

25 АПРЕЛЯ 2016

kids

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №12

Фабрика радости «Космик»

с. 16

Отец пяти дочерей о праве быть обыкновенным родителем

с. 26

Коллекция сказок от Kids: «Тайна Шоколдуньи»

с. 27



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906 **



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

www.vancleefarpels.com



*Your Poetic Setting**

Кольцо-солитер по индивидуальному заказу.
Отражение Вашей истории любви.



| **9 Музыка**
Борис Барабанов
рассказывает о новых
и старых песнях

| **10 Гардероб**
Стиль детской одежды
от Сергея Викулина

| **13 Здоровье**
Детское питание:
опыт Дарьи Лисиченко

| **24 Инстаграм**
Две мамы:
два разных мнения

| **25 Еда**
Уильям Ламберти —
о ресторанах
и кормлении детей

| **29–31 Направления**
Шотландия
Германия
Кипр

генеральный директор АО «Коммерсантъ» *мария комарова* | шеф-редактор *сергей яковлев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас* | автор макета *анатолий гусев* | главный редактор *наталья лучанинова* | заместитель главного редактора *нино билюхидзе* | редактор *любовь неверовская* | главный художник *татьяна сидорова* | бильд-редактор *виктория михайленко* | выпускающий редактор *наталья дашковская* | корректура *екатерина бородулина* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, елена ланге, дмитрий шынырев* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru 8 (495) 797 6970 д. 2772 | Учредитель АО «Коммерсантъ». Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография Punamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная Фото на обложке: Фотограф - Антон Земляной. Стилист - Марта Вандыш. Макияж и прически - Андрей Дрыкин. Модели - Бронислав Елин, Анна Сутормина, Злата Чекида (модельное агентство President Kids) и Давид Каримов. Ассистент стилиста - Ольга Чуковская. Ассистент фотографа - Павел Веденькин, Даниил Масич. Продюсер - Варвара Сотникова



* Possession — реклама

Коллекция Possession*

possession.piaget.com

PIAGET

Москва: Столешников 5, тел: (495) 980 9047
ГУМ 1-я линия, тел: (495) 662 7577
Киев: М. Заньковецкой 4, тел: (38044) 279 4658



НАТАЛЬЯ ЛУЧАНИНОВА



16
СТР.



26
СТР.



27
СТР.

Когда моему сыну исполнилось три года, я стала водить его в детские игровые центры. Я очень хорошо помню наш первый поход в «Космик» — тот, который находится в «Афимолле». Мой восторг от всех этих аттракционов, игровых автоматов, автодрома был, наверное, даже больше, чем у моего ребенка. В моем детстве все было куда скромнее: луна-парк и карусель во дворе уже были счастьем. Я наверстывала упущенное около года: ездила в «Космик» с ребенком и играла во все, что мне попадалось на пути, и радовалась как маленькая девочка. Точно так же я обрадовалась, когда состоялось мое знакомство с президентом компании «Космик» Владимиром Анненковым, потому что смогла лично поблагодарить его за мое возвращение в детство и сказать, как важно то, что он делает, — семейные парки развлечений, места, где можно собираться с друзьями и детьми. В этом номере, первом для меня как для главного редактора, Владимир Анненков рассказывает обо всем интересном, что есть в «Космиках», а уж он в этом разбирается и как основатель сети, и как отец девятилетней дочки. Мы решили, что первый наш номер должен быть посвящен отцам. Тем, которые умеют воплощать детские мечты — так, как это делает Владимир Анненков, или как многодетный отец Сергей Викулин, создавший удивительный детский магазин Frugoletto, или как мой двоюродный брат Владимир Лучанинов, лучший пример не только для пяти своих девочек, но и для взрослой меня.

PRIMIGI®

Невероятное
Приключение



PRIMIGI.COM

- ИТАЛЬЯНСКАЯ МАРКА ДЛЯ ДЕТЕЙ
Одежда и обувь PRIMIGI - выбор мам
Италии для своих детей

- ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО
PRIMIGI - неповторимый стиль, отличное
качество и внимание к деталям

- ТЕХНОЛОГИЯ
Эксклюзивная система PRIMIGI SYSTEM
гарантирует максимальный комфорт в
любую погоду

- 40-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ
Приносим комфорт и радость детям во
всем мире с 1976 года



СТАВА ФИЛИПОВ

Мал, но дорог

Коллекция под названием «Детский мир» стала первым совместным опытом владелицы ювелирного бренда Why Not Sky Елены Ваевской и стилиста Кати Мухиной, основательницы проекта «Дочки-матери». Идея коллекции — воплотить образы, окружающие ребенка в детстве, в линию ювелирных украшений для мам и детей. Это и детские игрушки: матрешки, машинки, лошадки и буквы из букваря, из которых можно сложить дорогие сердцу инициалы, это и первые девичьи ленточки и бантики. В коллекцию вошли кольца для мам и детей, серьги, браслеты, подвески, крестильные булавки, а также прочие милые безделушки. Идеологом детской коллекции Why Not Sky выступила Катя Мухина, которую вдохновило грядущее двухлетие ее проекта «Дочки-матери». Теперь у стилиста и ее дочери Маши есть по золотому кольцу с бриллиантами с инициалами друг друга, а Елена Ваевская обзавелась таким же, но с буквами, с которых начинаются имена двух ее сыновей. С мая коллекцию «Детский мир», вещи из которой охотно покупают в подарок для мам и детей, можно будет приобрести в интернет-магазине Carussel.

Море зовет

Французская марка с конца XIX века представляет детские коллекции. Благодаря уникальному ноу-хау Petit Bateau создает хлопковые нити, отмеченные знаком Oeko-ex®, из которых шьют вещи, укрывающие нежностью чувствительную кожу новорожденных. Для малышек в новом весенне-летнем сезоне бренд предлагает: пастельные тона, белые, синие в сочетании с сочным красным, с красивыми рисунками, принтами в виде крошечных звездочек. Для детей постарше: платья с нежными цветочками, в горошек, с полосками разных цветов и размеров, переливающимися принтами, джинсы и шорты всех цветов и знаменитые тельняшки.



В стиле рок

Знаменитая марка колясок Bugaboo совместно с прославленным брендом Diesel представляет заключительную коллекцию после трехлетнего сотрудничества под названием Bugaboo by Diesel: Rock Collection. В специальную серию входит черная коляска Bugaboo Bee3 в полной комплектации с ручкой из экокожи и многочисленными декоративными заклепками. На спинку сиденья нанесена «татуировка» со знаменитым слоганом Diesel «Only the Brave» («Только смелые!», выполненная с помощью лазерной гравировки. Также в серию входят сменный тканевый комплект для люльки и муфта для ног, украшенные стильными клепками вставками. www.bugaboo.com



Все для талантов

Замечательный клуб для детей расположился на втором этаже Детского ГУМа. Вы легко можете оставить ребенка на несколько часов и отправиться за покупками, при этом малыш в ваше отсутствие сможет раскрыть свои таланты в самых интересных дисциплинах вместе с опытными ведущими новых творческих студий. Теперь в клубе начали работать следующие студии: раннего развития «Читайка», Fashion Textile Design, актерского мастерства, художественная, фехтования, танцевальная и шахматный клуб. Ознакомиться с расписанием работы студий и задать вопросы можно по телефону: 8 (495) 660-0550 (вн. 2616). Адрес Детского Bosco Клуба: Ветшинный переулок, д. 17 (Детский ГУМ, 2-й этаж).



В полку прибыло

В Детском ГУМе и магазинах Boscobambino в ТД «Весна», Петровском пассаже и Лапино появился знаменитый итальянский обувной бренд Premiata. Детская коллекция полностью состоит из спортивной обуви. Родители во всем мире любят эту марку за прочность и комфорт. А дети — за яркие сочетания: красный с серым, коричневый с желтым, синий с оранжевым, белый с розовым, пастельные цвета фуксии со льдом. Несмотря на то что обувь спортивная, для девочек дизайнеры придумали необычные модели со стразами, бахромой и элегантным кружевом.

Для первых шагов

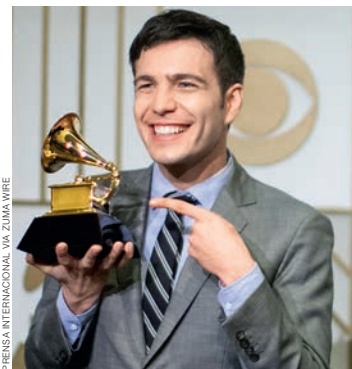
Скандинавский бренд всегда уделяет большое внимание детской коллекции. Новые ботинки BIOM LITE INFANTS от ECCO были разработаны для первых шагов ребенка. Специальная износостойкая подошва и водонепроницаемая мембрана защитят маленького путешественника в любых ситуациях. В новом сезоне весна-лето в детскую коллекцию ECCO включены «взрослые» модели SOFT7 в ярких цветах с колорированной полиуретановой подошвой.



Новенькое для маленьких

На недавней церемонии вручения Grammy приз среди прочих вручили молодому музыканту и телеведущему Тиму Кубарту

Борис Барабанов |



ВЫ МОГЛИ видеть его в видеороликах вирусной кавер-группы Postmodern Jukebox. Однако Grammy он получил за другое. Его номинация не попала в основную телетрансляцию, он не конкурировал с Кендриком Ламаром и Тейлор Свифт. Но в чем-то его работа важнее всей музыкальной ярмарки тщеславия. Тим Кубарт выиграл в номинации Best Children's Album, то есть стал лучшим среди тех, кто записывает музыку для детей. Тим Кубарт начал писать музыку для детей в студенческие годы, когда волонтерствовал в нью-йоркском приюте для бездомных. Тогда же он придумал для своих песенок название — «инди-поп без возрастных ограничений». Награжденный Grammy альбом Home, по словам Тима Кубарта, представляет собой «праздник тех маленьких мгновений жизни, которые на самом деле так много значат».

Grammy в номинации Best Children's Album американская Академия звукозаписи начала вручать в 2012 году. И каждый год находится пять пластинок, которые претендуют на эту награду. Пять музыкантов или музыкальных проектов, которые оказались лучшими среди всех, кто пишет для детей и находится со своим материалом в поле зрения взрослой музыкальной индустрии.

В России нет Grammy, но, даже если бы существовал ее аналог, сравнимый с Grammy по степени влиятельности, вряд ли каждый год набралось бы пять дисков, адресованных детской аудитории и при этом созданных в лучших традициях детских пластинок «Мелодии». Вряд ли кто-то будет спорить с тем, что нынешние малы-

ши слушают в основном те же детские пластинки, что и их родители и даже — о, ужас! — их бабушки и дедушки. То есть, может быть, это уже и не пластинки, а mp3-файлы, но названия все те же: «Бременские музыканты», «Голубой щенок», «Маша и Витя против диких гитар», «Алиса в стране чудес», «Али-Баба и сорок разбойников» и пр.

Если включить «Детское радио», услышишь песенки из мультфильмов и со старых пластинок, перемежаемые записями детских вокальных ансамблей вроде «Великана», «Волшебников двора», «Барбариков» или «Талисмана». Иногда это довольно симпатично, иногда озадачивает. Временами кажется, что аранжировщики, работающие с детскими ансамблями, просто не представляют себе, как сделать песню без непереносимой танцевальной «бочки», изрядно раздражающей в контексте простой детской песенки. Что же касается детей-вокалистов, то их, кажется, с ранних лет готовят к участию в шоу «Голос», вживляя специальный R'n'B-чип. Исключения, конечно, есть. Вот наши рекомендации.



Василий Богатырев, Алина Кукушкина, песни из мультфильма «Маша и Медведь»

Качественный детский песенный материал чаще всего тесно связан с кино или мультипликацией — это мы знаем с детства. Эстрадный композитор, певец и гитарист Василий Богатырев написал музыку более чем к 50 сериям «Маши и Медведя». Ему удалось ухватить уникальное беззаботное и искреннее настроение, свойственное музыке из «советских» мультфильмов. Песенки Богатырева, вокальные партии для которых он записал на пару с Алиной «Машей» Кукушкиной, стали настоящими детскими хитами — любой малыш с ходу напоет «Икалку», «Солнечных зайчиков», «Варенье» и др. Песенки из мультфильмов, счет просмотрам которых идет на миллиарды, невозможно найти ни на CD, ни на основных музыкальных интернет-платформах вроде iTunes. «Машины сказки» есть, а песенок нет. Но найти их в интернете все равно дело нехитрое.



Евгений Борец, Диана Поленова, «Мотыльки»

Пианист Евгений Борец и певица Диана Поленова всего лишь за один месяц записали пластинку джазовых композиций, навеянных детскими воспоминаниями. В буквальном смысле детскими песенками этот материал не назовешь, однако ностальгическое семейное тепло на записи, бесспорно, присутствует, и «Детское радио» эти вещицы время от времени ставит в эфир. Особенность альбома «Мотыльки» в том, что автор текстов Диана Поленова придумала к каждой композиции актерские интродукции, которые записали Михаил Ефремов, Иван Ургант, Александр Ширвиндт, Игорь Саруханов, Владимир Пресняков и другие именитые единомышленники авторов.

