

Экспорту обновляют нацпроект

В нынешнем году система мер поддержки экспортеров подверглась существенному пересмотру — это касается как создания комплексной экосистемы в формате «одного окна», так и изменения ключевых параметров «экспортного» нацпроекта. Меры поддержки были упорядочены по жизненному циклу экспортных проектов, их финансирование теперь будет зависеть от достижения целевых показателей, которые также были скорректированы с учетом последствий пандемии.

— инициатива —

В текущем году нацпроект «Международная кооперация и экспорт», реализация которого началась в 2018 году, подвергся существенному пересмотру: теперь он состоит из трех федеральных проектов — «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Изменились и ключевые показатели: в соответствии с президентским указом о национальных целях к 2030 году реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров должен составить не менее 70% по сравнению с 2020 годом.

Всего, по словам первого вице-премьера Андрея Белоусова, с 2021 по 2024 год правительство из федерального бюджета планирует направить на поддержку экспорта более 650 млрд руб. «Здесь важны не столько цифры, сколько масштабы, и, соответственно, масштабы необходимой поддержки экспорта. Это огромные деньги — такие деньги на поддержку экспорта еще никогда не выделялись и не направлялись», — отмечал он в сентябре. Такая поддержка должна обеспечить рост сырьевого неэнергетического экспорта в сопоставимых ценах до \$180 млрд к 2024 году.

Отметим, что по итогам 2019 года объем российского несырьевого неэнергетического экспорта составил рекордные \$155,1 млрд, в том числе на конкурентоспособную промышленную продукцию пришлось \$129,5 млрд. В денежном выражении рост зафиксирован в химпроме, металлургии, фармацевтической и косметической, легкой промышленности. При этом увеличение физических объемов поставок по сравнению с 2018 годом и вовсе произошло практически по всем отраслям. Положительную динамику



В основе обновления «экспортного» нацпроекта — создание единого механизма доступа к сервисам и расширение мер поддержки

ку экспорта в 2019 году показали и практически все отрасли АПК: экспорт продукции агропромышленного комплекса составил \$25,6 млрд (это выше запланированного в рамках нацпроекта значения в \$24 млрд).

За девять месяцев 2020 года объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров достиг \$111,4 млрд и превысил значение аналогичного периода прошлого года (плюс 2,1%), сообщил директор Департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта Минпромторга РФ Андрей Цемахович. Всего же, по данным ФТС, в январе—сентябре 2020 года российский экспорт составил \$240,8 млрд, по сравнению с январем—сентябрем 2019 года он сократился на

22,6%. На продукцию топливно-энергетического комплекса (ТЭК) пришлось более половины поставок — 51,8%, но ее удельный вес резко снизился по сравнению с 2019-м, когда на ТЭК приходилось 63,5% экспорта.

Нацпроекту нашли «ядро»
Обновление нацпроекта предусматривает формирование новой системы ключевых показателей эффективности. Теперь выделенные ресурсы на реализацию мероприятий будут взаимовязаны с их влиянием на рост объемов российского несырьевого неэнергетического экспорта. Более того, предполагается, что обновленный нацпроект будет включать меры поддержки на всех этапах жизненного цикла экспортных проектов.

В первую очередь это касается запуска информационной системы «Одно окно», со-

зданной на базе цифровой платформы Российского экспортного центра (РЭЦ; подробнее см. материал на стр. 2). Эта система была запущена 26 ноября, ее цель — упростить взаимодействие экспортеров с институтами развития, министерствами и контролирующими органами, снизить операционные и административные издержки компаний. В дальнейшем же она должна стать полноценным маркетплейсом, где экспортно ориентированные компании смогут заказать необходимые услуги: от логистики до консалтинга.

Заявители будут освобождены от необходимости проведения последовательного согласования документов в бумажном виде с различными госорганами в целях осуществления экспорта продукции, в том числе для получения лицензий, справок, иных разре-

шительных документов или в рамках получения мер государственной поддержки. Первыми станут доступны наиболее востребованные экспортерами сервисы: подтверждение нулевой ставки НДС, оформление субсидий, таможенных деклараций. В 2021 году заработает уже 20 сервисов.

В следующем году планируется внедрение в проект еще нескольких инструментов поддержки: для продвижения продукции на международных торговых электронных площадках, обеспечения гарантий обратного выкупа продукции производителей специализированной техники и оборудования, реализации системы послепродажного обслуживания для поставленной на экспорт высокотехнологичной продукции, снижения затрат на транспортировку продукции железнодорожным транспортом.

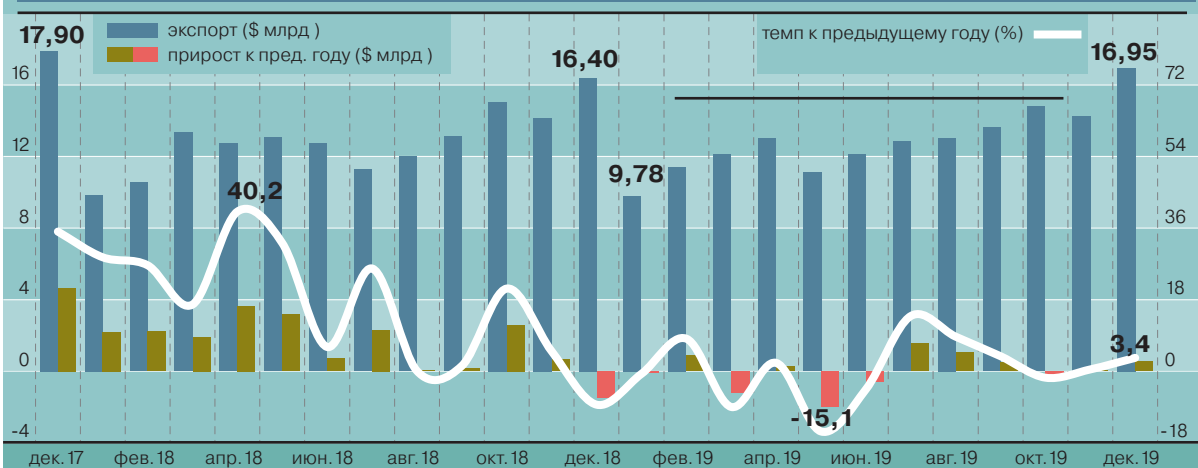
РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РОССИИ В 2019 ГОДУ

ДИНАМИКА ННЭ РОССИИ
ННЭ РОССИИ
\$155,1 млрд
+\$0,8 млрд (+0,5%) к А.П.П.Г.

