

2010-й — ГОД ФРАНЦИИ В РОССИИ
И РОССИИ ВО ФРАНЦИИ / 3
ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ
ФРАНЦУЗСКОЙ ЭКОНОМИКИ / 5
СОТРУДНИЧЕСТВО ФРАНЦИИ И РОССИИ
В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ НАУКИ / 9
COMITE COLBERT:
ЗАЧЕМ ОБЪЕДИНИЛИСЬ
75 ФРАНЦУЗСКИХ БРЕНДОВ / 14



Среда, 2 июня 2010
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №18

Коммерсантъ

Guide

Франция





Философия роскоши



6

Sisley – это семейная империя. Марка принадлежит аристократам д'Орнано. История этой знаменитой семьи насчитывает не одну сотню лет, а ее прославленным представителям посвящены целые главы в учебниках истории. Мужчины рода д'Орнано занимали высокие военные посты при дворе королей Генриха IV и Гастона Орлеанского. Граф Филипп-Антуан д'Орнано был маршалом у Наполеона Бонапарта, а в 1816 году его женой стала красавица и представительница знатного рода Мария Валевская. Граф Гийом д'Орнано, отец нынешнего главы семейства, являлся одним из основателей марки Lancome. Его сыновья, Юбер и Мишель, создали собственную косметическую фирму – Orlane, которая быстро завоевала рынок сначала во Франции, а потом и за ее пределами. После того как успешное семейное дело было продано, Юбер д'Орнано в очередной раз решил начать все с нуля. Уже имея опыт управления бизнесом в мире косметики, в 1976 году он создает марку Sisley на основе идеи фитокосметологии. В период всеобщего интереса к искусственным, синтетическим технологиям подобная концепция, объединившая в косметических средствах натуральные растительные экстракты и эфирные масла, прозвучала как нечто новое и неожиданное, даже рискованное. С конца 70-х годов начинается эра успеха Sisley.

Графский род д'Орнано владеет и управляет компанией Sisley более 30 лет. Жена графа, Изабель д'Орнано, занимает пост вице-президента. (Она – полька по происхождению, ее предки, как и предки мужа, столь же известны и титулованы: отец – граф Потоцкий, мать – польская княжна Радзивилл). Супруги д'Орнано называют друг друга «мадам» и «месье», они невероятно обаятельны, радушны и открыты. Их дети также работают в Sisley. Сын Филипп начал свою деятельность рядовым консультантом. Пройдя все ступени «карьерной лестницы», сегодня он занимает пост вице-президента. Одна из дочерей д'Орнано, Кристина, осуществляет руководство Sisley в Великобритании.

Глава фирмы, Юбер д'Орнано, отмечает, что такое семейное ведение дел выгодно отличается от традиционной работы «с посредниками» – любое, даже самое сложное решение, может быть принято всеми членами семьи за пять минут, «за семейным столом». Вероятно, именно в подобном подходе кроется причина того, что каждый продукт Sisley создается с настоящей страстью и любовью. В нем воплощается философия марки: делать только то, что интересно, и тратить на это столько денег и времени, сколько необходимо для конечного результата. Поэтому рождение нового продукта – это всегда длительный период исследований и лабораторных опытов.

Взять хотя бы выбор исходного сырья. Вначале проводится тщательный поиск места на карте, где находится нужное растение. Потом точно определяется время сбора. Для этого подробно исследуются свойства растения в разные периоды его роста. Sisley никогда не запускает новинки только для поддержания ритма работы.

«О запуске продукта объявляется лишь тогда, когда удалось создать что-то действительно опережающее рынок», – говорит Юбер д'Орнано.

Первой тестирует продукт сама Изабель д'Орнано. И если она хотя бы в чем-то сомневается, то отправляет все на дальнейшую доработку. И не важно, сколько еще времени это займет (зачастую речь идет о годах исследований).

Главная цель семьи д'Орнано – создавать подлинное, качественное, драгоценное, как для себя.

Ничего лишнего, простота и лаконичность, во всем видна точность и продуманность. Это тоже очень важно. Любой этап работы можно превратить в рутину или наоборот – потрудиться искренне, творчески, с энтузиазмом. Ведь любая фальшь в работе будет сразу чувствоваться. И Sisley поддерживает, культивирует искренность во всем. Это и философия, и образ жизни семьи д'Орнано. Не акцентируя свой аристократический статус и происхождение, а, наоборот, проявляя истинную заинтересованность и подлинные чувства, они всегда располагают людей к общению, к сотрудничеству. Они просто любят свое дело.

На упаковке каждого продукта мы всегда найдем – «создано Юбером и Изабель д'Орнано». Знак высокого качества, личная гарантия и личная ответственность за каждое средство Sisley.

Реклама



3



2



4



5

1. Юбер и Изабель д'Орнано
2. Помада Phyto-Lip Shine
3. Комплексный ночной крем-сыворотка с омолаживающим эффектом Supremya
4. Парфюмерная вода Soir de Lune Edition Limitee 2009
5. Парфюмерная вода Eau du Soir
6. Туалетная вода Eaux de Sisley 1, 2, 3



ОЛЬГА СОЛОМАТИНА,
РЕДАКТОР GUIDE «ФРАНЦИЯ»

НАНОПРИЛОЖЕНИЕ

Хотя наш путеводитель и называется «Франция», вы не найдете в нем ни туристических маршрутов, ни гастрономических — по ресторанам или великим винодельням. Коллеги из французского информационного агентства предложили нам взглянуть на Францию прицельно и осветить узкую тему — сотрудничество между нашими странами в области научных и инновационных разработок.

Наноподход. Почему бы и нет? Тем более что нынешний год объявлен годом Франции в России и России во Франции и активное сотрудничество происходит во всех сферах: от политики до культуры. 350 только официальных мероприятий предусмотрено в рамках празднования перекрестного года. Есть среди них и множество научных конференций и учебных программ.

Как здесь не вспомнить, что в свое время — в XVIII веке — французский язык был вторым родным языком для русской аристократии и международным языком общения в Европе, как сейчас английский. Причиной тому — французские мыслители Монтень, Дидро, Руссо, чьи идеи просвещения оказали сильнейшее влияние на современников. В университеты Франции стекались прогрессивные умы всех соседних стран и российские аристократы.

Существует версия, что история развивается по спирали. Признаться, я с трудом представляю себе, что хотя бы десятая часть россиян свободно заговорят по-французски. А вот в возрождение сотрудничества в научно-исследовательской деятельности между российскими и французскими учеными верится легко. Да оно, собственно, уже существует.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Франция)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Андрей Васильев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Энди Опп — директор фотослужбы
Екатерина Кузнецова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Ольга Соломатина — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Ольга Хвостунова — ответственный секретарь
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвёб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: FOTOBANK/Getty Images

ПЕРЕКРЕСТНЫЙ ГОД 2010-Й СТАЛ ГОДОМ ФРАНЦИИ В РОССИИ И РОССИИ ВО ФРАНЦИИ. ЭТО УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ГРАЖДАН ОБЕИХ СТРАН ПОЗНАКОМИТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ, ПОНЯТЬ ИСТОРИЮ ДРУГОЙ СТРАНЫ, ЕЕ КУЛЬТУРУ И ТО, ЧЕМ ОНА ЖИВЕТ СЕГОДНЯ. ЭТОТ ГОД ОТКРОЕТ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДИАЛОГА РОССИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ОБЩЕСТВА О ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД НАШИМИ СТРАНАМИ.

ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ

РАВНОЗНАЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО 25 января в зале «Плейель» выступлением оркестра Мариинского театра Санкт-Петербурга под управлением Валерия Гергиева было отмечено торжественное открытие года Франции в России и России во Франции. В зале присутствовали Сергей Нарышкин, руководитель администрации президента Российской Федерации, и Кристин Лагард, министр экономики, промышленности и занятости Франции.

«Россия и Франция — две страны с богатейшей и самобытной историей, два давних экономических партнера, два государства, связанных политическими, культурными и просто человеческими узами», — написал в своем приветственном обращении президент РФ Дмитрий Медведев, — 2010 год объявлен годом России во Франции и Франции в России. Это еще одна прекрасная возможность для наших народов поближе узнать друг друга, прикоснуться к богатейшему культурно-историческому наследию прошлого, открыть новые перспективы сотрудничества в целом ряде ключевых направлений. Не сомневаюсь, что предстоящие мероприятия значительно обогатят российско-французское взаимодействие, будут на деле способствовать дальнейшему процветанию обеих стран».

В рамках года России—Франции 2010 многочисленные мероприятия проходят одновременно в обеих странах. Выставка «Святая Русь» во Франции и выставка шедевров из Музея Пикассо в России; Национальная российская выставка в Гранд-Пале и международный экономический форум в Санкт-Петербурге; визит российских писателей на фестиваль «Удивительные путешественники» в Сен-Мало и поездка французских гостей на Транссибирском экспрессе по России. Среди пассажиров — артисты, художники, писатели, а также бизнесмены. Школьники обеих стран станут участниками шахматного турнира среди школьников, а студенты и молодые специалисты — авторами миниатюрного радиоуправляемого спутника.

Год России—Франции 2010 предполагает весьма насыщенный график встреч политических деятелей двух стран, в том числе и на высшем уровне. Кроме того, год даст возможность подробно рассказать о научных открытиях и их реализации, обсудить новые перспективы эконо-

мического сотрудничества, заинтересовать и включить в этот процесс молодежь обеих стран. Каждый, кто имеет отношение к творчеству, науке, политике, вне зависимости от возраста и места проживания сможет найти возможности для самореализации, диалога и совместной работы в рамках этого масштабного проекта.

«Встреча, которую Франция и Россия наметили на 2010 год, воздаст заслуженную дань тем особым отношениям, которые связывают наши страны на протяжении уже почти трех столетий», — отметил президент Франции Николас Саркози. — Эти отношения составляют бесценное наследие, которое во многом способствовало пониманию и согласию на европейском континенте. Сегодня, когда Европа и весь мир преобразуются, нам надлежит вложить новое, современное содержание в эти отношения и вызывать к ним интерес со стороны прежде всего молодых поколений. Я хотел бы, чтобы мероприятия и встречи, которые будут организованы в 2010 году во Франции и в России, затронули как можно большее число сфер человеческой деятельности: сферу обмена художественными и интеллектуальными ценностями, которые всегда играли первостепенную роль в обоюдном углублении наших знаний друг о друге; область экономики и предпринимательства, жизненная энергия которой также является гарантией динамики наших отношений; мир науки и передовых технологий. С более общей точки зрения весьма важно, чтобы этот год предоставил возможность всем членам гражданского общества наших двух стран лучше узнать друг друга, завязать между собой новые связи и соединить воедино столь свойственные им дух инициативы и творческой деятельности. Я хотел бы заверить наших российских друзей и партнеров, а также всех организаторов этого замечательного проекта в моей полной поддержке в их стремлении к достижению этих целей».

350 ДНЕЙ Год России—Франции 2010 — это программа, которая включает в себя свыше 350 мероприятий. Они позволят проследить исторические и современные связи, объединяющие Россию и Францию, будут способствовать проведению новых встреч, развитию новых направлений сотрудничества от Бреста до Владивостока.

Программа Года России—Франции 2010 преследует три основные цели. Во-первых, открыть для себя или оживить в памяти французское культурно-историческое наследие. Не случайно год России—Франции 2010 открыт уникальной выставкой шедевров Национального музея Пикассо в ГМИИ им. А. С. Пушкина. Кроме того, важно осветить современные формы французского искусства. Программа года откроет россиянам современную французскую культуру во всем ее многообразии. Известные художники, знаменитые режиссеры, молодые музыканты познакомят Россию со своими творениями: выставка Бертрана Лавье в ЦУМе, гастроль балета Лионской оперы или крупнейший французский фестиваль современной музыки TransMusicales.

Третья цель — способствовать культурному обмену и совместным проектам между нашими странами. Участие российских писателей в фестивале «Удивительные путешественники» в Сен-Мало и поездка французских литераторов по Транссибирской магистрали из Москвы во Владивосток, совместная постановка Большого театра и театра «Балет Прельжожака», а также сотрудничество старейшего фестиваля комиксов в Ангулеме с петербургским «Бумфестом» — все эти события свидетельствуют о широкомасштабности и разнообразии российско-французского сотрудничества.

Но год России—Франции 2010 — это и период плодотворного сотрудничества в сфере экономики (выставка «Искусство жить по-французски» в московском Манеже и Петербургский международный экономический форум), спорта (международная парусная регата Вандея—Санкт-Петербург), науки и образования (создание мини-спутника студентами Университета Монпелье-2 и МГТУ им. Н. Э. Баумана и российско-французский семинар «Актуальные проблемы образования»).

Этот год даст возможность подробно рассказать о научных открытиях и их реализации, обсудить новые перспективы в контексте устойчивого развития, заинтересовать и включить в этот процесс молодежь наших стран. ■

ВЫСТАВКА ПАБЛО ПИКАССО СОБРАЛА В ЗАЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА ТЫСЯЧИ ЗРИТЕЛЕЙ



КАЖДЫЙ, КТО ИМЕЕТ ОТНОШЕНИЕ К ТВОРЧЕСТВУ, НАУКЕ, ПОЛИТИКЕ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА И МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ СМОЖЕТ НАЙТИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, ДИАЛОГА И СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ЭТОГО МАСШТАБНОГО ПРОЕКТА



«ХОРОШИЙ АМОРТИЗАТОР В ПЕРИОД КРИЗИСА И ТРАМПЛИН ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО РАЗВИТИЯ»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ФРАНЦИИ ПРОВОДИТ МАСШТАБНУЮ РЕФОРМУ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ. О ЦЕЛЯХ, ЗАДАЧАХ И УСПЕХАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАМ РАССКАЗАЛА ВАЛЕРИ ПЕКРЕСС — МИНИСТР ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ.

GUIDE: Французская наука и научно-исследовательский сектор экономики страны реформируются с 2005 года. Что было сделано за это время?

ВАЛЕРИ ПЕКРЕСС: Французская наука всегда добивалась превосходных результатов, но тем не менее на мировой арене заметна не была. Поэтому мы начали реорганизацию научного сектора. Были созданы научно-образовательные кластеры (PRES), способствующие объединению высших учебных заведений и исследовательских центров и развитию между ними активного сотрудничества. Теперь различные участники (университеты, высшие школы, исследовательские структуры) могут работать совместно. Таким образом, образование и наука стали тесно связаны, развиваются совместно, а не параллельно. Например, благодаря согласованию содержания курсов в магистратуре и докторантуре сегодня можно получить единый диплом с печатью PRES, который соответствует программам одного или нескольких входящих в PRES вузов. После принятия закона об автономии университетов роль последних в научной сфере резко возросла. Они получили возможность самостоятельно вырабатывать и вести свою научную стратегию и завязывать любое сотрудничество как с другими учебными заведениями, так и научными организациями.

