25 ОКТЯБРЯ 2022

стиль

Модные тенденции сезона

Новая жизнь московского ритейла

Успешные отечественные дизайнеры

Премьеры интерьерной ярмарки PAD

Главные beauty-процедуры осени



КоммерсантъСтиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №23

PRECISE

PARIS





реклама

Москва, Малая Бронная, 15Б
+7 968 830 50 50
PRECISEPARIS.COM

*стиль*содержание

Тенденции
8 Все по максимуму

Коллекция
12 Роскошь повседневности
Уличный стиль Precise
14 Свобода сочетать
Эксперименты Henderson
16 Противоположности сходятся
Формальность и повседневность Boggi Milano
17 В одну строчку
Разработки Doucal's
18 Инновации в ходу
Экологичная линия Geox и ACBC
19 Экстремальная устойчивость
No One готовит к испытаниям

Мнение
20 Без компромиссов
Как составить идеальный гардероб

Место
23 Заполненная ниша
Концепт-стор Blasé

Практика
24 Выходные данные
Как живет модный ритейл Москвы

Первые лица
26 «Мы уже готовы были отказаться от затеи»
Карл-Фридрих Шойфеле о работе с сапфиром и чистом звуке

Новости
28, 30, 32, 62, 66, 72, 75, 77

Интерьеры
29 Главные ориентиры в мире дизайна

Тенденции
34 Ягодная гамма
36 Краски осени

Дело
38 Принцип невмешательства
Как Visionnaire заботится о природе

Интервью
40 «Кризис изменит наши представления о потреблении»
Себастьян Херкнер о вызовах времени
41 «Именно качество исполнения делает вещь»
Кристоф Пийе о работе с Flexform

Выставка
42 Выездная сессия l'art de vivre
Традиции и инновации на PAD London



GEOMA JEWELRY

Бренд Geoma Jewelry, известный коллекцией с силуэтами мальчика и девочки, теперь изготовляет украшения на заказ. Ранее для линейки Geoma Kids уже предлагался индивидуальный выбор камней и гравировки, но теперь можно создать собственное изделие с нуля. В ассортименте бренда имеется большое разнообразие шинок из белого и желтого золота и драгоценных камней. Цавориты олицетворяют надежду и благосостояние, сапфиры символизируют домашнее тепло и уют, рубины — любовь и гармонию, бесцветные и черные бриллианты — силу и совершенство.







Швейцарский часовой бренд Hublot четвертый раз подряд становится официальным хронометристом Кубка мира ФИФА. Болельщики смогут следить за всеми 64 играми с новой моделью умных часов Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022. Сенсорный дисплей на черном корпусе из титана и керамики позволит открыть состав команды и профили ее игроков прямо на циферблате, а также отслеживать время таймов и перерывов, штрафные карточки, пенальти и, конечно, голы. Если мяч попадает в ворота, на часах включается анимационный ролик матча с именем игрока, а на отметке минутной шкалы появляется футбольный значок. Болельщики также смогут выбрать дизайн циферблата и каучукового ремешка в цветах каждой из 32 стран, которые примут участие в чемпионате.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль»*** | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор ***владимир желонкин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | автор макета ***анатолий гусев*** | редакторы ***натела поцхверия, елена кананыкина*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающие редакторы ***екатерина елисеева, наталья ковтун*** | корректура ***марина данилина*** | верстка ***константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Цена свободная.

Обложка: Столик Brasilia, Edra. Фернандо и Умберто Кампана. Зеркальный метакрилат. Набор столовых приборов на 6 персон Mood, Christofle, серебрение. Ручка D-Initial, S.T. Dupont, лак, хром. Свеча Atmosphere, Les Bains Guerbois, стекло. Браслет Mercury Classic, белое золото, бриллианты. Сумка By Far, кожа. Мюли Toteme, кожа. Очки Celine, ацетат. Ремень Bottega Veneta, кожа. Сумка Low Classic, кожа. *(Все аксессуары — ЦУМ)* | Фотограф: Люба Козорезова | Стилист: Ксения Куркина | Ассистент фотографа: Саша Смирнов



РЕКЛАМА.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРЕМЬЕРА

rivegauche.ru rivoli.ru 8 800 333 20 20

Rivoli Perfumery

РИВ ГОШ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Имена
44 Выход из тени
Монография о Пьеро Порталуппи

Чтение
46 Книги об интерьерах и искусстве
Альбомы, интервью, исследования

Персоны
47 Наши все
Успешные российские дизайн-студии

Обстановка
50 Диван на всякий случай
Классика и свободная сборка — универсальные модели для гостиной
52 Группа поддержки
Кровати с нестандартным изголовьем
53 Потайной вход
Главная новинка Rimadesio

Детали
54 В одну линию
Система CEA для ванных комнат

Проект
56 Висячие сады Монпарнаса
Дом будущего от Филиппа Старка
57 Дизайн-отель
Для ценителей современного искусства

Направление
58 Две жемчужины
Radisson Hotels в Сочи
60 Дни здоровья
Программы восстановления в Mriya Resort & SPA
64 Вне времени
Amara Limassol на Кипре
65 Козыри Крита
Отель Daios Cove

Меню
70 Вместо билета в Италию
Кухня от шефа-чемпиона
71 Выбранные места
Модные рестораны Петербурга

Интервью
74 «Надеемся на лучшее и верим в чудо»
Илья Окпыш о работе в изменившихся условиях

Beauty
76 Метод наложения
Пять масок в межсезонье
78 Волшебные травы
Как работают природные компоненты







ZENITH



01 *Кресло Vermelha, Edra. Фернандо и Умберто Кампана. Стальной каркас и плетеная веревка*
02 *Ваза Feuilles, Lalique, хрусталь*
03 *Ручка D-Initial, S.T. Dupont, лак, хром*
04 *Колье Mercury Classic, белое золото, бриллианты*
05 *Браслет Mercury Classic, белое золото, бриллианты*
06 *Клатч Bottega Veneta, кожа*
07 *Парфюмерная вода 2015 Le Phenix, Les Bains Guerbois*
08 *Сумка Frenzlauer, кожа*
09 *Клатч The Attico, кожа*
10 *Парфюмерная вода Rose Supercritique Collection, Les Eaux Primordiales*
11 *Ботильоны Khaite, кожа*
12 *Очки Bottega Veneta, ацетат*

(Все аксессуары — ЦУМ)

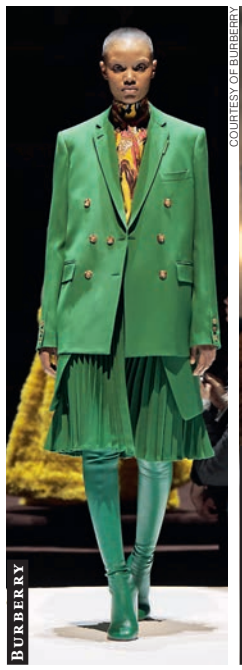
5 ноября на 16-м Женевском часовом аукционе Phillips будут представлены часы Zenith Observatoire Unique Piece в корпусе из очень редко применяемого в часовом деле металла ниобия и с возрожденным сверхточным механизмом Calibre 135-O, выпускавшимся с 1949 по 1962 год. Обычно такие механизмы в часы не устанавливали, они создавались исключительно для соревнований. Эти часы — совместный проект мануфактуры Zenith, независимого мастера Кари Вутилайнена и аукционного дома Phillips. На базе этой единственной в своем роде модели мануфактура Zenith выпустила десять экземпляров часов Calibre 135 Observatoire в платиновом корпусе диаметром 38 мм. Подробнее об уникальной модели можно прочесть в номере «Коммерсантъ. Стиль. Часы» от 18 октября 2022 года.

