



24 сезон «весна-лето 2013»: новые базовые цвета
30–39 гардероб «весна-лето 2013»: синий, зеленый, оранжевый,
цикламен и красный **40–45** подарки в специальных коллекциях:
Hermes, Louis Vuitton, Dior, Kwiat, Mi Mi Sol **48–55** драгоценности: Япония,
минимализм, изумруды, змеи **58** новая скандинавская гастрономия:
высокая кухня Дании и Швеции
61–69 весенние каникулы: Мальдивы, Мексика, Черногория



CHANEL

JOAILLERIE



“CAMÉLIA”

КОЛЬЦО ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ

Москва - (495) 777 05 55, Екатеринбург - (343) 215 60 15, Киев - (38044) 494 27 20

www.chanel.ru



Продажа осуществляется исключительно в магазинах “Луи Вюиттон”. louisvuitton.com
Россия: Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург Тел. (7) 800 700 50 58
Украина: Киев Тел. (380) 44 459 7370
Казахстан: Алматы Тел. (77) 27 330 3999



LOUIS VUITTON

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
ТАТЬЯНА БАКУШИНА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
СТИЛИСТЫ
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 80140 JOENSUU.
ТИРАЖ 63 600 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
DIOMEDIA/ ALAMY



Алексей Тарханов



52__Серебро и золото
нового ювелирного
минимализма



48__Драгоценная
Япония: Chanel,
Van Cleef & Arpels,
Chaumet, Cartier,
Harry Winston, Judith
Ripka, Mi-Mi



«Если мужчина не дарит подарков, что де-
лать? Расстраиваться или действовать?»
— обсуждается перед праздниками в сети.
Вопрос поставлен ребром.

Конечно же, ясно, что надо действовать,
но как? Что поделаешь, если на это-
го ужасного гипотетического мужчину
не подействовали даже годы тренировок.
Не дарит — и все тут!

В конце концов, нас с детства учи-
ли и даже заставляли делать подарки.
Это начиналось еще со школьных, если
не с детсадовских, времен. На 23 Февра-
ля девочки дарили мальчикам, на 8 Марта
мальчики дарили девочкам, и круг, таким
образом, замыкался. Была в этом зануд-
ная советская обязательность, но и при-
ятная советская стабильность: год за

годом февраль
переходил в март.
Из-за этого очень
долгое время счи-
талось, что 23 Фев-
раля и 8 Марта не
совсем правильные
праздники: слиш-
ком, что ли, скучные
и предсказуемые.
Как теперь понима-
ешь, воспитывали
нас разумно и спра-
ведливо. Дело не в
истории праздника.
Кто сегодня помнит
про Розу Люксем-
бург, одну из соз-
дательниц 8 Марта?

Только Ленинская библиотека. Мешает ли
это нам радоваться марту? Ничуть!
После сурового февраля день Розы —
это единственная надежда на то, что
зиме наконец-то придется уходить прочь



ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Третьяковский проезд, 9, бутик Chopard, тел. 495 933 3383
ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Chopard, тел. 8 800 500 8000
Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Chopard, тел. 495 225 8875
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

Chopard

март 2013



50__ **Время изумрудов:**
Boucheron, Cartier, Graff,
David Morris, de Grisogono,
Dior Fine Jewellery

из города. Смысл праздников со временем может от нас ускользнуть, может меняться, но чем их больше, тем лучше. Никто теперь не гонит нас на Первомайскую демонстрацию трудящихся, но в Москве нашей юности, не было (и нет) более приятных дней, чем первая неделя мая. Даже принуждение к празднику приводит к празднику.

Может быть, мужчина не дарит подарков не потому, что он свинюга и жадина? Может быть, он просто боится делать подарки? Он просто не знает, как к этому отнесутся, не воспримут ли неправильно, не сочтут ли бессовестным подкупом или жалким извинением. Как в том старом анекдоте: «Девушка, дайте мне сто красных роз!» — «Боже, что же вы натворили?». Для таких нужен повод, для таких и придуманы праздники, заполняющие промежутки между днем рождения и именинами.



24__ **Победа очень яркого цвета:** сезон
«весна-лето 2013»



СТИЛЬподарки

И мы не понимаем тех, кто говорит, что праздников стало уж слишком много. Мы абсолютно уверены, что их все еще слишком мало: праздники могли бы случаться в нашей жизни и чаще, потому что работа не волк — тому свидетельство наши новогодние недели, в которых смешаны католическое и православное Рождество, Старые и Новые года и елки.

Такова природа человека, которому хочется повеселиться и порадовать себя и других вне зависимости от времени года. Ровно поэтому революционные советские праздники с течением времени стали такими же праздниками народного календаря, как церковные, тоже отмечавшие приход весны или падение первого снега. В этом смысле Роза Люксембург прямо выступает нежной подругой святого Валентина, пусть даже в жизни они бы друг друга даже не поздравили.



36_Зеленый цвет
«весна-лето 2013»:
туфли, кольцо, духи,
очки и платья

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ

8
марта



Петровка 2 • www.tsum.ru



Б. Конюшенная 21-23 лит. А • www.dlt.ru

РЕКЛАМА

март 2013



52__Простота
цветного золота:
Van Cleef & Arpels,
Hermes, Chopard,
Piaget, Tiffany & Co.,
Cartier, H. Stern



Когда-то все самое неприятное вроде весеннего призыва (не путать с весенним зовом плоти!) советская конституция иезуитски объявляла смесью священного права и почетной обязанности. Это в полной мере относится и к праздникам. Даже обязанность дарить подарки, о которой мужчинам всегда напоминают как до, так и после акта дарения, рекомендуется рассматривать как священное право. Дарить так же приятно, как и получать, хотя и вправду для женщины подарок означает гораздо больше, чем для мужчины. Не то чтобы мы верили сонникам, но когда они уверяют: «Для молодой женщины сон, в котором ее возлюбленный дарит ей красивые дорогие подарки, сулит ей богатого порядочного мужа», мы можем здесь согласиться. Это вполне справедливо, особенно наяву.



44__Hermes навсегда:
Articural продает
винтажные сумки
Birkin и Kelly



Dior

VIII

DIOR VIII GRAND BAL МОДЕЛЬ «RÉSILLE»
 ЧАСЫ ИЗ КЕРАМИКИ HIGH TECH.
 КЕРАМИЧЕСКИЙ БРАСЛЕТ С АЛМАЗНОЙ ГРАНЬЮ.
 ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАЛИБР «DIOR INVERSÉ».
 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЗАПАТЕНТОВАННЫЙ РОТОР РАСПОЛОЖЕННЫЙ
 СО СТОРОНЫ ЦИФЕРБЛАТА, ИЗ 22-КАРАТНОГО ЗОЛОТА С АЖУРНЫМ
 УЗОРОМ И ИНКРУСТИРОВАННЫЙ 182 БРИЛЛИАНТАМИ.
 ЗАПАС ХОДА – 42 ЧАСА.

март 2013

разговор с принцем

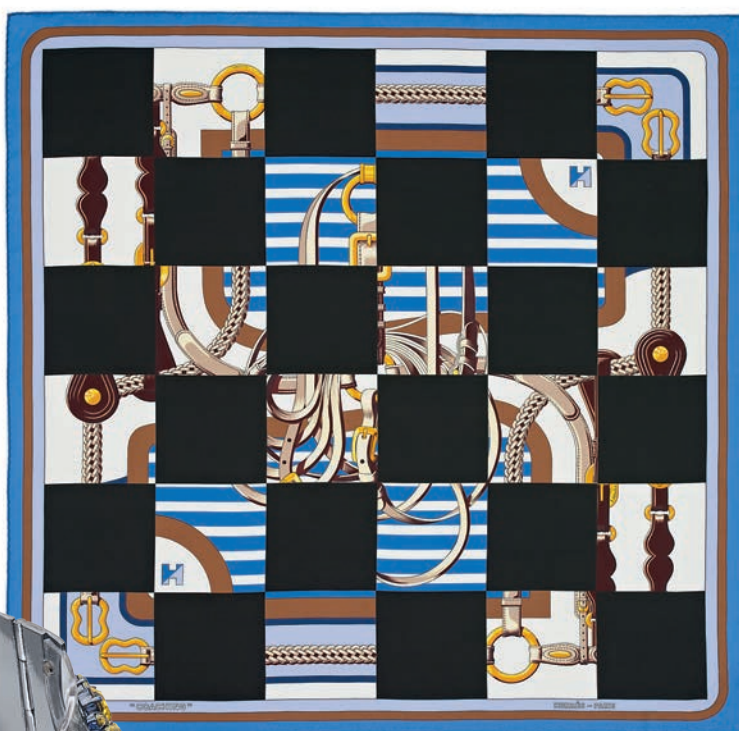


— Екатерина Истомина

27-летний князь Ростислав Романов, представитель императорской династии Романовых, родился в США, Лейк-Форсет, штат Иллинойс. После смерти отца, князя Ростислава Ростиславовича Романова, последовавшей 7 января 1999 года в Лондоне, Ростислав-младший учился и жил в частном интернате в Великобритании. Сегодня он делит жизнь между английской деревней и Москвой, где с увлечением занимается дизайном часов, а также ландшафтной живописью. Выставка его последних работ — пейзажей России — пройдет в Москве в этом году и будет приурочена к 400-летию династии Романовых. Князь Ростислав Романов-младший, принадлежащий к ветви «Михайловичей» (мужской линии потомков князя Михаила Николаевича,

сына императора Николая I), очень высокий и невероятно худой молодой человек. Он воспитан, застенчив, умен, великодушен, скромен. Одет князь Ростислав Романов неброско: синие джинсы, коричневая шерстяная жилетка, твидовый пиджак, огромные стоптанные охотничьи ботинки. У него большой нос, голубые глаза с длинными ресницами, маленький рот, длинная шея, прямая спина и красивые руки. По-русски он говорит лишь чуть-чуть: родной язык для него английский. «Мой отец умер, когда мне было 13 лет, и, таким образом, я не мог хорошо практиковать свой русский язык. Хотя сегодня у меня есть два

40__ Comme des Carres: Реи Кавакубо и ее коллекция для Hermes



41__ Бижутерия Dior in Me: французский футуризм XXI века



34__ Синий цвет «весна-лето 2013»: клатчи, браслеты, платки, плащи и жакеты

Bosco & Luigi
FAMILY

МОСКВА ■
гум, красная площадь, 3
САМАРА ■
ул. куйбышева, 133
WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550

товар сертифицирован, реклама

EMPORIO  ARMANI

март 2013



46__Царская посуда:
коллекционный
русский фарфор



20__Цена победы:
сколько стоил
подарок на 8 Марта
в СССР



учителя русского — в Великобритании и в России», — говорит молодой князь. Он намерен не только изучать язык монархических предков, но и путешествовать по бескрайней стране: до сегодняшнего дня князь Ростислав Романов смог побывать только в Великом Новгороде и Санкт-Петербурге. Конечно, он настоящий принц — тот самый «принц на белом коне», лучший подарок на любой женский праздник. Лучший подарок в жизни. Князь Ростислав Романов, вне сомнений, это мечта любой девушки. И не только потому, что он высок, голубоглаз и родом из такой семьи. Есть и другие причины.

«Для меня большая честь разговаривать с вами, Екатерина», — просто сказал мне потомок последнего русского императора. Мне захотелось сделать книксен, поклониться, еще как-нибудь выразить свое невероятное ему почтение.

В словах Ростислава Романова не было никакой лести, заискивания, в них не было какого-то особенного, личного к моей скромной персоне отношения. Это были обычные для него, совершенно естественные, обыкновенные слова. Я вовсе не исключаю, что он говорит их всем окружающим на протяжении всего своего дня. В этой фразе, полной простого уважения к собеседнику, была видна порода, была видна его великая фамилия. Фраза была царской, царственной, роскошной.

Сегодня, в современном мире роскошного потребления, порой кажется, что любой мужчина может походить на принца: купи девушке кольцо, кабриолет, аристократическую виллу или олигархическую яхту на Мальдивах, словом, живи щедро, широко, правь жизнью с размахом, правь по-царски. И можно точно так же стать принцессой: надень кольцо, садись в бензиновую карету, дрессируй прислугу в аристократической вилле. Только породы в этом нет никакой,



HERMÈS. ВРЕМЯ В ДВИЖЕНИИ



DRESSAGE

LA MONTRE HERMÈS УКРОЩАЕТ ВРЕМЯ, КОНТРОЛИРУЯ ЕГО ХОД. ВНУТРИ МОДЕЛИ DRESSAGE БЬЕТСЯ СЕРДЦЕ МАНУФАКТУРНОГО МЕХАНИЧЕСКОГО КАЛИБРА H1837. ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО ФИНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКИ, ОТ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КАЖДОЙ ДЕТАЛИ ДО РУЧНОЙ ОБРАБОТКИ, LA MONTRE HERMÈS СОЕДИНЯЕТ ИЗЯЩЕСТВО НЕПРЕВЗОЙДЕННОГО МАСТЕРСТВА С ТОЧНЫМ СТРЕМЛЕНИЕМ К СОВЕРШЕНСТВУ.

Hermès: ГУМ – Красная пл. 3, Столешников пер. 12, тел. 8 (495) 933 28 33
Космос Золото: Тверская 4, тел. 8 (495) 692 6544

СТИЛЬподарки

март 2013



56__Тюльпаны,
мимоза, пионы,
цикламен, магнолия,
фиалка, гардения:
Chanel, Dior, Gucci,
Van Cleef & Arpels,
Guerlain, Jo Malone,
L'Artisan Parfumeur,
Annick Goutal, Frederic
Malle



38__Оранжевый
цвет «весна-лето
2013»: цветочные
броши, сумки,
кошельки, парео
и шали

45__Колыбелька
от Брамса: проект
Mi Mi Sol



и принцем все равно оказывается художочный молодой человек в синих джинсах, шерстяной жилетке и огромных стоптанных ботинках. Пусть у него нет денег на бриллиантовое кольцо и он не плавает на дорогой яхте, как это делали его романовские прадедушки, именно для него хочется сделать книксен, ему смотреть вслед, ловить его слова. «Реставрация монархии в России невозможна, к тому же этот процесс принесет стране много смуты», — говорит князь Ростислав Романов. Разумеется, это невозможно. Вот и принцы остаются мечтой, а в реальности — бриллиантовое кольцо да путешествие на Мальдивы.

«СТИЛЬ», весна-лето 2013:

Первый в 2013 году выпуск приложения «Стиль. Женщины» выйдет **9 апреля**. Он будет посвящен историческим стилям в современной моде — выставки Dior, Prada, Louis Vuitton, лучшие коллекции весенне-летнего сезона, юбилеи Moschino, Pollini и Fratelli Rossetti, интервью с дизайнерами Kenzo, Eres, Marina Rinaldi и Barbara Bui. Первый выпуск приложения «Стиль. Мужчины» выйдет **24 апреля** и расскажет о моде на спорт и Олимпиаду.



CORUM

LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE

ADMIRAL'S CUP LEGEND

Хронограф с функцией даты, браслет
из нержавеющей стали,
водонепроницаемость до 30м.
Автоматический механизм CORUM,
сертификат COSC.



Москва - CARILLON, ТЦ «Времена Года», Кутузовский проспект 48, (495) 662 38 75; КОНСУЛ, Кутузовский проспект 35/30 (499) 299 50 49; CONSUL, ул. Тверская 25, (495) 699 50 45; КОСМОС ЗОЛОТО, ул. Тверская 4, (495) 692 65 44; DA VINCI, «Смоленский Пассаж», Смоленская пл. 3/5, (495) 937 80 89; DA VINCI, Никольская Плаза, ул. Никольская 10, (495) 721 91 17, LOUVRE; «Отель Ритц Карлтон», ул. Тверская, 3, (495) 981 42 82; REGSTAER DUTY FREE SHOP, Международный Аэропорт Шереметьево, Терминал F, (495) 737 66 29; ЭТЕРНЕЛЬ, ул. Петровка 12, (495) 628 92 11; **Екатеринбург** - КРОНОС, ул. Горького 35, (343) 371 47 49; **Казань** - ВЕРСАЛЬ, ул. Профсоюзная 4, (843) 292 16 76; **Нижний Новгород** - ВИКТОРИЯ, ул. Алексеевская 10/16, (831) 296 56 57; **Ростов-на-Дону** - 18 КАРАТ, ул. Чехова 35/30, (863) 250 11 11; **Самара** - БРИЗО, ул. Самарская 131, (846) 270 46 81; **Санкт Петербург** - ДИАМАНТ, ул. М. Морская 12, (812) 571 84 18; ИМПЕРИАЛ, Большой проспект П.С. 46, (812) 235 07 66; ИМПЕРИАЛ, ул. Думская 2, (812) 333 34 90; ИМПЕРИАЛ, ул. Маяковского 1, (812) 273 51 59; ИМПЕРИАЛ, Невский проспект 20, (812) 312 09 21; ИМПЕРИАЛ, «Гранд Палас», Невский проспект 44, (812) 571 36 78.

www.corum.ch

РЕКЛАМА

«ЕСЛИ ВЫ СДАДИТЕ ЧУТЬ-ЧУТЬ НАЗАД...»

О ЖЕНЩИНЕ ПО ПРАЗДНИКАМ АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ



— Кадры из фильма
Эльдара Рязанова
«Берегись автомобиля»,
«Мосфильм», 1966



я решил сначала
поговорить с ней. я знал,
что женское сердце мягче

Это было со мной как-то именно 8 Марта.

Я вышел из метро и увидел картину, которая меня очень и очень разочаровала. Моя машина, стоявшая возле тротуара у выхода из метро, была надежно приперта троллейбусами.

Троллейбусов было много. Где-то впереди что-то с одним из них случилось, и теперь они стояли, вытянувшись бессмысленным караваном метров на двести. Заперли они не только мою машину. Нас, пострадавших от этих оцепеневших троллейбусов, было много. Я думаю, на каждого водителя троллейбуса приходилось по двое-трое таких, как я.

Сначала я разнервничался. Конечно, я очень торопился. Я уже практически опоздал. Но я убедил себя, что должен ждать и надеяться. И я стоял, ждал и надеялся.

Потом я рассмотрел покорных судьбе людей. Водители других машин стояли возле троллейбусов беспомощными и злыми кучками. Время от времени кто-то с приглушенным искренним криком «Ну, сволочи!..» бегал в голову троллейбусной пробки и возвращался через несколько минут, безучастный ко всему происходящему, и не отвечал на вялые расспросы коллег.

Я начал думать, что же можно, собственно говоря, сделать в этой ситуации? Можно было бы, собственно говоря, попробовать въехать на тротуар и через него выбраться на оперативный простор. Тем более что это был даже не тротуар, а трамвайная линия. Но слишком высок был бордюр, и не только для моей машины. Две такие уже застыли на этом бордюре на брюхе, уткнувшись носами в не желающие таять залежи снега.

Я подошел к одной кучке водителей. Она мне показалась самой могучей. Эти четверо старались сохранять спокойствие. Один, правда, без конца нервно пинал ногой окаменевший сугроб. Я спросил их, что они собираются делать. Один из них сказал, что попил бы где-нибудь кофе, а то замерз.

Мною овладел сильнейший приступ отчаяния. Мало того что из-за пробок я вынужден спускаться в метро, думать там только о том, что вагон, в котором

я еду, сейчас взорвут, так еще и выйдя на свежий воздух я должен торчать на морозе и покорно ждать, пока рассосется троллейбусная пробка.

Нет, я должен был что-то сделать. Я подошел к своей машине и осмотрел место происшествия. Два троллейбуса стояли, плотно прижавшись друг к другу. Их водители сидели с удовлетворенным, как мне показалось, видом за рулем и грелись. Они не разговаривали ни друг с другом, ни с нами. Да и о чем им с нами было говорить?

И вдруг я все понял. Все было очень просто. Не знаю, почему эта догадка не пришла в голову никому другому. Если бы один троллейбус немного подал вперед, а второй сдал бы назад, то я бы, кажется, въехал в образовавшийся между ними просвет. И другие могли бы так же.

Одним из троллейбусных водителей была женщина. Я решил поговорить сначала с ней. Я знал, что женское сердце мягче. А когда второй водитель увидит, что дело сдвинулось с мертвой точки, то и сам, может, догадается подать вперед. Я постучал в дверь. Немолодая дама в телогрейке внимательно посмотрела на меня и открыла дверь.

— Здравствуйте,— сказал я.— Вы, наверное, поняли, зачем я к вам заглянул? Если вы сдадите чуть-чуть назад...

— а передний даст вперед...— без подсказки продолжила она.

— Точно!— обрадовался я.

— Так ты чего хочешь-то?— с любопытством спросила она.

— Как чего?— растерялся я.— Назад сдайте, да и все. Я посмотрел, там место есть.

Она еще раз внимательно посмотрела на меня и промолчала. Я понял, что забыл предложить ей денег, и сразу предложил. Может быть, не очень много. Но я решил, что не надо баловать водителей троллейбусов, а то они сразу сядут на шею.

— Денег, значит?— в ее глазах, мне показалось, наконец-то появился настоящий интерес.

— Ну конечно!

— Слушай меня внимательно, парень,— четко, так чтобы я понял каждое слово, произнесла она.— Ни за что я этого не сделаю. Никогда. Как вы, автолюбители, с нами, водителями троллейбусов, на дорогах, так и мы с вами. Ты понял меня? А теперь выйдите из моего салона, а то я сейчас милицию вызову.

Ну и что бы вы сделали на моем месте? Я сказал ей, что она будет стоять в этой пробке до утра, и вышел. А что, драться с ней, что ли? Или сидеть в этом троллейбусе назло ей тоже до утра?