G: В каких направлениях ведутся сейчас основные научные исследования?

В. П.: В прошлом году мы провели новый для Франции эксперимент — конкурс среди научно-исследовательских проектов «Национальная научно-инновационная стратегия». В нем приняли участие более 600 ученых, бизнесменов и представителей общественных ассоциаций. В результате конкурса было найдено три важнейших направления для научных исследований на ближайшие годы. Первое — это здравоохранение и биотехнологии, задача которых предвосхитить, например, появление новых проблем: старение населения, инфекционные заболевания и т. д. Второе — неотложные экологические проблемы и экотехнологии. Нам необходимо расширять знания о климате и его эволюции, искать новые источники энергии (энергии моря, биотопливо, фотогальваника). И, наконец, третье направление — вопросы информации, коммуникаций и нанотехнологий. Отношения между государством и научно-исследовательскими организациями в области этих трех приоритетных направлений исследований, их финансирование контролируется сотрудниками четырех специально созданных объединений — в области естественных наук, исследований окружающей среды, науки и информационных технологий и энергетики. В рамках этих приоритетных направлений исследований, мы также выделили около 30 проектов, которые получают дополнительное финансирование. Две трети выделенных на науку и исследования государственных средств пойдет на финансирование экогородов, разработку новой пусковой установки «Ариан 6», предназначенной для вывода на орбиту космических аппаратов, исследование атомных технологий и доступа в интернет.

G: Каким образом Франция развивает научное партнерство между государственными и частными структурами?

ФРАНЦУЗСКАЯ НАУКА ВСЕГДА ДОБИВАЛАСЬ ПРЕВОСХОДНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, НО ТЕМ НЕ МЕНЕЕ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ ЗАМЕТНА НЕ БЫЛА. ПОЭТОМУ МЫ НАЧАЛИ РЕОРГАНИЗАЦИЮ НАУЧНОГО СЕКТОРА

КАЛЕНДАРЬ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВ И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ФРАНЦИИ В 2010 ГОДУ		
МЕСЯЦ	ДАТА	МЕРОПРИЯТИЕ
ИЮНЬ	12-13 ИЮНЯ	СОБЫТИЕ ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ НЕЗАВИСИМОСТИ РОССИИ. ГРАН-ПАЛЕ, ПАРИЖ
	12-16 ИЮНЯ	ЭКОНОМИКА РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА. ГРАН-ПАЛЕ, ПАРИЖ
	18 ИЮНЯ-27 СЕНТЯБРЯ	НАСЛЕДИЕ «ЛИДИЯ ДЕЛЕКТОРСКАЯ, МУЗА И МОДЕЛЬ МАТИССА». МУЗЕЙ МАТИССА, НИЦЦА
ИЮЛЬ	7-24 ИЮЛЯ	ТАНЕЦ НОВОСИБИРСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «ЛЕТО ТАНЦА В ПАРИЖЕ». ТЕАТР «ШАТЛЕ», ПАРИЖ
АВГУСТ	22-25 АВГУСТА	МНОГОЖАНРОВОЕ СОБЫТИЕ ФЕСТИВАЛЬ РУССКОГО ИСКУССТВА. КАНН
СЕНТЯБРЬ	28 СЕНТЯБРЯ — 16 ЯНВАРЯ 2011	НАСЛЕДИЕ «ГЕНИЙ РУССКОГО РОМАНТИЗМА В ЭПОХУ ГОГОЛЯ И ПУШКИНА — СОКРОВИЩА ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ, МОСКВА». МУЗЕЙ РОМАНТИЗМА, ПАРИЖ
	СЕНТЯБРЬ—ДЕКАБРЬ	ТЕАТР РУССКАЯ ТЕАТРАЛЬНАЯ ОСЕНЬ В ПАРИЖЕ И В ПРОВИНЦИИ. ТЕАТР «ОДЕОН», ТЕАТР «ДЕ ЛЯ ВИЛЛЬ» И ТЕАТР «ДЮ РОН ПУАН», ПАРИЖ / НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕАТР БОРДО В АКВИТАНИИ / ФЕСТИВАЛЬ «ОСЕНЬ В НОРМАНДИИ»
	24-27 СЕНТЯБРЯ	ТАНЕЦ ПОСТАНОВКА АНЖЕЛИНА ПРЕЛЬЖОКАЖА В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БОЛЬШИМ ТЕАТРОМ (В РАМКАХ БИЕННАЛЕ ТАНЦА В ЛИОНЕ). БИЕННАЛЕ ТАНЦА, ЛИОН
	30 СЕНТЯБРЯ — 2 ЯНВАРЯ 2011	НАСЛЕДИЕ «УСЕРДНАЯ ЗЕМЛЯ УРАЛА: КОЛЛЕКЦИИ ПЕРМСКОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ». МУЗЕЙ «ФУРВЬЕР», ЛИОН
ОКТАБРЬ	ОСЕНЬ	КИНО ПОРТРЕТЫ ГОРОДОВ: МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ФОРУМ ГОРОДСКИХ ПЕЙЗАЖЕЙ, ПАРИЖ (УТОЧНЯЕТСЯ)
	1-23 ОКТАБРЯ	ТАНЕЦ ПОСТАНОВКА АНЖЕЛИНА ПРЕЛЬЖОКАЖА В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БОЛЬШИМ ТЕАТРОМ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕАТР «ШАЙО», ПАРИЖ (ДАЛЕЕ ГАСТРОЛИ В МОНПЕЛЬЕ, ЭКС-АН-ПРОВАНСЕ, ГРЕНОБЛЕ, КАЗНЕ С 3 НОЯБРЯ ПО 23 ДЕКАБРЯ)
	12 ОКТАБРЯ — 23 ЯНВАРЯ 2011	НАСЛЕДИЕ «ОКТАБРЬСКИЕ СИМФОНИИ — МУЗЫКА И ВЛАСТЬ В СОВЕТСКОЙ РОССИИ, 1917-1953». «СИТЕ ДЕ МУЗИК», ПАРИЖ
НОЯБРЬ	15 ОКТАБРЯ — 15 ЯНВАРЯ 2011	СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО «РУССКИЙ КОНТРАПУНКТ, ОТ ИКОНЫ ЧЕРЕЗ АВАНГАРД К ГЛАМУРУ». МУЗЕЙ ЛУВРА, ПАРИЖ
	15-21 НОЯБРЯ	МНОГОЖАНРОВОЕ СОБЫТИЕ ФЕСТИВАЛЬ «НЕИЗВЕСТНАЯ СИБИРЬ» (ФОНД МИХАИЛА ПРОХОРОВА), ЛИОН
ДЕКАБРЬ	ДЕКАБРЬ	НАУКА УЧАСТИЕ РОССИИ В КАЧЕСТВЕ ПОЧЕТНОГО ГОСТЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ «НАУЧНОЕ КИНО», БОРДО
	ДЕКАБРЬ	ЭКОНОМИКА ФРАНКО-РОССИЙСКИЕ ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ: УЧАСТИЕ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПАРИЖ

В. П.: Мы поощряем содействие партнерству между государственными учреждениями и частными компаниями разными способами: от создания исследовательских кластеров до сети институтов Карно, поскольку непроницаемой границы между фундаментальной наукой, исследова-

ниями и частным бизнесом быть не должно. В действительности, чтобы «распахать» белые поля от нанотехнологий до биотехнологий, нужно не однажды перейти от фундаментальных исследований к прикладным, от госсектора к частному, в этом ключ успеха. Это подтверждают и послед-



ние награды французских ученых: Нобелевская премия Альфреда Фертэ, одного из создателей общей научной единицы между НЦНИ и компанией Thales; Тюрингская — Жозефа Сифакиса, директора лаборатории LSI в Гренобле, которая также входит в сеть институтов Карно.

G: Каковы новые правила получения налоговой льготы по «Кредиту на исследование»?

В. П.: В 2008 году нам нужно было сохранить конкурентоспособность французских компаний в области научно-конструкторских разработок. Для этого были упрощены правила получения «кредита на исследование». Это эффективный инструмент инвестирования в инновации, поскольку им может пользоваться как фундаментальная наука, так и прикладная. Максимальная сумма кредита была увеличена в три раза, чтобы стимулировать научные исследования в частном бизнесе. Согласно новым правилам, компания может вернуть 30% от суммы инвестиций в научно-исследовательские работы, а если они ведутся совместно с государственными лабораториями, то до 60%. Такая стратегия была необходима, чтобы наверстать упущенное, побудив все предприятия, в том числе малые, инвестировать в исследования. Проведенный нашим министерством опрос показал, что «кредит на разработки» — хороший амортизатор в период кризиса и трамплин для последующего развития. Благодаря этой мере уровень затрат французских предприятий на научные исследования и конструкторские разработки в 2009 году в целом остался на уровне докризисного 2008 года. В наиболее пострадавших от кризиса отраслях он, конечно, снизился, но в других, наоборот, исследований было проведено даже больше, чем в докризисные годы. В 2008 году частным бизнесом было потрачено на данные исследования €15 млрд. Это очень хороший результат, поскольку инвестирование в разработки циклично и увеличивается с ростом бизнеса. В конечном счете новые правила получения налоговой льготы по «Кредиту на исследования» позволили привлечь во Францию иностранные исследовательские центры и помочь закрепиться таким инновационным предприятиям, как, например, Microsoft.

G: Что еще вы делаете для французской науки?

В. П.: Мы стимулируем сотрудничество между государственными лабораториями и частными предприятиями через систему институтов Карно, которые следят за разработками, которые проводят исследовательские институты по заказу компаний, и оценивают по собственной классификации качества. Сегодня существует 33 таких института, они ведут 45% проектов научного партнерства, финансируемого предприятиями. Это 13 тыс. ученых, консолидированный бюджет в €1,3 млрд плюс €60 млн, выделенных государством. Кроме того, начала работу новая программа «Молодое университетское предприятие». Преподаватели-ученые и молодые специалисты, окончившие вуз не более пяти лет назад, смогут заниматься предпринимательской деятельностью на правах, идентичных статусу «молодого инновационного предприятия». Это поможет развить предпринимательский дух внутри вузов.

Записала НИНОН СИМФОРИЕН

ВАЛЕРИ ПЕКРЕСС:
«НЕПРОНИЦАЕМОЙ ГРАНИЦЫ МЕЖДУ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКОЙ, ИССЛЕДОВАНИЯМИ И ЧАСТНЫМ БИЗНЕСОМ БЫТЬ НЕ ДОЛЖНО»

МНОГООБЕЩАЮЩЕЕ БУДУЩЕЕ

ПРЕЗИДЕНТ ФРАНЦИИ НИКОЛА САРКОЗИ ЗАПУСТИЛ ПРОЕКТ «БОЛЬШОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАЙМА» НА €35 МЛРД. ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЭТИХ СРЕДСТВ БУДЕТ ВЫДЕЛЕНА НА РАЗВИТИЕ ФРАНЦУЗСКОЙ НАУКИ И НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ, БИОТЕХНОЛОГИЙ И ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ.

МИШЕЛЬ БЛАНШО

НАЦПРОЕКТ В ближайшие годы Франция планирует выделить на развитие новейших технологий €8 млрд. Инновации являются тем сектором экономики, инвестиции в который дадут быстрые результаты, став катализатором экономического роста Франции и, соответственно, основой для роста благосостояния населения.

Франция уже сейчас располагает значительным запасом изобретений, сделанных сотрудниками государственного научного сектора, где представлены институты мирового значения, и ведущих высших учебных заведений.

Так, во Франции работают: Национальный центр научных исследований (CNRS), Национальный институт здоровья и медицинских исследований (INSERM), Комиссариат по атомной энергии (CEA), Национальный институт аграрных исследований, Национальный институт исследований в области информатики и автоматизации, Институт исследований.

Однако пока разработкам, технологиям, материалам — всему тому, что выходит из исследовательских лабораторий, — зачастую непросто найти промышленное применение. Программа правительства Никола Саркози должна помочь ученым и бизнесменам объединить свои усилия и вместе достичь успеха.

НАНОТЕХНОЛОГИИ В СЕРДЦЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Объем мирового рынка нанотехнологий к 2015 году оценивается в \$1000 млрд. Исследования бесконечно малых частиц веществ начались не так давно, но они способны полностью перевернуть все сферы деятельности: от информатики до здравоохранения.

В 2006 году Европа потратила на нанотехнологии €530 млн, что в три раза меньше, чем США. Франция выделила €53 млн в 2008 году, а в 2009-м на одну только программу «Нано'Иннов» — €70 млн. Отныне эта сумма ежегодно выделяется на нанолaborатории. Запущенная в 2009 году по плану Никола Саркози программа «Нано'Иннов» предусматривает существенную финансовую поддержку и создание организационной структуры сектора нанотехнологий, чтобы дать ему возможность сделать рывок в развитии.

До настоящего времени нанотехнологиями занимались различные государственные и частные лаборатории (CEA, STMicroelectronics, L'Oreal и т. д.). Арсенал серьезен — 5300 ученых и 243 лаборатории в смежных дисциплинах, но работали они независимо друг от друга, что тормозило исследования.

По фундаментальным исследованиям Франция занимает пятое место в мире (на 2006 год более 3500 публикаций, что составляет 5,6% мирового объема), но ее позиции намного слабее в том, что касается патентов (в 2005 году зарегистрировано 290, что менее 2% от общего числа патентов, зарегистрированных в мире). Задача программы «Нано'Иннов» исправить положение.

