наших суровых арктических условиях, как говорится, «Суперджет» — он и в Арктике «Суперджет». На этих же самолетах мы летаем на Сахалин, во Владивосток, в Хабаровск, Благовещенск. С приходом новых самолетов этого типа мы планируем расширить нашу программу межрегиональных полетов из Читы, Улан-Удэ, Иркутска.

— Говорят, что у «Суперджета» низкий налет. Можете подтвердить? — Самолет держит тот налет, на который мы рассчитываем. Большие скажу, мы используем «Суперджеты» на одних и тех же маршрутах с Boeing 737–700, которые считаются очень «летучими». В зависимости от загрузки конкретного направления мы выбираем вместимость 148 или 103 кресла и ставим их в рейсы между Новосибирском, Красноярском, Иркутском, Нерюнгри, в Магадан, Анадырь или Сеул. И они наравне держат расписа-



ние и маршрутную сеть, и мы не имеем никаких претензий к «Суперджету» по этим показателям.

В августе мы облетали еще один самолет 2016 года выпуска с увеличенной дальностью (LR). Это будет третий SSJ 100LR в нашем парке из пяти «Суперджетов», он нам очень нужен. Мы его даже представляли на МАКС в Жуковском, покрасили его в зеркальную ливрею и дали имя собственное — Василий Манчаары. Это такой народный герой в Якутии, национальный якутский Робин Гуд, неординарная личность. К нам с таким предложением обратился глава Мегино-Кангаласского района Якутии, и мы не смогли его не принять.

— Региональные и межрегиональные перелеты в России традиционно считаются низкорентабельными. За счет чего авиакомпании удается поддерживать региональную маршрутную сеть?

— Разумеется, эта, как мы говорим, социально значимая сеть, поддерживается за счет высокомаржинальных полетов, прежде всего международных. Наша новая стратегия предполагает концентрацию нашей зарубежной сети в регионе Дальнего Востока и стран АТР. Это очень большой и бурно развивающийся рынок, мы провели серию очень успешных переговоров с китайскими, корейскими и японскими партнерами и теперь будем активно развивать полеты в эти страны, прежде всего развивая въездной туризм в Республи-

ку Саха, а также удобно подстраивая их под наши внутрирегиональные и московские рейсы.

В этом году мы возобновили полеты из Якутска в Китай: в Харбин, Байдаихэ и другие города КНР, сохранили и наращиваем полеты на нашем историческом направлении на южнокорейский Сеул, появились и активно развиваются чартерные программы в направлении городов Китая и Южной Кореи из Якутска, Хабаровска, Владивостока, Иркутска, Улан-Удэ и Благовещенска.

— А в Японию куда летаете?

— Авиакомпания «Якутия» является третьим назначенным перевозчиком РФ на Японию после «Аэрофлота» и S7, имеет в настоящее время допуски по маршрутам Якутск—Токио, Хабаровск—Ниигата, Владивосток—Ниигата, с зимнего расписания возобновляем рейс Южно-Сахалинск—Токио. Кроме того, мы организовали масштабную программу чартерных полетов из Хабаровска, Владивостока и Южно-Сахалинска в десять крупнейших городов Японии. При этом договоренности с японской стороной предусматривают перелеты наших самолетов на внутренних рейсах между городами Японии. Например, самолет из Владивостока совершает перелет в Нагую, из Нагои в Мацуму, из Мацумы обратно во Владивосток. Таких кольцевых маршрутов у нас по пять-шесть из каждого из этих трех дальневосточных городов.

Наверняка будет интересно, что мы осуществляем эти полеты на «Су-



Новая стратегия «Якутии» предполагает концентрацию зарубежной сети в регионе Дальнего Востока и стран АТР

перджетах». Это говорит о том, что авиационные власти Японии, решая полеты внутри своей страны, весьма позитивно смотрят на этот отечественный самолет. Ровно такое же отношение к «Суперджету» мы наблюдаем и в Китае, и в Южной Корее — все очень рады видеть нашу технику, которая ни в чем не уступает западным аналогам. А что касается комфорта для пассажира, то азиатские туристы очень ценят просторный салон «Суперджета».

А 17 августа мы возобновили рейсы в Америку на Boeing 737–700 — Неужели?

— Да, авиакомпания «Якутия» является одним из двух российских перевозчиков после «Аэрофлота», допущенных к перелетам в США. Мы летаем из Петропавловска-Камчатского на Аляску в Анкоридж. — Это будет регулярный рейс?

— Мы восстановили нашу международную лицензию только в апреле этого года, поэтому немного запылили к сезону. Эти рейсы очень специфичны: основу пассажиропотока на них составляют американские туристы, которые едут на Камчатку на рыбалку. Такие билеты, как правило, продаются примерно за год до полета. Поэтому до конца года мы должны сделать несколько разовых рейсов, чтобы подтвердить американцам наши права полетов, а начиная со следующего года наш партнер японская туристическая компания будет заблаговременно открывать продажу туров на Камчатку и заполнять наши рейсы пассажирами.

— У авиакомпании «Якутия» была очень мощная европейская сеть полетов. Что с ней будет?