Выйдя, я на всякий случай подошел к дяденьке, который сидел за штурвалом соседнего троллейбуса, и через окно попросил его подвинуться. В моем голо-се уже не было никакого еля. Но и ненависти тоже не было. Я как будто тоже сбежал в голову пробки и уже примирился с судьбой-индейкой.

Он кивнул и начал быстро подавать вперед. И я понял, что мне, пожалуй, хватит образовавшегося зазора. Я бросился к своей машине, думая только об одном: только бы она не успела закрыть своим троллейбусом эту брешь.

Она, похоже, и в самом деле просто не успела сориентироваться в этом быстро меняющемся мире, и я втиснулся в щель. Я даже увидел, как ее троллейбус нервно дернулся. Но было поздно.

Девушки!

Не будьте такими! Будьте другими! С праздником вас!





**ПАРТНЕРСТВО С ЦЕЛЬЮ ПОДДЕРЖКИ КОМИТЕТА
UN WOMEN**

Кэмерон Диаз и компания TAG Heuer объединяют усилия для поддержки комитета UN Women по защите прав женщин во всем мире. Узнайте больше на www.tagheuer.com



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Бутики
TAG Heuer

Москва, Тверская улица, 19, (495) 699-38-39
Москва, Столешников переулок, 14, (495) 623-09-17
Санкт-Петербург, Невский проспект, 15, Талеон Клуб, (812) 458-85-88
Екатеринбург, улица Бориса Ельцина, 8, Hyatt Regency Hotel, (343) 359-40-49

С КОММУНИСТИЧЕСКИМ БУКЕТОМ О СОВЕТСКОМ ПОДАРКЕ ЮЛИЯ ЯКОВЛЕВА

Образованной ленинградской девушке полагалось знать, что кавалеры бывают двух видов: либо ловокон, либо рапунок. Рапунок — от пушкинского «и умер бедный *раб у ног* непобедимого владыки», ложноантичный ловокон — «смотрите, как красив, как смел и ловок он». Но, в сущности, это ничего не меняло. От кавалеров требовалось одно: то, что сегодня назвали бы креативностью. Недожинная смекалка, говоря на языке образованных ленинградок. Ибо убожество быта трудно было преувеличить: в СССР женщины поливали укладку мебельным лаком, и хорошо еще, если удавалось достать прозрачный! А то и волосы приходилось красить в рыже-коричневый. А губы? Гулял рецепт сложного выведения помады из школьных акварельных красок (смесь, как предупреждали, горчица на поцелуй). А капроновые колготки? Для повышения прочности ценную и уязвимую вещь полагалось замораживать в холодильнике. На великую битву с убожеством и выходили советские рыцари.

Чем удивить даму, которая прошла сквозь мебельный лак, замороженные колготки и акварельную помаду? Боевые подруги возлагали на кавалеров соответствующие ожидания. Подарок был красен не ценой, потому что цена — это вопрос, так сказать, побочный: подарок надо было сперва достать. И это великое правило уравнивало советских мужчин — стройных и лысых, с бриошом и докторов наук, водопроводчиков и голубоглазых, рапунков и ловокон — почти револьвера. Все приметы цивилизации облетали как тлен: образование, родословная, отдельная квартира, умение танцевать, докторская степень, начищенные ботинки. Советского мужчину отбрасывало к последней, нерасщепляемой правде пещер, костров и мамонтов. Доблести охотника вставляли во весь неандертальский рост. Поскольку ни земледелием, ни собирательством в советском городе нельзя было достать даже букета цветов. Его полагалось найти. Загнать. Отбить. И каждый год 8 Марта в русских городах мужчины, пережившие СССР, бегут домой (или в гости) с букетом и свертком, стараясь не растрясать добычу и глядя в пол. Бегут походкой спаниеля с утицей в зубах. Смотрите, как красив, как смел и ловок он!

Это была первая ступень. Вторая заключалась в умении красиво подарок преподнести. Вторая ступень была важнее первой. Букет можно было привязать к ручке двери (рапунок); его можно было забросить в окно даме сердца, особенно если это было окно, например, парикмахерской, где даме делали маникюр и подарок встречал оценку понимающей публики (ловокон!). Вторая ступень часто подразумевала куда большие траты: обертка советского подарка была важнее начинки. Билеты в кино? Пятьдесят копеек на двоих. Но при этом кинотеатр находился в Москве, а девушка — в Ленинграде, и смыслом приключения становился авиарейс-сюрприз в оба конца. Иногда между второй и первой ступенью удавалось достичь гармоничного баланса: что бы сказали вы, получив в подарок чемодан шоколадных конфет? Ответить на такой подарок можно было только рукой и сердцем.

Смысл этих брачных танцев понятен: советская эволюция отбирала самых способных к несистемным решениям («словом, выкручиваюсь, словом, кручусь», объяснял формулу своей жизни отец двоих детей в одном советском фильме). И наступала эра подарков семейных, где уже не было места удивлению и испугу. Ведь в очередь на телевизор в универмаге «Гостинный двор» полагалось встать за несколько месяцев. И чем крупнее вклад в семейное гнездо, тем очередь длиннее. Самая длинная стояла к собственно гнезду в виде кооперативной квартиры или расселения коммуналки в центре.

«Не могу я тебе в день рождения дорогие подарки дарить», — пел советскому народу Георг Отс, и все понимали, что дело не в деньгах. Ну не поднимается у певца рука вручить в подарок пылесос! Сердце протестует против ковра или сервиза «Мадонна». Пока тебе дарят букет или билеты в театр, ты еще возлюбленная. Получила солидный пылесос? Боевая подруга в войне с советским бытом. Впрочем, на сей счет у каждой семьи были свои традиции. Подобно тому, как вся читающая страна делилась на тех, кто за «Пруста в переводе Любимова», и тех, кто за «Пруста в переводе Франковского» (и вместе им было не сойтись), вся страна поголовно делилась на тех, кто самые важные подарки приберегал на Новый год, и тех, кто выдвигал впе-

ред день рождения. Примиряло их одно: получить пылесос в подарок на Новый год было можно, а вот на день рождения — тошно. Новый год в советском подарочном кодексе был единственной юридической лазейкой, когда семья могла подарить подарок самой себе.

И уж совсем отдельной строкой выступало 8 Марта. Советский мужчина, совсем как Вронский в смятении чувств, устраивал «стирку»: все знакомые женщины раскладывались по стопочкам. Мужчина окидывал взглядом и переоценивал всю женскую грибницу вокруг себя. Женщины романтические. Женщины на работе. Женщины, подарок которым был похож на маленькую смазку маленького государственного винтика (регистраторши в поликлинике, кассирши, секретарши в приемных, паспортистки). В этом деле была своя тонкая дипломатия. Так, например, подарок школьной учительнице мог быть только коллективным, иначе это сочли бы ухаживанием: все родители в классе скидывались по десять-двадцать копеек. Но главную драматургию 8 Марта придавало близкое соседство 23 февраля. Советская весна была пиком сезона подарков и своим электрическим напряжением напоминала школьную дискотеку в момент, когда объявлен «белый танец». 23 февраля был Днем мужчин и мальчиков. Советские амазонки садились накануне всем коллективом — классом, бюро, бухгалтерией — и делили между собой мужскую половину советской страны; круглым отличникам выдавалось по два подшефных мальчика в руки. О, какие страсти бушевали под прикрытием общественной нагрузки! Ведь потом, 8 Марта, следовало ждать, гадая и потея, отдарится ли выбранный 23 февраля кавалер. Ответит ли на интерес коллеги? А если да, то как? Будет ли это мимоходом купленная мимоза или шоколадка сродни старинному аристократическому «передайте ответ, что ответа не будет»? Или подарок покажет, что даритель провел досуг, думая об одариваемой? А если покажет, то угадает ли? Открывались бездны смыслов, завязывались драмы на весь следующий год, и, как всякие классицистские драмы, они были ограничены единством места — школы, главка, бюро. Нынешнему Валентину этого, конечно, не понять и не поднять.



«не могу я тебе в день рождения дорогие подарки дарить», — пел советскому народу георг отс, и все понимали, что дело не в деньгах



DAVID MORRIS

THE LONDON JEWELLER

ЭКСКЛЮЗИВНО В БУТИКАХ

Бутик Soho Jewelry
ТЦ "Времена года"
Кутузовский пр-т, 48, 1 этаж
Тел: +7 (495) 792-41-21

Бутик David Morris
ТЦ "Никольская Плаза"
Никольская ул., 10, 1 этаж
Тел: +7 (495) 783-07-79

sohojewelry
GROUP

Бутик Soho Jewelry
ТЦ "Никольская Плаза"
Никольская ул., 10, 1 этаж
Тел: +7 (495) 783-07-79

Региональная дистрибуция,
тел./факс: +7 (495) 276-02-62

www.sohojewelry.ru

«МУЖЧИНА, ВОЗЬМИТЕ РОЗЫ!»

О ТРУДНОМ ВЫБОРЕ

ВЛАДИМИР ГЕНДЛИН



«так, дальше, глоксиния: любовь с первого взгляда...» нет, отвечают, глоксиний. «тогда гардения — тайная любовь...» и гардений нет...

Поздравление женщин с 8 Марта — дело нешуточное. Этот процесс отражает всю сложность и противоречивость межполовых отношений. Как поздравлять? Кого именно поздравлять? До какой степени? И как не перегнуть палку? А главное, как добиться главной цели — создать у поздравляемой хоть на секунду иллюзию счастья?

Поздравлять женщин с 8 Марта нас тренировали еще в школе. В советские времена к этому относились очень серьезно. Причем на основе взаимности — ведь за две недели до 8 Марта было 23 февраля, День советской армии. В этот день наши одноклассники почему-то дарили нам носки. В отместку мы собирались дарить нашим одноклассницам трусы (про стринги тогда еще не слышали), костыли или свистульки. Но под строгим контролем классной руководительницы все входило в приличное русло и заканчивалось бантиками, заколками и наколками («друг чекиста»).

Позже, в армии, 8 Марта ассоциировалось с немудреной песенкой «8 Марта близко-близко, и сердце скачет, как олень...». Но это, как правило, было пустой бравадой — мало кому что-то светило в Международный женский день. Поздравлять было особенно нечем, и вообще в этот день в увольнение отпускались единичные счастливчики. Разве что в самоволку. От нашей части в относительной доступности были две общаги: мединститута («медики») и пединститута («педики»). «Вы сегодня куда? — К медикам. — А вы куда? — А мы к педикам». Такие обсуждения бывали обычно перед выходом в город. И туда и туда лезть надо было по балконам, и там и там результат никто не гарантировал. Зато с празднованием 23 февраля все было проще. Однажды я отпраздновал

мужской праздник в морге. Меня с товарищем отпустили в увольнение, и в троллейбусе какой-то алкаш предложил выпить на работе у его товарища. Товарищ работал сторожем в морге. Приехали, выпили португальцу, а когда накал душевности достиг апогея, то хозяин помещения решил поделиться с дорогими гостями самым сокровенным. «А хотите, — говорит, — синеньких покажу?!» И стал срывать покрывала с клиентов морга и рассказывать их истории. Для него это было верхом щедрости, ведь он больше ничем не мог нас поразить и одарить.

Но в женский праздник все по-другому. Никаких жмуриков. Только романтика и нежность, только хардкор. Одно время мне довелось работать в женском коллективе, где я был чуть ли не единственным мужчиной. И каждый год я дарил коллегам коробочки с орхидеями. Это было не особенно накладно, а, главное, вызывало столько благодарных эмоций! Порой так мало нужно, чтобы небольшой табунчик женщин считал тебя самым красивым, умным, добрым, надежным — всего лишь отсутствие конкурентов.

Но самый острый вопрос — что именно дарить. Подаришь не то, и это будет как носки или трусы в детстве. Одна знакомая, заканчивавшая ремонт в квартире, остро нуждалась в дорогом немецком шуруповерте. И попросила друзей сделать ей такой подарок на 8 Марта. Естественно, все решили, что она издевается. Поэтому все как один подарили ей духи, которых у нее и так целый склад. А дорогой шуруповерт ей пришлось покупать самой.

Да что подарки — даже с простыми цветами то и дело выходят накладки. Я опросил несколько цветочных магазинов на предмет самых нетривиальных историй. Классические неловкие ситуации вызваны элементарной мужской тупостью. Скажем, присылает ухажер замужней даме цветы с курьером, а дверь открывает муж. Первым в торец получает ни в чем не повинный курьер, потом — тяжелый разговор с женой, потом — длительные проблемы в семье. В один магазин однажды поступил электронный заказ на 101 розу. Когда оператор решил по телефону уточнить пару деталей по доставке и оплате, выяснилось, что заказчик находится, во-первых, в Питере, а во-вторых, в тюрьме. После придумывания непростой финансово-логистической схемы с привлечением братвы сидельца заказ, конечно, доставили, и все остались довольны. Год назад в интернет-магазине на 8 Марта заглянул клиент посмотреть цветы. Флорист завела его в один из двух холодильников и предложила сделать букет. Но клиент сказал, что покупает все — цветы, вазы и заодно флориста, чтобы та украсила квартиру к приходу жены (флориста потом вернули). Итого на 380 тыс. руб. В этом году в магазине с нетерпением ждут, появится ли этот клиент вновь, и запасаются товаром.

Еще одна жанровая картинка. Приходит в магазин цветов серьезный мужчина вместе с курьером, достает исписанный лист бумаги и начинает диктовать в таком духе. «Так, ирисы есть?» — и бормочет про себя: — Доверие, мудрость, надежда, твоя дружба значит для меня очень много...». Нет, ирисов нет, отвечают ему. «Так, дальше, глоксиния: любовь с первого взгляда...». Нет, отвечают, глоксиний. «Тогда гардения — тайная любовь, ты прекрасна...». И гардений нет. «Тогда незабудки — воспоминания, истинная любовь», — читает он с листа. Тут продавщица не выдерживает:

— Мужчина, да возьмите вы розы, и дело с концом, смотрите, какие у нас есть ярко-красные!

Тот качает головой:

— Нет, розы как-то уж слишком... откровенно. Любовь, страсть...

— Ладно, тогда объясните. Для кого цветы?

— Для одной прекрасной девушки.

— В каких вы отношениях?

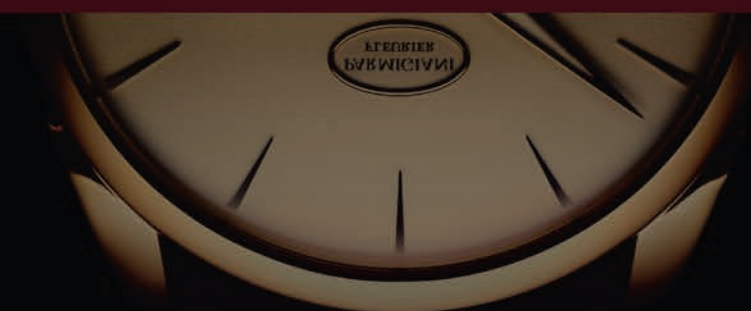
— Да ни в каких. Она замужем, мы сто лет не виделись.

— Но вас ведь с ней что-то связывает?

Покупатель грустно:

— Да практически ничего... кроме разве что двух попыток изнасилования. «А вообще, неправильно празднуется день 8 Марта, — небрежно поигрывая шуруповертом, рассуждает моя знакомая. — Вот все за тобой ухаживают, мужчины осыпают поздравлениями, чествуют, дарят цветы, выпивают за твое здоровье, желают счастья, любви, все такое... А должно быть наоборот: это мы, женщины, должны в этот день обхаживать мужчин, дарить цветы, сдувать пылинки, выпивать за их здоровье... А на следующий день возвращаться к суровым будням и остальные 365 дней в году жить как всегда... То есть наоборот», — торжествующе завершила она.

MESURE ET DÉMESURE*



TONDA 1950

Розовое золото
Ультратонкий
автоматический механизм
Ремешок из кожи аллигатора
Hermès

Made in Switzerland

www.parmigiani.ch

PARMIGIANI FLEURIER

МОСКВА L'ATELIER PARMIGIANI, УЛ. БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 13/8, (495) 777 83 82

МОСКВА RAFF HOUSE, УЛ. М. НИКИТСКАЯ, 25, (495) 726 55 45

МОСКВА AMBASSAD, ГОСТИНИЦА RADISSON ROYAL HOTEL MOSCOW (УКРАИНА), КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 2/1, (495) 229 83 23

МОСКВА AMBASSAD, ТЦ ВРЕМЕНА ГОДА, КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 48, (495) 363 46 06

НИЖНИЙ НОВГОРОД VICTORIA, ТЦ ЛОБАЧЕВСКИЙ PLAZA, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16, (831) 296 56 57

ЕКАТЕРИНБУРГ СТУДИЯ ВРЕМЕНИ, УЛ. РАДИЩЕВА, 10, (343) 376 54 97

РОСТОВ-НА-ДОНУ 18 КАРАТ, ПР. ЧЕХОВА, 35/30, (863) 250 11 11

СОЧИ ИМИДЖ, УЛ. ВОРОВСКОГО, 4, (622) 66 50 82

КРАСНОДАР ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ, УЛ. КРАСНАЯ, 71/1, (861) 267 75 55

БАКУ (АЗЕРБАЙДЖАН) БУТИК LOUVRE, HYATT TOWER 2, УЛ. ИЗМИР, 1033, 99412 497 79 90

В ЦВЕТНОЕ ВЕСНА-ЛЕТО 2013 МАРИНА ПРОХОРОВА



1.

3.

4.

5.

6.

- 1_ Etro
- 2_ Trussardi
- 3_ Christian Dior
- 4_ Roland Mouret
- 5_ Gareth Pugh
- 6_ Giambattista Valli

2.

бескомпромиссно яркий
гардероб перестал
казаться вызывающим

У стилистов есть такой термин — «новый черный». Это базовый цвет сезона, на основе которого создается модный гардероб. Так вот, в наступившем сезоне «базовыми черными» стали практически все яркие цвета. Ситуация с цветами в этом сезоне сложилась уникальная: настоящий черный цвет — базовый (что до последнего времени было редкостью для весенне-летних коллекций), белый — тоже. Базовыми считаются и темно-синий, темно-зеленый, темно-фиолетовый. В общем, в коллекциях весны-лета 2013 года есть практически все цвета. И все же их яркость, свежесть, жизнерадостность — это настоящая новость. Бескомпромиссно яркий гардероб перестал казаться вызывающим, неподобающе немодным, специфически молодежным или рассчитанным исключительно на королеву Великобритании Елизавету II. Самое интересное в яркой дизайнерской одежде сезона то, что она сдержанна и благопристойна. Недаром самые главные цветные вещи сезона



TRU TRUSSARDI

МОСКВА ТВЕРСКАЯ 20, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, ГУМ 1-Й ЭТАЖ 3-Я ЛИНИЯ, ГАЛЕРЕЯ «ВРЕМЕНА ГОДА» КУТУЗОВСКИЙ ПР. 48

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НЕВСКИЙ ПР. 44 / ИТАЛЬЯНСКАЯ 15 (ГАЛЕРЕЯ БУТИКОВ «ГРАНД ПАЛАС»), БОЛЬШОЙ ПР. П.С. 48

ЕКАТЕРИНБУРГ «ЛИМЕРАНС» ВОЕВОДИНА 8 КРАСНОЯРСК «АЙСБЕРГ» КАРЛА МАРКСА 73 А ОМСК ЛЕРМОНТОВА 4 А ТЮМЕНЬ ВОЛОДАРСКОГО 17

ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ TRS EVOLUTION SPA ТЕЛ +39 059 421511
ОФИЦИАЛЬНЫЙ АГЕНТ SHOW-ROOM "ЛИ-ЛУ" ТЕЛ 007 495 785 6510 LI-LU.RU РЕКЛАМА
TRUSSARDI.COM



1.

2.

3.



6.

7.

- 1__Christian Dior
- 2__Gianfranco Ferre
- 3__Ermanno Scervino
- 4__Stella McCartney
- 5__Louis Vuitton
- 6__Sportmax
- 7__Moschino
- 8__Etro
- 9__Sportmax
- 10__Sportmax
- 11__Lanvin

элегантные, классические. Судя по всему, возможность выстроить точный и крайне определенный силуэт, но при этом оставить его жизнерадостным и легким, и вдохновила дизайнеров на яркость. Благодаря цвету современно и необычно выглядят классические, самые что ни на есть традиционные по своей идее манто и тренчи, деловые костюмы и костюмы-сафари, платья-футляры и платья-тубики. То же самое с обувью и аксессуарами: самые модные яркие вещи сезона выглядят консервативно. Это туфли-лодочки и классические босоножки, балетки и слиперы на плоском каблуке, дамские жесткие сумки и клатчи. Важно, что с яркими цветами в этом сезоне и обращаться нам предлагают как с нейтральными, базовыми. Очень модны монохромные ансамбли — те, в которых все вещи одного яркого цвета (разница в оттенках считается допустимой). К тому же яркие цвета можно смешивать. Платье, накидка, туфли и сумка разные по цвету, но одинаково яркие — это теперь совсем не перебор.

Коммерсантъ всегда на ваших экранах



iPhone



ANDROID



Windows Phone
Put people first.

реклама
16+

Бесплатный сервис Издательского дома «Коммерсантъ» — приложение «Коммерсантъ» для мобильных платформ iPhone (iPod-touch), Windows Mobile, Android и Windows Phone. Газета «Коммерсантъ», журналы «Коммерсантъ Weekend», «Коммерсантъ Власть», «Коммерсантъ Деньги», «Коммерсантъ Секрет фирмы», «Огонёк». Новостная лента, полный доступ к статьям, видео- и фотогалереям, удобный тематический рубрикатор, простая навигация, закладки для быстрого доступа, поиск по архивам, доступ к контенту из других приложений, экспорт в социальные сети с возможностью комментариев.