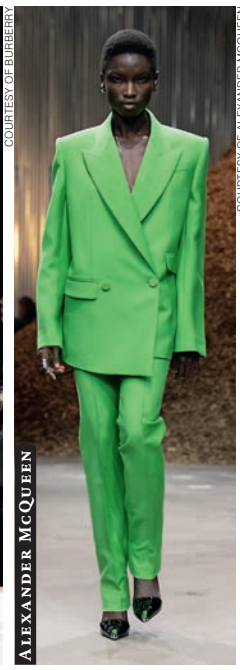

VITAGE
milldue edition
ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА
КАМЕНЬ ⬟ ПЛИТКА ⬟ САУНЫ ⬟ СПА
Москва, Ленинский проспект, 24
+7(495)114-54-48 / +7(495)662-99-19
www.san4u.ru

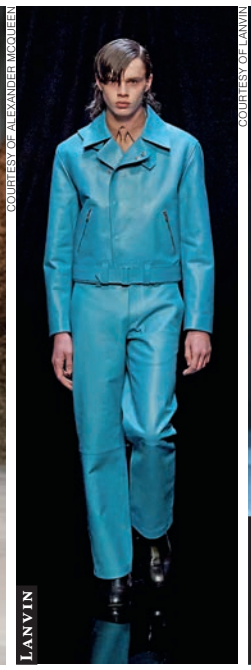
Реклама

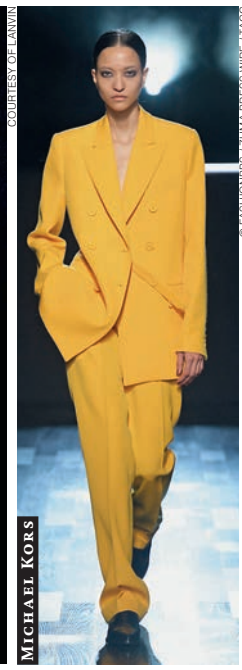
Все по максимуму

Главное в осеннем гардеробе дизайнеры выделили цветом: неоновый зеленый, розовый Пьерпаоло Пиччоли (особый оттенок, разработанный Pantone по проекту креативного директора Valentino), оранжевый и лиловый стали базой для монохромных комплектов. У мужчин доминантный розовый разбавляют голубой и красный, сохранивший влияние еще с прошлой зимы.


BURBERRY


COURTESY OF BURBERRY
ALEXANDER MCQUEEN


COURTESY OF ALEXANDER MCQUEEN
LANVIN

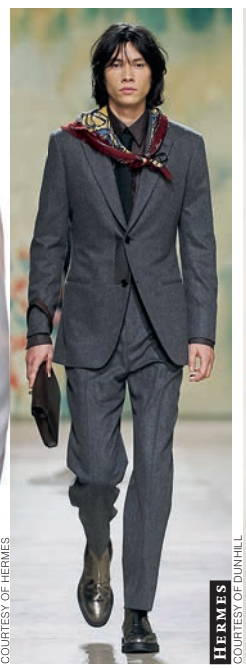

COURTESY OF LANVIN
MICHAEL KORS

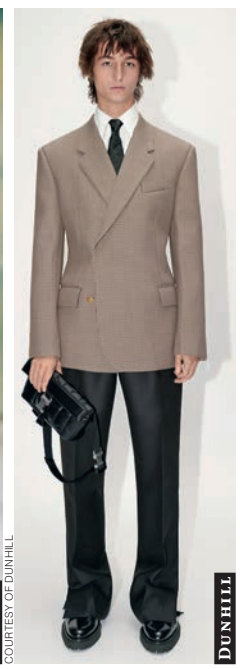

© FASHIONPASS / ZUMA PRESS WIRE / TASC
ALEXANDER MCQUEEN


COURTESY OF ALEXANDER MCQUEEN
PAUL SMITH

ЯРКИЙ МОНОХРОМ


DIOR


COURTESY OF HERMES
HERMES


COURTESY OF DUNHILL
DUNHILL


COURTESY OF LOUIS VUITTON
LOUIS VUITTON


COURTESY OF BOTTEGA VENETA
BOTTEGA VENETA


COURTESY OF BOTTEGA VENETA
PRADA

COURTESY OF PRADA

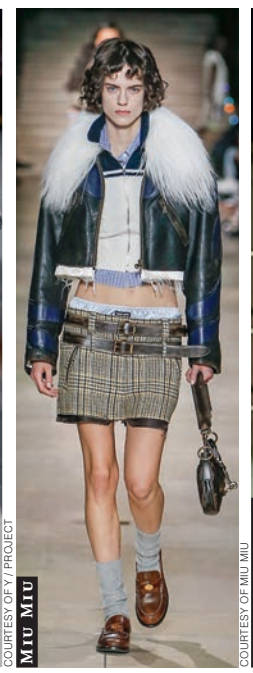
Форма «песочных часов», знаковая для пиджаков Balenciaga, вдохновила дизайнеров мужских марок на эксперименты с приталенным кроем. В коллекции Dior и вовсе появился первый Dior Bar для мужчин.

МУЖСКАЯ ТАЛИЯ

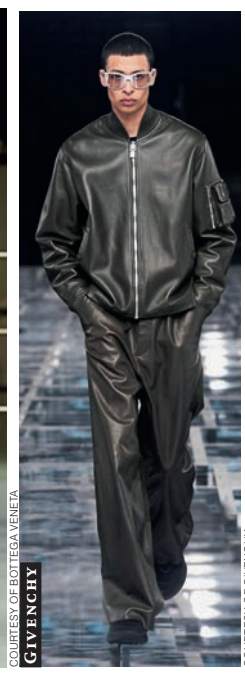

DIESEL

Хип-хоп и гранж, молодежные сериалы и минимализм — десятилетие супермоделей и субкультур напоминает о себе вещами, словно сошедшими с экрана MTV, а еще университетскими куртками, леопардовым принтом и бельем напоказ. Классика эпохи — голубые джинсы, белая майка без рукавов и черная кожаная куртка — снова в тренде.


Y/PROJECT


COURTESY OF Y/ PROJECT
MIU MIU


COURTESY OF MIU MIU
BOTTEGA VENETA


COURTESY OF BOTTEGA VENETA
GIVENCHY


COURTESY OF GIVENCHY
SAINT LAURENT

УЗНАВАЕМЫЕ 1990-Е



BOGGI

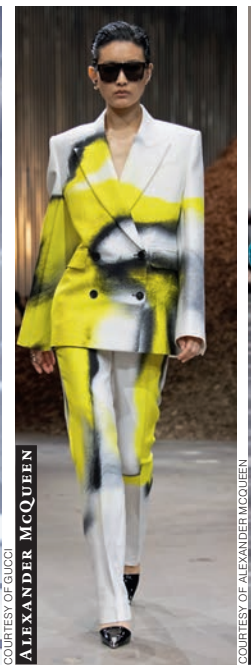
MILANO

"Реклама ООО "Божжи РУС", ОГРН 1187746911450, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4 стр. 4, эт. 4,ком. 34,35,36"

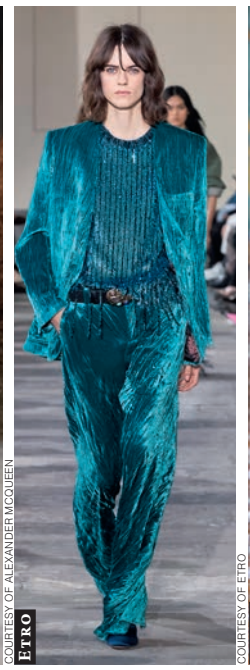
В женском брючном костюме пересмотрены все пункты классического дресс-кода кроме безупречного кроя: вместо костюмной ткани — бархат и вельвет, вместо серых и черных оттенков — интенсивные цвета и полоски, пайетки и кристаллы.