— Мы решили, что в Европе нам толком делать нечего. В этом году мы закрыли нашу краснодарскую базу, потому что она практически не приносила нам прибыли. Она давала нам большой налет, но налет, как говорится, на хлеб не намажешь.

Но, разумеется, мы сохранили нашу московскую базу в аэропорту Внуково, который выполняет роль узлового аэропорта для наших оставшихся рейсов в европейской части и направлений в Сибирь и на Дальний Восток. Одними из самых загруженных наших направлений остаются маршруты из Москвы в Якутск и Нерюнгри, где традиционно пассажиропоток очень высокий. Очень важно, что в Москве мы имеем возможность эффективно ротируют экипажи между рейсами в Крым, Европу, Сибирь и на Дальний Восток, поэтому наличие такой базы позволяет нам сохранить особо квалифицированный персонал, который вносит огромный вклад в успех нашего бизнеса.

Есть еще несколько нишевых рейсов из Москвы, которые приносят нам доход. Например, из аэропорта Внуково на Симферополь мы остаемся единственным перевозчиком, и мы пока не собираемся от него отказываться. Мы также сохранили наши исторические чартерные назначения в страны Западной Европы: Италию, Грецию, Турцию, которые тоже приносят нам неплохую прибыль. Но все эти рейсы, что называется, для поддержки штанов.

— Авиакомпания «Якутия» обладает мощной базой по техническому обслуживанию авиатехники. Способно ли это имущество принести доход, допустим, от оказания услуг другим перевозчикам?

— Действительно, у нашей авиакомпании очень крупный авиационно-технический центр в Якутске, где мы проводим весь необходимый объем сервисных работ на нашей авиатехнике самостоятельно, за исключением самолетов Boeing 737, которые мы обслуживаем в Москве. А на «Суперджетах» мы сами проводим весь комплекс технического обслуживания, включая тяжелые формы.

Так случилось, что в течение двух лет в нашем аэропорту будет прово-

диться ремонт взлетно-посадочной полосы и наши полеты из Якутска на «Суперджетах» будут невозможны. На это время мы решили перебазировать их в Хабаровск, где будем строить собственную линейную станцию. Так вот сейчас мы ведем переговоры с «Гражданскими самолетами Сухого» (ГСС) о том, чтобы в перспективе организовать там полноценную базу послепродажного обслуживания «Суперджетов» для всех заказчиков. У них даже есть там неиспользуемый ангар, который находится в весьма приличном состоянии, где можно было бы проводить все технические работы с самолетами.

— На какой срок будут ограничены полеты из-за ремонта полосы в Якутске?

— По плану ремонт должен был начинаться в мае следующего года и продлиться около двух лет. За этот период будет понятно, как будет развиваться проект в Хабаровске, нужно ли там создавать крупную базу. В противном случае мы просто вернемся с нашими самолетами в Якутск, оставив в Хабаровске собственную линейную станцию для текущего обслуживания техники.

Тем не менее у хабаровского проекта огромный потенциал. Свыходом на рынок нового среднемагистрального MC-21, который мы тоже очень ждем, в Хабаровске можно будет создать мощный центр компетенций по ТИИР современной отечественной авиатехники, включая организацию обучения авиационного персонала. Наличие такой базы вблизи рынков стран АТР может существенно повысить шансы на продажи наших самолетов азиатским авиакомпаниям: командировки персонала на обучение в Москву или Америку — это весьма серьезные расходы для перевозчиков, которые вне всяких сомнений учитываются при покупке авиатехники.

**Беседовал**  
**Алексей Екимовский**

## Где-то между Японией и Индией

— перспективы —

**Международная повестка Восточного экономического форума (ВЭФ) в 2019 году демонстрирует в первую очередь состоявшееся у нас на глазах позиционирование российского макрорегиона Дальнего Востока как отдельного и значимого игрока в Азии. Спустя несколько лет после заявления амбиций РФ в этой сфере можно признать: ВЭФ в этом качестве важен не только России, Китаю, Южной Корее и Японии, но и большинству экономик Азии. В этом смысле у ВЭФа есть в нынешнем году «внешняя» и «внутренняя» азиатская повестки. Важно, как видит российский Дальний Восток Россия после нескольких лет планирования и стартовых работ. Но не менее важно, как в среднесрочном будущем российский Дальний Восток будет встроен в систему взаимоотношений в самой густонаселенной части света.**

Стандартно условную «силу» международных форумов — а ВЭФ уже достаточно давно имеет это измерение не только формально, но и содержательно — принято измерять по готовности присутствия и представления себя на площадке лидеров крупнейших мировых экономик. В этом аспекте форум во Владивостоке 4–6 сентября может считаться показательным: помимо России — хоста ВЭФ на нем представлено руководство всех основных игроков не только Дальневосточного, но и в целом Азиатского региона — это Китай, Япония, Индия, Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Монголия; список других стран, представленных менее высоким уровнем, вполне совпадает со списком всех значимых региональных экономик. Но дело не в том, что во Владивосток в очередной раз прилетят глава Индии Нарендра Модри и Японии Синдзо Абэ, хотя и готовность глав крупнейших стран Азии из года в год посещать с формальной точки зрения чисто региональную и интересную на первый взгляд лишь России площадку говорит о значимости происходящего. Дело скорее в том, что лишь к текущему году программа происходящего дает ясное понимание: российские усилия по развитию национальной части Дальнего Востока, плани-



Премьер-министра Индии Нарендра Модри во Владивостоке ждут в том числе проблемы развития человеческого капитала в контексте всей Азии

ровавшиеся и реализовывавшиеся в последнее десятилетие, замечены, оценены и приняты во внимание как значимые. Без этого ВЭФ оставался бы интересным, важным, ценным, но очень локальным явлением.