Пошаговая инструкция по установке мобильных приложений — на сайте kommersant.ru/mobile

Теперь и для Windows Phone!





- 1__Chanel
- 2__Gucci
- 3__Jean-Paul Gaultier
- 4__Elie Saab
- 5__Elie Saab
- 6__Etro
- 7__Blumarine
- 8__Miu Miu
- 9__Hermes
- 10__Gucci
- 11__Nina Ricci
- 12__Marni
- 13__Yves Saint Laurent
- 14__Etro
- 15__Rochas
- 16__Gucci

- 17__Valentino
- 18__Maison Martin Margiela
- 19__Ermanno Scervino
- 20__Thierry Mugler
- 21__Alberta Ferretti
- 22__Tom Ford
- 23__Prada
- 24__Jil Sander



13.



14.



18.



19.



21.



22.



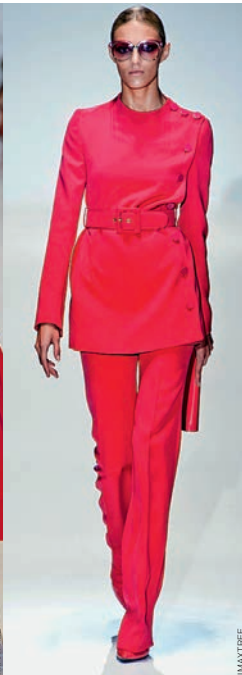
20.



23.



15.



16.



17.



24.



ЦИКЛАМЕН

1__Пиджак **Jean-Paul Gaultier**, 70 260 руб., Jean-Jean Gaultier в Петровском пассаже
2__Ожерелье **Lanvin**, 29 950 руб., ЦУМ
3__Кольцо **Lanvin**, 29 350 руб., ЦУМ
4__Духи **Nina Ricci**, 3 100 руб., ЦУМ
5__Платок **Hermes**, 16 000 руб., Hermes
6__Платок **Alexander Mcqueen**, 10 190 руб., ГУМ
7__Жакет **Louis Vuitton**, 63 500 руб., Louis Vuitton

8__Куртка **Louis Vuitton**, 188 000 руб., Louis Vuitton
9__Жакет **Louis Vuitton**, 91 500 руб., Louis Vuitton
10__Клатч **Philosophy di Alberta Ferretti**, 11 460 руб., Alberta Ferretti в ГУМе
11__Туфли **Baldan**, 19 950 руб., ЦУМ
12__Туфли **Chloe**, 23 800 руб., ЦУМ
13__Очки **Dita**, 20 205 руб., «Весна»
14__Свитер **Philosophy di Alberta Ferretti**, 23 134 руб.,

«Весна»
15__Блуза **Lanvin**, 65 300 руб., ЦУМ
16__Жакет **Barbara Bui**, 48 500 руб., «Весна»
17__Жакет **Gianbatista Valli**, 132 055 руб., «Весна»
18__Жакет **Dior**, 135 000 руб., Dior
19__Портмоне **Hermes**, 137 000 руб., Hermes
20__Платье **Dior**, 72 000 руб., Dior
21__Пояс **Valentino**, 16 600 руб., ЦУМ

22__Платок **Alexander Mcqueen**, 12 500 руб., ЦУМ
23__Платок **Hermes**, 16 000 руб., Hermes
24__Сумка **Lanvin**, 42 600 руб., ЦУМ
25__Сумка **Dior**, 143 000 руб., Dior
26__Костюм **Prada**, 93 500 руб., ЦУМ
27__Мокасины **Tod's**, 19 500 руб., ЦУМ
28__Балетки **Moncler**, 15 600 руб., ЦУМ
29__Туфли **Roger Viver**, 23 200 руб., ЦУМ







красный

- 1_Блузка **Lanvin**,
75 250 руб., ЦУМ

2_Летнее пальто
Lanvin, 144 500 руб.,
ЦУМ

3_Платье **Louis
Vuitton**, 147 000 руб.,
Louis Vuitton

4_Платье **Jil Sander**,
56 330 руб., «Весна»

5_Платье **Etro**,
48 380 руб., Etro
в Петровском пассаже
- 6_Шляпа из со-
ломки **Loro Piana**,
23 130 руб., ЦУМ

7_Юбка **Miu Miu**,
29 000 руб., Miu Miu

8_Сумочка **Prada**,
62 000 руб., ЦУМ

9_Платок **Alexander
Mcqueen**, 23 800 руб.,
ЦУМ

10_Сумка **Chanel**,
59 300 руб.,
Chanel
- 11_Клатч **Alexander
Mcqueen**, 76 150 руб.,
ЦУМ

12_Шарф **St John**,
9 760 руб., ЦУМ

13_Свитер **Hermes**,
56 700 руб., Hermes

14_Кардиган
Strenesse,
11 650 руб., ЦУМ

15_Платье **Lanvin**,
74 950 руб.,
ЦУМ
- 16_Платье **Lanvin**,
96 450 руб., ЦУМ

17_Платье **Jil
Sander**, 44 720 руб.,
«Весна»

18_Шарф **D.
Exterior**, 11 800 руб.,
«Весна»

19_Платье **Kenzo**,
19 280 руб., «Весна»

20_Платье **Oscar de
la Renta**, 85 850 руб.,
ЦУМ



21__Платье **Jean-Paul Gaultier**, 85 440 руб., «Весна»
22__Жакет **Michael Kors**, 54 200 руб., ЦУМ
23__Куртка **Miu Miu**, 59 950 руб., Miu Miu
24__Дорожная сумка **Givenchy**, 168 730 руб., «Весна»
25__Зонт **Pasotti**, 8 660 руб., ЦУМ

26__Чехол для Iphone **Gucci**, 6 850 руб., ЦУМ
27__Туфли **Lanvin**, 21 200 руб., ЦУМ
28__Туфли **Yves Saint-Laurent**, 39 950 руб., ЦУМ
29__Туфли **Gianvito Rossi**, 32 680 руб., «Весна»



СИНИЙ

- 1__Браслет **Lanvin**, 24 250 руб., ЦУМ

2__Топ **Michael Kors**, 27 700 руб., ЦУМ

3__Платье **Oscar de la Renta**, 113 000 руб., ЦУМ

4__Сумка **Dolce & Gabbana**, 39 050 руб., ЦУМ

5__Платье **La Petite Robe di Chiara Boni**, 25 400 руб., ЦУМ

6__Кардиган **Chloe**, 34 150 руб., ЦУМ

7__Кардиган **Prada**, 26 000 руб., ЦУМ

8__Очки **Ray Ban**, 5 500 руб., «Весна»

9__Косметичка **Louis Vuitton**, 14 430 руб., Louis Vuitton

10__Ботинки **Prada**, 24 500 руб., ЦУМ

11__Ботинки **Studio Pollini**, 14 710 руб., «Весна»

12__Ботинки **Tod's**, 23 350 руб., ЦУМ

13__Плащ **Ermanno Scervino**, 144 050 руб., «Весна»

14__Колье **Lanvin**, 55 700 руб., ЦУМ

15__Платье **Reed Krakoff**, 58 700 руб., ЦУМ

16__Платье **Marni**, 36 700 руб., ЦУМ

17__Блузка **Joseph**, 15 450 руб., ЦУМ

18__Палантин **Lora Piana**, 49 950 руб., ЦУМ

19__Блузка **Oscar de la Renta**, 44 950 руб., ЦУМ

20__Жакет **Michael Kors**, 57 276 руб., «Весна»

21__Браслет **Chanel**, 100 900 руб., Chanel

22__Чехол для iPad, **Etro**, 14 430 руб., Etro в Петровском пассаже

23__Сумка для компьютера **Paul Smith**, 8 858 руб., ГУМ

24__Сумка **Alberta Ferretti**, 50 480 руб., ГУМ

25__Туфли **Sergio Rossi**, 22 150 руб., ЦУМ

26__Туфли **Brian Atwood**, 31 600 руб., ЦУМ

27__Туфли **Sergio Rossi**, 24 820 руб., «Весна»







зеленый

- 1__Сумка **Valentino**, 87 150 руб., ЦУМ

2__Платье **La Petite Robe di Chiara Boni**, 24 550 руб., ЦУМ

3__Браслет **Chloe**, 14 600 руб., ЦУМ

4__Жакет **Jil Sander**, 56 300 руб., ГУМ

5__Жакет **Barbara Bui**, 52 030 руб., «Весна»

6__Сумка **Balenciaga**, 69 950 руб., ЦУМ

7__Ключница **Prada**, 14 000 руб., ЦУМ

8__Пояс **Polo Ralph Lauren**, 23 500 руб., ЦУМ

9__Пояс **Oscar de la Renta**, 24 950 руб., ЦУМ

10__Шаль **Oscar de la Renta**, 22 300 руб., ЦУМ

11__Очки **Linda Farrow**, 14 664 руб., «Весна»

12__Туфли **Giuseppe Zanotti Design**, 25 620 руб., «Весна»

13__Туфли **Barbara Bui**, 30 487 руб., «Весна»

14__Туфли **Gucci**, 28 100 руб., ЦУМ

15__Духи **«1872» Clive Christian**, 27 800 руб., ЦУМ

16__Колье **Carlo Zini**, 30 950 руб., ЦУМ

17__Колье **Rosantica**, 42 800 руб., ЦУМ

18__Платье **Oscar de la Renta**, 106 500 руб., ЦУМ

19__Платье **«120 процентов»**, 11 650 руб., ЦУМ

20__Блузка **Thomas Wylde**, 86 150 руб., ЦУМ

21__Колье **Rosantica**, 42 800 руб., ЦУМ

22__Сумка **MaxMara**, 13 670 руб., «Весна»

23__Балетки **Studio Pollini**, 11 930 руб., «Весна»

24__Мокасины **Tod's**, 19 250 руб., ЦУМ

25__Балетки **Kors by Michael Kors**, 9 780 руб., ЦУМ



оранжевый

- 1__Брошь **Flower Me**,
18 000 руб., ЦУМ

2__Серьги **Lanvin**,
33 700 руб., ЦУМ

3__Духи **Hermes 24
Faubourg**, 5 600 руб.,
Hermes

4__Шаль **Stella
Mccartney**,
24 550 руб., ЦУМ

5__Колье **Carlo Zini**,
48 150 руб., ЦУМ

6__Платье **Akris**,
38 900 руб., ЦУМ

7__Платок **Binda**,
11 980 руб., ЦУМ

8__Кошелек **Prada**,
17 000 руб., ЦУМ

9__Флешка **Prada**,
5400 руб., ЦУМ
- 10 Сандалии **Maison
Martin Margiela**,
12 050 руб., ЦУМ

11__Сандалии
Alexander Mcqueen,
27 550 руб., ЦУМ

12__Платье **Prada**,
94 000 руб., ЦУМ

13__Платье **N21**,
63 163 руб., «Весна»

14__Сумка **Prada**,
35 000 руб., ЦУМ

15__Колье **Lanvin**,
59 950 руб., ЦУМ

16__Жакет
Yagal Azrouel,
45 948 руб.,
«Весна»

17__Жилет **Prada**,
64 500 руб., Prada
- 18__Парео
Sonia Rykiel,
8 710 руб., «Весна»

19__Сумка
Alexander Mcqueen,
47 500 руб., ЦУМ

20__Жакет **Prada**,
59 500 руб., ЦУМ

21__Куртка
Theory,
47 700 руб., ЦУМ

22__Колье **Unic**,
23 000 руб., ЦУМ

23__Кардиган
Stella Mccartney,
30 800 руб.,
ЦУМ

24__Свитер
Stella Mccartney,
18 750 руб., ЦУМ
- 25__Туфли **Studio
Pollini**, 13 560 руб.,
«Весна»

26__Туфли **Baldan**,
21 000 руб., «Весна»

27__Сумка **Lanvin**,
99 500 руб., ЦУМ

28__Сумка
Balenciaga,
37 150 руб., ЦУМ

29__Сумка **Chloe**,
53 150 руб., ЦУМ

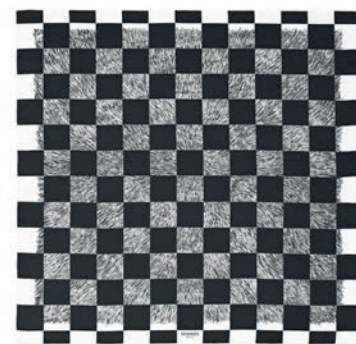
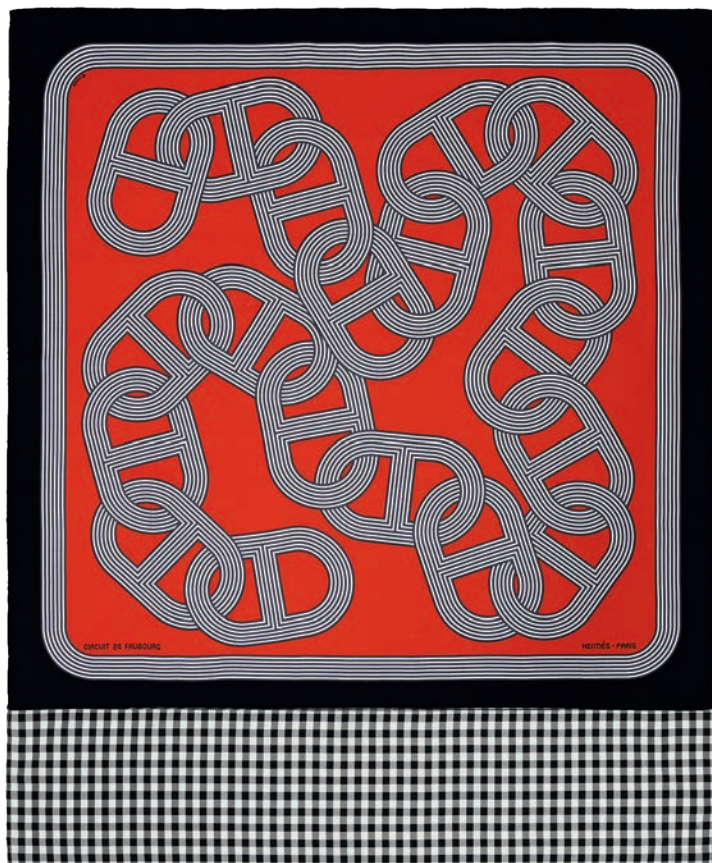
30__Сумка **Lanvin**,
59 950 руб., ЦУМ

31__Сумка **Reed
Krakoff**, 26 850 руб.,
ЦУМ





КВАДРАТУРА МОДЫ COMME DES CARRES ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



упряжь, доспехи, мундиры
для выездки — на платках
comme des carres



Французский дом **Hermès** и японская модная компания **Comme des Garçons** объявили о выпуске совместной коллекции шелковых платков-каре — **Comme des Carres**. Директриса отдела аксессуаров **Hermès** Бали Барэ, пригласившая основательницу **Comme des Garçons** Реи Кавакубо к сотрудничеству, комментирует творческий союз следующий образом: «Реи Кавакубо смогла придать знаменитым платкам-каре нашего дома особенный колорит». В свою очередь, Реи Кавакубо сообщает, что «всегда с большим уважением относилась к традициям и знакам старинного дома **Hermès**, а также к тому, что эта французская марка является давним символом *savoir vivre*». По словам японского дизайнера, она стремилась создать «уникальные абстрактные объекты», используя вековую символику дома **Hermès**.

Вышли две небольшие коллекции: первая называется «Черное и белое» (и в ней представлены пять версий шелковых платков), а вторая «Цвет» (шесть вариаций). Платки серии «Черное и белое» будут продаваться в бутиках **Comme des Garçons** в Токио, Нью-Йорке и Париже, а платки серии «Цвет» — в магазинах японской марки в Лондоне и Токио (продажи завершатся 31 марта). Уважение к традициям и знакам **Hermès**, о котором говорила революционерка от моды Реи Кавакубо, выразилось в том, что она использовала традиционные для французского дома символы. Дом **Hermès** начал свою историю в 1837 году — с изготовления упряжи. С течением времени в **Hermès** только расширяли производство, и сегодня шелковые платки считаются важными артикулами дома. Но родовая символика **Hermès** связана как раз с тем периодом, когда в доме делали упряжь (изготовление седел существует и сегодня, оно ведется в мастерской, что над флагманским магазином **Hermès** на парижской улице Фобур-Сент-Оноре). Различные элементы упряжи, а также инструментарий, помогающий в изготовлении, довольно часто становятся «героями» самых разных изделий **Hermès** — например, современные ювелирные украшения могут копировать детали сбруи.

Реи Кавакубо поместила изображения французских всадников, упряжи, доспехов, мундиров для выездки, шляп на шелковые платки. Дизайнер не забыла также и о версиях лошади. К примеру, в серии «Цвет» есть шелковый платок с изображением детской лошадки, или же «дада», — деревянной игрушки вроде той, что хранится в парижском музее **Hermès** (детская лошадка-качалка из дерева, раскрашенная в голубой и оранжевый цвета, принадлежала императору Наполеону III). В серии «Черное и белое» представлен платок с изображением Пегаса: графическая картинка напоминает чертеж эпохи Леонардо.

ЦВЕТОЧНЫЕ ДОСПЕХИ

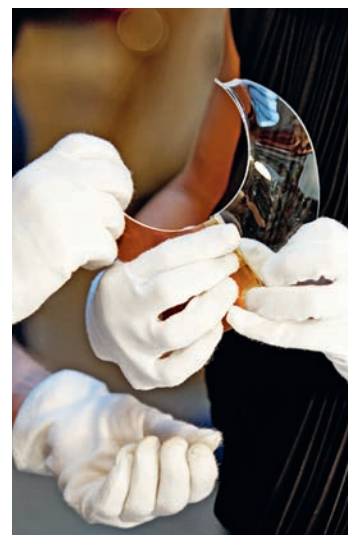
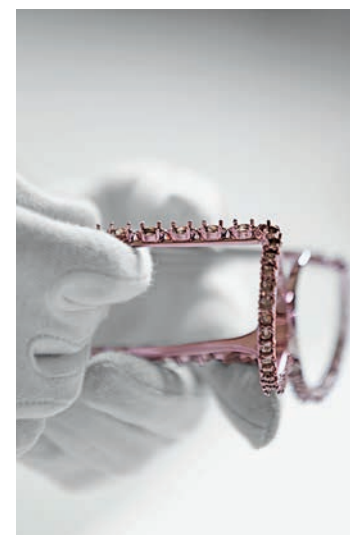
DIOR IN ME

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



лак и стразы были важными деталями первой коллекции haute couture рафа симонса, показанной в июле 2012 года

Французский модный дом Dior представил новую коллекцию бижутерии Dior in Me, созданную директором департамента аксессуаров легендарной марки Камилль Мисели. В Dior in Me входят колье разных цветов с прозрачными цветными стразами. Лак и стразы — важные детали дебютной линии haute couture работы дизайнера Рафа Симонса, представленной в рамках Парижской недели высокой моды в июле 2012 года. Новая коллекция является частью pret-a-porter дома Dior наступившего весенне-летнего сезона. Дизайн Dior in Me инспирирован космизмом и футуризмом 1960-х годов — к этим двум некогда столь авангардным и революционным направлениям в моде дом Dior был причастен лишь отчасти. За космизм и футуризм в 1960-е отвечали совсем другие французские дизайнеры — Пьер Карден (впрочем, ученик Диора, успевший поработать в доме с 1947 по 1950 год) и Андре Курреж. Коллекцию Dior in Me составили очень широкие колье-воротники. Колье монолитны и асимметричны — они напоминают то ли о рыцарских доспехах, то ли о космическом скафандре. Все предметы мастера Dior изготовили вручную, уделив много внимания деталям. Во-первых, застежке: колье застегивается сзади на замок, украшенный очень тонкой цепочкой. Во-вторых, лаковому покрытию металла. Это покрытие разноцветное, следующее основным цветам первой коллекции pret-a-porter, показанной Симонсом в октябре: розовое, нежно-голубое, золотистое, бежевое, сиреневое. И, в-третьих, отделке: прозрачные бледно-зеленые стразы выложены в форме цветов. В коллекции Dior in Me виден почерк Рафа Симонса: жестко заданная форма, прорисованный силуэт вещи, подчеркнутая чистота цвета. Кстати, не только бижутерия, но и одежда Рафа Симонса, который пришел летом прошлого года в Dior из Jil Sander, где проработал семь лет, нравится многим — современностью, внешней, подчеркнутой простотой. То, что Раф Симонс делает для Dior, абсолютно лишено театральности, экзальтации, агрессивной эротичности, то есть всего того, что было присуще стилю Джона Гальяно. Вещи из коллекции Dior in Me — самостоятельные, законченные, «вещи в себе». Они совершенны, как тот самый жакет с кринолином работы Кристиана Диора, который вновь появился на дебютном показе haute couture Симонса.



Колье коллекции Dior in Me изготавливаются вручную в парижских мастерских дома



БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ

VOYAGE DANS LE TEMPS

LOUIS VUITTON

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



белоснежная версия voyage dans le temps была показана в январе в рамках парижской недели высокой моды

Парижские недели высокой моды, проходящие в январе и в июле, включают в себя и премьеры драгоценностей класса haute joaillerie. Дома Van Cleef & Arpels, Boucheron, Dior Fine Jewellery, Chanel, Piaget показывают свои новые украшения и ювелирные часы, втискиваясь в перерывы между fashion-показами. В прошлом году к ювелирному списку присоединился и дом Louis Vuitton, активно осваивающий нишу haute joaillerie (именно в июле, в ходе Недели, был открыт первый ювелирно-часовой магазин Louis Vuitton на Вандомской площади).