Ирина Богусhevская, Андрей Усачев, Александр Пинегин, «Детская площадка»

Мгновенно усваиваемые детской памятью песенки певицы Ирины Богусhevской, поэта Андрея Усачева и композитора Александра Пинегина продаются в виде CD как приложение к одноименным книжкам с картинками. Таких сборников вышло уже два. Отдельно музыку приобрести не просто. И все же «Детская площадка» — лучшие детские песенки на русском языке из тех, что появились в новом веке без опоры на мультики или кино. Отдельное удовольствие — концерты под брендом «Детская площадка», но случаются они крайне редко, и у исполнителей, похоже, нет желания сделать из них полноценное регулярное шоу для малышни. А жаль: потенциал у «Детской площадки» огромный.

Все лучшее — детям

Владелец бутика Frigoletto и многодетный отец Сергей Викулин считает, что одежда — один из способов познания мира у ребенка, сэкономишь на ней сегодня — завтра выйдет себе дороже



ОДНОЙ из причин, благодаря которой появилась марка Frigoletto, стало то, что я сам являюсь отцом четверых детей и круг моих друзей тоже все плодовые ребята. Минимальное количество детей начинается от двух, а в среднем — четыре-пять. Понятно, что, имея столько детей вокруг, постоянно приходится сталкиваться с тем, что предлагает рынок. А он несколько лет назад предлагал бренды с явным упором на маркетинговые составляющие и абсолютным игнорированием качественных параметров. Сейчас весь бизнес заключается в том, чтобы вещи, сделанные в Китае с соответствующими качественными характеристиками, выдавать за свои. Найти что-то качественное действительно сложно, ты постоянно сталкиваешься с проблемой покупки брендов, переплачивая за них колоссальные деньги, притом что качественных характеристик в них заложено очень мало. Рынок детской одежды очень сильно отстал. Когда мы начинали бизнес в 2004 году, с взрослой одеждой было примерно то же самое — много брендов, но очень мало качества. Сейчас это тоже есть, но ситуация по крайней мере меняется в лучшую сторону. Уровень наценки и соответствия цены-качества напрямую зависит от уровня развития потребителя — чем больше недостаток информации, тем больше вариантов для спекуляций.

Создавая Frigoletto, мы следовали тем потребностям и ожиданиям, которые формировали наши клиенты. В 2010 году,

получив очередное количество индивидуальных заказов для детей, мы поняли, что это направление необходимо выделить в отдельную линию. У нас был достаточно большой опыт производства костюмов на заказ для взрослых, но, набрав определенное количество заказов для детей, мы столкнулись с тем, что есть ряд ограничений, влияющих на экономические параметры. Например, взрослый костюм на заказ делается в течение месяца и с учетом самого высокого уровня производства его стоимость — £2–2,5 тыс., что не просто в рынке, а выдвигает нас на первый план по востребованности со стороны клиентов. Для костюма, сшитого вручную в Италии, с тем качеством, которое мы предоставляем, это очень хорошая цена. Но детские костюмы выходили гораздо более дорогими, чем взрослые. Антропология детей — это вообще отдельная история, плюс трудоемкость работы — портной затрачивал на детский заказ намного больше времени, в общем и целом это была уже совершенно другая по энергозатратам операция. Цена закупки детского костюма была на 20–30% выше, чем взрослого, а иногда даже в два раза выше, и нам в конечном итоге надоело наблюдать расширенные глаза клиентов. Мы тратили силы, средства и практически ничего не зарабатывали, портные говорили нам: ребята, нам проще сделать десять взрослых костюмов, чем тот же самый детский. И тогда стало очевидно, что без отдельного проекта мы вряд ли сможем довести все это до какой-то удобоваримой экономики.

Дальше возник вопрос, какой концепт под это все придумать, в какую форму это облечь, ведь мы решили сделать новую ли-

нейку. Frigoletto — это «сорванцы» в переводе на русский, к созданию этого бренда мы привлекали специалистов по нейромаркетингу, которые очень много вещей подсказали и объяснили на уровне науки. В бутике Frigoletto нет ни одного острого угла, это такой магазин-лабиринт, без единого прямого угла. Когда в доме появляется ребенок, все углы по возможности закрываются, а почему же тогда во всех детских магазинах они есть? Это вещи, которые вроде бы лежат на поверхности, но, чтобы до них дойти, понадобились огромной толщины папки с исследованиями по нейромаркетингу. Мы добивались ощущения яркости и свежести, используя разные цвета в оформлении, консультировались со специалистом по фэн-шую, но самое интересное, что рекомендации по фэн-шую на 80% совпали с выводами нейромаркетологов. Цветовые решения, зональные решения, логистика перемещений — мы добивались того, чтобы это ограниченное пространство давало ощущение бесконечности. Даже ресепшен мы сделали таким образом, чтобы детям было удобно, чтобы ребенок смог до него дотянуться. Получилась абсолютно уникальная, штучная история, аналогов которой сейчас не существует. В ней очень много любви, но совершенно суицидальная экономика. Но, как это часто бывает, вещи, которые экономически нецелесообразны, приносят тебе самую большую радость, счастье и наполненность. Мне очень важно было ощущать эти моменты — так ты понимаешь, что то, что ты делаешь, это очень правильно.

Система фильтров при отборе товаров Frigoletto основана на понимании того,

что для своих детей ты берешь самое лучшее, и я считаю очень важным сохранить это чувство к продукту, для меня оно является ключевой составляющей этого бизнеса. С точки зрения стилистических представлений мы предлагаем три линейки, каждая из них делится на одежду для мальчиков и для девочек. Первая линейка — это практически экстраполяция образа взрослых, сын как папа, дочка как мама, это то, что идет от Raschini, и то, что нам заказывали изначально наши клиенты. Второй стилистический срез — это одежда, в которой комфортно и удобно, smart casual. Третья часть — это идея домашней одежды, то, в чем дети проводят время дома. Самое главное во Frigoletto то, что, приходя сюда, можно полностью одеть ребенка. Это еще одна причина, по которой мы решили запустить бренд, практически невозможно найти концепт, куда ты можешь прийти и решить простую задачу — полностью и хорошо одеть ребенка. Я не хочу покупать ребенку куртку в одном месте, а потом искать под нее брюки, трикотаж, обувь. В этом наше основное конкурентное преимущество: все образы, с которыми мы работаем, достаточно глубоко прорабатываются на предмет конечного лука, хорошо одетого мальчика или девочки.

Дети — самое ценное, что у нас есть, это мой фундаментальный тезис, и вряд ли кто-то со мной тут не согласится. Но здесь наступает самое главное откровение. Несмотря на то что дети — самое ценное, что у нас есть, и наша задача в том, чтобы дать им самое лучшее, наши знания, наши ценности, наши традиции, нашу культуру, что происходит по факту? Родители решают, что если ребенок все равно вырастет, то и смысла покупать ему хорошую одежду нет никакого. Когда женщина покупает платье, чтобы надеть его один раз, это нормально, а ребенку, у которого до семи лет происходит самая активная закладка всех механизмов мышления, почему-то можно накопить дешевой ерунды, раз он из нее скоро вырастет. Одежда также является основополагающим инструментом познания окружающего мира для детей, она формирует вкус, поведение, культурный настрой, но об этом почему-то никто не задумывается. Наша задача — сформировать у детей понимание прекрасного, стиля, качества, сделать так, чтобы они были лучше, чем мы, в этом и состоит весь смысл эволюции.





FRUGOLETTO





Почему компания Mustela именно сейчас решила открыть филиал в России и за что ее продукцию так любят миллионы мам по всему миру, рассказывает ее президент **Жан-Поль Бертоме**.

— **Как возникло название Mustela?**

— Мой отец Поль Бертоме искал во французско-латинском словаре перевод слова «горностай». Во-первых, это геральдический символ его родной Бретани, а во-вторых, у этого зверька белый и пушистый мех, что напоминает о мягкости и нежности — прекрасные ассоциации для детских кремов. На латыни горностаи называется mustela.

— **Mustela является частью компании Laboratoires Expanscience, которая производит также средства от ревматизма. Откуда такое необычное сочетание?**

— Компания Laboratoires Expanscience была создана в 1950 году двумя друзьями — моим отцом бизнесменом Полем Бертоме и его другом Клодом Гийоном. Мой отец окончил Высшую школу экономики, он специализировался на менеджменте и финансах, а его друг был фармацевтом. И с самого начала наша компания была представлена в двух областях — косметике и фармацевтике. Мой отец занимался Mustela, а Клод — медикаментами, в основном средствами от ревматизма. Однако кроме личной дружбы их объединяло еще и то, что они вместе проводили научные эксперименты и разработки, которые потом использовали каждый в своей области.

— **Это продолжается до сих пор?**
— С самого начала компания строилась на своих собственных разработках, главная из которых экстракты растений. Сейчас, например, нашим главным источником активных веществ, над которым мы очень много работаем, является авокадо. Мы применяем его как в медикаментах, так и в косметических средствах, в том числе для детской кожи. Это совершенно фантастический фрукт: он невероятным образом воздействует на соединительные ткани, поэтому его свойства мы используем и в средствах против артроза, и в кремах Mustela.

— **Как вам удается оставаться семейной компанией?**

— Да, у нас семейный бизнес, семейные ценности и довольно долгая для косметической компании история, но главное для нас — это будущее. Мы очень много вкладываем в инновации, исследования, научные разработки, новые формы продукции.

— **Кто-нибудь еще из вашей семьи участвует в семейном бизнесе?**

— На данный момент я единственный представитель второго поколения. У меня есть сын, но ему пока только 18 лет, я оставляю за ним

Mustela: из Франции с любовью

выбор профессии. Конечно, всегда удобно иметь спасательный круг в виде семейного дела, но никогда не нужно заставлять детей делать то, к чему у них не лежит душа.

— **Но он хотя бы интересуется семейным бизнесом?**

— Конечно. Сейчас он готовится к поступлению в Высшую школу экономики, которую окончил его дед. Но семейные ценности — это ведь не только преемственность внутри компании, это еще и преемственность клиентов. Во многих странах (пока еще не в России, но и это придет) мы наблюдаем, что любовь к Mustela передается из поколения в поколение: девушка, забеременев, начинает пользоваться кремом Mustela, потому что его использовала ее мама, а та помнит, что в детстве ее мама мазала кремом Mustela ее младших братьев и сестер. Но эта установка на традиции вовсе не означает, что мы не развиваемся, оставляем все по-старому.

— **Какие основные направления развития?**

— В Mustela два основных понятия — качество и безопасность. Мы фармацевтическая лаборатория, поэтому должны соответствовать требованиям, предъявляемым к медикаментам (а они гораздо строже, чем в косметической индустрии), которые распространяются на нашу косметику. А это именно то, чего требуют все матери мира: качество и безопасность. Мы эксперты в области физиологии кожи, и это наша сильная сторона. Мы проводим углубленные исследования и кожи младенцев, и кожи беременных женщин. И мы всегда очень заботились о натуральности наших средств. Средний процент натуральных ингредиентов в наших средствах для детей — 92. К тому же 100% продуктов Mustela экологически чистые.

— **Как вы тестируете средства?**

— Сначала мы проверяем формулу и ингредиенты. Конечный результат мы никогда не тестируем на животных. Мы создаем модель кожи, которая позволяет увидеть и оценить, как действует средство. Затем, когда мы убеждаемся, что оно полностью безопасно, мы тестируем его вместе с потребителями, чтобы понять, нравится ли наше новое средство, выполняет ли оно поставленную задачу.

— **Почему вы выбрали Россию в такой непростой с точки зрения экономики момент?**

— Через дистрибуторские сети наша продукция представлена в России с 2002 года. У нас большие амбиции глобального развития компании. «Сегодня у нас примерно €270 млн

оборота. В 2014 году 46% оборота приходилось не на Францию, а в 2015-м — уже больше половины. И в 2020-м собираемся достигнуть 75%. Так что, как видите, у нас есть амбиции. И они небеспочвенны. Сегодня у нас есть уже 14 филиалов. Из последних это филиалы в Канаде, Австралии, Бразилии и Турции. Плюс 84 страны, где у нас есть дистрибуторские сети. Что же касается России, то более чем за десять лет, что Mustela распространяется здесь, мы поняли, что у нее есть потенциал в вашей стране. В России рождается около 2 млн детей в год, около 120 тыс. в Москве и Подмосковье, 60 тыс. в Петербурге. Мы уже проработали тут много времени, научились взаимодействовать с оптовиками, можем построить собственную бизнес-модель. И последний ингредиент, который способствует успеху в других странах, — это рекомендации педиатров. Это главный козырь нашей компании: мы всегда стараемся заручиться рекомендациями профессиональных медиков.