Видимо, одна из главных особенностей условно «международной» повестки ВЭФа в 2019 году — это ее ориентация на более широкую, чем «чисто дальневосточная», шкалу измерения. Впервые ВЭФ, традиционно посвящающий очень много усилий обсуждению самых различных аспектов российско-китайских отношений, не выглядит как форум, где российско-китайское сотрудничество — это главный вопрос. Но «китайская» повестка во Владивостоке в сентябре текущего года во многом под влиянием нескольких лет чрезвычайно подробного и скрупулезного обсуждения на всех уровнях является сугубо прагматической: Китай предпосчитает на ВЭФе включаться в широкое обсуждение макрорегиональных тем. Собственно КНР будет посвящено несколько отдельных тем, в числе которых главное — дискуссия о способах реализации российско-китайской программы сотрудничества до 2024 года, и в ней планируют принять участие преимущественно предприниматели из Китая: главы бизнес-ассоциаций и коммерческих ком-

паний. Вопросы о сопряжении китайского внешнеполитического проекта «Пояс и путь» и российских проектов в регионе обсуждены еще в 2017–2018 годах.

В свою очередь, продолжение широкого интереса Индии к развитию Дальнего Востока России — это причина визита в Россию Нарендры Модри. Ключевые темы здесь — логистика грузопотоков из Индии по территории РФ, цифровизация взаимной торговли и, что важно, сотрудничество РФ и Индии в сфере развития человеческого капитала.

В свою очередь, японская составляющая ВЭФа — это в первую очередь вопросы так называемого «Плана 8», реализуемого Россией и Японией в сфере развития региона. Кроме того, команду Синдзо Абэ очевидно интересует проект «Арктик СПГ-2» и развития Северного морского пути, представляющего для Японии новые перспективы мировой торговли, планы России в отношении Транссиба и БАМа, российские планы в фармацевтике, автомобилестроении, ТЭКе, авиации и, как ни странно, строительной отрасли. Наконец, важнейшим событием обещает быть встреча руководства ПАО «НК „Роснефть“» с представителями деловых кругов Японии — она будет закрытой, но она объявлена, от такого рода событий имеет смысл ждать громких сделок.



Программа премьер-министра Японии Синдзо Абэ на ВЭФе предполагает масштабное обсуждение продвижения интересов страны в Северный Ледовитый океан

Корейская составляющая ВЭФа — это второй российско-корейский межрегиональный форум «Путь новых возможностей», выделенный в отдельное мероприятие, а также обсуждение и на самом форуме, и на его полях реально трехсторонних по смыслу вопросов взаимодействия РФ, Республики Корея и КНДР в самых разных аспектах. Это и перспективы развития транскорейской железной дороги с выходом на Транссиб, и строительство газопровода и энергетического моста в Республику Корея через территорию КНДР, и российско-южнокорейский план «9 мостов» (он в начале года расширен и по отраслям — сейчас это энергетика, железные дороги, освоение Севморпути, судостроение, сельское хозяйство, и по регионам РФ, в которых возможна его реализация), и интернет-торговля с КНДР. Быстрых решений здесь вряд ли следует ожидать, однако эта планомерная работа показывает, в какой мере перспективы Дальнего Востока России — в очень позитивном смысле — зависят от развития взаимоотношений и настоящего и будущего Кореи: это может содействовать росту во всем регионе.

Наконец, важным станет возвращение на ВЭФ Сингапура в текущем году: во Владивостоке пройдет десятое заседание Межправ-

ительственной российско-сингапурской комиссии высокого уровня, возможными новостями по переговорам о создании зоны свободной торговли между ЕАЭС и Сингапуром. Отметим, что «география» ВЭФа в 2019 году предельно расширится — так, во Владивостоке пройдет бизнес-диалог «Россия—Европа» с участием глав крупнейших технологических компаний и ряд мероприятий, демонстрирующих, что такие гиганты, как Orange, ABB, Enel, Huawei, SAP, совершенно не намерены упускать из вида российские планы развития Дальнего Востока, особенно в его цифровых аспектах.