СОХРАНЕНИЕ КЛИМАТА

В январе группа компаний Total открыла во французских Пиренеях первый в Европе испытательный промышленный центр, занимающийся отбором, транспортировкой и хранением основного парникового газа CO₂. Ожидается, что применяемая там новейшая технология позволит более эффективно бороться с глобальным потеплением. За 24 месяца 40 тыс. машин выделяют около 120 тыс. тонн

двуокиси углерода (CO₂) — именно такое количество углекислого газа планируют «обезвредить» в ближайшие два года в новом испытательном центре в коммуне Лак на юго-западе Франции. Его торжественное открытие состоялось 11 января. Присутствовавшая на нем Валери Летар, государственный секретарь по экологии, энергетике, устойчивому развитию и морским ресурсам, занимающаяся



ТОПЛИВО НА ОСНОВЕ ЭТАНОЛА. ВЫРАБАТЫВАЕМОГО ИЗ КУКУРУЗЫ, СВЕКЛЫ ИЛИ РАПСА. БОЛЬШЕ НЕ АКТУАЛЬНО. НА СМЕНУ ЕМУ ПРИШЛО ТОПЛИВО, ПОЛУЧЕННОЕ ИЗ БИОМАССЫ — ОРГАНИЧЕСКОЙ МАТЕРИИ РАСТЕНИЙ

Три центра интеграции нанотехнологий составляют базу программы: в Гренобле (где также расположен центр Minatex, рассчитанный на работу 4000 ученых), Саклае и Тулузе (специализированные: аэрокосмический, фармацевтический и агропромышленный). Основная цель программы «Нано'Иннов» — согласовать действия ученых, исследующих глубинные свойства материи, технологов, решающих проблемы их использования, и промышленников, занимающихся производством. Программа объеди-

также экологическими технологиями и переговорами о проблемах климата, охарактеризовала проект как «революционный». Это первый в Европе центр, где возможно выполнение всех этапов процесса: от отбора CO₂ на стадии сжигания топлива до подземного хранения. Его основная цель — сократить выбросы парникового газа крупными промышленными предприятиями (сталелитейными, цементными и саха-

рорафинадными заводами, бумажными фабриками...), использующими твердое топливо. На ближайшие пять лет запланирована серия испытаний, результаты которых позволят найти оптимальный способ перевода новой технологии на промышленную основу.

4500 метров под землей

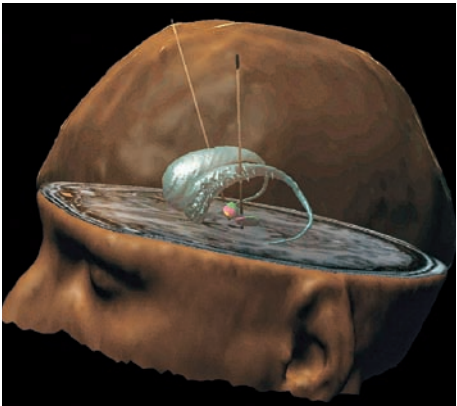
Для получения чистого углекислого газа было решено использовать метод, разработан-

ный учеными из CNRS, CEA и университетов с представителями различных направлений промышленности, таких как Thales, ST, Safran, Arkema, Airbus, Essilor, Valeo.

Ожидается, что в течение пяти лет будут достигнуты определенные результаты. Число патентов на изобретения должно увеличиться в три-четыре раза, что составит 360 дополнительных патентов в год. Правительство Франции и ее ученые не скрывают желания конкурировать в этой сфере науки с Германией и Тайванем.

ной компанией Air Liquide, — сжигание кислорода. Воздух в котельном отделении заменяют чистым кислородом, благодаря чему уменьшается количество дымовых газов и происходит концентрация CO₂. Сжатый газ отбирают и транспортируют по газопроводу на расстоянии 27 км, где закачивают на глубину 4500 метров в природный резервуар Русс, раньше содержавший природный газ. «На протяжении 35 млн

лет токсичный горючий газ заполнял это геологическое образование, что свидетельствует о его феноменальной герметичности», — объясняет Ги Захан, директор по связям с общественностью группы Total. По просьбе властей была произведена оценка состояния фауны, флоры, воды, почвы, а также исследование микросейсмичности местности. «Мы будем наблюдать за состоянием окружающей среды →



450 французских предприятий, в том числе малых, должны начать работу с нанотехнологиями в самое ближайшее время. Жан Терм, директор по технологиям Комиссариата по атомной энергии, гуру новейших технологий, надеется, что 10% французских ученых будут работать только на инновационные технологии.

Система образования также не останется в стороне: в семи высших учебных заведениях Франции, включенных в проект «Нано'Иннов», ведется подготовка к открытию специализированных мастерских программ. Предполагается, что после их запуска учебные заведения начнут выпускать по 100 специалистов в год.

Поскольку в промышленности нанотехнологии могут иметь очень широкое использование, со временем, считают авторы реформ, с использованием нанотехнологий будет выпускаться 15–20% промышленной продукции, производимой во Франции.

НАУЧНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ АЛЬЯНС НА СЛУЖБЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ

€1 млрд — столько французское правительство решило выделить на развитие биотехнологий в рамках программы «большого займа», стартовавшей в 2010 году с одобрения Никола Саркози, и инициатив, направленных на активизацию французской индустрии и науки.

Эти деньги послужат налаживанию связей между французской фундаментальной наукой и промышленностью. Сегодня прикладное использование изобретений развито крайне слабо, сетуют французы.

В стране достаточно научных кадров: 7000 ученых работают в десятке важнейших исследовательских институтов Франции. Ежегодно на их работу выделяется €700 млн. Но если Германия и Великобритания успешно применяют на практике изобретения своих ученых, то Франция насчитывает всего 500 предприятий, использующих биотехнологии. Акции 16 из этих компаний продаются на бирже, их общий годовой торговый оборот составляет около €700 млн.

Успешно применяются биотехнологии в области здравоохранения. Они используются в прогнозировании и диагностике, медицинской визуализации, при совершенствовании методик неинвазивной терапии, в хирургии с применением робототехники, экспертных системах индивидуализированной медицины, управлении медицинскими данными, а также при разработке новых лекарств, способных управлять процессом старения.

Достижения французских ученых в области генетики, геномики и регенеративной медицины (стволовых клеток) позволяют рассчитывать на значительный прогресс. «Общество очень нуждается в высоком уровне развития медицины», — напоминает Жак Грасси, директор координационной программы между INSERM и CEA. Биотехнологии — это также работы в области биологии и агрономии.

КОМИССАРИАТ ПО ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГИИ ВЕДЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРЕОБРАЗОВАНИЮ В ЭНЕРГОСИТЕЛИ ПРОДУКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИВЫХ ОРГАНИЗМОВ, ТАКИХ КАК НЕКОТОРЫЕ ТИПЫ ВОДОРОСЛЕЙ ИЛИ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ РАСТЕНИЯ



Предложенный государством научно-промышленный альянс должен повлиять на координацию работы национальных исследовательских институтов и облегчить промышленное использование научных открытий. Наверстывать в данном секторе придется серьезно, поскольку во Франции не так, как, например, в Великобритании, развита культура стартапов — предприятий, позволяющих ученому, запатентовавшему свое изобретение, самому продавать его. Самые многообещающие изобретения покупают крупные фармакологические лаборатории, которые больше не способны самостоятельно проводить весь спектр медицинских исследований.

Усиление взаимодействия между фундаментальной наукой, стартапами и фармакологическими лабораториями — одна из целей создания научно-промышленного альянса. Это одно из приоритетных направлений деятельности правительства Франции, которыми с 2009 года руководит министр науки и высшего образования Валери Пекресс. Устранение преград между достижениями фундаментальной науки и промышленным производством, сближение этих сфер экономики Франции идет полным ходом.

ОТ АГРОТОПЛИВА К БИОТОПЛИВУ Топливо на основе этанола, вырабатываемого из кукурузы, свеклы или рапса, больше не актуально. На смену ему пришло топливо, полученное из биомассы — органической материи растений, одного из хранилищ солнечной энергии.

Усовершенствование биотоплива — это новое направление, в котором стали работать французские ученые, после того как на агротопливо обрушился поток критики, в основном связанной с тем, что его производство требует интенсивных и загрязняющих окружающую среду методов агротехники.

Осенью 2007 года во Франции прошла конференция «Гренель об окружающей среде», названная по аналогии с первым мультипартийным совещанием по социальным вопросам, прошедшим в 1968 году на улице Гренель. Конференция позволила сразу после победы Никола Саркози на президентских выборах начать серьезное обсуждение вопросов защиты окружающей среды и долгосрочного развития экологических программ.

За исследования в области производства биотоплива и расширение его использования отвечает существующий с 1945 года Комиссариат по ядерной энергии Франции. По мнению Бернара Биго, заведующего этой государственной структурой, «производство биотоплива — это лучшее использование биомассы, при условии что оно не мешает производству продуктов питания и не использует сырье других видов промышленности (бумажной, мебельной и т. д.)». Ежегодно во Франции скапливается до 40 млн тонн в нефтяном эквиваленте неиспользованной биомассы (свекольная масса, солома, кукурузные стебли, остатки древесины и т. п.). Будучи страной с развитым сельским хозяйством и огромными лесными резервами, Франция могла бы первой в мире полностью отказаться от ископаемого топлива еще в первой половине XXI века и заменить его на биотопливо.

СЕА готов построить демонстрационный модуль (на это требуется €200 млн), способный переработать 75 тыс. тонн дерева в 20 тыс. тонн биодизельного топлива и биокеросина. При высокой температуре сырье превращается в газ, затем очищается и переводится в жидкое состояние. «Это имитация процесса, на который природа тратит миллионы лет», — объясняет Бернар Биго. Кроме изучения технологии на модуле можно будет отработать и процедуру распределения произведенного топлива.

СЕА работает и над программой под названием BioTfuel. Ее цель — преобразование смеси биомассы и отходов нефти (гудрона и др.) в энергоносители. Проект на-

В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ФРАНЦИЯ ПЛАНИРУЕТ ВЫДЕЛИТЬ НА РАЗВИТИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ €8 МЛРД. ИННОВАЦИИ — ТОТ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ, ИНВЕСТИЦИИ В КОТОРЫЙ ДАДУТ БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



ИНТЕГРАЦИЯ



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ «НАНО-ИННОВАЦИИ» — СОГЛАСОВАТЬ ДЕЙСТВИЯ УЧЕНЫХ, ИССЛЕДУЮЩИХ ГЛУБИННЫЕ СВОЙСТВА МАТЕРИИ, ТЕХНОЛОГОВ, РЕШАЮЩИХ ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, И ПРОМЫШЛЕННИКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

ходится на стадии промышленных экспериментов, проводится в том числе совместно с компанией Prolea.

Комиссариат по ядерной энергии ведет также исследование в области топлива третьего поколения — преобразование в энергоносители продуктов деятельности живых

организмов, таких как некоторые типы водорослей или генетически модифицированные растения, которые могут выращиваться на непригодных для обычных растений почвах. Работа в этой области только началась, и еще как минимум лет 15 уйдет на то, чтобы доказать, что она мо-

жет представлять практический интерес и быть применена в промышленности. Сегодня СЕА тратит €150 млн на исследования в области атомной энергетики и несколько больше — €155 млн — на исследования в области возобновляемых энергоресурсов. ■

на территории диаметром 10 км вокруг центра, чтобы убедиться в отсутствии негативных изменений», — рассказывает он. Для отслеживания сейсмичности были установлены зонды на дне колодца и на глубине 200 метров вокруг места захоронения газа. «Зонды обладают потрясающей чувствительностью, они зафиксировали даже недавние подземные толчки на Гаити», — говорит Захан. Кроме того, были тщательно изучены возможные опасности. «Даже если крышка, закрывающая колодец, откроется, а предохранительные задвижки выйдут из строя, понадобится провести не менее получаса на расстоянии десяти метров от колодца, чтобы ощутить последствия...» — продолжает Ги Захан.

На мировом уровне
На новую технологию отбора и хранения углекислого газа

(CSC) возлагают большие надежды. В первую очередь это касается защиты окружающей среды. По мнению межправительственной группы экспертов по климату и Международного агентства по энергетике, новшество позволит к 2050 году уменьшить мировые выбросы парниковых газов на 20%. «Если бы не технология CSC, — напоминает Валери Летар, — нам пришлось бы потратить на 70% больше

средств, чтобы к 2050 году вдвое уменьшить выбросы, а это, несомненно, замедлило бы наши действия». Проект преследует и экономическую выгоду. Государственный секретарь признает, что речь идет о «потенциальном рынке, имеющем большое значение для французской экономики, поскольку в конечном итоге приведет к созданию новых рабочих мест, повышению экономической активности, увеличению добавленной стоимости и общему экономическому росту». Специалисты считают, что к 2030 году потенциальный рынок составит около €600 млрд, в основном благодаря спросу со стороны крупных развивающихся стран. В то же время во Франции надеются, что CSC станет лишь одним из способов решения проблемы. Валери Летар напоминает, что несмотря на то что эта технология является «важ-

ным вкладом в дело борьбы с климатическими изменениями» и «мы не можем пройти мимо, не испробовав ее», «нашим основным приоритетом» остается «стремление к энергоэффективности и развитие возобновляемых источников энергии».

ФЛОРАНС РЭНАЛЬ

«РОССИЯ — ПЕРВОСТЕПЕННЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРТНЕР НЦНИ»

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ФРАНЦИЕЙ И РОССИЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ НАУКИ НАМ РАССКАЗАЛИ ВЛАДИМИР МАЙЕР, ДИРЕКТОР МОСКОВСКОГО БЮРО НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ФРАНЦИИ (НЦНИ; РОССИЯ И СНГ), И ДОКТОР МАРТИН БОНЕН, РУКОВОДИТЕЛЬ ДИРЕКЦИИ НЦНИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ С РОССИЕЙ, ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИЕЙ.



ФРАНКО-РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАУЧНОГО МОСКОВСКОГО СООБЩЕСТВА, СЧИТАЕТ ВЛАДИМИР МАЙЕР

GUIDE: Как бы вы охарактеризовали научные связи между Францией и Россией?
МАРТИН БОНЕН: Отношения налажены уже очень давно, за последние десять лет сотрудничество между НЦНИ и учеными в России особенно развернулось. С точки зрения совместных публикаций за последние годы Россия стала важным партнером НЦНИ — в общемировой градации седьмым и вторым после США среди государств, не входящих в ЕС. В течение долгого времени сотрудничество шло в основном через Соглашения по обмену учеными по коротким программам, теперь к ним присоединились трехгодичные международные проекты научного сотрудничества. На этой основе с 2004 года мы развиваем более широкое сотрудничество в форме совместных научных структур: международных ассоциированных лабораторий (МАЛ) и международных научных объединений, число которых удвоилось за последние четыре года. Самой сложной формой является Международная смешанная лаборатория Понселе по математике, которая действует в Москве с 2006 года. Схемы совместного финансирования работы российских ученых, введенные в последние годы Российским фондом фундаментальных исследований, значительно способствовали развитию нашего сотрудничества. На сегодняшний день около 20% всей внешней деятельности НЦНИ касается России и СНГ. В организационном плане научное сотрудничество с Россией оформлено на основе рамочных соглашений с Российской академией наук (РАН), Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) и Рос-

сийским гуманитарным научным фондом. Для РФФИ НЦНИ является первым иностранным партнером.