Дизайном ювелирных линий высокого класса Louis Vuitton (в настоящий момент выпущено четыре коллекции) занимается очень известный и популярный у высокой публики ювелир Лоренц Баумер, основатель собственной одноименной марки Lorenz Baumer. Лоренц Баумер разработал внятную и ясную идеологию для драгоценностей Louis Vuitton: украшения дома обязаны быть функциональными, логичными и лаконичными.

«Мы не будем делать некоторые ключевые для традиционного французского ювелирного искусства вещи. Так, например, мы не собираемся издавать свой бестиарий», — рассказывает Лоренц Баумер. По его словам, для ювелирного почерка Louis Vuitton имеют большое значение симметрия и функциональность драгоценностей. «Не нужно забывать, что дом Louis Vuitton начал с производства чемоданов. И мы должны помнить о том, что для нас важна функциональность», — подчеркивает ювелир.

В январе, в рамках очередной Парижской недели высокой моды, Louis Vuitton показал новую версию своей линии Voyage dans Le Temps («Путешествие во времени») — новые украшения сделаны из белого золота с белыми бриллиантами. Первая вариация Voyage dans Le Temps — с драгоценностями из желтого золота и с белыми камнями — была представлена еще в октябре.

На самом деле, именно белоснежная версия Voyage dans Le Temps куда более убедительно, чем желтая, рассказывает о ювелирных принципах Louis Vuitton. Главные драгоценности Voyage dans Le Temps — большие кольца и броши: именно они в полной мере демонстрируют кутюрную стилистику. Все украшения изготовлены в ателье Louis Vuitton, расположенном над первым ювелирно-часовым магазином дома на Вандомской площади: в ближайших планах этого ателье — изготовление украшений на заказ.



ОБРАЗЕЦ РОДОСЛОВНОЙ

СОБРАНИЕ KWIAT VINTAGE

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



Американский ювелирный дом Kwiat был создан в 1907 году: флагманский магазин марки сегодня находится на Мэдисон-авеню Нью-Йорка. Мастера Kwiat специализируются на изготовлении классических драгоценностей из платины, белого и желтого золота с белыми, черными и коньячными бриллиантами, синими и разноцветными сапфирами, рубинами, черным ониксом, бериллами и аквамарины. К 100-летию юбилею дом Kwiat выпустил коллекцию Decades Collection, в которую входили украшения, выполненные в стиле каждого десятилетия XX века.

Так, в Decades Collection были и легкая тиара в виде бриллиантового обруча с тремя шаровидными цветами (символизировала стиль ар-нуво), и сотуар в духе «великой коктейльной эпохи Голливуда» — толстый платиновый «шнур» со вставками из бриллиантов и прозрачного горного хрусталя. За неоклассическую эпоху 1940-х годов в Decades Collection отвечала крупная костюмная брошь — в виде цветочного венка из золота с белыми бриллиантами и розовыми сапфирами. 1950-е годы были представлены тонким браслетом из платины с белыми бриллиантами и синими сапфирами — это украшение отличал флористический орнамент. За 1960-е годы, эпоху хиппи, в Decades Collection несли ответственность асимметричные, в индийском стиле серьги, а за 1970-е — многослойное, пышное, будто юбка, цветочное кольцо из желтого золота с белыми бриллиантами и оранжевыми сапфирами. Одним словом, для каждого десятилетия американские ювелиры смогли подобрать стилистический ключ. Позднее юбилейная линия Decades Collection была переименована в регулярное собрание Kwiat Vintage, которое ежегодно пополняется новыми драгоценностями.

У Kwiat необычное положение в современном ювелирном мире, и об этом свидетельствует Kwiat Vintage. Этот дом, символом которого является бриллиантовая тиара, в новых драгоценных работах ориентирован именно на прошлое — на ювелирные образцы французского государственного ампира, французского стиля «гирлянда», на эталоны ар-нуво и ар-деко. Ювелирные вещи Kwiat всегда четко следуют формуле «новое старое». Тиары, браслеты, маленькие заколки для волос, серьги, подвески, колье и кольца выглядят винтажными, состаренными, патинированными, словно они из антикварной лавки. Можно говорить о том, что Kwiat словно сторонится собственной, относительно молодой, ювелирной американской родословной, желая выглядеть старинным, элегантным французским домом.

Последние предметы, выпущенные в Kwiat Vintage в начале 2013 года, также продолжают выбранную «патинированную» линию — кольца и серьги из белого и желтого золота с белыми и коньячными бриллиантами, изумрудами, синими сапфирами и рубинами напоминают украшения второй половины XIX века и начала прошлого столетия. Это тонко сделанные, возвышенные, очень нежные драгоценности, безупречно стилизованные под ювелирный антиквариат.

kwiat vintage продолжает юбилейную серию decades collection, выпущенную к 100-летию юбилею марки



МУЗЕЙ В СУМКЕ

ТОРГИ HERMES VINTAGE

СУРИЯ САДЕКОВА, THE ART NEWSPAPER RUSSIA



винтажные сумки birkin и kelly hermes ценятся не только как объекты моды, но и как произведения декоративного искусства

«Искусство — это высшая ступень роскоши», — любит повторять один именитый парижский антиквар. Сегодня очень трудно найти ту грань, которая отделяет истинный предмет роскоши от произведения искусства. Еще совсем недавно винтажная мода рассматривалась как интеллектуальный способ выглядеть модно, но за скромные средства. Ведь на винтажных торгах, которые в изобилии проводят самые разные аукционные дома, сумочка громкой марки обычно стоит раза в два дешевле, чем в фирменном бутике. Все изменилось с появлением тематических продаж, посвященных исключительно французской марке Hermes. Устраивать подобные аукционы стал парижский дом Artcurial. Четыре раза в год эксперт в области моды Сирил Пиго готовит коллекции произведений, созданных домом Hermes. Обычно на таких продажах представлены и галстуки, и зажималки, и посуда, и знаменитые каре.

Однако сумки Hermes совершенно отдельная история. Модели Birkin или Kelly давно завоевали славу роллс-ройсов среди всех аксессуаров моды. Сегодня стать обладательницей сумки-мечты стоит больших усилий и времени. Лист ожидания настолько длинен, что дамы высшего света томятся в очереди минимум полтора года, а то и все три-четыре. И потом несколько месяцев ждут, пока заветный заказ будет исполнен. К тому же очень часто дамы желают обладать вовсе не одним экземпляром, а целой коллекцией сумок. По словам Сирила Пиго, собирательницы создают целые домашние музеи Hermes. Под них отводят специальные комнаты, оборудованные витринами, где выставляют все свои сумки и сумочки. Обширные коллекции разместились в особняках Лондона и Москвы. Собрать коллекцию, при-

обретая сумку исключительно в бутике, занятие весьма утомительное. Даже у самой Джейн Биркин, которая вдохновила дизайнеров марки на создание самого популярного шедевра галантерейного искусства в мире, есть сегодня лишь четыре такие сумки.

И вот на помощь модницам пришел аукционный дом Artcurial. На торгах можно найти самые разные модели, цвета, разновидности кожи. На званом ужине я случайно столкнулась с одним из представителей семьи Гермес, он с восторгом рассказывал об инициативе Artcurial: «Они нам так помогают справиться с потоком клиентов, даже не представляю, чтобы мы делали без таких аукционов!»

За десять лет существования тематические торги Hermes приобрели такую популярность, что летом 2012 года было решено их проводить одновременно с престижными торгами ювелирного искусства в Монако. Успех превзошел самые смелые ожидания. Общая выручка от продажи 66 лотов совсем немного не дотянула до заветного €1 млн, составив €964 600. Во время торгов было установлено три мировых рекорда на сумки Hermes. Единственной каплей дегтя стала огорчительная новость, что не был побит мировой рекорд на сумку Birkin. Он был установлен в ходе благотворительных торгов в 2007 году и составляет €74 352. Самой дорогой сумкой (€53 824, первоначальная оценка €12–14 тыс.) торгов в Монако стала сумка из Kelly из красной крокодиловой кожи 1996 года изготовления. Напомним, что эта модель появилась в 1936 году, однако свое нынешнее имя она обрела два десятилетия спустя, после того, как Грейс Келли, спускаясь с трапа самолета, прикрывала такой сумочкой округлившийся живот. В тот момент жена князя Ренье III Гримальди ожидала на свет появления принцессы Каролины. Фото с обложки журнала The Times, изображающее смущенную княгиню, обошло тогда весь мир.

Столь успешные продажи сумок Hermes заставили говорить о них как о явлении современного искусства. Торги, на которых их можно купить, стали рассматриваться с инвестиционной точки зрения. Совсем недавно французский журнал Challenge даже составил целую таблицу роста цен на сумки Hermes. По словам главного эксперта в этой области Сирила Пиго, коллекционеров этих сумок с каждым днем становится все больше. И когда дамы покупают новую модель, они обращают внимание уже не только на ее модность, но и на ее потенциальную ликвидность и спекулятивную составляющую. «Впрочем, остались еще и такие идеалистично-восторженные покупательницы, которые просто хотят всем походить на эталонную парижанку в стиле Инес де ла Фрессанж», — добавляет Пиго.

Ближайшие торги Artcurial Hermes Vintage состоятся 20 мая в Париже. А 20 июня пройдут аналогичные торги Chanel и Louis Vuitton.

КОЛЫБЕЛЬКА БРАМСА

ПРОЕКТ MI MI SOL

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

Личный дом создательницы марки итальянской модной детской одежды Mi Mi Sol Имельде Бронзери находится в маленьком городке Сан-Паоло-д'Аргон, что недалеко от Бергамо, там же расположено производство компании. Гостеприимная хозяйка Имельде Бронзери, впрочем, очень любит рассказывать не только о работе над текущими коллекциями, но и о важном для нее лично и для ее марки благотворительном проекте. Речь идет о San Patrignano Community, итальянском сообществе, которое опекает и курирует молодых людей, попавших в трудную жизненную ситуацию (чаще всего речь идет о проблемах с наркотиками).

«Многие дизайнеры с мировым именем — от Марио Ботты и Карима Рашида до Паоло Пининфарини — разрабатывают различные дизайнерские проекты для San Patrignano Community, которые потом воплощают в жизнь наши подопечные, — рассказывает Имельде Бронзери. — И для нас в Mi Mi Sol большая честь участвовать в таком гуманитарном проекте, который помогает молодым найти правильную дорогу в жизни».

У предметов, созданных участниками San Patrignano Community, есть одна особенность: они должны быть сделаны вручную и непременно из состаренного дерева. Это могут быть самые разные вещи, но обязательно деревянные! «Мы разработали для San Patrignano дизайн детских кроваток с легким каркасом из дерева и глубокой люлькой из ткани», — говорит Имельде Бронзери. Публичный показ рукодельных кроваток Mi Mi Sol состоялся летом 2012 года — в рамках флорентийской выставки Pitti Bimbo, где традиционно демонстрируют свои новинки производители детской одежды, обуви, аксессуаров и игрушек.

Почему для San Patrignano Community были выбраны именно детские кроватки? Этот выбор связан с названием нашей марки — Mi Mi Sol. Ведь это первые ноты великой „Колыбельной“ Брамса», — объясняет Имельде Бронзери. Дизайн кроваток и рисунок ткани она разработала сама. В настоящий момент представлено три цветовых варианта ткани — бежевый, розовый и голубой. На ткани — ноты из той самой «Колыбельной» Иоганнеса Брамса. Иоганнес Брамс написал «Колыбельную» в 1868 году как часть симфонии. Лирический текст появился позднее — по просьбе немецкой знакомой Брамса Берты Фабер для ее первенца. Слова были переведены на многие языки, включая и итальянский. Наиболее известным исполнителем-итальянцем «Колыбельной» считается Робертино Лоретти: «Колыбельная» была третьей популярной песней из репертуара юного певца после «O Sole mio» и «Возвращения в Сорренто».

на ткани кроватки mi mi sol
изображены ноты «колыбельной»
иоганнеса брамса



ЦАРСКАЯ ПОСУДА О РУССКОМ ФАРФОРЕ ТАТЬЯНА МАРКИНА



— Вазы с портретами императрицы Александры Федоровны и ее отца, прусского короля Фридриха Вильгельма III, ИФЗ, 1836 год, из коллекции Лили и Эдмунда Сафра, Sotheby's, эстимейт \$1,5–2,5 млн

Русский фарфор создан для коллекционирования. Впрочем, как и любой другой — мейсенский или севрский. В Европе и России фарфор столетиями был предметом роскоши, доступным только королям и аристократии, в начале привозной китайский, потом изготовленный на собственных заводах. В России собственный фарфор начали делать примерно на 40 лет позже, чем в Мейсене, но это не лишило его ни самобытности, ни популярности, ни успеха у прежних и нынешних собирателей. Коллекционерские «голубые фишки» в области русского фарфора давно устоялись: это ранние изделия Императорского фарфорового завода (ИФЗ), например пакетовые табакерки или предметы из «Собственного сервиза», образцы орденских сервизов завода Гарднера, роскошные дворцовые вазы ИФЗ (периода царствования Александра I или Николая I), жанровая скульптура второй половины XIX века частных заводов и ранний советский агитационный фарфор. Рецепт русского фарфора изобрел (потому что «в Китае и Саксонии дело порцелина содержат весьма тайно») Дмитрий Виноградов на основе местного сырья. Работы велись по поручению императрицы Елизаветы Петровны, и продукция с нового завода под Петербургом поступала только ко двору. Пожалуй, первые предметы — табакерки, курительные трубки, скульптурки, созданные в 1740–1750-х годах, — уже невозможно заполучить в коллекцию. Их разобрали еще в XIX веке, и большинство сейчас в музеях. В 1756 году на Порцелиновой мануфактуре изготовили первый российский сервиз — «Собственный сервиз» Елизаветы Петровны. Предметы из него покрыты рельефной пурпурной сеткой и гирляндами с лепными цветочками, их можно встретить на аукционах (стоимость отдельных вещей достига-



— Чашка и блюдце ко дню коронации Екатерины II, ИФЗ, 1762 год, Christie's, \$247 тыс.



— Тарелка из Орловского сервиза, ИФЗ, период Екатерины II, 1760-е годы, Sotheby's

ет \$50 тыс.). Стоит только иметь в виду, что во времена императора Николая I были заказаны доделки к сервизу (это вообще распространенная практика), поэтому корзинки и тарелки могут относиться как XVIII, так и XIX веку. Вскоре мануфактуру переименовали в Императорский фарфоровый завод, наступила эпоха расцвета русского фарфора — царствование Екатерины II. К дню ее коронации, состоявшейся 22 сентября (3 октября) 1762 года, на ИФЗ была сделана чашечка, на крышке которой скульптурный двуглавый орел охраняет золоченую державу. Предмет вожделения коллекционеров — за эту чайную пару в 2009 году было уплачено на Christie's почти \$250 тыс., а появилась она на торгах только потому, что распродалась коллекция галереи Poroff, основанной в Париже русским офицером Александром Поповым в 1920-х годах.

В конце XVIII века на ИФЗ было несколько цехов, где формовали и обжигали предметы, делали скульптурный декор, расписывали красками и золотом. Технические возможности фабрики были почти безграничны, а продукция получалась высочайшего качества. В сущности, любой предмет с маркой «Е II» может служить украшением коллекции. Это и предметы из «Арабескового сервиза», с росписями в «помпеевском» стиле, сервиз «Яхтинский», огромный «Кабинетский» с росписями по мотивам гравюр Пиранези, подаренный Екатериной II ее фавориту графу Григорию Орлову туалетный сервиз «Орловский», напоминающий изделия из металла. Все эти предметы стоили дорого и три века назад, стоят дорого и теперь. В сущности, доступ к продукции ИФЗ имел в XVIII веке только императорский двор.

Однако ИФЗ уже не был единственным фарфоровым заводом в России. В 1760-х годах в подмосковном селе Вербилки открылся первый частный завод, принадлежавший Францу Гарднеру. Его целью было работать на рынок и «впредь фарфоровую посуду... без вывоза иностранной всю Российскую империю удовлетворять». Завод начал с копий мейсенской посуды и фигурок, его поддержала Екатерина II, заказав Гарднеру орденские сервизы для парадных приемов кавалеров соответствующих орденов: Святого Андрея Первозванного, Александра Невского, Владимира и Георгия. В составе сервиза могло быть до 1 тыс. предметов разнообразных форм: ажурные корзинки, украшенные орденскими лентами, блюда в виде листьев, чашки, ручки для вилок и ножей. К сервизам многократно изготовлялись доделки с целью восполнения разбившихся предметов; блюдо XVIII века из орденового сервиза может стоить до \$150 тыс.

Наступил XIX век, а с ним классицизм и период, когда на ИФЗ были изготовлены предметы, затмевающие (с точки зрения цены) все прочие. Это огромные, роскошные дворцовые вазы. Технологически они так сложны,



— **Тарелка** декоративная с надписью «Если не поворуешь, то и не попируешь», ГФЗ, 1919 год, роспись Александры Щекотихиной-Потоцкой, Sotheby's, эстимейт \$10–15 тыс.



— **Тарелка** из «военной серии» «Гренадеры в интерьерах Зимнего дворца», ИФЗ, 1829 год, Sotheby's, \$218 тыс.



— **Корзинка** из сервиза ордена Святого Андрея Первозванного, завод Гарднера в Вербилках, 1778–1785 годы, Sotheby's



Корзинка из сервиза ордена Святого Георгия, завод Гарднера в Вербилках, 1778–1785 годы, Sotheby's



— **Чайник** со сценой рукопожатия Наполеона Бонапарта и Александра I при заключении Тильзитского мира, завод Гарднера, начало XX века, частная коллекция в Москве, выставка «Два императора»

что ни один завод в России, кроме Императорского, не мог сделать ничего подобного: они состоят из отдельных деталей, нанизанных на прочный металлический штырь. Тончайший скульптурный декор, прописанный золотом, сложные орнаментальные композиции на золотом фоне и воспроизведение полотен из собрания Эрмитажа на тулове — эти вазы созданы, чтобы попасть к главам западных держав в качестве драгоценных подарков. На Christie's пара подобных ваз была продана однажды за £2,8 млн (примерно \$5,5 млн; из собрания европейской королевской семьи), на Sotheby's — за £2,6 млн (происходит из коллекции великого князя Владимира Кирилловича Романова). Они относились к 1840-м годам и имели веретенообразную форму. Делались такие и в форме широких и низких кратеров (\$2,8 млн Christie's, примерно \$1,8 млн Sotheby's). Еще один пунктик любителей фарфора ИФЗ — тарелки военной серии, которые начали производить после 1812 года и продолжали почти 100 лет. Самым ценным считается период 1830–1850-х годов, когда мельчайшие детали обмундирования солдат и офицеров русской армии воспроизводились с максимальной достоверностью. Цены на лучшие образцы приближаются к \$100 тыс., а рекордной является продажа тарелки с изображением гренадеров в интерьерах Зимнего дворца 1829 года (Sotheby's, \$218 тыс.). В продукции завода Гарднера того же периода коллекционеры ценят иное — отдельные подарочные чашки, расписанные на сотни сюжетов, и серии жанровых фигурок. Среди последних самой популярной была серия по мотивам гравированного альбома «Волшебный фонарь, или Зрелище расхожих продавцов, мастеров и других простонародных промышленников», который вышел в начале XIX века. Тут делали также фигурки модно одетых франтов и франтих, кружки в виде голов турка и турчанки или в виде фигуры упитанного английского джентльмена (тоби). Около середины XIX века инициативу перехватил завод Попова, но ненадолго — пока мастера не перебежали к Гарднеру. Произведения русских частных заводов, пожалуй, еще не исчерпаны на рынке. Тем более что полные жизни и юмора скульптуры, а также разнообразнейшие мелкие посудные формы заводов Юсупова, Попова, Иконникова, Корниловых пока что можно найти по гораздо более демократичным ценам, чем изделия ИФЗ. Которые, кстати, к концу XIX века стали опять настолько дороги, что решено было вообще не применять к продукции рыночных категорий, думать только о качестве и работать исключительно по заказам двора и для промышленных выставок. Частные заводы тоже переживали не лучшие времена, так



— **Шесть тарелок** из Рафаэлевского сервиза, ИФЗ, период Екаторины II, 1760-е годы, Sotheby's

что их скоро скупил один за другим Матвей Кузнецов и его «Товарищество». Предприятие было ориентировано на прибыль и потому чутко реагировало на спрос. Заводы Кузнецова делали посуду для восточных районов Российской империи (чайники, пиалы), начали использоваться модные мотивы (неорюсс, модерн) и новые технические приемы (деколь, аэрограф). Эти предметы стоят недорого — их вряд ли можно считать коллекцией, зато по сей день приятно использовать в быту.

В понятие «русский фарфор» коллекционеры обычно включают еще один раздел — ранний советский агитационный фарфор. Вместе с изделиями фирмы Фаберже и живописью авангарда агитационный фарфор — неотъемлемая часть зарубежных коллекций русского искусства и аукционов. В 1917 году ИФЗ превратился в ГФЗ (Государственный фарфоровый завод в Петрограде). В рамках ленинского плана «монументальной пропаганды» заводу было дано распоряжение производить «утилитарно-декоративные предметы с революционными лозунгами». Правда, как и очень многое в советской стране, своей миссии агитационный фарфор не выполнил: отличные образцы стоили очень дорого и выпускались крошечными тиражами только для зарубежных выставок. Их сразу же начали коллекционировать (и подделывать) в Европе. В последние несколько лет уровень цен на торгах достигал примерно \$50–70 тыс. В целом ажиотажный спрос на супрематически расписанные тарелки и авангардные лозунги на фарфоре, а также тематические скульптуры Натальи Даныко (вроде «Работницы, вышивающей знамя») сегодня несколько ослабел.