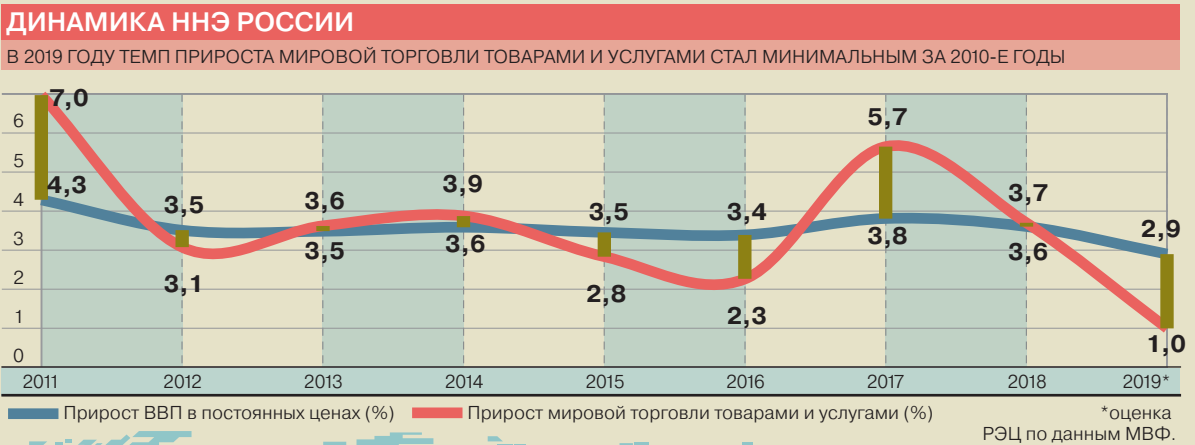
ОБЩИЙ ОБЪЕМ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА (ННЭ) РОССИИ ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ДОСТИГ \$155,1 МЛРД. ЭТО НА 0,5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2018 ГОДУ, КОТОРЫЙ ДО СИХ ПОР БЫЛ РЕКОРДНЫМ ПО ОБЪЕМАМ ННЭ В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ.

ННЭ РОССИИ ПО ОТРАСЛЯМ НАЦПРОЕКТА (\$ МЛН)					
	2018	2019	Прирост	Темп	Δ физ. об.*
ННЭ	154 253	155 064	811	0,5%	2,7%
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	128 290	129 434	1144	0,9%	3,9%
МАШИНОСТРОЕНИЕ	33 818	33 754	-64	-0,2%	0,004%
ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	25 374	24 687	-687	-2,7%	2,3%
В Т. Ч. НЕФТЕ- И ГАЗОХИМИЯ	5427	4620	-807	-14,9%	-2,5%
ХИМИЯ БЕЗ НЕФТЕХИМИИ	19 947	20 067	120	0,6%	3,6%
МЕТАЛЛУРГИЯ И ДРАГМЕТАЛЛЫ	47 083	47 880	796	1,7%	3,8%
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС	11 861	11 068	-793	-6,7%	4,2%
ФАРМАЦЕВТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА	1489	1738	249	16,7%	3,6%
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	1312	1439	126	9,6%	14,3%
ПРОЧИЕ ОТРАСЛИ	7351	8 867	1516	20,6%	25,7%
АПК	25 963	25 630	-333	-1,3%	-3,4%
МАСЛОЖИРОВАЯ ОТРАСЛЬ	3174	4067	893	28,1%	34,8%
ЗЕРНОВЫЕ	10 466	7928	-2538	-24,3%	-27,9%
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	5182	5364	182	3,5%	-5,4%
МЯСНАЯ И МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛИ	671	879	208	31,1%	14,3%
ПИЩЕВАЯ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ	3517	3975	458	13,0%	13,8%
ПРОЧИЕ ОТРАСЛИ АПК	2953	3418	465	15,7%	21,5%

ДИНАМИКА НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РОССИИ



СИТУАЦИЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ



ДИНАМИКА ННЭ В 2019 ГОДУ В СТРАНАХ — ЛИДЕРАХ ПО ОБЪЕМУ ННЭ В 2018 ГОДУ



ДИНАМИКА ННЭ СТРАН — ЛИДЕРОВ ПО ОБЪЕМАМ ННЭ И РОССИИ*



Цифровизация дошла до экспорта

Правительство приступило к строительству цифровой экосистемы для поддержки несырьевого неэнергетического экспорта — теперь бизнес сможет получать необходимые для выхода на международные рынки госуслуги и меры господдержки по принципу «одного окна». Предполагается, что сервисная модель привлечет к экспортной деятельности новые компании и позволит добиться целей экспортного нацпроекта. Для этого власти готовы внедрять новые сервисы в зависимости от потребностей экспортеров.

— практика —

В конце ноября Российский экспортный центр (РЭЦ) при непосредственной поддержке Белого дома запустил цифровую платформу «Мой экспорт», работающий по принципу «одного окна». Такой подход призван обеспечить поддержку российских экспортеров на всем жизненном цикле таких компаний: от подготовки к выходу на внешние рынки до масштабирования деятельности уже состоявшихся экспортеров. Создание платформы задумывалось в качестве системной меры поддержки экспортеров и предусмотрено нацпроектом «Международная кооперация и экспорт» — предполагается, что сервисный подход будет способствовать достижению целей нацпроекта по наращиванию объемов несырьевого и неэнергетического экспорта на 70% к 2030 году.

В условиях коронакризиса поддержка экспорта стала одним из ключевых мероприятий по восстановлению экономики, при этом создание «одного окна» для экспортеров власти рассматривают как регуляторную меру, способную снять внутренние ограничения на экспорт и консолидировать поддержку промышленного и агроэкспорта.

В правительстве рассчитывают, что работа в рамках «одного окна» должна освободить экспортеров от многочисленного бумажного документооборота, наладить электронную коммуникацию с различными госведомствами и организациями, участвующими в предоставлении услуг, и, соответственно, сократить временные и финансовые издержки таких компаний. Как поясняют в РЭЦ, сейчас при получении некоторых обязательных для выхода на внешний рынок услуг бизнес вынужден совершать более десятка взаимодействий с различными ведомствами (например, в случае таможенного декларирования — 15 взаимодействий). При этом экспортеры вынуждены обращаться примерно в 20 ведомств, заполняя и получая около 70 различных форм документов, при этом сроки их получения «оптимо разнятся», сообщил ранее курирующий запуск системы «Одно окно» вице-президент РЭЦ Алексей Михайлик.

