

ЗАЧЕМ НУЖНО ОЛИМПИЙСКОЕ
И ПАРАЛИМПИЙСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ / 3
АЛЕКСАНДР ЖУКОВ:
«ОРГКОМИТЕТЫ ПОСЛЕДУЮЩИХ ИГР
ВОЗЬМУТ НА ВООРУЖЕНИЕ
НАШИ НОВ-ХАУ» / 7
КАК ШКОЛЬНИКОВ ПРИОБЩАЮТ
К ОЛИМПИЙСКИМ ИДЕАЛАМ / 8
ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ / 10
КАК ПОДГОТОВИТЬ
25 ТЫС. ДОБРОВОЛЬЦЕВ / 12



sochi.ru
2014



Образование

Четверг, 1 сентября 2011
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №41

Коммерсантъ

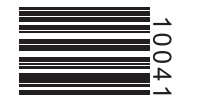
Review

sochi.ru
2014

EDUCATION

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

4 601 865 000 295



10041



EDUCATION

Оргкомитет «Сочи 2014» в партнерстве с Министерством образования и науки РФ объявляет

Всероссийский Конкурс Учитель «Сочи 2014»

Цель Конкурса: вовлечение педагогов в реализацию Системы олимпийского образования «Сочи 2014»; поиск инициативных, творческих, увлеченных инновационными образовательными идеями учителей России.

На Конкурс принимаются разработки уроков,* программ, семинаров, сценарии внеклассных мероприятий и учебных модулей по олимпийской и паралимпийской тематике для общеобразовательной школы, а также рекомендации по проведению семинаров по профильным специализациям для студентов ВУЗов и СУЗов.

К участию в Конкурсе приглашаются российские педагоги, инициативные творческие группы, представители общественных педагогических объединений, менеджеры сферы образования и методисты, педагоги школ при посольствах, консульствах и других загранпредставительствах России, а также преподаватели ВУЗов и СУЗов.

Срок подачи заявки: с 1 апреля по 15 октября 2011 года.
Заявки принимаются Департаментом образования Оргкомитета «Сочи 2014» по электронной почте teacher2011@sochi2014.com.

Номинации конкурса:

«Активность - философия - профессия» - разработка учебных модулей по ознакомлению школьников с олимпийской тематикой в рамках программы начальной, основной и старшей школы

«Мой выбор» - создание профориентационных спецкурсов по олимпийской тематике для студентов

«Путешествие по странам-участницам Олимпийских игр» - подготовка информационных материалов о культуре, истории, экономике, спорту стран-участниц Игр в Сочи

«Смелость, равенство, решимость, вдохновение» - создание образовательных материалов по паралимпийской тематике, безбарьерной среде, инклюзивности, возможностям интеграции людей с инвалидностью в общество

Впиши свое имя в историю Олимпийского образования в России!

Оргкомитет XXII Олимпийских и XI Паралимпийских Зимних Игр 2014 года в Сочи
119017 Россия, Москва, ул. Большая Ордынка, дом 40, строение 3
Тел. +7 495 984 2014

*С подробной информацией можно ознакомиться на сайте Оргкомитета «Сочи 2014» www.sochi2014.com



МАКСИМ КВАША,
РЕДАКТОР REVIEW «СОЧИ 2014»

ОЛИМПИЙСКИЙ ВСЕОБУЧ

На этом месте мог бы быть тест: «Олимпиада в Сочи — это: гигантские расходы, грандиозная стройка, поддержание престижа великой спортивной державы, пропаганда здорового образа жизни». И так далее — впишите недостающее.

Знаю, будут и другие версии. Например, демонстрация силы экономики новой России, которую она обрела за годы правления Владимира Путина и Дмитрия Медведева. И наоборот, неудачно потраченные сотни миллиардов рублей. Или серьезнейший управленческий вызов: на стройки и мероприятия такой сложности наша страна не замахивалась с советских времен.

Увы, мало кто вспомнит, что подготовка к Олимпиаде — это еще и самый сложный образовательный проект. В кратчайшие сроки надо подготовить десятки тысяч работников: от специалистов высокого уровня, способных управлять инфраструктурой в условиях чрезмерной нагрузки, до волонтеров, раздающих программки на мероприятиях. Тем интереснее узнать, что эта работа уже идет полным ходом.

Между прочим, у этой работы может быть прелюбопытный косвенный результат. Если все пойдет как должно, любой продавец, официант и милиционер в Сочи сможет говорить по-английски. И объяснить-то по нашим меркам почти чудо. Не удивлюсь, если после 2014 года Кубань ждет бум иностранных инвестиций. Не только и не столько потому, что будет модернизирована инфраструктура: дороги, порты, энергетика. Инвестиции в человеческий капитал, в образование важны ничуть не меньше.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review «Сочи 2014»)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдди Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.

Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Максим Кваша — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Геннадий Гуляев

ТРЕТИЙ ЭЛЕМЕНТ СОГЛАСНО ОЛИМПИЙСКОЙ ХАРТИИ, ЦЕЛЬ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ — СИНТЕЗИРОВАТЬ СПОРТ, КУЛЬТУРУ И ОБРАЗОВАНИЕ. ОДНАКО К РАЗРАБОТКЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ НЕ ПРИСТУПАЛИ. ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЭТУ МАСШТАБНУЮ ЗАДАЧУ С ОДОБРЕНИЯ МОК ВЗЯЛСЯ РЕШИТЬ ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014».

ТАТЬЯНА ГЕРАСИМОВА



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ЗАЧЕМ НУЖЕН ОЛИМПИЙСКИЙ ЛИКБЕЗ В массовом восприятии Олимпийские игры не слишком отличаются от других спортивных соревнований. Оценивая достижения атлетов, люди не отдают себе отчета в том, что цели Олимпийского движения не ограничиваются спортом и что запомнившийся им с детских лет девиз «Быстрее, выше, сильнее!» описывает эти цели примерно на одну треть. Согласно Олимпийской хартии, Олимпизм соединяет в себе

спорт, культуру и образование, способствуя гармоничному развитию человека. Олимпийское образование призвано изменить восприятие Олимпийских игр, превратить их из сугубо спортивного мероприятия в событие, способное улучшить мир.

Правда, академический спор о том, какое именно содержание следует вкладывать в термин «олимпийское образование» и должна ли идти речь о передаче знаний об Олимпийском движении или же о воспитании детей в

ОЛИМПИЙСКИЙ УРОК С ПРЕЗИДЕНТОМ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЕМ ЧЕРНЫШЕНКО И ИЗВЕСТНЫМИ СПОРТСМЕНАМИ МАКСИМОМ ШАБАЛИНЫМ И МИХАИЛОМ ТЕРЕНТЬЕВЫМ

духе олимпийских ценностей (совершенство, дружба, уважение), до сих пор не окончен. Но спорить, по сути, не о чем. Очевидно, что именно олимпийское образование, понимаемое не только как распространение некоторой суммы знаний об Олимпийском движении, его истории, философии и перспективах развития, но и как в первую очередь распространение олимпийских ценностей, позволит превратить Игры в инструмент изменения общества.

Но для того чтобы Олимпийские игры смогли сформировать новые принципы отношений в обществе, нужно достучаться до сознания огромного числа людей. В списке Оргкомитета «Сочи 2014» девять целевых групп: фигуры влияния (чиновники, инвесторы, звезды и так далее), персонал Игр, жители самой олимпийской столицы, студенты и волонтеры, школьники и дошкольники, атлеты, люди с ➔

СИСТЕМА ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ, МАСШТАБНОЕ ВНЕДРЕНИЕ КОТОРОЙ НАЧНЕТСЯ В 2012 ГОДУ, ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ И СТАНЕТ СУЩЕСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ НАСЛЕДИЯ ИГР В СОЧИ



ГЕННАДИЙ ГУЛЯЕВ

ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ



ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ограниченными возможностями, иностранные гости. В общем, потенциальная аудитория олимпийского образования — практически весь мир.

ПОПУЛЯРНО ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ Основным содержанием олимпийского образования во время подготовки к летней Олимпиаде-80 в Москве были история и философия Олимпийского движения. Школьникам рассказывали об Олимпийских играх в Древней Греции, о возрождении их в XIX веке, о достижениях советских спортсменов, об олимпийских ценностях.

Все эти элементы и сейчас остаются первой, базовой частью олимпийского образования. Но приблизить Игры к аудитории, создать эффект вовлеченности помогает второй тематический блок — подготовка и проведение Олимпиады. Это, по сути, объяснение того факта, что для участия в Олимпийском движении не обязательно быть чемпионом или хотя бы подающим надежды спортсменом — в таком масштабном проекте, как Олимпийские игры, найдется место человеку любой профессии. Подготовка и проведение Игр отнюдь не ограничиваются подготовкой атлетов и строительством спортивных объектов (что, конечно, приходит в голову в первую очередь) — они включают в себя 54 направления. Это и переводы, протокол, размещение гостей, дизайн, организация Культурной Олимпиады — работа, без которой проведение полноценных Олимпийских игр просто невозможно.

И, наконец, третья часть — стратегические цели Игр, их особенности и то наследие, которое они оставляют после себя. Это рассказ о том, что Игры проводятся не ради самих Игр, а ради того, чтобы придать дополнительный импульс социально-экономическому развитию города и региона, внедрить современные технологии строительства и экологические стандарты, способствовать созданию безбарьерной среды для людей с инвалидностью.

Эти три содержательных блока — «Введение в Олимпизм», «Игры как проект» и «Инновационные Олимпийские и Паралимпийские Игры „Сочи 2014“» — образуют основной контент популярного олимпийского образования. Для его «доставки» целевым группам используются три «канала внедрения». Это ресурсы учебных учреждений (канал «Парта»), медийные ресурсы и культурно-массовые мероприятия (канал «Экран»), спортивные площадки и спортивно-массовые мероприятия (канал «Стадион»).

Использование нескольких каналов одновременно увеличивает эффективность просветительской работы. Послы Олимпиады выступают на концертах; тренеры, прошедшие обучение в Оргкомитете «Сочи 2014», проводят семинары с сотрудниками компаний—партнеров Игр. Но главным каналом внедрения остаются учебные заведения — школы и вузы.



ЕВГЕНИЙ ПЕРЕВЕРЗЕВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЗАЧЕМ НУЖНО ОЛИМПИЙСКОЕ И ПАРАЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

Людмила Струтинская-Федорова, учитель гимназии № 5 г. Сочи, лауреат конкурса «Учитель Сочи-2014»: — Олимпийское и паралимпийское образование открывает новые возможности в процессе воспитания, это стержень для формирования нравственных основ личности. Любое направление воспитательной работы может быть преломлено через призму олимпийского образования.

Олимпийское и паралимпийское образование меняет отношение молодежи к себе, к миру, к природе, прививает культуру здорового образа жизни, способствует систематическим занятиям спортом, развивает стремление к самосовершенствованию, учит взаимопониманию, нравственности, толерантности. Занятия, интерактивные игры, тренинги помогают развивать в себе смелость, решительность, уважение к другим людям. У учащихся формируется целостное представление о системе олимпийских и паралимпийских ценностей как ключевых жизненных принципах.

Система олимпийского и паралимпийского образования в корне меняет отношение к людям с инвалидностью, ломает стереотипы, учит находить сходства, а не различия.

Илья Соломатин, вице-президент Осао «Ингосстрах»: — Каждый из нас знает слово «Олимпиада» со школьной скамьи, но подчас каждый вкладывает в него свой смысл и свои ценности. Мы привыкли к тому, что спорт — это способ достижения физического и духовного совершенства человека. Физическая культура и спорт могут объединять людей разных возрастов и национальностей, развивать в них лучшие качества характера, научить дружбе, поиску скрытых резервов. Олимпийские игры и задумывались с этими целями. Именно этому должно учиться молодое поколение спортсменов.

Юрий Рубин, ректор московского финансово-промышленного университета «Синергия» (один из 26 волонтерских центров «Сочи 2014»), член-корреспондент Российской академии образования: — Жители каждой страны, в которой проходят Олимпийские игры, и особенно города—организатора Игр, проявляют повышенный интерес к истории Олимпийского движения, сути олимпийских и паралимпийских ценностей и идеалов. Молодежь интересуется именами знаменитых олим-

пийских чемпионов, спецификой различных видов спорта, важнейшими атрибутами Олимпийских игр (эстафета олимпийского огня, олимпийская клятва, талисманы Олимпийских игр). Многих интересуют вопросы дальнейшего использования построенных спортивных сооружений, олимпийской деревни и инфраструктуры. Самой удобной и распространенной формой олимпийского образования являются олимпийские уроки, которые проводятся в школах и вузах. Наш университет в мае с успехом провел масштабную акцию «1000 олимпийских уроков в школах России». Мы планируем с сентября продолжить эту работу в школах и колледжах Москвы.