— **Скульптура-флаконт** «Турчанка», завод Попова, первая половина XIX века, аукцион «Русская эмаль», Москва



— **Пара дворцовых ваз**, ИФЗ, период Николая I, 1844 год, Christie's, \$5,5 млн

первые фарфоровые предметы, созданные в 1740–1750-х годах, уже невозможно заполучить в коллекцию. их разобрали еще в XIX веке





11.



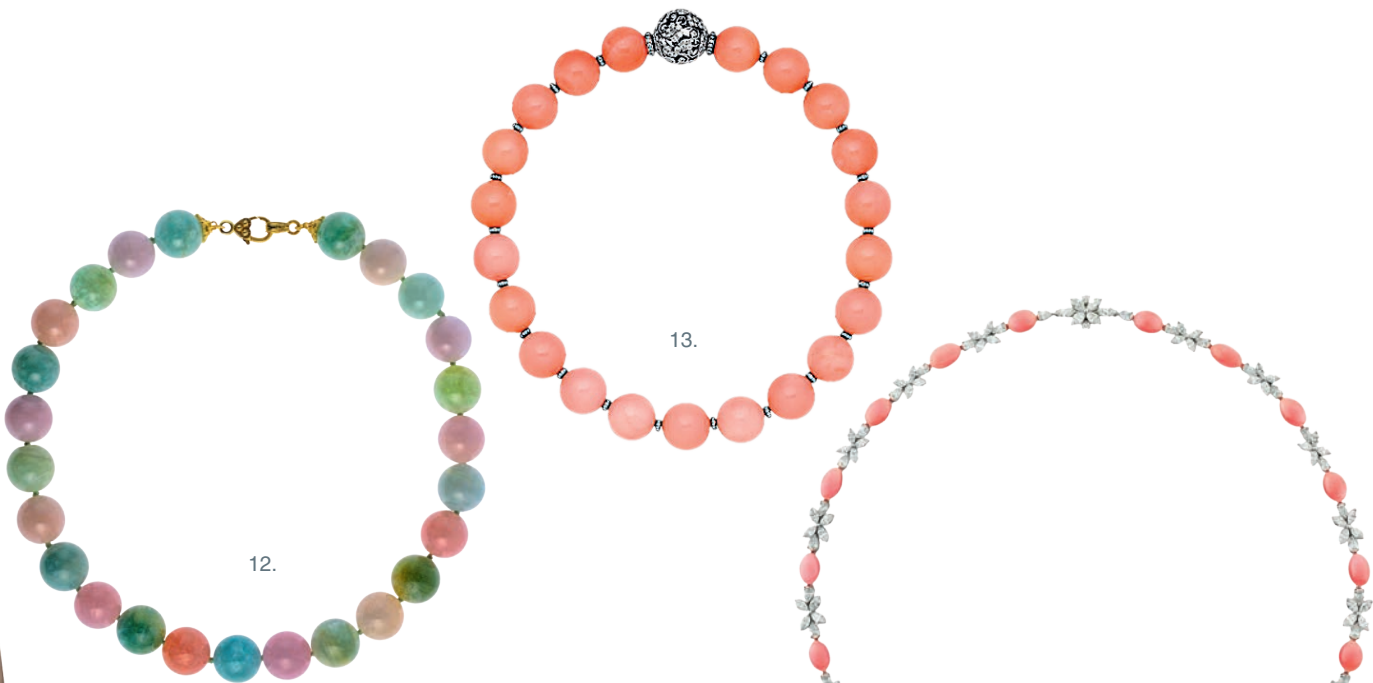
15.



16.



17.



12.



13.



14.



18.



19.



20.



22.



21.

ЯПОНИЯ

1__Van Cleef & Arpels, брошь, золото, с бриллиантами и рубинами в технике mystery setting, Van Cleef & Arpels
2__Van Cleef & Arpels, брошь, золото, с перламутром и бриллиантами, Van Cleef & Arpels
3__Van Cleef & Arpels, кольцо, золото, с бриллиантами и рубинами в технике mystery setting, Van Cleef & Arpels
4__Chaumet, часы с корпусом из золота, с бриллиантами и эмалью, Chaumet
5__Van Cleef & Arpels, часы с корпусом из золота, с полудрагоценными камнями и с перламутром, техники Metier d'Art, Van Cleef & Arpels

6__Cartier, часы с корпусом из золота, с бриллиантами и черным лаком и эмалью, Cartier
7__Van Cleef & Arpels, кольцо из золота, с бриллиантами, кораллами, изумрудами и черным лаком, Van Cleef & Arpels
8__Cartier, серьги из платины, с бриллиантами и бериллами, Cartier
9__Cartier, брошь из золота, с бриллиантами, лунными камнями, розовыми сапфирами и эмалью, Cartier
10__Cartier, часы из золота, с бриллиантами, лунными камнями, эмалью, розовыми сапфирами и перламутром, Cartier

11__Van Cleef & Arpels, часы из золота, с бриллиантами, черным лаком и розовыми сапфирами, Van Cleef & Arpels
12__Judith Ripka, кольцо из золота, с кварцами, бриллиантами и халцедонами, ЦУМ
13__Van Cleef & Arpels, кольцо из золота, с бриллиантами и кораллами, Van Cleef & Arpels
14__Mikimoto, кольцо из платины, с бриллиантами и жемчугом «конк», Mercury
15__Van Cleef & Arpels, часы с корпусом из золота, с инкрустацией полудрагоценными камнями, Van Cleef & Arpels
16__Van Cleef & Arpels, часы с корпусом из золота, с бриллиантами, рубинами и эмалью, Van Cleef & Arpels

17__Harry Winston, часы с корпусом из золота, с бриллиантами и гравировкой, Harry Winston
18__Van Cleef & Arpels, брошь из золота, с бриллиантами и цветными сапфирами, Van Cleef & Arpels
19__Van Cleef & Arpels, кольцо из золота, с бриллиантами и инкрустацией из цветного перламутра, Van Cleef & Arpels
20__Van Cleef & Arpels, брошь из золота, с белыми и желтыми бриллиантами, Van Cleef & Arpels
21__Chanel, брошь из золота, с лаком, белыми и желтыми бриллиантами, Chanel
22__Mi-Mi, серьги из золота, с бриллиантами и кварцами, ЦУМ



1.



2.



3.



4.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



5.

ИЗУМРУДЫ

- 1_ **Boucheron**, кольцо из золота, с изумрудами, Boucheron
- 2_ **Cartier**, брошь из платины, с белыми и желтыми бриллиантами, изумрудами и ониксом, Cartier
- 3_ **Cartier**, брошь из платины, с бриллиантами, сапфирами, ониксом и гравированными изумрудами, Cartier
- 4_ **Chaumet**, сотуар из золота, с бриллиантами, аметистами, изумрудами и сиреневым жадеитом, Chaumet
- 5_ **Cartier**, брошь из платины, с бриллиантами, с гравированными сапфирами, изумрудами и ониксом, Cartier
- 6_ **Cartier**, кольцо из платины, с бриллиантами и изумрудами-кабошонами, Cartier
- 7_ **Chopard**, кольцо из золота, с бриллиантами и изумрудом, Chopard
- 8_ **Chopard**, кольцо из золота, с бриллиантами и изумрудами, Chopard
- 9_ **Dior Fine Jewellery**, кольцо из золота, с белыми и желтыми бриллиантами и изумрудами, Dior
- 10_ **Cartier**, кольцо из платины, с бриллиантами и изумрудами, Cartier
- 11_ **Cartier**, кольцо из платины, с бриллиантами и изумрудом, Cartier
- 12_ **Chaumet**, кольцо из золота, с бриллиантами, ониксом и изумрудом, Chaumet
- 13_ **Van Cleef & Arpels**, колье из платины, с бриллиантами и изумрудами, Van Cleef & Arpels



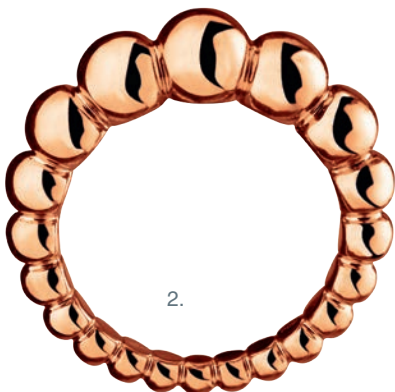
14__ **Cartier**, кольцо из платины, с бриллиантами и изумрудами, Cartier
15__ **Cartier**, серьги из платины, с бриллиантами, с гравированными сапфирами и изумрудами, Cartier
16__ **Chopard**, серьги из золота, с бриллиантами и изумрудами, Chopard
17__ **Graff**, серьги из платины, с бриллиантами и изумрудами, Graff
18__ **Graff**, серьги из платины, с бриллиантами и изумрудами, Graff

19__ **de Grisogono**, серьги из золота, с бриллиантами и изумрудами-кабошонами, de Grisogono
20__ **David Morris**, серьги из золота, с бриллиантами и изумрудами, David Morris
21__ **Chopard**, серьги из золота, с бриллиантами и изумрудами, Chopard
22__ **Cartier**, браслет из золота, с бриллиантами, гравированными изумрудами и изумрудами-кабошонами, Cartier

23__ **David Morris**, серьги из золота, с бриллиантами и изумрудами, David Morris
24__ **Bulgari**, серьги из золота, с бриллиантами и изумрудами, Bulgari
25__ **de Grisogono**, серьги из золота, с бриллиантами icy diamonds и изумрудами, de Grisogono
26__ **de Grisogono**, серьги из золота, с бриллиантами icy diamonds и изумрудами, de Grisogono



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



10.



9.



11.



12.



13.

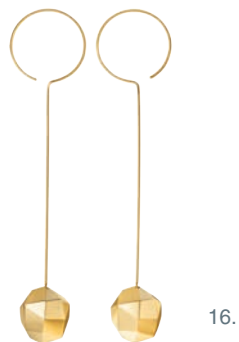
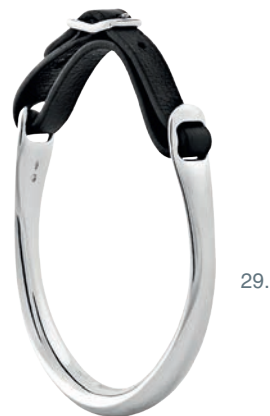


14.



15.

СТИЛЬ ДРАГОЦЕННОСТИ



18.



19.



20.



26.

МИНИМАЛИЗМ

1__Piaget, браслет из золота, Piaget
2__Van Cleef & Arpels, кольцо из золота, Van Cleef & Arpels
3__H.Stern, кольцо из золота, H.Stern
4__Hermes, браслет из золота, с бриллиантами, Hermes
5__Hermes, сотуар из серебра, Hermes
6__Hermes, браслет из золота, с бриллиантами, Hermes
7__Van Cleef & Arpels, серьги из золота, Van Cleef & Arpels
8__Cartier, браслет из золота, Cartier
9__Paloma Picasso for Tiffany & Co., брошь из золота, Tiffany & Co.
10__Tiffany & Co., кольца из золота, Tiffany & Co.
11__Hermes, браслет из серебра, Hermes

12__Elsa Peretti for Tiffany & Co., браслеты из золота и серебра, Tiffany & Co.
13__H.Stern, кольцо из золота, с бриллиантами, H.Stern
14__Cartier, кольцо из золота, Cartier
15__H.Stern, кольцо из золота, H.Stern
16__H.Stern, серьги из золота, H.Stern
17__Chopard, серьги из золота, с бриллиантами, Chopard
18__Hermes, кольцо из серебра, Hermes
19__Hermes, сотуар из серебра, Hermes
20__Cartier, кольцо из золота, Cartier
21__Elsa Peretti for Tiffany & Co., серьги из золота, Tiffany & Co.
22__Hermes, кольцо из серебра, Hermes
23__Cartier, браслет из золота, с брилли-

антами и цветными сапфирами, Cartier
24__Cartier, браслет из золота, с бриллиантами и черной шпинестью, Cartier
25__Chopard, кольцо из золота, с бриллиантами, Chopard
26__Chopard, кольцо из золота, с бриллиантом, Cartier
27__Cartier, кольцо из золота, Cartier
28__Cartier, кольцо из золота, Cartier
29__Hermes, браслет из серебра и кожи, Hermes
30__Piaget, кольцо из золота, с бриллиантами, Piaget
31__Hermes, кольцо из серебра, с лаком, Hermes
32__Hermes, браслеты из золота, Hermes
33__Cartier, браслеты из золота, с бриллиантами, Cartier



1.



6.



7.



4.



5.



8.



9.



10.



11.



12.



15.



16.



14.



13.



18.



17.

ЗМЕИ

1__ **Boucheron**, подвеска из золота, с бриллиантами, сапфирами и рубинами, Boucheron
2__ **Bvlgari**, кольцо из золота, с бриллиантами, Bvlgari
3__ **Van Cleef & Arpels**, браслет из золота, с бриллиантами, бирюзой, аметистами и цветными сапфирами, Van Cleef & Arpels
4__ **Stephen Webster**, кольцо из золота, с черными, белыми и коньячными бриллиантами и агатом, Stephen Webster
5__ **Boucheron**, кольцо из золота, Boucheron
6__ **Cartier**, кольцо из платины, с бриллиантами и аквамарином, Cartier
7__ **Utopia**, серьги из золота, с жемчугом и бриллиантами, ЦУМ

8__ **Pasquale Bruni**, кольцо из золота, с цветными сапфирами, Mercury
9__ **Utopia**, кольцо из золота, с бриллиантами и жемчугом, ЦУМ
10__ **Bvlgari**, браслет из золота, с бриллиантами и шпинелью, Bvlgari
11__ **Cartier**, брошь из золота, с белыми и желтыми бриллиантами, Cartier
12__ **Cartier**, часы с корпусом из золота, с бриллиантами, лаком, эмалью и гранатами, Cartier
13__ **Cartier**, брошь из золота, с бриллиантами и изумрудом, Cartier
14__ **Cartier**, кольцо из золота, с бриллиантами и изумрудами, Cartier
15__ **Bvlgari**, кольцо из золота, с брилли-

антами, изумрудами и бирюзой, Bvlgari
16__ **Boucheron**, кольцо из золота, с бриллиантами и горным хрусталем, Boucheron
17__ **de Grisogono**, кольцо из золота, с бриллиантами и изумрудами, de Grisogono
18__ **Cartier**, кольцо из платины, с бриллиантами и рубином, Cartier
19__ **Boucheron**, браслет из платины, с бриллиантами, Boucheron
20__ **Boucheron**, браслет из золота, с бриллиантами, Boucheron
21__ **Boucheron**, брошь из черного золота, с бриллиантами, рубинами и изумрудами, Boucheron



19.



20.



21.



МИМОЗА, ТЮЛЬПАНЫ, ПИОНЫ И ЛАНДЫШИ ЖАСМИН И РОЗА ГАРДЕНИЯ, МАГНОЛИЯ И ФИАЛКА ИРИС, ЛИЛИЯ, СИРЕНЬ

Сезонная коллекция **Guerlain Aqua Allegoria** посвящена ароматам природы и весенних садов. Парфюмер дома Тьерри Вассер собрал **Bouquet Numero 2**, в котором традиционные для марки запахи ириса и розы облегчены нотами личи. Еще один букет весенних цветов можно найти у **Creed. Spring Flowers** — это легкий цветочно-фруктовый аромат с нотами персика, яблока, дыни, жасмина и розы в ярком фирменном флаконе. В честь вдохновлявших Диора садов и цветов из предместья Фонтенбло Франсуа Демаши создал одеколон **Milly-la-Foret**. Это легкая цветочная композиция на фоне зеленых нот мха и сандала, оттененных мускусом. Минималистичный флакон был разработан Эди Слиманом. Английские сады подтолкнули Кристину Нагель к созданию композиции одеколона **Jo Malone English Pear & Freesia**. Нежная фрезия выступает в дуэте с фруктовыми нотами груши и айвы. **Peoneve** — последний аромат английского дома **Penhaligon's**, созданный Оливье Креспом. Для достоверности запаха цветка пиона Кресп использовал современную технологию экстракции углекислым газом. О фестивале мимозы, проходящем в феврале на Французской Ривьере, напоминает аромат **Mimosa pour Moi**, созданный Анн Филипо для **L'Artisan**

Parfumeur. Для многих из нас мимоза — запах Восьмого марта. Эта свежая композиция с зелеными нотами листьев фиалки, смородиновых почек и шелковистым ароматом цветков и листьев мимозы работает как машина времени. Один из самых сложных ароматов — цветов тюльпана — можно найти в коллекции **Byredo**. Это не моноаромат, а парфюмерный этюд на тему бутонов первых весенних цветов и возрождения природы. В композиции **La Tulipe** — тюльпан, фрезия, цикламен, зеленый ревень и ветивер. Среди многочисленных цветочных ароматов, так любимых Анник Гуталь, есть и фиалка. Цветочная композиция **Annick Goutal Violette** посвящена тонкому запаху полевой фиалки, лишь слегка оттененной нотой розы. Цветок гардении распускается и отцветает у вас на запястье, как в замедленной съемке, пока звучит мягкий и свежий аромат **Van Cleef & Arpels Gardenia Petale**. Еще одному весеннему цветку — ландышу — посвящен аромат **Lalique Fleur de Cristal**, выпущенный к 150-летию Рене Лалика. При создании флакона использовалась новая технология, позволившая включить в стекло боутоны ландыша. Специальное издание аромата разлито в хрустальный флакон **Baccarat**, стилизованный под букет тех же цветов в вазе. Вокруг ландыша, жасмина и гарде-

нии построен и последний аромат **Amouage Honour** от **Amouage**. В саду **Gucci** высажены сразу несколько цветов — гардения, магнолия, фиалка, тубероза. Марка выпустила коллекцию **Garden**, развивающую тему основного аромата **Flora**. Каждый цветок по замыслу авторов соответствует определенному женскому образу. Фриду Джаннини, руководившую созданием ароматов, вдохновил цветочный принт, сделанный для Грейс Келли в 1966-м итальянским художником Витторио Аккорнеро. Новый аромат Жака Польжа в коллекции **Les Exclusifs de Chanel** назван 1932 — в честь года создания первой ювелирной коллекции дома. Жасмин марка сравнила с бриллиантами и заключила его в оправу из ветивера и ириса. Простой и лаконичный цветочный аромат, смягченный мускусом, эксклюзивно представлен в бутике в галерее «Москва». Цветочный аромат **Etro Vicolo Fiori** посвящен первому магазину, открытому маркой на улице Брера в Милане. Цикламены, лилии, иланг-иланг и дикie розы. Запах парижской весны можно почувствовать с **En passant Frederic Malle**. Оливия Джакобетти, мастер прозрачных композиций, добавила к запаху сирени и свежей пшеницы огуречные ноты. Еще один знамени-

тый цветочный аромат — **Ofresia** — Оливия Джакобетти сделала для **Diptyque**. В минималистичной композиции фрезия сочетается с перцем и мягкой древесной базой. Модернистский аромат **Humiecki & Graef** — работы Кристофа Хорнеца и Кристофа Лаудамела. Зеленые аккорды каламуса и гальбанума, цветочные и мягкие ноты ириса, ландыша и фиалки. Аромат с оперным названием **Coloratura Maison Francis Kurkdjian** посвящен России и выпущен ограниченным тиражом в 100 флаконов, представленных в **Articoli** и ЦУМе. Французский парфюмер Франсис Кюркджян собрал воздушный букет белых лилий, ландышей, пионов и белых роз. Единственный, кто отказался раскрывать состав своего нового изобретения **Jour d'Hermes**, был парфюмер Жан-Клод Эллена. Это очень солнечный, весенний, акварельный аромат, переливающийся прозрачными цветочными аккордами, где угадываются цветы апельсина, гиацинт, ландыш и фиалка.

Екатерина Макарова

1 **English Pear & Freesia**, аромат от **Jo Malone, Articoli**, 4940 руб.
2 **1932 Chanel**, аромат от **Chanel, Chanel, ТГ «Москва»**, 3900 руб.
3 **Gardenia Petale**, аромат от **Van Cleef & Arpels, Articoli**, 6162 руб.
4 **Flora by Gucci**, аромат от **Gucci, Articoli**, 5 250 руб.
5 **La Tulipe**, аромат от **Byredo, Articoli**, 8420 руб.
6 **Peoneve**, аромат от **Penhaligon's, Articoli**, 9120 руб.
7 **Vicolo Fiori**, аромат от **Etro, Articoli**, 4515 руб.
8 **La Violette**, аромат от **Annick Goutal, Articoli**, 6310 руб.
9 **Aqua Allegoria Bouquet Numero 2**, аромат от **Guerlain, Articoli**, 2400 руб.

10 **En Passant**, аромат от **Frederic Malle, ЦУМ**, 4100 руб.
11 **Milly-La-Foret**, аромат от **Dior, ЦУМ**, 8950 руб.
12 **Ofresia**, аромат от **Diptyque, Articoli**, 5090 руб.
13 **Hombre**, аромат от **Amouage, Articoli**, 15 800 руб.
14 **Jour d'Hermes**, аромат от **Hermes, Articoli**, 5070 руб.
15 **Coloratura**, аромат от **Maison Francis Kurkdjian, Articoli**, 100 000 руб.
16 **Candour**, аромат от **Humiecki & Graef, ЦУМ**, 4300 руб.
17 **Mimosa Pour Moi**, аромат от **l'Artisan Parfumeur, Articoli**, 5540 руб.
18 **Spring Flower**, аромат от **Creed, Articoli**, 11 800 руб.
19 **Fleur de Cristal**, аромат от **Lalique, Articoli**, 29 000 руб.