Для оптимизации процессов к созданию сервисов были привлечены более десятка ведомств, которые совместно проработали модель предоставления данных через Систему межведомственного электронного взаимодействия, чтобы сделать процессы предоставления услуг более прозрачными и понятными для экспортеров. В результате компании смогут получать все необходимые услуги из личного кабинета, а платформа станет своеобразным «МФЦ для экспортеров».

Первые сервисы

Белый дом рассчитывает в рамках работы платформы «Мой экспорт» выстроить комплексную систему поддержки российских экспортеров — так, в планах правительства объединить в «окне» 28 онлайн-сервисов для предпринимателей по самым разным направлениям. В системе «одного окна» консолидированы сервисы по четырем направлениям: государственные сервисы и меры господдержки, бизнес-сервисы и аналитическая поддержка деятельности экспортеров — доступ к ним компании могут получить в режиме онлайн из личного кабинета экспортера.

Предполагается, что в течение 2021 года функциональность и состав сервисов «одного окна» будут определяться в соответствии с запросами экспортеров. В РЭЦ ожидают, что в результате платформа станет полноценной экосистемой для экспорта, которая «будет обрабатывать все новыми и новыми сервисами, которые будут определяться потребностями самих экспортеров на всем их жизненном цикле», пояснил „Ъ“ господин Михайлик.

По словам главы правительства Михаила Мишустина, всего на первом этапе экспортерам будут доступны шесть сервисов. Так, с 26 ноября уже заработали два суперсервиса: «Таможенное декларирование» и «Подтверждение нулевой ставки НДС» — они признаны наиболее востребованными по результатам опросов бизнеса. В частности, перевод таможенного декларирования в электронный формат позволит бизнесу сэкономить почти 2 млрд руб. ежегодно, следует из подсчетов РЭЦ. Подтверждение нулевой ставки НДС в системе «окна» означа-



Запуск системы «одного окна» упростит взаимодействие бизнеса с профильными ведомствами

ет для бизнеса в первую очередь сокращение барьеров — так, экспортерам не придется готовить документы для подачи в ФНС, они будут автоматически выгружаться из реестра таможенных деклараций. Хотя, как указывают в РЭЦ, сформированный совместно с ФНС сервис базируется на уже отработанных процессах подачи налоговой декларации, в него включены важные нововведения, связанные с предварительной оценкой данных, выявлением потенциальных ошибок, и другие функции, которые оптимизируют взаимодействие с ФНС.

Услуги под запрос

Предполагается, что в 2021 году платформа будет в основном пополняться сервисами по предоставлению разрешительных документов — речь идет, например, о выдаче разрешений на вывоз культурных ценностей или результатов интеллектуальной деятельности, следует из распоряжения правительства №1776-р от 8 июля. Одновременно компаниям станут доступны услуги по получению сертификатов на свою продукцию, а также субсидий на сертификацию. В ноябре Михаил Мишустин сообщил о дальнейшем расширении перечня доступных в системе разрешительных документов, а также субсидий, отдельные сервисы теперь будут предс-

мотрены для поддержки малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках.

В Минпромторге отмечают, что наиболее востребованные инструменты поддержки экспорта будут доработаны с учетом текущих реалий. Так, с 2021 года ведомство планирует запуск еще трех инструментов господдержки экспорта на площадке. Первый — поддержка продвижения продукции на международных торговых электронных площадках (маркетплейсах). Второй — поддержка производителей специализированной техники и (или) оборудования в части обеспечения гарантии обратного выкупа продукции. Третий — поддержка системы послепродажного обслуживания для поставленной на экспорт высокотехнологичной продукции. «Системное применение указанных мер позволит покрыть весь жизненный цикл экспортного проекта в части промышленной продукции», — подчеркивают в министерстве.

В Минсельхозе ожидают, что новый сервис облегчит прохождение экспортных процедур и позволит привлечь к поставкам продукции АПК на зарубежные рынки новые предприятия. При этом ведомство предложило расширить с 2021 года перечень доступных сервисов, включив в систему «окна» субсидии на компенсацию затрат на сертификацию продукции АПК и ее продвижение.