Ирина Романец, заместитель главы города Сочи: — В условиях подготовки Сочи к Олимпийским и Паралимпийским играм вопросы социального благополучия сочинцев, социального развития приобретают предельную актуальность. Зачастую негативные мнения обусловлены неинформированностью наших горожан о тех позитивных переменах, которые принесут Игры в наш город. В олимпийском и паралимпийском образовании я вижу прежде всего ко-

лоссальный ресурс для повышения уровня осведомленности наших людей о наследии Сочи-2014, о настоящем и будущем нашего города и каждого из них. Олимпийское образование — это новый проект не только для Сочи, но и для России. Он очень интересен городу, и мы с энтузиазмом включились в его реализацию. Не могу не сказать и о паралимпийском образовании. Мы сегодня очень много делаем для того, чтобы повысить уровень социализации этих людей, чтобы сочинцы поновому посмотрели на проблемы людей с инвалидностью: встречи со спортсменами-паралимпийцами, занятия по паралимпийской тематике в школах, многочисленные акции, в которых принимают участие и люди с инвалидностью. Это только начало большой работы, которая, убеждена, будет иметь очень серьезные социальные результаты.

Светлана Янкович, заместитель директора школы № 12 г. Сочи, лауреат конкурса «Учитель Сочи-2014»: — Французский гуманист и основатель олимпийского движения современности Пьер де Кубертен связывал Олимпизм с идеей совершенствования человека, человеческих отношений и общества на

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС Для работы со школами основное содержание популярного олимпийского образования облекли в подходящую для этого форму — олимпийские уроки. Также специально для школ были разработаны и методические рекомендации по интеграции олимпийского образования в обычные школьные предметы: географию, историю, литературу, ИЗО, иностранные языки и т. д. Таким образом, передача «олимпийских знаний» не увеличивает учебную нагрузку на учащихся. К примеру, грамматику иностранных языков можно разбирать на предложениях по олимпийской тематике. И ничто не мешает на уроках физики рассчитывать воздействие различных сил на лыжника, прыгающего с трамплина.

В Оргкомитете «Сочи 2014» разработали такие «включения» для 11 предметов гуманитарного цикла стандартной школьной программы. Все, что требуется в данном случае от педагога, — найти немного времени для знакомства с этими методическими рекомендациями (все материалы находятся в свободном доступе в разделе «Образование» на сайте Sochi2014.com) и воспользоваться ими на уроках. Кроме того, учителя могут сами предложить свои идеи Оргкомитету — достаточно прислать их на конкурс «Учитель Сочи-2014». В этом году работы на него принимаются до середины октября. Причем от участников конкурса ждут не только учебных модулей для школьников, но и, к примеру, профориентационных спецкурсов по олимпийской тематике для студентов.

Один олимпийский спецкурс для профильных вузов уже создан — это серия из четырех лекций под названием «12-летний цикл подготовки к Играм», которая рассказывает о четырех этапах подготовки Олимпиады. Первый этап — подача заявки, второй этап — подготовка Игр, третий этап — проведение Игр и четвертый — их наследие. До сих пор эта тема даже в рамках академического олимпийского образования не поднималась, но в сочинском Оргкомитете считают нужным дать студентам возможность познакомиться с «кухней» Олимпиады. Хотя бы просто потому, что это интересно.

ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Разработчиком профессионального курса олимпийского образования стал Российский международный олимпийский университет (РМОУ), учрежденный в 2009 году Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ, Оргкомитетом «Сочи 2014», Олимпийским комитетом России и компанией «Интеррос» — основным инвестором проекта.

ПОСЛЫ «СОЧИ 2014» АКТИВНО ВОВЛЕЧЕНЫ В ПРОГРАММУ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ. НА ФОТО — ОЛИМПИЕЦ ИВАН СКОБРЕВ

основе использования спорта, спортивных соревнований и подготовки к ним. На современном этапе олимпийское и паралимпийское образование становится школой воспитания благородства и нравственной чистоты, способствует формированию образа жизни, основанного, как говорится в Олимпийской хартии, «на радости от усилия, на воспитательной ценности хорошего примера и на уважении к всеобщим основным этическим принципам». Олимпийское и паралимпийское образование способствует прогрессу в совершенствовании воспитания молодого поколения, распространении олимпийской философии и улучшении здоровья детей и подростков. Происходит процесс превращения ученика из объекта воспитания в субъект активной творческой деятельности. В МОБУ СОШ № 12 педагогический коллектив работает над целостной системой воспитания, основанного на изучении ценностей Олимпийского и Паралимпийского движения, воспитания ребенка, ориентированного на общечеловеческие ценности, переведенные в собственные убеждения и жизненные принципы, на потребность формировать и развивать свое физическое и нравственное здоровье.

ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ



НА «ЭКЗАМЕНЕ ВСПЛЕУЮ» СТУДЕНТЫ УЗНАЛИ, ЧТО ЗНАЧИТ ЖИТЬ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

а общество считает своим долгом приложить максимум усилий к тому, чтобы обеспечить им равные с другими возможности.

В рамках этой программы Оргкомитет «Сочи 2014» реализует несколько проектов. Один из них — это так называемая карта доступности, составить которую предполагается на основании интерактивных веб-карт и данных, поступивших от жителей российских городов. На карту будут нанесены сведения как о спортивных клубах, где люди с инвалидностью могут заниматься паралимпийскими видами спорта, так и о других доступных для инвалидов объектах и элементах безбарьерной среды по всей территории России. Для того чтобы принять участие в проекте, нужно лишь прислать в Оргкомитет «Сочи 2014» (karta@sochi2014.com) письмо, в котором указать адрес и название объекта и дать его краткое описание, а для спортивных клубов — перечислить виды спорта, доступные для людей с инвалидностью. Самым активным участникам проекта обещаны специальные призы от Оргкомитета «Сочи 2014».

В апреле 2011 года стартовал еще один проект — программа «Свой чемпион», в рамках которой у проживающих в регионах России спортсменов-паралимпийцев в местных учебных заведениях и на предприятиях создаются свои группы поддержки.

РМОУ — это высшая ступень олимпийского образования. Популярное образование, нацеленное на широкую аудиторию, акцентируется на философии и истории Олимпизма. Академическое образование, заточенное под формат учебных программ в школах и вузах, подразумевает знакомство с экономическими и социальными эффектами Олимпийских игр. Профессиональное образование, которое дает РМОУ, ориентировано на подготовку менеджеров для проведения Олимпиады и других спортивных мероприятий, формирует у них необходимые управленческие навыки и компетенции на основе знаний, накопленных за годы работы Международного олимпийского комитета.

По формату РМОУ — это школа спортивного администрирования, вобравшая в себя опыт лучших бизнес-школ, в первую очередь «Сколково», где, кстати, и создавалась концепция университета. Сейчас РМОУ, действуя по примеру «Сколково», реализует образовательные программы на других площадках — в столичных и региональных вузах, в Оргкомитете «Сочи 2014». Сотрудники Оргкомитета стали первыми слушателями Олимпийского университета. Но благодаря организованной университетом серии выездных тренингов повысить свою квалификацию смогли и руководители региональных министерств спорта во всех федеральных округах.

В перспективе основной программой РМОУ станет магистратура, которая откроется в 2013 году, когда будет завершено строительство комплекса университетских зданий в Сочи.

ОБЩЕСТВО РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Здания РМОУ в Сочи призваны стать образцом современной архитектуры, использующей энергоэффективные технологии и полностью соответствующей экологическим требованиям и стандартам доступности для людей с инвалидностью. Эту деталь можно расценивать как напоминание о том, что помимо Олимпийских в Сочи пройдут и Паралимпийские игры.

Программа повышения осведомленности о Паралимпийском движении (Paralympic awareness) является важной частью работы Оргкомитета «Сочи 2014». Ее цель — через рассказ о Паралимпийских играх и ценностях помочь изменить отношение общества к людям с ограниченными возможностями. И, что не менее важно, сформировать у людей с инвалидностью понимание того, что они мало чем отличаются от любых других людей,

ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014» УЧАТСЯ ПОМОГАТЬ ПАРАЛИМПИЙЦАМ



ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЗАЧЕМ НУЖНО ОЛИМПИЙСКОЕ И ПАРАЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

Ольга Медведева, начальник управления по образованию и науке администрации города сочи:

— Для наших педагогов олимпийское и паралимпийское образование стало сильнейшим ресурсом профессионального развития. Участвуя в олимпийских программах и проектах, они оттачивают свои технологии, насыщают новыми идеями уже ставшее привычным содержание школьного образования, вместе с ребятами знакомятся с историей, философией, наследием Игр.

Сочинские учителя стали первыми обладателями уникальных сертификатов Оргкомитета «Сочи 2014», дающих право на проведение просветительских мероприятий по олимпийской и паралимпийской тематике. Наши же педагоги стали тренерами для 26 волонтерских центров России по проведению олимпийских уроков. Могут приводить десятки примеров успешного включения наших учителей в проекты Оргкомитета «Сочи 2014».

Для нас важно в этом то, что педагоги расширяют свой кругозор, осваивают технологии тьюторства и переносят их в свою практику, развивают опыт участия в инновационных проектах. В просветительских и

академических программах олимпийского и паралимпийского образования мы увидели огромные возможности для модернизации воспитательной работы, построения ее на гуманистических ценностях. Яркие судьбы спортсменов, незабываемые страницы российской и международной спортивной жизни, наследие Игр — хорошая основа для воспитания чувства гражданской и социальной ответственности. То, что наши школьники и студенты, молодежь находятся в эпицентре события мирового масштаба, уже является фактором воспитания. И моя задача как руководителя образования в городе — эффективно использовать все эти возможности.

Елена Ильницкая, заместитель директора СОШ № 9 г.соchi:

— Олимпийский контент в образовании школьника любого возраста имеет как обучающий, так и воспитательный аспект. В ходе изучения истории Олимпийского и Паралимпийского движения цифры и факты играют лишь вспомогательную роль: биографии, судьбы, победы, поражения — это зеркало общечеловеческих ценностей. Именно на этой основе, на наш взгляд, должен строиться урок. Интерес

школьников привлекает спортивное содержание, зачастую идеалом для подростка становится именно спортсмен. Таким образом, мотивационная среда создана, и на эту благодатную почву ложится очередное олимпийское занятие, разработанное и реализованное педагогом-профессионалом. Здесь важно говорить о том, что у спортсмена совершенство тела сочетается с силой духа, причем это касается участников и Олимпийского, и Паралимпийского движения. И это определенная формула успеха для ребенка: совершенство тела может воспитывать силу духа — это олимпийцы; чем сильнее дух — паралимпийцы. Сегодняшнему подростку нелегко теоретически доказать необходимость воспитания в себе таких качеств, как милосердие, понимание, сострадание, уважение. А ведь это ценности Олимпийского и Паралимпийского движения и их составляющие. Если ребенок хотя бы один раз почувствует себя лишенным определенных физических возможностей или, наоборот, станет сопровождающим такого партнера (это практические занятия), ему не понадобится теория — такие уроки обязательно проникнут в душу.

Стивен Паркер, генеральный директор visa по России, СНГ и юго-восточной европе:

— Visa выступает спонсором Олимпийских игр уже более 20 лет. Во время подготовки и проведения каждой Олимпийских игр Visa всегда ставила перед собой не только бизнес-задачи — мы всегда стремились создавать такие программы и маркетинговые кампании, которые бы способствовали приобщению людей к олимпийским ценностям и истории Олимпийского движения.

В качестве примера стоит рассказать о первой глобальной олимпийской рекламной кампании Go World, которая была разработана специально для зимних Олимпийских игр и Паралимпийских игр 2010 в Ванкувере. Эта рекламная кампания построена в первую очередь на эмоциональных переживаниях, связанных с Олимпийскими играми, рассказывая о незабываемых моментах в их истории. Кампания рассказывает не о картах Visa, а акцентирует внимание на великих человеческих достижениях, отмеченных выдающимися спортсменами прошлого и настоящего, которыми Visa гордится вместе с их страной. В рекламе исполь-

зуются самые яркие моменты, запечатленные либо на фотографиях, либо в видеозаписях с предшествующих Олимпийских игр. Кроме того, в некоторых рекламных роликах рассказывается история жизни спортсменов, таким образом позволяя зрителям заглянуть по ту сторону спортивной жизни, которая скрыта от публики.

