

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №36

«По Риму можно бродить бесконечно, но если пытаться рассказать обо всем, ребенка укачает на третьем часу»

с. 10





Платья ✱ Туфли ♣ Пиджаки 🐾 Брюки ☺ Толстовки 🐾 Комбинезоны ✱ Товары для будущих мам

детский ГУМ на Красной площади

Книжки ✱ Игрушки 🐾 Машинки ♣ Куклы 🍪 Лыжи 🍏 Ледянки 🐾 Снегокаты





Егор Апполонов

13
СТР.

BUGABOO
ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ
ЛИМИТИРОВАННУЮ
СЕРИЮ КОЛЯСКОК.
И ДРУГИЕ НОВОСТИ

ВЫБОР УЧЕБНОГО
ЗАВЕДЕНИЯ
ДЛЯ РЕБЕНКА —
ГОЛОВНАЯ БОЛЬ
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

18
СТР.



В ДУБАЙ ВСЕЙ
СЕМЬЕЙ С АРТ-ТУР
ЗА ВНИШИТЕЛЬНЫМИ
СКИДКАМИ
И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММОЙ

9
СТР.



Финансовая академия

Родители хотели платить мне за оценки. За «пятерки», точнее. Я, гордый, отказывался. Учился ведь я не за деньги. Учился сносно, без «троек». Но родители хотели совершенства и говорили, что нужно подтянуть математику. Предлагали хорошую ставку. Сколько-то там рублей за «отлично». А я говорил, что не продаюсь, и снова отказывался. Я не хотел быть уличенным во взяточничестве: мне тогда казалось, что подкуп собственного ребенка — это коррупция в семейном формате. В общем, я был избавлен от диалогов с совестью, хоть и страдал временами, потому что любил «кока-колу», а карманные деньги мне давали нечасто. Младший брат, наоборот, с энтузиазмом воспринял идею мотивационного заработка. Он любил «сникерсы» и «баунти». И с подачи родителей мог их себе чаще позволить. В его глазах я выглядел глупцом со странными принципами. Возможно, я и был таким, но мне не нравилась сама идея, что родители меня «покупают». Обсуждая сейчас с друзьями непростую тему «дети и деньги», мы не можем прийти к единому мнению. Нужно ли платить ребенку за успеваемость? Хорошо ли давать деньги без всякого повода? Какой суммы достаточно, чтобы порадовать, но не испортить ребенка? Сложная тема. Но мы попытались в ней разобраться.

президент АО «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *мария комарова* | шеф-редактор *сергей яковлев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас* | автор макета *анатолий гусев* | выпускающий редактор *егор апполонов* ea@kommersant.ru | главный художник *татьяна сидорова* | бильд-редактор *мария лобанова* | редактор *наталья дашковская* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев*, *елена богопольская*, *елена ланге*, *дмитрий шнырев* | директор объединенной службы рекламных продаж *валерия любимова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru, *оксана волгушева* volgusheva@kommersant.ru (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru

Учредитель АО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“»

зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г.

Отпечатано в Финляндии. Типография Punamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная

Фото на обложке: предоставлено АРТ-ТУР

Kinder
МОЛОЧНЫЙ
ЛОМТИК

Kinder
Pingu

Ticketland.ru БИЛЕТЫ
495 937-77-37

CROCUS CITY HALL с 19 декабря

НОВОГОДНЕЕ МЕГА-ШОУ

НОВЫЕ

ФИКСИКИ

И ЧУДЕСА С МАШЕЙ!



СЕРЬЕЗНАЯ РАДУГА
7-RADUGA.RU
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

osd.ru
полный сайт для заботливых родителей

ДЕТИ@mail.ru

Маша и Медведь

© ЗАО «Аэроплан» 2005-2015 www.fixiki.ru © ООО «Маша и Медведь» 2008-2015 www.mashabear.ru © Смешарики 2015



+ БЕСПЛАТНО!
ИНТЕРАКТИВНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
«СМЕШАРИКИ» В ПАРКЕ



+ ПАРК АТТРАКЦИОНОВ
И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

**РУССКОЕ
РАДИО**

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ **parter.ru** 495 258 00 00

с 19 декабря

РОССИЙСКАЯ
ПРЕМЬЕРА!

**Волшебные
Пузыри**

РОЖДЕСТВЕНСКОЕ ШОУ ФАН ЯНГА

19

РЕКОРДОВ
ГИННЕССА



7ya.ru

МАГИЯ СВЕТА, МУЗЫКИ И МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ!

0+

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»

РЕКЛАМА

В ногу со временем

Primigi — один из старейших брендов итальянской детской обуви. Марка специализируется на детской обуви: в коллекциях есть линии для детей от девяти месяцев до двух лет, от двух до шести лет, а также для школьников. Обувь сделана с учетом всех анатомических особенностей стопы каждой возрастной группы. При разработке новых моделей Primigi проводятся ортопедические исследования. В ассортименте обязательно присутствует обувь разной полноты, что очень облегчает подбор. Использование мембраны Gore-Tex обеспечивает хорошую вентиляцию и непромокаемость, что делает эту обувь незаменимой для сырой и холодной погоды.

www.primigi.it/ru



Безопасный фитнес

Как сделать, чтобы малыш развивался естественно и гармонично? И как обеспечить необходимые ребенку нагрузки в безопасном окружении? Спортивные уголки Kidwood из натурального дерева придумали любящие мамы, постаравшись учесть все потребности естественного развития детей. Все уголки Kidwood сделаны с учетом самых жестких требований безопасности. Толщина перекладин спортуголка позволяет крепко держаться за них самой маленькой ручке, габариты комплексов рассчитаны таким образом, чтобы обеспечить безопасную высоту для детей, а перевернув Kidwood на одну из пяти граней, можно легко изменить игровое пространство. Помимо спортивных уголков в интернет-магазине можно приобрести аксессуары для домашнего фитнеса, веревочные лестницы, развивающие игрушки из дерева и натуральных материалов, игры и книги. Компания «Ранний старт» — официальный дистрибутор Kidwood в России.

www.r-start.ru



День рождения на «пятерку»

День рождения — праздник, которого с нетерпением целый год ждет каждый ребенок. В Ribambelle хорошо понимают важность этого дня и берут на себя все заботы по созданию и проведению детских праздников. Каждый день рождения является уникальным — от оформления пространства до особого меню. В гости к детям может прийти любимый сказочный герой, а оформление праздника создаст особую атмосферу. Праздничная сервировка стола, оригинальные идеи, дружелюбный сервис и возможность воплотить в жизнь любую концепцию дня рождения — все это отличает клубы Ribambelle, которые уже полюбились многим семьям. В Ribambelle с удовольствием возьмут на себя все подготовительные хлопоты, и любой праздник станет незабываемым.

www.ribambelle.ru

Праздник с Ribambelle

Стремительно приближается новогодняя пора, наполненная атмосферой сказки, приподнятым настроением и ожиданием чуда. И уже с 11 декабря в Ribambelle будут проходить новогодние елки, за три года ставшие доброй традицией. Каждая елка — это маленький спектакль, где ребенок становится непосредственным участником увлекательного театрального представления. А пока дети погружены в сказку, родители смогут оценить рождественское меню клуба и его уютную праздничную атмосферу. Расписание елок можно узнать на сайте.

www.ribambelle.ru





Проба пера

Юные гости курорта Belmond Napasai во время отдыха на острове Самуи (Таиланд) смогут не только понежиться в тени пальм и вдоволь накупаться, но и попробовать себя в разных профессиях. В рамках программы My first job experience детям от 3 до 12 лет предложат выбрать одну из семи профессий. Так, во время кулинарного урока на кухне отеля дети смогут стать кондитерами и сделать конфеты в форме цветков роз или испечь кокосовый бисквит. Начинающие стилисты отправятся

в студию красоты СПА-центра Napasai Spa, чтобы научиться делать правильно и аккуратно маникюр и педикюр. Гостей ждут флористика, традиционные тайские танцы, инженерное дело и многое другое. Belmond Napasai предлагает обратить внимание на Family Bliss Package, включающий размещение (детям до 12 лет оно предоставляется бесплатно), разнообразные дополнительные услуги и занятие на выбор из программы My first job experience. www.belmond.com



Детская линия Santa Maria Novella

В детской линии Santa Maria Novella (косметика выпускается во Флоренции уже в течение нескольких веков) представлены шесть различных средств для детей разного возраста. Вся косметика гипоаллергенна, была разработана специально для нежной детской кожи и прошла все необходимые испытания. Деликатное очищающее средство на основе специально отобранных ингредиентов

отлично подходит для частого применения. В его состав входят средства растительного происхождения из овса, пантенол и натуральный бисабол — компоненты, которые питают и успокаивают кожу. Косметику и парфюмерию итальянской марки можно приобрести в специализированной аптеке на улице Большая Дмитровка, 20. buy.smnovella.ru



FABER-CASTELL
since 1761



www.faber-castell.com.ru

Максимальная делегация

Организацию семейного путешествия лучше доверить персональному консьержу

Ксения Семейченко |



путешествия превращается из авантюры в удовольствие.