— **Но ведь в кризис рождаемость падает?**

— Ну, во-первых, как вы заметили, наша продукция представлена не во всех регионах России. И во-вторых, мы провели множество исследований, которые говорят, что бюджет, который в семье тратят на детей, не сильно уменьшился, даже несмотря на кризис. Родители хотят в первую очередь защитить детей и обеспечить им соответствующее качество жизни. И даже несмотря на то что рождаемость падает, все-таки пока для России мы не очень большая компания, поэтому нам есть куда развиваться. К тому же у нас тут очень дружная команда, с которой можно горы свернуть. Мы смотрим в будущее, а не живем только сегодняшним днем.

— **Перед тем как открыть филиал в России вы, наверное, проводили исследования, сравнивали, чем отличаются российские мамы от скажем, французских?**

— Единственное, что нам удалось выяснить, — так это то, что, например, русские мамы реже делают детям массаж, используя косметические средства. В остальном все мамы в мире похожи: они заботятся о безопасности и требуют качественных и натуральных продуктов для своих детей. Им важно, что это за марка, кто стоит за ней и ее разработками. И, конечно, главное — это любовь к своему ребенку, волшебные мгновения, которые мать проживает вместе с ним. И в эти мгновения Mustela всегда рядом.



«Полет над Москвой»

Научно-популярный фильм «Полет над Москвой» — это экскурсия по столице в формате 5D, которая дает возможность посмотреть на огромный мегаполис с неожиданного ракурса — с высоты птичьего полета. 4416 км — такова общая длина всех московских улиц и магистралей. Это больше, чем расстояние от Москвы до Иркутска. На такое путешествие придется потратить более месяца — это если не останавливаться и не заглядываться. Фильм «Полет над Москвой» позволяет совершить уникальное путешествие по столице менее чем за полчаса, при этом посетив все главные достопримечательности города. Маршрут полета лежит через дворцы Московского Кремля, Большой театр и другие знаковые места столицы. За 20 минут, которые длится «Полет над Москвой», зрители смогут встретить рассвет у стен Новодевичьего монастыря, побывать на станциях Московского метрополитана ночью и увидеть, как оживают картины великих художников в Музее имени Пушкина.

Где посмотреть: **Московский планетарий**, адрес: Садовая-Кудринская ул., 5, стр. 1, тел. 8 (495) 221 7690



Кулинарный курс

Ресторан новой советской кухни «Московское небо» на ВДНХ совместно с «Городской фермой» подготовил увлекательную образовательную программу «Исторический огород», которая познакомит посетителей с гастрономической культурой нашей страны. Создатель программы — Марина Черепанова, автор образовательных программ московского отделения международного движения Slow Food, основатель детской кулинарной школы «Еда как искусство». Цель программы — сформировать у ребенка верные пищевые привычки, расширить гастрономический кругозор, воспитать вкус, научить сочетать продукты и самостоятельно изобретать рецепты разных блюд. Детям расскажут о забытых продуктах времен СССР: грунтовых томатах из Узбекистана, сибирских и дальневосточных яблоках, колхозных дынях, башкирском меде, пастиле, абрикосовом повидле, гломбире, краснодарском зеленом горошке. Уроки будут проходить каждую субботу с 13:00 до 15:00 по предварительной записи.

Адрес: ВДНХ, просп. Мира, 119 стр. 422. Тел.: +7 (499) 650 0031.



Интерактивная экология

Заинтересовать детей проблемами экологии и сделать их изучение увлекательной интерактивной игрой предлагает «Мосприрода». В эколого-просветительском центре «Воробьевы горы» недавно открылась обновленная экспозиция в стиле edutainment. Экспонаты здесь не только можно, но и нужно трогать руками. С помощью мультимедийных технологий наглядно показаны экологические проблемы разных уровней — от городской квартиры до крупных городов и планеты в целом — и возможности их решения. В этом экологическом доме «умный» даже пол. Как в популярной телеигре «Форт Боярд», участники интерактива для выполнения одного из заданий должны встать на определенные изображения, а «умный» пол автоматически определит, правильно они ответили или нет. Родителям наверняка понравятся игровые модули, которые научат их детей экономить свет и воду в квартире. С помощью сенсорных мониторов можно принять участие в играх и викторинах, которые обучают экологичному поведению в быту. Посещение экоцентра и все экскурсии бесплатны.

Вкус Азии

Салоны «Кенгуру» представляют новые коллекции сезона. Этой весной дизайнеры вдохновились экзотическими путешествиями по Индонезии, Китаю и Японии. Так, у Moncler расцветает нежная сакура; у вдохновленной Индонезией Dolce & Gabbana в коллекциях для мальчиков изображены экзотические животные. Рисунки китайских драконов и набивные яркие ткани украшают творения Gucci, а вещи от John Galliano выполнены в традиционной для Японии цветовой гамме и с изображениями самураев и иероглифов. И популярные скандинавские бренды поддержали «восточный тренд» сезона, показав Азию не менее ярко и интересно. Коллекции представлены в салонах и online-shop «Кенгуру» на www.keng.ru.



О вкусной и здоровой пище

Делится своим опытом основатель сети магазинов здорового питания «Город — сад» Дарья Лисиченко

Я МАМА, у меня двое детей, и передо мной, как перед любой мамой, стоит вопрос, чем кормить ребенка. Невозможно научить ребенка правильно питаться, если сами родители не придерживаются здорового питания. Я уверена, что правильное питание начинается в период беременности, когда все, что ест мать, поступает ребенку. Так, я заметила, что во время беременности мои дети резко реагировали на продукты, содержащие сахар. Сейчас уже есть научные доказательства того, что употребление сахара нужно ограничивать, будь это фрукты или белый сахар, которые могут вызывать пищевую зависимость.

Если говорить про то, что необходимо употреблять ребенку в определенном возрасте, то я вижу это так.

От 0 до 1 года

Ребенок питается материнским молоком. Здесь важно следить за качеством продуктов, которые употребляет мать: содержат ли они искусственные красители, концентраты и т. д. Маме нужно как мож-

но меньше есть сахара, так как вкус молока очень зависит от того, что вы едите сами. Не нужно подсаживать на сахар детей с самого начала. Не стоит переедать цитрусовых, шоколада, даже если вы не аллергик. Придерживайтесь правильного питания. Для себя я вижу его так: большое количество свежих овощей и фруктов, как можно меньше термически обработанной пищи. Если мясо, рыба или птица, то запеченные в духовке или приготовленные на пару. Больше фермерских и биопродуктов. Меньше соусов, соли и сахара.

От 1 года до 3 лет

Очень интересный период для детей, когда они с большим удовольствием пробуют все новое в еде. Любой новый продукт они готовы съесть. В этот период самое важное — зафиксировать вкусовые привычки ребенка. Напоминаю, что сахар не стоит давать ребенку и солить еду тоже не нужно! Ребенок должен попробовать натуральный вкус продуктов, не стоит его сразу приучать к «вредным» привычкам. Его вкусовая палитра должна сформироваться на нейтральном вкусе продуктов. Я в этот период готовила сама детское питание: делала пюре из брокколи, овощей или куриной грудки. Покупное детское питание я брала только в путешествия, когда времени и места для готовки не было. В этот период также важно приучить ребенка к разнообразию в еде. Он должен попробовать все: мясо, рыбу, птицу, овощи, фрукты. В этом возрасте ему нужно составить полное представление о вкусе еды, так как уже после трех лет наступает период, когда дети не едят незнакомую еду. Детское меню должно быть построено на принципах здоровой еды, только еще больше уберите термическую обработку, соль и сахар. Я лично большая противница фруктовых соков! Я за овощные соки, за овощные соки слегка разбавленные, но категорически против фруктовых сладких соков в бутылках, банках и пакетах. Такие соки приучают ребенка к употреблению большого количества сахара, а организм

ребенка очень резко реагирует на такую концентрацию сахара. Но «вредные» продукты не должны быть под запретом, так как ребенок общается со сверстниками, ходит в гости вместе с вами. Иногда что-то можно съесть в гостях, вред от этого будет минимальный. Главное — не практикуйте употребление слишком сладких, концентрированных и бесполезных продуктов дома. Я, например, за овощные супы и против концентрированных бульонов. Для организма они слишком тяжелые.

Если вы пришли в ресторан всей семьей, не просите детское меню! Я считаю, что детское меню в ресторанах в 90% случаев состоит из бесполезной еды. Макароны с сыром, наггетсы, сосиски, картошка фри — то, что, по мнению большинства, дети едят хорошо, но не несет никакой пользы. Закажите лучше ребенку салат или легкий суп из основного меню. Это будет намного полезнее.

От 3 лет до 9–10 лет

В этот период дети начинают ходить в школу. К сожалению, питание в школе не всегда соответствует тем представлениям о здоровом и правильном питании, какое есть у большинства родителей. Местные булочки и пирожные, которые дети любят есть между приемами пищи, чтобы восполнить энергию, затраченную на уроках. Их идеальной заменой будут фрукты или овощи: в них есть натуральная клетчатка, которая замедляет расщепление сахара. То же яблоко или ломтики морковки, которые заботливо упакованы мамой в модный контейнер, могут стать здоровой альтернативой школьным булкам. Я своим детям еще даю обязательно орехи, сухофрукты, финики. Они очень питательные и полезные. Орехи лучше замочить в воде на ночь, утром промокнуть салфеткой — так они будут лучше усваиваться. Очень важно, чтобы еда была не только полезной, но и модной, привлекательной, чтобы дети хотели брать ее с собой. Сделайте ребенку с собой бутерброд с отварной индейкой, свежей зеленью, овощами, упакуйте в яркий ланч-бокс — и ребенок будет доволен! Также очень здорово, когда на стороне мамы выступает кто-то не из семьи, чье мнение важно для ребенка. Это может быть педагог или тренер, к которым дети часто относятся, как к guru.

С 10 лет

В переходном возрасте мальчики и девочки начинают следить за тем, что едят. Мальчики увлекаются спортом, а девочки начинают следить за фигурой. В любом случае в рационе нужно уменьшать коли-

чество простых углеводов и увеличивать процент белка. Белок может быть не только мясной — например, его очень много в киноа, которую можно добавлять в салаты, подавать как гарнир с овощами или полноценное блюдо.

В этот период также важно давать детям литературу, в которой будет описаны все основные правила здорового питания.

Завтракайте, обедайте и ужинайте вместе с детьми за одним столом. Ведь питание — это общение, увлекательный процесс, время, когда семья собирается вместе. Дети смотрят на то, что едят родители, обсуждают, какая полезная еда и как ее приготовить. Это помогает понять ребенку, что такое плохая еда, а что такое — полезная, и в компании сверстников ребенок выберет здоровый вариант, а не вредную газировку.



Иновации в уходе за кожей

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ КОЖИ

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КЛЕТОЧНОГО РЕСУРСА ДЕТСКОЙ КОЖИ

Avocado

Натуральный запатентованный активный ингредиент

92% компонентов природного происхождения

ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ МАЛЫША

EXPANSIENCE LABORATOIRES

Mustela®. Эксперт по уходу за кожей будущих мам и малышей более 60 лет.

Патент № WO 2014/122326 от 11 февраля 2014 «Иновации» — в линейке продуктов Mustela®

Официальный импортер в РФ: ООО «ЛАБОРАТУАР ЭКСПАНСЬЯНС РЮСИ», 107045, г. Москва, Последний переулок, дом 11, строение 1. E-mail: office@exp-rus.ru, сайт: www.mustela.ru

Chakra Key-to-Ki от MyKi

Дизайнер ювелирных украшений Key-to-Ki Анастасия Кокеева создала новую линию под названием Chakra, в которую вошли семь пар детских серег — по количеству чакр. Эти украшения с эмалью выполнены в форме сердец из серебра 925-й пробы и в цветах, соответствующих представлению о чакрах: фиолетовом, синем, голубом, зеленом, желтом, оранжевом и красном. В коллекции также представлены семь цветных браслетов с серебряным шармом-сердечком — одной из визитных карточек коллекции Key-to-Ki. Эти новинки могут выбрать и мамы: наряду с линией браслетов «Мама & Дочка» Chakra вполне подходит для любителей «парных» образов. Украшения можно приобрести в интернет-магазине бренда на сайте www.my-ki.com.

Блеск металла

Нынешней весной GEOMA Jewelry выпустила новую детскую коллекцию сережек для девочек в возрасте от двух лет. Сережки разных цветов выполнены в форме цветка и покрыты эмалью, а французский замок не причинит неудобств ребенку. Материалы — желтое и белое золото и драгоценные камни: бриллианты, аметисты, опалы, сапфиры и рубины.