В истории партнерства Visa и Олимпийских игр достоин внимания еще один проект — «Visa: Олимпийские фантазии». Это конкурс детского рисунка, который проводился среди детей из 45 стран мира и по праву считается одним из самых ярких и успешных проектов Visa, направленных на продвижение олимпийских ценностей. В период конкурса дети представили на суд жюри рисунки на тему Олимпийских игр и прониклись соревновательным духом, который испытывают олимпийцы, каждый раз выходя на старт. За более чем десять лет существования программы на конкурс было прислано более 2 млн работ, 181 ребенок посетил Олимпийские игры в качестве гостя Visa, в сердце которого Олимпийские игры навсегда оставили свой след.

ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ

С паралимпийской тематикой связана и одна из номинаций идущего сейчас конкурса «Учитель Сочи-2014», названная в честь паралимпийских ценностей, — «Смелость, равенство, решимость, вдохновение». Учителя могут присылать на конкурс образовательные материалы по этой теме с акцентом на вопросах создания безбарьерной среды, инклюзивности, возможностях интеграции людей с инвалидностью в социум, роли общества и граждан в обеспечении равных возможностей для людей с инвалидностью.

ОТ РАЗРАБОТКИ ДО НАСЛЕДИЯ Образовательные программы, реализуемые Департаментом образования Оргкомитета «Сочи 2014», позволяют изменить привычный взгляд на наследие Олимпиады как на множество спортивных и инфраструктурных объектов — стадионов, лыжных трасс, дорог, гостиниц и аэропортов. Значительную и едва ли не самую важную часть олимпийского наследия составляют те ценности и жизненные установки, которые формируются у людей, чувствующих свою сопричастность этому грандиозному спортивному празднику. Их не так просто измерить, но если в результате дети будут активнее заниматься спортом, а, скажем, владельцы зданий будут хотя бы чуть чаще задумываться об установке там пандусов, значит, работа была проделана не зря.

Оценка этого наследия станет последней вехой в реализации системы олимпийского образования. ■

ПРЕЗИДЕНТ МОК ЖАК РОГГЕ: «СПОРТ СМОЖЕТ СЫГРАТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ»



— Какую роль в развитии Олимпийского движения играет олимпийское образование?
— Образование является одной из важнейших составляющих Олимпийского движения и лежит в

основе всего, что мы делаем. Пьер де Кубертен предложил провести современные Олимпийские игры в XIX веке именно потому, что увидел, что спорт сможет сыграть образовательную роль в обществе. И в настоящее время при содействии Международного олимпийского комитета и мирового Олимпийского движения мы продолжаем распространять это мнение: через спорт мы несем олимпийские ценности людям всех возрастов и профессий. Образование является ключевым моментом в развитии Олимпийского движения, и мы приветствуем тот факт, что Россия уделяет большое внимание распространению этих ценностей через систему образования.

— Что вы думаете о программе олимпийского образования, разработанной Оргкомитетом «Сочи 2014»? В чем разница между этой программой и программами других оргкомитетов? Или программой образования МОК?
— Я думаю, Оргкомитет «Сочи 2014» можно поздравить с созданием всеобъемлющей программы образования для зимних Олимпийских игр 2014 года. Она охватывает три различных уровня образования: популярное, академическое и профессиональное — и послужит огромным наследием для России и российского спорта.

Обычно довольно трудно сравнить программы, созданные различными оргкомитетами, так как каждый из них преследует свои цели. Но я могу сказать, что работа Оргкомитета «Сочи 2014» органично дополняет все мировые программы и разработки в области Олимпийского образования.

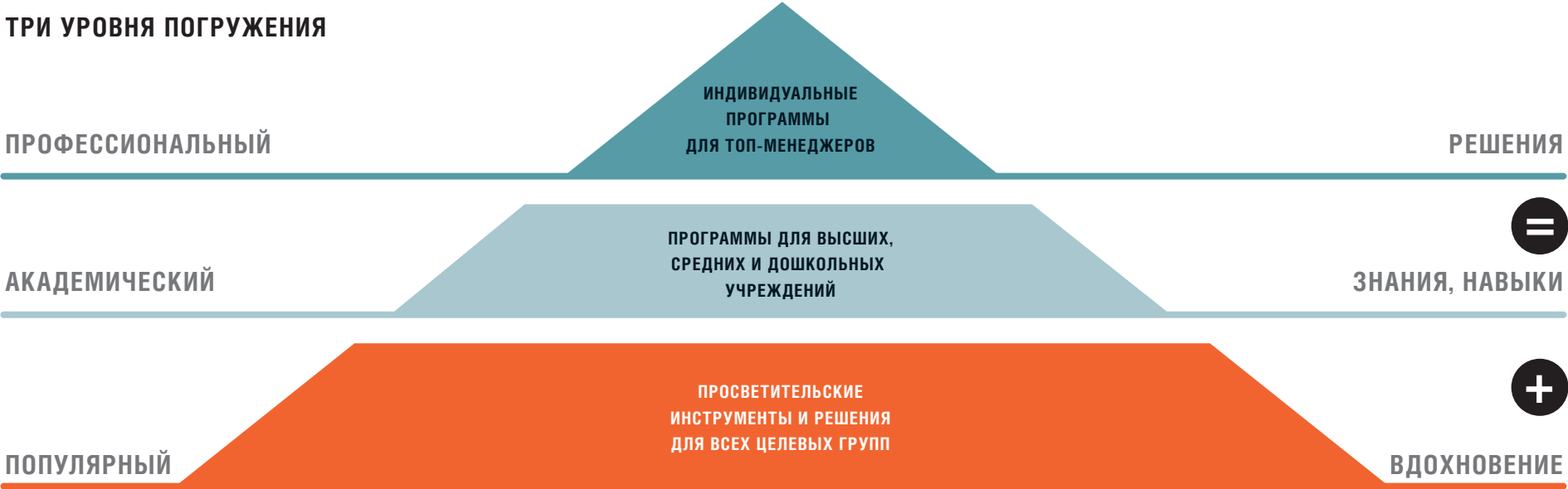
— Какую роль программа образования, разработанная Оргкомитетом «Сочи 2014», играет для России?

— Я уверен, что образовательная программа Оргкомитета «Сочи 2014» оставит огромное наследие для Олимпийского движения в России и во всем мире. Россия является важным членом Олимпийского движения и всегда была в первых рядах мирового спорта.

Благодаря включению олимпийских ценностей в программу школьного образования, а также обучению профессиональных спортивных руководителей в Российском международном олимпийском университете Россия продолжит играть лидирующую роль. Российский международный олимпийский университет также оставит важное наследие для страны еще до окончания Олимпийских игр — посредством обучения волонтеров и спортивных руководителей для Игр в Сочи в 2014 году.

СИСТЕМА ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЧИ 2014»

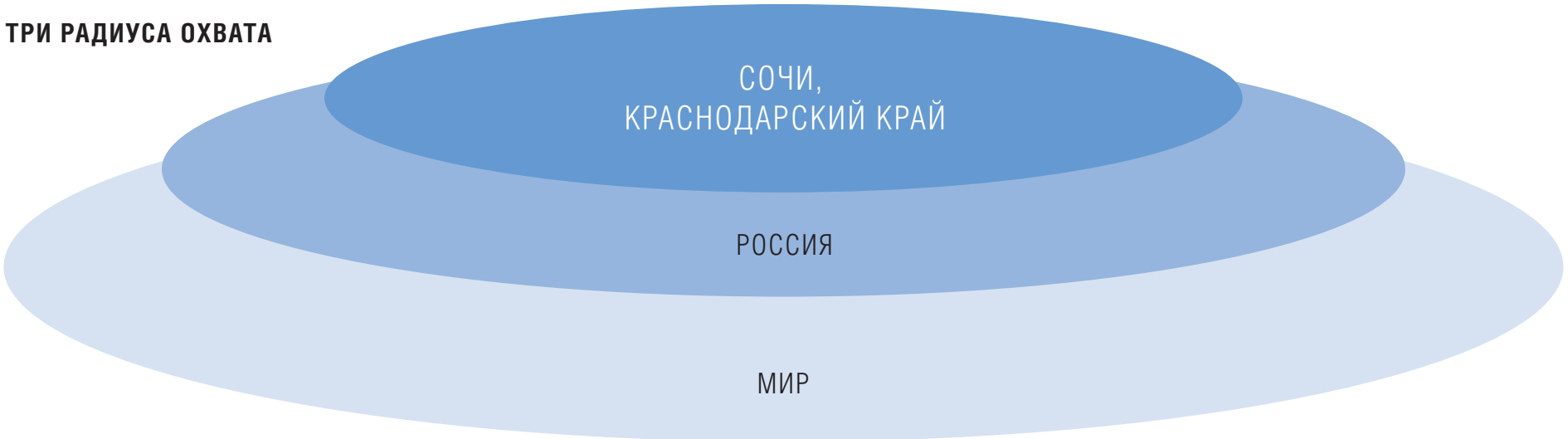
ТРИ УРОВНЯ ПОГРУЖЕНИЯ



ТРИ КАНАЛА ВНЕДРЕНИЯ



ТРИ РАДИУСА ОХВАТА



«ОРГКОМИТЕТЫ ПОСЛЕДУЮЩИХ ИГР ВОЗЬМУТ НА ВООРУЖЕНИЕ НАШИ НОУ-ХАУ»

— В рамках подготовки к Играм Оргкомитет «Сочи 2014» разработал собственную программу олимпийского образования. Для чего она нужна? Каких целей планируется достичь с ее помощью?

— Впервые за более чем 100 лет существования Олимпийских игр современности их организаторы разработали системный подход к задачам олимпийского образования. Эта система позволяет нам наиболее эффективно выполнить все те обязательства, что мы брали на себя в области образования, выдвигая кандидатуру Сочи на право проведения белой Олимпиады 2014 года. Программа олимпийского образования Сочи-2014 формирует устойчивое гуманитарное наследие, поскольку закладывает долгосрочную основу для утверждения в нашем обществе, особенно в молодежной среде, гуманистических идеалов Олимпизма и спорта.

— Как вы оцениваете масштабность проекта олимпийского образования?

— Этот проект весьма амбициозный. Радиусы охвата системы олимпийского образования — от локального, на уровне города Сочи, до международного, с выходом на зарубежные аудитории. Уверен, что сил осуществить задуманное хватит. Во-первых, Оргкомитет не один: в реализации программы олимпийского образования активно помогают министерства образования и спорта, администрация Сочи, наши волонтерские центры по всей стране, компании—партнеры Игр. Олимпийский комитет России уделяет особое внимание олимпийскому образованию. Благодаря олимпийским урокам с идеями Олимпизма знакомятся школьники всей страны. Вспомните, какие масштабные образовательные акции проводились по всей России в рамках празднования 1000 дней до Игр в Сочи в мае 2011 года! Сегодня мы убеждаемся в том, что олимпийское образование — это проект всей страны, где каждый может себя найти.

— Существуют ли аналоги подобных программ в других странах или же российскую программу можно считать явлением совершенно уникальным?

— Российскую программу можно смело называть уникальной, поскольку ни один оргкомитет до «Сочи 2014» не подходил к решению образовательной задачи столь системно и масштабно. У нас большой охват целевых аудиторий, передовые методы работы, богатое образовательное содержание. В отличие от других оргкомитетов, мы рассказываем не только об истории и философии олимпийского движения. Мы также говорим о технологии подготовки зимних Игр — о тех более полусотни профессий, которые востребованы в рамках олимпийского проекта. Тем самым мы решаем задачи профориентации сегодняшней молодежи, помогая ей сделать выбор в пользу профессиональной карьеры в Олимпийском и спортивном движении. Наконец, мы рассказываем об особенностях Игр в Сочи — их положительном значении для каждого из нас, их наследии для города, региона и всей страны. Показательно, что наша образовательная программа была утверждена в МОК — мы уверены, что оргкомитеты последующих Игр возьмут на вооружение наши ноу-хау.

— Пригодился ли разработчикам образовательной программы советский опыт Олимпиады-80?

— Безусловно, система олимпийского образования Сочи-2014 формировалась с учетом лучшего опыта Олимпиады-80. У нас в стране благодаря Играм 1980 года был

БИОГРАФИЯ

АЛЕКСАНДРА ЖУКОВА

Родился 1 июня 1956 года в Москве. В 1978 году окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности «экономист-магистрат». В 1991 году получил диплом Гарвардского университета. Специалист в области валютного, налогового и таможенного законодательства.