Однако, видимо, даже более важны три ожидаемых события ВЭФа, посвященных собственно российскому взгляду на интеграцию Дальнего Востока в экономический макрорегион Азии. В первую очередь во Владивостоке впервые публично обсудят, как, с точки зрения Китая, Южной Кореи, Японии, Сингапура, Малайзии, Вьетнама, выглядел в недалеком прошлом и выглядит в настоящем «поворот России на Восток», о котором так много говорили в прошлые годы внутри самой России. Второе важное мероприятие — обсуждение «Конкуренция стран за экономический рост. Каков план России?»: в нем помимо российских крупных предпринимателей примут участие представители Индонезии. Наконец, важно для большинства иностранцев обсуждение цифровизации дальневосточной экономики на ВЭФе — здесь важен именно взгляд со стороны, поскольку только внешний взгляд может рационально оценить барьеры на пути этого вхождения Дальнего Востока в мировую экономику.

И как промежуточный финал такого рода дискуссий — обсуждение во Владивостоке, видимо, впервые в более или менее практической форме, дальневосточных «городов будущего». Крупные городские агломерации — практически неизбежные следующих десятилетий развития всей Азии, для которой такой способ роста естественен, Россия также будет занята развитием и созданием в регионе новых городов. Какими они будут? Первые ответы мировые партнеры РФ получат именно во Владивостоке.

**Дмитрий Бутрин**



# «Нужна концентрация на конкретных результатах»

Президент группы компаний «Просвещение» **Михаил Кожевников** в интервью „Ъ“ рассказал о том, какие возможности есть у российских вузов и компаний по увеличению экспорта образовательных услуг, а также поделился планами холдинга по развитию цифровых продуктов в России и за рубежом.

— первые лица —

— В рамках нацпроектов «Образование» и «Международная кооперация и экспорт» предусмотрено резкое увеличение экспорта образовательных услуг. За счет каких сегментов это могло бы произойти? Какие инструменты вы считаете ключевыми для поддержки экспортеров?

— Ключевыми являются не меры поддержки, которые уже существуют, но недостаточно эффективны для нужного результата. Я бы сказал, что нужна некая консолидация усилий, концентрация на очень конкретных результатах. Например, для того, чтобы количество иностранных студентов в стране выросло в два или три раза, нужно сделать определенные действия, начиная с элементарных. В первую очередь это предполагает организацию централизованных площадок для вузов на всех топовых страновых образовательных ярмарках, где представлены ведущие университеты США, Великобритании и других стран. Они активно себя популяризируют и обычно представлены очень ярко на больших площадях. Отдельные вузы на таком фоне просто теряются.

— Речь о выставках за рубежом?

— Да. Но это простые шаги, важно также формировать у каждого вуза определенную стратегию. К примеру, если я представляю конкретный вуз и хочу вдвое увеличить число иностранных студентов, то для этого мне нужно сделать следующие внутренние действия и следующие внешние действия. Нужно определиться, из каких стран я хочу привлекать студентов, по каким специальностям, почему они должны поехать именно в мой вуз, именно в мой город, что я могу им предложить с точки зрения дальнейшего трудоустройства, что я могу им предложить в текущем их жизнеобеспечении, то есть какие сервисы они получают, будучи студентами, учась четыре-пять лет у меня в вузе.

Без комплексных программ и общей стратегии в рамках региона и страны в целом будет чрезвычайно сложно добиться желаемого результата в таком масштабе. Для отдельных вузов задача может быть решаемая технически, но потребует существенного роста затрат на обеспечение целевых показателей. Для достижения реальных результатов по кратному росту числа иностранных студентов в вузах нашей страны нужен эффект масштаба. Тогда будут снижены расходы и результат станет абсолютно реален. А это уже чистая бизнес-задача.

— В чем именно будет заключаться роль такого внешнего оператора для вузов? Он будет отвечать за разработку стратегии выхода на внешний рынок?

— Роль этого оператора будет в следующем: первое — это разработка плана действий, второе — это оптимизация затрат на их осуществление. Вот, собственно, и все. Потому что бизнес-компания умеет очень хорошо оптимизировать затраты для достижения ожидаемого высокого результата.

— То есть речь идет о внешнем управлении определенной функцией в вузе?

— По сути — да. На рынке уже существуют агентства, которые занимаются привлечением студентов. Их задача — сделать позиционирование вуза, правильно показать его привлекательность и преимущества. И за это вузы платят уже сейчас. Активнее можно работать с сообществами выпускников наших вузов во многих странах. И это серьезные затраты для отдельного вуза. В целом есть чем заниматься, чтобы решить задачу в масштабе страны.

У нас также есть отдельное направление, которым «Просвещение» планирует заниматься уже сейчас, не оглядываясь на высшее образование, — это развитие российского школьного образования за рубежом. В вузы идут бывшие школьники, и если мы начнем мотивировать детей на учебу в российских вузах уже в школе, то этот процесс будет гораздо более естественный. Поэтому нам нужна программа создания русских школ за рубежом, и в странах СНГ, и в странах, тяготеющих к России, имеющих определенную историческую память, и в тех странах, которые еще не определились, на какую систему образования им ориентироваться. Эта программа должна быть принята на государственном уровне, так как никто из частных инвесторов не возьмется реализовывать такой проект самостоятельно — очень большие риски и существенные траты.

— В чем здесь будет роль «Просвещения»?