Еще одно неоспоримое преимущество в том, что персональный консьерж всегда на связи и готов оказать поддержку путешественнику, где бы тот ни находился. Личный помощник работает круглосуточно, так что ситуация, когда «абонент временно недоступен», никогда не возникнет.

Современный Паспарту — залог сохраненного времени и нервов. Он подыщет семейные номера в лучших отелях на курортах Мальдивских и Сейшельских островов, в странах Европы, Америки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, Африки и Австралии. Он же подберет спецпредложения, бесплатные ночи, подарки отелей и сделает все, что необходимо для идеального путешествия. Всегда приятно поручить дорожные заботы профессионалам и просто наслаждаться воплощением своей мечты.

World of Harry Potter в Universal Orlando, где и находится упомянутая платформа) и подборе оптимальных по цене дат для такого путешествия.

Консьерж-сервисы популярны и развиты в Европе, тренд пришел и в Россию. Лидер отрасли Sky Club Travel Concierge, занимающий высокие позиции в travel-сегменте, вот уже не первый год с легкостью решает все проблемы семейных путешественников. И хотя самостоятельных попыток организовать поездку никто не отменял, существуют очевидные пре-

ВРЕМЯ СЕЙЧАС ДЕНЬГИ,
поэтому неудивительно, что все больше семей делегируют задачи по подбору оптимального маршрута профессионалам

В РОМАНЕ Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней» есть замечательный Жан Паспарту. Это ловкий и остроумный человек, не раз выручавший своего господина в их полном приключений путешествии. Со времен странствия Филеаса Фогга и Паспарту прошло ни много ни мало полтора столетия. Но кто бы сейчас не захотел стать в своих поездках почтенным лондонским эсквайром, которому так легко осуществить все задуманное благодаря заботливому и верному помощнику? Чтобы отдохнуть и, кто знает, может, стать участником необыкновенных приключений.

Доподлинно неизвестно, чем вдохновлялись туристические консьерж-компании — Жюлем Верном или современными представлениями об идеальных путешествиях. Но одно можно сказать точно: появился очень удобный формат путешествий.

Консьерж-компания — это организатор, который не менее ловко, чем Паспарту, способен учесть все детали комфортной и лишенной неожиданностей поездки. И не важно, что необходимо заказчику — отправиться с семьей в увлекательную кругосветку, на семейные каникулы или даже на поиски платформы «девять три четверти» где исчезает багажная тележка Гарри Поттера.

Туристическая компания, оказывающая консьерж-услуги, организует поездку от и до: от заказа билетов на самые удобные и оптимальные по стоимости рейсы до покупки особого торта ко дню рождения ребенка-именинника. Просить можно обо всем: о профессиональной помощи при выборе лучшего семейного отеля в пункте назначения, об организации увлекательных школьных каникул, о посещении тематических парков (таких как The Wizarding

имущества в пользу обращения именно к консьерж-компаниям. Это экономия времени и денег. Клиенты консьерж-компаний просто высказывают свои пожелания и получают готовое путешествие.

Время — деньги, поэтому неудивительно, что все больше семей доверяют подбор оптимального маршрута профессионалам. Впрочем, дело не только в экономии времени — зачастую консьерж-компания благодаря своим эксклюзивным контрактам и долголетним партнерским отношениям может сделать более выгодные предложения, чем те, что доступны при бронировании напрямую. Кроме того, консьерж-компания сможет на основе высказанных пожеланий предложить альтернативные и зачастую более интересные маршруты. В итоге — никаких неожиданностей и дорогостоящих ошибок — продумывание любого

О компании

Sky Club Travel Concierge — компания, оказывающая консьерж-услуги по организации индивидуальных путешествий. В сфере компетенции менеджеров туроператора любой вид помощи в поездке, начиная с тщательного планирования путешествия и заканчивая координацией клиента в стране пребывания.

Sky Club Travel Concierge имеет прямые контракты с ведущими авиаперевозчиками и лучшими отелями по всему миру. Sky Club Travel Concierge — подразделение компании Sky Club, специализирующейся на организации премиального отдыха «под ключ» — от бронирования путешествия и предоставления доступа в VIP-залы во всех аэропортах мира до аренды вилл и даже помощи в оформлении вида на жительство. www.sky-club.ru

Месяц шопинга

С 1 января по 1 февраля 2016 года в крупнейшем городе ОАЭ пройдет 21-й Дубайский торговый фестиваль. Традиционно в программе — скидки до 75%, розыгрыши призов, концерты, модные показы, представления, промоакции и различные развлекательные мероприятия. Это идеальный повод съездить в Дубай с детьми. Праздник проходит в Дубае с 1996 года и за это время полюбился любителям шопинга: ежегодно его посещает более 4 млн туристов и местных жителей. Зимняя поездка в Дубай позволяет оптимальным образом сочетать пляжный и семейный отдых с возможностью обновить гардероб и сделать необходимые покупки по привлекательным ценам. Опытные туристы отлично знают, что Дубай относится к направлениям, куда предпочтительнее отправляться, заручившись поддержкой туроператоров (это гарантирует не только лучшие цены, но и множество дополнительных услуг). Туроператор АРТ-ТУР, работающий на рынке с 1992 года, в этом году предлагает индивидуальные туры с перелетом регулярными рейсами авиакомпаний Emirates и Flydubai из Москвы, Санкт-Петербурга и регионов России. Компания гарантирует места в отелях Дубая по оптимальным ценам, а также располагает собственной принимающей компанией.

www.arttour.ru,
www.visitdubai.com



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР



ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТ-ТУР

ЁЛКИ в клубах RIBAMBELLE

Волшебная история

«Новогоднее путешествие Маленького Принца»

Приключения начинаются 9 декабря

Точная информация по телефонам:

8 (495) 222-28-13 - Ribambelle, Кутузовский пр., 48

8 (495) 230-00-74 - Ribambelle, Ботанический пер., 5

www.ribambelle.ru



реклама 0+

Групповой подход

Как поменять любовь к аквапаркам и гаджетам на знания об импрессионизме и мифологии викингов

Галина Юзефович |



На заметку

Детская школа европейского искусства ArtWeekend призвана познакомить ребенка с широким спектром шедевров мирового искусства в обширном культурно-историческом контексте непосредственно в художественных столицах мира.
www.artweekend.ru

CV

Галина Юзефович — литературный критик, культуролог, обозреватель сайта www.meduza.io. По образованию филолог-классик, много лет преподавала латынь и вела семинары по истории античной литературы. Сейчас преподает в НИУ ВШЭ и руководит мастерской литературной критики в школе Creative Writing School. Мама двоих сыновей — 8 и 12 лет.

ОДИН из самых драматичных моментов в путешествии с детьми наступает тогда, когда интересы взрослых и юных участников предприятия трагически и неумолимо расходятся. Сколько бы книг по истории Италии эпохи Возрождения вы ни прочитали, готовясь к поездке во Флоренцию, как бы вдохновенно ни рассказывали о куполе Дуомо и тому подобных интересных вещах, все равно неизбежно наступит минута, когда сын или дочь посмотрят на вас проникновенно и произнесут сакраментальную фразу: «А поехали уже в аквапарк?» Или, что еще хуже, просто достанут iPad.

Этот миг — ощущение полного родительского фиаско. Не знаю, как у кого, а у меня в такие моменты в голове возникает отчетливое видение прочитанной мною некогда брошюры для родителей, желающих, чтобы их дети поступили в Университет Лиги плюща. Помимо другой полезной информации этот документ содержал вполне однозначный императив: ключевой фактор будущего успеха в жизни — это чтение и — внимание! — путешествия «с акцентом на культуру, искусство и историю». Бог с ней, с Лигой плюща, но как вообще увлечь ребенка готикой или пуническими войнами? О чем говорят эти люди — у них что, дети правда не хотят в аквапарк?..

Примерно обо всем этом мы разговаривали на дне рождения моего старшего сына

с родителями его одноклассников, пока дети вдохновенно командовали пиратским кораблем и брали на бордаж вражеское судно. И оказалось, что проблемы у всех одни и те же. Я как обладатель гуманитарного образования пыталась таскать своих сыновей на античные руины и в средневековые замки и там рассказывать что-то сама. Другая мама — финансист — решала эту проблему при помощи квалифицированных гидов разной (скажем мягко) степени квалифицированности. Еще один папа — дизайнер — пытался по мере сил приобщать детей к визуальным искусствам, так же, как и мы, в процессе приобщения постоянно отбиваясь от призрака аквапарка.