GUCCI

COURTESY OF GUCCI


ALEXANDER MCQUEEN

COURTESY OF ALEXANDER MCQUEEN

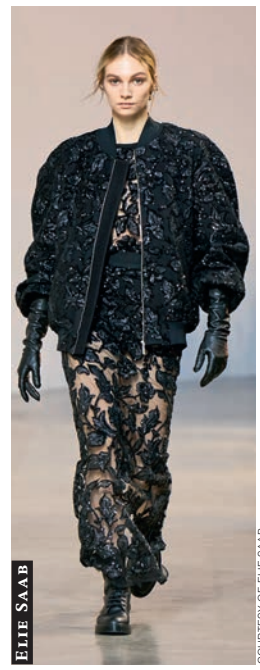

ETRO

COURTESY OF ETRO


SACAI

COURTESY OF SACAI

ГИПЕРОБЪЕМ


ELIE SAAB

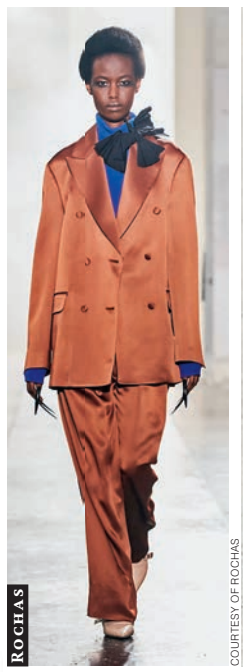
COURTESY OF ELIE SAAB


JACQUEMUS

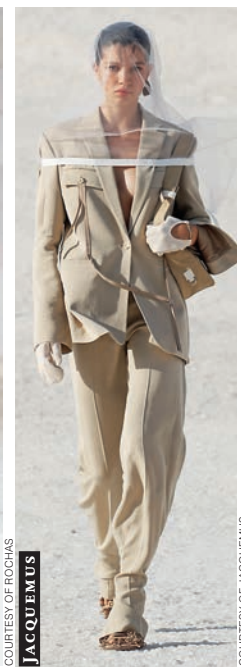
COURTESY OF JACQUEMUS


HED MAYNER


LOUIS VUITTON


ROCHAS

COURTESY OF ROCHAS


JACQUEMUS

COURTESY OF JACQUEMUS

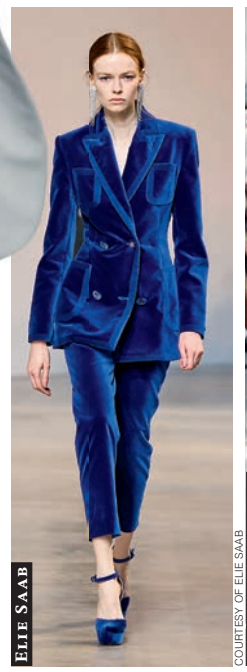

LOUIS VUITTON

COURTESY OF LOUIS VUITTON

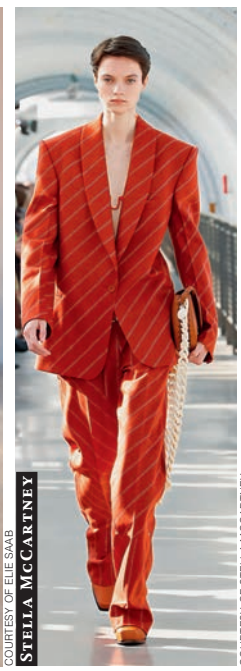

LOEWE

COURTESY OF LOEWE

Привычка людей к комфортным и уютным вещам — результат долгих локдаунов — продолжает влиять на подиумы. На этот раз дизайнеры развили идею спортивной и домашней одежды и сделали еще объемнее куртки, пиджаки, деним и трикотаж.


ELIE SAAB

COURTESY OF ELIE SAAB


STELLA MCCARTNEY

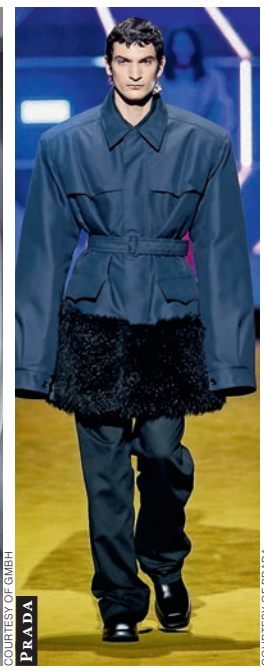
COURTESY OF STELLA MCCARTNEY


MAX MARA

COURTESY OF MAX MARA


GMBH

COURTESY OF GMBH


PRADA

COURTESY OF PRADA

НЕСТРОГАЯ КЛАССИКА



DOUCAL'S

Italy 1973

Идеальный гардероб неподвластный времени.

Милан - улица Джезу 15
Париж - 6, улица Ду Марше, Сент-Оноре

doucals.com

РОСКОШЬ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Уличный стиль Precise

ПОКА идеалы гламура воплощаются на красных дорожках, в реальной жизни звезды кино и шоу-бизнеса предпочитают раскованный полуспортивный стиль одежды, который помогает чувствовать себя непринужденно и комфортно. Снимки папарацци с улиц Лос-Анджелеса и Беверли-Хиллс демонстрируют известных людей в объемных спортивных куртках, широких тренировочных штанах, худи с большими капюшонами, надежно укрывающими от любопытных глаз, бомберах и свободных джинсах.

Примерно так одевается и добрая половина тех, кто профессионально занимается модой. Неудивительно, что провокационный, с одной стороны, и комфортный, с другой, стиль стал большой идеей бренда Precise. И хотя марка появилась совсем недавно, ее создатели сразу заявили: «Мы создаем уникальную эстетику и революционизируем непринужденный уличный стиль, превращая роскошь в реальность повседневного гардероба».

В переводе на общедоступный язык это значит, что спортивные кофты и брюки, худи, лонгсливы и джоггеры, топы и свитшоты, кардиганы и свитеры — главные герои бренда. На рейлах в бутиках Precise они становятся эквивалентом вечерних нарядов и одежды на каждый день, при этом одинаково уверенно чувствуют себя в любых обстоятельствах.

Комфортность, индивидуальность и непринужденный стиль — ценности марки. Вещи функциональны и продуманы до мелочей, все предметы легко сочетаются между собой и видоизменяются, подчеркивая неординарность владельца и оригинальность образа. Особое внимание дизайнеры бренда уделяют цвету. Они создали собственную уникальную палитру, фирменные оттенки которой используют в каждой коллекции. Яркие жизнерадостные лаймовый, сиреневый, пронзительно-голубой, нежно-розовый превращают сдержанное классическое сочетание черного, белого и серо-бежевого в выброс молодой энергии. При этом яркие вещи Precise сами могут стать основой гардероба. Популярный мотив колор-блокинга транслирует позитив и улучшает настроение даже в пасмурный осенний день.

Важная часть ДНК марки — эксперименты с кроем без гендерной привязки. Трикотаж всегда оверсайз, кожаные бомберы и косухи нарочито плечисты, а брюки карго, прямые рваные джинсы и хлопковые джоггеры в меру просторны, так что одинаково хорошо выглядят и на девушках, и на молодых людях.

Работая со знаковыми элементами эстетики стритстайла и спортивной моды, Precise отдает предпочтение вещам лаконичным и функциональным. Это существенно облегчает их комбинирование: тэнктоп будет одинаково хорошо смотреться и с бархатным бомбером, и с кардиганом в стиле гранж, а любое из этих сочетаний можно будет надеть и с джинсами, и с трикотажными брюками. Последние, в свою очередь, отлично смотрятся и со смело приталенным пиджаком, отделанным по головке рукавов молниями, и с бунтарским кожаным бомбером. Вещи будто притягивает друг к другу, при этом они сами собой складываются в трендовые образы, напоминающие лучшие черты моды 1980–90-х: мятежность, провокационность, сексуальность, энергичность.

Владимир Гридин



Свитшот и джоггеры Rolls-Royce



Кожаный бомбер



Винтажная косуха и камуфляжные брюки карго



Дубленка, овчина

РЕКЛАМА

С КАЖДЫМ ШАГОМ МЫ ДЫШИМ

GEOX
RESPIRA

geox.com | geox.ru

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ЦДМ на Лубянке, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. **Санкт-Петербург:** МЕГА Дыбенко, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон. **Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.**

СВОБОДА СОЧЕТАТЬ
Эксперименты Henderson

ГРАНИЦЫ между классическим стилем, повседневным и спортивным в мужской одежде постепенно размываются. Элементы одного стиля переходят в другой, смешиваются и создают то, что мы называем современным мужским гардеробом. И он разнообразен как никогда. Убедительная иллюстрация этого — осенне-зимняя коллекция Henderson.