С 1978 по 1980 год работал во ВНИИ системных исследований АН СССР. С 1980 по 1991 год — сотрудник Главного валютно-экономического управления Минфина СССР. С 1986 по 1989 год — депутат Бауманского районного Совета народных депутатов. С 1991 по 1993 год — вице-президент внешнеэкономического АО «Автотрактор-экспорт».



ДМИТРИЙ АЗАРОВ

АЛЕКСАНДР ЖУКОВ, ПРЕЗИДЕНТ ОЛИМПЕЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ, ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР, ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ REVIEW

создан очень прочный и долгосрочный задел в области олимпийского образования. Еще в преддверии Олимпиады-80 в программу советских школ были встроены олимпийские уроки, на которых преподаватели рассказывали школьникам о героических победах олимпийцев и знакомили с историей Олимпийского движения, его ценностями. В программе олимпийского образования Сочи-2014 мы используем традиции и обогащаем их инновациями. Например, проводим образовательные программы в формате так называемого edutainment — «увлекательного образования» (от английских слов «education» и

«entertainment»). А это новейшая тенденция мировой образовательной системы. Так что олимпийское образование Сочи-2014 — это синтез традиций и инноваций.

— Еще один необычный проект — Российский международный олимпийский университет. Чем продиктована необходимость его создания? Так ли велика потребность в спортивных менеджерах, что для их подготовки нужно отдельное учебное заведение?

— Создание РМОУ стало важной инновацией. Впервые в мире в городе—организаторе Игр появилось высшее

РОССИЙСКУЮ ПРОГРАММУ МОЖНО СМЕЛО НАЗЫВАТЬ УНИКАЛЬНОЙ, ПОСКОЛЬКУ НИ ОДИН ОРГКОМИТЕТ ДО «СОЧИ 2014» НЕ ПОДХОДИЛ К РЕШЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЗАДАЧИ СТОЛЬ СИСТЕМНО И МАСШТАБНО



С 1994 по 2004 год — депутат Госдумы РФ первого, второго, третьего и четвертого созывов. Заместитель председателя, председатель комитета по бюджету и налогам. В Госдуме четвертого созыва — первый зампрединистра Госдумы. 9 марта 2004 года назначен заместителем председателя правительства РФ. Награжден орденами Почета, «За заслуги перед Отечеством» IV степени, Дружбы,

имеет почетную грамоту и благодарности президента РФ. Член бюро высшего совета всероссийской политической партии «Единая Россия». Президент Олимпийского комитета России. Свободно владеет английским языком. Женат, имеет сына. ИСТОЧНИК: САЙТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

«ОЛИМПЕЙСКИЕ ИГРЫ — ГРАНДИОЗНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕГО МИРА. НО, НА МОЙ ВЗГЛЯД, ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ЛЮБОГО БОЛЬШОГО СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ — ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К СПОРТУ И ВЫЗВАТЬ ЖЕЛАНИЕ ИМ ЗАНИМАТЬСЯ У КАК МОЖНО БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА ДЕТЕЙ. И ОЛИМПИАДА, И ТА 1000 ОЛИМПЕЙСКИХ УРОКОВ, КОТОРЫЕ МЫ ПРОВЕЛИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, ОНИ КАК РАЗ ДЛЯ ЭТОГО И ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ.

Я НАДЕЮСЬ, ЧТО РЕЗУЛЬТАТОМ 1000 ОЛИМПЕЙСКИХ УРОКОВ БУДЕТ ТО, ЧТО КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ДЕТЕЙ НАЧНУТ ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ. И ИЗ НИХ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ОЛИМПЕЙСКИЕ ЧЕМПИОНЫ. И, ВОЗМОЖНО, УЖЕ В СОЧИ МЫ УВИДИМ РЕБЯТ, О КОТОРЫХ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕМ, НО КОТОРЫЕ ЗА БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА ПРОЯВЯТ СЕБЯ И СТАНУТ ВЫДАЮЩИМИСЯ СПОРТСМЕНАМИ»



учебное заведение, которое будет готовить профессионалов в организации и проведении спортивных мероприятий. Потребность в высококвалифицированных кадрах в области спорта очень велика. Университет призван формировать современные подходы к осуществлению управленческой деятельности, и в том числе ведению бизнеса в индустрии спорта.

— Олимпиада в Сочи пройдет, а Олимпийский университет, по всей видимости, останется. Что станет с ним и другими образовательными проектами после завершения Игр? Будет ли востребована созданная Оргкомитетом программа олимпийского образования?

— И университет, и все проекты будут жить. Домашняя Олимпиада — это только начало пути. Игры Сочи-2014 дали возможность воплотить в жизнь то, что давно уже было нужно.

— Олимпийское образование призвано не только обучать кадры и распространять факты об Олимпийском движении, но и культивировать олимпийские ценности: «Дружба, уважение, совершенство». Вы верите, что они приживутся в нашем обществе? Что Игры способны менять не только города или регионы, но и людей, которые в них живут?

— Безусловно, да. Олимпийские игры меняют образ и восприятие жизни не только на время их подготовки и проведения, но и на последующие годы. Это выход на принципиально другой уровень жизни. Почувствовав на себе изменения к лучшему, вряд ли кто-то захочет вернуться назад. Олимпийские ценности — дружба, уважение, совершенство — необходимы и вне спортивной жизни. ■

ОЛИМПЕЙСКИЕ ИГРЫ МЕНЯЮТ ОБРАЗ И ВОСПРИЯТИЕ ЖИЗНИ НЕ ТОЛЬКО НА ВРЕМЯ ИХ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ, НО И НА ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ. ЭТО ВЫХОД НА ПРИНЦИПИАЛЬНО ДРУГОЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ



ОЛИМПИЙСКИЕ УРОКИ

главной целью олимпийского образования всегда было обучение и воспитание школьников. для них оргкомитет «сочи 2014» разработал серию олимпийских уроков. к 2014 году олимпийским образованием должны быть охвачены все школы страны, поэтому сейчас оргкомитет разворачивает программу обучения и сертификации педагогов из регионов, а также активно вовлекает в проведение олимпийских уроков волонтеров.

ТАТЬЯНА ГЕРАСИМОВА



ТЫСЯЧНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УРОК
ВМЕСТЕ С АЛЕКСАНДРОМ ЖУКОВЫМ
ПРОВЕЛИ ОЛИМПИЙЦЫ АЛЕКСЕЙ НЕМОВ
И МАРИЯ КИСЕЛЕВА И ПАРАЛИМПИЕЦ
МИХАИЛ ТЕРЕНТЬЕВ

ЦЕННОСТИ, ПРОФЕССИИ, НАСЛЕДИЕ

Программа олимпийских и паралимпийских уроков, которую реализует Оргкомитет «Сочи 2014», стартовала 1 сентября прошлого года. Первыми в нее включились Сочи и Москва, а в 2011 году олимпийские уроки стали проводиться и в других российских городах. Цель этой программы — сформировать у школьников представление об Олимпийском и Паралимпийском движении и его идеалах, об индустрии спорта, привить стремление к активному образу жизни.

С методической точки зрения олимпийские уроки в школах находятся на стыке академического и популярного олимпийского образования. По сути, это внеклассное занятие, только «упакованное» в рамки урока, чтобы его можно было проводить, к примеру, во время классных часов, которые предполагают более свободное, чем на уроках, общение учителей с учениками.

На сегодня Департамент образования Оргкомитета «Сочи 2014» разработал три таких урока. Все необходимые для их проведения материалы (слайды для детей, сценарии уроков, методические рекомендации) опубликованы в разделе «Образование» на сайте Оргкомитета Sochi2014.com, так что воспользоваться ими может каждый классный руководитель.

Во время первого олимпийского урока школьникам рассказывают о ценностях Олимпийского и Паралимпийского движения (дружба, совершенство, уважение, смелость, равенство, решимость, вдохновение), иллюстрируя их примерами из истории достижений спортсменов-олимпийцев и паралимпийцев. Также школьники узнают



ПОЖАТЬ РУКУ ОЛИМПИЙЦУ АЛЬБЕРТУ ДЕМЧЕНКО — И ЧЕСТЬ, И УДАЧА

об олимпийских и паралимпийских видах спорта, об истории проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, об олимпийских и паралимпийских талисманах — не только Сочи-2014, но и Москвы-1980, Ванкувера-2010, Барселоны-1992 и других.

Такой вводный урок разработан в трех вариантах: для младших классов (с первого по четвертый), средних (с пятого по восьмой) и старших (с девятого по одиннадцатый). Для малышей предлагается изложение попроще, для подростков — более сложное и насыщенное фактурой.

Второй олимпийский урок рассказывает о подготовке к Играм и механике их проведения (кстати, оргкомитеты прежних Олимпиад этой темы в рамках олимпийского образования практически не касались). Этот урок использу-

БРАСЛЕТ НА ПАМЯТЬ

Специфическое название «эдьютеймент» (от «education» и «entertainment») — образование в увлекательном формате — как нельзя лучше подходит для популярного олимпийского образования. Эдьютеймент — формат новый не только для России, потенциал его распространения во всем мире огромен. Особенно если говорить об образовательных решениях для Игр.

Не только уроки

Олимпийское образование — это не только уроки в школах или лекции в вузах. Семинары, участники которых узнают об истории и философии Олимпийского и Паралимпийского движения, об олимпийских и паралимпийских ценностях, проходят и в строительных отрядах, и в компаниях — партнерах Игр в Сочи. Занятия, прививающие знания об Олимпиаде (отсюда и назва-

ние — «Олимпийская прививка»), проводят как сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014», так и обученные ими тренеры — сотрудники организаций, принимающих участие в олимпийском проекте. На «Олимпийской прививке» скучать не приходится — значительная часть семинаров проходит в режиме «вопрос-ответ». На настоящий момент «Олимпийскую прививку» прошли сотрудники компаний — партнеров «Со-

чи 2014» — «Ингосстраха», Сбербанка, «МегаФона», P&G, Dow. Самым активным участникам на память вручаются пластиковые браслеты, на которых написано «дружба, совершенство, уважение» — это ценности Олимпийского и Паралимпийского движения. В этих маленьких подарках есть серьезный смысл. Несмотря на свою простоту, такой браслет — сильное просветительское оружие, а не только

прикольная фенечка. Он напоминает о вещах действительно важных, о которых в ежедневном информационном шуме многие просто забывают.

«Олимпийская прививка» со звездами

Один из каналов, с помощью которых организаторы Олимпиады могут заинтересовать молодежную аудиторию, — цифровые технологии. Для тех, кто не представляет себе

жизни без компьютера, в Оргкомитете «Сочи 2014» создали мультимедийную версию «Олимпийской прививки». Получилась своего рода видеолекция, которой можно управлять по собственному желанию — переходить из одного раздела в другой, возвращаться к самому интересному. При необходимости информацию об Олимпийских и Паралимпийских играх можно получить и в текстовом формате — спра-

вочник и глоссарий прилагаются. А еще здесь же можно посмотреть видеоролики «Сочи 2014», которые также включены в программу. Все сведения в «Олимпийской прививке» сгруппированы по трем блокам: технология подготовки и проведения Игр, история Олимпийских и Паралимпийских зимних игр, зимние Игры 2014 года в Сочи. В роли лекторов выступают лидеры Олимпийского и Пара-

лимийского движения, представители Оргкомитета «Сочи 2014», олимпийские и паралимпийские чемпионы, руководители органов власти. Во время Олимпийских игр 2010 года в Ванкувере ознакомиться с «Олимпийской прививкой» смогли более 120 тыс. посетителей дома «Сочи 2014», а в марте 2010-го инновационную мультимедийную разработку продемонстрировали президенту РФ Дмитрию Медведеву.

ОЛИМПИЙСКАЯ ПРИВИВКА

ПРОДУКТЫ СИСТЕМЫ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЧИ 2014»

ПОПУЛЯРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



АКАДЕМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ПЕРВЫЕ ТЫСЯЧИ Опыт «удаленного обучения» у Оргкомитета «Сочи 2014» уже есть. Так, в 2011 году была запущена программа дистанционных интернет-тренингов, по которой уже прошли обучение студенты и методисты региональных волонтерских центров.