Внешние рынки становятся ближе

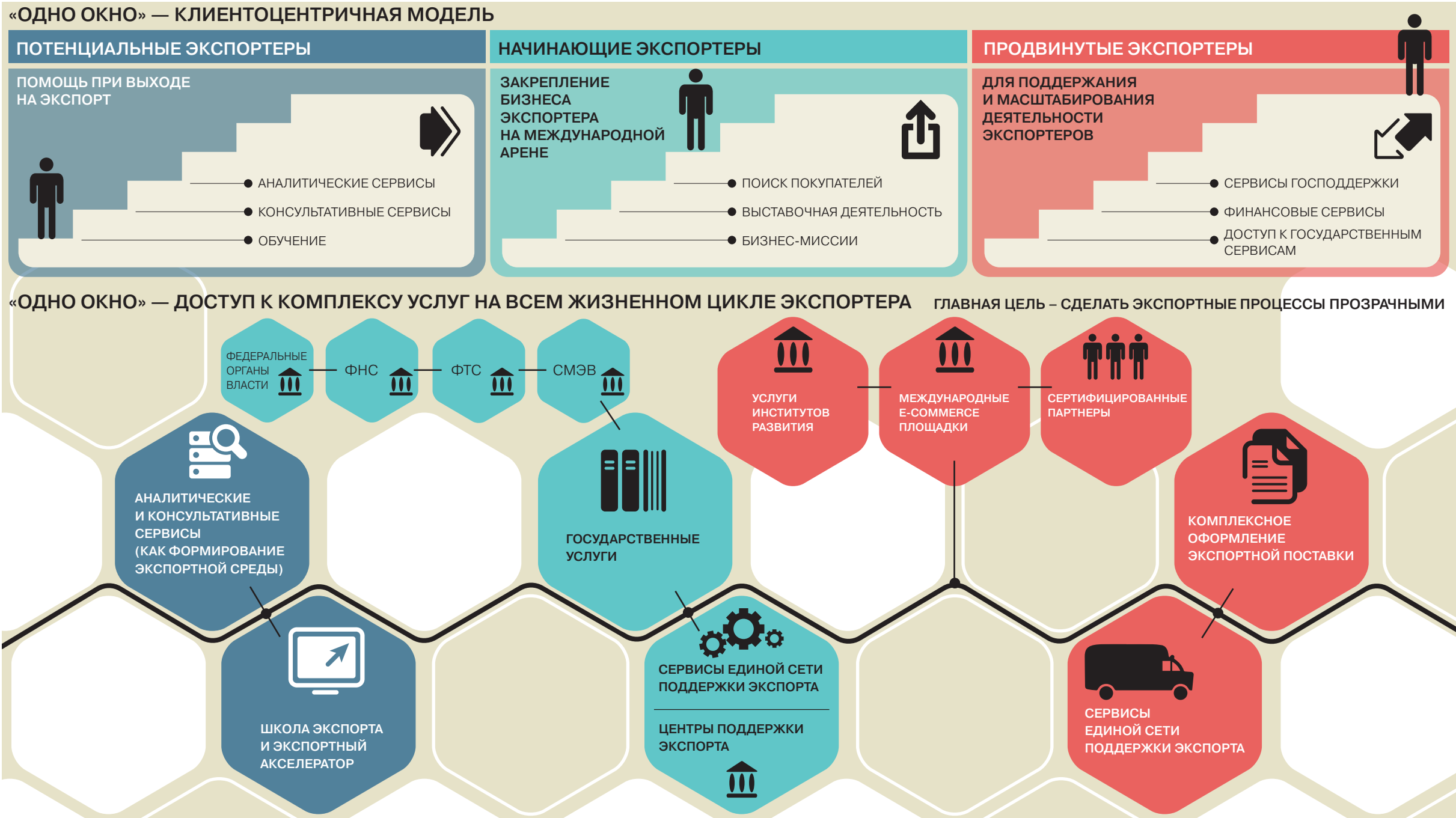
Помимо государственных сервисов в рамках экспортной экосистемы 26 ноября экспортерам представили бесплатный доступ к аналитическим отчетам, составленным на основе международных баз данных и аналитики РЭЦ. «Объективная, достоверная аналитическая информация крайне востребована экспортерами, когда поставщику нужно определить наиболее привлекательные экспортные ниши и потенциальные страны для поставки того или иного товара, получить информацию об экспорте товаров из регионов России в любые страны мира», — поясняет господин Михайлик.

Так, для компаний на стадии выбора целевого рынка представлен сервис «Товарно-страновой отчет со списком потенциальных покупателей», предусматривающий автоматический подбор иностранных компаний из международных баз данных. Для экспортеров с опытом и определившихся с целевым рынком разработан сервис по поиску иностранного покупателя, он объединил российский и зарубежный сегменты Единой сети продвижения экспорта. Вскоре на платформе будет запущен сервис «Акселератор», который позволит сформировать профиль предпринимателя по результатам прохождения вопросника Всемирного банка: на его основе компания получит «дорожную карту» полезных ей сервисов (обучение,

поиск партнеров, получение сертификатов и др.). Другой сервис — «Поиск рынков сбыта» — позволит компаниям при указании названия товара (или его кода по классификации ТН ВЭД) получить информацию о рыночных нишах и барьерах, а также рекомендации по целевым странам для экспорта. В будущем ожидается, что сервис будет формировать по запросу комплексную карту возможностей для экспортера.

Как поясняют „Ъ“ в РЭЦ, цифровая платформа создавалась в тесном контакте с ведомствами и собственными экспортерами. «Мы обсуждали, как упростить сервис для экспортера, исключить человеческий фактор из системы рассмотрения заявки и принятия решения», — объясняет господин Михайлик. С учетом мнения экспортеров разработчики сделали более удобным использование личного кабинета, существенно скорректировали каждый из сервисов. Вместе с тем ограничения COVID-19 поставили перед разработчиками новые задачи. Ранее гендиректор РЭЦ Вероника Никишина отмечала, что цифровизация коснется и проведения бизнес-миссий и мероприятий, физические контакты по которым невозможны. Де-факто для экспортеров создана динамичная экосистема поддержки, которая будет гибко настраиваться в зависимости от конъюнктуры и приоритетов господдержки.

Диана Галиева



«Поставки несырьевой продукции выходят на докризисный уровень»

Замминистра промышленности и торговли **Василий Осьмаков** рассказал об изменениях в системе мер поддержки экспортеров и о влиянии пандемии на показатели текущего года.

— интервью —

— В условиях пандемии резко сократился объем глобального экспорта. По данным ВТО, в денежном выражении в первом квартале он снизился на 6%, во втором — на 21%. Как это сказалось на российских несырьевых экспортерах?

— Очевидно, что общее снижение деловой активности и объемов глобальной торговли не способствует росту товарооборота между странами. Тем не менее поставки российской несырьевой неэнергетической продукции постепенно выходят на докризисный уровень. За десять месяцев 2020 года они даже выросли на 2,4% по сравнению с январем — октябрём прошлого года. В первую очередь за счет продукции АПК, но и объемы промышленного экспорта находятся примерно на уровне 2019 года (минус 0,1%). В лидерах по понятным причинам фармацевтическая отрасль (плюс 21,7%), а также металлургия (плюс 23,5%) и легкая промышленность (плюс 3,1%).

— С учетом дополнительных сложностей для экспортеров в текущем году, какие у вас ожидания по достижению плановых показателей несырьевого экспорта?

— Вернуться к устойчивому росту мы сможем после того, как восстановятся от последствий пандемии экспортные поставки отраслей машиностроения, химии, лесопромышленного комплекса. Поэтому по текущему году наши ожидания остаются довольно консервативными — примерно \$145 млрд экспорта, что ниже рекордных прошлогодних значений на 7%. Из них порядка \$120 млрд — поставки промышленной продукции.

В свою очередь, в 2020 году по отрасли металлургии и драгметаллов мы наблюдаем аномально высокие экспортные поставки золота, что позволило данной отрасли, сравнивая десять месяцев текущего года с аналогичным периодом прошлого года, показать прирост экспорта на 23,5%. В этой связи, учитывая самые оптимистичные сценарии, по итогам текущего года мы можем приблизиться к отметке в \$130 млрд промышленного экспорта.

С учетом пандемии и утвержденного президентом РФ указа о национальных целях развития мы завершаем в настоящий момент донастройку национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Все инструменты поддержки будут направлены на достижение главного целевого индикатора — реального роста объемов несырьевого экспорта к 2030 году на уровне не менее 70% к фактическим показателям текущего года.