Классические образы


Базовые образы

HENDERSON

Стандартный комплект — темный костюм-двойка в офис, джинсы и пуловер на каждый день — основа гардероба тех, кто сомневается в своем навыке выбора и комбинации одежды, обуви и аксессуаров. Найти эти решения в коллекции Henderson не составит труда, но дизайнеры бренда считают, что практичность и привычность не спорят с актуальностью и проявлением индивидуальности, и предлагают оперировать сезонным предложением как конструктором, главная идея которого — свобода сочетаний. Современный костюм составляют пиджак и брюки, которые хорошо смотрятся не только вместе, но и по отдельности. Всего пара таких комплектов сделает гардероб полным и самодостаточным. На этой базе можно собирать образы разной степени формальности. Ткани, цвета, текстуры и орнаменты помогут еще больше расширить спектр комбинаций, при этом модели пиджака и брюк могут быть «нестандартными». В новом сезоне Henderson предлагает куртку-пиджак из серой фланели и однотонные брюки на завязках, которые будут хорошо сочетаться и с однотонным пиджаком базовых цветов. Выбрать к этому комплекту поло из мерсеризованной шерсти или классическую рубашку, галстук или свободный воротник — решайте сами. Индивидуальный стиль создается в том числе и сочетаниями цветов, узоров и фактур. Тонкость при подборе цветовых комбинаций состоит в том, чтобы образ строился на основе одного акцентного цвета. Выбирая его, следует ориентироваться на оттенок кожи и время года. Серые российские осень и зима традиционно ассоциируются с темными цветами в одежде, но имеет смысл взглянуть на вещи по-другому. Современные материалы и грязе- и водоотталкивающие обработки дают возможность носить вещи светлых и насыщенных цветов, но важно, чтобы их уравновешивала «зимняя» фактура: плотная ткань или трикотаж, сдержанный блеск или его отсутствие. Именно поэтому в актуальной коллекции Henderson есть яркие вельветовые пиджаки, монохромные светлые куртки и жилеты, верхняя одежда из шерсти и кашемира.

При выборе орнаментов ткани или вязки трикотажа также имеет смысл начать с вещи-акцента, например, заменить однотонную рубашку на модель с простым контрастным рисунком — в клетку или в полоску. Несколько сложнее сочетать пиджак и рубашку с разными орнаментами. Но их можно уравновесить разделяющим слоем — однотонным пуловером или жилетом. К светлому бежевому пальто подойдет легкий дутый жилет с утеплителем из синтепуха, к пиджакам — шерстяной, трикотажный или хлопковый жилет. Многослойность не только защитит от холода, но и послужит поводом для экспериментов с цветом и рисунком на пути к совершенству стиля. Этот прием может стать основным и в одежде повседневной: футболка, рубашка, жилет, куртка, нарочито небрежно выглядывающие друг из-под друга, выглядят стильно.

Владимир Гридин


Фланелевый костюм с пиджаком-бомбером

HENDERSON

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната № 34. ОГРН 1157746876572 Реклама

наведите камеру
смартфона на qr-код



ботильоны и ботинки PRINCIPE DI BOLOGNA

NO ONE

БОЛЕЕ 100 ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

AGL · ANNA RACHELE · BALDININI · BARRACUDA · BRACCIALINI · CASADEI · FABI · FRATELLI ROSSETTI · GIUSEPPE ZANOTTI
LE SILLA · MARSELL · POLLINI · PREMIATA · PRINCIPE DI BOLOGNA · RENZO MERCURI · ROCCO P. · SERGIO ROSSI · VIC MATIE

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

WWW.NOONE.RU

ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ СХОДЯТСЯ

Формальность и повседневность Boggi Milano



Boggi Milano, коллекция осень-зима 2022–23

BOGGI MILANO



BOGGI MILANO



Брюки City на кулиске, шерстяная фланель





BOGGI MILANO



BOGGI MILANO

Жакет Bridge из линейки B Jersey, мериносовая шерсть, хлопок, рубашечный воротник



Жакет Bridge из линейки B Jersey, мериносовая шерсть, хлопок, классический воротник



BOGGI MILANO

ДИЗАЙНЕРЫ итальянского бренда Boggi Milano тонко чувствуют запросы современных мужчин, которым хочется, сохраняя приверженность классике, обладать полной свободой движений.

И Boggi Milano предложил им жакет Bridge. Трикотаж джерси из мериносовой шерсти и хлопка стал идеальной для него тканью — эластичной и пластичной, легкой, очень комфортной, практически второй кожей. Особенность джерси в том, что этот материал хорошо держит форму, не ограничивая движений тела. Материал очень мягкий на ощупь, не мнется, удобен и при этом хорошо облегает фигуру. Поэтому Bridge одновременно похож и на формальный пиджак с присущими ему деталями, и на легкую рубашку. Жакет-рубашка уместен в любой ситуации, будь то работа или отдых. У него три варианта воротников, которые придают ему более или менее формальный вид. Классический, с удлиненными лацканами, будет хорош и с сорочкой, и с футболкой. Небольшой воротник-стойка делает жакет похожим на френч, строгий, но не чрезмерно. А отложной воротник рубашечного типа отлично сочетается с худи: капюшон на него ложится легко и свободно. Все они выглядят современно и элегантно.

Пару жакету-универсалу составляют брюки City на кулиске вместо жесткого «стесняющего» пояса — плотные, эластичные, устойчивые к образованию складок, удобные. Они доступны в двух вариантах — из шерстяной фланели, которую можно стирать в машине, и смеси вискозы и нейлона.

Фланелевые отличаются еще и экологичностью. Boggi Milano постоянно наращивает производство такого рода продуктов, стремясь внести свой вклад в сохранение планеты. К 2030 году компания намерена перейти на использование в своих изделиях исключительно чистых экологически тканей и фурнитуры. Новозеландская шерсть, из которой шьют брюки City, имеет сертификат ZQ — это золотой стандарт мериносовой шерсти, соответствие которому отслеживается по всей цепочке поставок, она экологична и изготовлена из волокон высочайшего качества. Эта сертификация гарантирует также, что шерсть получена без использования мьюлессинга. Так в Австралии и Новой Зеландии называют болезненную процедуру удаления полосок кожи с шерстью с задней части тела овцы, чтобы предотвратить паразитарную инфекцию. Открытые кровоточащие раны часто инфицируются или заражаются мухами.

Фланель из шерсти с сертификатом ZQ очень прочна и надежно защищает от зимнего холода. Boggi Milano гарантирует исключительную практичность и долговечность сшитых из этой ткани брюк. Брюки City и жакет Bridge можно считать гибридом классической и повседневной одежды — они не слишком формальны и при этом элегантны.

Владимир Гридин

В ОДНУ СТРОЧКУ
Разработки Doucal's

ОБУВЩИК Марио Джаннини объединил знания, полученные в Англии, с ремесленнической традицией его родного городка Монтегранаро в Италии. Именно там, в небольшой мастерской под вывеской Ducale, он начал выпускать обувь — по-английски лаконичную и по-итальянски удобную.

Продолжил семейное дело Джанни Джаннини, сын Марио. Джанни с 19 лет работает в компании и хорошо изучил все процессы и этапы производства. Он развивает производство, внедряя новые технологии и следуя экологическим трендам, но оставаясь верным традициям. В компании Doucal's есть интересный метод обучения новых сотрудников. Опытный мастер работает в виртуальных очках с камерой, которая записывает процесс изготовления обуви, а компьютер потом анализирует записи и использует их в учебных пособиях для начинающих мастеров. Такой симбиоз традиций и новых технологий Doucal's применяют во всех сферах своей деятельности, и в первую очередь при создании обуви.