Г: По каким дисциплинам идет совместная работа?

М.Б.: Наши и российские математики сотрудничают давно и очень эффективно. Прекрасный пример тому — Лаборатория Понселе в Москве. Ведутся совместные исследования также в области физики, по теоретическим вопросам, наноструктурам, а также лазеры. Сюда следует добавить широкую работу в науке о Вселенной (физика атмосферы и экологическая геология) и многочисленные проекты в инженерных науках. В последние годы расширяются совместные работы в химии и биологии, некоторые из них представляют большой интерес для общества, поскольку исследуют окружающую среду или важнейшие патологические заболевания.

Г: В каком направлении вы собираетесь развиваться?

ВЛАДИМИР МАЙЕР: Мы можем идти дальше в гуманитарных и социальных науках, это важная задача для взаимопонимания и культурного сближения. В Москве с 2001 года работает Франко-российский центр гуманитарных и общественных наук. Он является неотъемлемой частью научного московского сообщества. Центр занимается поддержкой исследовательских проектов и конференций, предлагаемых франко-российским коллективом специалистов по всем областям гуманитарных и социальных наук. Для молодых ученых, докторантов и постдокторантов центр особенно интересен: он оказывает поддержку в проведении полевых исследований, в архивных поисках, во встречах со специалистами по определенным научным темам. В области нанонауки и нанотехнологий ведется все более тесное сотрудничество. Две новые МАЛ по физике наноматериалов начали свою деятельность в этом году между НЦНИ и РАН (Физико-технический институт им. А. Ф. Иоффе в Санкт-Петербурге и Институт общей физики им. А. М. Прохорова в Москве). Хотелось бы продолжить совместную работу в этом направлении и предложить проекты, достойные Седьмой рамочной программы ЕС. Кроме того, в области фундаментальной ядерной физики проект SuperNEMO, посвященный изучению мас-



В ТЕЧЕНИЕ ДОЛГОГО ВРЕМЕНИ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ И ФРАНЦУЗСКИМИ УЧЕНЫМИ ШЛО В ОСНОВНОМ ЧЕРЕЗ СОГЛАШЕНИЯ ПО ОБМЕНУ УЧЕНЫМИ ПО КОРОТКИМ ПРОГРАММАМ, ТЕПЕРЬ К НИМ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ ТРЕХГОДИЧНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

сы нейтрино, мог бы в значительной мере воспользоваться сближением между коллективом НЦНИ и учеными Института Курчатова, которые располагают экспертизой по выработке излучающих изотопов и технологией разделения изотопов лазером. Наконец, в связи с климатическими изменениями НЦНИ заинтересован развивать со-

вместную работу с российскими учеными в арктической зоне. Этой проблематикой Национальный институт наук о Вселенной (НИНВ), входящий в НЦНИ, озадачил президент Никола Саркози. НИНВ занимается координацией наблюдений за арктической зоной.

ЗАПИСАЛА НИНОН СИМФОРИЕН

ТРИ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С НЦНИ

Сотни французских и российских исследователей работают в рамках двухстороннего сотрудничества по программам МСЛ, МАЛ и МНО.

Международные смешанные лаборатории (МСЛ)

Это лаборатории Национального центра научных исследований Франции (НЦНИ), размещенные за рубежом (всего в мире 18, одна в России). Они объединяют ученых и технологов, работающих во французских и иностранных организациях. Лаборатория Понселе в Москве служит платформой франко-российского сотрудничества в математике, информатике и теоретической физике. Она организует совместные исследования, коллоквиумы, обмен учеными, сети сотрудничества и оказывает поддержку при написании учеными совместных кандидатских диссертаций.

Лаборатория принимает у себя французских ученых на период работы от года и более, создает им оптимальные условия для совместной работы с российскими учеными.

Международные ассоциированные лаборатории (МАЛ)

Это так называемые лаборатории «без стен»: они объединяют вокруг определенного научного проекта небольшое число (от двух до пяти) ученых из коллектива НЦНИ и иностранных ученых на срок четыре года, который можно пролонгировать, но один раз. У каждой МАЛ есть общая дирекция, но ученые работают автономно каждый в своей организации. 13 из 89 французских МАЛ включают и российских ученых.

Международные научные объединения (МНО)

МНО создают единую структуру из нескольких исследовательских коллективов, обычно 10–20, расположенных во Франции и одной или нескольких странах за рубежом, на срок четыре года, который можно пролонгировать один раз. Их цель — координация действий для достижения установленных научных задач. 23 из 90 существующих в мире МНО включают коллективы российских ученых.

ПРОТИВ РАКА

Биолог Анн Дежан-Ассема, много лет изучающая механизмы происхождения некоторых видов рака у человека, была награждена премией «Л'Ореаль-ЮНЕСКО» «Женщины и наука» в размере \$100 тыс.

Каждый день независимо от погоды Анн Дежан-Ассема совершает пробежку в одном из парижских парков. Эту высокую светловолосую женщину не пугает тяжелая монотонная работа — она настойчива и неутомима, как настоящий марафонец, и умеет добиваться поставленных задач. Именно благодаря своим качествам Анн Дежан-Ассема удостоилась престижной премии «Л'Ореаль-ЮНЕСКО» «Женщины и наука», вручаемой ежегодно пяти женщинам-ученым из разных стран. Жюри, состоящее из 18 человек и возглавляемое Гюнтером Блобелем, нобелевским лауреатом по медицине (1999), отмечает, что конкурс — это не только способ отметить значительные научные достижения. Не менее важным является личный пример этих женщин, чьи успехи должны воодушевлять тех, кто собирается посвятить свою жизнь науке.

Доктор наук Анн Дежан-Ассема с 2003 года возглавляет группу «Ядерная организация и онкогенез» в Институте Пастера, а также группу «Молекулярная и клеточная биология раковых опухолей» в Национальном институте здоровья и медицинских исследований. Приходя утром на работу и на-

девая белый халат, она приступает к изучению механизмов, лежащих в основе раковых заболеваний, чтобы затем найти способ усовершенствовать существующие методы лечения. Болезнь начинается с того, что здоровые клетки мутируют и превращаются в раковые. Процесс этот до сих пор остается тайной для ученых, и Анн Дежан-Ассема старается внести свою лепту в его исследование.

Путь к разгадке требует работы в лаборатории: приходится проводить долгие часы за микроскопом, вглядываясь в крошечные клетки человеческого тела. Почти вся генетическая информация сконцентрирована в клеточном ядре: оно содержит рецепторы, способные связывать молекулы витаминов и гормонов. Анн Дежан-Ассема пришла к выводу, что структура рецептора, отвечающего за усвоение ретиноевой кислоты, в здоровых клетках и клетках, больных лейкемией, различается. Ученые надеются, что открытие позволит объяснить, как именно мутация данного рецептора приводит к болезни. Но главное, это научное открытие поможет разработать новый метод лечения некоторых видов лейкемии, основанный на использовании ретиноевой кислоты. Прекрасный результат, но сколько часов работы. «Это профессия, которая предполагает постоянные неудачи», — подчеркивает исследовательница. — Здесь нужны крепкие нервы и отсутствие самолюбия: эксперименты приводят к желаемому результату раз в два года, не чаще».

ПАСКАЛЬ БЕРНАР

«ФИЗИКА В РОССИИ СНОВА ВЫШЛА НА ПРИОРИТЕТНЫЕ ПОЗИЦИИ»

СОВМЕСТНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКИХ И РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ НАСЧИТЫВАЮТ ВЕКОВУЮ ИСТОРИЮ. О ПРИОРИТЕТНЫХ НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ОБЛАСТЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАССКАЗЫВАЕТ ГИ ЛАВАЛЬ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ФРАНЦУЗСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК, ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ФИЗИК-ТЕОРЕТИК, СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЯЕМОМУ ТЕРМО-ЯДЕРНОМУ СИНТЕЗУ, ФИЗИКЕ ПЛАЗМЫ И АТМОСФЕРЫ.



ГОД ФРАНЦИИ В РОССИИ И РОССИИ ВО ФРАНЦИИ ДАЛ ВОЗМОЖНОСТЬ ИНИЦИИРОВАТЬ ЦЕЛЮЮ СЕРИЮ НАУЧНЫХ ВСТРЕЧ, ОТМЕЧАЕТ ГИ ЛАВАЛЬ

GUIDE: Какую роль играет Французская академия наук во франко-российских научно-технических связях?

ГИ ЛАВАЛЬ: В отличие от Российской академии наук, Французская академия не руководит исследовательскими проектами. Наша главная задача — способствовать развитию фундаментальной науки и высшего образования научных кадров и передаче их достижений в промышленность. С Россией мы создаем благоприятные условия для обоюдного обмена учеными. Такие поездки обычно длятся от недели до месяца, но некоторые ученые остаются на несколько лет по значительно более долгим программам. Мы работаем в основном по глубоким научным темам. Во время совместных коллоквиумов одной из задач обязательно становится согласование подходов к решению научных проблем.

Г: Какой характер носит это сотрудничество?

Г. Л.: Мы в течение уже очень долгих лет сотрудничаем с Россией. Оно всегда было простым, душевным и продуктивным. В XIX веке математик Софья Ковалевская закончила работу Августа Коши, решив теорему, которая носит сегодня их имена в соответствии с заслугами каждого. Связи поддерживались на протяжении XX века и до сегодняшнего дня. Лично я как физик имел возможность

НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА — СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАУЧНЫХ КАДРОВ И ПЕРЕДАЧЕ ИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. С РОССИЕЙ МЫ СОЗДАЕМ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБОЮДНОГО ОБМЕНА УЧЕНЫМИ

↑ ДРУЖБА НАРОДОВ

➤ ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО — РОССИЙСКОЙ НАУКЕ

Седьмая рамочная программа (7РП) — основной инструмент финансирования научно-технического развития в Европейском союзе. Она рассчитана на период с 2007 по 2013 год. Ее общий бюджет составляет €50,5 млрд и распределен между основными для ЕС направлениями научных исследований. Структура 7РП включает четыре направления и дополнительно отдельную специализированную программу атомных исследований «Евроатом». Направление «Идеи» курирует передовые фундаментальные научные исследования (бюджет — €7,4 млрд). Программа «Люди» ориентирована на поддержание мобильности ученых (бюджет — €4,7 млрд). Отделение «Ресурсы» поддерживает развитие исследовательской инфраструктуры (бюджет — €4,2 млрд). Самое большое из четырех направлений — «Сотрудничество». Его цель — содействие межнациональным научно-исследовательским проектам в десяти тематических областях: здравоохранение, питание, сельское хозяйство и биотехнологии, информационные и коммуникационные технологии, энергия, окружающая среда, транспорт и космос. Цель научно-технической политики ЕС — сохранить технологическое лидерство или выйти на первую позицию в каждой из десяти важнейших областей. Все программы рассчитаны на участие стран — членов ЕС, но предусматривают возможность участия третьих стран. За время реализации программы 6РП с 2002 по 2006 год 450 российских научных организаций приняли участие в 309 проектах с общим бюджетом €1,4 млрд. На сегодня 235 российских организаций являются активными участниками 136 программ (бюджет — около €30 млн). Список проектов и открытых конкурсов, а также все необходимые для участия формы и документы можно найти на сайте CORDIS — информационной службы по науке и технике Европейской комиссии.

ФИЛИПП ФОРТ

в 60-х годах посещать школу в Триесте — необыкновенное заведение, где европейские ученые работали совместно с советскими и американскими коллегами. Очень хорошие условия для российско-французских исследований поддерживались на протяжении многих лет, несмотря на экономические и политические перемены. Их нужно поддерживать и впредь. Перекрестный год Франции и России — это еще одна возможность укрепить связи.

Г: Какие научные мероприятия запланированы академиями наук наших стран в 2010 году?

Г. Л.: Год Франции в России и России во Франции дал возможность инициировать целую серию научных встреч. В

марте делегация Французской академии наук приезжала в Москву на специальную сессию президиума Российской академии наук. По этому случаю были организованы поездки различных организаций в Москву и обмен научными кадрами и данными. В сентябре мы принимаем у себя российскую делегацию, которая приедет, чтобы присутствовать на открывающем осеннюю сессию заседании 230 членов Французской академии наук, знаменующем 50-летие изобретения лазера. Одновременно мы организуем коллоквиум по российско-французскому научному сотрудничеству совместно с Национальным центром научных исследований (НЦНИ). Во Франции именно он кури-

рует фундаментальную науку. Приглашены также представители французских предприятий. И совсем скоро, в мае, мы проведем научное турне по Сибири, где на российско-французских конференциях постараемся привлечь как университеты, так и широкую публику к проблемам окружающей среды в этом регионе. Турне пройдет в Новосибирске, Красноярске и Томске.

Г: В каких областях наиболее развито францужско-русское научное сотрудничество?

Г. Л.: Что касается чисто науки, существует несколько приоритетных направлений. Я уже упоминал климатологию и изучение окружающей среды. Россиян очень заботит эта острая проблематика, особенно важная для Сибири и арктического региона. Они хотят быть в курсе последних достижений в этой области и стремятся стать первыми в изучении климата. Множество партнерских соглашений заключено с Европой, и особенно с Францией, в частности в гляциологии и разработке компьютерных методов анализа и прогнозирования. Вторая область нашего активного сотрудничества с Россией — математика. Заключена конвенция между французскими и российскими лабораториями. В 2002 году с целью способствования развитию научного обмена НЦНИ создал лабораторию «без стен» — Международную смешанную лабораторию Понселе.