— Конкуренция на внешних рынках будет только усиливаться — страны активно вводят различные защитные меры. Как оцениваете ситуацию с доступом на внешние рынки для российских компаний? Какие у вас ожидания по состоянию мировой торговой системы в ближайшие годы? Продолжат ли страны применять протекционистские меры?

— Пандемия коронавируса, к сожалению, только усилила тренд на протекционизм и создание искусственных ограничений на торговлю, экспорт и инвестиции. Достаточно привести в пример обострение отношений Китая и Запада, американские пошлины в отношении химической и металлургической продукции из России. Еще один пример такого рода — антидемпинговая практика ЕС и планы по введению углеродного налога.

Будут задействованы все необходимые правовые механизмы для защиты интересов российского бизнеса. Нашим экспортерам действительно приходится сталкиваться все с большим количеством внешних ограничений. Нацпроект «Международная кооперация и экспорт» как раз и нацелен на помощь в преодолении этих препятствий с параллельным снятием всех внутренних барьеров. — В России поддержка экспортеров осуществляется в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». Он был пересмотрен нынешней осенью — в частности, осталось три федеральных вместо пяти. Какие изменения являются наиболее важными?

— Мероприятия нацпроекта были скорректированы в соответствии с указом президента РФ о национальных целях развития. Совместно с кол-



ОСЬМАКОВ ВАСИЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ

Родился 8 июня 1983 года в Москве. С отличием окончил МГУ по специальности «востоковед, африканист, переводчик арабского языка» (2005), Государственный университет управления и аспирантуру (2008). С 2004 по 2008 год работал в Минпромэнерго России: начальником отдела стратегического планирования и научно-исследовательских работ, референтом отдела стратегического планирования и научно-исследовательских работ, референтом отдела сопровождения приоритетных направлений промышленной политики департамента экономического анализа и перспективного планирования, советником отдела общественных связей, главным специалистом отдела общественных связей. В 2008–2012 годах — помощник министра промышленности и торговли РФ Виктора Христенко, советник министра. С 2012 по 2016 год — директор департамента стратегического развития и проектного управления Минпромторга. 31 августа 2016 года назначен заместителем министра промышленности и торговли РФ Дениса Мантурова. Координирует работу департамента стратегического развития и корпоративной политики, департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта. Действительный государственный советник РФ 2 класса. Кандидат экономических наук, тема диссертации — «Зарубежный опыт реализации нефтегазовых проектов на основе соглашений о разделе продукции (СРП) и возможности его применения в России». Владеет английским, арабским и немецким языками.

легами из Минсельхоза России мы оснастили каждый этап жизненного цикла экспортных контрактов соответствующими мерами поддержки: от доступа к аналитической инфор-

мации торгпредств и сельхозатташе до льготного кредитования, компенсации затрат на патентование, сертификацию и участие в международных выставках.

Ключевым элементом третьего федерального проекта («Системные меры») станет запущенная 26 ноября информационная система «Одно окно». Это своего рода МФЦ для экспортеров, единая точка доступа промышленных и аграрных предприятий ко всем мерам господдержки в рамках нацпроекта. Позитивно цифровая платформа будет охватывать 28 различных сервисов, что позволит в разы увеличить скорость предоставления госуслуг, избавить компании от бумажной отчетности и сделать экспортную деятельность удобной, быстрой и легкой для бизнеса.

— Как будет меняться система субсидий для экспортеров? Какие являются наиболее востребованными?

— В настоящий момент реализуется семь механизмов финансовой поддержки промышленного экспорта. Самым востребованным из них является льготное кредитование компаний, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности. 355 таких соглашений уже подписано. Еще около 440 полученных заявок находятся в обработке.

С 2021 года федеральный проект «Промышленный экспорт» будет дополнен новыми инструментами. Речь идет о поддержке послепродажного обслуживания, компенсации логистических затрат для отечественных маркетплейсов, обеспечении гарантии обратного выкупа для спецтехники и прямой компенсации затрат компаний на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

— Какая роль отводится институтам развития в развитии экспорта? Будет ли увеличено финансирование их деятельности?

— Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» уже структурирован в новой парадигме госуправления, когда каждый институт развития вносит свой вклад в достижение к 2030 году национальных целей. С участием ВЭБ.РФ реализуются программы льготного кредитования. В Группу Российского экспортного центра интегрированы институты развития страховой поддержки экспорта, финансового и гарантийного сопровождения зарубежных поставок (Росэксимбанк). Информационно-образовательную функцию выполняют созданные РЭЦ школы экспорта. А экосистемой, объединяющей все эти сервисы, выступает «Одно окно».

Институты развития являются базовой платформой для реализа-

ции нацпроекта, а их инструменты поддержки также охватывают все этапы жизненного цикла экспортных проектов и гибко корректируются в ответ на изменения внешней конъюнктуры.

— Какая роль отводится совету экспортеров? Кто в него войдет?

— Совет несырьевых экспортеров будет участвовать в непосредственной выработке предложений по совершенствованию механизмов поддержки и снятию барьеров выхода на внешние рынки. В его состав включены представители бизнеса, институтов развития, государственных ведомств, экспертных и деловых организаций, включая Российский союз промышленников и предпринимателей.

Свою работу Совет начал уже в декабре. В его повестке на ближайший год — развитие экспорта высокотехнологичных отраслей промышленности, субъектов МСП, рынка электронной коммерции. Будут рассматриваться вопросы расширения номенклатуры российских поставок и целевых рынков, развития сети торгпредств и лабораторий для подтверждения соответствия нашей продукции международным стандартам.

— Как пандемия повлияла на проекты в Российской промышленной зоне (РПЗ) в Египте?

— Несмотря на эпидемию, активные контакты с египетской стороной не прекращались. Переговоры с участием Минпромторга России проводились в очном формате как в Москве, так и в Каире. Три крупные российские компании подтвердили свое намерение стать якорными резидентами РПЗ и участвовать в развитии проекта. Это «Трансмашхолдинг», группа компаний ЭФКО и «Газпромнефть-Снабжение». Соглашения о намерениях относительно участия в проекте РПЗ подписали 36 российских компаний. В их числе предприятия из отраслей энергетического машиностроения, металлообработки, производства минеральных удобрений, нефтесервиса и нефтехимии.