На свежем воздухе

Семейный клуб-ресторан Ribambelle, расположенный в Аптекарском огороде Ботанического сада, готовится к весенне-летнему сезону. Обновлено основное меню, сочетающее в себе преимущественно блюда европейской кухни, beauty-меню, бизнес-ланчи, расширяется линейка безглютеновых блюд и десертов. Для детей здесь отдельное меню. С наступлением теплого сезона открыта терраса с прекрасным видом на пруд с черепашками и выходом в Ботанический сад. Расположившись на террасе, родители могут наблюдать за детьми, которые рисуют пейзажи, сажают растения, проходят квест или просто играют на детской площадке. Кроме того, Ribambelle проводит экскурсии для детей по Ботаническому саду. С июня по август в клубе будет работать летний лагерь, где дети смогут интересно провести время в компании новых друзей и под присмотром опытных педагогов. На втором этаже круглый год работает «Городок Ribambelle»: здесь проводятся творческие и кулинарные мастер-классы, спектакли и анимационные программы. В ресторане можно отметить день рождения, выпускной, устроить Baby Shower.



Танц-класс

Итальянская детская марка I Pinco Pallino с 30-летней историей с нового весенне-летнего сезона представлена на четвертом этаже ЦУМа. В новой коллекции есть платья, юбки, кардиганы и топы, дополненные нежной вышивкой, лентами и бантами. Особое внимание стоит обратить на эксклюзивную коллекцию, представленную в Москве только в ЦУМе. Она создана совместно с Instagram-проектом Dancing With Us (@dancing_withus) и артисткой Большого театра Марией Богданович. Этот аккаунт наполнен фотографиями танцоров, которые запечатлены на фоне памятников культуры, садов и на берегу моря. Основой лимитированной коллекции стали платья с юбками-пачками, напоминающие сценические наряды балерин.

Взмах крыльев

С нового весенне-летнего сезона в детском отделе ЦУМа представлена долгожданная коллекция Sophia Webster, ставшая продолжением основной женской линии, расположенной на третьем этаже универмага. Как взрослая, так и детская обувь от Sophia Webster — яркого цвета, детали выполнены в виде крыльев бабочки, украшены забавными аппликациями. Так что теперь подобрать парные образы в стиле mini-те стало намного проще.





Все по плечу

Итальянская марка ADD создает удобную, легкую и стильную одежду не только для взрослых, но и для детей. В весенне-летней коллекции для подростков представлены все тренды текущего сезона: укороченные плащи, облегченные пуховики ярких цветов, жилеты, бомберы и разнообразные куртки. Для девочек-подростков бренд подготовил яркие жакеты, удлиненные плащи, куртки нежных оттенков с укороченными рукавами. Для самых маленьких здесь разработали облегченные пуховики, плащи и утепленные стеганые куртки. В Москве ADD представлен в ЦУМе, «Цветном», LEFORM и других магазинах.

Вместе весело шагать

Марка Geox внимательно следит за всеми этапами взросления детей и знает, что нужно любому ребенку. Малышам необходима легкая и мягкая обувь, в то время как те дети, которые уже начали ходить, нуждаются в обуви, которая обеспечит стабильность и сцепление с поверхностью шаг за шагом. Вся обувь Geox имеет нескользящую амортизирующую перфорированную резиновую подошву и снабжена дышащей водонепроницаемой мембраной. Дети любят эту обувь за ее удобство, яркие цвета и забавную отделку.



Мамин помощник

На просторах интернета не всегда можно легко и быстро найти нужную информацию. Новый сайт toms-diary.com призван помочь всем мамам, вечно ищущим полезные ресурсы про воспитание детей, их образование и питание... Или мамам, которые и не пытаются найти ничего нового, но просто хотят знать обо всем, что касается детей, в одном месте, а не тратить на это дни напролет. Здесь собрана и постоянно обновляется информация об образовании, путешествиях, здоровье, моде и масса других полезных вещей. Главное — все о детях. И совсем не важно, какая вы мама — которая все разрешает или же строгая, которая всех контролирует. Сайт всегда поможет нужным советом. Инстаграм с красивыми картинками и смешными идеями прилагается — tomsdiary_about_kids.

Детский городок



Летний лагерь в Ribambelle "Ботанический сад"



Кулинарная студия



Творческая студия



Активные игры на свежем воздухе в "Аптекарском огороде"



Гастрономический ресторан для детей и взрослых



Детские праздники



Ribambelle «Ботанический сад»
Ботанический переулок, 5, БЦ "Garden Embassy"
Обратная сторона "Аптекарского огорода МГУ"
8 (495) 23-000-74

Ribambelle «Времена года»
Кутузовский пр-т, 48
Галереи «Времена года», 3 этаж
8 (495) 2222-813

Instagram: @ribambelleru

www.ribambelle.ru



ЖДЕМ
В ГОСТИ

поиграем?





НА БРОНЕ
Футболка Fred Mello,
джинсы Antony Morato,
жакет Polo Ralph Lauren

НА АНЕ
Платье Marin,
кеды Zechimno в'Oro

НА ЗЛАТЕ
Топ и шорты Raschini,
кеды Burberry

НА ДАВИДЕ
Рубашка и кеды
Dolce & Gabbana Junior,
пуловер Fendi Kids,
брюки Paul Smith Junior





НА БРОНЕ
Брюки Antony Morato,
рубашка ColoriChiari,
галстук-бабочка Polo Ralph Lauren

НА ДАВИДЕ
Брюки Antony Morato,
футболка Moschino Kids,
ботинки Polo Ralph Lauren

НА ЗЛАТЕ
Платье Junior Gaultier,
кеды Dolce & Gabbana Junior

НА ДАВИДЕ
Рубашка Moschino Kid,
галстук-бабочка и кеды
Dolce & Gabbana Junior,
шорты Polo Ralph Lauren





НА АНЕ
Топ Pinko,
юбка Gucci

НА БРОНЕ
Брюки из денима Antony Morato,
футболка Marcelo Burlon,
жакет Dsquared2

НА ЗЛАТЕ
Джинсы MSGM,
топ John Galiano Kids,
куртка-бомбер Gucci,
кеды Burberry Kids

НА АНЕ
Топ MSGM,
джинсы Armani Junior,
ботинки Simonetta

Фабрика радости

Президент компании «Космик» Владимир Анненков — о будущем индустрии детских и семейных развлечений



АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ

— Вас можно назвать первопроходцем в индустрии детских развлечений?

— Мы самая крупная федеральная сеть, но мы не первопроходцы, мы очень осторожные люди. Мы никогда не бросались в омут с головой, мы очень осторожны, поэтому и существуем 17 лет. Сначала мы смотрим на новую технологию, которая выходит на рынок, а потом уже начинаем ее внедрять. Мы собиратели: следим за тем, что появляется в индустрии, и берем лучшее. Поэтому я не первопроходец, о себе я вообще говорить не люблю, о сети — да, о концепции, о нашей миссии, об этом говорить намного интереснее.

— А какая миссия у «Космика»?

— Миссия у нас очень простая: используя потенциал каждого, работая в команде, создавать праздник для людей.

«Космик» — это большая фабрика радости, это настоящий магазин эндорфинов. Как мы это делаем? Используем все инструменты, которые для этого созданы в мире: аттракционы, игровые автоматы, вкусная еда, карусели, автодромы. Например, нас очень долго просили сделать аквапарки, но в торговом центре строить их очень тяжело по техническим условиям, поэтому

мы усовершенствовали лабиринты, интегрировали туда горки и вместо бассейнов с водой сделали бассейны с шариками. Получился сухой аквапарк, без воды — детям очень нравится.

У нас каждые выходные в каждом из центров проходит от 20 до 50 детских дней рождения. Потому что мы умеем делать праздники: мы делаем это хорошо, успешно и, если необходимо, дешево. В кризис мы разработали предложение детского праздника от 595 руб. на человека. В эту сумму входят и развлечения, и угощения. Каждый родитель становится конструктором дня рождения своего ребенка. У нас множество сценариев и вариантов праздника с самой разной анимацией — это песочные театры, где дети рисуют на песке, французские мастерские, в которых учат рукоделию, мастер-классы по кулинарии, соревнования по лазертагу, катание на коньках.

— С чего начиналась сеть? Когда был открыт первый детский центр?

— Самого первого «Космика» уже нет с нами: он находился на улице Льва Толстого в старой фабрике имени Розы Люксембург, которой тоже больше нет. Сейчас на этом



АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ

месте бизнес-центр. А на месте здания, в котором находился первый «Космик», сейчас находится офис «Яндекса». Первый «Космик» мы открывали в октябре 1998 года, в самый разгар кризиса. И отработал он десять лет. Это был очень популярный «Космик», но фабрика пошла на реконструкцию, а мы стали открываться в торговых центрах, что стало для нас очень хорошей синергией. На самом деле, у нас все начиналось не с детских историй, а с боулинга. Много лет назад я был в Дании в гостях у своего товарища, делать там было совершенно нечего, и мы каждый день ходили в боулинг. И я обратил внимание на бабушку лет 70, которая ходила туда параллельно с нами каждый день и тренировалась, готовилась к соревнованиям. Меня тогда это так поразило, что я принял решение сделать нечто подобное в Москве. Ну а дальше, изучив рынок интертейнмента в разных странах, мы присоединили к боулингу игровую зону для детей, лазертаг, автодромы. «Космик» — это конструктор, который постоянно меняется: мы не стоим на месте, мы каждый год обновляем каждый наш центр. Что-то убираем, что-то добавляем, что-то переносим.



АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ

Например, сейчас мы активно открываем квестодомы. Уже открыто 7 квестов, но мы планируем вывести на московский рынок порядка 60 квестов и перформансов. Перформансы — это уже когда в квесте задействованы актеры, а квест — это



АНТОН ЗЕМЛЯНОВ

ЧТО ТАКОЕ «КОСМИК»?

это большая фабрика радости,
это настоящий магазин эндорфинов

очень популярная сегодня интеллектуальная игра, в которой, используя свой интеллект, вы должны достичь какой-то цели и выйти из комнаты. В основном мы делаем квесты по популярным историям, которые описаны в книгах или фильмах. Ведь каждый мальчишка, посмотрев кино про космические войны, хочет оказаться там, внутри. И для этого у него есть лазертаг, где он может поиграть со своими друзьями, или квест, где он может разгадать секреты волшебства.

— Ваши квесты рассчитаны на детей?

— Квесты интересны и взрослым, и детям. Но детям примерно с десяти лет, то есть более старшего возраста. Для маленьких детей у нас очень много всего: и игровые с лабиринтами, и творческие мастерские, и игровые автоматы, и аттракционы. Не хватает развлечений для подростков и для их родителей. Родительские развлечения на сегодняшний день — это боулинг и ресторан. У некоторых родителей есть желание играть вместе с детьми — они могут покататься на автодроме или на аттракционах, сыграть в лазертаг. Для тех, кто хочет провести время в более спокойном режиме, у нас есть семейные рестораны с домашней кухней, которые предпочитают мамы, и спортбары с большими экранами, где папы смотрят спортивные трансляции.

— Планируются открытия новых «Космиков»?

— Мы сейчас делаем отдельный проект «Космик кинотеатр», сегодня уже откры-

лись два таких — в Аннино и в Сергиевом Посаде. Ко всем развлечениям и услугам, которые есть в «Космиках», мы добавили четыре-пять залов, где показываем кино. Это не совсем кинотеатры, это досуговые центры — мы их называем семейными, которые обслуживают непосредственно один маленький микрорайон: 50–100 домов. В таком семейном центре можно провести весь выходной день, там есть игротеки с автоматами и аттракционами, игровые с лабиринтами для малышей, где всегда находится наш инструктор, который берет всю ответственность за детей и занимается с ними. Родители могут пойти в кино на фильм 12+, могут посидеть в уютном ресторане с домашней кухней, то есть

провести полноценный выходной день и быть при этом уверенными, что ребенок находится рядом, в надежных руках. При этом цель наша — обслуживать именно микрорайон, людей, живущих неподалеку от нашего центра.

— Кто придумывает все эти развлечения?

— Наша команда — мы работаем вместе уже долгие годы. У нас очень простой принцип: все, что мы умеем делать хорошо сами, мы делаем сами. Если мы знаем, что чего-то делать не умеем, мы приглашаем тех, кто умеет или делает это лучше нас в качестве партнеров или консультантов. Мы пригласили Уильяма Ламберти, чтобы сделать семейные рестораны с авторской кухней, мы сотрудничаем с творческими мастерами. В некоторых местах у нас есть партнерские проекты по лазертагу, потому что есть клубы пейнтболистов, людей, которые живут этим, и они самые лучшие инструкторы, каких только можно себе представить. Сейчас идет очень большая волна ноу-хау, связанных с виртуальной реальностью, и очень много существует российских разработок. В основном это энтузиасты, талантливые программисты, которые пишут программы и очень хотят реализовывать свои идеи, и мы даем им такую возможность. Эти технологии сильно развиваются во всем мире — виртуальная реальность, которая дает полную иллюзию падения, прыжка, полета. В настоящее время аттракционы с виртуальной реальностью есть во всех «Космиках». За этими технологиями будущее.