— У нас уже есть компетенции в организации школ в целостном формате. То есть мы можем ее специализировать, оснастить, подготовить учителей. Можем обеспечить всем контентом, делать диагностику, замерять все результаты и сопровождать юридически. Для



ФОТО: КОМПАНИЯ «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

любого ведомства работать в таком режиме за границей будет трудно, а для «Просвещения» это комфортно и понятно. Параллельно будет идти популяризация русского языка за рубежом — на базе этих школ, используя этих преподавателей, можно организовывать курсы русского языка и в других местах. Плюс такие образовательные организации могли бы стать центром притяжения для уже существующих русских школ — их огромное количество, и они совершенно разрознены. На сегодняшний день собрать их в реально работающую сеть можно только на какой-то базе, которая находилась бы в стране их дислокации и имела очень тесную связь с Россией. Это очень сложно сделать виртуально, потому что у них должна быть физическая возможность приехать в школу, провести встречу, конференцию и так далее. Поэтому появление хотя бы одной базовой русской школы в тех странах, где есть или своя диаспора, или тяготение к российскому образованию и культуре, было бы очень кстати.

Нам нужна программа создания русских школ за рубежом, и в странах СНГ и в странах, тяготеющих к России, имеющих определенную историческую память, и в тех странах, которые еще не определились, на какую систему образования им ориентироваться

Отдельное направление — это продвижение на уровне школ пакета Russian Science. Он включает курсы по математике, информатике, физике, химии. Все в мире сегодня прекрасно понимает, что у России на сегодняшний день топовый уровень школьного образования в математике, информатике и физике. Недаром мы занимаем первые места на всех олимпиадах школьников много лет подряд. Так что не использовать этот потенциал нельзя — нужна программа, которая будет это направление продвигать, и мы можем стать активным участником такой программы или площадкой для ее реализации.

— «Просвещение» будет предоставлять контент, который будут покупать зарубежные школы?

— Мы и сейчас можем обеспечить школы содержанием, методиками, подготовкой учителей, оснащением, диагностикой текущих результатов и другими сервисами, необходимыми конкретной школе. Именно комплексно оснащенная школа дает необходимый результат. Можно продать такой пакет, чтобы результат был на уровне хорошей российской или московской школы, ведь сейчас успехи московского образования могут сделать потенциал экспорта. Мы готовы

вместе с департаментом образования города Москвы, департаментом внешнеэкономических и международных связей столицы и со всеми организациями, которые заинтересованы в проникновении российского школьного образования за рубеж, сотрудничать, взаимодействовать и создавать точки присутствия в странах, которые могут стать потенциальными рынками.

— Russian Science будет ориентирован только на русские школы?

— Нет, если мы возьмем такие страны, как Вьетнам, Ангола или Куба, там есть ориентация в целом на российскую модель образования, это очень серьезные поставщики студентов в российские вузы. Отношения со странами, где большое количество представителей элиты оканчивает российские вузы, строятся совершенно по-другому. Гораздо более эффективно с точки зрения бизнеса и с точки зрения политики. Это и есть развитие определенной части, так называемой мягкой силы.

да вводится обязательный ЕГЭ по английскому языку. По идее вся страна помимо своего языка должна сносно разговаривать и на том языке, на котором общается весь мир, хотим мы этого или нет. Также чем больше будет программ на английском языке в вузах, тем шире будут возможности по привлечению аудитории, которая сразу по каким-то причинам не готова учить русский. Потом, оказавшись в нашей стране, даже проходя программу на английском языке, они будут учить русский язык, постигать русскую культуру, поскольку мотивация на это очень сильно вырастет. Да и окружающая среда повседневного общения будет этому активно способствовать. И количество студентов, которые готовы будут приехать в Россию, может сильно вырасти. Более того, потребность делать программы международного уровня будет хорошим апгрейдом и для наших студентов тоже, пока во многих вузах качество программ оставляет желать лучшего. Поэтому есть куда развиваться, куда стремиться.

— «Просвещение» по заказу Рособрнадзора будет проводить мониторинг школьного образования в России по международной методологии PISA. Есть ли уже какие-либо результаты?

— Само исследование будет проводиться в 2021 году, а сейчас ведется активная подготовка. В частности, мы разрабатываем те задания, которые позволят усилить позиции России по тем пунктам, где мы обычно теряем баллы. Сейчас нужно, во-первых, научить учителей с этими заданиями работать и, во-вторых, немного перестроить образовательный процесс. Пока Россия проигрывает своим конкурентам на международном исследовании PISA по функциональным навыкам на практике. Перестройка процесса может пройти через организацию проектных работ, через большее количество практико-ориентированных заданий не в дополнительном образовании, которым охвачено очень небольшое количество детей, а в общем образовании, в течение урочного времени. Так мы сможем получить результаты быстро, может быть, уже даже через год. Также у нас есть сервисы, которые позволяют региону довольно быстро массово обучить учителей использовать все эти задания для подготовки детей к диагностике 2021 года.

— «Просвещение» уже заключило несколько соглашений по разработке цифровых продуктов и цифровых сервисов. Вы планируете выводить эти решения на внешний рынок?