Результат: только в рамках празднования 1000 дней до Игр в Сочи, с 11 по 14 мая 2011 года, волонтеры самостоятельно провели 1000 олимпийских уроков по всей России. Организатором этого масштабного проекта стал волонтерский центр, открытый в Московской финансово-промышленной академии (ныне это Московский финансово-промышленный университет «Синергия»). Благодаря ему посетить олимпийские уроки смогли более 40 тыс. учеников старших классов в Москве, Омске, Ижевске, Рыбинске, Саратове, Мурманске, Краснознаменске, Королеве, Красногорске, Подольске, Туле, Брянске, Одиноцове, Астрахани, Дубне, Долгопрудном, Азове, Арзамасе и других городах России.

В рамках проекта «1000 олимпийских уроков» МФПА совместно с Олимпийским комитетом России провела и еще одну любопытную акцию — «100 уроков олимпийских чемпионов», которая была приурочена к 100-летию создания Олимпийского комитета России. На олимпийских уроках перед школьниками выступили знаменитые российские спортсмены: Светлана Журова, Алексей Немов, Денис Панкратов, Мария Киселева, Светлана Мостеркова, Николай Гуляев, Елена Замолдчикова, Михаил Терентьев, Николай Крюков, Елена Вайцеховская, Елена

Азарова, Татьяна Горбунова, Маргарита Алийчук, Карина Азнавурян, Ильгар Мамедов и другие.

Заключительный, 1000-й олимпийский урок, прошедший 14 мая 2011 года в московской школе № 1945, провел президент Олимпийского комитета России, заместитель председателя правительства РФ Александр Жуков. Его «помощниками» на время занятия стали олимпийские чемпионы Алексей Немов и Мария Киселева, паралимпийский чемпион Михаил Терентьев и ректор МФПА Юрий Рубин.

Акция, проведенная Московской финансово-промышленной академией совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014», внесла заметный вклад в распространение олимпийского образования в нашей стране. Но это только начало — впереди еще не один учебный год.

А 1 сентября олимпийские уроки в школах по всей России проведут волонтеры 26 волонтерских центров и сотрудники компаний — партнеров и компаний — поставщиков «Сочи 2014» (Panasonic, P&G, PwC, Microsoft, Volkswagen Grup Rus, English First, РЖД, ИД «Коммерсантъ»). Для того чтобы это стало возможным, Оргкомитет «Сочи 2014» провел серию специальных тренингов и предоставил все необходимые методические и презентационные пособия для распространения олимпийских знаний по всей стране. ■

«ОЛИМПИЙСКАЯ ПРИВИВКА» НАПОМИНАЕТ ОБ ИСТИННЫХ ЦЕННОСТЯХ — ДРУЖБЕ, СОВЕРШЕНСТВЕ, УВАЖЕНИИ

Сейчас «Олимпийскую прививку» на сайте Sochi2014.com может скачать на свой компьютер каждый.

«Азбука „Сочи 2014“ «Азбука „Сочи 2014“» еще одна уникальная разработка Оргкомитета «Сочи 2014». Несмотря на то что в сети нет консолидированного энциклопедического ресурса об Олимпийском и Паралимпийском движении, оргкомитеты других

Олимпиад аналогичных продуктов не выпускали, хотя идея «Азбуки» лежит на поверхности — по сути, это «Википедия» с олимпийским уклоном. Пока она находится в стадии тестирования, но скоро будет размещена в интернете и обещает стать одним из наиболее интересных разделов образовательного сайта «Сочи 2014». В «Азбуку» войдут все понятия и факты, которые имеют отно-

шение к олимпийской и паралимпийской тематике, прошлому и настоящему Игр. Статьи о них будут расставлены по алфавиту — от «А» до «Я». Первоначально будет опубликован сравнительно небольшой стартовый набор статей. А затем каждый участник интернет-пространства, зарегистрировавшийся на сайте «Азбуки», сможет пополнять ее собственными материалами, фотографиями, рисунками и видеоро-

ликами. Конечно, все изменения, вносимые пользователями, будут просматривать модераторы, и только после этого они будут опубликованы. Помимо самих статей на сайте «Азбуки» запланированы викторины по различным темам, связанным с Играми, с помощью которых каждый сможет протестировать свою эрудицию. Также предусмотрена публикация рейтингов победителей и самых активных авторов.



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

Оргкомитет «Сочи 2014» уверен: эта новинка позволит распространить олимпийское образование на ту аудиторию, для которой любимым каналом связи с окружающим миром является интернет, и привлечет молодежную аудиторию. Мультимедийная «Олимпийская прививка» и «Азбука „Сочи 2014“» далеко не единственные примеры здыотеймента в интернете. Так, не исключено, что в перспективе бу-

дут сняты видеоролики для сервиса Youtube, на которых знаменитости будут рассказывать об Олимпийских играх. Планируется устроить и виртуальные мультимедийные экскурсии по строящимся в Сочи олимпийским объектам. Их пользователи смогут не только рассмотреть каждый объект, но и прочитать о том, какие технологии применялись при его возведении, в чем отличие от объектов, создававшихся

для предыдущих Олимпийских игр и т. д. Олимпийские игры и новые технологии дают широкий простор для инноваций, особенно для инноваций в сфере образования.

БИЗНЕС-ШКОЛА ПО ОЛИМПИЙСКИМ СТАНДАРТАМ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ АКТИВНО ПОДДЕРЖАЛ ИДЕЮ КОМИТЕТА «СОЧИ 2014» СОЗДАТЬ В РОССИИ СПЕЦИАЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА, СПОСОБНЫХ ОРГАНИЗОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ. ДЛЯ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ЭТОТ ПРОЕКТ СТАЛ ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ.

ТАТЬЯНА ГЕРАСИМОВА

ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ Предложение вывести олимпийское образование на профессиональный уровень было одним из факторов, которые в 2007 году способствовали победе российской заявки на проведение Зимних игр 2014 года. Год спустя, в день открытия Олимпийских игр в Пекине, в присутствии президента Международного олимпийского комитета (МОК) Жака Рогге и председателя правительства РФ Владимира Путина между МОК, Олимпийским комитетом России (ОКР) и Оргкомитетом «Сочи 2014» был подписан меморандум о создании в Сочи первого в мире Российского международного олимпийского университета (РМОУ). Это учебное заведение использует весь опыт и знания, накопленные МОК, для подготовки штучных специалистов к Играм в Сочи, и, по выражению Жака Рогге, «увековечит достижения будущих лет, объединив науку, технологии, культуру и спорт».

Становление университета как юридического лица завершилось в 2009 году. Соучредителями РМОУ стали Минспорттуризма РФ, ОКР, Оргкомитет «Сочи 2014» и холдинговая компания «Интеррос», которая является единственным частным инвестором этого проекта и несет основные расходы по его реализации. Как объяснял президент «Интерроса» Владимир Потанин, для него «это вклад в будущее».

ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ Официальная презентация проекта состоялась в феврале 2010 года, во время Игр в Ванкувере, а осенью прошлого года университет уже начал реализацию образовательных программ. Собственного здания у вуза пока нет, и до 2013 года он проводит занятия на других площадках, подобно тому, как это делала Московская школа управления «Сколково», пока у нее не было собственного кампуса. Такое тактическое совпадение не случайно, ведь именно в «Сколково» была создана концепция университета, основанная на практиках лучших бизнес-школ.

Концепция РМОУ была успешно представлена Международному олимпийскому комитету в январе 2011 года. Согласно ей, до Игр 2014 года именно Оргкомитет «Сочи 2014», как автор идеи и лидер создания Российского международного олимпийского университета, несет перед МОК общую ответственность по проекту. По завершении белой Олимпиады-2014 эта курирующая роль переходит к Олимпийскому комитету России.

Тематические направления в РМОУ разработаны в соответствии с классификацией функций, созданной в МОК для оргкомитетов Олимпийских игр. Таких направлений шесть: управление спортивными мероприятиями, международное спортивное право, управление инфраструктурой и спортивными объектами, управление карьерами атле-

В СОЧИ ПОЯВИТСЯ СУПЕРСОВРЕМЕННЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



тов, управление массовыми коммуникациями и, наконец, управление административными связями.

Сейчас университет проводит преимущественно краткосрочные тренинги повышения квалификации для спортивных менеджеров и руководителей. Так, с сентября прошлого года его слушателями являются сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014», на которых в том числе обкатываются в пилотном режиме программы университета. Но уже сейчас они далеко не единственная его аудитория: РМОУ также работает по заказам Минспорта, ОКР и администрации Сочи, проводит занятия на площадках партнерских вузов, активно сотрудничает с региональными спортивными министерствами, организуя в Сочи выездные тренинги для руководителей спорта всех федеральных округов России. Для каждой из этих целевых групп — сотрудников Оргкомитета и ОКР, региональных руководителей — в университете разрабатывают свои образовательные курсы, заточенные под их профессиональные потребности. Для проведения этих занятий РМОУ приглашает ведущих российских и западных специалистов в области спортивной индустрии, маркетинга, управления карьерами атлетов, управления спортивными объектами. Университет также активно расширяет партнерские связи с европейскими университетами, имеющими значительный опыт в области спортивного менеджмента.

В перспективе «основным блюдом» в меню Олимпийского университета станет магистерская программа спортивного администрирования, предназначенная для тех, кто уже имеет одно высшее образование, степень бакалавра или специалиста. РМОУ рассчитывает в первую очередь на абитуриентов, получивших образование в области физической культуры или менеджмента, но это условие,

по-видимому, не будет ключевым: преимущество при поступлении получат не те абитуриенты, у кого подходящий диплом, а в первую очередь те, у кого уже есть личные проекты или опыт работы в индустрии спорта. Высокие требования к будущим студентам обусловлены задачей университета — готовить управленческую элиту для спорта. По этой же причине главным методом обучения здесь должны стать не традиционные лекции, а коллективная работа над решением реальных управленческих задач. Все остальное — лекции, кейсы, деловые игры — будет скорее вспомогательным инструментарием.

Естественно, РМОУ будет предлагать и образовательные программы формата MBA, нацеленные на подготовку руководителей именно для индустрии спорта, — Master of Sport Administration (MSA) и Executive MSA. Кроме того, на базе университета планируется вести исследовательскую работу.

ЗЕЛЕНЫЙ СТАНДАРТ Программы MSA стартуют в 2013 году, когда будет построен комплекс зданий РМОУ в Центральном районе Сочи. В «Интерросе» признают, что этот участок на берегу Черного моря покупали под другой проект, но потом компания решила отказаться от прежних планов и отдать землю под строительство университета.

Первый камень в основание будущего университета был заложен 7 июня 2010 года. Во время церемонии с участием Владимира Путина и Жака Рогге в фундамент также заложили капсулу с посланием будущим поколениям, в которой говорится об олимпийских идеалах и ценностях Олимпийского движения.

По проекту комплекс будет состоять из учебно-административного корпуса РМОУ, гостиничной инфра-

структуры, конференц-центра, корпусов апарт-отелей, сооружений торгово-рекреационного назначения. Четыре основных здания, которые образуют комплекс РМОУ, расположатся под углом друг к другу, как лепестки цветка.

Университетские корпуса будут полностью соответствовать экологическим требованиям (иначе говоря, зеленым стандартам) МОК и стандартам доступности для людей с ограниченными возможностями, которые устанавливает Международный паралимпийский комитет. В частности, для того, чтобы облегчить передвижение по комплексу инвалидам, в зданиях увеличена ширина коридоров, количество порогов по возможности минимизировано, предусмотрены пандусы, специальные лифты и туалеты, а также специализированные места парковки.

На территории университета также организуют велопарковки и проложат велосипедные дорожки. Более 40% свободной от застройки территории планируется озеленить, при этом растения будут высажены на кровле конференц-зала и подземной автостоянки. Для подсветки корпусов, уличного освещения и систем орошения будет использоваться солнечная энергия. Энергосберегающие осветительные приборы, отопительно-вентиляционное оборудование двойного назначения (летом оно работает на охлаждение, а зимой — на обогрев) и другие предусмотренные проектом энергоэффективные решения позволят значительно уменьшить расход электричества. Дождевую воду планируется собирать, чтобы использовать затем для полива зеленых насаждений. После начала работы университет планирует руководствоваться политикой зеленого офиса, что подразумевает раздельный сбор отходов и направление их на переработку (предположительно перерабатываться будет не менее 40%).

ДЛЯ ГОРОДА И СТРАНЫ Эксперты МОК, изучившие проектную документацию комплекса РМОУ в Сочи, поставили проекту одну из высших оценок. Именно такими должны быть все сооружения — доступными для людей с инвалидностью и построенными по новейшим экологическим стандартам. Как образец архитектуры, РМОУ станет элементом наследия Игр-2014 и, возможно даже, одной из достопримечательностей города Сочи.