— Много у вас конкурентов?

— Главный наш враг — это лень. Все, что мы делаем, является бесконечной борьбой за две вещи: за свободное время и свободные деньги потребителя. Каждый, кто работает в сфере услуг, борется только за них. Кинотеатры, фитнес-центры, магазины — все это наши конкуренты. Борьба идет постоянно, и это хорошо: у потребителя есть свобода выбора, что самое главное. Это подталкивает нас к новому сервису, к новым подходам, к изменению ценообразования. Время и деньги — вот ограничения, которые имеет потребитель. В кризис у него больше времени и меньше денег, в период экономического роста, наоборот, больше денег, но меньше времени. Соответственно, мы должны подстраиваться: если в кризис человек готов тратить больше времени и меньше денег, значит, желательно сделать ему такое предложение, чтобы туда входили и еда, и игра для него и всей семьи. В период роста все наоборот: нужно сокращать время на развлечения. Иными словами, сейчас популярен квест длительностью в час, но когда настанет период экономического роста, станет популярным квест, продолжающийся полчаса.

— Как будет развиваться индустрия семейных развлечений, какие ваши прогнозы?

— Есть четкая тенденция: люди во всем мире с каждым годом все больше и больше времени тратят на отдых и развлечения, и Россия не исключение. Индустрия семейных развлечений будет активно развиваться дальше по всем направлениям — это и туризм, и семейные парки, и досуговые центры, мы за этим видим будущее.



АНТОН ЗЕМЛЯНОВ

Грани разумного

Две известные многодетные мамы рассуждают о том, стоит ли показывать лица своих детей в социальных сетях

Лидия Корнева |

ВОПРОС о том, показывать или не показывать фотографии своих детей на просторах Instagram и можно ли им позволять заводить собственные аккаунты, периодически поднимает волну споров среди его пользователей. Две известные московские многодетные мамы оказались по разные стороны волнореза, но выяснилось, что противоположные концепции могут слиться в одну — эволюционную.

У Стеллы Аминовой шестеро детей в возрасте от 2 до 12 лет. У Виктории Манасир — трое от 6 до 12 лет. Стелла — хозяйка мультибрендового магазина детской одежды Fivekids, куда она привозит все только самое модное и полезное. Виктория открыла два семейных клуба под названием Vikiland, где с утра до вечера в просторных светлых комнатах и залах проводятся разные занятия с детьми и их родителями. Обе имеют по несколько десятков тысяч подписчиков в Instagram, но только Виктория (@vika_manasir) с радостью выкладывает фото своих отпрысков, а Стелла (@stellaaminova) хотя достаточно часто публикует трогательные семейные портреты, лица детей прячет.

Вот она со своей командой около отеля Claridge's в Лондоне: дети построены в ряд спиной к зрителю. Вот они прыгают на кровати в одинаковых полосатых пижамах: но видно их опять только со спины. Вот все семейство собралось на склоне горы перед очередным спуском: яркое солнце, синее небо, и дети тоже смотрят в объектив, но их лица размыты. «Я не суеверная, но мне кажется, что негативная энергия существует, — объясняет свою позицию Стелла. — Не все будут смотреть на них с радостью, ведь у каждого свои печали. А дети — такие маленькие, беззащитные. Так что пока я могу оберегать своих детей от посторонних глаз, я буду это делать».

Виктория опасается сглаза не больше и не меньше, чем кто-либо: «От дурного или завистливого взгляда никто не застрахован, но не перестанешь ведь выходить на улицу и общаться с людьми из-за этого! Надо выработать некоего рода иммунитет, чтобы уметь выдерживать негативную энергетику, исходящую от других». И она вырабатывает, делаясь необыкновенно по-



зитивными фотографиями, на которых она всегда улыбается независимо от обстоятельств места и времени: Южный полюс или Лондон, во время прыжка с парашютом или в аэротрубе, рядом с королевскими особами или в тесном кругу близких друзей. И рядом с ней ее дети: то задумчивые и сосредоточенные, то радостные и удивленные.

«Я выкладываю фотографии, когда понимаю, что хочу запомнить момент, — делится Виктория. — Instagram для меня своего рода онлайн-альбом или дневник приятных и красочных воспоминаний». Изредка в этом альбоме мелькают и постановочные фото, снятые с участием команды профессионалов, из которых практически все — с младшими сыном Романом. По ее словам, старшим детям профессиональные съемки приходятся не по вкусу. «Они быстро от них устают и теряют интерес, — утверждает она. — Но вот младший, Роман, готов позировать до потери пульса. Он Лев по гороскопу, а они такие: им нужно признание, они честолюбивы и любят быть в центре внимания. А на съемках все внимание приковано только к тебе, все тобой восхищаются, превозносят и поощряют — как от такого отказаться?» Стелла утверждает, что ее детей публичность не интересует, и даже в сезонном каталоге магазина вместо них — дети подруг и кли-

енток, а в глянцевых журналах компанию маме составляет в лучшем случае любимец семьи Бенья, йоркширский терьер.

Свои зодиакальные предрасположенности шестилетний Роман Манасир реализует и отдельно от мамы — через собственный аккаунт в Instagram, который ему помогает вести старшая сводная сестра Диана. Всего за восемь недель существования он набрал в полтора раза больше подписчиков, чем у его сестры и брата вместе взятых. Фотографии из путешествий, с учителем, с братом и сестрой, со знаменитостями и, конечно, с мамой. «Дети сами занимаются своими профилями в Instagram, заполняя их тем, что интересно им и их сверстникам», — рассказывает Виктория. Как она к этому относится? «Меня устраивает то, что они выкладывают. Даже интересно наблюдать за тем, как они смотрят на жизнь, как они с другого ракурса подходят к созерцанию привычных вещей. Instagram моих детей — один из способов для меня лучше их понимать».

А что скажет Стелла Аминова, если кто-то из ее детей захочет открыть собственный аккаунт в Instagram? «Не в моих правилах говорить детям категоричное „нет“». Запретный плод сладок. Но я могу попросить их подождать до Бар-мицвы, (совершеннолетия по еврейским религиозным традициям, которое наступает, когда

Instagram — мобильное приложение, которое создавалось как веселый способ рассказать друзьям о событиях своей жизни с помощью фотографий. Приложение позволяет делать фотографии, тут же редактировать их с помощью широкого набора фильтров и мгновенно выкладывать в сеть. Заводя себе аккаунт, вы можете

выбрать уровень доступа к вашим фото: открытый — и тогда радоваться вашим успехам будут все, кому вы интересны, или закрытый — когда доступ будут иметь только те, кому вы это позволите. Предусмотрена возможность ставить лайки и оставлять комментарии к фотографиям. Instagram стал доступен

владельцам iPhone в конце 2010 года и сегодня насчитывает порядка 300 млн пользователей по всему миру, которые выкладывают около 60 млн фото ежедневно.



ребенку исполняется 13 лет). Так что пара лет в запасе у меня имеется, а там — посмотрим». Пока же Стелла опасается, что Instagram может стать настолько интересен ее детям, что они забудут про учебу. Вика же видит в наличии у детей своих аккаунтов даже воспитательный момент: «Я прошу не делиться всем подряд. В силу возраста дети иногда не могут понять, почему те или иные фотографии неуместно выкладывать — приходится объяснять. Это важно делать — так в дальнейшем они сами научатся фильтровать то, чем можно поделиться, а что лучше оставить для себя и своего узкого круга». Виктория, например, просит не ставить фото яхт, самолетов и всяких благ, которые имеют благодаря папе. «Опасаясь только, как бы детей не затянуло собственное тщеславие в лучах благополучия родителей», — говорит она.

Сейчас бизнес Стеллы Аминовой получил новый импульс: запускается собственная линия одежды с тем же названием, что и ее любимый хештег — #Mumofsix. Ради его продвижения она обещает публиковать и больше, и чаще, и через блог на сайте своего магазина, и в Instagram. «Но детей все равно публиковать не буду! — абсолютно безапелляционно заявляет мама шестерых, но тут же делает весьма неожиданное признание: — Честно говоря, я по хорошему завидую тем людям, которые показывают своего ребенка и верят, что мы будем радоваться вместе с ними, тому, что они к этому проще относятся, что у них нет в голове страхов про плохую энергетику, что они наслаждаются жизнью. Я хочу взять себе у этих людей хоть три процента веры в себя». Значит ли это, что скоро наступит новый этап публичности для семьи Аминовых? «Я иногда так будто бы сама с собой провожу аутотренинг: не бойся, посмотри, миллионы подписчиков, и замечательные дети, и ничего страшного. Но пока я с собой не договорилась».

За папу и за маму

Уильям Ламберти — повар и многодетный отец — о ресторанах и кормлении детей

Любовь Неверовская |

ПРИ ВСЕМ богатстве выбора вряд ли можно найти более подходящее для семейных ресторанов место, чем парк развлечений «Космик», и более звездного шефа, чем Уильям Ламберти. Успех существующих трех проектов — Mammina, Isola и Grano — был очевиден с самого начала: в корпорации «Космик» умеют развлекать детей, а многодетный отец Ламберти знает, как их накормить.

— Кому принадлежала идея открыть семейный ресторан в «Космике»?

— Все началось из-за нашей дружбы с Владимиром Анненковым: мы очень хорошие, давние друзья. Это он предложил мне сделать семейный ресторан — на самом деле, если честно, это не совсем мой сегмент, но я подумал: почему бы нет? У нас была давняя традиция: мы каждый год вместе с детьми приходили сюда, в «Космик», отмечать день рождения моей дочки, и нам, взрослым, в игровом зале всегда было чуть ли не интереснее, чем нашим детям. Конечно, я захотел попробовать, посмотреть, что получится, и в результате получилось очень неплохо. В Mammina мы все делали для семьи, которая пришла отдохнуть: погулять по торговому центру пару часов, поиграть вместе с детьми в игровом зале, потом пообедать всем вместе. Концепция Mammina — это приятная, спокойная атмосфера, в которой дети могут чувствовать себя свободно, а родители — спокойно и расслаблено, потому что им не нужно думать, где сейчас ребенок, куда он побежал, что он делает: он играет рядом, в игровом зале. Isola по атмосфере напоминает инопланетный остров, над которым висит инопланетный космический корабль — центр «Космик». В Grano мы хотели перенести домашний уют дворов и традиций маленьких итальянских городов.

— Интересно было делать детские меню?

— Для меня это был первый опыт — в других ресторанах у меня нет детских меню. Uilliam's, Ugolek или «Северяне» — места, совершенно иные по концепции. Но мне всегда было интересно заниматься детьми — у меня самого их четверо, так что подругому и быть не может. Мы делаем много детских предложений для Mammina, Isola и Grano, но есть также обычные, стандартные вещи, которые всегда нравятся малышам. Кто-то любит овощи, кто-то — котлетки, кто-то — сосиски, все это есть в наших постоянных меню. Если кто-то захочет чего-то еще, не по меню, мы никогда не откажем. Дети — это всегда сложно, в том смысле, что их надо накормить. Я считаю, что самое интересное здесь, в ресторанах «Космика», в том, что все внимание обраще-



но на детей, и накормить их очень легко. Я знаю это по своим детям, которым иногда нужно уделить очень много внимания, чтобы заставить их поесть.

— Ваши дети — и плохо едят?

— Не всегда хорошо, так бы я сказал. Надо сначала потанцевать, придумать что-то, поиграть, и вот тогда они едят спокойно. Поэтому здесь атмосфера очень правильная: детей развлекают, отвлекают, и в итоге их можно легко накормить — это точно.

— В чем особенности меню семейных ресторанов?

— Мы сделали их более понятными и простыми, более демократичными, но только в отношении цены — никак не качества. Мы выбирали наиболее популярные позиции, отказались от дорогих блюд — это простая, домашняя кухня. Если я иду в ресторан с семьей, с детьми, мне хочется простой, понятной еды — на это мы и ориентировались. Домашняя еда — это значит одновременно и очень много, и ничего, это когда просто, вкусно, понятно. Для меня очень много значит название одного из ресторанов — Mammina, по-русски это значит «Мамочка». Мы играем и в итальянскую традицию, и в русскую, у вас здесь мамочка, мамуля, у нас — mammina.

— У итальянцев связь с мамочками вообще особенная, это известный факт.