С этого знаменательного дня рождения (всем лучшим в жизни мы определенно обязаны собственным детям) началась история нашего проекта ArtWeekend. Идея состояла в том, чтобы для путешествия собрать детей в стаю и, воспользовавшись стайными механизмами, мягко и незаметно поменять одни ценности (аквапарк) на другие — знания об импрессионизме или мифологии викингов. Постепенно идея, как водится, начала обрастать подробностями: поездка должна быть короткой, чтобы дети не успели устать и чтобы не пришлось долго прогуливать школу (на каникулы почти у всех свои планы). Дети должны приезжать с родителями, потому что родителям тоже интересно и вообще возможность качественно провести время с ребенком дорогого стоит. Поездка должна быть тематической: по Риму можно бродить вечно, но если пытаться рассказать сразу обо всем, то ребенка укачает на третьем часу. Поэтому, увы, либо ренессанс, либо античность, но не то и другое сразу. Преподавателем в поездке должен быть человек, который не просто знает то, о чем рассказывает, но и по-настоящему любит свой предмет — именно поэтому показывать детям Оксфорд мы позвали переводчицу и филолога Александру Борисенко,

а в Израиль мы ездим в компании Линор Горалик, энтузиаста и знатока этой страны (не говоря уже обо всем остальном). Ну и, наконец, к собственно прогулкам необходимо добавить лекции, интересные задания, а также самостоятельную подготовку, в первую очередь чтение книжек.

Схема оказалась безупречной, причем ее возможности далеко превосходили те, о которых мы мечтали изначально. Во-первых, дети после первых же поездок не просто радостно сбились в стаю, но и начали дружить за пределами проекта, а вместе с ними и взрослые. Во-вторых, ценности, привитые во время поездок, оказались на диво живучими. Я собственными ушами слышала, как друг моего сына, чисто конкретный футболист 11 лет, недавно вернувшийся из поездки в Стамбул (речь шла об истории и культуре Византии), говорил своему немного опешившему от напора собеседнику: «Ты че, лох вообще? Это ж базилика — все знают!» Ну и, наконец, в-третьих, проблема аквапарка как-то незаметно рассосалась сама собой и без остатка — нет, он не был забыт и отвергнут, но теперь он конкурирует с музеями, картинными галереями и древними руинами вполне на равных.

Благодаря поездкам с ArtWeekend дети не перестают быть детьми и не становятся маленькими профессорами, чуждыми радостям iPad и озабоченными исключительно текстологией «Энеиды». Да и нужно ли нам это? Лично мне — точно нет. Но то, что благодаря таким путешествиям у них появляется некая новая область интереса, знаний и (уж если говорить все сразу и на чистоту) любви — это установленный факт. Ведь любить греческие руины или английские литературные сказки XIX века определенно лучше, чем не любить. Любить вообще в среднем лучше, чем наоборот. И — еще раз — бог с ними, престижными университетами.

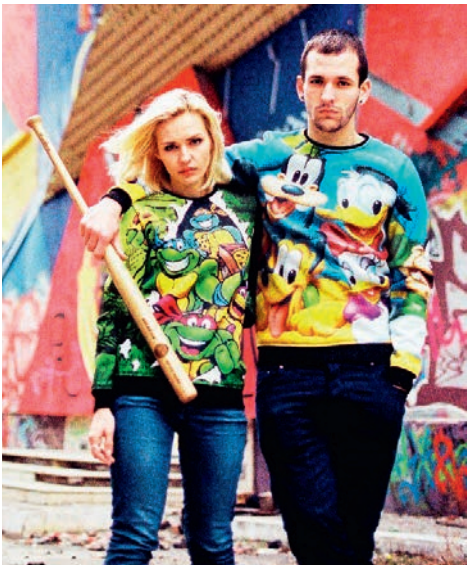
КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР БУДУЩЕГО

успеха в жизни — это чтение и — внимание! — путешествия «с акцентом на культуру, искусство и историю»

Тепло в подарок

«Закажи свитер Hroost, и мы изготовим сразу два свитера: первый мы отправим тебе, а второй передадим в детский дом. Фото ребенка, получившего помощь, мы пришлем на почту» — так звучит идея русского краудфандингового проекта Hroost, собирающего средства на «Бумстартере». В течение трех лет Hroost делает молодежную одежду: футболки, рубашки, свитеры, кепки и рюкзаки. Идея благотворительного проекта проста: можно выбрать понравившуюся модель из предложенных на сайте, указать цвет ткани для однотонного свитера с логотипом на груди или же самостоятельно создать дизайн свитера с собственным принтом, воспользовавшись специальным онлайн-конструктором. Второй точно такой же свитер будет отправлен ребенку из детского дома. Благотворительный проект уже начался и собирает деньги на boomstarter.ru. В результате кампании сотни детей из детских домов получат красивые, теплые и функциональные свитеры с уникальным дизайном.

www.hroost.com



СТРИЖ

ДЕТСКИЙ САЛОН
ПО УХОДУ ЗА
ВОЛОСАМИ

СТРИЖЕМ, МОЕМ, ЧИСТИМ
МАЛЬЧИШЕК И ДЕВЧОНОК, А ТАКЖЕ
ИХ РОДИТЕЛЕЙ!

WWW.STRIZHKID.COM

МОСКВА, УЛИЦА МАЛАЯ БРОННАЯ, 21/13, СТР.2
+7 495 691 96 36, +7 968 923 44 24
www.instagram.com/strizhkid



реклама

Жесткие игры

Родителям стоит задуматься: а нужно ли их детям учиться на своих ошибках?

Андрей Геласимов |



CV

Андрей Геласимов — современный русский писатель. Автор восьми книг. Лауреат премии «Национальный бестселлер» за роман «Степные боги». В 2005 году на Парижском книжном салоне Андрей Геласимов был признан самым популярным во Франции российским писателем. Весной нынешнего года в издательстве «Эксмо» опубликован роман «Холод». Осенью в «Эксмо» вышла новая книга «10 историй о любви».

ОШИБОЧНЫЕ решения неизбежны в нашей жизни. И во многих отношениях это даже неплохо: урок, усвоенный после горькой ошибки, по своей эффективности не идет ни в какое сравнение с простой и, как правило, скучной информацией о том, что вот так и вот так поступать не нужно. Я, например, знал родителей, которые даже не пытались остановить энергичное, полное жизни трехлетнее чадо, когда оно схватило со стола вилку и, к моему полнейшему ужасу, носилось по комнатам, не выпуская из кулачка опасный предмет. За десять минут, что продолжалась эта беготня, я успел несколько раз представить, как дитя запинается, падает и случается непонятное, однако безмятежные родители мило мне улыбались и повторяли: это будет хороший урок. Бог им судья, конечно, однако они искренне считали возможную травму полезным результатом ошибочных действий своего ребенка.

Впрочем, даже в глазах подобных людей не все совершаемые нами ошибки могут рассматриваться как полезные. Не так давно я улетал из Москвы и по дороге в аэропорт оказался свидетелем нелепого происшествия. «Аэроэкспресс» по какой-то причине отходил не от здания вокзала, как обычно, а с другого пути. И чтобы попасть туда, пассажирам пришлось подняться на мост. Пока мы шли к указанной платфор-

ЛИШЕННЫЕ НАВЫКОВ ЖИЗНИ

в конкурентной среде, мои дети испытали массу разочарований, идентифицируя себя в иерархии одноклассников

ме, рядом с ней остановилась пригородная электричка. До отхода «Аэроэкспресса» оставалось еще 15 минут, и было понятно, что этот поезд не наш. Однако один пожилой иностранец, впервые, наверное, уезжавший из Москвы, заметно прибавил шаг и успел заскочить в тамбур. Его не остановили даже закрывавшиеся двери. Он с усилием отжал их в стороны и оказался внутри до того, как остальные пассажиры успели осознать его ошибку и предупредить. В следующее мгновение электричка тронулась вдоль платформы, иностранец обернулся и понял, что уезжает один и явно не в аэропорт. В отчаянии он попытался открыть дверь, но было поздно. Судя по надписи на замыкающем электровазоне, ехал он теперь в направлении Подольска. Я не знаю, успел ли он в итоге на свой самолет,

однако его ошибка, а главное, решительность и упорство, с которыми он на этой своей ошибке настоял, скорее всего, влетели ему в копеечку.