Все ключевые текущие вопросы, связанные с развитием РПЗ, были рассмотрены 9 декабря в ходе встречи сопредседателей Совместной российско-египетской комиссии по торговому, экономическому и научно-техническому сотрудничеству — министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова и министра торговли и промышленности Египта Невин Гамеа.

Интервью подготовила Ксения Ильина

Экспорту обновляют нацпроект

— инициатива —

Помимо этого будет предусмотрена компенсация части затрат на создание и модернизацию объектов АПК, а также господдержка приобретения высокотехнологичного оборудования и техники.

Второе направление касается улучшения делового климата для ведения экспортной деятельности. Здесь сгруппированы меры нефинансовой поддержки. В частности, они предусматривают модернизацию сети опорных лабораторий, результаты которых признаются за рубежом, комплексное развитие системы торгпредств за рубежом и формирование Единой системы продвижения экспорта.

Государственная поддержка будет оказываться не только экспортерам напрямую, но и институтам развития. Например, в планах — увеличить объемы страхования экспортных проектов по линии АО ЭКСАР. В свою очередь, Росэксимбанк, входящий в группу РЭЦ, в январе—сентябре 2020 года уже нарастил кредитный портфель поддержки экспорта со 115 млрд до 138 млрд руб.

Ключевой площадкой для обсуждения актуальных вопросов реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и выработки практических решений для наращивания поставок российских товаров и услуг за рубеж стал форум «Сделано в России-2020». Он проводится с 2012 года. Его основные задачи — определить актуальные тренды развития экспорта, продемонстрировать возможности, которые государство и институты развития предоставляют экспортерам.

В текущем году форум прошел в гибридном формате: часть компаний выставили свои образцы в офлайне, для зрителей также было доступно виртуальное выставочное пространство. Деловая программа мероприятия состояла из шести тематических круглых столов, пленарной сессии и церемонии награжде-

ния лучших экспортеров страны — победителей Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года». Помимо этого на площадке форума объявили о создании Совета несырьевых экспортеров, в его состав войдут не только успешные предприниматели-экспортеры, но и представители деловых объединений: Торгово-промышленной палаты, РСПП, «Де-

ловой России», «Опоры России». Главой РЭЦ Вероника Никишина уточнила, что по итогам Совета будут сформулированы поручения членам правительства на основе тех вопросов и тех проблем, которые обозначили сами экспортеры.

Аграрии идут на экспорт

Изменения затронули и входящие в нацпроект федеральные проекты. В

частности, Минсельхоз РФ подготовил обновленную версию паспорта федпроекта по экспорту продукции АПК. Документом установлен сбалансированный подход к расчету показателя по объему экспорта продукции АПК, предусматривающий его системный и планомерный рост до \$45 млрд к 2030 году. Новая редакция паспорта федерального проекта утверждена протоколом заседания

проектного комитета национально-го проекта «Международная кооперация и экспорт».

На 2020 году целевой уровень поставок в рамках федерального проекта — \$25 млрд, но в Минсельхозе ожидают, что фактически экспорт составит не менее \$27 млрд. Заметим, по данным за январь—октябрь 2020 года, экспорт продукции АПК уже составил \$23,5 млрд (93,9% от

планового значения показателя федерального проекта на 2020 год), что на 15,4% больше, чем в аналогичном периоде 2019 года.

Большая часть поставок пришлась на зерновые — \$7,6 млрд (95,6% от плана — \$7,95 млрд), продукцию масложировой отрасли — \$3,8 млрд (85,8% от планового значения — \$4,4 млрд), рыбу и морепродукты — \$4,4 млрд (79,4% от плана — \$5,5 млрд), мясную и молочную продукцию — \$947,2 млн (70,7% от плана федерального проекта — \$1,34 млрд), продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности — \$3,5 млрд (85,1% от плана — \$4,01 млрд), на прочие поставки пришлось \$3,3 млрд (189,1% от плана — \$1,76 млрд).

Увеличению поставок помогло расширение доступа на внешние рынки. Сейчас агропродукция из РФ поставляется в 157 стран мира. В текущем году открыт доступ российской продукции на рынки еще 17 стран по 27 товарным позициям. Для продвижения экспорта Минсельхозом также создается национальная сеть представителей по сельскому хозяйству за рубежом — всего они будут направлены в 50 стран.

Несмотря на сложности в международной логистике и введение протекционистских мер, в нынешнем году российская сторона смогла добиться отмены ограничений по целому ряду позиций — это касается поставок говядины, молока и молочной продукции в Алжир, кондитерской продукции в Марокко, говядины, сухого молока, субпродуктов индейки в Китай. Нарращиванию поставок животноводческой продукции в Китай поможет и открытие для России поставок через железнодорожные пункты пропуска Китая (Алашанькоу, Хоргос, Баку, Манжурия, Эрлянь-Хото, Суйфэнхэ) с проведением ветеринарного контроля в конечных станциях назначения — городах Чунцин и Чэнду.

Ксения Ильина



Чемпионы в экспорте

В нынешнем году победителями конкурса «Экспортер года» в 12 номинациях стали 13 компаний — в одном случае участники комиссии присудили первенство сразу двум конкурсантам. Всего же заявки на участие подали более 1,7 тыс. экспортеров. Пандемия внесла свои правки в процесс отбора: как на уровне федеральных округов, так и в финале он проводился онлайн, с привлечением в таком же режиме и самих претендентов на премию.

— премия —

Специальная премия для поддержки наиболее успешных экспортеров была запущена еще в 1998 году, 20 лет спустя был разработан новый формат премии: было изменено название на «Экспортер года», а в качестве основного критерия отбора участников среди экспортеров установлен «несырьевой экспорт» (заявки на участие могут подавать экспортеры несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности).

Премия стала одной из мер нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», а победители текущего года, по словам первого вице-премьера Андрея Белоусова, сформируют экспертный совет и смогут дать обратную связь по необходимым мерам поддержки бизнеса.

В рамках конкурса сначала лучших экспортеров определяют на региональном, да-



Победители конкурса сформируют экспертный совет и смогут дать обратную связь по мерам поддержки бизнеса

лее на окружном, а затем уже на федеральном уровне. Выбор номинантов основан на двух перекрестных подходах: это электронное автоматическое ранжирование с использованием искусственного интеллекта, а также экспертиза членов конкур-

сной комиссии. Состав Федеральной конкурсной комиссии определен распоряжением правительства: в нее входят представители органов власти, Российского экспортного центра, деловых и отраслевых ассоциаций, институтов развития общерос-

сийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций и союзов.