В традиционные с виду туфли постоянно вносится что-то новое. Например, обувь из осенней коллекции Philadelphia имеет облегченную ребристую резиновую нескользящую подошву. Модели изготовлены по технологии Blake: подошва, верх, подкладка и стелька фиксируются одной общей строчкой. Шов виден, только если заглянуть внутрь ботинка. Такая техника пошива делает обувь комфортнее и прочнее.

В женской линейке есть ботильоны на шнуровке с двумя люверсами, челси, кожаные лоферы и белоснежные пенни-лоферы с эластичными вставками и прорезиненными кожаными носками. Ботильоны сделаны из гладкой телячьей кожи синего цвета, а кожаные лоферы черного цвета с оттенками лайма дополнены пряжкой и бахромой.

В мужской линии коллекции Philadelphia sole представлено больше вариантов: пенни-лоферы из гладкой телячьей кожи цвета эбенового дерева, кожаные ботинки оттенков асфальта, топсайдеры из замши «антик» коричневого цвета с боковой шнуровкой, кожаные монки с двойным ремешком в бордовых тонах, а также берцы из гладкой телячьей кожи «под старину» черного цвета с оттенками лайма.

Рокси Голя


Мужские берцы Philadelphia


Женские монки Philadelphia


Мужские монки Philadelphia


Лоферы, челси, монки и берцы из мужской коллекции сезона осень-зима 2022/23


Обувь Doucal's в процессе сборки


Кеды, лоферы и челси из женской коллекции сезона осень-зима 2022/23

ИННОВАЦИИ В ХОДУ

Экологичная линия Geox и ACBC



Женские кроссовки
Geox Jason ACBC из экокожи



Мужские кроссовки
Geox Warrens ACBC из экокожи



Мужские кроссовки
Geox Warrens ACBC из экокожи



Мужские кроссовки
Geox Warrens ACBC из экокожи

ИТАЛЬЯНСКАЯ компания Geox не только выпускает обувь и одежду, но и разрабатывает дышащие и водонепроницаемые материалы для их изготовления, а также системы амортизации обувных подошв. Озабочена она и вопросами экологии: к 2050 году Geox планирует снизить до нуля уровень выбросов углекислого газа на своих производствах, а к 2030-му полностью отказаться от использования одноразового пластика. Много внимания Geox уделяет и внешнему виду своих изделий, приглашая к сотрудничеству глобальные бренды и звезд дизайна. Вместе с корейским дизайнером Ён Бэ Соком — основателем обувного бренда Seok и креативным директором Tod's No Code — в 2015 году была выпущена линейка обуви и сумок. Коллекция, разработанная совместно с британским дизайнером канадского происхождения Патриком Коксом, стала хитом продаж и помогла репозиционировать продукцию бренда из категории удобной в категорию удобной и модной. Все партнерские коллекции практичны и экологичны, например, бренд сотрудничает с компанией Econyl, используя для изготовления своих вещей материал из переработанных рыболовных сетей, собранных в море.

К осенне-зимнему сезону Geox совместно с миланской обувной компанией ACBC выпустила капсульную линию мужских и женских кроссовок. В свое время ACBC (аббревиатура от Anything Can Be Changed — в переводе «можно изменить что угодно») привлекла внимание тем, что предложила покупателям самим собирать кроссовки, комбинируя варианты подошвы и верха. ACBC, как и Geox, прилагает усилия к тому, чтобы ее продукция способствовала ответственному потреблению. Она первой среди итальянских обувных брендов получила сертификат B Corp, который подтверждает социальную и экологическую ответственность марки. Основатели ACBC Джо Джакоббе и Эдуардо Яннуцци с самого начала определили миссию марки — менять отрасль экологическими инновациями. Для этого у них есть и опыт, и знания: Джо ранее работал директором Trussardi Asia Pacific, а Эдуардо является профессором Миланского политехнического университета.

Совместная коллекция двух брендов полностью отвечает принципам экологичности: подошва кроссовок изготовлена из переработанной резины, а верх — из дышащего водоотталкивающего биоматериала Free Bio, качественной и экологичной альтернативы кожи. Подкладка — хлопок, полученный путем переработки остатков хлопчатобумажных тканей и производственных обрезков. Стельки покрыты натуральной пробкой, износостойкой, не впитывающей влагу и обеспечивающей комфорт при ходьбе.

В линейке есть кроссовки классических цветов — белого, синего, черного с контрастными текстурами и с матовой и глянцевой отделкой. К обуви прилагаются две пары шнурков — из джутового волокна и из переработанных пластиковых бутылок.

Рокси Голя



GEOX X ACBC
Мужские кроссовки
Geox Warrens ACBC из экокожи



GEOX X ACBC
Женские кроссовки
Geox Jason ACBC из экокожи



GEOX X ACBC
Женские кроссовки
Geox Jason ACBC из экокожи

ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

No One готовит к испытаниям



NO ONE



Армейские ботинки No One, натуральная замша, резиновая подошва



Сумка и клоги Vic Matie, натуральная кожа

NO ONE

СОБРАННАЯ байерами мультибрендового ритейлера европейской обуви и аксессуаров No One коллекция сезона осень-зима 2022/23 не оставляет сомнений: нам будет в чем выдержать натиск непогоды и холодов.

Итальянские дизайнеры обуви, чьи коллекции представляет No One, следуют главному тренду сезона. Ставка сделана на объемные модели, которые контрастируют с классическими пропорциями одежды. Брутальная массивная подошва, эффектный силуэт, неожиданные сочетания материалов и аллюзии на экстремальность в далекой от нее городской среде обыгрывают большинство брендов. Кто-то делает это сурово и прямолинейно, кто-то находит романтические нотки в отголосках гранжа, кто-то погружается в изучение архивной моды.

Так, из 1970-х возвращается обувь на высокой платформе с мощным устойчивым каблуком. Достаточно вспомнить знаменитые туфли Элтона Джона, чтобы понять, о чем идет речь: широкая платформа уравновешивает экстремальную высоту устойчивого каблука. С одной стороны, такая обувь значительно увеличивает рост, с другой, значительно менее рискованна, чем классические стилетто, с третьей, в такой можно запросто гулять по улице в дождливый день, а потом отправиться в театр или в ресторан. Найти такие туфли можно у 3Juin, Anna Rachele и даже у вечных поклонников остроносой элегантной классики Casadei.

Чуть менее агрессивны классические лоферы на массивном каблуке. Эта модель в тренде уже несколько сезонов подряд и только подчеркивает актуальность декады 1970-х для дизайнеров. С пряжками и накладными язычками, на платформе и без, замшевые и кожаные — Pantanetti, Baldinini, Pollini, Principe di Bologna, Renzo Mercuri демонстрируют обширный выбор. Ярче других выступает Casadei, умудрившийся совместить в одной модели нежный бархат, громоздкую тракторную подошву и объемный витой золотой шнур. Тракторная подошва, нарочито грубая и рифленая, с высоким «протектором», напоминает и о 1970-х, когда она впервые появилась, и о 1990-х, когда стала популярна благодаря гранжу. С тех пор каждая девочка знает, что ботинки на такой подошве будут хорошо смотреться с невинным платьем в мелкий цветочек. Обувь на «тракторах» устойчива к повреждениям, износостойка и практически не скользит. Fabi, Premiata, Pollini, Principe di Bologna, Vic Matie отдают должное этой подошве.