И тем не менее ошибки, касающиеся выбора того или иного аспекта в воспитании наших детей, могут иметь гораздо более серьезные последствия, а финансовые потери в таких важнейших вопросах и вовсе не релевантны. Много лет назад моя крохотная дочь вернулась из детского сада после второго или третьего туда визита и царственно заявила, что разочарована в жизни тамошнего социума, поскольку совершенно посторонняя тетя укладывает ее спать в постороннюю кровать, причем все это вопиющее беззаконие происходит прямо посреди бела дня. С учетом того что девочка эта рассматривалась в доме как особа

царских кровей, требование было немедленно удовлетворено. Оба появившихся следом за нею в скором времени сына получили освобождение от мрачной детсадовской повинности по умолчанию. Все трое наслаждались обществом друг друга и своей замечательной мамы, на которую, собственно, и рухнули последствия судьбоносного, не побоюсь этого слова, решения. Единственным человеческим существом, дерзнувшим посягнуть на устои нашей абсолютной детской монархии, оказалась моя мудрая тетя. В ответ на мои слова о том, как жестока к нам жизнь вне семейного круга, и о том, что мои дети заслуживают особого к себе отношения хотя бы на том основании, что это МОИ дети, она просто поинтересовалась: смогу ли я ограждать их от социума всю жизнь? А главное, собираюсь ли?

Вот где-то в этот момент у меня еще оставался призрачный шанс избежать ошибки, значительно более серьезной, чем та, что совершил опрометчиво ринувшийся в подольскую электричку иностранец, но я помолчал и, гордясь, очевидно, собой, ответил: «Буду ограждать, сколько смогу».

Надо ли говорить о том, через какие трудности социальной адаптации пришлось потом продираться моим детям в школьные годы? Лишенные навыков жизни в конкурентной среде, они испытали массу разочарований, идентифицируя себя в иерархии одноклассников. И надо ли объяснять, насколько жестче детсадовских социальные конструкции в школе, в армии, в институте?

Лягушатники ведь для того и задуманы неглубокими, чтобы не умеющий плавать там научился, а не утонул, нырнув сразу с высокой вышки.

Потому что ошибка ошибке рознь.



Новая коллекция в ЦДМ

В Центральном детском магазине на Лубянке прошла презентация коллекции колясок Bugaboo by Diesel Denim Collection в рамках мирового тура Born to #BeBrave («Рожденный быть смелым»). Лимитированная серия воплощает творческий подход и мятежный дух, присущие брендам Bugaboo и Diesel. Серия праздников в честь запуска Bugaboo by Diesel Denim Collection проходит по всему миру. На презентации дети и их родители смогли окунуться в особую атмосферу и дать волю своей фантазии вместе с Bugaboo. Гости получили возможность создать уникальный арт-объект, раскрасив коляску Bugaboo Donkey с капюшоном из коллекции Bugaboo by Diesel Denim, которая станет частью реальной экспозиции на предстоящей детской выставке в Сокольниках в ноябре.

www.bugaboo.com

Стильная естественность

В ноябре Bugaboo представит новую ограниченную серию колясок Bugaboo Cameleon3 Blend. Bugaboo Cameleon3 — универсальная детская коляска, которая объединяет в себе все необходимые функции. Эта модель подходит как для новорожденных, так и для малышей, которые уже начали ходить. Коллекция выполнена из мягкого фактурного твида, используемого для внешней отделки, и современного материала TENCEL синего цвета. Помимо новых для Bugaboo тканей в модели используется экокожа коричневого цвета, которой обтянуты ручка коляски и ручка для переноски. Матрас выполнен из светло-серого стеганого трикотажа, в комплект также входит мягкое вязаное одеяло из хлопка. Дополнительный карман обеспечивает удобное хранение и легкий доступ к предметам первой необходимости. Коляску можно дополнить подходящей муфтой для ног.

www.bugaboo.com



KIDWOOD

Прикосновение природы



Спортивно-игровые уголки для детей



Треугольник



Домино



Ракета



Березка



Парус



Жираф

- 1, 5 квадратных метра для детского счастья
- 150 игр в одном комплексе
- Любой комплекс можно быстро собрать, разобрать и перевезти
- Все комплексы выполнены из натуральной древесины и сертифицированы
- Спорткомплексы безопасны даже для самых маленьких



Посмотреть всю коллекцию KIDWOOD
Вы сможете на сайте www.kidwood.ru
Москва, Бережковская наб., д. 20, стр. 64
+7 (495) 743-08-11

Маленькие семейные радости каждый день

Как хорошо, когда есть кафе рядом с домом, куда можно спуститься из квартиры прямо в пижаме и тапках. Где всех официантов знаешь в лицо и по имени. Где все тебе рады и можно поболтать о чем-нибудь приятном за утренним кофе, пока за окном кружатся снежинки, напоминая, что пора, наконец, покупать зимнее пальто и что скоро будет много веселых праздников.

Теперь таких волшебных кафе в нашем городе стало еще больше! На Красносельской появился «АндерСон» вверх тормашками. Столы на потолке, посуда — в воздухе. Светлая кондитерская, стеклянная комната для мастер-классов, уютная мансарда, банкетный зал и одна очень тайная комната, покинуть которую за час вы сможете, лишь призвав всю свою сообразительность, находчивость и волю к победе.



Семейное кафе & кондитерская «АндерСон».
Адрес: ул. Верхняя Красносельская, 7, стр. 2
(м. «Красносельская»)
Вся информация по телефону: +7 (903) 553 1994

Здесь хочется остановиться подробнее: в «АндерСоне» открыли собственный детский КВЕСТ приключение «Дизельпанк Дирижабль». Что делать, если вы заперты под потолком кафе? Как совершить побег с космического дирижабля? Где спрятано загадочное сокровище воздушных пиратов? Кто такой Сахарная Голова?! Чтобы найти ответ на все эти вопросы и выбраться из тайной комнаты, нужно работать сообща, единой детско-родительской суперкомандой. Только так получится одержать победу в борьбе со злом и отметить это вкусным обедом! Участники приключения окажутся на воздушном корабле, будут готовить моторную жидкость, подбирать ключи и принимать очень важные решения на месте! Поиграть будет интересно всем детям от 6 до 106 лет. В каждой игре могут находиться от 4 до 12 человек. Так что можно собраться большой компанией и отлично провести время!

Место встречи — кафе-кондитерская «АндерСон» на Красносельской, и да прибудет с вами СИЛА!





Новый «АндерСон» на Обручева создан в духе альпийского шале, вокруг оленьи рога, коньки и лыжи, а также талисманы кафе — большие куклы-лоси, уютно устроившиеся за высоким столом. Для малышей здесь сделан теплый пол, а для ребят постарше оборудован скалодром. Авзрослые любят ходить сюда и без детей. «АндерСон» в Таганском парке — уютный домик с панорамными окнами-сте-нами от пола до потолка. Зимой прямо

у входа кафе будет залит огромный каток. Главное украшение — огромная витрина с пирожными и тортами. Новый «АндерСон» в торговом центре «5 Авеню» представляет собой целых два этажа для маленьких семейных радостей: тут гостей ждет традиционно вкусное меню и лучшие пирожные, просторная кондитерская и очень удобное расположение в трех минутах ходьбы от метро «Октябрьское поле».

Оказавшись в главном зале любого кафе сети, вы непременно обратите внимание на то, как детально проработан интерьер: в нем по-домашнему уютно, и сразу хочется чашку чая и кусок пирога. В кондитерской светло и пахнет свежей выпечкой. Большие окна, круглые столы, удобные скамейки и очаровательные мягкие овечки как будто только вас и ждут. В комнатах для кормления и переодевания малышей можно найти все, от памперсов до крема. В игровой, которая есть почти во всех «АндерСонах», все совсем по-другому — вокруг кипит жизнь, постоянно слышен топот ног и детский смех, совсем рядом скачет лошадка и едет грузовик. Даже взрослым тут сразу хочется стать детьми. Сейчас «АндерСонов» пятнадцать: все абсолютно разные, но одинаково добрые и уютные. Здесь в разных уголках Москвы готовят сытные завтраки и вкусные обеды, варят ароматный кофе и удивительный чай, пекут бельгийские вафли и очаровывают завораживающими ароматами фирменных пирогов, пирожных и тортов.



Придя однажды в «АндерСон», вы будете ужасно удивлены, почему раньше бывали в других местах. Частичка вашего сердца навсегда поселится где-то между входом в игровую, белым роялем и маленьким чайничком на заказанном столике, где мелом написано ваше имя и время прихода. Ваши дети полюбят это место за ощущение праздника, атмосферу веселья и вкусную еду. Ваши гости будут приводить сюда своих гостей, и, собираясь большой компанией, вы будете думать только о том, как тут хорошо. В «АндерСоне» уютно вам и весело вашим детям, а это и есть рецепт прекрасного семейного отдыха!



Бюджетная программа

Стоит ли давать детям карманные деньги?