— Задача номер один — это все-таки сделать такие решения массовыми у нас в стране. Продукт сначала тестируется на страновом уровне, потом он идет на глобальный ры-

нок. Возможность такого расширения, безусловно, должна быть, но сначала нужно сделать цифровую систему в стране. Ровно это сейчас реализуется через нацпроект, и мы в этом принимаем посильное участие. Я думаю, что, пройдя определенные этапы, мы получим в стране систему цифрового управления индустрии образования, цифрового контента для образования, и тогда уже появится достаточное количество модулей, которые можно будет делать под любую страну. К примеру, языковая локализация — это простая история, смысловая локализация под требования другой страны — это чуть более сложная задача, но тоже реализуемая. Если есть методика достижения результата и она управляемая, то есть понятно, что тебе делать и как, то решение можно вывести почти в любую страну. Дальше все уже будет определяться барьерами входа на рынок каждой страны, объемом этого рынка и затратами на проникновение.

— Какие цифровые продукты наиболее близки к внедрению на практике?

— Нацпроектом поставлена задача по разработке федерального маркет-плейса, и я думаю, что до конца года его уже представят. Соответственно, можно будет насыщать и наполнять оболочку теми продуктами, которые будут работать на результат. Из тех продуктов, которые уже есть на рынке, можно сказать про Московскую электронную школу. Доступ к ней открыт для всех регионов.

— Российская венчурная компания до конца года планирует запустить образовательный венчурный фонд, причем было заявлено, что инвестиции будут направляться как в российские, так и за рубежные проекты. Будет ли «Просвещение» участвовать в отборе проектов?

— Мы очень рады, что РВК планирует запустить образовательный венчурный фонд. «Просвещение» очень внимательно следит за всеми стартапами, которые появляются на образовательной поляне, и, конечно, с радостью будем помогать в отборе проектов, если такая помощь будет нужна, и принимать участие в качестве соинвестора, если это будет востребовано. Но сложность пока в том, что таких стартапов, в которые стоит инвестировать, крайне мало, поэтому важно создавать условия, чтобы их появлялось все больше. Для этого у РВК есть другой механизм. В рамках нацпроекта на РВК возложена задача организации процесса создания и апробации цифровых учебно-методических комплексов. Поскольку они будут большие и сложные, то к ним нужно будет делать разные модули. Вот для этого можно привлекать стартапы.

— Должно ли требование о возможности выведения решения или продукта на внешние рынки быть обязательным условием для принятия решения об инвестициях?

— Вообще, если цифровой продукт нельзя использовать глобально, то он не очень интересен. Либо должна быть изначально поставлена масштабная задача, реализация которой обеспечивает необходимый уровень цифровизации индустрии образования в стране. Тогда это имеет смысл, и это ровно то, что сейчас происходит в нацпроектах: цифровая экономика, цифровая образовательная среда. А на рынке B2C если продукт и проект нельзя масштабировать на внешние рынки, то его не надо делать. Это будет экономически невыгодно: при тех же затратах у нас не будет соответствующего трафика. Так что нужно иметь возможности хотя бы для расширения на русскоязычную аудиторию всего мира.

Все крупные зарубежные образовательные стартапы также международно ориентированы. К примеру, крупнейшее приложение для изучения английского языка — индийское. Есть еще пример — это компания Smart Course. Проект запустили в США для того, чтобы студенты колледжа могли успешнее и эффективнее проходить онлайн-курсы. Затем эта история была масштабирована на страну, а далее и за рубеж, теперь и некоторые российские компании используют это решение. В каждой стране есть люди, которые живут за рубежом, и для того чтобы их объединить, нужен глобальный продукт. Одновременно нужно делать удобную версию на английском и на языках тех стран, где продукт реально локализовать, получая прибыль. Задача лишь в одном:кратно увеличивать аудиторию пользователей, что позволяет увеличить доходы быстрее постоянно растущих расходов.

— В какие стартапы стоит инвестировать в первую очередь?

— В те, которые можно быстро масштабировать, только такие. Не важно, на какую они будут тему. Это будет какой-то образовательный сервис, или это будет содержательный продукт с дополнительными сервисами. Но для того чтобы продукт был удобен, всем должно быть понятно, какой образовательный результат он дает. Все продукты, ориентированные на конкретный образовательный результат, в идеале еще и измеряемый, когда ты можешь посмотреть свой прогресс и сравнить с тем, каким он был на этапе входа, тогда это будет привлекательная для инвесторов история, за это будут платить потребители.

Мы также готовы выступить в роли инвестора, смотрим на новые проекты, и если то, что люди делают, можно масштабировать, то проявляем интерес, где-то становимся партнерами, где-то просто внимательно изучаем компанию, делаем предложения, создаем совместные предприятия, занимаемся разработками, и достаточно активно.

Интервью взяла Татьяна Едовина

# Газ взял курс на Восток

Восточная газовая программа, предполагающая реализацию сразу нескольких уникальных по масштабам и сложности проектов, уверенно набирает темп. Ее координатор — «Газпром» — в ближайшие годы запустит два уникальных месторождения, крупный экспортный маршрут в Китай и гигантский газоперерабатывающий завод. Все это позволит реализовать богатый сырьевой потенциал востока России как за счет получения экспортных доходов, так и развития промышленности внутри страны.