Устойчивость, плотность сцепления и готовность к любым климатическим испытаниям — эта тема раскрывается сразу несколькими микротрендами в женской обуви. Во-первых, очевиден интерес дизайнеров к использованию характерных деталей трекинговой и альпинистской обуви. Это заметно по ботинкам у Principe di Bologna, Marsell, Premiata, Pollini. Во-вторых, набирают популярность мунбуты, также известные как дутики. Разной высоты, цвета и объема они появляются у Anna Rachele, Pollini, Principe di Bologna, Vic Matie, обещая тепло и в снег, и в слякоть. В-третьих, отделка полусапог и высоких ботинок ремнями и декоративными перехватами с пряжками (AGL, Fabi, Le Silla, Fratelli Rossetti) подчеркивает функциональность и утилитарность осенней уличной обуви, сближая ее с мужской. Марки мужской обуви из портфолио No One в осеннем сезоне сохраняют приверженность классическим формам, оставляя эксперименты спортивным и авангардным брендам. При этом практически во всех коллекциях брендов прослеживается тенденция к утолщенной подошве (Pollini, Principe di Bologna). Она делает осенне-зимнюю обувь более теплой и комфортной, увеличивает срок ее службы и в то же время напоминает о традициях ручного производства обуви и создания многослойной кожаной подошвы. Литая вспененная подошва в некоторых моделях может служить альтернативой. Baldinini, Doucal's, Principe di Bologna создают гибридные модели, сочетающие проверенные классические пропорции и формы с деталями обуви для экстремальных нагрузок. Металлические заклепки для шнуровки напоминают об альпийских ботинках, укрепленные резиной носы и обводы ботинок — об обуви для походов, а высокий голеностоп и рифленая подошва (Fabi, Moreschi) — об экстремальных субкультурах 1990-х.

Владимир Гридин



Ботинки Principe di Bologna, натуральная кожа, резиновая подошва

БЕЗ КОМПРОМИССОВ

Как составить идеальный гардероб



Портной Brioni снимает мерки с клиента

BRIONI



CESARE ATTOLITI

Неаполитанский пиджак, Cesare Attolini

Костюмы

По моим наблюдениям, мужчины чаще всего носят три-четыре любимых костюма, остальные же просто занимают место в шкафу. К тому же в большинстве современных жизненных ситуаций костюм легко заменяют менее формальные модели одежды, например трикотаж. Однако если вы носите костюмы на работу по будним дням, то вам нужно как минимум два костюма, чтобы чередовать их и тем самым продлить срок их службы. В идеале же стоит иметь один темно-синий и один светло-серый костюм, один в тонкую полоску и один, например, в клетку «принц Уэльский». Добавьте к каждому дополнительную пару брюк из другой ткани плюс джинсы — и количество сочетаний значительно увеличится. Можно также чередовать однобортные и двубортные модели пиджаков. Стоит учитывать сезонность: летом вы будете носить более легкие ткани, зимой — более плотные. Индекс ткани (количество оборотов нити на дециметр) имеет наибольшее влияние на прочность ткани и, соответственно, на долговечность костюма. Долгое время производители соблазняли клиентов тонкими и легкими тканями с высоким индексом, вроде Super 180, но по функциональным свойствам они проигрывают тканям с более низким индексом. Для костюма, который носится регулярно, предпочтительна шерсть с индексом от S100 до S140. Это самый универсальный и комфортный материал. Хорошие костюмы, особенно сшитые на заказ, всегда можно подогнать по фигуре, если вы похудели или поправились, и заменить подкладку, что значительно продлевает срок их службы. Из минусов ношения костюмов отмечу необходимость отдавать их, хоть и нечасто, в химчистку, и на ее качестве я не рекомендую экономить.

Марки: *помимо услуг индивидуального пошива в ателье предпочтение стоит отдать маркам, которые специализируются именно на костюмной классике: Cesare Attolini, Kiton, Brioni, Zegna, Belvest, Sant'Andrea, Corneliani, Canali.*



MAX MUMBY / INDIGO / GETTY IMAGES

Карл III еще в бытность принцем был замечен в пиджаке (предположительно работы ателье Anderson & Sheppard) с заплаткой под левым карманом

НИКОГДА раньше мы не были столь близки к пониманию критериев идеального гардероба, как в нынешний исторический момент. В ситуации, когда нужно упаковать в чемодан самое необходимое, становится понятно, что принцип Габриэле Д'Аннунцио «лишнее необходимо, как воздух», который так рьяно продвигали фешен-блогеры, призывавшие покупать больше одежды, не прошел проверку временем. Если на кого и стоит равняться, то на современных аристократов, в том числе на нового короля Британии Карла III, которого не раз замечали в залатанных ботинках и пиджаках работы лучших ателье. Подобный гардероб стоит дорого, служит долго и почти не меняется с годами. Вот несколько правил для желающих приблизиться к идеалу.

Покупайте лучшее из того, что можете себе позволить. Кому только ни приписывали фразу «мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи», но кто бы ее ни произнес, он, безусловно, был прав. Созданные из лучших материалов и со знанием дела вещи стоят дороже, но служат дольше.

Не покупайте трендовые вещи модных марок. Мода с ее бесконечной сменяемостью трендов сокращает срок службы вещей, и проблема состоит не в физическом, а в моральном их износе. То, что еще вчера казалось ультрамодным, завтра становится старомодным. Классический стиль со временем тоже претерпевает изменения, но они происходят гораздо медленнее, и большинство вещей этого стиля поддается коррекции. Не стоит недооценивать и того, что человек, одетый чуть более формально в нынешнем мире толстовок и кед, обращает на себя внимание и вызывает больше доверия.

Не выбрасывайте, а чините. Арт-директор дома Hermes Пьер-Алексис Дюма любит повторять слова своего деда: «Роскошь — это то, что можно починить». И он знает, о чем говорит. Качественные рукотворные вещи, носящие следы употребления и починки, всегда выглядят благороднее, чем новодел.

Александр Рымкевич
(телеграм-канал Bon Mot)



CESARE ATTOLITI



Белая сорочка,
Alessandro Gherardi



AGNONA

Кашемировые
пальто и куртка, Agnona



GENERAL PHOTOGRAPHIC AGENCY / GETTY IMAGES

Джон Рокфеллер знал цену
хорошим сорочкам



Бомбер, Chapal



MARIA SANTANGELO

Неаполитанская
сорочка,
Maria Santangelo



AGNONA



EDUARDO DE SIMONE

Пальто-поло,
Eduardo de Simone

Сорочки

Большое количество сорочек лишь усложняет выбор, и для их правильного хранения (отглаженными, на вешалках) нужно много места. Из них постоянно носятся, скорее всего, семь-восемь, и это необходимый минимум. Если летом вы меняете рубашку дважды в день, то число удваивается. Помимо костюмных сорочек существуют всевозможные неформальные модели (от льняных до джинсовых) и модные рубашки вроде гаваек, но это уже опциональные варианты. По сей день самым необходимым предметом гардероба остается классическая белая сорочка, уместная в абсолютном большинстве случаев и сочетаний. Люди из деловой среды нередко ограничиваются однотонными рубашками. Однако если вам нравятся цвета и рисунки, можете совершенствоваться в мастерстве их сочетания сколько угодно. Но стоит помнить: белая сорочка уместна всегда, но чем более фантазийную модель вы выбираете, тем меньше поле ее применения. На срок службы сорочки влияет качество ткани и пошива. Большинство мужчин хотят, чтобы сорочка меньше мялась. Им можно порекомендовать более плотные ткани плетения Oxford или Dobby. Оптимальный вариант — ткани от 140 до 170 нитей на 1 кв. см. Чем выше число нитей, тем сильнее мнется и изнашивается ткань. Вопрос, стоит ли шить сорочки на заказ, решается в зависимости от ваших финансовых возможностей. На мой взгляд, куда важнее правильный крой и посадка, чем количество рукотворных деталей. Главное же преимущество индпошива обеспеченному русскому человеку все еще сложно понять. «Джон Рокфеллер определенно оправдал деньги, вложенные в сорочки, которые я для него изготовил. Каждые пару лет он приносил их для ремонта: я заменял в них воротнички, манжеты, штопал дырки, и он носил их еще лет пять. Потом он снова приносил их для профилактики. Таким образом они служили ему по 15–20 лет каждая»,— вспоминал в книге Брюса Бойера «Элегантность» Фред Калканьо, главный закройщик закрывшегося нью-йоркского ателье Rec & Company. Продлит жизнь вашим сорочкам правильный уход. Их не нужно отдавать в химчистку — только стирать, вручную или в машине в режиме деликатной стирки и в мешке. Температура не должна превышать 30°C, нежелательно использование отбеливателя и применение отжима (в крайнем случае не более 400 оборотов в минуту). Хорошая сорочка должна выдержать около 100 стирок.