Татьяна Харькова |



GETTY IMAGES / ARCHIVE PHOTOS

ДАВАТЬ или не давать, вот в чем вопрос. В современном мире среди родителей существуют ярые противники карманных денег. Основной аргумент: дети не умеют тратить. Зачем давать наличные? Чтобы наелись чипсов и шоколада? Чтобы потеряли? Чтобы отобрали старшеклассники? Получая регулярно деньги, ребенок станет алчным и капризным, привыкнет к тому, что в жизни все достается само собой. Да и зачем ребенку стараться, если все и так принесут взрослые на блюдечке с голубой каемочкой? Все эти доводы помогают некоторым родителям сэкономить, а их детям — обрести комплексы.

Школьник старших классов, которому не дают денег, чувствует себя неполноценным. Сначала мучается от зависти к более обеспеченным знакомым, потом от обиды на родителей, а в итоге начинает переоценивать значение денег. Кроме того, регулярное получение средств на карманные расходы, по мнению психологов, — профилактика детского воровства. Имея постоянные, пусть и небольшие денежные поступления, ребенок учится управлять финансами. Постоянно наступая на грабли, покупая ненужное, спуская рубли, выданные на месяц, за один час, теряя, одалживая, пытаясь накопить и спланировать, ребенок делает первые шаги. Почти всегда неудачные, но ценные, ведь это его личный опыт.

Сначала должно быть слово. Деньги для многих современных родителей тема непростая и в некоторой степени табуированная. С большинством из них в детстве о деньгах и способах их приумножить не говорили. Максимум, что слышали: «копейка рубль бережет», «в долги не лезь», «зря не трать».

А как говорить сегодняшним детям о деньгах? По мнению психолога Ольги Смирновой, сначала нужно объяснить, откуда берутся деньги. «Важно, чтобы ребенок понял, что рубли не просто „вылезают из банкомата“ и что кредитка — это не волшебная карточка, на которой денег всегда сколько захочешь. Родители работают, прилагают усилия, тратят время. Второй этап разговора — рассказ о двух типах расходов: необходимых и желательных. К первым относятся, например, траты на еду, коммунальные платежи, одежду. Ко вторым — покупка игрушек, сладостей, походы в кино. Когда все необходимые покупки и траты обеспечены, можно планировать часть остатка на желательные



GETTY IMAGES / Hulton Archive

ВАЖНО ПОНЯТЬ, ЧТО ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ спонсирование ребенка — это не зарплата, не поощрение, не бонус за хорошее поведение

покупки и развлечения. Но почему же не весь остаток? Потому что есть еще и другие статьи расходов: инвестиции, сбережения, благотворительность».

Когда ребенок получил первое представление о финансовой сфере, можно задуматься, созрел ли он для получения карманных денег. Вот несколько маркеров, которые подскажут, что пора: ребенок четко формулирует ответ на вопрос «на что потратишь», у него есть интерес к деньгам, он уже немного умеет считать, в состоянии сделать покупку в магазине, забрать сдачу. Обычно все звезды сходятся примерно в семь лет. Во многих семьях поход в школу и начало получения карманных денег совпадают.

К сожалению, во многих семьях выдача карманных денег происходит в режиме шантажа: «Получишь „пятерку“ в четверти/будешь каждый день мыть посуду/дочитаешь книгу — получишь деньги». Родители хотят сделать ребенка лучше, используя возможность лишить его денежных поступлений как рычаг давления. Важно понять, что ежемесячное спонсирование ребенка — это не зарплата, не поощрение, не бонус за хорошее поведение. Карманные

деньги — это инструмент для получения личного опыта в мире финансов.

Но просто давать деньги действительно недостаточно. Если к деньгам не прилагается свобода их применения, то стрела не достигнет цели. Вы можете обсуждать, рекомендовать, предлагать, но решение должен принимать ребенок. Конечно, если речь не идет о чем-то запрещенном. Столкнувшись с последствиями выбора, ребенок начнет делать выводы. Истратил все-все за один день? Сидишь всю неделю без копейки. Важно, чтобы родители не сжались и не дали ту же сумму транжире повторно. Не испытывай последствий, человек не обретет финансовой ответственности.

Сколько давать? Одинаковый вопрос для всех мам и пап. А ответы совершенно разные. Ориентиром для определения суммы может стать то, сколько в среднем получают от родителей другие дети в классе.

Конечно, имеет значение уровень зарплат в семье, и если он отличается от среднего в большую или меньшую сторону, родители должны особенно аккуратно относиться к вопросу финансирования ребенка. Недостаточность средств — повод для

Мария Гришагина, выпускающий редактор технического журнала, Нижний Новгород:

— Я начала давать дочке карманные деньги с шести лет, пробовала разные системы. Началось с выдачи небольшой суммы «на мороженое». Но есть мороженое за 10 руб., а есть дороже. Данике предлагалось выбрать себе мороженое, например, на сумму 40 руб. Она могла купить несколько дешевых или одно дорогое плюс что-то еще. Потом у нас был такой принцип: 5 руб. за занятие, если у преподавателя не будет замечаний. У нее получалось 35 руб. в неделю (подготовка к школе и музыкальная школа). Сейчас я ей выдаю 50 руб. в неделю. Обычно деньги расходуются на пирожки или на то, что я не куплю практически ни при каких условиях: чипсы, сухарики, жвачка, конфеты в автоматах. Но на эти

деньги не особо разгуляешься с вредной едой. При этом Даника знает, что все ее желания сбудутся, причем довольно быстро. Крупные — велосипед, снегокат и прочее — на день рождения или другой праздник. Пожелания по еде учитываются всегда при совместных походах в супермаркет, нужно только попросить. Получается, копить на что-то или страстно желать чего-то, на что нужны деньги, ей не нужно. Либо это настолько крупная сумма для ее сознания, что накопить нереально, надо попросить у меня напрямую эту вещь. Я бы хотела, чтобы она начинала копить, или хотя бы выразила желание получать больше денег. Но этого пока нет.

глубоких переживаний. Подумайте вместе с ребенком, как можно правильно распорядиться карманными деньгами, например перераспределив расходы. Обеспеченные взрослые часто искупают вину из-за недостатка общения с ребенком купюрами большого номинала и дорогими подарками. Вследствие чего ребенок не знает цены деньгам, не учится разумно тратить.

По данным компании Synovate Comcon, младшие школьники от семи лет в российских городах получают в среднем чуть больше 300 руб. в неделю на самостоятельные траты. Подросткам до 15 лет карманные деньги выдают в размере 500 руб. в неделю. Тратятся эти деньги преимущественно на сладости, жвачку, сладкие напитки, снеки.

Суммы, которые следует ежемесячно выдавать детям, не оговариваются российским законом, нет и рекомендаций на эту тему. В Германии родителям определить проще. Ведомство по делам молодежи каждый год публикует официальные рекомендации, в которых указан размер карманных денег для детей разного возраста. Детям от четырех до пяти лет предлагается

Николай Сорокин, менеджер банка, Москва:

— Моя дочь Маша получает карманные деньги еженедельно примерно лет с десяти. У нас это 200 руб. Плюс раз в неделю, когда мы гуляем, просит оставить себе какую-нибудь сдачу в пределах 100 руб. Сверх этого пока не просит. «Поощрение рублем» или лишение денег за проступки я не практикую. Размер карманных денег не такой, чтобы сильно влиять на моти-

вацию, да и не хочется, чтобы учеба была в какой-либо зависимости от денежной оплаты. Это не ситуация наемного труда, от которой в произвольный момент ребенок может отказаться. Тотально ее траты я не контролирую, но иногда спрашиваю, не копит ли она на что-то, и узнаю, что она на неделе купила. В основном это оказывается печенье из школьного буфета.

давать 50 центов в неделю. Шести-семилетние получают €1,5–2. От €2 до €3 в неделю советуют давать в восемь и в девять лет. Начиная с десяти лет рекомендуется выдавать деньги раз в месяц — до €16. Далее сумма планомерно увеличивается, достигая €70 для 18-летнего подростка. Но рекомендации не всегда выполняются. По данным сайта t-online.de, 37% родителей в Германии начинают давать наличные деньги только в шесть-семь лет, 18% — с восьми лет, 20% — с десяти лет. А 13% опрошенных выразили мнение, что ребенку вообще не нужно регулярно давать деньги. Welt.de сообщает, что в среднем ребенок в Германии в возрасте от 6 до 13 лет получает в месяц €26. 63% тратят свои деньги на сладости, печенье и жвачку, 50% — на журналы и комиксы, 41% покупает на карманные деньги мороженое.

Многие психологи советуют придерживаться регулярной выдачи денег и фиксированных сумм. Лучший вариант для начала — еженедельная выдача. Только с 10–11 лет, когда ребенок уже способен на более длительное планирование, стоит перейти на ежемесячный цикл. С 14 лет можно завести подростку собственную банковскую карту или сделать дополнительную карту к счету родителя, выставив финансовые ограничения. Перечислять карманные деньги, а также просматривать операции по карте можно онлайн. Но не переборщите с контролем, вмешиваться стоит только в самом крайнем случае.