Но главное — РМОУ станет одним из основных элементов гуманитарного наследия, ведь с завершением зимних Игр этот проект не закончится. После 2014 года Олимпийский университет продолжит выполнять свою миссию — формирование мировой и российской управленческой элиты в сфере Олимпийского и Паралимпийского движения, физической культуры и спорта, способствуя тому, чтобы олимпийское образование в нашей стране распространялось как можно шире. ■



РОССИЙСКИЙ ПРЕМЬЕР ВЛАДИМИР ПУТИН И ПРЕЗИДЕНТ МОК ЖАК РОГГЕ ЗАЛОЖИЛИ ПЕРВЫЙ КАМЕНЬ РМОУ



ПЕРВЫМИ СТУДЕНТАМИ РМОУ СТАЛИ СОТРУДНИКИ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014»



ПРЕЗИДЕНТ «ИНТЕРРОСА» ВЛАДИМИР ПОТАНИН РАЗДЕЛЯЕТ ИНТЕРЕС К ОЛИМПИЙСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ С ЧЛЕНОМ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА РМОУ КНЯЗЕМ МОНАКО ПРИНЦЕМ АЛЬБЕРОМ II

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

ПЕРВЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ

Компании EF English First, официальному поставщику Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи в категории «Обучение иностранному языку», предстоит научить английскому несколько десятков тысяч человек, среди которых только волонтеров будет 25 тыс. Ничего нереального в этой задаче нет: EF много лет участвует в программах подготовки стран к крупным спортивным событиям, включая Олимпиаду в Пекине 2008 года, а инновационные разработки компании — онлайн-школа английского языка EF EnglishTown и система обучения EF Efecta System, в разработку которой EF инвестировала более €50 млн, — дают возможность обучать большое количество людей в условиях географической удаленности, что для России особенно актуально. Специально для олимпийцев в EF создали программу, включающую помимо общего разговорного английского такие темы, как зимние виды спорта, Олимпийские и Паралимпийские игры, безопасность, здравоохранение, гостеприимство.

Каждый, у кого есть доступ в интернет, может бесплатно изучать английский по олимпийской программе EF. За 1000 дней до начала Олимпиады в Сочи, 14 мая 2011 года, компания открыла сайт sochi2014.ef.com, который позволяет всем желающим проверить свой уровень знаний и ежедневно получать по электронной почте бесплатные уроки английского языка по олимпийской тематике. Ежедневно на сайте появляется новая олимпийская тема дня. Значение английских слов объясняется в доступной форме — с помощью диалогов, текстов и аудиоматериалов. Старые уроки доступны в архиве, так что даже те, кто присоединился к программе с большим опозданием, смогут освоить весь учебный материал. К началу Олимпиады на сайте будет опубликовано 1000 уроков.

На счету EF множество инновационных разработок. EF была первой образовательной компанией, открывшей онлайн-школу английского языка, первой ввела в обучение систему отслеживания результатов Progress Tracker, первой разработала обучающий видеокурс для коммуникаторов и планшетов, который пользуется большой популярностью у студентов. Есть среди разработок EF и мобильные образовательные приложения. Недавно бесплатное приложение EF High Flyers English Vocabulary Game для детей, изучающих английский язык, заняло первое место среди всех образовательных приложений в одном из крупнейших онлайн-магазинов. Но олимпийская программа занимает среди достижений EF особое место.

«Наш сайт sochi2014.ef.com дает всем желающим возможность получать полезную информацию об Олимпийском движении, его ценностях и узнавать интересные факты о зимних видах спорта и предска-

щих Играх в Сочи, — говорит глава EF English First в России Бернард Ширер. — Миссия EF — преодолевать языковые, культурные и географические барьеры между людьми. Участие в олимпийских проектах и распространение знаний об Олимпийском движении являются для нас отличной возможностью реализовать свою миссию».

ВСЕГДА СОСА-COLA

В дни 125-летия создания напитка под названием Coca-Cola одноименная компания еще раз рассказала россиянам о своем олимпийском прошлом и настоящем. Сейчас Coca-Cola — Всемирный партнер предстоящих Зимних игр 2014 года в Сочи, но эти Игры далеко не первые в ее истории. Сотрудничество компании с Международным олимпийским комитетом началось едва ли не столетие назад: Coca-Cola является партнером МОК начиная с летних соревнований в Амстердаме 1928 года! Ее появление в нашей стране тоже связано с Олимпиадой: Coca-Cola впервые попала в СССР в преддверии летних Олимпийских игр 1980 года в Москве. Официальный на-



СОСА-COLA ВПЕРВЫЕ ПОПАЛА В СССР НА ОЛИМПИАДЕ-80

питок московской Олимпиады-80 стал практически таким же ее символом, как и олимпийский Мишка.

Уникальные экспонаты, свидетельствующие о тесном сотрудничестве компании Coca-Cola и Олимпийского движения, составили важную часть выставки «125 счастливых лет», которая прошла в рамках празднования юбилея Coca-Cola в Москве и Санкт-Петербурге. Посетителями выставки, которая рассказывала о развитии бренда на фоне происходившего в мире, о появлении логотипа, об эволюции дизайна рекламных плакатов и фирменных бутылок Coca-Cola, стали более 1 млн человек.

ЗАПЛАНИРОВАННОЕ НАСЛЕДИЕ

Каждый сотрудник PwC, официального поставщика профессиональных услуг зимних Игр в Сочи, который помогает Оргкомитету «Сочи 2014» развивать инновационную модель управления Играми, около 130 часов в год занимается собственным образованием — это почти месяц учебы ежегодно! На повышение квалификации работников руководство PwC тратит больше средств, чем большинство других международных компаний. Все обучающие программы и тренинги разрабатываются в сотрудничестве с ведущими специализированными бизнес-школами и профессиональными ассоциациями. Пройдя одну из программ, можно стать сертифицированным специалистом в области финансов, IT-индустрии, управления персоналом. В России PwC поддерживает более 20 таких «профессиональных квалификаций», и многие из них признаны на международном уровне — к примеру, квалификация дипломированного бухгал-



СТРОИТЕЛЬСТВО РЖД ПРИВИЛИ ОЛИМПИЙСКИЕ ЗНАНИЯ

тера Великобритании (ACCA) или дипломированного бухгалтера США (CPA). Создана в PwC и программа развития бизнес-навыков — от базовых, необходимых всем сотрудникам компании, таких как навыки презентаций и эффективной коммуникации, до навыков управления масштабными проектами с крупными клиентами.

Как и многие партнеры Игр, PwC проводит для своих сотрудников семинары, посвященные истории и ценностям Олимпийского и Паралимпийского движения, наследию Игр в Сочи и роли компании в их подготовке. Кроме того, проанализировав инвестиции в развитие инфраструктуры, которые были сделаны в прошлые годы несколькими городами — организаторами спортивных мероприятий, и изучив долгосрочный эффект для каждого из регионов,

верситет будет проводить множество разнообразных корпоративных тренингов и семинаров, благодаря которым сотрудники Сбербанка смогут совершенствовать свои знания и профессиональные навыки. «Деятельность университета будет способствовать укреплению единой корпоративной культуры и сплочению нашей большой команды», — уверен господин Кузнецов.

МЕГАЭКСПЕРТЫ С ОЛИМПИЙСКИМИ ЦЕННОСТЯМИ

В обучении сотрудников «МегаФона» ведущая роль принадлежит корпоративному университету — «МегаАкадемии», которая реализует программы обучения лучшим бизнес-идеям и практикам для руководителей и сотрудников компании силами внутренних тренеров. В 2010 году здесь



ENGLISH FIRST К 2014 ГОДУ ОБУЧИТ АНГЛИЙСКОМУ 25 ТЫС. ВОЛОНТЕРОВ

ставших объектами этих инвестиций, в апреле PwC выпустила доклад «К игре готовы: Крупные спортивные мероприятия как стимул к развитию инфраструктуры». Эта работа будет полезной для сотрудников ведомств, задачей которых является планирование регионального развития и построение долговременного наследия Игр.

«Олимпийские и Паралимпийские игры — больше, чем просто спортивные соревнования, это действительно возможность создать благоприятные условия для социально-экономического развития и долгосрочных позитивных перемен. Образование имеет решающее значение для достижения этой цели», — подчеркивает руководитель практики бизнес-консультирования PwC в России Роберт Груман.

УНИВЕРСИТЕТ БАНКИРОВ

Профессиональное развитие сотрудников и совершенствование системы обучения персонала — задача, которой в Сбербанке — Генеральном партнере Игр в Сочи — уделяется повышенное внимание. «Здесь нам есть чем гордиться. По всей стране работают центры подготовки и переподготовки кадров. Примерно через год мы откроем новый корпоративный университет», — рассказывает Станислав Кузнецов, заместитель председателя правления Сбербанка.

На реке Истре в Подмосковье на площади более 30 тыс. кв. м разместятся современные учебные корпуса, просторные конференц-залы, комфортабельные общежития для сотрудников, а также жилье для постоянных преподавателей. Строительство комплекса ведется с использованием передовых энергоэффективных технологий. Уни-

верситет будет проводить множество разнообразных корпоративных тренингов и семинаров, благодаря которым сотрудники Сбербанка смогут совершенствовать свои знания и профессиональные навыки. «Деятельность университета будет способствовать укреплению единой корпоративной культуры и сплочению нашей большой команды», — уверен господин Кузнецов.

И, конечно же, в компании регулярно проводятся мероприятия, нацеленные на повышение осведомленности об Олимпийских играх и вовлеченности в них «МегаФона»: «Олимпийские прививки», рассказывающие об истории и ценностях Игр, «Олимпийские зарядки».

«Олимпийские и паралимпийские ценности стали не просто лозунгом, а смыслом жизни миллионов людей. Дружба, совершенство, уважение, смелость, равенство, решимость, вдохновение — ценности, которые созвучны и нашей компании. Нам важно, чтобы ценности Игр для всех, кто работает в компании «МегаФон», были не просто словами, чтобы люди понимали важность этих понятий и руководствовались ими в своей работе», — отмечает заместитель гендиректора по стратегическим проектам «МегаФона» Тигран Погосян.

ОЛИМПИЙСКАЯ ХИМИЯ

Многоотраслевая химическая компания Dow, Всемирный партнер и официальная химическая компания Олимпийского движения на период до 2020 года, сотруднича-

ет с МОК на протяжении уже 30 лет. Начало отсчета 1000 дней до Игр в Сочи Dow отметила, совместив торжество с Днем химика на химфаке МГУ. В рамках партнерства с вузом компания провела марафон «1000 метров до Олимпийской победы», который послужил дальнейшей популяризации олимпийских ценностей, массового спорта и здорового образа жизни не только среди студентов, аспирантов и научных сотрудников, но и в их лице для всей молодежи России. Студенты, аспиранты, выпускники и преподаватели химических вузов, представители Оргкомитета «Сочи 2014», волонтеры, сотрудники компании Dow, заказчики и деловые партнеры — все желающие приняли активное участие в спортивных соревнованиях, интерактивных и обучающих играх, мастер-классах по граффити, продемонстрировали свои знания, отвечая на вопросы познавательной викторины на тему Олимпийских игр, а также с огромным удовольствием передали видеообращения — пожелания спортсменам. На праздник собралось более 1000 человек.

ОТ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ДО СТРОИТЕЛЯ

Генеральный партнер «Сочи 2014» ОАО РЖД — одна из немногих компаний, которая ежегодно формирует заказ на подготовку нескольких тысяч выпускников железнодорожных специальностей. Сеть технических школ и учебных центров, обеспечивающих подготовку рабочих кадров, техникумы и вузы железнодорожного транспорта, постоянная работа по повышению квалификации специалистов и руководителей состава — таковы элементы полного цикла корпоративного обучения РЖД. Сегодня компании нужны не только машинисты или инженеры-путейцы, а самые разнообразные специалисты, — например, говорит президент РЖД Владимир Якунин, «в МГИМО обучается группа, которая проходит подготовку в свете расширения спектра международного сотрудничества РЖД». В 2009 году ОАО РЖД открыло собственный корпоративный университет, призванный обучать менеджеров навыкам эффективного управления. Корпоративное обучение в корне отличается от высшего или второго высшего образования: учебные программы максимально заточены под специфику и потребности ОАО РЖД. За три года в университете планируется обучить около 3 тыс. человек как из числа руководителей РЖД разного уровня (включая даже высшее руководство), так и проявивших себя молодых сотрудников. А ликвидировать недостатки отечественного образования в части подготовки руководителей РЖД помогает взаимодействие со Стокгольмской школой экономики. Перспективным специалистам оплачивается до 70% стоимости обучения.