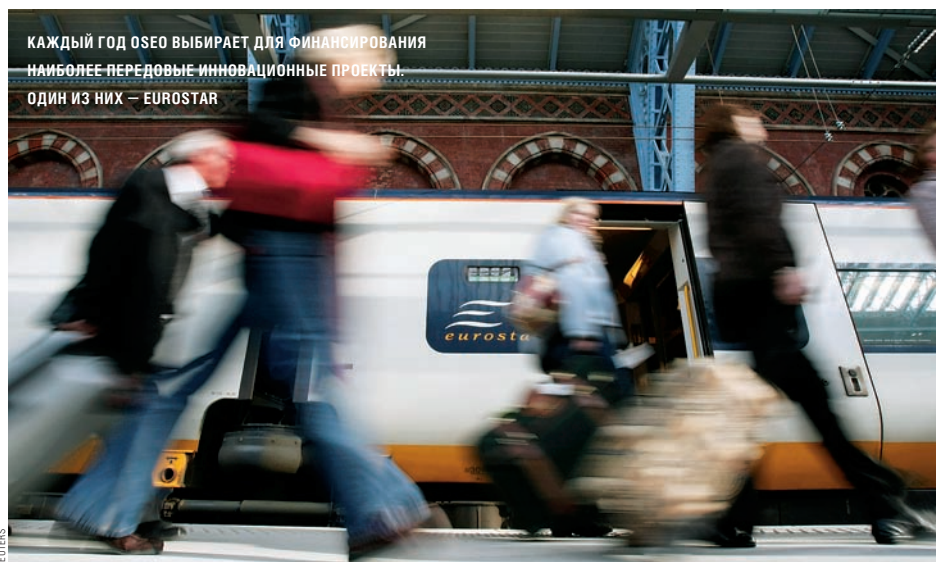
Также очень активной зоной сотрудничества являются ядерные исследования — область, в которой Франция особенно преуспела. Плотные отношения 1955–1985 годов возобновились в 2005 году в связи с проектом ITER и новыми исследованиями в области синтеза. Россия активно участвует в проектах по атомным реакторам будущего, реакторам на быстрых нейтронах. Физика в России снова вышла на приоритетные позиции. Последний большой сектор сотрудничества — это, конечно, космос. Франция вносит свой вклад в виде инноваций в космических исследованиях, россияне, в свою очередь, обеспечивают выход французских космонавтов в открытое пространство.

Беседовал ФИЛИПП ФОРТ

КАЛЕНДАРЬ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ И ФРАНЦИИ В 2010 ГОДУ	
МЕСЯЦ	МЕРОПРИЯТИЕ
ФЕВРАЛЬ	ФЕВРАЛЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВМЕСТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО (ГРУППА «АРХИТЕКТУРА, СИСТЕМЫ, СЕТИ» — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ) ВИДЕОФИЛЬМА О НАУЧНОМ ФРАНКО-РОССИЙСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В РАМКАХ АССОЦИИРОВАННЫХ НАУЧНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПО НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ
МАРТ	МАРТ—АПРЕЛЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВСТРЕЧИ ФРАНЦУЗСКИХ И РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ (В МОСКВЕ, КОНЕЦ 2009 ГОДА), ПАРИЖ
МАЙ	11-12 МАЯ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДНИ РОССИЙСКОЙ ГЕОИНФОРМАТИКИ ВО ФРАНЦИИ. РОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР, ПАРИЖ 27-29 МАЯ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОЛЛОКВИУМ «КАКИЕ СТРАТЕГИИ ПО ПРОБЛЕМЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ?» ДВОРЕЦ СВЕТА, ЗВИАН-ЛЕ-БЭН
ИЮНЬ	ИЮНЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЯ — ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО САЛОНА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ. ПОРТ-ДЕ-ВЕРСАЛЬ, ПАРИЖ ИЮНЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫСТАВКА И СЕМИНАР «УСПЕХИ РОССИЙСКИХ ИННОВАТОРОВ», ПАРИЖ 12-16 ИЮНЯ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ «ВЕЛИКИЕ УМЫ РОССИИ» (НАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЙСКАЯ ВЫСТАВКА). НЕФ БОЛЬШОГО ДВОРЦА, ПАРИЖ ИЮНЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЛИРИДИСЦИПЛИНАРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АТЛАНТИЧЕСКОЙ ОКЕАНИЧЕСКОЙ ГРЯДЫ», БРЕСТ ИЮНЬ / ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ФРАНКО-РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ТРУД ПО СРАВНИТЕЛЬНОМУ ПРАВУ: ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФРАНЦУЗСКОГО И РОССИЙСКОГО ПРАВА, ПАРИЖ ИЮНЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ «ПЕРЕПИСКА ПАРИЖ—МОСКВА. ПЕРЕКРЕСТНЫЙ ВЗГЛЯД ФРАНЦУЗСКИХ И РОССИЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ», ПАРИЖ ИЮНЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫСТАВКА И СЕМИНАР «УСПЕХИ РОССИЙСКИХ ИННОВАТОРОВ». РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР, ПАРИЖ
СЕНТЯБРЬ	28-30 СЕНТЯБРЯ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОРЖЕСТВЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ ВО ФРАНЦУЗСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК. СЕМИНАР ВО ФРАНЦУЗСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ С УЧАСТНИКАМИ РОССИЙСКОГО НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, ПАРИЖ СЕНТЯБРЬ—ОКТАБРЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГОМОГЕННЫ ЛИ ЖИДКИЕ СПЛАВЫ? ДВА ВЕЩЕСТВА ОДНОГО СОСТАВА, ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ОНИ ИДЕНТИЧНЫМИ, ВЕРНЕЕ, СРАВНИМЫМИ? (ТРЕБУЕТ УТОЧНЕНИЯ)», РУАН СЕНТЯБРЬ 2009 — ИЮНЬ 2010 / ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КОНКУРС ИССЛЕДОВАНИЙ ФРАНЦУЗСКИХ АРХИВОВ В РОССИИ И РОССИЙСКИХ ВО ФРАНЦИИ, ДАТИРУЕМЫХ ПЕРИОДОМ ДО РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА
ОКТАБРЬ	29-30 ОКТАБРЯ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЛИРИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КОЛЛОКВИУМ В НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПАРИЖ ОКТАБРЬ—НОЯБРЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРУМ «ЭНЕРГИЯ КРУПНЫХ ГОРОДОВ (МЕГАПОЛИСОВ)», НИЦЦА ОКТАБРЬ—НОЯБРЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ «НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ», ПАРИЖ ОКТАБРЬ—НОЯБРЬ / АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА «ПЕРЕКРЕСТНЫЙ ВЗГЛЯД НА ИСТОРИЧЕСКОЕ ДОСТОЯНИЕ ЯКУТИИ», ТУЛУЗА ОСЕНЬ / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ IX ФОРУМ «ЭНЕРГЕТИКА И ГЕОПОЛИТИКА», НИЦЦА
НОЯБРЬ	18-21 НОЯБРЯ / ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ РОССИЯ — ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ НА ЕВРОПЕЙСКОМ САЛОНЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ВСТРЕЧА РЕКТОРОВ И ПРЕЗИДЕНТОВ ФРАНЦУЗСКИХ И РОССИЙСКИХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. ПОРТ-ДЕ-ВЕРСАЛЬ, ПАРИЖ

ОПЫТНЫЕ ОБРАЗЦЫ

РОССИЙСКИЕ И ФРАНЦУЗСКИЕ КОМПАНИИ ВСЕ ЧАЩЕ ВЕДУТ СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОЯВИЛОСЬ ДОВОЛЬНО МНОГО СОВМЕСТНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАЖНЕЙШИЕ ИЗ НИХ. ЖАН-ПЬЕР ГРЮЕ



REUTERS

ПРОЕКТЫ OSEO-ФСРМФПНТС Французское агентство OSEO с 2005 года занимается поддержкой инновационных проектов и содействием малым и средним французским предприятиям, в том числе с помощью банковских и государственных структур, региональных и национальных. Каждый год OSEO выбирает для финансирования наиболее передовые и многообещающие инновационные проекты. С 2009 года деятельность агентства поддерживается программой российского Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСРМФПНТС), российским аналогом и партнером OSEO.

OSEO-ФСРМФПНТС предоставляет двум предприятиям (одному французскому и одному российскому), желающим работать совместно, возможность представить проект и получить субсидию от этих двух организаций. Во второй половине 2010 года конкурс будет проводиться в третий раз.

Проекты технологического сотрудничества отбираются по следующим критериям: сотрудничество должно быть сбалансированным между участниками, при этом его результат должен представлять реальную ценность для промышленности. Отношения должны быть оформлены через соглашения о развитии проекта, о промышленной собственности, о промышленном применении и сбыте.

ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ СЕТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ (RFR) RFR — это объединение французских и российских инновационных центров, специализирующихся в трансфере технологий. Оно существует с 2002 года в рамках акции «Инновационные центры и научные городки в Россий-

ской Федерации» проекта TACIS («Поддержка экспортно-ориентированных инновационных МСП»). Миссия RFR — поддерживать централизованную систему поиска партнеров предприятиям Франции и России. Для этого RFR размещает в интернете запросы о сотрудничестве, поступающие из обеих стран, что позволяет предприятиям находить потенциальных партнеров, а также отслеживает ответы на заявки.

Среди активных членов с французской стороны — консорциумы P.I.C.S.O.F. и P.I.C. («Программы инноваций и конкурентоспособности региона Иль-де-Франс и юго-запада Франции»), сеть RETIS (включает в себя более 100 участников, среди которых университет Gecropole города Эври, кластер Sophia Antipolis), а также кластер конкурентоспособности SYSTEM@TIC PARIS-REGION. С российской стороны представлены инновационные центры Кольцова, Вологды и Нижнего Новгорода, а также Научно-технологический центр Обнинска. RFR функционирует по принципу проекта Enterprise European Network (EEN; 600 членов в 40 странах мира) и является его частью, как и российская бизнес-инновационная сеть Gate2RuBIN.

ПРОЕКТ GATE2RUBIN (RUSSIAN BUSINESS INNOVATION NETWORK)

Проект Gate2RuBIN — это консорциум, в который входят Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Российская сеть трансфера технологий и Союз инновационно-технологических центров России. Сеть является российским координационным центром проекта EEN. Кроме предоставления прямых услуг российским и международным предприятиям он служит также контактным центром для потенциальных партнеров. ■

ПРОЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ОТБИРАЮТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: СОТРУДНИЧЕСТВО ДОЛЖНО БЫТЬ СБАЛАНСИРОВАННЫМ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ, ПРИ ЭТОМ ЕГО РЕЗУЛЬТАТ ДОЛЖЕН ПРЕДСТАВЛЯТЬ РЕАЛЬНУЮ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ДРУЖБА НАРОДОВ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

Мировой лидер в производстве строительных материалов, группа «Сен-Гобен» работает в России с 1993 года. Тьерри Фурньер, генеральный директор компании «Сен-Гобен Строительная Продукция» в России и странах СНГ, об экономических причинах инвестирования группы в этот регион.



— **Насколько велика «российская» часть вашего бизнеса?**

— Это пока только малая часть деятельности группы, чуть менее 10 миллиардов рублей. Однако перед нами открыты широкие перспективы развития. «Сен-Гобен» — лидер в области инновационных решений для жилищного строительства. Продукция группы отвечает ключевым современным требованиям, таким как энергосбережение, повышение качества жизни и безопасность для окружающей среды. Растущий интерес россиян к теме энергосбережения в области жилищного строительства только подтверждает правильность стоящей перед нами задачи — разработать и внедрить эффективные решения в этой сфере.

— **Совсем недавно «Сен-Гобен» и Sisecam создали совместное предприятие для строительства производства флот-стекла в Республике Татарстан. Какие задачи стоят перед новой структурой?**

— Данная структура будет финансировать строительство завода по производству плоского стекла и управлять промышленными и коммерческими операциями на рынке жилищного строительства и автомобилестроения. Мы пришли в регион, где нет производителей строительного стекла. С технологической точки зрения, обе наши компании первоклассные «стекольщики». Данное объединение позволит нам развивать бизнес и делить затраты, как мы уже делаем в Южной Америке.

— **С более общей точки зрения, какие факторы «срослись» сегодня в России, чтобы французские промышленные предприятия так активно развивались на российском рынке?**

— Мир только что был потрясен глубоким финансово-экономическим кризисом. И если некоторые регионы, такие как Азия и Южная Америка, уже возобновляют свой экономический рост, то многие еще только на пути к выздоровлению. Это как раз случай стран СНГ. Ликвидные активы постепенно восстанавливаются, а вот кредитование остается слишком дорогим и ссуды немногочисленными. Инвесторы очень осторожны. И несмотря на то что есть тенденция к размораживанию строительных проектов, как минимум до стадии разработок, продажи строительных материалов не начнут расти раньше второй половины 2010 года. Розничная торговля стройматериалами, по нашим прогнозам, останется на уровне прошлого года, при этом профессионализм дистрибьюторов будет расти.

— **2010 год, по вашим прогнозам, будет еще очень сложным, но вы утверждаете, что верите в будущее строительного сектора в России? Чем вы это объясните?**

— Существует пять основных стимулов развития нашего бизнеса. Во-первых, существующие сектора жилой и коммерческой недвижимости не удовлетворяют сегодня ни потребностям населения, ни потребностям экономики в целом. Как с точки зрения количества, так и с точки зрения качества. Во-вторых, даже если демографические показатели в России снижаются, то число семей растет, а значит, требуется больше жилья. В-третьих, экономика постепенно возвращается к докризисным показателям, хотя, конечно, не во всех регионах страны. Ясно одно, сразу по выходу из кризиса будет возобновлено финансирование строительства в государственном и частном секторах. В четвертых, распределение финансовых средств станет более равномерным, ожидается рост доходов среднего класса и, как следствие, повышение уровня потребления и спроса на качественное жилье. Наконец, в-пятых, ожидается быстрое развитие системы народного кредитования во всех регионах страны. До кризиса она практически не существовала.

Учитывая это, группа «Сен-Гобен» сохраняет курс на усиление позиций в России и СНГ и принимает активное участие в развитии промышленного сектора. В частности, мы изучаем возможности партнерства или приобретения перспективных предприятий.



Реклама

«НАШИ ТАЛАНТЫ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА»

О ТОМ, ЧЕМ РОССИЯ ТАК ПРИТЯГАТЕЛЬНА ДЛЯ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, О ПЕРСПЕКТИВАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РФ И ФРАНЦИЕЙ, А ТАКЖЕ ПРОГРАММЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В СТРАНУ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА РАССКАЗАЛА МИНИСТР ЭКОНОМИКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЗАНЯТОСТИ КРИСТИН ЛАГАРД.