В вопросе о том, стоит ли дополнительно поощрять ребенка деньгами за хорошую учебу или помощь по дому, мнения психологов расходятся. Но есть один показательный эксперимент. Экономист из Гарварда Роланд Фрайер в течение года платил школьникам деньги за хорошие результаты тестов и отличные оценки. 26 тыс. учеников 203 американских школ получили \$9,4 млн. Среди детей царил невероятный воодушевление, родители разделились на два воюющих лагеря. А в конце года оказалось, что оценки участников эксперимента не отличаются от средних по стране. Только второклассники, которым платили \$2 за каждую прочитанную книгу, сдали тесты по чтению лучше других школьников. Вывод из этого дорогого опыта следующий: стимулируйте расширение кругозора, чтение, интерес, а не зубрежку, посещаемость и отличные оценки.

Идея ввести в школе предмет «Финансовая грамотность» существует давно. Кандидат социальных наук, доцент кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра анализа доходов и уровня жизни (ЦАДУЖ) НИУ

ВШЭ Алина Пишняк сообщает результаты прошлогоднего исследования, по которым видно, что 85% родителей учеников 1–11-го классов не отвергают эту идею. Большинство склоняется к тому, что предмет может быть введен только для старшеклассников. 67,5% полагают, что преподавание финансовой грамотности должно быть факультативным.

А пока в школе такого предмета нет, можно и самим поучить ребенка правильно обращаться с деньгами. Первый полезный навык — ведение бюджета, контроль доходов и расходов. Если ребенок будет записывать, на что уходят деньги, то он сможет лучше планировать траты. Второй важный момент: небольшую часть полученных денег нужно откладывать. Ради выработки такого навыка стоит даже чуть повысить «оклад», чтобы у ребенка осталась прежняя покупательная способность. Третий способ повысить финансовую грамотность — экономические игры. Они не только знакомят с финансовыми институтами и инструментами, но и моделируют эффективные реакции на разные экономические ситуации, с которыми ребенок столкнется в своей будущей самостоятельной жизни.

Умение зарабатывать, сберегать, тратить, инвестировать, жертвовать, приумножать не менее важно, чем знания французского или химии. Да и применяется в реальной жизни намного чаще.



База данных

Алина Пишняк, кандидат социальных наук, доцент кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник ЦАДУЖ НИУ ВШЭ, поделилась с «Ъ-Kids» данными опроса родителей учеников московских школ в 2014 году. Вместе с коллегой Натальей Халиной, преподавателем кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ, они установили, что более 60% родителей полагают: самостоятельно пользоваться деньгами ребенок может начать в возрасте семи-десяти лет. Почти половина уверены при этом, что банковские карты дети использовать не должны. Учат своих детей вести учет доходов и расходов 28% родителей, тратить — 74%, копить — 50%. Репрезентативный опрос москвичей в том же году показал, что дети школьного возраста должны получать карманные деньги по мнению 74% москви-

чей. Причем большинство из них полагают, что сумма карманных денег должна увеличиваться по мере взросления ребенка. Родители полагают: необходимо договариваться с ребенком о том, на что будут расходоваться деньги. 30% респондентов настаивают, что часть денег дети должны сберегать. 45% опрошенных допускают, что помощь по дому может быть поводом выдать ребенку дополнительные деньги. 38% полагают, что успехи в учебе могут вознаграждаться деньгами. Примерно половина опрошенных согласилась с тем, что допустимо поощрять деньгами хорошее поведение ребенка. На вопрос «Вы согласны с тем, что в случае, если ребенок ведет себя плохо, получает плохие оценки, не помогает по дому, можно лишить его карманных денег?» более половины респондентов дают положительный ответ.

Accademia
del Gusto

Академия Высокой Итальянской Кухни

Корпоративные мероприятия в итальянском стиле!

Первая кулинарная студия столицы Accademia del Gusto принимает заявки на проведение деловых, торжественных и новогодних мероприятий.

Единственная студия, специализирующаяся на национальной итальянской кухне и приглашающая на мероприятия исключительно лучших итальянских поваров, проводит:

корпоративные кулинарные тимбилдинги презентации

праздничные вечеринки PR-мероприятия бизнес-завтраки

тренинги и семинары кулинарные шоу и мастер-классы



Команда профессионалов Академии дель Густо организует мероприятия на 10, 20, 50, 100, 200 и более человек как на вашей площадке, так и на площадках студии.

Москва, ул. 1–я Тверская–Ямская, дом 27.
+7 (499) 647 43 72
www.delgusto.ru

Большая перемен

Выбор учебного заведения для ребенка — головная боль для родителей

Елена Филипченкова |



детей в подобных школах, увы, не совсем адекватно расставлены приоритеты. Многим было важнее сравнить, у кого круче и новее телефоны или одежда, чем быть сосредоточенными на учебе и здоровом общении со сверстниками. И, конечно, когда к некоторым детям приставлена многочисленная охрана с оружием, процесс обучения становится довольно абсурдным. Все это мне лично претит, и я считаю, что невозможно получить нормальное образование в таких условиях».

Мой выбор школы в августе нынешнего года был довольно спонтанным. Откровенно говоря, я не пыталась отобрать правильное учебное заведение, а хотела убежать из прежней муниципальной школы. Несколько встреч с директором и завучем Cambridge International School в Сколково, тесты для дочери, практически

CAMBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL —
единственная школа в Москве,
где дают сразу два аттестата:
международный и российский

УЧЕБНЫЙ год в муниципальных школах Москвы начинается для всех родителей с головной боли: нужно купить тетради и пластилин, проследить, не поменялся ли цвет школьной формы, снова перепроверить расписание дополнительных занятий в балетной студии, в школе карате или мастерской по искусству. И даже те родители, которые, казалось бы, в состоянии организовать работу огромных корпораций, в сентябре с грустью и растерянностью в глазах говорят: «Давай отложим все дела до октября: сейчас я со школой разберусь!»

Грусть и растерянность... именно эти чувства я испытала в сентябре, когда приехала в муниципальную школу №1253 с углубленным изучением английского языка, начальную школу которой окончила моя дочь, чтобы забрать документы. Прожив до своих семи лет в двуязычной семье, несмотря на многочисленные летние школы за границей, занятия с носителями языка с трех лет и маму—преподавателя английского, моя дочь не просто имела «тройку» по английскому по окончании начальной школы — она наотрез отказывалась говорить на иностранном языке.

Летом мне попалась на глаза статья одного из профессоров кафедры возрастной психологии МГУ о психологическом «уходе» из школы — явлении, когда ребенок практи-

чески полностью теряет интерес к урокам. По его словам, многие дети по-настоящему учатся уже с четырех-пяти лет и всего около 25% детей идут в первый класс с радостными ожиданиями, остальные — тревожными. К ноябрю число тех, кто ждет от школы чего-то хорошего, сокращается до 17%, и с каждым годом ситуация только ухудшается. Сегодня, к концу первого класса теряя связь с реальностью и личный интерес, дети психологически «уходят» из школы.

«Вы же с нами с первого класса, почему уходите?» — спрашивает меня директор теперь уже бывшей школы, сидя вполборота и продолжая подписывать многочисленные документы. «Вам что, это действительно интересно?» — почему-то с нескрываемой обидой говорю я. Да, я обижена в целом на систему. На то, что низкая оплата труда преподавателей является сегодня оправданием невнимания некоторых учителей к нашим детям. На то, что знания, которые дети получают в наших школах, не связаны ни с реальными потребностями детей, ни с жизнью. На то, что школьное образование умозрительно. Детям навязывают окостеневшие, устаревшие способы познания мира. Что в наших муниципальных школах вот здесь — знания, а здесь — жизнь.

Я обижена на то, что выбор у меня невелик. Муниципальная или частная школа



в Москве с русскими учителями, школа за границей или международная школа в Москве с преподающими иностранцами.

Мы пьем чай с моей приятельницей Викой Манасир в ее Vikiland Family Club на Большой Татарской, 7 — ее проблема умножена на три: дочь и двоих сыновей: «Мы учились как в частных, так и в государственных учреждениях. Сначала в Московской экономической школе, почти сразу перевелись в гимназию №1239. В платной школе я столкнулась с очень высокомерным отношением родителей к учителям — видимо, по причине финансового неравенства и проистекающего из него многого чувства превосходства. Школа могла лишиться очень хорошего педагога из-за прихотей родителей. У большинства же

индивидуальная программа по адаптации и, как ни странно, общее настроение на школьной линейке 1 сентября под лозунгом «Support, Understanding, Love» дали ощущение, что дочери здесь будет хорошо и, скорее всего, ей будет легче... и мне будет легче, несмотря на то что теперь в школу придется добираться 30–40 минут вместо привычных 5.