## — инфраструктура —

«Газпром» 1 декабря планирует запустить новый экспортный маршрут для поставок газа в Китай — магистральный газопровод «Сила Сибири» мощностью 38 млрд кубометров в год. Проект реализуется в рамках соглашения российской компании и китайской CNPC, подписанного в 2014 году. Первые поставки по трубопроводу составят около 10 млн кубометров газа в сутки (около 3,6 млрд кубометров в год) с постепенным наращиванием объемов. На полную мощность газопровод выйдет к 2025 году. При этом, как сообщал в июне глава «Газпрома» Алексей Миллер, компания обсуждает с китайской стороной увеличение объемов прокачки газа по восточному маршруту еще на 6 млрд кубометров газа в год.

## Перспективный ресурс

Газопровод «Сила Сибири» является частью Восточной газовой программы — масштабного государственного плана по освоению запасов Восточной Сибири и Дальнего Востока. Ее реализация, начатая в 2007 году, включает формирование новых центров газодобычи (Сахалинского, Якутского, Иркутского и Камчатского), а также создание в нескольких регионах единой транспортной системы для внутреннего газоснабжения и экспорта в страны АТР. Программа позволит освоить колоссальные ресурсы востока России, которые составляют более 52 трлн куб. м на суше и еще около 15 трлн куб. м на морском шельфе. Запасы газа по А + В + С1 + С2 на лицензионных участках самого «Газпрома» в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке превышают 5 трлн кубометров.

К августу текущего года «Газпром» построил участок газопровода «Сила Сибири» от Чаяндинского месторождения до границы с Китаем длиной около 2200 км и провел испытания на 90% маршрута. Со своей стороны в июле CNPC приступила к строительству на территории КНР среднего участка восточного маршрута (газопровод поделен на три части — северную, промежуточную и южную), завершить его планируется к октябрю 2020 года. По данным китайской стороны, промежуточная часть протяженностью более 1,1 тыс. км соединит уезд Чанлин в северо-восточной провинции Цзилинь с городом Юнцин (провинция Хэбэй, Северный Китай).

На втором этапе на российской территории будет построен участок длиной около 800 км от Ковыктинского месторождения в Иркутской области до Чаяндинского в Якутии (они являются ресурсной базой «Силы Сибири»). На третьем этапе планируется расширение газотранспортных мощностей на участке от Чаяндинского месторождения до Благовещенска.

## Надежные источники

Освоение этих месторождений является отдельной серьезной задачей для «Газпрома». Так, Ковыктинское месторождение — крупнейшее по запасам газа месторождение на востоке России, расположенное в пределах трех лицензионных участков «Газпрома» (Ковыктинский, Хандинский, Чиканский). По размеру запасов (категории С1 + С2) относится к категории уникальных: 2,7 трлн кубометров газа, 90,6 млн тонн газового конденсата. При этом месторождение имеет сложное геологическое строение, которое требует применения передовых высокоэффективных технологий, и рельеф: значительная часть его находится на территории высокогорного плато, которое представляет собой чередование спок разной высоты с каньонами (долинами). Разница температур на перевалах и в долинах зимой может превышать десять градусов.

Запуск Ковыкты в промышленную эксплуатацию запланирован на конец 2022 года, а выход на проектную мощность — на 2025 год. На полке добыча составит 25 млрд кубометров газа в год. Чтобы обеспечить такой уровень производства, необходимо подготовить запасы месторождения к промышленной разработке, а именно перевести их большую часть из категории «оцененные» в категорию «разведанные». Для этого «Газпром» проводит сейсморазведочные работы, бурит разведочные скважины, а также уточняет геометрию и характеристики продуктивных геологических структур (горизонтов). Масштабную программу геологоразведочных работ структу-



Чаяндинское месторождение находится в более продвинутой стадии освоения. В 2019 году «Газпром» планирует добыть на нем первые 1,5 млрд кубометров газа



Запуск Ковыкты в промышленную эксплуатацию запланирован на конец 2022 года, а выход на проектную мощность — на 2025 год



Амурский газоперерабатывающий завод позволит повысить рентабельность добычи ценных компонентов жирного газа с Чаянды и Ковыкты

ра «Газпрома» ООО «Газпром геологоразведка» начала в 2012 году.

С тех пор в пределах месторождения пробурено 15 разведочных скважин и выполнено 11,2 тыс. кв. км сейсморазведочных работ 3D. На месторождении применяется широкоазимутальная сейсморазведочная съемка с повышенной плотностью регистрации данных. Полученная информация позволит построить трехмерную геолого-геофизическую модель участка и уточнить геологическое строение залежей. В 2018 году на Хандинском участке закончено строительство четырех поисково-разведочных скважин общей проходкой свыше 12 тыс. м. А в текущем году

ООО «Газпром геологоразведка» приступило к строительству нескольких скважин двойного назначения на Ковыктинском участке для доразведки и отработки эксплуатационных технологий. Впоследствии применение комплексного подхода позволит учесть результаты геологоразведочных работ и пробной эксплуатации при корректировке программы освоения месторождения уже в следующем году. В июле начато бурение первой эксплуатационной скважины на Ковыкте, всего до конца текущего года планируется начать бурение семи эксплуатационных скважин.