С 2000 по 2008 год объем французского экспорта в Россию увеличился в четыре раза, а импорт российских товаров во Францию — в пять раз, так что смело можно назвать наши торговые отношения динамичными, считает Кристина Лагард (в центре)

GUIDE: Представители каких секторов французской экономики особенно активны в России?
КРИСТИН ЛАГАРД: Лучше всего представлены в России французские космическая, авиационная, фармацевтическая (одна из немногих, показавших положительный результат в 2009 году), косметическая и химическая промышленности. Россия со своей стороны стоит на втором месте во Франции по поставкам сырой нефти и на четвертом — по поставкам природного газа. Нефтегазовые продукты представляют в пересчете на стоимость 80% импорта из России во Францию.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ВО ФРАНЦИЮ

Франция не теряет своей привлекательности в глазах иностранных инвесторов. В 2009 году ими было создано 639 новых проектов, то есть немного больше, чем в период до сентября 2007 года. Главными преимуществами страны остаются высококвалифицированная рабочая сила и благоприятная налоговая политика.

Французскому агентству по иностранным инвестициям (AFII) есть чем гордиться. По данным последнего доклада, представленного в начале марта, в 2009 году было создано 639 иностранных инвестиционных проектов — почти столько же, сколько в 2008-м (641 проект), и даже больше, чем в докризисном 2007-м (624). Это свидетельствует об экономической привлекательности Франции, главные преимущества которой — высококвалифицированная рабочая сила, налоговые льготы, облегчающие выход на рынок иностранных предприятий, и разветвленная транспортная сеть. Ожидается, что новые проекты позволят создать 29 889 рабочих мест или сохранить уже имеющиеся. Это хорошая новость для французской экономики.

Г: Как развивалась внешняя торговля между Францией и Россией в последнее время?
К. Л.: С 2000 по 2008 год объем французского экспорта в Россию увеличился в четыре раза, а импорт российских товаров во Францию — в пять раз, так что смело можно назвать наши торговые отношения динамичными. К сожалению, как мы и ожидали, под влиянием кризиса они сократились почти на 30%. Тем не менее мы с удовольствием констатируем, что наша страна укрепила свои позиции на российском рынке, перейдя по поставкам с девятого места в 2008 году на пятое — в 2009-м. Снижение цен на нефте-

Оборудования и столь необходимая высококвалифицированная рабочая сила.

Серьезное преимущество Франции, привлекающее, в частности, компанию Huawei, — самые большие в Европе налоговые льготы на НИОКР. По закону, изданному в 1983 году и модифицированному в 2008-м, научно-исследовательским предприятиям предоставляется налоговая льгота в размере 50% от расходов на исследования и развитие в первый год работы, 40% — во второй год и 30% — во все последующие годы при условии, что общая сумма расходов не превышает €100 млн (расходы свыше указанной суммы возмещаются в размере 5%).

Необходимо отметить, что в 2009 году 62% иностранных инвесторов вкладывали деньги в создание новых предприятий. «Это знак доверия нашей стране», — подчеркнула Кристина Лагард, министр экономики и финансов Франции. Иностранные предприниматели, которым принадлежит 39,2% акций компаний, входящих в КЭК 40 (индекс парижской фондовой биржи), уверены в стабильности французской экономики: потребитель-

газовые продукты также способствовало снижению объема дефицита нашего торгового баланса, который в 2009 году составил около €4 млрд (против €6,5 млрд в 2008 году).

Г: В России, в основном в Москве, работает около 400 филиалов французских компаний или фирм. В чем, с вашей точки зрения, притягательность России для французского бизнеса?
К. Л.: Россия богата не только природными ресурсами. Это также широкий рынок, располагающий квалифицированной рабочей силой и развитой индустрией. Поэтому Россия обладает всеми качествами, необходимыми достойному промышленному партнеру Франции. С другой стороны, французские предприятия обладают знаниями и навыками, полезными для российской экономики, — в инфраструктуре, пищевой промышленности, области новейших технологий. Наши таланты дополняют друг друга, и если уж многие французские компании работают в России, почему бы и российским не прийти во Францию? Мы обоим заинтересованы сегодня в увеличении российских инвестиций во Францию. С этой целью агентство Invest in France начиная с лета 2010 года открывает в Москве представительство, которое будет заниматься информационной и консультационной помощью российским инвесторам, заинтересованным в открытии бизнеса во Франции.

Г: Какие возможности предоставляются французским предприятиям, и в том числе малым, в России?
К. Л.: Они многочисленны. Уж я говорила об инфраструктуре, предприятиях пищевой промышленности и новейших технологиях. Сюда нужно обязательно добавить другие ключевые сектора французской индустрии, такие как фармацевтика и финансовые услуги. Мы заинтересованы в развитии нашего сотрудничества в этих областях. Особо отмечу также эффективное использование энергетических ресурсов. В этом вопросе французская промышленность может быть полезна российской экономике. В ближайшей перспективе мы наладим партнерство, специально направленное на развитие контактов в этой области между предприятиями и госструктурами обеих стран.

В январе на церемонии открытия года Франции в России и России во Франции я еще раз обратила внимание на то, что нам бы хотелось, чтобы сотрудничество между ма-

лым бизнесом наших стран стало более активным. Этой цели послужат деловые встречи и знакомство между предприятиями, запланированные UbiFrance на 2010 год.

Г: Не пугают ли иностранных инвесторов особенности российской экономической системы?
К. Л.: Иностранные инвесторы осведомлены о неустойчивости и рисках российской экономики, но при этом многие из них заинтересованы в открытии предприятий в России. Примером тому служат многочисленные партнерские сделки, заключенные в ходе последнего российско-французского межправительственного семинара в конце ноября, в котором я принимала участие совместно с господином Путиным и господином Фийоном. Французские предприниматели очень внимательны к желанию России перестроить свою экономику согласно планам президента Медведева и премьер-министра Путина. Мы поняли, что с этой точки зрения важнейшим является совершенствование правовой базы и создание прозрачных условий работы для иностранных инвестиций.

Г: Вы считаете, что меры по поддержке внешнеторгового оборота достаточны?
К. Л.: Мы удваиваем усилия по развитию торговых отношений с Россией. У нас очень насыщенные двусторонние отношения в области экономики, контактов множество, и они приносят свои плоды. Несмотря на кризис, мы приняли решение продолжать в отношении России волюнтаристскую политику страхования кредитов, чтобы быть рядом с нашими предприятиями. Мы хотим также помочь французским компаниям открыть для себя широкие возможности российских регионов за пределами Москвы и Санкт-Петербурга: в 2010 году мы направим наши делегации в Сочи, Мурманск и другие города. Последнее и самое главное: Франция станет почетным гостем следующего Международного экономического форума в Санкт-Петербурге. Мы рассчитываем, что это ключевое событие перекрестного года Франции и России поможет в дальнейшем развитию двухсторонних связей. Я поеду туда, сопровождая президента республики, и мы с нетерпением ждем встречи с российскими предпринимателями, желающими развивать деловые отношения с Францией.

Беседовала МАНОН ПЕСУШ

ский рынок сопротивляется кризису, социально-экономическая система устойчива, инновации активно внедряются и пользуются популярностью благодаря передовому оборудованию, особенно в таких перспективных отраслях, как возобновляемые источники энергии.

В 2009 году Германия, отодвинув США на второе место, впервые стала главным иностранным инвестором Франции: ей принадлежит 18% всех проектов. Недавно во Франции обосновалась немецкая компания ESG, специализирующаяся на оборонных технологиях, авиационной и автомобильной промышленности. Представители компании объясняют свой выбор прежде всего готовностью Франции к сотрудничеству, а также известными во всей Европе инновационными технологиями, благодаря которым Франция лидирует во всех трех областях, интересующих ESG.

Соединенные Штаты, уступившие пальму первенства Германии, занимают второе место (17% инвестиций). Компания General Electric планирует вложить €45 млн в создание исследовательского

центра в деловом квартале Дефанс неподалеку от Парижа. Большинство иностранных инвестиций концентрируется в трех регионах: Иль-де-Франс, Прованс — Альпы — Лазурный берег и Рона — Альпы. Но есть и исключения. GlaxoSmithKline Biologicals, вторая в мире фармацевтическая компания, остановила свой выбор на Нор-Па-де-Кале. Ее привлекла открытость региона, помощь, оказываемая инвесторам в реализации их проектов, превосходная репутация местных специалистов и разветвленная транспортная сеть.

Французское агентство по международным инвестициям призвало страны с развивающейся экономикой рассматривать страну не только как туристический центр, но и обратить внимание на обаяние ее экономической составляющей — преимущества и льготы, ожидающие инвесторов. AFII помогает иностранным предприятиям, заинтересованным в инвестициях во Францию: предоставляет экспертов и консультантов, а также выступает в качестве посредника в решении юридических и административных вопросов.

ПАСКАЛЬ БЕРНАР

ДВА ДИПЛОМА

ДВОЙНОЙ ДИПЛОМ СОВМЕСТНОЙ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ БИЗНЕСА ICN И МГИМО — УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ФРАНЦУЗСКИХ И РУССКИХ СТУДЕНТОВ ПОЛУЧИТЬ ВХОДНОЙ БИЛЕТ В МИР МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА.

ЖЕРАЛЬДИН СЕРЖАН



ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ПОЛУЧАЮТ ДВОЙНОЙ ДИПЛОМ — ШКОЛЫ БИЗНЕСА ICN (НАНСИ, ФРАНЦИЯ) И МГИМО МИД РОССИИ

БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ Открыть новые горизонты для лучших французских и русских студентов, которым предстоит жить и работать в глобальном обществе XXI века, — таковы амбициозные планы авторов новой магистерской программы. Она сочетает в себе академическую программу с прагматичным подходом практиков, характерным для международного рынка труда.

Выпускники программы магистерской подготовки «Международный менеджмент» получают двойной диплом — Школы бизнеса ICN (Нанси, Франция) и МГИМО МИД России — с 2004 года. Школа бизнеса ICN существует уже более 100 лет, ее образовательная модель изначально интернациональна, и свидетельствует об этом то, что выпускники школы — а их более 8347 — живут и работают по всему миру. МГИМО зарекомендовал себя как один из самых престижных российских вузов, готовящих дипломатов и управленцев высшего звена.

Двойной диплом — уникальное явление для Франции, а также для России. Он позволяет его обладателю найти свое место на рынке труда любого государства.

ЗНАМЕНИТЫЙ ПРОФЕССОР Во время подготовки к диплому, которая занимает один академический год, студенты МГИМО четыре месяца учатся во

Франции, а студенты ICN — в России, затем теория подкрепляется практикой на предприятиях.

Занятия проводятся как преподавателями обоих учебных заведений, так и представителями бизнеса, финансистами, страховщиками, дипломатами, геополитиками, художниками и журналистами. В программу входит посещение предприятий, международных институтов и открытых для широкой публики конференций. В этом году выступить перед студентами приглашены: депутат Европарламента Натали Грисбек, профессор Вестминстерского колледжа (Фултон, США) Курт Джефферсон, директор парижского «мозгового центра» и журнала Passages Эмиль Мале, заместитель мэра города Нанси Жан-Мишель Берлемон и другие.

«Данная магистерская программа, без сомнения, одно из самых отлаженных и эффективных партнерских соглашений в области высшего образования между Россией и Францией, — утверждает профессор Александр Мельник, преподаватель Школы бизнеса ICN и ответственный за программу. — Она отлично развивается благодаря, например, тщательно разработанным правилам набора студентов и удобному режиму проведения занятий».

Одной из лучших программ среди действующих соглашений между вузами Франции и России ее считает и Александр Орлов, посол Российской Федерации во Франции. ■

ДАННАЯ МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА, БЕЗ СОМНЕНИЯ, ОДНО ИЗ САМЫХ ОТЛАЖЕННЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ПАРТНЕРСКИХ СОГЛАШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ФРАНЦИЕЙ

О деятельности Alcatel-Lucent в России и странах СНГ рассказывает вице-президент компании Александр Тихонов



— История работы компании Alcatel-Lucent в России началась еще в 70-е годы прошлого века. Каковы были первые шаги?

— В те годы компания принимала участие в различных телекоммуникационных проектах в СССР, среди которых организация спутниковых каналов межправительственной связи, радиорелейных каналов вдоль газопровода «Уренгой–Помары–Ужгород», подготовка коммуникационной инфраструктуры к Олимпийским играм 80-го года. Сегодня у нас за плечами множество реализованных проектов по созданию сетей как для операторов связи, так и для корпоративных заказчиков, включая крупные ведомственные организации. Мы располагаем сетью региональных офисов и командой высококлассных специалистов, которые обеспечивают продвижение и внедрение решений Alcatel-Lucent на российском рынке, выполняя весь спектр работ по разработке, реализации и поддержке проектов; в Санкт-Петербурге уже много лет работает центр Alcatel-Lucent по разработке программных приложений для телекоммуникаций. Мы активно работаем с отраслевой экосистемой, куда входят ключевые ассоциации, научно-исследовательские и образовательные учреждения. Совместно с научными центрами мы ведем тестирование и адаптацию к использованию в России новейших решений компании. В рамках благотворительной деятельности мы оказываем серьезную поддержку ведущим университетам связи страны.

— В конце прошлого года Alcatel-Lucent объявила о создании совместного предприятия с Государственной корпорацией «Ростехнологии». Это выход на новый уровень сотрудничества компании с российскими партнерами?

— Вы правы. Компания Alcatel-Lucent стала первым мировым производителем современных телекоммуникационных решений, который вышел на столь масштабный уровень инвестиций и столь глубокий

уровень технологического сотрудничества в России. Важно, что наше совместное предприятие создано для работы в области самых передовых IP-технологий, а его деятельность отражает иницируемую руководством страны смену приоритетов в экономике России и поворот в сторону высокотехнологичных производств и развития наукоемких отраслей. Совместное предприятие Alcatel-Lucent RT предлагает решения, которые по высокой степени надежности и безопасности соответствуют требованиям, определенным российскими государственными организациями.

— Какие технологии и решения Вы считаете наиболее востребованными в России?

— В первую очередь, это решения, обеспечивающие широкополосный доступ — как беспроводной, например, с помощью перспективной технологии LTE, так и проводной, где все чаще применяются оптические технологии. Даже в прошлом, кризисном, году наблюдался значительный рост объемов передаваемых данных во всех видах IP-приложений. Все больше россиян, особенно молодое поколение, уже не мыслят себя без подключения к Интернету, IP становится основой большинства бизнес-продуктов.

— Каковы планы компании Alcatel-Lucent в России?

— Российский рынок телекоммуникаций является стратегически важным для нашей компании, и мы планируем и дальше развивать и усиливать свое присутствие в России. Мы видим огромные возможности для дальнейшего развития телекоммуникаций в России и готовы сотрудничать со всеми игроками отрасли для создания современного информационного общества.