— Я думаю, не только у итальянцев: мама — везде мама, она одна. Может быть, южные люди, они более привязаны к матери — я такое видел не только у итальянцев, это общее для всех южных мужчин. Хотя, например, мой сын — он русский на сто процентов, но от него только и слышишь «мама, мама, мама». Национальность, цвет кожи — это все неважно: мама у

Рецепт яблочного пирога от Вильяма Ламберти

Для теста

1 яйцо
150 г сахара
1 ч. л. ванильного экстракта
90 г молока
90 г сметаны
75 г растительного масла
Щепотка соли
75 г сливочного масла
175 г муки высшего сорта
цедра 1 апельсина
7 г разрыхлителя

Для начинки

крупные яблоки (желательно зеленые) очистите от кожуры, выньте сердцевину, разрежьте на две части или на четвертинки

28-сантиметровую форму для запекания смажьте сливочным маслом и посыпьте панировочными сухарями. Размягчите сливочное масло, добавьте яйцо, молоко, сметану и растительное масло, смешайте с помощью венчика. Добавьте в тесто муку, соль, сахар, ванильный экстракт, цедру апельсина и разрыхлитель. Тесто выложите в форму, яблоки уложите плотно друг к другу, сделав на внешней стороне засечки. Запекайте пирог в духовке при температуре 165 градусов в течение 40 минут. Дайте пирогу остыть, смажьте абрикосовым вареньем для блеска и посыпьте тростниковым сахаром, перетертым с корицей. Подавайте пирог с шариком ванильного мороженого.

всех у нас только одна. Я почти не вижу разницы между итальянскими мамами и русскими: и те и другие могут быть веселыми или жесткими, ну разве что итальянская мама будет орать немножко громче русской мамы — это да: она сама по себе более импульсивная.

— А в отношении к детям есть разница между русскими родителями и итальянскими?

— Мне кажется, ее нет: детей везде любят одинаково, разве может нормальный человек не любить детей? А все остальное — мелочи. Например, итальянская семья пойдет в воскресенье на футбол, а русская — на хоккей. В России, кстати, спортивным активностям родители больше внимания уделяют — у нас, кроме футбола, этого мало.

— Еще совсем недавно в России было не принято брать детей в рестораны, вы застали это время?

— Да, я знаю, что так было, но за последние 15 лет все изменилось. Сейчас, если в ресторане есть дети, это очень, очень хороший знак. Это прежде всего говорит о хорошем качестве и нормальной атмосфере в ресторане. Ведь у всех есть дети — у меня самого четверо, а когда они есть, не всегда можно оставить их дома. Если у меня выходной день, я всегда планирую, куда сходить, с учетом того, чтобы детям в этом месте тоже было удобно и интересно. Мои любят учиться, им нравятся мастер-классы в ресторанах, особенно Микеле, сыну: он хочет стать поваром — ну, посмотрим, что получится.

— Дома вместе с детьми готовите?

— Очень редко, потому что я мало бываю дома. Но если собираемся, мы с детьми всегда пытаемся сделать банановый или яблочный пирог. Я его всем советую, потому что это просто, быстро, понятно, а детям есть чем занять руки, и все они очень любят делать что-то с тестом.

Авторские рестораны Уильяма Ламберти в парках развлечений «Космик»

Ресторан ISOLA

г. Москва,
ул. Ярцевская, д. 19
ст. м. «Молодежная»
ТЦ «Кунцево Плаза»,
5-й этаж
тел.: +7 (926) 119 0159,
+7 (495) 937 2744

Ресторан MAMMINA

г. Москва,
пл. Киевского Вокзала, д. 2
ст. м. «Киевская»
ТЦ «Европейский»,
7-й этаж
тел.: +7 (499) 643 2041

Ресторан GRANO

г. Москва,
пр-т Вернадского, д. 6
ст. м. «Университет»
ТЦ «Капиталий
Вернадского», 1-й этаж
тел.: +7 (495) 660 0398

Право быть просто родителем

Главный редактор издательства «Никея» Владимир Лучанинов — о том, как не забыть о счастье своего ребенка

В ПОСЛЕДНЕЕ время к прилагательному материнский добавляют все новые и новые существительные — от инстинкта до капитала. И если бытие последнего у многих вызывает скепсис и сомнение, то с материнским инстинктом ясности куда больше. Его просто нет, по крайней мере, с точки зрения психологии.

В строгом смысле слова можно говорить лишь об инстинктах животных. А люди, тем более их прекрасная часть — женщины, получают свою человечность со всей присущей ей уникальностью и неповторимостью отнюдь не через гены. Привычки, восприятия, эмоции, свобода выбора и, конечно, желание или нежелание рожать детей впитываются и усваиваются в наблюдении и обучении, причем более всего в раннем детстве и подсознательно.

На свете есть много хороших мам. Материнство прекрасно. Бесспорно, хорошая мама эмоционально всегда будет к своему ребенку ближе любого папы — не папа же его вынашивал и рожал.

Но как быть с отцовством? В чем его суть? Меня очень волнует этот вопрос.

Я бы прямо сейчас обсудил эту тему, но вокруг меня одни женщины. 12 женщин. Они немного разгневаны. И это, согласитесь, символично для рефлексирующего мужчины, пришедшего с дочкой на прослушивание в модную школу. Важные педагоги «беседуют» детей три часа — за окном уже темно, а на часах почти девять. Я припал к монитору, а женщины разбились на группы, чтобы рассказывать друг другу о своих детях. Конечно, можно было бы у них и спросить, что они, собственно, думают об отцовстве. Все 12 женщин очаровательны и умны. Да и, по оценкам экспертов, читающее сообщество России в подавляющем большинстве состоит из женщин.

Справедливости ради надо отметить, что людей заботит не только тема материнства. Согласно статистике сетевых запросов, темой отцовства тоже интересуются — правда, совсем в ином ключе: увы, в основном процедурой его установления и лабораторного подтверждения.

Дети воспринимают не то, что родители говорят, а то, что они делают. Именно поэтому ребенку необходимы любящие и счастливые родители.

Любящие и счастливые... То и другое у взрослых почему-то всегда в дефиците. Как, впрочем, и осознание себя, осмысленность совершаемых действий. Австрийский психиатр Виктор Франкл говорил, что каждый бедняк мечтает разбогатеть, а каждый больной — стать здоровым, но стремятся они к этому только ради того,



чтобы осуществить такую жизнь, которая представляется им осмысленной.

Жаль, что далеко не все осознают и анализируют подлинные мотивы своих поступков и целей. «Животные инстинкты», — писал Франкл, — не подсказывают человеку, что ему нужно, и традиции предков уже не учат его тому, что он должен делать. И вот, не зная, что ему нужно и как ему следует жить, человек зачастую не может понять, чего он, собственно, хочет. А значит, он либо хочет делать только то, что делают другие, либо сам делает только то, чего хотят другие от него».

А у нас в придачу наследие отцов и дедов, непростые времена, когда мнение партии, начальства и общественности было куда важнее, чем собственные убеждения. Сегодня партии нет, но собственные убеждения часто представляют собой лишь комплект веяний и трендов сегодняшнего дня, мнений экспертов и оценок референтной группы в социальных сетях.

Помню, насмотревшись, начитавшись или просто побывав в гостях у образцовой семьи, ох, бывало, и расстраивался: все, мол, у нас не так, как у хороших родителей! И давай всячески детей своих развивать, чтобы ни дня свободного! Только, если говорить о смыслах материнства и отцовства, все эти усилия и мероприятия совсем не про любовь к ребенку и не про счастье ребенка.

Некогда девочка Поллианна, попав через дом своей тети в мир родительского долга, соответствий планкам, рамкам и мнениям, одним словом, в корпорацию взрослых, услышала от тети список необходимых развивающих занятий и спросила: «А когда же я буду жить?»

«Когда я пошел в школу и меня спросили, кем я хочу стать, когда вырасту, я ответил „счастливым“, — писал рок-музыкант Джон Леннон. — Они сказали, что я не по-

нял вопроса, а я ответил, что они не понимают жизни...»

Жизнь понять нелегко, себя тоже, и уж тем более ребенка, но через видимую успешность детей взрослые стремятся самоутвердиться, заместить собственные недостатки и комплексы. А ребенок при этом остается один на один с целой корпорацией взрослых, желающих во что бы то ни было сделать из него «настоящую» личность.

«Когда беспрестанно твердят о том, что из ребенка нужно воспитать личность», — говорил Юнг, швейцарский психиатр, — то возникает закономерный вопрос: а кто же будет эту самую личность воспитывать?

Родители? Самые обыкновенные, некомпетентные, которые очень часто сами на протяжении половины или даже всей жизни во многом остаются детьми?

Или педагоги? Образованные специалисты, которых с грехом пополам учили психологии, т. е. точкам зрения (по большей части несовместимым) на те или иные правила, по которым якобы устроен ребенок и по которым с ним якобы нужно обходиться?»

Блестящий вопрос. В самую точку! О педагогах умолчу, скажу лишь о себе: я самый обыкновенный, некомпетентный родитель! Это правда.

У меня пятеро детей. Все пять — прекрасные девчонки. Когда родилась первая дочка, я знал о воспитании все, после рождения второй знаний ощутило уменьшилось, а потом я просто закрыл уста, отрекся от роли эксперта и, уподобившись Сократу с Демокритом, понял, что не знаю ничего, утешаясь, что другие не знают и этого.

Это опыт, он важнее теории. А истинное отцовство рождается именно из такого опыта.

Я пишу, печатаю, ребенок еще не вернулся, женщины утомились. Одна из них, самая энергичная, рассказывает о

своем сыне. Но говорит о нем все больше во множественном числе: «Мы с детства в театральную студию ходим, мы уже с девочками танцуем, мы такие уже стали независимые». У похода есть начало, а конца походу нет: главное — «личность» из ребенка сделать, разве что бойкости и оптимизма в нем с годами поулавится: «Мы сессию еле вытянули, мы кандидатскую провалили, мы опять развелись».

Прямо как в известном анекдоте:

— Сынок, иди домой!

— Мама, я что, уже замерз?

— Нет, ты хочешь кушать.

Только теперь не смешно...

Я имею право быть самым обыкновенным, некомпетентным отцом. Это непристижно и невыгодно, ведь ответственность за семью и детей все равно лежит на мне. Меня больше не беспокоит, какую оценку поставят нашей семье, мне хочется, чтобы мы были самими собой. Ведь не только родители воспитывают детей, но и дети воспитывают родителей. Лично я сильно изменился благодаря моим детям, изменилась и моя жена. Мне кажется, с их появлением мы стали лучше. Хотя бы поэтому я доверяю своим детям, буду всегда прислушиваться к ним и уважать их желания.

Знакомый священник рассказывал мне: «Однажды пришла одна мама и поведала мне: „У моего ребенка конфликт с учительницей, и я не знаю, кому верить. У ребенка своя версия, у учительницы своя. Что мне делать? Здравый смысл подсказывает, что нужно поддержать авторитет учительницы. С другой стороны, сердце говорит, что я должна занять сторону моего ребенка и постараться разобраться в том, что случилось. Я вижу, что он не придумывает, говорит искренне. Как мне поступить?“

Я ответил ей: „Поступайте по-христиански — исходите из интересов слабой стороны“».

— Пап, а что если я не поступлю? — спросила меня дочь перед собеседованием.

— Ты расстроишься, будет обидно, скорее всего, ты заплачешь. Но это расстройство пройдет, а у тебя еще будут сотни возможностей в жизни. Знаешь, Пушкин и Толстой плохо учились, а Чехов вообще на второй год оставался.

Уже почти десять часов. К нам вышел серьезный педагог, сказал, что дети вот-вот освободятся, раздал родителям анкеты. Заполняю.

Спрашивают: «Кем бы вы хотели видеть своего ребенка?»

Отвечаю: «Счастливым человеком, самостоятельным нашедшим в жизни свое призвание».

Тайна Шоколдуны

Приключения девочки Таси Торт, ставшей помощницей хозяйки волшебного магазина «Шоковедия», рассказанные Дарьей Корж

Иллюстрации Никиты Орлова



В КАЖДОМ городе есть место, в котором хочется поселиться. В городе, где живет обычная девочка Тася с необычной фамилией Торт, тоже есть такое чудесное местечко под названием «Волшебный магазин сладостей «Шоковедия»». Расположен он на главной площади города под большой, раскидистой липой. Когда уроки в школе заканчиваются, Тася всегда делает крюк, чтобы пройти мимо «Шоковедии» и хотя бы краешком глаза взглянуть на витрину.

А посмотреть там есть на что! Магазин устроен в старом доме. На первом этаже окна закрыты тяжелыми коваными решетками. Несколько раз Тася подходила к окнам вплотную, стараясь разглядеть, что там внутри, но сквозь пыльные стекла почти ничего не видно. Витрина находится на втором этаже, она отделана красной рамой и издалека кажется большой картиной. Это очень красивая картина, честное слово! Подойдя ближе, Тася всегда задирает голову и рассматривает витрину-картину. Каждый раз она разная! Сегодня это волшебный лес с деревьями из сладкого марципана и шоколадными белочками. Завтра — озеро из синей глазури, где плавают шоколадные лебеди с клювиками из красного мармелада. А послезавтра на месте озера пустыня с песком из мелко крошеного печенья и шоколадными пальмами.