Марки: *Maria Santangelo, Luigi Borrelli, Finamore, Emanuele Maffeis, Fray, Alessandro Gherardi, Xacus.*

Верхняя одежда

Пальто или куртка — тут правильный выбор зависит от того, в каком климатическом поясе вы живете, но одно не исключает другого. Хорошее пальто (а лучше пара) должно быть в каждом гардеробе. Именно пальто делает из мужчины джентльмена, хотя это очень универсальный предмет гардероба, который хорошо подстраивается под любой регистр стиля, будь то формальная классика или уличная мода. Видов пальто куда больше, чем пиджаков, но для начала неплохо обзавестись одной более строгой моделью и одной менее формальной. В качестве первого подойдет честерфилд. Такое пальто бывает однобортным или двубортным, с прямоугольными и остроконечными лацканами, иногда с бархатным воротником и нагрудным кармашком. Как правило, длиной чуть выше колена. Для него характерны клапанные карманы и нередко билетный кармашек. Чуть менее формален ольстер с двубортной застежкой на шесть-восемь пуговиц. Его воротник кроится так, чтобы его можно было поднять и застегнуть под горлом в ветреный день. В классическом ольстере есть манжеты с отворотом и накладные карманы. Это достаточно длинное и объемное пальто (на спинке для этого делаются встречные складки), но линия талии хорошо заметна благодаря хлястику и сборке сзади. Или как вариант — пальто-поло. Его традиционно шили из верблюжьей шерсти, по крайней мере ее характерный цвет считается классикой, хотя сегодня для поло нередко используют шерсть или кашемир. Первоначально поло не имело застежек и запахивалось подобно халату, а потому снабжалось поясом. Глубокий запах сохранился, даже когда поло приобрело застежку и стало двубортным. Одна из его характерных особенностей — вместительные накладные карманы и (опционально) рукав-реглан. Рекомендованный уход за пальто — сухая чистка и химчистка. Даже пальто с явным пробегом выглядит достойнее и благороднее большинства курток и пуховиков. Кстати, на последних можно сэкономить, если надевать под пальто пуховый жилет. Но при температурах ниже нуля лучше все же надеть пуховик любой из марок, которая на них специализируется, или куртку из овчины. Хорошее пальто также стоит заказывать в ателье, искать у костюмных марок, а также марок, которые занимаются пошивом гибридных моделей — пальто-пуховиков.

Марки: *Cesare Attoliti, Kiton, Brioni, Zegna, Loro Piana, Agnona, Hermes, Brunello Cucinelli, Corneliani, Canali, Herno, Moncler, Canada Goose, Woolrich, Chapal.*



LUIGI BORRELLI

Жилет, Luigi Borrelli, трикотаж Svevo для Frame Moscow

Трикотаж

Трудно представить себе что-то более универсальное, комфортное и практичное, чем трикотаж. Он может принимать самые разные формы и быть изготовленным из разных материалов. Однако если речь идет о таких базовых вещах, как кардиганы, свитера, пуловеры и им подобные, то главный выбор, который предстоит сделать,— кашемир или шерсть. Разница в цене между ними может оказаться драматичной. Шерсть универсальна, легче в уходе и в ней не так жарко, как в кашемире, особенно в натопленных помещениях, а это в российских условиях почти повсеместно в зимний сезон. Делая рациональный выбор между ценой и качеством, я рекомендую отдать предпочтение хорошей шерсти, чем дешевому кашемиру. В случае с кашемиром компромиссы чреваты. Его качество определяют два важнейших фактора: длина и толщина волоса сырья — пуха кашмирской козы. В высшую категорию А попадает кашемир, длина волоса которого 36–42 мм, а толщина ниже 16 микрон, для беби-кашемира это около 13 микрон. Более тонкие волоски обеспечивают кашемиру легкость и характерную мягкость. Осязаемый смысл этих параметров кашемира (и потраченных денег) становится понятен довольно быстро. От длины волоса зависит, насколько интенсивно на изделии будут образовываться катышки за счет закручивания концов более коротких волосков. Они считаются нормой и в дорогих изделиях, но в них они будут образовываться реже, размер их будет гораздо меньше, а после пары стирок они и вовсе исчезнут. Дешевый свитер, скорее всего, покроется ими еще на полке магазина, если его потрогают десятки рук.

Качественный кашемир не теряет формы при стирках, к тому же он становится еще мягче. Костюмы из кашемировой ткани (несомненно менее практичные и долговечные, чем шерстяные) нужно отдавать в химчистку, а трикотажные изделия только стирать. Главные враги кашемира, как и шерсти,— горячая вода (она не должна быть выше 30 градусов) и содержащие хлор средства для стирки. Для мытья можно использовать гели для деликатных тканей или специальный шампунь для кашемира. Стирают трикотаж вручную или в сетчатых мешках в машине в режиме деликатной стирки с минимальным отжимом, а сушат в плоском положении, аккуратно разложив на полотенце так, чтобы не образовывались складки.

Кашемировый свитер — это инвестиция, на него распространяется правило, которое работает для всех качественных вещей. Чем дороже и лучше изделие, тем дольше оно вам прослужит (молодые итальянцы, например, нередко донашивают кашемировые свитера дедушек) и полностью оправдает свою цену.

Марки: *Loro Piana, Colombo, Il Borgo, Agnona, Piacenza, Svevo, Buttertea.*



BONTONI

Лоферы, Bontoni



BARRETT

Дерби, Barrett



IL BORGO CASHMERE

Кашемировый кардиган Il Borgo, ЦУМ

Обувь

Любая рантовая обувь служит долго и поддается ремонту, благодаря конструкции Goodyear, позволяющей отделить подошву и пришить новую. Подобные модели (особенно британского происхождения) поначалу кажутся тяжелыми и неудобными. Но уже через две недели новая обувь принимает форму стопы владельца и разнашивается. Итальянская обувь, особенно сшитая методом Rapid Blake, с самого начала мягче и податливее, но и чуть менее долговечна. Моделей обуви великое множество, но необходимый минимум — оксфорды (самая формальная модель), дерби или даблмонки (для повседневной носки), лоферы с кисточками или перемычкой (пенни-лоферы). Для холодного сезона — челси и городские варианты трекинговой обуви. Надо признать, что кеды (особенно универсальные белые) и кроссовки уже стали новой классикой, но даже самые дорогие из них не столь долговечны, как классическая обувь. При регулярной ротации и должном уходе (чистка, профилактика, замена стесавшихся каблуков или даже подошвы) подобная обувь служит десятилетиями.

Марки: *John Lobb, Edward Green, Bontoni, J.M. Weston, Berluti, Alden, Crockett & Jones, Tricker's, Santoni.*



TRICKER'S

Пенни-лоферы, Tricker's



PHILIPPE LOPEZ / AFP

Практически любой предмет Hermes можно починить

Прочее

Помимо вечной классики, куда также входят аксессуары, вроде зонтов и перчаток, головных уборов, есть еще целый набор базовых вещей, без которых не обходится ни один гардероб. Их можно отнести к категории «расходный материал» — это белые футболки, белье, носки. Их необходимо менять чаще, но и на них распространяется правило: чем дороже, тем качественнее. Одна из важнейших базовых вещей — джинсы. Дизайнерские джинсы я считаю оксюмороном. С точки зрения увеличения прибавочной стоимости их существование понятно, но еще ни один дизайнер не смог улучшить то, что до него уже было хорошо придумано и сделано. Поэтому инвестировать стоит в модели хорошо известных джинсовых брендов, хотя качество большинства из них с переносом производства в Азию в 80-х сильно упало. Как альтернативу можно порекомендовать продукцию множества деним-марок (от более крупных вроде Evisu до совсем уж нишевых, в том числе российских деним-энтузиастов). Если вы ждете от джинсов, которые обычно носятся часто, долговечности, избегайте новомодных джинсов с кашемиром и прочим эластаном, которые особенно любят итальянцы. Да, они весьма комфортны и у них не вытягиваются колени, но плотный сырой деним (особенно японский), для разнашивания которого требуется время, и более крепок, и выглядит намного эффектнее.