ЭЛЬЗАС — важнейший бизнес-регион Франции и ваш надежный партнер

Первый во Франции регион по уровню экспорта в расчете на душу населения, Эльзас активно развивает деловые отношения с Россией, он граничит с Германией и Швейцарией, где много инновационных технологических проектов (кластер «Транспорт будущего», BioValley, кластер «Волокна», «Energivie — энергоэффективность») и предприятий (агропромышленных, механических, экологических), которые заинтересованы в новых промышленных и коммерческих партнерах в России...

...Если наши цели совпадают: работайте с Эльзасом!

Для более подробной информации свяжитесь с агентством Alsace International
тел.: +33 3 88 24 77 66, факс: +33 3 88 24 77 77
n.lagouge@alsace-international.eu



РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

«МЫ ВСЕ ЕЩЕ НЕ ДОСТИГЛИ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И ФРАНЦИЕЙ ВЫГОДНО ОБОИМ ГОСУДАРСТВАМ, СЧИТАЕТ ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ГРУППЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ФЕДЕРАЦИЙ ФРАНЦИИ ИВОН ЖАКОБ. О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ ЭТОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЦЕЛЯХ КАЖДОЙ ИЗ СТОРОН ОН РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE.

GUIDE: Россия является многообещающим рынком для предприятий французской промышленности?

ИВОН ЖАКОБ: Россия интересна для нас не только своими невероятно богатыми природными и энергетическими ресурсами, но и возможностями экспорта и расширения наших предприятий. Франция очень сильна в таких промышленных отраслях, как фармацевтика, химия, производство механического оборудования, автомобилестроение, а также в авионавтике. Но несмотря на то что французское присутствие в России за последние несколько лет значительно увеличилось, мы все еще не достигли желаемого результата. Скажем так, в отраслях, где мы сильны, это ненормально, что продукция наших компаний представлена хуже, чем немецких. Франция — второй в Европе производитель промышленных товаров, и нужно, чтобы по объемам торговли наша страна была, хотя бы на втором месте среди европейских государств, торгующих с Россией. Но этой цели нам не достичь без мощного политического и экономического взаимодействия между нашими странами.

Г: Что для этого необходимо делать?

И. Ж.: Россия должна показать, что приветствует активное участие Франции в своем развитии, и принять меры для поощрения российско-французского партнерства, в частности смягчив законодательство. Это важно для того, чтобы наши предприятия пришли на российский рынок без опасений и составили конкуренцию другим иностранным компаниям. Сегодня в России насчитывается около 400 французских предприятий, представленных в той или иной форме, в том числе через филиалы. Это уже неплохо, но нужно и дальше поощрять наших промышленников к тому, чтобы они искали счастья в России. В особенности малые и средние предприятия — они в основном и представляют в России нашу промышленность во всех ее сферах, с настоящими ноу-хау и огромным выбором продукции. Я считаю, что у малых предприятий не меньше возможностей на российском рынке, чем у больших корпораций.

Г: Как Франция помогает своим компаниям найти выходы на российский рынок и далее на международный?

И. Ж.: Государство предусматривает мощный традиционный арсенал средств для поддержки предприятий, желающих работать на экспорт и ищущих выходов на внешние рынки, — это помощь в поиске клиентуры, покрытие рисков, гарантия курса обмена валюты (что важно в отношениях с рублем, который не так стабилен, как евро), страхование кредитов, гарантия инвестирования и т. д. Все большей популярностью пользуется программа «Международное волонтерство на предприятии». Она позволяет поручить разработку экспорта на 6–24 месяца молодым специалистам, только получившим диплом. Необходимая поддержка со стороны государства уже существует, нужно только ею пользоваться.

Г: Как представители промышленности влияют на сближение науки и индустрии?

ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ РУССКИМ, МОИМ САМЫМ БОЛЬШИМ ЖЕЛАНИЕМ БЫЛО БЫ ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО. ПОКА РОССИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ ВТО, Я БЫ ЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ НА ОБОЧИНЕ, ОГРАНИЧЕННЫМ В ВОЗМОЖНОСТЯХ РАЗВИВАТЬ ТОРГОВЛЮ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

И. Ж.: Научно-технические разработки, иначе говоря, движение к инновациям, на сегодня являются важнейшим условием коммерческого успеха. На самом деле французские предприятия в этом не отстают и даже являются новаторами. Но нельзя останавливаться на достигнутом, нужно продолжать внедрять новшества. Общественные научные программы, на которые идет половина государственных инвестиций в науку, занимают центральное место в приоритетах развития Франции и должны в обязательном порядке работать на промышленность, в том числе через специализированные технические центры (Французский институт нефти, Центр изучения механики и т. д.) и исследовательские кластеры (научные городки). Организованные пять лет назад, в 2005 году, кластеры объединяют представителей определенного сектора промышленности на определенной территории. Они позволяют задействовать в объединенных проектах научные организации, государственные и частные, и предприятия, большие и малые. Сейчас во Франции насчитывается 86 кластеров, из которых около 60 работают особенно активно. Для работы над проектами в смежных отраслях кластеры объединяют усилия — это позволяет увеличить эффективность и значимость проекта, консолидировать бюджет и, что очень важно, привлечь европейские фонды помощи.

Другой вектор сближения — недавно запущенный проект национального займа. Более половины собранных средств (€19 млрд) государство планирует выделить на определенные инновационные проекты в авионавтике, химии, автомобилестроении. Часть этих средств пойдет на финансирование конкретных проектов, разработанных внутри кластеров.

Г: Над какими проектами Франция и Россия работают на правительственном уровне?

И. Ж.: Если не брать в расчет атомную промышленность, Франции не хватает энергетических ресурсов, в частности натурального газа. Газ нам очень нужен, и не столько для использования в быту, сколько для удовлетворения растущих потребностей нашей промышленности. В связи с этим нам очень важны отлаженные партнерские отношения с Россией, чтобы сохранить ее как одного из основных поставщиков газа (сегодня российский газ составляет 14% используемого во Франции газа). С точки зрения финансов это возможно через долгосрочные соглашения (на период до 20 лет) и инвестирование в консорциумы, созданные для транспортировки газа в Европу. Этим мы гарантируем нашу энергетическую безопасность. Одно из соглашений, подписанных на недавней французско-русской сессии в Рамбуйе, — договор об участии EDF в проекте «Нордстрим», который ведет российский гигант «Газпром». Не забывайте также и о

мерах стимулирования эффективного использования энергоресурсов через внедрение Киотского протокола и снижение выпуска парниковых газов. Во всех этих проектах Франция является настоящим партнером России. И совершенно логично, что Россия поощряет присутствие французских компаний на своей территории.

Г: Россия собирается вступить во Всемирную торговую организацию. Повлияет ли это на франко-российские соглашения?

И. Ж.: Если бы я был русским, моим самым большим желанием было бы вступление в ВТО, потому что две трети стран уже являются ее членами, включая Китай. Пока Россия не является членом ВТО, я бы чувствовал себя стоящим на обочине, ограниченным в возможностях развивать торговлю и промышленность. Конечно, над устройством ВТО надо еще работать, но система свободной торговли — это настоящий ускоритель для экономики, а значит, вступление России в ВТО отвечает ее интересам — и нашим тоже.

Беседовал ЖАН-ПЬЕР ГРЮЕ

«ФРАНЦИЯ — ВТОРОЙ В ЕВРОПЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ, И НУЖНО, ЧТОБЫ НА РЫНКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ С РОССИЕЙ ФРАНЦИЯ ЗАНИМАЛА, КАК МИНИМУМ, ВТОРОЕ МЕСТО СРЕДИ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ», — СЧИТАЕТ ИВОН ЖАКОБ



ДРУЖБА НАРОДОВ

ВЫСОКИЕ ОТНОШЕНИЯ

ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ БЫЛ СОЗДАН ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО- ФРАНЦУЗСКОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ОБМЕНА ТЕХНОЛОГИЯМИ. СЕГОДНЯ ЭТА ОРГА- НИЗАЦИЯ УСПЕШНО РАБОТАЕТ.

ЖЕРАЛЬДИН СЕРЖАН



В городе Безансон, расположенном на северо-востоке Франции в регионе Франш-Конте, тема сотрудничества между Россией и Францией не просто слова. Здесь размещается Центр инноваций и трансфера технологий (ЦИТТ) — российско-французская организация, курирующая сотрудничество между двумя странами в экономической, промышленной и научно-технической сферах.

Центр был создан 14 февраля 2006 года по решению, принятому в ходе межправительственного семинара в Москве. Возглавляют центр профессор Сергей Кулаков (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Россия) и профессор Реймонд Бессон (научное подразделение FEMTO-ST, Безансон, Франция).

Создание ЦИТТ — результат долговременного сотрудничества французской организации с Санкт-Петербургским государственным университетом аэрокосмического приборостроения. С точки зрения закона центр не является единой юридической единицей: он включает в себя две части — российскую и французскую. Российская сторона занимается изучением технологий, использованием разработок российских ученых, управлением промышленными объектами в России, финансовыми вопросами и вопросами соответствия требованиям конфиденциальности. А кроме того, обеспечивает свободный доступ к российским технологиям и разработкам. Французы ведут аналогичную работу со своей стороны. И те и другие прикладывают максимум усилий для того, чтобы научные разработки получили практическое применение в промышленности. Для этого ученые используют любые каналы.

ЧИСЛО ПРОЕКТОВ ОГРАНИЧЕННО «Задачей ЦИТТ является поиск и создание новейших технологий и их практическое применение, а также развитие экономических отношений между Францией и Россией. В

РОССИЙСКАЯ И ФРАНЦУЗСКАЯ СТОРОНЫ ПРИКЛАДЫВАЮТ МАКСИМУМ УСИЛИЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ НАШЛИ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

расчет принимаются прежде всего практические аспекты проекта, что позволяет повысить его экономическую и производственную эффективность, обеспечив возможность выпускать продукцию, способную к конкуренции на международном уровне», — объясняет Реймонд Бессон.

Центр поддерживает небольшое число проектов, отобранных после научно-технической, промышленной, экономической и коммерческой экспертиз. Экспертиза обязательно соответствует роду исследуемого проекта. В дополнение к ней службами соответствующих министерств и группы OSEO-Anvar проводится анализ его целесообразности.

Группа OSEO была создана в 2005 году по инициативе французского правительства посредством объединения функций структур, занимающихся оказанием помощи предприятиям малого и среднего бизнеса. — Банка развития малого и среднего бизнеса и Французского национального инновационного агентства ANVAR. Россия для OSEO приоритетная страна с большим технологическим потенциалом.

Поддержка проектов, выбранных ЦИТТ, проводится в два этапа. На этапе освоения ЦИТТ отбирает проекты и находит финансирование: если необходимые для реализации проекта средства собраны, значит, проект востребован и имеет право на существование. Затем центр организует необходимые экспертизы для каждого проекта.

Сведения о проектах, представляющих интерес для промышленности и экономики, размещаются в сводных списках и оценочных графиках. Затем следует этап знакомства инвесторов-промышленников и ученых. Цель его — объяснить заинтересованным сторонам, какие возможности предоставит французской и российской промышленности использование данного открытия.

Центром уже найдено около 20 промышленных партнеров во Франции и России, в основном в Санкт-Петербурге, Омске и Самаре. ■

Renault в России: «Мы хотим быть ближе к российским клиентам»

Кристиан Эстев, генеральный директор Renault в России и руководитель регионального подразделения Renault Евразия, рассказывает о том, какое место бренд занимает на российском рынке сегодня.

— **Renault пришла в Россию в 1998 году, почему именно тогда?**
— История Renault в России началась значительно раньше! Уже с 1907 года автомобили в России оснащались моторами Renault, Renault входили и в автопарк царя Николая II. Заметьте, что, имея такие солидные — 110 лет — исторические корни, наш бренд всегда находился у истоков многих инновационных технологий. И сегодня Renault как мировой автомобилестроитель по-прежнему находится в авангарде идей. Наше решение в 1998 году выйти на российский рынок было продиктовано уверенностью, что ему суждено стать одним из первых в Европе. Но продавать автомобили в России, не производя в России — для нас не имело большого смысла. Чтобы быть ближе к клиенту, понимать его потребности, нам нужно было промышленное присутствие. Мы нашли надежного партнера в лице Правительства Москвы, и это позволило нам построить завод в Москве, на котором в 2005 году мы начали производство Logan. Надо сказать, что с момента своего «рождения», в 2004 году, эта модель стала настоящим примером «success story» на всех рынках, где она присутствует. Так вышло и в России: в 2009 году Logan стал лидером продаж среди иностранных автомобилей и сохраняет свои позиции в этом году.

— **Как сегодня обстоят ваши дела на российском рынке?**
— Благодаря Logan, Renault сегодня на 4-м месте на общем российском авторынке. В 2008 году тенденции на рынке позволяли считать, что со следующего года Россия продаст 3 миллиона автомобилей и станет первым рынком в Европе, обойдя Германию. Увы, кризис привел к обвалу рынка. Но, несмотря на это, мы смогли увеличить свою долю до 5%. В 2007 году стало понятно, что спрос на «народный автомобиль» у российских клиентов продолжает расти, и мы увеличили производство с 60 000 автомобилей до 80 000, а потом и до 160 000 единиц. 1 марта 2010 года были введены в строй новые производственные мощности, одновременно на конвейер встала еще одна модель, Sandero, хэтчбек, построенный на платформе Logan. Этой модели также пророчат блестящее будущее. Наша цель — быть как можно ближе к нашим клиентам. У нас очень хорошая дистрибьюторская сеть: по всей территории страны, по всем городам, где проживают более 300 000 человек. И результаты продаж показывают, что клиенты считают предложение Renault адекватным сегодняшней ситуации.

— **Важным этапом для вас стало подписание в 2008 году партнерства с АвтоВАЗом. Чего вы ждете от этого союза?**

— Получив 25% акций российского автогиганта, мы стали его стратегическим партнером и с гордостью можем сказать, что отныне участвуем в своего рода ренессансе российской автопромышленности. В частности, АвтоВАЗ купил у нас лицензии на сборку двух моделей на основе платформы B0 (Logan) и одного вида двигателей и тем самым получил доступ к надежной и качественной европейской продукции. Что мы можем дать АвтоВАЗу? Наши технологии, а также опыт совместной работы в альянсе — с Nissan мы объединены уже более 10 лет — это именно то, что необходимо предприятию для модернизации. Со своей стороны, благодаря сотрудничеству с АвтоВАЗом, мы и наш партнер по Альянсу Nissan получим доступ к широкой сети российских поставщиков и сможем интегрировать их в наше собственное производство в России. Кроме того, сотрудничество с АвтоВАЗом открывает для нас доступ к дополнительным объемам производства. И мы уверены — в будущем союз Renault-Nissan-АвтоВАЗ займет ключевое место на российском автомобильном рынке.