Ключевыми критериями для отбора являются оценка экспортной деятельности, международного продвижения и уровень экспортной активности. В нынешнем году для

обеспечения открытости конкурсных процедур экспертный отбор номинантов комиссией проходил в прямом эфире с участием руководства региональных центров поддержки экспорта и отраслевых министерств из 82 регионов.

В свою очередь, на федеральном уровне жюри выбирает из списка номинантов призеров и победителей. Заседание комиссии прошло в начале ноября, при этом сами экспортеры имели возможность подключиться онлайн, чтобы ответить на вопросы жюри.

«В конкурсе принимала участие вся страна: каждый регион нашей страны был представлен десятками, а иногда и сотнями соискателей. В каждом федеральном округе стали свидетелями активной конкуренции между соискателями», — рассказала генеральный директор АО РЭЦ Вероника Никишина.

Всего премия присуждается в пяти основных номинациях, в каждой из которых отдельно соревнуются представители крупного бизнеса, а также малого и среднего — это «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», а также «Треjder года». Кроме того, для оценки динамики экспорта учреждены специальные номинации «Прорыв года» и «Новая география».

В текущем году, по данным РЭЦ, было собрано рекордное количество заявок на участие — 1724 (в прошлом году их было 1600). Затем было отобрано 84 компании-финалиста (см. таблицу ниже на этой полосе), а уже среди них — 13 победителей (в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» первое место разделили две компании).

Ксения Ильина

КОМПАНИИ — ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЕР ГОДА-2020»

Номинация «Экспортер года в сфере промышленности» в категории «Крупный бизнес»
АО «Автомобильный завод „Урал“» (Челябинская область)

Компания специализируется на выпуске грузовых автомобилей высокой проходимости марки «Урал», в том числе работающих на природном газе. Предприятие располагает научной и производственной базами, позволяющими реализовывать полный жизненный цикл изделий: исследование, разработку, изготовление, испытания, постановку на серийное производство. Продукция поставляется в 15 стран.

Номинация «Экспортер года в сфере промышленности» в категории «Малое и среднее предпринимательство»

Первое место разделили две компании
ООО «Айс-Плюс» (Московская область)
Компания производит складское и торговое стеллажное оборудование и покупательские тележки для магазинов. Свою продукцию экспортирует в Казахстан, Белоруссию, Таджикистан, Армению, Германию, Румынию, Грецию, Сербию, Великобританию, Швейцарию, Польшу, Словакию, Болгарию, Италию и Грузию. Доля экспорта в общей выручке компании составляет 99%.

ООО «Ассоциация медицины и аналитики» (г. Санкт-Петербург)
Компания занимается разработкой и производством диагностических тест-систем для гастроэнтерологии,

эндоскопии, педиатрии и терапии. Данный продукт получил широкое признание среди гастроэнтерологов, эндоскопистов, инфекционистов, педиатров и терапевтов более чем в 400 городах России и стран СНГ, Европы и Латинской Америки.

Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» в категории «Крупный бизнес»

АО «Нижегородский масложировой комбинат» (Нижегородская область)
Компания специализируется на производстве маргарина, жиров, соусов, майонеза, мыла туалетного и мыла хозяйственного, эмульгаторов для жиров, масла подсолнечного и продуктов его переработки, а также располагает научно-исследовательским центром, осуществляющим новейшие разработки в области применения растительных жиров и масел в пищевой промышленности. Экспортные поставки охватывают 26 стран, включая многие государства Азии, Европы, страны Ближнего Востока (Израиль, Иран, Турция) и США.

Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» в категории «Малое и среднее предпринимательство»

ООО «Фирма „Торговый дом „Ярмарка“» (Республика Карелия)
Компания занимается производством пищевых продуктов. В том числе высококачественных натуральных

продуктов для правильного питания, ингредиентов для кулинарии, сложных блюд, смесей и пр. География экспорта превышает 16 стран.

Номинация «Экспортер года в сфере услуг» в категории «Крупный бизнес»

ООО ТРАСКО (Московская область)
Транспортно-экспедиционная компания, которая предоставляет полный комплекс услуг по перевозке грузов любой сложности и объема автомобильным, воздушным, железнодорожным и морским транспортом по всему миру. Компания ведет внешнеэкономическую деятельность в 74 странах мира.

Номинация «Экспортер года в сфере услуг» в категории «Малое и среднее предпринимательство»

ООО «ИТ Профессиональные решения» (Пермский край)
Компания предлагает услуги по цифровой трансформации для предприятий ТЭКа, металлургии, химической и нефтехимической отрасли на базе современных технологий. Компания занимается разработкой, внедрением и сопровождением как типовых, так и собственных технологических решений. Группе компаний ИТРС доверяют такие гиганты, как ЛУКОЙЛ, «Газпром», «Роснефть», «Татнефть», а также компании из Узбекистана, Казахстана, Ирака, ОАЭ, Нигерии и Мексики.

Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий» в категории «Крупный бизнес»

ООО «Герофарм» (г. Санкт-Петербург)
Производитель биотехнологических препаратов, занимается разработкой и производством лекарственных препаратов по принципу полного цикла, инвестирует в создание современной фармацевтической инфраструктуры, компания представлен в 13 странах зарубежья. Развитие экспорта инсинуилов для компании стратегическая задача. Приоритетными для компании регионами остаются страны Латинской Америки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки, Персидского залива и ЕС.

Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий» в категории «Малое и среднее предпринимательство»

ООО «Нейрософт» (Ивановская область)
Компания занимается разработкой и производством медицинского оборудования для нейрофизиологии, функциональной диагностики, аудиологии и реабилитации. Оборудование экспортируется в 69 стран мира.

Номинация «Треjder года» в категории «Крупный бизнес»

ООО «ПродЭкс» (Республика Татарстан)
«Эссен Продакшн АГ», поставляющим продукцию, выпускаемую под торговой маркой «Махеевъ» (майонез и майонезные соусы, кетчуп, джем, топпинг, повидло,

приправы: горчица, хрен, аджика, маринады), а также кондитерские изделия производства АО «Эссен Продакшн АГ» в страны ближнего, дальнего зарубежья, Европу и на территорию Юго-Восточной Азии.