1. Клиника «Ю'Бьюти» предлагает омолаживающую программу «Вершина упругости», адаптируемую под индивидуальные потребности кожи клиента в соответствии с возрастом. В этапах программы эксфолиация, реставрация архитектуры кожи, лифтинговый массаж на основе Valmont, активная маска на основе коллагена и пролонгирование anti-age-результата благодаря специальной лифтинговой сыворотке. Овал лица становится более четким, улучшается тонус и упругость кожи, стимулируется внутриклеточный обмен и синтез коллагена. Цена: 7,7 тыс. руб.

2. Салон красоты Glent, пожалуй, единственное место в столице, где есть капсула Iyashi Dome, процедура в которой обеспечивает расслабление, лечение и омоложение. Принцип Iyashi Dome стоит на японской методике Supa-Ryoho, основанной на действии горячих термальных источников. Процедура очищает тело от токсинов, восстанавливает питание и восстановление кожи. «Гранд-уход» — многоуровневая корректирующая процедура, которая восстанавливает овал и формы лица, снимает отеки, насыщает кожу влагой и питательными веществами за счет растительных экстрактов и гиалуроновой кислоты. «Гранд-уход» — это также и скульптурный массаж, который сочетает элементы мышечного, остеопатического, дренажного и гармонизирующего массажа. В процессе «Гранд-ухода» косметолог наблюдает, как кожа реагирует на косметиче-

ские средства, и составляет индивидуальную anti-age-программу. «Гранд-уход» рекомендуется повторять через полтора-два месяца. Цена: 15 тыс. руб.

4. Гидроэнергетический комплекс Henri Chenot в SPA Dominique Chenot в Барвихе. Первый этап: гидромассажная ванна с добавлением эфирных масел и настоек Actif. Смена температуры и напора воды, а также воздействие экстрактов растений оказывают эффект на сужение или расширение кровеносных сосудов, благотворно воздействует на кровообращение. Грязевые обертывания — второй шаг гидроэнергетического лечения. Используемые грязи обогащены натуральными микроводорослями, белой и зеленой глиной, натуральными эфирными маслами и настояками Actif. Способствует выведению токсинов, улучшает дренаж и питание кожи, оказывает эффект увлажнения. Направленная струя воды проводится по энергетическим меридианам и возвращает жизненную энергию — таков третий этап процедуры. Польза очевидна: укрепляется и тонизируется тело, восстанавливается энергия. Стоимость комплекса — 6 тыс. руб.

5. В Tretiakov SPA «Эксклюзивная процедура» от Anne Semonin. Главные «игроки» процедуры — эфирные масла в сочетании с минералами,

которые мастер добавляет в базовые средства. Их выбор зависит от потребности кожи, будь то недостаток увлажнения или тонуса. Еще один секрет процедуры — в специальной технике массажа от Anne Semonin: чередование дренажных движений с точечными помогает коже «проснуться» в короткие сроки и избавиться от припухлостей. Как результат, восстановление содержания влаги в коже благодаря сочетанию микроэлементов и эфирных масел. Ароматическая процедура проводится вместе с процедурой Jet Lag. Цена: 7 тыс. руб.

6. Кератин-терапия в Jean Louis David. Это единственный пока столичный салон, где процедуру делают с использованием нового парового стайлера SteamPod от L'Oreal & Rowenta. Процедура многоступенчатая: мытье волос очищающим шампунем Jean Louis David Keratin Therapy Shampoo; восстанавливающая маска Jean Louis David Keratin Therapy Masque №1, которая питает внутреннюю структуру волокна; интенсивно увлажняющая маска Jean Louis David Keratin Therapy Masque №2, питающая волокно и укрепляющую кутикулу; термоактивный уход Jean Louis David Keratin Therapy Soin Thermo-Actif №3, защищающий волосы и продлевающий действие кератинового комплекса. Процедура ухода

завершается сушкой волос и укладкой с помощью SteamPod. Во время воздействия пара активные вещества быстрее проникают в кутикулу волоса, укрепляют внешние чешуйки и восполняют кератиновый слой. Активные вещества Keratin Repair «запечатываются» в волосы, а приобретенный эффект сохраняется до месяца в зависимости от степени повреждения и частоты мытья волос. Цена: 15 тыс. руб.

7. Articoli Salon & Spa — первый московский салон красоты, который работает со средствами знаменитой марки премиум-класса MBR. Препараты MBR имеют максимальную концентрацию активных компонентов при оптимальной переносимости их кожей, которые препятствуют процессам старения. Процедуру «Лифтинг» рекомендуют для усталой кожи и ослабленного контура лица. «Лифтинг» возвращает коже тонус, уменьшает глубину мимических морщин и снижает стресс. В процедуру включено использование сыворотки MBR Tissue Activator Serum, которая стимулирует обмен веществ в коже, стимулирует синтез коллагена и защищает от свободных радикалов, а также сыворотки MBR Optimal Lift Serum, которая борется с мимическими морщинами, сокращает и разглаживает их.

Виктория Михайленко

Подарочный сертификат «Ю'Бьюти»

Подарочный сертификат Glent

Подарочный сертификат «Белый сад»

Подарочный сертификат Jean Louis David

Подарочный сертификат Articoli Salon & Spa

КАРТА СЕВЕРА

О НОВОЙ СКАНДИНАВСКОЙ ГАСТРОНОМИИ

САНДРА ДИМИТРОВИЧ



— Ресторан Noma в Копенгагене за десять лет существования заработал две звезды Мишлен

Еще пять лет назад гурманы относились к северной кухне скептически. Сегодня повара со всего мира все чаще отправляются перенимать опыт не в Париж, а, например, в Копенгаген.

В столице Дании можно поужинать в 13 различных ресторанах со звездами Мишлен. Тут Копенгаген опережает многих европейских грандов, таких как Гамбург, Амстердам и Вена. Именно Дания сегодня оказалась в центре мирового гастрономического внимания. В первую очередь благодаря ресторану Noma — мировому лидеру и создателю новых гастрономических тенденций. За десять лет своего существования ресторан завоевал две звезды Мишлен и титул «северная сенсация», три года подряд он занимает первое место в рейтинге лучших ресторанов Европы и мира по версии The S. Pellegrino World's 50 Best Restaurants (оставляя позади таких мастеров высокой кухни, как El Bulli, Pierre Gagnaire, L'Atelier de Joel Robuchon).

Основателем Noma является Клаус Майер — автор амбициозной гастрономической концепции под названием «Новая кухня северных стран», которая предполагает использование самых лучших и полезных продуктов из северных стран. Концепция не могла не найти поддержки у фермеров из Норвегии, Дании, Финляндии, Швеции, Исландии, Гренландии. А «Новая кухня северных стран» не могла не привлечь внимания мировой общественности: фотографии шеф-повара и совладельца Noma Рене Редзепи теперь не покидают журнальных обложек.

Noma — по-русски «кухня Севера» — ресторан высокой скандинавской кухни, который, понятно, использует только экологически чистые и только местные продукты, даже такие, о которых давным-давно позабыли сами скандинавы — вроде побегов ели, мха или, например, фиалок. Шеф Редзепи изучает продукты Севера, их сезоны, пики интенсивности вкуса и готовит только из них. На суперсовременной кухне с ультрасовременным оборудованием.

— В ресторане Geranium масло подают на горячих камнях



Овощи и зелень Редзепи выращивает тут же — в теплице рядом с рестораном. Вместо вина в супах и соусах он использует местное пиво, древесные, фруктовые и ягодные соки, вместо оливкового масла — ореховое и горчичное и даже собственноручно делает уксусы и дистиллированные спирты.

В меню Noma — печенье из рыбной муки с исландским мягким сыром, глазированная свекла с подкопченным телячьим мозгом и щавелем под свекольным соусом, козлородник с готландским трюфелем, цветная капуста в медовом соусе, эстрагон и можжевельник в сливках, маринованная груша с вербеной.

Noma расположен в старейшем районе Копенгагена, в здании XVIII века около пристани Кристианхавн, так что из него можно наблюдать за проплывающими мимо или причаливающими белоснежными яхтами. При этом в ресторане с двумя звездами Мишлен нет ни скатертей, ни серебряных приборов. Все в нем — и сдержанный «нордический» дизайн, и подчеркнуто скромная сервировка, и неприметная униформа официантов, и безупречный, почти на уровне телепатии, сервис — служит одной цели: не отвлекать гостей от еды.

В 2010 году команда Редзепи создала Nordic Food Lab — своеобразный «кулинарный экспериментариум». Ларс Уильямс, шеф лаборатории, долгие годы работал на самых продвинутых кухнях Нью-Йорка и Лондона, а до научной лаборатории Noma руководил экспериментальной молекулярной лабораторией Хестона Блюменталья, шеф-повара и владельца знаменитого английского ресторана The Fat Duck.

Сейчас в лаборатории Noma экспериментируют с новыми и необычными вкусовыми оттенками, разрабатывают рецепты для ресторана и новые способы приготовления блюд скандинавской кухни. Но амбиции новой лаборатории гораздо серьезнее, речь идет о будущем не только северной кухни, но и современной гастрономии, о научных разработках мирового значения.



__ **Noma** расположен в старейшем районе датской столицы в здании XVIII века, и из его окон можно наблюдать за бело-снежными яхтами

Еще один выдающийся копенгагенский ресторан высокой авторской скандинавской кухни — Geranium. Один из самых стильных ресторанов Скандинавии располагается рядом с королевским дворцом Розенборг. В 2012 году ресторан с одной звездой Мишлен попал в список лучших ресторанов мира The World’s 50 Best Restaurants, и все благодаря таланту Расмуса Кофэда. В Geranium Кофэд и его помощник Серен Ледет предлагают оригинальные новые блюда, но не забывают и о старинных рецептах. Они смело играют с текстурами и вкусовыми сочетаниями: в ресторане можно встретить прозрачные ломтики свеклы с нежно-соленым домашним сыром, «снег» из йогурта или устриц, капусту в твердом, мягком и вспененном состоянии. Весь кулинарный процесс проходит на open kitchen — открытой кухне. Обстановка ресторана — современная. Модная строгая дизайнерская униформа и отточенные движения персонала создают некий неуловимый ритм. Освещение расставляет необходимые акценты и подчеркивает определенные части ресторана, создавая от всего происходящего вокруг ощущение театрализованного представления. Каждое блюдо — это шедевр, который хочется сфотографировать, пока на тарелке не растаял «снег» из устриц или не улетела «пыль» из овощей с десертной тарелки. Стокгольм известен любителям скандинавской авторской кухни не хуже, чем Копенгаген. Выбор модных ресторанов здесь впечатляет. Ради знакомства с современной шведской кухней сюда приезжают шеф-повара лучших ресторанов мира. В гиде Мишлен отмечено 11 ресторанов Швеции. И это единственная скандинавская страна, в которой есть два ресторана с двумя мишленовскими звездами: Frantzen/Lindeberg Бьерна Францена и Даниэля Линдберга и Matsalen Матиаса. Три шведских ресторана — Faviken Magasinet, Mathias Dahlgren и тот же Frantzen/Lindeberg находятся в списке 50 лучших ресторанов мира The San Pellegrino World’s 50 Best Restaurants. Если в соседней Дании движение за здоровый образ жизни, экологию и использование качественных местных ингредиентов в кулинарии появилось еще десять лет назад благодаря усилиям предпринимателя Клауса Майера, то в Швеции все началось несколько позже. В 2008-м министр сельского хозяйства Швеции Эскил Эрландсон представил правительству концепцию «Швеция — новая кулинарная нация». Ее основная идея — сделать Швецию заметной на гастрономической карте мира благодаря высокому качеству продуктов,



__ **Расмус Кофэд** (справа) и **Серен Ледет**, основатели **Geranium**, работают на open kitchen

только экологически чистые и местные продукты, причем такие, о которых давным-давно позабыли сами скандинавы, — побеги ели, мхи и фиалки

эффективным способом ведения сельского хозяйства и производства пищи. За последние несколько лет шведские шеф-повара завоевали множество международных наград и открыли собственные авторские заведения. В Швеции, как и в Дании, использование экологически и территориально контролируемых продуктов стало гастрономическим культом. Трюфели и малина должны быть с острова Гютланд в Балтийском море, где природа и время создали свою экосистему, а лангустины — с побережья Северного моря на границе Швеции и Норвегии. Сельдь — с севера Норвегии, травы и бобовые — из южного, закрытого от ветров района Уггларте. Минимализм сервировки — модный тренд шведских ресторанов высокой кухни. На льняных скатертях посетителей ждут сухие ветки, покрытые пятнами мха, масло часто сервируется на гладких камнях. Не только минимализм сервировки, но и отсутствие помпезности и пышных интерьеров не влияет на торжественность момента. Интерьеры стоковых ресторанов созданы со вкусом и чувством меры, все продумано до мелочей, при этом такой дизайн, как правило, то, что нужно для авторской кухни. Классические ингредиенты высокой кухни и простые местные продукты в непривычных сочетаниях сделали имя лучшим шведским поварам, таким как Матиас Дальгрэн, совладелец знаменитого ресторана Matsalen,



__ **Фиалки** — часть сезонной закуски в **Geranium**



__Шеф Noma **Рене Редзепи** изучает продукты Севера, их сезоны, пики интенсивности вкуса и готовит только из них

__**Matbaren** в Стокгольме: минимализм и здоровая еда

__**Обстановка в Geranium** дизайнерская и одновременно уютная



у шведских устриц отчетливый вкус прохладного морского воздуха северного моря

расположенного в Grand Hotel Stockholm. В 1997-м он стал победителем «Золотого Бокюза», чемпионата мира по кулинарии.

Кухня Дальгрена — это классика скандинавского жанра. Он использует местные, сезонные и экологические продукты, но допускает и средиземноморские или экзотические ингредиенты, предлагая для начала тыкву с трюфелем и пармезаном, а затем — поджаренные лангустины с капустой, хреном и грейпфрутом.

Шведские продукты Дальгрена предпочитает другим: «Люди и идеи пусть путешествуют. Это им полезно. А вот продуктам это не показано. Конечно, кое-что можно перевозить, скажем, вина или черный перец. Но мне нравится работать с родными продуктами. То, что я предлагаю, это сочетание здешних традиций с международными влияниями».

Кухня Matsalen поднимает шведскую кулинарную культуру на новый уровень. Дальгрена дорос до уровня одного из самых знаменитых шеф-поваров Европы, а его ресторан находится на 25-м месте в топ-50 лучших ресторанов мира. Кроме того, у него есть не только две звезды ресторана Matsalen, но и звезда за бар-бистро Matbaren.

Новая шведская кухня развивается на базе традиционной, но сочетания получаются изысканными и неожиданными. Дальгрена не стесняется использовать в высокой кухне дикий лук или водяной кресс-салат и тыквенное пюре, соединяя их в одном блюде с трюфелями, пармезаном и лесными орехами.

Шефы стокового ресторана с двумя звездами Мишлен Frantzen/Lindeberg Бьерн Францен и Даниэль Линдберг тоже используют современный подход к традиционным шведским вкусам: копченому и соленому, маринованному и чистому, молочному и дикому. В их заведении, например, можно попробовать мясо краба в томатной воде со свежим укропом, тартар из лангустина с маслом из виноградных косточек, пюре из водорослей со сладким ясенником. В меню также можно найти блюдо из сушеной свиной крови, горького шоколада и ягод шелковицы.

В Frantzen/Lindeberg, как и в датском Geranium, есть чрезвычайно модные в Скандинавии овощные десерты. Бьерн Францен и Даниэль Линд-

берг, например, предлагают гостям макарон из цветной капусты с пеплом сена и начинкой из сена и белого шоколада.

Еще один известный ресторан, непрестанно привлекающий внимание мировой гастрономической прессы, — Faviken Magasinet. Он расположен на севере Швеции, в местечке Фавикен севернее горнолыжного курорта Оре. Меню ресторана состоит из местных фермерских продуктов и дичи. Знаменитый шеф-повар Faviken Magasinet Магнус Нильсон кормит тем, что поймал и собрал в окрестных лесах и угодьях. Этот шеф частый гость на международных гастрономических фестивалях. У Нильсона богатый опыт и хорошая школа — ведь он ученик знаменитого Паскаля Барбо и работал в парижском ресторане L'Astrance (три звезды гида Мишлен).

Ну а в Гетеборге, кулинарной столице Швеции, самые лучшие рыбные рестораны, пять из которых отмечены звездой Мишлен. В меню блюда из омаров, устриц и креветок, добываемых в Северной Атлантике, насыщенных богатыми ароматами из-за замедленных темпов роста организмов в холодных водах. По словам местных жителей, необычайно соленая и чистая вода придает морепродуктам особый свежий вкус. У местных устриц, например, отчетливый вкус прохладного морского воздуха Северного моря.

Шведские повара побеждают на международных конкурсах: на «Золотом Бокюзе» они обошли даже французов. На самых престижных соревнованиях «шефов» шведы традиционно занимают лидирующие позиции. Кстати, в 2011-м впервые в истории конкурса все три призовых места достались скандинавам: золото тогда получил датчанин Расмус Кофэд из Geranium. А по итогам соревнований 2012 года именно шведская команда привезла на родину золотую медаль.

Концепция «Швеция — новая кулинарная нация» поощряет участие страны в международных гастрономических соревнованиях с целью продвижения шведского творческого и нестандартного подхода к кулинарии. А мировое гастрономическое сообщество, отмечая прорыв новой скандинавской кухни за последние годы, выбрало Швецию для проведения европейского финала конкурса Bocuse d'Or Europe в Стокгольме в 2014 году.

КУРС НА МАЛЬДИВЫ КРУИЗ С АЛЕКСАНДРОМ КУЛИШОМ, YACHTS RUSSIA



идеальны для круиза:
1192 острова и 26 коралловых
рифов

Мы хотели увидеть дельфинов. А может, мы искали скатов манта, размахивающих крыльями-плавниками подобно привидениям. Или хотели поплавать с трехметровыми морскими черепахами. Все сразу забылось и показалось неважным, когда к нам подплыла 13-метровая акула.

На Мальдивах путешественников предупреждают, что местные акулы если не дружелюбны, то уж, во всяком случае, безопасны для человека. Маленькие рифовые едят рыбу, большие китовые — планктон. Однако в их стеклянных глазах и нервной пластике нет никакого дружелюбия. Кажется, акула вечно пребывает в дурном настроении и вечно голодна. К «миролюбию» акул приходится привыкать.

В отеле Anantara Kihavah Villas есть знаменитый подводный ресторан Sea, который от прочих подобных заведений отличается тем, что дегаустационное меню с шампанским и лобстером в нем и правда на высоте — это редкость для ресторана-аттракциона, куда и так придут. Другая его особенность — стеклянные стены высокой четкости. Перед этими стеклами морские жители движутся как на параде. Одни всасывают планктон. Другие с треском откусывают кораллы (не знаю, можно ли слышать этот треск сквозь 12-сантиметровые стекла, но, кажется, я слышал). Третьи едят других морских жителей. При приближении рифовой акулы рыбы нервно метнулись. В секунду перед окнами никого не стало, а еще через пару секунд проплыла акула — маленькая, метр двадцать, и с виду безобидная, но, видимо, не для всех.



К своим водным вилл Four Seasons Kuda Huraa зубастая малютка приплывала спать каждый день. Она была похожа на домашнюю собаку, которая вместо того, чтобы лаять на прохожих, мирно спит в своей будке. Чтобы побороть предубеждение, в Kuda Huraa предлагают сафари с акулами. Морские биологи буквально купают гостей в акульем супе. Это купание щекочет нервы: акулы плывут прямо к тебе, и лишь на расстоянии пары метров сворачивают в сторону. Страх перед акулами пропадает, когда я вижу, как инструктор подплывает к спящей на дне рифовой акуле и хватает ее за хвост — никакого почтения к хищнице. Не проснувшись толком акула спешно ретируется, оставляя за собой песочное облако. И хотя в мальдивских водах не было случая нападения акулы на человека, страх могут побороть не все. «Там, там... я не могу даже описать. Она набросилась на меня! Она хотела меня съесть! Увезите меня отсюда немедленно!» — кричал в истерике упитанный датский юноша, у которого глаза были готовы вылезти из век от напряжения. Одного взгляда на него было достаточно, чтобы понять — юноша невкусный, но разве ему это объяснишь? Пришлось срочно свернуть погружение и отвезти его на осмотр к доктору.

Мальдивы с территорией, всего один процент которой занимает суша, идеальны для круиза на яхте. «Здесь 1192 острова и 26 коралловых рифов, — говорит Елена Максимова, директор Ulysse Travel Club. — Из них всего 200 являются обитаемыми, что дает безграничные возможности для исследования рифов и оставшихся островов на яхте». Ulysse — клуб, в котором к путешествиям относятся как к костюму, сшитому на заказ: для его владелицы нет ничего оскорбительнее слова «туризм». Двери «Улисса» для туристов закрыты, Елена работает для тех, кто хочет получить необычный и совсем не массовый опыт. Например, на яхте.

На Мальдивах, как, впрочем, и в других регионах, мы работаем с Натальей Смекалиной, брокером Nemo Yachts. Несмотря на то что погодные условия на Мальдивах благоприятны круглый год, для чартеров самым популярным является период с ноября по апрель. Местных яхт, которые базируются в этом регионе, совсем небольшое количество, и они весьма специфичны.

Ситуация, когда в регионе, словно созданном для яхтинга, невозможно найти хорошую яхту, удивительна, но ее подтверждают все, кто сталкивался с мальдивским чартером. Вилена Павлова, российский представитель компании Vurgess, одного из крупнейших яхтенных брокеров в мире, тоже признает, что выбор на Мальдивах невелик. «Весь чартерный флот там сосредотачивается в ноябре-декабре, — отмечает Вилена, — после чего он распределяется по всему Индийскому океану».