Важным элементом обучения студентов — участников стройотрядов, работающих на инфраструктурных объектах Олимпийских игр в Сочи, в РЖД считают «Олимпийские прививки», ведь задача Оргкомитета не только провести Игры, но и показать гражданам, как вместе с Играми меняется наша страна.



В СОЧИ ДАЛИ СТАРТ «БОЛЬШИМ ИГРАМ» МЕГАФОНА

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ СИЛЫ

ЗИМНИЕ ИГРЫ В СОЧИ СТАЛИ КАТАЛИЗАТОРОМ ВОЗРОЖДЕНИЯ В РОССИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ, ВОВЛЕКАЯ В НЕГО УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ. ОТКРЫВШИЕСЯ В РЕГИОНАХ 26 ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ ПОДГОТОВЯТ 25 ТЫС. ВОЛОНТЕРОВ ДЛЯ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА.

ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВА



ОТКРЫТИЕ ЦЕНТРОВ ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ — ВАЖНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ



СОЧИНСКАЯ ОЛИМПИАДА ЗАЖЕЛТ СЕРДЦА ТЫСЯЧ ВОЛОНТЕРОВ

НАЙТИ И ОБУЧИТЬ В Оргкомитете признались: сложнее всего найти добровольцев с нужным уровнем подготовки и хорошим знанием иностранных языков. И это неудивительно — свободным владением иностранными языками в России может похвастаться абсолютное меньшинство, а нехватка спортивных менеджеров — проблема, существующая во всем мире. Главное отличие Игр в Сочи от национальных чемпионатов и чемпионатов мира, проводимых в стране, — это количество волонтеров. Оргкомитету «Сочи 2014» на Играх в Сочи понадобится помощь 12,5 тыс. волонтеров общего профиля, 8,5 тыс. волонтеров-специалистов и 4 тыс. волонтеров-спортсменов. И если для других спортивных событий 90% сотрудников и добровольцев привлекается из жителей близлежащих городов, то найти несколько тысяч свободно говорящих по-английски волонтеров только из Краснодарского края нереально.

Поэтому в начале мая на базе 26 учебных заведений по всей стране, прошедших конкурсный отбор, были открыты центры подготовки волонтеров. К 2014 году они подготовят специалистов в 11 областях: «Транспорт», «Медицина», «Допинг-контроль», «Обслуживание делегаций и команд, протокол, лингвистические услуги», «Технологии», «Церемонии», «Коммуникации и пресса», «Административная деятельность и аккредитация», «Сервис», «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями». В реестре комитета числится семь московских вузов, готовящих волонтеров: Московская финансово-промышленная академия, Московский государственный автомобильно-дорожный технический университет, Московский государственный институт международных отношений (университет), Первый московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова,

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ВЫ КАК ВОЛОНТЕРОВ ГОТОВИТЕ?

Елена Крутицкая, директор волонтерского центра, московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова:

— Сегодня наша группа разрабатывает проект для участия в акции «Всемирный день без машин» и координирует работу волонтеров, участвующих в организации суперфинала Европейской лиги по пляжному футболу 2011. Параллельно мы подбираем группу волонтеров для участия в проведении роад-шоу Sochi.Drive, которое организовано компанией Volkswagen Group Rus и Оргкомитетом «Сочи 2014». Также идет разработка и апробация системы социального партнерства с учреждениями и организациями Москвы. Мы занимаемся и социальными проектами. Одна из групп волонтеров в составе 35 человек работает в ДОЛ «Альбатрос» с детьми из социально неблагополучных московских семей. Разрабатывается экопроект для участия в конкурсе экологических проектов Rapasonic.

Сергей Черемшанов, директор центра подготовки волонтеров FORWARD, сочинский государственный университет:

— Среди студентов нашего вуза мы проводим отбор на Олимпийские и Паралимпийские игры в Лондоне 2012 и на Зимние

юношеские Олимпийские игры в Инсбруке. В начале сентября планируем провести олимпийские уроки в школах города Сочи, которые дадут ученикам возможность познакомиться с историей Игр.

Борис Мамонт, директор волонтерского центра, кубанский государственный университет:

— С 20 июня в нашем вузе начала работу общественная приемная комиссия из числа студентов-волонтеров. Они помогают абитуриентам сориентироваться в необходимой для поступления в вуз информации, подсказывают, куда обратиться за ответом на тот или иной вопрос, сопровождают до нужных аудиторий и служб. Кроме того, 40 активистов-волонтеров только что вернулись с краевого туристического форума молодежного актива «Регион 93», в рамках которого получили возможность познакомиться с опытом организации и проведения зимних Игр в Ванкувере. Наш Волонтерский центр также занимается отбором участников для волонтерской сборной «Сочи—Лондон—Сочи». Разрабатываем план кампании по привлечению волонтеров, готовим к реализации проект «Олимпийский вектор», направленный на информационное обеспечение волонтерской деятельности в молодежной и обра-

зовательной среде. Занимаемся информационным обеспечением деятельности спортсменов с инвалидностью.

10 сентября 2011 года планируется участие Волонтерского центра в экологической акции «Всемирный день без машин».

Анна Губина, директор волонтерского центра «Прорыв», волгоградский государственный университет:

— Сейчас мы занимаемся отбором волонтеров для участия в Международном молодежном волонтерском лагере Volunteers' Academy, который пройдет 20–24 сентября 2011 года. Кроме того, внутри нашего центра ведется отбор кандидатов для Олимпийских и Паралимпийских игр в Лондоне-2012.

Татьяна Арсеньева, директор центра развития молодежных волонтерских программ, тверской государственный университет:

— Сейчас в нашем волонтерском центре идет акция «Волна здоровья», организованная Лигой здоровья нации при поддержке правительства Тверской области. Силами наших волонтеров планируем проводить в школах специальные олимпийские уроки. Кроме того, центр занимается разработкой плана кампании по привлечению волонтеров в сентябре-декабре 2011 года.

Анна Первухина, директор волонтерского центра, кубанский государственный аграрный университет:

— Наша команда волонтеров в августе вернулась с международной смены «Я доброволец» в туристском лагере молодежного актива «Регион 93», организованном администрацией Краснодарского края. Лекции и тренинги в лагере проводили преподаватели Ванкуверского университета Carilano, наша команда получила уникальную возможность узнать, как работают волонтеры в Канаде. Практическими знаниями поделились десять волонтеров, принимавших участие в канадской Олимпиаде 2010 года. Сейчас мы формируем специальную команду волонтеров для участия в Молодежном лагере в Казани в сентябре 2011 года и разрабатываем программу фестиваля спорта для детей с инвалидностью из детских домов Краснодарского края.

Ирина Проселкова, директор волонтерского центра, российский государственный университет туризма и сервиса:

— В первую очередь мы принимаем и обрабатываем анкеты волонтеров, желающих попасть на Олимпийские игры в Лондоне 2012 года. Также готовили волонтеров к участию в авиасалоне МАКС-2011 и готовим — к road show Sochi Drive.

Михаил Васильев, директор волонтерского центра, московский финансово-промышленный университет «Синергия»:

— Мы разрабатываем спецкурс «Волонтерская деятельность», который планируем вводить уже с нового учебного семестра в университете. Параллельно мы готовимся проводить олимпийские уроки в разных школах и колледжах России и запускаем свой собственный проект «Спортивная переменка».

Марина Линович, директор волонтерского центра, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики:

— В сентябре наш волонтерский центр станет участником выставки «Я выбираю спорт!», которая пройдет в Санкт-Петербурге. Во время проведения выставки будет подписано соглашение о сотрудничестве с комитетом по физической культуре и спорту правительства Санкт-Петербурга. Также готовимся к проведению волонтерских уроков и олимпийских уроков в школах Санкт-Петербурга: разрабатываем содержание уроков, отбираем школы, адресно работаем с руководством образовательных учреждений и органами государственной власти.



1000 МЕТРОВ НАВСТРЕЧУ ИГРАМ
ВМЕСТЕ С ВОЛОНТЕРАМИ «СОЧИ 2014»

Российский государственный университет туризма и сервиса, Российский государственный социальный университет, Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова.

Каждый из центров должен подготовить от 500 до 2 тыс. волонтеров в зависимости от установленной квоты. Пока центры проводят дополнительную подготовку волонтеров, агитируют приходить на занятия, ведут при вузах специальные курсы, где рассказывают студентам об истории волонтерства и вовлекают их в различные социальные и добровольческие проекты.

Так, например, во время проведения мероприятий «1000 дней до Игр» волонтеры «Сочи 2014» приняли активное участие в сотнях акций по всей стране: от открытия инновационных часов OMEGA, начавших обратный отсчет времени до Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи, до высадки черешневого леса, организованной компанией BOSCO в парке у Морского вокзала Сочи; от олимпийских уроков в 1000 школах России до веселых «олимпийских» соревнований компании «Ростелеком» для детей и «олимпийских дней», которые компания Samsung провела для воспитанников подшефных детских домов.

СТАТЬ ВОЛОНТЕРОМ Задача каждого центра — заинтересовать как можно больше студентов и школьников в том, чтобы принять участие в Играх в Сочи. «В

России волонтерская культура не так известна, как на Западе, поэтому, чтобы вовлечь в такие программы как можно больше участников, важно популяризировать волонтерство как отдельное социальное явление в нашей стране», — отмечает директор волонтерского центра МГГУ им. М. А. Шолохова Елена Крутицкая.

Чтобы вовлечь в программу студентов, сотрудники центров проводят специальные акции и посещают конференции, посвященные добровольческому движению. Также каждый из них проходит обучение в Москве или Сочи, общаясь с западными специалистами. «Одна из целей московских волонтерских центров — научить волонтеров действовать прямо в «поле» еще до начала обучения», — рассказывает Елена Крутицкая. «В августе волонтеры нашего вуза будут сопровождать команды участников суперфинала Европейской лиги по пляжному футболу, также во время этих соревнований они будут работать в пресс-центре и координировать взаимодействие с VIP-гостями».

В 2012 году у учеников региональных центров начнется своя Олимпиада: из 100 тыс. потенциальных волонтеров, заполнивших заявки, на сами соревнования будут аккредитованы только 25 тыс. человек. Отбирать их будут как в вузе, где есть волонтерский центр, так и в самом Оргкомитете «Сочи 2014». «Сначала будут отобраны подходящие анкеты, потом кандидаты пройдут тестирование и собеседование по телефону, а в финале должны будут выдер-

жать личную беседу с конкурсной комиссией. После этого во всех центрах начнется образовательная программа», — рассказывает директор волонтерского центра Московской финансово-промышленной академии Михаил Васильев.

ОЛИМПИЙСКИЕ ЗНАНИЯ Обучать будущих помощников будут по специальной программе, утвержденной Оргкомитетом «Сочи 2014». Программа основана на западном опыте — в первую очередь, конечно, на опыте прошедших Игр-2010 в Ванкувере. Подготовка волонтеров будет проводиться в несколько этапов. Сначала будущие волонтеры получат «Олимпийскую прививку»: им расскажут об истории Олимпийских и Паралимпийских игр, видах спорта, достижениях спортсменов, особенностях предстоящих Игр в Сочи и о многом другом. После этого каждый волонтер пройдет серию тренингов, призванных развить навыки, необходимые для успешной работы на Играх (например, работа в команде, взаимодействие с людьми с инвалидностью, межкультурная коммуникация), а также глубже погрузиться в тематику выбранного направления работы. Так, волонтеры, выбравшие направление «Транспорт», будут знакомиться с транспортной системой Игр, а будущие волонтеры аккредитационных центров — осваивать соответствующие правила и процедуры.

Теорией дело не ограничится: волонтеры будут проходить практику на крупнейших соревнованиях, предстоящих Играх. Для отличившихся кандидатов — потенциальных лидеров волонтерских команд — Оргкомитет «Сочи 2014» и волонтерские центры проведут серию лидерских тренингов.

Перед Играми волонтеров отправят обучаться непосредственно на объект. Здесь они увидят будущие места работы, получат все необходимые инструкции и будут полностью готовы к началу Игр.