Внутри «Шоковедия» еще красивее, чем снаружи. Иногда на выходных Тася приходит сюда с мамой, чтобы купить немного конфет. Но в последнее время мама не хочет покупать здесь сладости. Она говорит, что в этом месте «чувствуется что-то нехорошее». Не понятно, что может быть нехорошего в таких вкусных конфетах! Когда Тася приходит сюда одна, без мамы, она стоит возле магазина долго-долго и видит,

как по узкой красной лесенке сбегает покупатель, а за ними тянется вкусный запах горячего шоколада, длинный, как старая сказка.

Увидев Тасю на улице, вы сразу ее узнаете. Глаза у этой девочки разного цвета: один — голубой, как у мамы, а второй — зеленый, как у папы. Почему так получилось, никто не знает. Зато Тася гордится тем, что похожа и на маму, и на папу одновременно! А папа говорит, что Тасе очень повезло. Она может совершить любое преступление, например украсть конфету из магазина. Вот так просто взять конфету и спокойно уйти. И ее никто не арестует! Ведь одни свидетели преступления будут говорить, что у воришки зеленые глаза, а другие будут с ними спорить: «Что вы, глаза у нее были голубые!»

Если вам не так повезло, как Тасе, и глаза у вас одинакового цвета, запомните: вам нельзя совершать преступления и воровать конфеты даже из маминого шкафчика!

Впрочем, Тася ничего не крадет. Не потому, что ей не хочется конфет, а потому, что она не умеет врать. Это еще одна ее особенность. Когда Тася была совсем маленькой, она попыталась обмануть маму и папу, сказав, что кошка Мышка достала с верхней полки морозильника большой пломбир и съела целиком. Но при этом Тася так ужасно покраснела, что щеки начали гореть огнем. К тому же на следующий день горло заболело не у кошки, а у Таси. С тех пор она никогда никого не обманывает.

Тасю все запоминают именно благодаря тому, что у нее разноцветные глаза и смеш-

ная фамилия. «Не смешная, а сладкая!» — строго поправляет папа. Он тоже Торт. И мама — Торт. И бабушка с дедушкой — Торты. И кошка — Торт. Правда, у кошки есть еще смешное имя Мышка. Знаете, когда приходят гости, очень весело кричать «Ой, у нас на кухне Мышка!» или «Осторожно, там Мышка!». Взрослые тети так ловко запрыгивают на стулья... Жаль только, мама ругает Тасю и папу за такие проделки.

Несмотря на свое имя, кошка Мышка мышей не любит. Она предпочитает охотиться на кисточки на шторах или помпоны на Тасином шарфе, а иногда и на Тасины косички. Тася всегда заплетает две косички и вплетает в них ленточки разного цвета: в одну — красную, в другую — фиолетовую. Так интереснее получается.

Тася Торт живет в самом обычном городе. К сожалению, обычных городов на свете больше, чем необычных. Но и в самом невзрачном месте можно найти что-то волшебное, например магазин «Шоковедия», на который Тася так часто ходит смотреть.

Сегодня после уроков в школе девочка снова пошла домой «шоколадной дорогой», как она говорит про себя, чтобы посмотреть на витрину магазина. Как оказалось, витрина вчерашнего дня не изменилась: в розовом мармеладном море по-прежнему плескались разноцветные шоколадные рыбки, за которыми охотилась большая шоколадная акула. Но что это за бумажка там на стекле? Тася подошла ближе и прищурилась, чтобы лучше видеть: «Магазин «Шоковедия» ищет маленьких помощников! Мальчики и девочки, которые любят конфеты! Мы ждем вас!»

Вот это да! Тася восхищенно выдохнула. Неужели хозяйке магазина нужны помощники? Ох какая это замечательная работа! Варить на плите густой шоколад, осторожно помешивая его ложкой, пробовать

конфеты, укладывать их в красивые коробки цвета какао с вензелями И.М. «И.М.» значит Изольда Марковна — так зовут хозяйку магазина. Тася видела ее, когда они с мамой ходили за конфетами, и немного ее побаивалась. Изольда Марковна очень высокая и худая, с черной густой челкой и черными, как горький шоколад, глазами. Длинные пальцы у нее унизаны яркими, крупными кольцами. Интересно, кольца не соскальзывают, когда она готовит свои сладости, или она каждый раз снимает их и потом снова надевает?

Пока Тася раздумывала над этим вопросом, по ступенькам красной лестницы взбежала девочка в оранжевой шапке, свисавшей сзади как носок. Тася не успела понять, что делает, как ноги сами понесли ее вслед за «оранжевой девочкой». Она поднялась по лестнице как раз тогда, когда девочка потянула на себя тяжелую красную дверь.

Дверь со скрипом отворилась, и Тася вошла за девочкой внутрь, в полумрак магазина, где так приятно пахло шоколадом. Прежде чем ее глаза привыкли к темноте, она услышала вкрадчивый голос Изольды Марковны:

— Здравствуйте, гадкие и ленивые девочки и мальчики! Добро пожаловать в магазин голокрушительного шоколада и самых злобных пирогов на свете!



К стоматологу как на праздник

Главный врач клиники «Чиполлино» Светлана Солодова о том, почему не стоит откладывать поход к стоматологу

— Что важно знать родителям о детской стоматологии?

— Самое главное — это, конечно, помнить о профилактике. Родители должны знать, что, как только у ребенка начинают появляться первые молочные зубы, за ними уже нужно начинать ухаживать — для этого не нужно ждать, когда прорежутся остальные. Сейчас существуют различные приспособления для ухода: и щетки, и пасты, которые можно использовать с грудного возраста. Очень важно следить за вредными привычками детей, потому что при длительном использовании пустышек возникает открытый прикус; если ребенок закусывает нижнюю губу, у него может сформироваться неправильный прикус, при котором верхняя челюсть выдвигается вперед; когда малыши кусают воротнички, это приводит к перекрестному прикусу.

Своевременный отказ от пустышки, от ночного грудного кормления, регулярные профилактические осмотры у стоматолога помогут избежать многих проблем с зубками, которые могут возникнуть у малыша в будущем.

— В каком возрасте должен проходить первый осмотр у стоматолога?

— Если в роддоме не было выявлено никаких патологий, первый профилактический осмотр происходит в один год. Врач должен осмотреть имеющиеся зубки и объяснить родителям правила ухода за ними. Затем нужно показываться стоматологу каждые шесть месяцев, но если мы видим, что у ребенка много кариозных поражений, мы назначаем ему осмотр уже не раз в полгода.

— Зачем сохранять молочные зубы, если они все равно выпадут?

— Молочные зубы необходимо лечить на самых ранних стадиях, следить за их состоянием и не доводить до удаления. Некоторые родители не понимают, зачем это нужно, если молочные зубы все равно выпадут и появятся постоянные. Молочные зубы важно сохранять, чтобы они держали место для постоянных зубов, потому что раннее удаление молочных зубов приводит к более серьезным последствиям уже ортодонтического характера. Соседние зубки могут наклоняться в сторону дефекта и закрывать место для постоянного зуба — то, где он должен появиться в определенном возрасте. В этом случае ортодонт приходится создавать и закреплять место для будущего постоянного зуба. Сейчас применяются современные технологии, пластинки, эспандеры, которые позволяют избежать деформации, но если процесс за-

пустить, впоследствии придется применять уже более серьезные методы лечения, некомфортные для ребенка и дорогостоящие для родителей. Конечно, если постоянный зуб уже начинает прорезываться, а молочный еще остается, то такой зуб удалить необходимо.

Клиника «Чиполлино» совсем не похожа на больницу: попав сюда, маленькие пациенты могут решить, что они оказались в интересной сказочной стране. Благодаря такой игре ребята отлекаются и совершенно не думают о предстоящей процедуре лечения зубов. Тел. клиник: 8 (495) 229 6710, 8 (495) 650 4743.

«МАСТЕРСЛАВЬ» — ГОРОД МЕЧТЫ!

В НОЯБРЕ 2014 ГОДА В МОСКВЕ ОТКРЫЛСЯ И УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРУЕТ ДЕТСКИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПАРК ПРОФЕССИЙ, В КОТОРОМ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 5 ДО 15 ЛЕТ ПОЯВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С БОЛЕЕ ЧЕМ 150 ПРОФЕССИЯМИ. КРАСОЧНЫЙ «МАСТЕРСЛАВЬ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВОССОЗДАННУЮ МИНИ-МОДЕЛЬ НАСТОЯЩЕГО РОССИЙСКОГО ГОРОДА СО СВОЕЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, ЗАКОНАМИ, ПРАВАМИ И ОБЯЗАННОСТЯМИ. ЭТО НЕ ПРОСТО ДЕТСКОЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ГОРОДСКОЙ УПРАВЫ И НАСТАВНИКОВ — ПОМОЧЬ РЕБЕНКУ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В БЕСКОНЕЧНОМ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИЙ, РАЗВИТЬ НАВЫКИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.

В самом Городе представлено более 70 мастерских, где в игровой форме каждый ребенок может попробовать себя в роли строителя, служащего банка, пожарного, стоматолога, полицейского, почтальона, маляра и во множестве других специальностей. За профессиональные успехи детям, совсем как взрослым, выплачивают зарплату в местной валюте — «золотых талантах». В течение четырех часов — именно столько длится один сеанс — любая мастерская и все представленные в ней занятия находятся в полном распоряжении юного горожанина. Но кроме обычного посещения, «Мастерславль» известен еще и своими специальными программами, которые не только учат ребенка самостоятельности, но и помогают родителям грамотно распоряжаться своим временем с пользой для детей.

В рамках таких уникальных программ с 11 января по 31 мая действует предложение «Продленка», которое позволяет провести юным гостям в Городе мастеров целый день, осваивая интересные профессии. Кто присмотрит за ребенком на каникулах? Что делать, если приходится работать в выходные? Решение этих и многих других вопросов нашла Городская управа «Мастерславля». «Продленка» — это не только полезные знания, но и веселое приключение, которое проходит по различным сценариям в соответствии с предпочтениями каждого ребенка. Так, например, у родителей ребят в возрасте от 5 до 14 лет есть возможность привести их в Город мастеров в удобное время после 10.00 и оставить до 19.30. К тому же каждый может выбрать свой оригинальный маршрут. К примеру, для ребят постарше, от 7 лет, желающих проявить самостоятельность при выборе занятий, подходит свободный формат посещения: ребенок сам выбирает мастерские, не придерживаясь ранее спланированного взрослыми расписания.

Для творческих личностей и ценителей интеллектуального досуга «Мастерславль» подготовил тематические программы «Продлен-

ки»: в них чередуются активная и более спокойная деятельность, регулируемая расписанием под руководством ответственных наставников. Городская управа не забывает и про школьные уроки — на самостоятельное выполнение домашнего задания отводится отдельное время.

А по окончании учебного года в школах и соответственно завершении программы «Продленка» Город мастеров запускает Летний лагерь, который откроет свои двери для самых любознательных с 1 июня по 31 августа. Здесь каждый летний день будет полностью посвящен развитию какого-либо навыка, склонности или таланта: самостоятельности, артистичности, творчества, смелости и множества других. Часть времени дети будут заняты в мастерских Города, а дальше ребята будут ждать логические задания, дворовые и настольные игры, спортивные развлечения, литературные чтения, просмотр всеми любимых детских фильмов и мультфильмов и многое другое. Получить знания можно не только сидя за партой, но и проводя время за увлекательными активностями в компании друзей. После таких каникул детям будет что рассказать на школьной линейке!

Но кроме обычного планирования досуга, в Городе можно отметить и самое главное событие в жизни ребенка — день рождения. Список оригинальных идей и сценариев регулярно пополняется все новыми захватывающими сюжетами. Ведь проведение подобного праздника в «Мастерславле» — это не просто чаепитие с тортом и свечками. Это четырехчасовое путешествие по городу с интересными заданиями и загадками. Тематические праздничные маршруты особенно популярны среди детей и их родителей. Для непоседливых, активных ребят в «Мастерславле» подготовлено множество историй-квестов, где перед участниками ставится задача, которую они дружно решают с помощью полученных в мастерских профессиональных навыков.



Здесь, к примеру, может понадобиться помощь полицейскому в поимке преступника, который замечает следы путем таинственных записок. Это маршрут «Детективная история» — абсолютно новое приключение, уже успевшее завоевать популярность среди именинников города. Также добавилась программа «Секреты ДНК», где все ребята становятся учеными: изучают геном человека, выделяют собственную молекулу ДНК и рассматривают ее под микроскопом.

«МАСТЕРСЛАВЬ» — ЭТО НАСТОЯЩИЙ ГОРОД ДЕТСТВА, КОТОРЫЙ ЗАБОТИТСЯ О КАЖДОМ СВОЕМ ЖИТЕЛЕ!