На самом деле пригнать на Мальдивы можно практически любую яхту из тех, что владельцы используют для чартера. Однако платить за дополнитель-



© JON ARNOLD IMAGES RM / DOWMEDIA

мальдивы традиционно считаются местом лени и скуки

ное топливо (а в случае с суперяхтой это может быть сумма, близкая к стоимости самого чартера) никто не хочет. Другая проблема — сомалийские пираты, с которыми рискуют столкнуться капитаны яхт, прибывающих в Индийский океан из Средиземноморья. Не то чтобы пираты были непреодолимой преградой. Однако для круизов мимо сомалийских берегов нужны либо вооруженные суда сопровождения, либо крайне разорительная страховка. В итоге получается, что на Мальдивах можно найти либо яхты, которые всегда находятся там (обычно маленькие, старые и маловыразительные). Или яхты австралийских владельцев — среди них встречаются неплохие варианты. Яхты из Европы (самые новые, большие и престижные) попадают на Мальдивы в том случае, если у их владельцев есть виллы в этом регионе и они перегоняют яхты прежде всего для себя, а заодно используют для чартера. Такие яхты в апреле покидают мальдивские воды, чтобы вернуться в Средиземное море к началу круизного сезона.

Самый эффектный вариант, который можно найти на Мальдивах и Сейшелах в этом марте, — 72-метровая яхта Titania, построенная бременской верфью Luerksen в 2006-м, а в прошлом году основательно обновленная, если не сказать перестроенная. Ей нарастили 3,8 метра в длину, чтобы оборудовать большую пляжную зону у воды, вторую каюту владельца на верхней палубе и найти место для спортивных тренажеров на санке. Это решение было принято новым владельцем, чтобы усилить чартерную привлекательность яхты. Мода меняется быстро, и с тех пор, как Titania сошла со стапелей Luerksen (при первом крещении она называлась Apoise), в ней не был учтен тренд здорового образа жизни — больше открытых пространств, больше водных игрушек, в обязательном порядке тренажерный зал или же площадка на открытом воздухе, отсутствие лишних перегородок в интерьере и еще больше личного пространства в каюте владельца. Теперь на Titania все это есть, что как нельзя лучше подходит к отдыху на Мальдивах, главная цель которого водные и подводные активности. Каяки, водные мотоциклы, оборудование для снорклинга и даже надувной водный парк — для мальдивского круиза это предметы первой необходимости.

Но не только оборудование — навыки экипажа имеют не меньшее значение. Скажем, на Titania есть профессионально оборудованный спа-кабинет, а на борту всегда присутствует спа-терапевт — это редкость даже для очень больших яхт. Заниматься на тренажерах помогает тренер, готовый составить программу занятий. Погружения происходят с инструктором.

Впрочем, если чего-то или кого-то на борту нет, это тоже решается. Скажем, оборудование для дайвинга — редкость даже для яхт, которые бывают на Мальдивах регулярно, так же как и сертифицированный инструктор на борту. К тому же сертификация дайвинга на Мальдивах сложна и отличается от других стран. В Burgess решили эту проблему кардинально: заключили стратегическое партнерство с Dive Butler International. Это агентство, готовое организовать обучение дайвингу практически на любом языке (в команде говорят в общей сложности на двадцати пяти) и погружение на дно где угодно, хоть с яхты. Обычно дайвинг на Мальдивах происходит рядом с фару (внешним рифом), тилда (небольшим рифом, окружающим атолл) или канду (канал между двумя фару там, где заканчивается атолл и начинается океан). В DBI знают, что новичков стоит погружать в неглубокие воды, такие как на рифе Батала-Маага в северном атолле Ари, для опытных подойдет риф поглубже, такой как Фоттейо-Канду на атолле Фелиду. Есть рифы со слишком сильным течением, где новичку не выплыть, есть те, где лучше всего наблюдать за китовыми акулами (тоже не для новичков — акулы любят более глубокие и более прохладные воды), есть те, где встречаются скаты манта. За их перемещениями следят и морские биологи, и дайвинг-инструкторы, которые выберут правильное место для погружения. Скажем, вблизи атолла Баа на юге Мальдив, где находится курорт Four Seasons Landaa Giraavaru, манти гарантированно встречаются с июня по октябрь. А на севере, у острова Рангали, где находится отель Conrad, манти есть всегда. И не надо быть дайвером, чтобы их увидеть: они просто приплывают на свет под мостом, соединяющим два острова отеля, и вращаются под ним как малютки-привидения. Или вот дельфины. На севере они более крупные и более пугливые, сторонятся моторных лодок — за их прыжками нужно наблюдать издалека. На юге



WELIKO VILLANOVIC / DOWMEDIA



или вот дельфины: на севере они более крупные и пугливые, за их прыжками нужно наблюдать издалека

живут дельфины поменьше, и они страшно любопытны: не просто выпрыгивают из воды, но сопровождают катер, ведут его за собой как эскорт. В качестве дополнительного спецэффекта там же можно наблюдать летучих рыб, которые, выпрыгивая стаей, блестят чешуей на солнце.

Из моторных суперяхт высшей лиги, которые можно встретить в Индийском океане, Вилена Павлова называет Sequel P и Cloud 9. Sequel P — это 55-метровая яхта, построенная турецкой верфью Proteksan Turquoise в 2009-м. Она хороша современным дизайнерским интерьером, в котором заметно аккуратное, без единой китчевой детали влияние Азии. На борту в шести каютах поместятся 13 гостей, предусмотрены многочисленные водные игрушки, в том числе все, что нужно для рыбалки. Рыбалка, кстати, входит в обязательную программу мальдивских каникул — гости ловят рыбу, которую потом им же подают на обед. Впрочем, было бы наивно думать, что провизия на борту состоит лишь из того, что поймали за день гости. На яхтах всегда есть запас свежей рыбы, которую ловят во время круиза члены экипажа. В мальдивских водах это минутное дело. На яхте Four Seasons я видел, как вечерами включают подводную лампу, и освещенное пространство моментально наполняется десятками рыб — выбирай любую. «В Индийском океане огромное разнообразие рыб, среди прочего белый и красный окунь, тунец, групер, афарей и джекфиш, — говорит капитан Four Seasons Explorer Бони Себаянг — Фавориты нашего меню — суши и сашими, рыба гриль, тартар из тунца; к шведскому столу мы подаем лобстера и креветок». Подобным образом ловят рыбу и на суперяхтах, оснащаемых эффектным освещением по всему корпусу ниже ватерлинии.

Cloud 9 — это 60-метровая яхта, построенная в 2009 году на французской верфи CMN. Водных игрушек на ней не меньше, чем на Cloud 9, а на борту поместится 14 гостей. Эта яхта хорошо известна профессионалам: она была награждена на церемонии Showboats в Палм-Бич за лучший дизайн экстерьера и интерьера. Помимо чисто эстетической стороны дела (синий корпус с белой надстройкой — морская классика, которую любят все) на Cloud 9 много удачных решений планировки. Например, помимо каюты владельца шириной от борта до борта, на которую дизайнеры всегда не жалеют пространства и дорогих отделочных материалов, здесь еще и очень удачная VIP-каюта в задней части верхней палубы. Из нее открываются панорамные виды, а открытую часть палубы позади каюты можно использовать как личную террасу. Нечто подобное есть на Titania, но не будем забывать, что Titania на 12 метров длиннее, и необычные пространственные решения воплотить на ней проще. По информации Burgess, недельный круиз Cloud 9 и Sequel P обойдется от €315 тыс. до €350 тыс. Примерно такую же специальную цену Ulysse Travel Club называет за чартер Titania — в марте за него придется заплатить €350 тыс. вместо обычных €550 тыс. Впрочем, не стоит забывать, что при чартере суперяхт взимаются еще 30% на дополнительные расходы — топливо, провизию, оплату причалов и связь. Если эта сумма остается частично не израсходованной, остаток возвращают клиенту.

В круиз по Мальдивам можно отправиться и за гораздо меньшую сумму. Правда, условия комфорта круиза тоже будут отличаться. Речь идет о небольших круизных судах, на которых есть несколько кают. В этом случае можно заказать не судно целиком, а просто каюту. Такого типа путешествиями занимается компания «Мальдивiana» на яхте, которая так и называется — Maldiviana (на ней пять кают). Или же Four Seasons Explorer, на котором десять гостевых кают площадью 20 кв. м каждая и один съют с панорамным видом площадью 45 кв. м. Эти яхты ходят по стандартным маршрутам. Скажем, Explorer неторопливо курсирует между двумя отелями Four Seasons в Kuda Huraa и Landa Giraavaru, причаливая по пути у обитаемых и необитаемых островов и рядом с самыми красивыми рифами. Дорога в один конец занимает три дня, обратно — четыре (яхта идет другим маршрутом); можно купить один сегмент или провести на ней всю неделю. К примеру, четырехдневный круиз в стандартной гостевой каюте обойдется в \$5 тыс., а чтобы заказать яхту целиком для частного круиза, надо будет заплатить \$19 тыс. в день.

Большинство чартеров начинается и заканчивается в Мале, куда прибывают как регулярные, так и частные рейсы. Однако яхту, заказанную у брокера, можно подать куда угодно, включая самый удаленный уголок страны. Марш-

руты чаще всего не связаны с какими-то конкретными портами, как это бывает в любом другом круизе: на Мальдивах единственным источником развлечений на берегу может быть остров-отель. «Посещение остров-отелей обычно приветствуется гостями яхт, — комментирует Елена Максимова, — поскольку во время чартера это единственная возможность “попасть в цивилизацию”». Такие посещения несложно организовать, но по возможности заблаговременное согласование с отелем все-таки необходимо. Лучшие отели Мальдив — Reethi Rah One & Only, Huvafenfushi Per Aquum Resort, Conrad Maldives Rangali Island, W Resort Maldives, Baros Resort».

Если говорить о комфорте на маршрутных яхтах, то на Four Seasons ситуация изменилась к лучшему — здесь только что сделали ремонт, в результате которого были обновлены все номера. Да, здесь нет того уровня приватности, который гарантирую суперяхты, и отсутствует джакузи на сандеке, но для исследования морских глубин эта лодка подготовлена лучше многих — включая все, что нужно для дайвинга. Другим приятным моментом стали уроки йоги на рассвете и закате. Я не занимаюсь йогой в Москве, но отказаться от занятий на яхте посреди обескураживающей красоты Индийского океана было невозможно. Не забудем про массаж на палубе под навесом от солнца — и картина дрейфующего оздоровительного центра будет законченной. Хотя Мальдивы традиционно считаются царством лени и скуки, я падал в кровать без сил с наступлением темноты так, что не было возможности сфокусироваться на традиционной мальдивской дороговизне алкогольных напитков. Зато меню турецкого шеф-повара незамеченным не осталось.

Хороший шеф, пожалуй, главный человек на борту. В моей практике были случаи, когда несъедобная еда в буквальном смысле отравляла хороший круиз. Мальдивский турок нашел идеальный формат для круиза: не высокая кухня, которая редко получается на борту, а здоровая средиземноморская и азиатская кухня, которая отлично сочетается с йогой и дайвингом. Свои умения он продемонстрировал и во время гриль-сессии с факелами на небольшом необитаемом острове, где гости сидели за столом и на диванах из песка — все было вырыто из глубин и покрыто тканью. За столом было 12 гостей, но в этот момент я думал о том, что с удовольствием бы их удалил, чтобы устроить ужин на двоих. Самый клишированный романтический ужин, какими иллюстрируют рекламные проспекты. И мне не было стыдно.



ПЛАНЕТА ЖЕНЩИН

О ПУТЕШЕСТВИИ ПО МЕКСИКЕ

МИЛЕНА ОРЛОВА, THE ART
NEWSPAPER RUSSIA



— Мексиканская актриса
Сальма Хайек в роли Фриды Кало
в одноименном фильме, 2002.
За роль великой художницы Хайек
была номинирована на премию
«Оскар» как лучшая актриса,
однако приза не получила

«Палома негра, палома негра, палома негра-а-а!» — страстный женский голос, раскаленный, как пейзаж за окном, несется из динамиков джипа. Я еду с друзьями смотреть на «настоящую Мексику». Позади многолюдный пляжный Канкун с обязательной туристической программой в виде древних пирамид. «И как ты надумала ехать туда одна? Это же опасно! Впрочем, Канкун не Акапулько, вот там вообще жуть, по утрам находят горы трупов на пляже!» Друзья на правах местных резидентов потчуют меня живописными страшилками из жизни наркокартелей. «Ты знаешь, сколько женщин пропало без вести за год на границе Мексики с США? Посмотри на YouTube фильм Мадонны про городок Хуано-Суарес!» Я пропускаю политинформацию мимо ушей — чего они ко мне пристали со своей мексиканской Чечней? И размышляю о том, насколько та Мексика, которую я вижу в окне, совпадает с картинно-книжно-киношными представлениями о ней.

Поиграем в индейцев

Канкун и Ривьера-Майя — одни из самых респектабельных мировых курортов, которые мне довелось повидать. Розовые фламинго на огромных территориях гольф-клубов, чистенькие деревни коренных индейцев, устроенные в юкатанских джунглях на радость туристам, грандиозные дискотеки. К ленивому Карибскому морю полагается немножко экстрима в природных парках на побережье — тарзанка над озером, гребля в каноэ, купание с дельфинами и кормление морской коровы. Корова дает погладить брюхо за лист капусты. Дельфины исполняют коронный номер, для которого от добровольного акробата требуется тренированный пресс — подплывают тихонько под водой, упираются в твои пятки и стремительно выносятся на поверхность под восторженный ор. Особое удовольствие в жару — подземные озера-сеноты. Это глубокие многометровые провалы в плоской земле, почти пещеры, поросшие лианами,

всегда тенистые, само собой, с холодной водой и слепыми белыми рыбками. В такие по преданию кровожадные майя сталкивали женщин и детей — в жертву богу Кукулькану, но сейчас некоторые из этих водоемов имеют вид добропорядочных спа.

Вечером, пока ты швыряешь камешки с крутого бережка, то есть строчишь с пляжа сообщения в Facebook далеким московским френдам о кровавых обычаях древних майя, вырывавших сердце у живых еще жертв и решавших государственные вопросы игрой в мяч, к тебе выходит здороваться гостиничный опоссум, милое существо в перьях, зачем-то занесенное в Красную книгу. Главный страх — не наступить голой ногой на игуану, которые шастают где ни попадя. Точно такие, с гордым гребнем, с которого, по-видимому, срисовывали свои головные уборы индейские вожди, греются у подножия пирамид.

После посещения четвертой по счету пирамиды майя, в Тулуне (там, кстати, прекрасный пляж), начинает хотеться увидеть и другую Мексику. Не брутальный «Апокалипсис» Мела Гибсона, а колониальный вестерн «Отчаянный» Роберта Родригеса с молодыми и прекрасными Сальмой Хайек и Антонио Бандерасом.

Фрида, Сальма, Чавела, Лила

И вот, слава всемогущему Кукулькану — Facebook, без всяких кровавых жертв я уже лечу в самолете в Мехико, в центр страны, в гости. «В самом Мехико тебе делать нечего — ты что, не надышалась выхлопами в Москве?» — «А как же дом-музей Фриды Кало?» — робко возражаю я. И понимаю, что в музее мне вряд ли расскажут больше, чем я уже знаю о бровастой художнице, ставшей символом женского сопротивления, да, сопротивления постоянным недугам и неверным мужчинам, не постеснявшейся поведать о себе много интимного своими картинами, героине одного из лучших голливудских

— **Карнавалы и праздники** в Мексике вещь довольно обыденная. Да и национальные костюмы здесь носят каждый день



некоторые нюансы стали понятны мне только в мексике. например, экстравагантная привычка фриды кало носить народные костюмы

байопиков о художниках «Фрида», спасибо ее соотечественнице — все той же Сальме Хайек, сыгравшей главную роль и спродюсировавшей фильм. Впрочем, некоторые нюансы мне стали понятны только в Мексике. Например, казавшаяся столь экстравагантной привычка Фриды Кало носить яркие народные костюмы — многие современные дизайнеры одежды охотно спекулируют на ее образе, когда нужно создать этническую коллекцию. В одном из таких нарядов она в 1930-х сопровождала своего мужа, монументалиста Диего Риверу, в Штаты, когда тот получил большой заказ от Рокфеллеров. Понятно, что это был вызов — много ли вы встречали богемы, одетой в национальные костюмы? Биографы сообщают, что также это был ее способ скрыть под широкими юбками изуродованное в юности в аварии тело, нуждавшееся в корсете (корсет, расписанный рукой художницы, кстати, путешествует по многочисленным выставкам Фриды вместе с ее картинами). Но, оказывается, любовь к этническим нарядам — это не только личный стиль Фриды, а повсеместная черта мексиканок. И они носят их не только на карнавалах.

— **Музей Фриды Кало** в Мехико — дом, где в 1907 году родилась художница





2013 CADILLAC SRX
Новейшие технологии и отточенные до совершенства детали откроют вам новые грани кроссовера Cadillac SRX. Инновационная мультимедийная система CUE с 8" **мультитач**-дисплеем подсоединит до десяти мобильных устройств и обеспечит интуитивно понятное взаимодействие с вашим автомобилем. А агрессивный характер нового 3,6-литрового двигателя мощностью 318 л.с. наполнит вождение азартом.

CUE

**ПРИКОСНИТЕСЬ
К НОВЫМ ГРАНЯМ СОБЛАЗНА**

facebook.com/CadillacRussia

Горячая линия Cadillac: +7 800 100 1011

CADILLAC SPECIAL

www.cadillac.ru/special



© PHOTO RESEARCH/HERSCOWMEDIA

— 30-летняя **Фрида Кало** у церкви в Мехико, 1937

когда дети выросли, одну из девочек отправили учиться в париж. и в париже она встретила свою любовь. девушку. из россии

Так называемые майянские платица с очень крупными и яркими вышитыми цветами продаются в обычных супермаркетах. Мне довелось видеть женщин, отправляющихся в этих фантастически красивых одеяниях на работу, скажем, полоть грядки. И где вы видели наших колхозниц в сарафанах и кокошниках? Даже обычные курортные шорты в Мексике украшают фестонами и кружавчиками. «Как я буду это носить?» — спрашиваю продавщицу. «Вы что, тут все такое носят!» Друзья завели меня и на маленькую фабрику, где прядут шерсть и делают знаменитые пончо. В глазах сразу начало рябить, и стоило большого труда найти что-то пригодное и для московской серой жизни. Забавно, что последнее время с традиционными нарядами здесь спорит новая, утрированно западная мода, в которой для нас как раз нет ничего экзотичного — вспомните эпоху малиновых пиджаков! Это тоже своеобразный маскарад «новых мексиканцев», которых называют иронично «накос» — мужчины с цепями на шеях, их подруги в стразах, лейблах, шпильках и плюшевых спортивных костюмах. Как это знакомо! Кстати, карнавалы и всяческие местные праздники в Мексике вещь довольно обывденная. Мы застали один, праздник Святого Исидора, в городке Сан-Мигель. В шествии участвовали не только мэр, пожарная команда, продавец воздушных шаров, духовой оркестр и фольклорные ансамбли, но и, например, колонна характерно субтильных юношей в костюмах овощей. Набожность тут никому не мешает веселиться! По дороге нам попались брутальные пацаны на лошадях — у них был свой праздник, чисто мачистский, праздник ранчерос, съезжающихся с окрестных асиенд посоревноваться в выезде.

Народные песни ранчерос-пастухов прославили Чавелу Варгас, которая для Мексики что-то вроде Высоцкого и Лидии Руслановой в одном лице. Именно ее хриплый, почти мужской голос, поющий «Черную голубку», звучит в фильме «Фрида» в одной из самых драматических сцен, оживляющей известную картину художницы. Фрида, одетая в мешковатый мужской костюм, безнадежно обкрамсывает ножницами свои длинные черные волосы. Символический смысл этой сцены становится прозрачнее, когда узнаешь, что Чавела не просто любимейшая певица, а первая в Мексике женщина, публично признавшаяся в своей нетрадиционной сексуальной ориентации. Сделала она это еще в 1985 году, когда после пары десятилетий забвения и борьбы с алкоголизмом победно вернулась на сцену, чтобы уж до смерти с нее не сходить. В фильме про Фриду она участвует как живой свидетель, да что там свидетель, одна из возлюбленных художницы. Участвует там и Лида Данс (она появляется в сцене танго двух женщин) — другая популярная в Мексике и всем латинском мире певица, словно принявшая эстафету у Чавелы по части избыточной и почти неприличной для северного темперамента страстности, с которой она поет все те же песни про несчастных мухерос, то есть женщин, черных голубок в красных небесах. И эта страстность вовсе не нуждается в оправдании иронией, как не нужна она правильной мелодраме, хорошему мексиканскому телесериалу.



© GLOBE PHOTOS/MAGNET.COM

— **Сальма Хайек** (справа), сопродюсер голливудского байопика «Фрида Кало», рассказала много весьма интимного о своей знаменитой соотечественнице

Сериал, в котором никто не плачет

Прямо в аэропорту Мехико я ныряю в автобусный терминал: междугородки поражают новизной и комфортом — Wi-Fi, сухой паек, лежащие кресла, но и о безопасности не забывают — три контроля. При последнем светят пассажиром фонариком в глаза — не везу ли я чего запрещенного? Нет!!! Кроме купальника, ничего!!! Мехико мы объезжаем по краю вулкана — когда ацтеки его строили в чаше между горами, явно не думали об экологии. Самый гигантский мегаполис в мире дает о себе знать запахом жженой резины, проникающим и сквозь кондиционер.