Чаяндинское месторождение с извлекаемыми запасами по В1 + В2

в 1,2 трлн кубометров газа и 61,6 млн тонн нефти и конденсата также относится к категории уникальных и находится в более продвинутой стадии освоения. Газ месторождения имеет сложный компонентный состав и высокое содержание гелия, в связи с чем здесь впервые в России в промышленном масштабе будет использована технология мембранного извлечения гелия из природного газа непосредственно на промысле. Она позволит направлять в газопровод количество гелия, которое будет востребовано рынком.

В 2019 году «Газпром» планирует добыть на нем первые 1,5 млрд кубометров газа. На пиковую мощность в

25 млрд кубометров месторождение должно выйти в 2024 году. На месторождении уже завершено бурение 149 газовых скважин.

А также близится к концу его устройство: возведение установки комплексной подготовки газа (УКПГ-З), строительство площадок кустов газовых скважин, газосборных коллекторов, объектов энергоснабжения, ведется монтаж основного технологического оборудования. Помимо этого на завершающей стадии находится строительство эстакад с трубопроводами, создание социально-бытовых объектов и сервисной инфраструктуры для поддержания производственных про-

цессов. В августе компания сообщила о подключении Чаянды к «Силе Сибири»: был построен трубопровод-подключение, соединяющий добычную и газотранспортную инфраструктуру.

## Последний рубеж

Еще одним важным звеном и масштабным проектом в рамках создания восточного коридора является строительство Амурского газоперерабатывающего завода. Комплекс нужен для того, чтобы извлечь из восточносибирского газа этан и гелий. Он станет одним из крупнейших предприятий в мире по переработке природного газа (42 млрд кубометров в год), а по уровню производства гелия — 60 млн кубометров в год — самым мощным в мире. Завод позволит повысить рентабельность добычи ценных компонентов жирного газа с Чаянды и Ковыкты. Около 2 млн тонн этана и сжиженные углеводородные газы с ГПЗ «Газпрома» будут поставляться на технологически связанный с ним газохимический комплекс СИБУРа. Решение о его строительстве компания собирается принять до конца года, мощность завода по этилену и полиэтилену составит по 1,5 млн тонн.

Чтобы представить себе масштабы Амурского ГПЗ, можно привести ряд цифр. Так, на основной строительной площадке завода в 800 га можно было бы разместить 1,1 тыс. футбольных полей. В ходе строительства предстоит залить более 430 тыс. куб. м бетона, смонтировать более 170 тыс. тонн металлоконструкций — это примерно 23 Эйфелевы башни. Пик строительных работ придется на 2019–2020 годы, когда на строительную площадку будут мобилизованы более 25 тыс. человек.

На сегодня строительство ГПЗ выполнено на 44%. В частности, завершен монтаж оборудования для криогенного разделения газа и сжижения гелия на первых двух технологических линиях завода. На третьей технологической линии продолжается монтаж основного лицензионного оборудования. Уже установлены колонны удаления азота (деазотирования), колонна выделения этана (деэтанизатор), а также завершен монтаж самого масштабного элемента — колонны деметанизатора, которая в собранном виде весит 1014 тонн. Его установку проводил кольцевой кран грузоподъемностью 1,6 тыс. тонн — один из четырех крупнейших самоходных кранов в мире. В 2018 году аналогичные деметанизаторы были установлены на первой и второй технологических линиях Амурского ГПЗ. Помимо этого в 2019 году на площадку строительства доставлен второй спиральной теплообменник, изготовленный совместным предприятием Linde и ПАО «Силловые машины» в Санкт-Петербурге.

## Россия на первом месте

При этом «Сила Сибири» является пусть и важной, но лишь частью Восточной газовой программы. Прежде всего программа направлена на обеспечение газом внутреннего рынка. Благодаря ее реализации сетевой природный газ уже пришел сразу в несколько крупных российских городов — Владивосток, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск — и другие населенные пункты Дальнего Востока.

Для газификации региона «Газпром» построил газопровод Сахалин—Хабаровск—Владивосток, который стал первой на востоке России межрегиональной газотранспортной системой (ГТС). Масштабный проект был реализован в рекордно короткие сроки. В 2008 году «Газпром» приступил к проектированию газотранспортной системы, а в сентябре 2011 года первый пусковой комплекс ГТС уже был введен в эксплуатацию и природный газ поступил во Владивосток. Новая система создала условия для поставок газа как внутри страны и ускорения социально экономического и промышленного развития регионов Дальнего Востока, так и для экспорта сырья в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

При этом в начале года стало известно, что «Газпром» будет наращивать мощность этого маршрута за счет расширения линейной части на участке от Комсомольска-на-Амуре до Хабаровска и строительства дополнительных компрессорных станций. Компания уже начала мобилизацию строительной техники и персонала, завод труб большого диаметра.

**Ольга Матвеева**