«Мы тоже рассматривали вариант международной школы», — говорит Вика. «Причина отказа от него на самом деле элементарна — дорога в школу. По моему мнению, ребенок не должен тратить более 15 минут на дорогу, иначе, зная ритм жизни нашего города, дети просто будут жить в машине, чего категорически не хочется. Сэкономленное время лучше инвестировать в дополнительные занятия или хобби. Другой причиной отказа от подобной школы явился уровень знания языка детьми почти на уровне носителя. У моих детей пусть и хорошие базовые знания и разговорный язык, но грамматика хромает, что уж говорить о других предметах, для которых требуются очень высокие и узкоспециализированные знания языка».

В Cambridge International School эту проблему решили следующим образом: в программу продленного дня включили два бесплатных предмета на выбор, начиная от театрального искусства и заканчивая

шахматами, а также организовали на базе школы дополнительные групповые и индивидуальные занятия, в том числе по предметам. Продленка работает до 17.00 и включает обязательное четырехразовое питание по российским стандартам учебных заведений.

Многим позже я узнала, что Cambridge International School — это еще и единственная школа в Москве, в которой ученики могут получить два аттестата сразу: международного и российский, а также единственная Кембриджская школа в Москве, которая не только предоставляет доступ к тестам, но и работает по программе Y1-Y13 и аккредитована на преподавание программы Cambridge International Curriculum для всех возрастов (другие англоязычные школы в Москве работают по базовой британской программе British National Curriculum).

В итоге, когда дети Вики окончили начальную школу, ее выбор пал на небольшую школу-пансион в Великобритании:



«Заведение очень уютное и домашнее, условия, в которых должны находиться дети, строгие, но при этом с огромным выбором видов деятельности, дополнительных предметов, поездок и других разнообразных увлечений. Непривычно, что дети живут в другой стране — первое время было тяжело, им в первую очередь, но эффект от самостоятельной жизни уже виден невооруженным глазом, это стоило того, чтобы немного перетерпеть в период адаптации».

Последние два-три года я тоже подумывала о школах-пансионах. И даже если можно игнорировать тот факт, что хорошая школа, например, в Великобритании или Швейцарии будет стоить целое состояние (годовое обучение стоит примерно 4–5 млн руб.), адаптацию проходят не все. Сын Даши Лисиченко, (Фонд ОРБИ, проект «Город-Сад»), кажется, совершил невозможное и поступил в одну из лучших школ мира — школу-пансион для мальчиков Наггтов. «Основной плюс — комплексность развития, физического наряду с академическим, Глеб заинтересовался фехтованием, игрой на гитаре, актерским мастерством, рисованием. В России на все это у него просто не хватило бы времени. Прекрасно решаются вопросы взаимоотношений и конфликтов между учениками, ни один проступок или некорректное поведение не остается незамеченным. В русских школах подобные ситуации предпочитают просто не замечать».

В нынешнем году Даша забрала Глеба из Великобритании и перевела в одну из старейших московских гимназий. «Для нашей семьи школа-пансион — это все же общежитие. Мой сын сильно уставал от палаты на девять человек, к тому же у него на-



ВСЕГО ОКОЛО 25% ДЕТЕЙ идут в первый класс с радостными ожиданиями, остальные — с тревожными

чался переходный возраст. Он однозначно дал нам понять, что хотел бы жить в семье, в России, среди своих друзей и подруг (!). Да и мы поняли, что, не имея в силу занятости возможности видеть ребенка хотя бы каждые выходные, мы рискуем совсем потерять с ним контакт».

Общая школьная идеология в России не меняется последнюю сотню лет. Школы становятся гимназиями, объединяются по территориальному признаку, вводятся в программу специализированные предметы, внедряют технологии, электронные дневники, меняют директоров и учительский состав, но при всех модернизациях точкой отсчета остается программа, навязываемая экспертным сообществом без учета потребностей самого ребенка, а аспект воспитания исчезает «из программы».

В конце октября для моей дочери закончился первый семестр в новой школе. Она дважды стала лучшей ученицей за неделю в своем классе, получив Star of the Week. Но не это обрадовало меня больше всего. На забеге Cambridge Run Fest 2015, который организовала школа в Мещерском парке, я удивилась, увидев не только весь учительский состав, но и директора в спортивной форме на разминке. «Мама, ничего удивительного. Мы каждый день утром перед уроками читаем книги. Все читают: дети, учителя... так вот мистер Рустем, наш директор, тоже читает. У него и кабинет с большим стеклянным окном, и мы всегда можем прийти к нему с любым вопросом». Хочешь воспитать ребенка — начни с себя. А в школе — с директора. Не этого ли мы ждем, отправляя наших детей по утрам в школу?

Реклама. ООО «ЛИТЛ». 630090, г. Новосибирск, ул. Николаева, д. 11, офис 407. ОГРН 1135476120944



mlittle.ru
интернет-магазин

**все самое красивое
для ваших детей**

ЛУЧШАЯ ПОДБОРКА ОДЕЖДЫ, ОБУВИ
И АКСЕССУАРОВ ОТ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ МАРОК
СО ВСЕГО СВЕТА

★
ДОСТАВКА НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ

★
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕРКИ
ЛЮБОГО КОЛИЧЕСТВА ВЕЩЕЙ

★
ПРОСТОЙ ОБМЕН И ВОЗВРАТ



Просто вместе

27 сентября

«Ъ-kids»

отметил

трехлетие

Екатерина Коренкова



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР

ТРИ ГОДА — возраст, в котором уже можно заметить таланты и определить будущую профессию. Вот почему праздник нынешнего года проходил в городе мастеров «Мастерславль», где каждый юный гость мог примерить на себя ту или иную профессию, а родители — вспомнить, кем мечтали стать в детстве.

Шестилетняя Варя шагнула в поезд «Мастерславля» с горящими глазами, полными ожидания неистощаемого праздника.

Ее внимание прямо со входа захватило огромное веселое, разноцветное чудо — ростовая кукла English First: она была особенно привлекательна, ведь сразу же вручила Варе флажок и шарик, пригласив на мастер-класс, увлекший ее полностью.

На мастер-классах от школ для детей и подростков EF English First детишки могли вместе с носителем языка пройти урок профессий и даже поучаствовать в викторине, выиграв месяц обучения.

Гордые и восторженные выходили девочки из неонатального отделения с игрушечными пупсами на руках, чуть постарше проходили другие мастер-классы работы в медучреждениях под брендом группы компаний «Медси».

С радостным визгом ребята завершали мастер-класс пожарных, включая настоящие шланги с водой для тушения — казалось, этого момента они ждали давно.

Безусловным местом ажиотажа стали автошкола и велотрасса от Junior Campus BMW, ведь каждому ребенку, получившему права, вручался и приз от компании.

Для тех детишек, которые в силу даты своего рождения были на Kids первый или второй раз и потому с выбором профессии могли повременить, было множество развлечений. Почти годовалый Саша, не определившись с профессией, уже определился с автомобилем, счастливо восседая на игрушечной BMW.



ИРИНА БУЖОР

Кто-то ползал в шариках и развивающих кубиках на специально организованной территории для дошколят от «Бэби-клуба» или танцевал под детские песенки с его специалистами.

Пожалуй, одной из самых ярких стала территория Hasbro: здесь девочки лепили из пластилина Play Doh, мечтая выиграть явно волшебную в их глазах пони со светящимися крыльями, мальчишки соревновались в меткости в конкурсе от Nerf, выигрывая не менее заветного, чем для девочек пони, робота-трансформера.

Девочки постарше в основном выбирали для себя мастер-классы трех направлений: дизайна от онлайн-мультибренда детской одежды «Мистер Литл» с модным брендом Top Model, профессиональных художников от Faber-Castell Anadolu, студию юных телеведущих от World Fashion Channel. Не остались без внимания и познавательные мастер-классы о вкладе в сохранность окружающей среды от ГПБУ «Мосприрода». Ну и, конечно, мамы и их дочки с удовольствием заплетали роскошные косички с вплетенными лентами в студии семейной йоги и красоты «Кокоша & Co».

Темп был высоким: детишкам хотелось успеть все. Торопливо подбегая в зону фуд-корта за соком Rich или водой BonAqua от

Coca-Cola Hellenic, они мигом оказывались на следующем мастер-классе.

Родители тоже не скучали. Для них были организованы лекции по детской психологии от группы компаний «Медси» и по уходу за собственной и детской красотой от сети салонов красоты «Стриж».