Неудивительно, что многие состоятельные мексиканцы последнее время предпочитают селиться в более благополучных окрестностях подальше от столицы. Старинные колониальные городки штата обрастают районами модернистских вилл. Мне сюда, в город Керетаро, к моим друзьям, отчаянным домохозяйкам.

Пора уже рассказать и о них, моих радушных гидах, их история так похожа на сериал с хеппи-эндом. Сюжет такой. Большое патриархальное мексиканское семейство со стареньким дедушкой во главе. Дедушка болен, и вся семья придумывает, как его развлечь. Хозяйка дома — ухоженная красавица, похожая на Лолиту Торрес, четверть века назад родила трех близнецов, двух девочек и мальчика. Про это даже написали в газетах. Близнецы получились такими пригожими, что родители с трудом отбили от предложений снимать их в рекламе. Когда дети выросли, одну из девочек отправили учиться в Париж. В Париже она встретила свою любовь. Девушку. Из России. Из трех стран для жизни пара выбрала Мексику. И это, конечно, говорит о стране больше, чем могут рассказать путеводители. Некоторое время назад они сыграли в Мексике официальную свадьбу. «Да, у нас есть свидетельство от судьбы, все как положено», — хвастаются девушки.

И показывают расшитые крупными яркими цветами свадебные платья. И включают на всю громкость Чавелу Варгас. «В музей Фриды поедem в следующий раз!»

ЧЕРНОГОРИЯ НА ДАЧЕ

ДЕСЯТЬ ЛЕТ

РУССКОЙ КОЛОНИИ

НАТАША БАРБЬЕ, «МЕЗОНИН»

«Это моя деревня», — подумала я. И купила домик под огромным лимоном, сквозь ветки которого ослепительно-равнодушно шевелилось море



— Эта деревня называется Лиман — это просто окраина города **Ульцин**, что на самой границе Черногории с Албанией

Корова медленно и печально объедала ржавый автомобиль, застрявший в кустах, казалось, еще в середине прошлого века. Из ближнего дома вышел наш будущий сосед в байковых трусах, лениво подтянул их и сел в этот музейный экспонат. Корова так же печально переключилась на куст терновника. Машина взревела, как раненая, и поехала со скоростью осла. Быстрее и не смогла бы: тогдашние дороги так и назывались — «ослиные тропы», по крайней мере, в муниципальных документах.

«Заведу осла», — подумала я. «Я сошла с ума», — подумала я. «Это моя деревня», — подумала я. И купила домик под огромным лимоном, сквозь ветки которого очевидно, нагло, ослепительно-равнодушно шевелилось море. Моря было так много, что размер участка — 200 метров — и размер домика — 42 метра — были уже несущественны. Жизнь прекрасна — разве не так назывался фильм Кустурицы? Все тут было «кустурицей»: и завтрак из свежего хлеба с «младым сыром един дан» (то есть местной моцареллой), помидора (который тут символично называют парадаиз), сладкой луковицы и стакана местного совињона (пить можно), и отсутствие нормального пляжа, вследствие чего в море надо съезжать на попе с покатої скалы, и курятник, который сестра местного батюшки развела прямо под стеной старой крепости, у кладбища, и бар для местной молодежи, который брат батюшки же оборудовал в сарайчике прямо у церкви, чтоб далеко не разбегались...И местный олигарх в майке-алкоголичке, разъезжающий по деревне на мотоцикле (нет-нет, у него и костюм есть, и Mercedes, но летом, да в жару, что может быть удобнее?). И звуки! Я даже не про невероятные закаты под Малера на террасе у Полины Осетинской, и не про сумасшедший духовой оркестр, который под Рождество ходит из бара в бар, беззастенчиво выдавая народ-

ное за Бреговича, а Бреговича — за народное... Звуки в саду — если вдруг захотелось спать под лимоном: сначала слет диких кошек вокруг миски с молоком, потом уверенный топот крупного ежа, громыханье миски, фырканье ежа на соседского пса, который тоже пришел вылизывать миску, в четыре утра безжалостное пенье птиц, а с рассветом — оркестровое занудство цикад. Спать невозможно, зато всю ночь в августе падают звезды. А если черногорская сборная выиграла что-то у кого-то, то радостно стреляют в воздух. Был даже случай, когда в крыло взлетающего самолета попала пуля — обошлось: просто свадьбу гуляли в окрестностях, обычное дело...

Деревня наша называется Лиман, и, в сущности, это просто окраина города Ульцин, что на самой границе Черногории с Албанией, и потому живут здесь в основном албанцы. Это не пугает. Мечетей, естественно, больше, чем православных церквей. Прожив тут десять лет, более или менее понимаешь всю сложнейшую ткань этого ковра, его изнанку: есть и католический собор (есть и албанцы-католики), и мифическая, но и реальная меж тем могила каббалиста Саббата Цви, умершего здесь в ссылке (факт!), и сама старая крепость Ульцина, описанная еще Тацитом, — это же древняя Иллирия! В картах Ватикана есть Ульцин, что естественно. Именно эти земли — от Которского залива до Ульцина включительно — почти тысячелетие были буферной зоной Византийской империи. Да что Византия! Бери глубже: основание крепости — циклопическая кладка едва ли не времен микенской Греции. Дикие пиратские края, невольничий рынок, где отбыл свое Сервантес, приметы венецианского владычества в рельефах каменных львов, османская архитектура, полуразрушенные сербские монастыри чуть ли не XII века... черногорские партизаны — кажется, что





— Таков наш Лиман: крутые **подъемы и спуски, скалы,** небольшие **сады** и огромная очень древняя **оливковая роща**

в горах у каждой семьи пулемет в огороде закопан, вот просто уверена. Ну как тут не влюбиться? Совиньон опять же и шардоне приличные.

Домик под лимоном в те времена — почти десятилетие назад — стоил так немного, что оказался доступен журналисту. На оформление покупки приехали мои родители. Были допущены в дом лишь после посещения нотариуса — из суеверия: мы были первыми русскими в этой части страны, купившими что-либо. Зайдя под сень лимона и оглядев интерьер, мама сказала: «Не так плохо, как я думала. Папа, выноси мебель». И я поняла, как заяц, что в этой лубяной избушке мне одной не жить, зато жить родителям, что они и делают все эти годы, доведя урожайность лимона до катастрофы и умудрившись посадить каждый сантиметр свободной земли всеми видами фруктов... Что это и их место, стало очевидно в первый же день. Папа был послан мамой за гаечным ключом. Пропал на час. Я пошла на поиски и увидела их с соседом сидящими на лестнице между домами с бутылкой домашней лозы, горячо обсуждающими — что? Слышу, папа говорит соседу-албанцу, с которым у него нет общего языка: «Так вот был у меня старпом Нечипоренко...»

Папа прославился еще одной фразой — ее мне пересказали соседи уже потом. У него в бухте маленькая парусная лодочка, на которой он уютит ближайшую акваторию и с радостью берет на свой скромный борт всех желающих, особенно детей. Приехавшие в отпуск новые люди подошли к папе и спросили, сколько стоит покатать ребенка. Папа набычился — представляю себе это — и гордо сказал: «Российские моряки парусами не торгуют!» Ну а ребенка, само собой, взял.

Мама широко известна телефонным звонком в Москву с просьбой привезти лаврушки к супу. Дитя российского ландшафта, она даже не поняла, что вся дорожка к пляжу и вообще почти все дороги у нас обсажены лавровыми деревьями, они как сорняк... Сорняком, выяснилось, является и дикая рукокола, жестковатая темно-зеленая травка с острым вкусом, так мало похожая на московские привозы — ее можно нарвать к обеду прямо за калиткой.

На этой земле все растет так, что воткнутая в почву увядшая роза через полгода оборачивается розовым деревом с человека ростом и бутонами размером с маленькую капусту. А кто не верит — пусть приезжает и смотрит сам. Такой вот наш Лиман. Это довольно крутые подъемы и спуски, скалы, небольшие сады и огромная очень древняя оливковая роща неподалеку,

жизнь прекрасна — разве не так назывался фильм кустурицы? Все тут было «кустурицей»

тоже, кстати, упомянутая еще Тацитом. Там есть деревья, которым по 500–600 лет, уже распавшиеся стволы необыкновенной красоты, вдохновившие фотографа Владимира Клавихо-Телепнева на серию очень красивых работ. С другой стороны городка, если пойти пешком через городской пляж, — сосновые рощи... и снова скалы и крошечные бухты, и радость нырнуть в очень прозрачную, очень чистую воду. Подтверждением чистоты воды служит тот факт, что самые лучшие морегалы — осьминоги, кальмары, самые крупные креветки и вкуснейшие моллюски — добываются прямо под нашей деревней, чуть ли не под нашим домом. Особенно зимой.

Зимой у нас, конечно, вкуснее. В наших краях есть самый лучший на свете ресторан Aragosta. Мы туда ходим уже лет девять, и его звезда и совладелец шеф-повар Сенад Цунгу — все зовут его Ляппо — радость и улада наших ужинов. В сезон, когда даже наш забытый городок превращается в кучу малу (но все-таки не в нашем Лимане), у него вкусно, но обычно вкусно. Слишком много людей. А вот во все месяцы, кроме июля–августа, о, мой бог, как же там хорошо! И как бюджетно! Да что описывать — просто фиксирую.

Ужин на четверых. Попросили Ляппо купить на базаре свежей баранины — купил бараньих котлет на косточке, запек картошку в бараньем жире, метнул салатов и карпаччо из свежих рыб и креветок, ну, пара бутылок вина вполне приличного, лимончелло и кофе: €65 за все, включая чаевые...

Попросила каких-нибудь моллюсков — Ляппо съездил на мопед в Албанию (!), потому что наши рыбаки не выходили в море: штормило, привез 700 г свежих моллюсков; я съела две порции спагетти с вонголе и мидиями, и где еще, скажите мне, я найду такой сервис?

Ляппо, конечно, немного скучает, особенно зимой: он же классный повар, учился и работал в Швейцарии, с ним интересно обсуждать, скажем, новые меню в La Reserve, он много путешествует, и руки у него чешутся, но нас — ценителей — в Ульцине мало. Зато как же нам повезло!

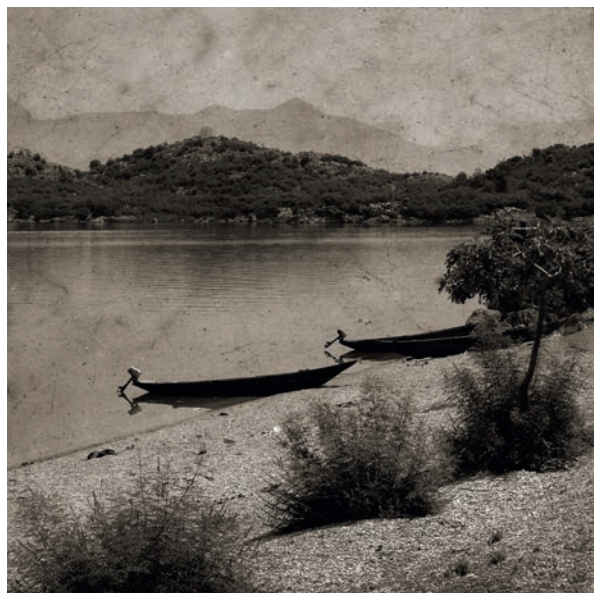
Конечно, не все так думают. Негламурно у нас, несервисно. Деревня и есть деревня. Другой образ жизни. Собственно, за ним мы и приезжаем. Мне вот никогда там не бывает скучно, я рада поскучать именно так.

Зимним утром: солнце уже на террасе — можно завтракать в майке и смотреть на море. Можно гулять по 10 км, как я люблю. Можно пойти вечером к Ляппо и узнать, что привезли рыбаки. Можно сидеть у камина и наблюдать одновременно три упоительных зрелища — огонь, зимнее штормовое море и какую-нибудь оперу или «Дживса и Вустера», благо есть и библиотека, и коллекция любимых фильмов. Можно путешествовать — от нашей деревни через горный хребет на Скадарское озеро, увидеть его с самой высокой точки, иногда выше облаков, спуститься петляющей сквозь старые каштановые рощи дорогой к берегу, на лодке сплавить к полуразрушенным монастырям на островах, снова углубиться в горы и навестить партизанские семьи Орландичей. О, это отдельный рассказ. Младшие Орландичи





— Там есть деревья, которым по 500–600 лет, уже распахшие стволы необыкновенной красоты, вдохновившие фотографа **Владимира Клавихо-Телепнева** на серию очень красивых работ



(около 60 лет) гонят лозу, делают из своего винограда сомнительного качества ликер, но люди они живописные, как в фильмах уже упомянутого Кустурицы. Старшие Орландичи (муж с женой лет под 80) делают козий сыр. То есть выпил и через 500 метров закусил. Это по-нашему.

Или — для любителей активного отдыха — можно пойти на зимнюю рыбалку, а можно сесть за руль и через три часа оказаться на невыдающемся, но симпатичном горнолыжном курорте, и этот контраст всегда радует: утром еще пил кофе в шортах под цветущим мандарином, к обеду добрался до горной деревни, где бородатые мужики в тулупах, не спрашивая, наливают стопку лозы у огня, потому что зима.

Ну а летом в нашей деревне кипит веселая жизнь: террасные вечеринки, домашние концерты, совместные прогулки на дальние пляжи, соседские обеды, потому что концентрация творческих людей на таком пяталке зашкаливает. Так уж сложилось, что местечко наше принимает определенный тип личности. А некоторых, бывает, и отвергает. Коммуна сложилась сама собой и очень быстро — как говорит Александр Галушкин, высокоученый муж из Академии наук и один из основателей колонии, «около всякого столпника неизбежно возникает монастырь». История эскапизма превратилась в сагу о переселении народов. Не успели мы купить первый домик в Лимане, как к нам присоединились архитектор Дмитрий Прокофьев и журналист Алексей Тарханов, за ними подтянулись Лунгины,



Геннадий Йозефовичус, Любовь Шакс... ну да не в именах дело. Просто у нас приживаются художники, кинематографисты, журналисты, кураторы, продюсеры, промоутеры, галеристы, антиквары, музыканты — художественная интеллигенция, одним словом. Многих других наши бытовые сложности раздражают. В Ульцине нет — на наше счастье! — ни «Макдональдса», ни кинотеатра, на весь город, кажется, два фортепиано, активно используемые пианистами Полиной Осетинской и Алексеем Гориболом для репетиций и небольших концертов. У нас нет ничего шикарного, у нас можно ходить в семейных трусах и ситцевых сарафанах, у нас такая тесная семейная коммуналка, что я могу метнуть лимон на соседнюю террасу к их утреннему чаю. И мне всегда есть с кем поговорить.

Это и плюс, и минус. Минусов вообще много. В целом Черногория — славянская страна, и все здесь делается не так, как хочешь, и не тогда, когда надо, и не обязательно за те деньги, о которых договаривались. И это, конечно, южная страна. Главная, все объясняющая фраза — «полако, полако», то есть не торопясь, медленно. Спешить некуда. Первые дни от этого сходишь с ума, потом вытягиваешься и понимаешь, что твой мозг, похожий на сморщенный грецкий орех, наконец-то расправился и поплыл... И тогда важным становится принципиально другое: есть ли молодой сыр на базаре сегодня, что поймали рыбки, были ли звезды ночью и не убежало ли мое апельсиновое варенье. Худшие месяцы — июль—август. Страна не справляется с наплывом туристов, уровень сервиса не обсуждается — это вам не Лазурка: могут отключить воду или электричество, могут забыть ваш заказ в ресторане, да просто слишком много людей...

Лучшие месяцы — июнь и сентябрь. А по мне и все остальные тоже. Короче, если вы многое уже видели и готовы принять обстоятельства без истерики и не обращать внимания на мелочи, а также понимаете прелесть еще не до конца испорченных цивилизацией природы и людей — вам сюда. Если нет — не надо приезжать в наше секретное место. А то вдруг сегодня осьминога не хватит на всех.



— **Сенад Цунгу, он же Ляппо**, из ресторана Aragosta, специалист по бараньим котлеткам. У Ляппо вкусно, всегда вкусно

«В РАБОТЕ Я ВСЕЯДНА»

ЮЛИЯ СНИГИРЬ О КИНО, МОДЕ И ШАХМАТАХ



«В детстве я мечтала быть похожей на алису фрейндлих. она невероятно красивая женщина, великая актриса»

___ **Выбор Юлии Снигирь:** TAG Heuer Link Lady Automatic, часы с корпусом из стали диаметром в 34,5 мм. На циферблате — 11 белых бриллиантов, а на безеле — еще 59 драгоценных камней общим весом в 0,9 карата. Внутри установлен механический калибр TAG Heuer Calibre 7, обеспечивающий функции GMT, дату и запас хода на 46 часов. Частота механизма TAG Heuer Calibre 7 составляет 28 800 полуколебаний в час.

30-летняя российская актриса Юлия Снигирь не только сыграла роль отчаянной русской девушки Ирины в фильме «Крепкий орешек: Хороший день, чтобы умереть», но и стала другом часовой марки TAG Heuer.

— Вы много снимались в русском кино и вот теперь — в американском. В чем разница между русским и американским актерами?

— «Крепкий орешек» — очень важный, большой для меня опыт. И дело не только в том, что это голливудское кино, которое интересует всех в мире. Для меня это и большой актерский опыт. Конечно, американская актерская система во многом стоит на принципах системы Станиславского: имя нашего Константина Сергеевича священо для голливудской школы. Но американский актер совершенно по-другому ведет себя, чувствует себя на площадке. Русские актеры словно собирают себя, все свои силы в кулак: мы напряжены на сцене или перед камерой. Американцы иные. На площадке они очень расслаблены, раскрепощены, естественны. Мы вдыхаем, а они, наоборот, выдыхают. Но и то, и другое одинаково тяжело.

— «Крепкий орешек» — ваш первый западный фильм. Будете ли продолжать в том же духе?

— Я уже продолжаю! Но не совсем «в том же духе». Сейчас я снимаюсь в камерной канадской картине, которая называется «Холодильник». Это кино для двух актеров. Я играю девушку, которая требует деньги. «Холодильник» — это авторское кино, совсем не похожее на блокбастер «Крепкий орешек».

— И что интереснее?

— Мне все интересно. В работе я всеядна. Многие говорят: мол, люблю умное кино, Антониони и Пазолини, а все остальное — это ерунда. Мне так не кажется. Я хотела бы работать больше.

— Вы учились в Щукинском театральном училище...

— Да, но я ушла с последнего курса. У меня сейчас сложная ситуация — настоящий стресс: я словно потерялась в пространстве. Я хотела бы работать и в кино, и в театре одновременно. У меня был только один спектакль — «Лир», который поставил Константин Богомолов в петербургском «Приюте комедиантов». Это и есть весь мой театральный опыт. А хочется больше! Я очень хочу играть в Театре наций. Но не хватает времени.

— В 2012 году, когда открывался магазин TAG Heuer в Столешниковом переулке, вы были почетным гостем вечеринки. Сегодня швейцарская марка представляет вас как друга дома. Чем вам интересны часы TAG Heuer?

— Тем, что они современные, хотя сама марка старинная. По приглашению TAG Heuer я побывала на мануфактуре в Швейцарии. Участвовала в изготовлении часов. Я люблю моду, часы, украшения. Из модных домов мне нравятся Dior, Giorgio Armani, Ralph Lauren. Я люблю классику: лодочки, балетки, шляпы, платья с подчеркнутой талией, как у Dior. Словом, я люблю быть похожей на наших бабушек, которые умели носить настоящие платья.

— Есть ли такие актрисы прошлых лет, на которых вы хотели бы быть похожей?

— В детстве я мечтала быть похожей на Алису Фрейндлих. Она невероятно красивая женщина, великая актриса. Один ее взгляд много стоит. Мне очень нравится Роми Шнайдер. Но это вовсе не означает, что я хочу быть такой, как она. Мне, например, нравится и Наоми Уоттс, но я понимаю, что мы совершенно разные.

— Вы и в жизни играете в шахматы, как в «Крепком орешке»?

— Да, я кандидат в мастера спорта по шахматам. Раньше играла больше, но и сейчас стараюсь выкраивать время.

Беседовала Екатерина Истомина

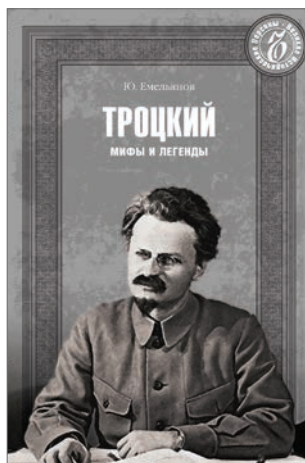


Издательский дом «Коммерсантъ» представляет книжную коллекцию «**Великие исторические персоны**»



С 4 марта покупайте в киосках
печати новый бестселлер
«**Витте. Финансовый гений империи**»
всего за 149 рублей

Готовятся к выходу
с 11 марта



с 18 марта



с 25 марта



Книжная коллекция
«Великие исторические
персоны» включает
в себя 36 томов.
Оформите заказ на всю
коллекцию уже сейчас
и получите первый том
«Столыпин. На пути
к великой России»
в подарок!

Получить подробную
информацию и заказать
книги вы можете на сайте
kommersant.ru и по телефону
8 800 200 2556
(звонок бесплатный)

реклама
16+

- МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
смоленский пассаж,
смоленская площадь, 3
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
невский проспект, 11
- САМАРА
ул. куйбышева, 133
- ЕКАТЕРИНБУРГ
проспект ленина, 25
- СОЧИ
морской вокзал,
ул. войкова, 1
- НОВОСИБИРСК
вокзальная магистраль, 19
- WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550

E T R O