Надежный и выносливый, Renault Logan дал многим россиянам возможность приобрести современный и новый автомобиль.



УРОКИ ФРАНЦУЗСКОГО ЛЮБОВЬ К ФРАНЦУЗСКОМУ В РОССИИ

НАЧАЛИ ПРИВИВАТЬ ЕЩЕ В XVIII ВЕКЕ. МАРКЕТОЛОГИ СЧИТАЮТ, ЧТО НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ УНИКАЛЬНУЮ СИТУАЦИЮ НЕЛЬЗЯ, И 75 ФРАНЦУЗСКИХ КОМПАНИЙ—ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОСКОШИ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В АССОЦИАЦИЮ COMITE COLBERT, С РАДОСТЬЮ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИ ТОВАРЫ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНО НАСТРОЕННЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ.

ЗЕЙРА СИКИАС



ПЕРВОЙ АКЦИЕЙ COMITE COLBERT В НОВОЙ РОССИИ СТАЛО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ ВО ВРЕМЯ ФЕСТИВАЛЯ «ДЕКАБРЬСКИЕ ВЕЧЕРА» В МУЗЕЕ ПУШКИНА В МОСКВЕ. РАССКАЗЫВАЕТ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР COMITE COLBERT ЭЛИЗАБЕТ ПОНСОЛЬ ДЕ ПОРТ

COMITE COLBERT Ассоциация Comite Colbert была основана в 1954 году по инициативе парфюмера Жан-Жака Герлена. Сегодня она объединяет 75 из 200 мировых торговых марок, производящих предметы роскоши, и 11 торговых марок.

Celine, Baccarat, Christoffle, Hermes, шампанское Bollinger, парфюмерия Chanel, отель Georges V, Севрская фарфоровая мануфактура и дом Cartier — что общего у этих французских брендов? Франция всегда славилась умением жить и стала символом не только высокой моды, но и роскошной парфюмерии, аксессуаров, ювелирного и декоративного искусств, гостиничного бизнеса и, конечно, гастрономии. Это страна великолепных вин, шампанского и коньяка, а также издательского дела и архитектуры. Такое уникальное разнообразие, представляющее все самое драгоценное во французской культуре и в духе Франции, — все это символы искусства жить по-французски. «75 люксовых брендов объедини-

ОДНА ИЗ ПЯТИ ФАБРИЧНЫХ ПЕЧЕЙ ВАССАРАТ РАБОТАЛА ТОЛЬКО НА РОССИЙСКИЕ ЗАКАЗЫ. ПОГОВАРИВАЛИ, ЧТО НОВЫЕ ПАРТИИ ХРУСТАЛЯ ТРЕБОВАЛИСЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДДЕРЖИВАТЬ ТРАДИЦИЮ — ОСУШИВ, РАЗБИВАТЬ БОКАЛЫ. НА ВАССАРАТ ДАЖЕ ПРОЗВАЛИ ЭТУ ПЕЧЬ «РУССКОЙ»



ДРУЖБА НАРОДОВ

лись, чтобы совместными усилиями работать на продвижение достижений французской роскоши как во Франции, так и по всему миру», — подчеркивают сотрудники ассоциации Comite Colbert.

Среди представителей 130 профессий, объединенных в ассоциации Comite Colbert, 65 удостоены звания «Лучший мастер», 8 — звания «Мастер искусств», а также в нее входит не менее 10 кавалеров и офицеров ордена Искусств и Литературы. Миссия Comite Colbert многогранна.

Кроме рекламы французской роскоши ассоциация активно занимается решением проблем образования и занятости. На дома моды, которые являются членами ассоциации Comite Colbert, только во Франции работает 115 тыс. человек. Заказы этих компаний способствуют созданию рабочих мест и в смежных сферах промышленности.

Comite Colbert также ведет работу по популяризации исторических мест — регионов, где зарождалась французская индустрия товаров класса «люкс». Comite Colbert организует культурные мероприятия за рубежом, тематические выставки или рекламные акции. В частности, подобные компании проводились в Японии и США.

Сейчас ассоциация Comite Colbert приняла решение направить свои усилия на развивающиеся страны. Ассоциация помогает французским брендам выходить на новые рынки, а также ведет активную коммуникационную политику. Поскольку французская индустрия роскоши экспортирует 82% своей продукции и этот показатель продолжает расти, этот сектор экономики играет во Франции важную роль. И дает ассоциации Comite Colbert право обсуждать на равных с представителями власти проблемы, связанные с налогами, интеллектуальной собственностью, конкуренцией. Годовой оборот ассоциации составил в прошлом году €31 млрд. Члены Comite Colbert занимают четверть мирового рынка люкс-индустрии, почти в два раза большую часть рынка, чем знаменитые итальянские торговые марки, и в два с половиной раза большую, чем американцы.

НЕОБЪЯТНЫЙ РЫНОК «Россия традиционно была важным рынком для французских предметов роскоши. Возвращение французских марок на российский рынок ознаменовало 1990-е годы, как только границы Советского Союза открылись для Западной Европы. 20 лет спустя в России представлены все наши торговые марки, открыто несколько сотен магазинов, по большей части в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге», — рассказывает Элизабет Понсоль де Порт, исполнительный директор Comite Colbert.

Постоянно изменяясь, российский потребительский рынок не перестает расти. Уже в 2007 году продажи в России предметов роскоши made in France принесли €450 млн, что составило 2,2% от мировых продаж марок. А с 2008 года на Россию приходится 7% мировых продаж всех французских торговых марок категории «люкс». По данным журнала Forbes, Россия поднялась на второе место в мировом рейтинге крупнейших состояний, расположившись за Соединенными Штатами и обогнав Германию.

«Наши русские клиенты находятся в поиске французского стиля и особенной, традиционной для наших мастеров женственности», — отмечает декоратор Кристиан Лиерг.

Французская культура манит определенный круг — это в основном люди бизнеса, представители крупного капитала, заметные фигуры политической арены, а также представители шоу-бизнеса и мира искусств. Но благодаря приближению уровня жизни в России к стандартам Европы и США товары класса «люкс» становятся доступнее все большему слою населения. Многообещающая тенденция для французской индустрии роскоши.

НАЗАД В ПРОШЛОЕ «Это новая для нас клиентура, но у нее совершенно особое отношение к нашим торговым маркам. Это знатоки всех тонкостей мира французского люкса, всех граней искусства жить по-французски: фарфора, интерьера, тканей, парфюмерии, моды и ювелирного искусства... Для нашего времени это уникальное явление», — подчеркивает исполнительный директор Comite Colbert.

Такая привязанность к французскому шику, считают сами производители роскоши, объясняется и тем, что модные дома Франции, которые входят в ассоциацию Comite Colbert, начали поставлять свою продукцию еще в царскую Россию в XVIII веке и поддерживали и пестовали свой особенный статус вплоть до 1917 года. Россия и тогда была важнейшим импортером предметов роскоши из Франции.

Например, с 1808 по 1917 год Россия была первым по объемам продаж рынком часовой марки Breguet. Ювелир Фредерик Бушерон открыл свой магазин в Москве в 1897 году, а Пьер Карден — в Санкт-Петербурге в 1908-м. Золотых и серебряных дел мастер Christoffle еще с 1859 года поставлял передвижные столики для поездов «Молния» и для буфетов в поездах, ходивших по Транссибирской магистрали.

Первые поставки шампанского «Вдова Клико» начались еще при Екатерине II в 1780 году. А в определенные годы в России продавали до 70% всех запасов этого шампанского. Впервые в Санкт-Петербург коньяк

Remy Martin привезли в 1882 году, а в 1904 году его заказывали ко двору Николая II. Поставщиками царского двора, в то время увлеченного французской культурой, были и Севрская фарфоровая мануфактура, и дом Louis Vuitton, и дом Guerlain, и Cartier. До 1917 года одна из пяти фабричных печей Baccarat работала только на огромные российские заказы хрусталя. Поговаривали, что новые партии хрусталя требовались для того, чтобы иметь возможность поддерживать традицию — осушив, разбивать бокалы. На Baccarat даже прозвали эту печь «русской».

РОСКОШЬ КАК ЧАСТЬ ФРАНЦУЗСКОЙ КУЛЬТУРЫ «Первой акцией Comite Colbert в новой России в 2007 году стало представление участников ассоциации во время проведения фестиваля «Декабрьские вечера» в Музее Пушкина в Москве. Это большое межкультурное мероприятие, соединяющее живопись, музыку и поэзию», — подчеркнула Элизабет Понсоль де Порт.

В рамках фестиваля ассоциация провела литературные чтения поэзии Рене Шара. Перекрестный год Франции и России также будет отмечен насыщенной культурной программой. Член ассоциации Севрская фарфоровая мануфактура представит в Санкт-Петербурге свою новую коллекцию — 50 произведений искусства из фарфора: скульптуры, вазы, украшения. Театр Comedie Francaise проедет в 2010 году по России со своим седьмым официальным турне. «С 1954 года актеры Comedie Francaise регулярно приезжают на российскую землю. Новая поездка со спектаклем „Женитьба Фигаро“ позволит им побывать в городах, где труппа еще не выступала», — написано в программке театра.

Нужно сказать, что в 1742 году выступление театра Comedie Francaise так очаровало императрицу Елизавету, что она дала распоряжение создать в России свою собственную театральную труппу по примеру знаменитой французской. Спектакли в новом российском театре шли сначала только на французском языке и через несколько десятков лет — на русском. ■

МОДЕЛИ ДОМА МОДЫ CHRISTIAN DIOR НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ



НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС ДЛЯ КОМПАНИЙ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ АМБИЦИЯМИ



Обзор основных преимуществ нового портала www.kompass.com. Благодаря своему новому «100% бизнес» информационному portalу, Kompass International утвердил за собой позицию эксперта в помощи установления международных деловых контактов.

Новый сайт – основную разработку компании Kompass International – отличают улучшенная графика и интуитивная, значительно более результативная эргономика. Идентичный в 65 странах, в том числе и в России, сайт предлагает поиск на 26 языках. Сайт является основным вложением компании Kompass в их стратегии развития онлайн в условиях постоянно изменяющегося рынка Интернет-услуг. «Наша

цель – помогать нашим клиентам-рекламодателям в развитии их бизнеса», – подчеркивает Эммануэль Факови, директор Kompass International по международным сделкам. Важные изменения и множество инноваций, среди которых:

• Еще более эффективный поисковик

«Наше основное отличие – это качество предоставляемой информации. Она эксклюзивна, поскольку сбор данных проходит локально среди наших рекламодателей и их клиентов; и регулярно обновляется: на сайте нет данных, которым более 18 месяцев», – объясняет Эммануэль Факови. С новым поисковиком по базе данных Kompass с улучшенной релевантностью процесс поиска стал намного проще: теперь для того, чтобы найти партнеров или потенциальных клиентов, достаточно несколько раз кликнуть мышью, и вам будут представлены соответствующие требованиям вашего запроса B2B компании во всех 65 странах, где представлена группа Kompass.

Также в целях повышения эффективности, «раскрутка» бизнес-портала теперь проводится централизованно, а не локально, как раньше, что оптимизирует индексацию компаний-рекламодателей в мировых поисковых системах.

• Отправка бесплатных запросов

Kompass International также улучшил сервис для пользователей, теперь сайт предлагает уникальную – бесплатную – услугу отправки запросов на определенный товар или услугу. Доступная с любой страницы сайта функция позволяет отправить запрос одному или нескольким выбранным предприятиям. Эммануэль Факови: «Для покупателей – это эффективный онлайн инструмент, а для рекламодателей – возможность окупить расходы на рекламу: потенциальные сделки приходят прямо на вашу электронную почту».

• Поддержка видео

Сайт www.kompass.com, кроме обычного рекламного размещения, предлагает динамическое представление продуктов и/или услуг, посредством видео. «Видео позволяет лучше представить товары и услуги наших клиентов пользователям сайта. Чем привлекательнее товар, тем больше шансов на заключение сделки», – утверждает Эммануэль Факови, для которого «новый бизнес-портал на международном уровне подтверждает верность слогана компании Kompass International «Connects Business to Business» (Связь бизнеса с бизнесом).



Kompass International – мировой лидер в информации о предприятиях

Филиал Coface, Kompass International представлен через сеть представительств и партнеров в 65 странах мира. Такая география обеспечивает лидерство группы на рынке информационных услуг для предприятий. Три основных преимущества Kompass:

- широкое рекламное предложение: весь спектр мультимедийных носителей, в том числе бизнес-портал с 6,5 миллионами уникальных посетителей в месяц;
- исчерпывающая база данных: 2,5 миллиона B2B предприятий в мире;
- широкий выбор услуг предоставления информации, в том числе и система Contact+, которая позволяет отправлять запросы на определенные товары или услуги и оптимизировать сеть поставщиков.



Группа «Europe Environnement»

Динамичное и конкурентоспособное предприятие, быстро развивающийся лидер отрасли во Франции

150 человек: исследования и разработки – 5% оборота группы «Europe Environnement»

Площади производственные – 8000 кв. м, **бюро** – 2000 кв. м

Защита окружающей среды и особенно качества воздуха является важнейшей задачей. Наша продукция предназначена для обеспечения соблюдения норм защиты окружающей среды и очистки воздуха от загрязнений.

Характеристики

- Завод «Волгаэро» (НПО «САТУРН») – линии обработки поверхности титана на авиационном заводе в Рыбинске.
- Завод компании ДАНОН (Московская область) – установка дезодорации.
- Электрохимический завод в Зеленогорске (Красноярский край, Сибирь) – мокрая очистка газов.

Реклама

Ашан



В 2002 году французская сеть гипермаркетов АШАН появилась в России и сразу завоевала сердца российских покупателей благодаря своей философии: **продавать максимально большое количество качественных товаров по максимально низким ценам**, таким образом **улучшать качество жизни и покупательскую способность своих клиентов**.

В настоящее время в России работает

- 24 гипермаркета АШАН
- 13 гипермаркетов шаговой доступности АШАН Сити
- 2 садовых центра АШАН Сад
- 2 гипермаркета дискаунтера Радуга

в 11 городах России от Санкт-Петербурга до Новосибирска.



Ашан
СИТИ

Ашан
САД

Радуга

www.auchan.ru