Отдельная задача — обучить всех волонтеров олимпийской терминологии на английском языке (а кого-то — и на других языках). Формировать профессиональные группы и делить обучающихся в зависимости от степени знания будет Официальный поставщик «Сочи 2014» EF English First. По словам главы российского представительства Бернарда Ширера, в первую очередь ставка будет делаться на разговорный английский язык, а также на дистанционное образование через сайт.

«Участие в такой программе дает шанс студентам бесплатно побывать на таком событии, как Игры, получить новые навыки и бесплатно пожить в Олимпийской деревне», — рассказывает руководитель волонтерского центра

регулярно проводим волонтерские уроки, эколоуки и экологические субботники, наши волонтеры принимают участие в подготовке и организации фестиваля творчества людей с инвалидностью «Сила духа из века в век», а вместе с волонтерами РГСУ в июне мы дали старт проекту «Школа юных волонтеров» в детском оздоровительном лагере «Алмаз». Наш волонтерский центр также занимается отбором участников для волонтерской сборной «Сочи—Лондон—Сочи» и роад-шоу Sochi.Drive, организованного компанией Volkswagen Group Rus и Оргкомитетом «Сочи 2014».

Евгений Харченко, директор волонтерского центра, южно-российский государственный технический университет (нпи):

— Мы готовимся к участию в Международном молодежном волонтерском лагере Volunteers' Academy, который пройдет в Казани с 20 по 24 сентября 2011 года, в Форуме «Ростов 2011 — территория развития!», а также в V летней Спартакиаде учащихся 2011 года. Также занимаемся отбором участников для волонтерской сборной «Сочи—Лондон—Сочи». Готовим олимпийские уроки к 1 сентября и мероприятия ко «Дню без машин». На день города Ростова-на-Дону запланировали информационно-агитационную кампанию в городском парке совместно с детскими городскими организациями. Будем также участвовать в экоакции от компании Panasonic, разрабатываем мероприятия по популяризации здорового образа жизни совместно с культурно-оздоровительной общественной организацией «Здоровая планета».

Денис Скульчес, директор центра привлечения волонтеров, кубанский государственный технологический университет:

— Команда волонтеров нашего центра приняла активное участие в международной смене «Я доброволец» в форуме молодежного актива «Регион 93», организованном департаментом молодежной политики Краснодарского края. Сейчас мы готовимся к олимпийским урокам, «Дню без машин», разрабатываем программу фестиваля спорта для детей с инвалидностью из детских домов Краснодарского края. Ведем отбор волонтеров для участия в Sochi.Drive и проекте «Сочи—Лондон—Сочи», ведем кампанию по привлечению волонтеров на сентябрь—декабрь 2011 года.



ЕКАТЕРИНА ШАВЕЛОВА,
ВОЛОНТЕР ЦЕНТРА ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ
FORWARD СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

КТО ТАКОЙ «ВОЛОНТЕР»?

«Волонтер» в переводе с латыни означает «доброволец», то есть человек, который готов помогать добровольно и безвозмездно как в реализации социальных проектов, так и при организации различных мероприятий. Тех волонтеров, кто участвует в подготовке и проведении крупнейших спортивных состязаний, называют олимпийскими. Связано это с тем, что главной миссией участия таких волонтеров является создание атмосферы Игр (гостеприимство, дружелюбие, открытость), трансляция олимпийских и паралимпийских ценностей. Также волонтеры помогают зрителям, спортсменам, СМИ и всем другим участникам Игр. Например, переводят для иностранных спортсменов и официальных делегаций, проводят подготовку спортивных трасс, работают на допинг-контроле, регулируют транспортные потоки на объектах, помогают судьям и многое другое.

Впервые олимпийскими волонтерами приглашали для помощи в проведении Олимпийских и Паралимпийских игр в 1912 году в Стокгольме. Затем эту идею реализовали оргкомитеты всех последующих Игр. Ближе к концу XX века работа волонтеров стала одним из мощнейших факторов формирования так называемого олимпийского наследия, а также олимпийского образования. Сейчас без олимпийских волонтеров невозможно провести Олимпийские и Паралимпийские игры.

Возраст волонтеров очень разный, но чаще всего олимпийскими волонтерами становятся студенты, аспиранты и преподаватели вузов. Активными участниками волонтерского движения также являются взрослые люди и пенсионеры. Помогая в организации Олимпийских и Паралимпийских игр, волонтеры получают большой профессиональный опыт, знакомятся с методиками и системами координации и управления, получают уникальную практику.

С каждым олимпийским волонтером заключается договор, в котором прописаны формы сотрудничества с Оргкомитетом Игр, а также взаимная ответственность. Так, Оргкомитет Игр предоставляет волонтерам горячее питание во время смен, униформу и обеспечивает проезд между олимпийскими объектами в городе проведения Игр.

В России создано 26 волонтерских центров на базе учебных заведений от Дальнего Востока до Сибири и центральной части России. Старт официальной заявочной кампании по набору волонтеров на Игры в Сочи будет дан 7 февраля 2012 года. Подача заявки заключается в заполнении анкеты и онлайн-тестировании на знание английского языка. Кандидаты в волонтеры Игр 2014 года должны соответствовать следующим требованиям: быть совершеннолетними, знать английский язык, уметь работать в команде, быть дружелюбными, открытыми к позитивной коммуникации, ответственными. Приветствуется опыт участия в других волонтерских проектах, а также в больших спортивных мероприятиях.

У каждого есть возможность стать частью команды волонтеров Сочи-2014, ведь на Играх их будет целых 25 тыс.!

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

ВОЛОНТЕРЫ



ВОЛОНТЕРЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ
ОКАЗАТЬ ПЕРВУЮ ПОМОЩЬ

Московского финансово-промышленного университета «Синергия» Михаил Васильев. — А запись в трудовой книжке позволит в будущем устроиться на работу в спортивные комитеты». По его словам, это выгодно и студентам, и академии. У молодежи появляется шанс получить практический опыт, а у вуза — возможность организовать учебные программы по специальности «спортивный менеджмент» и совместить их с практикой.

В региональных и московских центрах отмечают, что восстановление в России волонтерских традиций — важная миссия. По мнению проректора по экономике МАДИ профессора Александра Чубукова, волонтерское движение развивать в вузах важно. «Это продолжает наши традиции. В 1980 году наш вуз также организовывал набор и обучение волонтеров», — отмечает профессор Чубуков.

В Сочи также действует программа городских волонтеров, которые во время Игр будут работать не на олим-

пийских объектах, а в городе. Они помогут гостям Игр ориентироваться, расскажут о достопримечательностях и создадут в олимпийской столице атмосферу гостеприимства. По словам замглавы Сочи Ирины Романец, на зарплату обучающего персонала и координаторов движения волонтеров и тренинги программы «Сочи — гостеприимный город» федеральные власти выделяют около 32 млн руб. Муниципалитет купит волонтерам форму, обеспечит питанием и предоставит транспорт для проезда до объектов.

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ОБМЕН Иностранные студенты (и не только) тоже хотят стать волонтерами на Играх в Сочи. На специально созданной страничке Facebook, посвященной Играм Сочи-2014, уже пишет пара десятков иностранцев, готовых присоединиться к проекту и пройти волонтерский конкурсный отбор. Ребя-



ЗАРЯДКА С ОЛИМПИЙСКИМ ЧЕМПИОНОМ
ДОБАВИТ ДОБРОВОЛЬЦАМ БОДРОСТИ

та из Великобритании, США, Германии и азиатских стран делятся друг с другом опытом, как можно стать волонтером в Сочи, а также реально ли успеть выучить русский язык к 2014 году.

Керри Уитмор, 18-летняя школьница из Пенсильвании, хочет поехать в Сочи волонтером, чтобы посмотреть на своих любимых спортсменов: «Я очень хочу поехать на Олимпийские игры Сочи-2014, и волонтерство для меня — одна из возможностей увидеть национальную сборную и российского хоккеиста Александра Овечкина». «У меня есть деньги на пару дней в Сочи, поэтому я могу поехать за свой счет, но волонтерская программа позволила бы мне оценить всю атмосферу Олимпиады. Я ни разу не участвовала в подобных мероприятиях в другой стране», — пишет другая американка.

Дэвид Джеймс, не только студент, но и спортсмен, любящий марафон, также хочет оставить заявку на сайте. И

отмечает, что это даст ему хорошие карьерные перспективы и опыт. Он ищет возможность пройти волонтерскую практику где-нибудь в России.

Специалисты с опытом организации волонтерских программ отмечают, что на объекте должно быть не более 10% западных волонтеров, одно из главных требований к которым — минимальное знание русского языка. Остальные 90% по лингвистическим и экономическим соображениям должны быть из страны, проводящей Олимпиаду. Чтобы обеспечить российских волонтеров необходимым «западным» опытом, Оргкомитет «Сочи 2014» с помощью региональных центров в ближайшее время проведет отбор волонтеров для участия в Играх 2012 года в Лондоне. Российских волонтеров обещают бесплатно обеспечить униформой, питанием, проживанием и проездом на транспорте. Это станет одной из главных проверок добровольцев перед Играми в Сочи. ■

sochi.ru
2014

sochi.ru
2014

Навстречу будущему!



Узнай больше об Играх «Сочи 2014»!

Оргкомитет XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи
119017 Россия, Москва, Большая Ордынка, дом 40, строение 3. Телефон/Факс: + 7 495 984 2014

РЕКЛАМА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ВЫ КАК ВОЛОНТЕРОВ ГОТОВИТЕ?

Илья Арифиллин, ДИРЕКТОР ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА, МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ:

— Летом 2011 года мы подготовили серию мероприятий по привлечению первокурсников к волонтерскому движению с первых дней пребывания в университете, приняли участие в проведении суперфинала Европейской лиги по пляжному футболу. Сейчас продолжаем отбор претендентов для участия в проекте «Сочи—Лондон—Сочи», готовимся принять участие в road show Sohi.Drive.

Также разрабатываем ряд творческих конкурсов и мастерских, основной целью которых является привлечение студентов к волонтерской деятельности и знакомство студенчества со спецификой волонтерства.

Сергей Баринов, ДИРЕКТОР ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА, МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ:

— Мы провели волонтерские сборы в рамках языковой практики и продолжаем отбор претендентов для участия в проекте «Сочи—Лондон—Сочи». Активно разрабатываем программу по привлечению студентов к волонтерской деятельности, взяв за основу опыт Казани.

Резеда Валиуллина, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ, КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. Н. ТУПОЛЕВА:

— По итогам первой обучающей смены Центром привлечения волонтеров КГТУ-КАИ были отобраны 13 волонтеров для работы на Международном авиасалоне МАКС. Наши ребята помогали в обслуживании самолетов и организации этого гран-

диозного авиашоу. Тем более что студентам авиационного вуза это так близко по духу!

Многие первокурсники уже интересуются волонтерской деятельностью. Наши специалисты рассказывают о центре, а уже 1 сентября на традиционном празднике, посвященном Дню знаний, будет действовать «Волонтерская площадка Сочи-2014».

Анна Фельдман, ДИРЕКТОР ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА, ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ:

— Волонтерский центр ЮГУ совместно с Дагестанским союзом молодежи реализовывал в июле проект по межкультурному образованию «Соседи». Проект включал в себя подготовительный тренинговый этап, разработку маршрутов и заданий исследований. Затем ребята жили в семьях в Дагестане. Изучали культуру, быт, обычаи. Проводили совместные экологические акции, уроки для сельских школьников, участвовали в национальном проекте по восстановлению родников. Сейчас идет подготовка фотоальбома и фильма о проекте. В конце июля участники проекта поделились своим опытом и впечатлениями на II Международном лагере «Диалог», который реализуется Национальным советом молодежи и детских объединений России и Советом Европы.

С 15 по 21 августа совместно с Департаментом образования и молодежной политики ХМАО-Югры мы реализовали окружной проект по подготовке молодежных тренеров «Северный диалог. Молодежное тренерство».

На данный момент идет работа по отбору кандидатов для участия в проекте «Сочи—Лондон—Сочи», разрабатываются мероприятия, приуроченные к 1 Сентября.

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЁРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

English First

ИД Коммерсантъ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

English First

ИД Коммерсантъ

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г.

** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010



Навстречу будущему!



Bosco di Ciliegi
FAMILY

*Галерея магазинов Bosco di Ciliegi
на Морском вокзале города Сочи*

Sublime
by Bosco

Ω
OMEGA

LA PERLA

MARINA RINALDI

ETRO

РЕКЛАМА

*Морской вокзал
г. Сочи*