Шотландский спорт

Gleneagles — идеальное место для активных детей

Наталья Морозова |



Как добраться
В пяти минутах от отеля находится железнодорожная станция Gleneagles. Туда приходят поезда из Эдинбурга и Лондона. От станции отель организует бесплатный трансфер. Также отель может организовать платный трансфер на машине из аэропорта Глазго или Эдинбурга (оба находятся всего в часе езды). На территории отеля есть посадочная площадка для вертолета.



ДЕРЕВНИ, мимо которых проезжаешь по дороге в отель Gleneagles, похожи на те слегка сонные поселения, в декорациях которых обычно снимается сериал «Чисто английское убийство». Спокойные деревушки, чья мирная жизнь вдруг оказалась нарушена загадочным происшествием. Наше пребывание в Gleneagles по законам жанра тоже началось с убийства: сокол, которого мы с детьми запускали с руки, а потом приманивали обратно, вдруг перестал обращать на нас внимание и стрелой понесся в кусты. Минута птичьей возни — и вот он уже предстал перед нами с добычей, стыдливо прикрывая ее крылом. Птичку было жалко, но зато он показал нам, что соколы, которых держат в отеле, — настоящие хищники и соколиная охота — это не просто развлечение для скучающих туристов.



Gleneagles вообще место, где уважают спортивные мужские забавы. Мы стреляли из лука по мишеням, из ружья — по глиняным тарелочкам, покоряли бездорожье на джипе, так что вода доходила практически до дверей машины, рыбачили (правда, безуспешно), ездили по окрестностям на лошадах и на велосипедах, играли в футбол.

Но больше всего, на удивление, моему непоседливому ребенку понравились уроки гольфа. Он даже потратил свои карманные деньги на дополнительную корзинку мячиков, чтобы самому потренироваться. На память он собрал себе коллекцию тишек — подставок, на которых устанавливают мячики для новичков, и сказал, что в Москве обязательно пойдет учиться гольфу.

Единственный недостаток Gleneagles: здесь слишком буквально следуют правилам. Когда мы отдыхали в Шотландии, Матвею оставалось два месяца до десятого дня рождения. Но здесь в поездках на джипах по пересеченной местности детям до десяти лет разрешено ездить только на самых маленьких машинках. Никакие «под мою ответственность» и «он же очень высокий» администрацию не тронули: не положено, страховка не позволяет — и точка. Так он и ездил по буеракам, хлопая себя коленками по ушам.

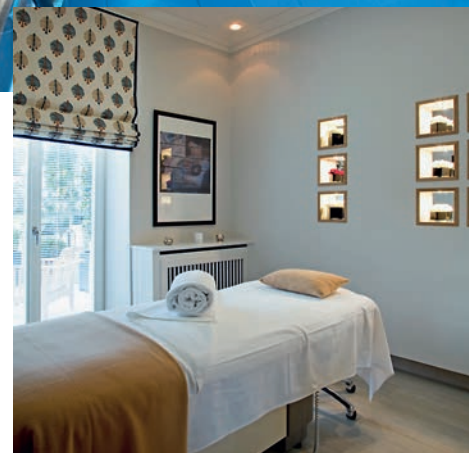
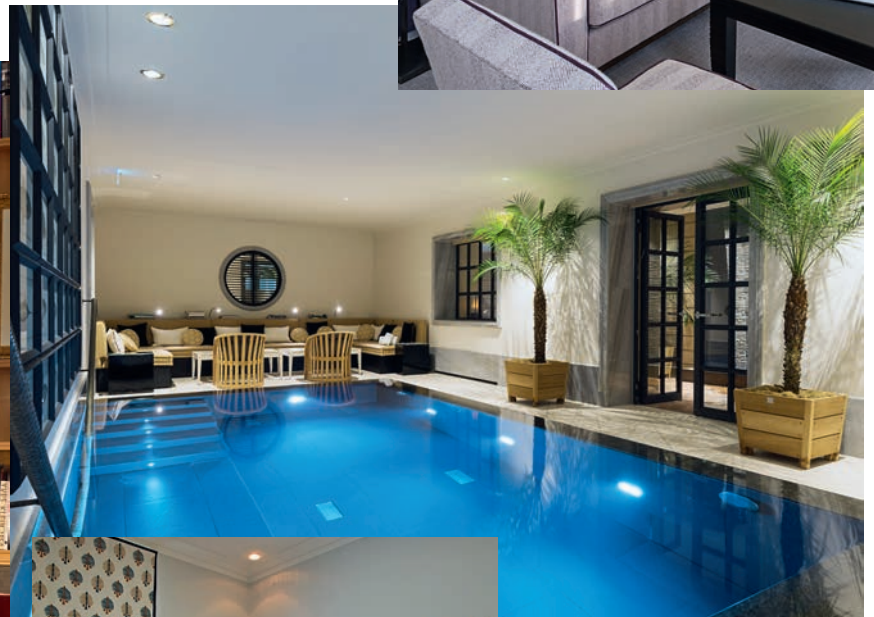
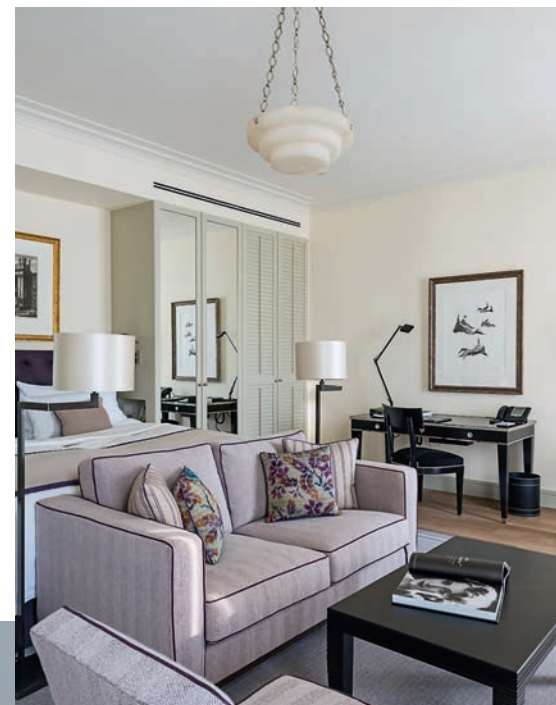


А когда я решила сходить в гастрономический ресторан Andrew Fairly (как же можно не поужинать в единственном в Шотландии ресторане с двумя звездами Michelin, тем более накануне мы побывали в огороде, где шеф-повар выращивает даже землянику), мне не хотели бронировать столик до тех пор, пока я не объясню, с кем останется ребенок в номере: «Он же может вывалиться из окна!» Надо ли говорить, что мы жили на первом этаже и огромные французские окна выходили прямо в сад. Пришлось вызвать из ближайшей деревни няню, говорящую с тягучим шотландским акцентом, которую я едва понимала. Матвею удалось найти с ней общий язык: сходили в бассейн, поиграли в автоматы и приставку в kid's club, посмотрели футбол, при этом умудрились обсудить происходящее.

До сих пор дома, натываясь иногда на привезенные из Шотландии тишки, Матвей просит отвести его в секцию гольфа. Ну, или хотя бы вернуться в Gleneagles.

Детокс с детьми SPA-программы, которые подойдут не только взрослым, но и детям

Наталья Боброва |



КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОНИ ХОДИЛИ
по разным маршрутам: поднимались
на фуникулере на гору Меркур
и спускались с нее пешком, ездили
на смешном винтажном микроавтобусе

ВСЕ НОВЫЕ интересные SPA-программы в разных отелях я стараюсь попробовать на себе, поэтому как только в Villa Stephanie в отеле Brenners Park в Баден-Бадене появилась возможность сделать medical detox, я решила отправиться туда на неделю. И взяла детей с собой.

Это был не первый опыт нашего совместного посещения SPA-отеля, и дети стойко выносили отсутствие пиццы и макарон. Пару дней поворачали, а потом им даже понравилось есть полезные овощи, рыбу и курицу на гриле.

День наш строился так: рано утром, пока дети спали, я занималась спор-

том, потом мы вместе завтракали. Мне приносили очень легкий завтрак на отдельной тарелочке, ну а им было как-то стыдно есть слишком много, так что они тоже питались вполне умеренно. Потом младший, Тимофей, шел в детский клуб, а мы с Филиппом — на теннис. Теннисный клуб Баден-Бадена расположен через дорогу от отеля. Там десять кортов, которые в конце марта открылись на летний сезон.

Филу достался чудесный тренер Рольф, который занимается только с детьми. У него целый сундук специальных приспособлений, благодаря которым он

ставит детям технику. В Бадене совершенно безопасно, и я спокойно отпускала Филиппа, которому тогда еще не было восьми, одного ездить на велосипеде на теннис и на конюшню.

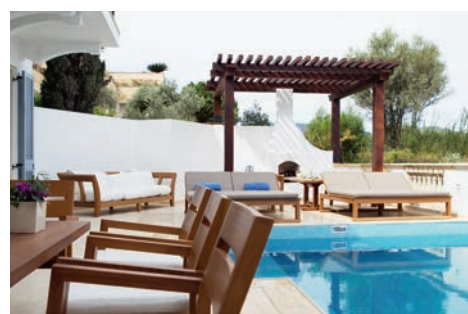
После тенниса я шла в SPA на два-три часа, а Филипп и Тимофей брали велосипеды и с девушкой из детского клуба ехали кататься по Баден-Бадену (эту услугу можно заранее заказать и оплачивать как baby sitting). Каждый день они ходили или ездили на велосипеде по разным маршрутам: поднимались на фуникулере на гору Меркур и спускались с нее пешком, ездили на смешном винтажном микроавтобусе VW в Черный Лес. Мы встречались на обед и проводили всю вторую половину дня вместе. Иногда мы оставались в Баден-Бадене, ездили верхом (до конного центра 10 минут пешком) или катались на велосипеде. Во второй половине дня в бассейне в Brenners Park есть специальный час (с 16:00 до 17:00), когда детям разрешают брызгаться — мои не могли этого пропустить.

Так что новая Villa Stephanie в отеле Brenners Park — это не только развлечения для мам, но и прекрасная возможность отдохнуть вместе с детьми.

У самого моря

Anassa — один из самых красивых отелей на Средиземноморском побережье с удобным детским сервисом

Анна Невская |



ЭТОТ ОТЕЛЬ расположен на полуострове Акамас в северо-западной части Кипра в 63 км от международного аэропорта Пафоса и в 186 км от международного аэропорта Ларнаки. Гостиница находится на самой границе природного заповедника Акамас в окружении холмов и виноградников, которые появились здесь еще при древних греках, на берегу Средиземного моря и по соседству с очаровательной рыбацкой деревней Лачи. В переводе с древнегреческого Anassa означает «королева», и это название в полной мере соответствует положению вещей. Отель признан одним из лучших курортов на Средиземноморском побережье и входит в число самых популярных направлений для отдыха класса de luxe.

Anassa принимает гостей круглый год. Вся инфраструктура отеля создавалась таким образом, чтобы гармонично вписываться в пейзаж: невысокие постройки посреди садов, спускающихся к бирюзовому морю, расположились вокруг идиллической византийской часовни. Современный SPA-центр и все пять ресторанов отеля, предлагающих блюда из свежайших продуктов с местных рынков, со стороны смотрятся так, как будто они были здесь всегда. SPA-центр отеля Thalassa Spa включает в себя бассейн под открытым небом, 18 процедурных кабинетов, сауны, парные, фитнес-зал. Также у специалистов центра можно получить профессиональные консультации по здоровому питанию и рекомендации по диетам.

ВСЯ ИНФРАСТРУКТУРА ОТЕЛЯ

создавалась таким образом, чтобы гармонично вписываться в пейзаж

Anassa Hotel — одно из лучших на Кипре мест для детей. Для постояльцев от 4 до 11 лет в отеле создан детский клуб The Dolphins Club, который проводит кулинарные классы, уроки рисования, танцев и небольшие экскурсии. Hercules Teen Club рассчитан на тех, кто постарше: подростки от 12 до 17 лет могут заняться серфингом, боулингом, большим и настольным теннисом, поплавать с аквалангом или покататься на водных лыжах. Для малышей от шести месяцев до четырех лет работает свой клуб — Baby Go Lightly Creche. Если с высококвалифицированными англоговорящими нянями работают шесть дней и готовы удовлетворить любые индивиду-

альные потребности гостей, развивающие игры и занятия для малышей проходят в атмосфере полной безопасности. Сервис Baby Go Lightly дает родителям возможность через интернет заказать любые предметы и мебель для детей перед приездом в отель, что позволяет значительно сэкономить место в багаже. Список доступных предметов включает: детское сиденье для такси, детские книжки и DVD на различных языках, горшки, стульчики для кормления, подгузники (в том числе для плавания), стерилизаторы, подогреватели бутылочек, детскую посуду, переноски, ходунки, аксессуары для ванной, карандаши и раскраски, приспособления для купания и многое другое.