«Мама, пожар тушила, пупсика нянчила, в магазине работала, а еще что будет?» — спросила маму наша шестилетняя Варя во время обеда, организованного сетью семейных кафе «Андерсон».

На вопрос малышки прозвучали фанфары со сцены, призвавшие детей и взрослых к основному действу: розыгрышам подарков от партнеров праздника и потрясающе профессиональной и в то же время абсолютно детской концертной программе юных артистов от Академии популярной музыки Игоря Крутого и ансамбля танца «Мистория». Буквально позавчера Катя Манешина, Соня Лапшакова, группа «4 кадра», Эдэн Голан и группа «Дикие гитары» участвовали в финале детского «Евровидения», а сегодня с полной отдачей выступали на празднике.

Конкурс за конкурсом дети, казалось, совсем не уставая, отвечали даже на сложные вопросы о вехах компании BMW. Семилетний Геннадий из группы «Дикие гитары» Академии популярной музыки Игоря Крутого чудом, или будучи поклон-



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



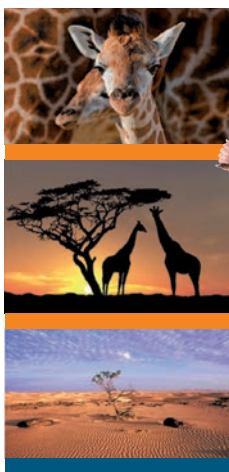
ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ОТКРОЙТЕ ТАЙНЫ ЦВЕТА, ИЛИ МОДНЫЙ ПРИНТ КАК КЛЮЧ К ХАРАКТЕРУ РЕБЕНКА

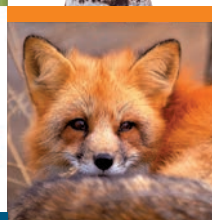
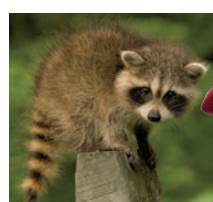
учебы. Можем ли мы помочь им укрепить здоровье, не обращаясь к фармацевтическим препаратам? Конечно, ведь летом наш организм получает «допинг» через природные краски, окружающие нас. Наши глаза находят необходимые им «витамины цвета» в красках леса, моря, озер, цветов. При производстве коллекции была применена авторская методика окрашивания тканей, когда самые современные компьютерные технологии дополняются художественным и психологическим выбором здоровых палитр. При этом наша коллекция учитывает разные характеры и психотипы



детей, позволяет подобрать индивидуальные оттенки, найти любимые образы. Автор концепции бренда Светлана Епихина является сертифицированным специалистом по психосоматике, ее исследования по влиянию цвета и вербализации эмоций детей на здоровье были реализованы в коллекции TINYFOX. Об этом можно подробно узнать на наших семинарах и мастер-классах, познакомиться с цветовой диагностикой по Люшеру, современными методами развития эмоционального интеллекта. Научить ребенка формировать не только модный, но и полезный для здоровья индивидуальный стиль в одежде, наполненный позитивной энергетикой.

В одежде бренда ТИНИФОКС применяются самые современные знания по психологии человека: влияние цвета, образов и игры на эмоции ребенка, развитие его талантов и врожденных способностей. Коллекция 2015—2016 годов посвящена природе нашей планеты и представляет три части света: Америку, Африку и Европу. В каждой части света представлены два базовых цвета, которые передают особенности этих регионов. Например, Африка представлена в терракоте (цвет песков пустыни Сахара) и черном цвете (эбеновое дерево, «черный континент»). Этот прием помогает развивать ассоциативное мышление, память и эрудированность ваших детей. В каждой части коллекции представлены животные и птицы, обитающие именно в данном регионе. Дети получают возможность быстро и легко запоминать дополнительную информацию по географии, биологии, учиться приемам систематизации информации, развивать логический интеллект.

Коллекция производится из хлопковых тканей, следуя современным трендам высокой моды и технологиям экологического производства. Так, цифровой принт позволяет стирать наши изделия в стиральных машинах при температуре 35 градусов, без утраты формы и цвета.



TINYFOX

живи ярко

Игра приносит в нашу жизнь радость и удовольствие, а удобная и качественная одежда дарит комфорт и активность в движении. В дополнение к выбранному пуловеру родители найдут в качестве бонуса краткую цветодиагностику и смогут узнать много интересного о талантах своего ребенка. Концепция бренда — это развивающее потребление. Мы покупаем одежду, чтобы она нас радовала! Впереди у нас новые страны и континенты, новые образы и модели. Мы будем рады услышать ваше мнение и получить ваши отзывы, чтобы будущее путешествие ваших детей по нашим коллекциям было еще ярче!

Наш сайт <http://www.tiny-fox.ru/>
Группа в Фейсбуке: TINY-FOX
Мы в ИНСТАГРАММЕ: TINYFOX_SHOP
Телефоны: 8 (495) 749 3678; +7 (903) 549 3678;
E-mail: info@tiny-fox.ru

Реклама





ником марки, ответил на сложный даже для взрослого вопрос и, получив игрушечный автомобиль, не верил, что отныне он обладатель собственного авто. Осознав, что это не сон, он с восторгом покинул сцену на уже своей машине! С не меньшим удовольствием детишки соревновались в конкурсе визиток на тему будущих профессий от English First, угадывали профессии и называли их на английском языке.

«Что можно видеть с закрытыми глазами?» — прозвучал вопрос ведущего, и, несмотря на то что большинство видело с открытыми глазами большие и яркие призы, предоставленные магазинами развивающих игр и литературы «Маленький гений», в первом ряду тихо прозвучало Варина «сон», а во втором одновременно тот же ответ другой девочки, но гораздо громче. Выиграла не Варя. «А как же я?» — говорили глаза нашей героини. Но, видимо решив бороться до конца, она первая и уже громче всех ответила на другой вопрос и получила заветный приз.

Ежегодный и один из самых любимых конкурсов — от компании Ferrero, ведь это возможность выиграть целую коробку любимых и детьми, и родителями «Киндер сюрпризов». Многие родители до сих пор помнят, как обменивались с друзьями крокодильчиками и бегемотиками из коллекции шоколадных яиц.

Детки выигрывали книги от издательства Clever, призы от кулинарной студии итальянской кухни Accademia del Gusto, сертификаты на одежду от онлайн-мультимедиа детской одежды «Мистер Литл» и от компании «Тинифокс», отвечая на вопросы о разных континентах. Традиционно роскошные розыгрыши праздника — семейный уикенд, в нынешнем году в отеле

«Holiday Inn Тбилиси» и гранд-отеле «Европа» в Санкт-Петербурге.

Завершила праздник необыкновенно зрелищная премьера танцевального номера «Мистерия танца», в котором дети-танцоры выступали в костюмах со светящимися светодиодами крыльями. В полной темноте был виден волшебный свет танца, заставивший гостей достать телефоны для съемки необыкновенного детского шоу.

Натанцевавшись под песни юных артистов академии, запивая радость и пляски соком «Малышам» и водой «Фрутоняня» компании «Прогресс», полные призов и подарков, дети, казалось, должны были думать о мягкой подушке, ждущей их дома. Но в их глазах читался вопрос: а что еще интересного?

На выходе гости получали семейные портреты от фотостудии «Портрет горожанина». Всех детишек ждали большие подарочные пакеты с французской детской косметикой Corine de Farme от МБГ «Бьюти», шоколадками и «Киндер сюрпризами» от Ferrero, мягким пледом для пикника Nutella, карандашами и фломастерами от Faber-Castell, My Little Pony для девочек и Transformers для мальчиков, а также настольной игрой от Hasbro, интересной книгой от издательства Clever и, конечно, «Коммерсантъ Kids», а мам — приятные букетики от AMF.

— Это мне? — спросила Варя.

Ее мама кивнула.

— А за что?

Но ответ не понадобился: она точно знала его из любимого мультяка. И, в отличие от взрослых, казалось, ничуть не устав, полная радости, произнесла:

— Мам, а когда следующий праздник, такой же?

Школы английского языка

Английский высокого полета

Регулярная обратная связь Онлайн-журнал EF Parents позволяет родителям следить за успеваемостью детей.	Уникальная методика EF Efecta™ System Комплексный подход к изучению языка и всестороннему развитию детей.	Опытные преподаватели Преподаватели EF имеют высшее педагогическое образование, опыт и международные сертификаты, такие как TKT и CELTA.
Новые технологии в классе и дома От интерактивных досок и iPad в школах до собственных мобильных приложений.	Современный дизайн: комфорт и безопасность Школы EF спроектированы с учетом высоких требований к безопасности детей и дизайну образовательной среды.	Погружение в языковую среду Регулярная разговорная практика помогает детям легко преодолеть языковой барьер.

www.ef.ru | **#EnglishFirst** | **8 800 100 01 01**