Номинация «Треjder года» в категории «Малое и среднее предпринимательство»

ООО «Пенетрон-Экспорт» (Свердловская обл.)
Компания 15 лет осуществляет экспортные поставки материалов для гидроизоляции и строительства объектов различного назначения. В 2019 году объем экспорта вырос на 64,7%. Максимальный рост произошел на рынках Казахстана, Белоруссии, Узбекистана, Азербайджана, Таджикистана и Англии.

Номинация «Новая география»

ООО «Кубань-Вино» (Краснодарский край)
Компания занимается производством и реализацией тихих и игристых вин из собственного виноматериала. Экспортные поставки осуществляются в Малайзию, Белоруссию, Турцию, Норвегию и Китай.

Номинация «Прорыв года»

ООО «Соя АНК» (Амурская обл.)
Современный завод по переработке сои, оснащенный высокотехнологичным оборудованием, позволяющим производить продукты, отвечающие самым высоким стандартам качества. Компания экспортирует свою продукцию в страны Азии: в Китай, Вьетнам, Японию, Южную Корею и КНДР.

Компании—финалисты конкурса «Экспортер года-2020»							
Номинация	Категория	Компания	Регион	Номинация	Категория	Компания	Регион
Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса	Крупный бизнес	ООО «Ресурс»	Челябинская область	Экспортер года в сфере услуг	Крупный бизнес	ООО «Ингеннум»	Ростовская область
		АО «Свинокомплекс „Восточно-Сибирский“»	Республика Бурятия			ООО «Элком+»	Томская область
		ООО «МЭЗ „Амурский“»	Амурская область			ООО «Знаменский композитный завод»	Калининградская область
		АО «Молочный комбинат „Ставропольский“»	Ставропольский край			ЗАО «Научно-производственное предприятие ГИКОМ»	Нижегородская область
		АО «Астон»	Ростовская область			ООО «Нейрсофт»	Ивановская область
		ООО «Новосибирская продовольственная корпорация»	Новосибирская область			ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Волгоградская область
		ООО «Галактика»	Ленинградская область			АО «ОДК-Климов»	г. Санкт-Петербург
		АО «Нижегородский масло-жировой комбинат»	Нижегородская область			ООО ТРАСКО	Московская область
		ООО «КРЦ „ЭФКО-Каскад“»	Белгородская область	Экспортер года в сфере услуг	МСП	ООО «Ортисервис»	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
		ИП Муратов В. К.	Тюменская область			ООО «Райз»	Приморский край
Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса	МСП	ООО «Тайга Органика»	Амурская область			ООО «Европак-Юг»	Краснодарский край
		ООО «Элита-Минерал групп»	Ставропольский край			ООО «ИнтурЛидер»	Республика Карелия
		ООО «Кубанская продуктовая компания»	Краснодарский край			ООО «ИТ Профессиональные решения»	Пермский край
		ООО «Кедр Экспорт»	Кемеровская область			ООО «Европак»	г. Москва
		ООО «Фирма „Торговый дом „Ярмарка“»	Республика Карелия	Треjder года	Крупный бизнес	ОАО «Компания „Арнест“»	Ставропольский край
		ООО «Невский кондитер»	Пензенская область			ООО «Олимп-Таганрог»	Ростовская область
		ООО ВИМА	Смоленская область			ООО «ПродЭкс»	Республика Татарстан
		АО «Автомобильный завод „Урал“»	Челябинская область			АО «Техснабэкспорт»	г. Москва
		АО «Улан-Удэнский авиационный завод»	Республика Бурятия			ООО «Пенетрон-Экспорт»	Свердловская область
		АО «Каспийский завод листового стекла»	Республика Дагестан			ООО «Мегаполис»	Республика Бурятия
		АО «Волжский трубный завод»	Волгоградская область			ООО «ТД „Аскания“»	Ставропольский край
		АО «Лесосибирский лесопильно-деревообрабатывающий комбинат №1»	Красноярский край			ООО «Агро-Маркет»	Ростовская область
		АО «Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат»	Республика Карелия			ООО «ТПК „Сладонек“»	Омская область
		АО «Управляющая компания „Биохимический холдинг „Оргхим“»	Нижегородская область	Новая география	—	ООО «Персей»	Мурманская область
Экспортер года в сфере промышленности	МСП	АО «Северсталь Менеджмент»	г. Москва			ООО «Энергомашкомплект-Экспорт»	Саратовская область
		ООО «Златоустовский завод бетоносмесительного оборудования»	Челябинская область			ООО «Джевелери Трейдинг Компани»	Костромская область
		ООО «Туску»	Республика Саха (Якутия)			ООО «Уральская металлообрабатывающая компания»	Челябинская область
		ООО «Научно-производственный комплекс „Нива Гринхаузис“»	Республика Дагестан			ОАО «Селенгинский ЦБК»	Республика Бурятия
		ООО «ТД „БДТ-Агро“»	Краснодарский край			ООО «Кубань-Вино»	Краснодарский край
		ООО «Энсет»	Ростовская область			ООО «Новосибирская продовольственная корпорация»	Новосибирская область
		ЗАО «Источник Плюс»	Алтайский край			ПАО «Акрон»	Новгородская область
		ООО «Ассоциация медицины и аналитики»	г. Санкт-Петербург			АО «ГалоПолимер»	Пермский край
		ООО «Гален»	Ульяновская область			ООО «Газпромнефть-СМ»	г. Москва
		ООО «Айс-Плюс»	Московская область	Прорыв года	—	ООО «Вайлдберриз»	Московская область
Экспортер года в сфере высоких технологий	Крупный бизнес	ПАО «Синарский трубный завод» (Sinarsky Pipe Plant)	Свердловская область			ООО «Томенские азрозоли»	Тюменская область
		АО «Дальэнергомаш»	Хабаровский край			ООО «Соя АНК»	Амурская область
		АО «Специальное конструкторско-технологическое бюро „Катализатор“»	Новосибирская область			ООО «Научно-производственный комплекс „Нива Гринхаузис“»	Республика Дагестан
		ООО «Герофарм»	г. Санкт-Петербург			ООО «Энсет»	Ростовская область
		АО «ГалоПолимер»	Пермский край			ООО «Уолки Лабс»	Томская область
		АО «Русатом Сервис»	г. Москва			ООО МИАКОМ	г. Санкт-Петербург
		ООО «Нейротехнолоджи»	Челябинская область			ООО «Сателлит»	Пермский край
		АО «Аметис»	Амурская область			ООО «Европак»	г. Москва