Марки: *Zimmerli, Hanro, Bresciani (белье, носки), Evisu, Blue Nails (деним), «Твердь», Plan B (российские деним-марки).*

ЗАПОЛНЕННАЯ НИША

Концепт-стор Blasé





МИХАИЛ ПОСКУТОВ



МИХАИЛ ПОСКУТОВ



МИХАИЛ ПОСКУТОВ



МИХАИЛ ПОСКУТОВ



МИХАИЛ ПОСКУТОВ



МИХАИЛ ПОСКУТОВ

В КОНЦЕ лета на углу Пречистенки и Сеченовского переулка на первом этаже исторического памятника — доходного дома, построенного в 1905 году архитектором Сергеем Флегонтовичем Воскресенским — открылся новый концептуальный магазин, или, как их называют сейчас, концепт-стор Blasé. В витринах и на рейлах — монохромные архитектурные предметы гардероба из коллекций российских и грузинских дизайнеров, на полках — лаконичные украшения и арт-объекты. «У нас грузинские корни, и нам всегда нравился тот особенный стиль, которым славились грузины за пределами Грузии — эмигранты, жившие в Париже, Нью-Йорке, Берлине. Например, княгиня Мэри Шервашидзе, работавшая манекенщицей в доме Chanel, князь Георгий Мачабели, создавший парфюмерный дом Prince Machabelli, нью-йоркский ресторатор и любимец герцога и герцогини Виндзорских бонвиван Гоги Чичинадзе с неизменной белой хризантемой на лацкане. Мы посвятили Blasé им»,— объясняют владельцы, желающие оставаться за кулисами.

Название магазина переводится с французского как «пресыщенный». Вот только речь не о дизайне — одежду байеры как раз выбирают минималистичную, а об ощущении пресыщенности, которое царит в моде последние несколько лет. Основатели концепт-стора в игру под названием «тенденции» наигрались еще в студенческие годы, поэтому в Blasé собрали только ту одежду, аксессуары, предметы интерьера и арт-объекты, которые, на их взгляд, не стали ни масс-маркетом, ни масс-люксом: «Как устроена мода сейчас? Одни и те же вещи, на которые объявлена охота, инфлюенсеры, похожие как близнецы, одинаковые силуэты и ткани, желание дизайнеров угнаться за уходящим поездом тенденций и бесконечный маркетинг, превративший роскошь в ширпотреб. Для Blasé мы ищем нечто особенное».

В особенной селекции Blasé пиджаки мужского покроя Tatuna, головные уборы и балаклавы Muzaradi, сумки 0711, шелковые блузки и жакеты с шифоновым шлейфом Vaska, трикотаж Lalo Cardigans, украшения в технике перегородчатой эмали Sofio Gongli, рубашки и костюмы Datuna Sulikashvili, массивные анималистичные украшения Natia Khutsishvili и лаконичные украшения Nassimoto, домашняя коллекция Tata Naka. А также кутюрные вечерние платья Djaba Diassamidze. Кроме работ дизайнеров из Тбилиси, здесь есть одежда и аксессуары Viva Vox, рубашки с тесьмой Alexander Arutyunov (дизайнер родился в Тбилиси, но уже много лет живет и работает в Москве), а также вазы и арт-объекты Levadnaja Ceramics. Каждый предмет, который продается в Blasé, команда байеров отбирала поштучно, многие представлены в единственном экземпляре, большинство — в двух-трех экземплярах.

У Blasé небольшая площадь, но за счет белых стен, высоких потолков и огромных окон-витрин пространство выглядит довольно вместительным. Почти все выставленное в зале продается — кроме темно-зеленого дивана и журнального столика. Не продается также провокационная картина авторства Анжелики Геворкян, тети дизайнера Александра Арутюнова, украшающая уборную. Ее заказали специально для Blasé.

Кофе и чурчхелу из Тбилиси подают в керамике Serax, грузинское вино и коньяк Sarajishvili наливают в хрустальные бокалы и стаканы ручной работы. Правда, перечисляя названия и раскрывая все эти детали, я нарушаю концепцию магазина, поскольку здесь не принято говорить о лейблах и марках. «Мы не продаем бренды, мы не продаем маркетинг, не зазываем клиентов на громкие имена. Нам важно, чтобы люди приходили к нам за стилем — интеллектуальным, нишевым, эстетским, и при этом чувствовали себя уютно, как будто в гостиной у друзей». Композиции Kool & The Gang, Марвина Гэйя, Ареты Франклин, Рэя Чарльза и Барри Уайта в Blasé ставят на виниловом проигрывателе: «Мы ищем пластинки с историей, с царапинками, потому что у них особенный, очень глубокий и теплый звук».

Команда планирует развивать и направление edutainment, то есть развлекательно-образовательные мероприятия, которые расскажут об упомянутых ранее героях белой миграции, чей стиль вдохновил основателей проекта, а также о современных направлениях в моде и искусстве. Детали на момент сдачи номера в печать не разглашались.

Уже покидая пространство, замечаю на входе мисочку с водой для собак. В Blasé уютно должно быть всем.

Натела Поцхверия



МИХАИЛ ПОСКУТОВ

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ
Как живет модный ритейл Москвы



Шоурум Daniil Berg

DANIIL BERG

ЗАПАДНЫЕ компании ушли или уходят с российского рынка, распродавая уже завезенные коллекции (H&M Group), или отдав их крупнейшему маркетплейсу (Inditex Group), или подыскивая способы вернуться через посредников (та же Inditex Group и Uniqlo), а в свободных нишах появляются новые игроки. На смену популярному массмаркету и среднему сегменту стремятся прийти российские бренды — от Lime и Love Republic до Akhmadullina, расширяющие присутствие в первую очередь в регионах. А в Москве опустевшие еще весной Столешников переулок и соседние с ним улицы наблюдают за появлением новых модных точек.

Освоение пространства

С середины июля в здании, где раньше был бутик Brunello Cucinelli, заработал двухэтажный магазин 12Storeez. Открытие нового флагмана в столице ознаменовало и репозиционирование бренда: из средней ценовой категории марка, прежде выпускавшая более дорогую линейку отдельной коллекцией, решительно шагнула в премиум. Изменения в маркетинге связаны и с желанием не потерять в качестве при усложнившейся логистике (марка по-прежнему закупает ткани в Италии, Франции и Португалии), и с уверенностью основателей в том, что их продукт и сервис соответствуют заявленной цене.

Новые русские премиум и люкс, которые и прежде были ограничены узким кругом имен, остались, но проблемы и с сырьем, и с логистикой, и с производством сохраняются. «Мы используем только итальянские натуральные ткани фабрик Piacenza, Antico Setificio, Loro Piana, которые работают с крупными модными домами,— говорит Даниил Берг, дизайнер и основатель одноименного бренда.— Главные трудности — это сроки поставки и тяжелая логистическая цепочка, удорожание сырья в закупке и другие условия работы. Также остро стоит вопрос с фурнитурой — маленькие мануфактуры Италии и Франции вообще отказываются работать с Россией». Среди других проблем Берг отмечает низкий уровень развития российской легкой промышленности, отсутствие качественного сырья (шелк, кашемир) и производств, способных отшивать не массовый, а люксовый продукт: существующим фабрикам невыгодно и трудно соблюдать регламенты и техзадания люксового бренда. Для марки Daniil Berg проблему удалось решить созданием своего ателье. «Мы маленький русский бренд, и мы делаем люкс. Качество

Оксана Бондаренко, президент холдинга «Ли-лу»



ГЕОРГИИ КАРДАВА



пошива, крой, ткани, проработка всех деталей — мы не упрощаем процессы, чтобы снизить затраты, а стараемся держать марку, чтобы наши клиенты чувствовали: это настоящий люкс!» — продолжает дизайнер, добавляя, что не стремится увеличивать количество изделий. В середине сентября у проекта Daniil Berg открылся свой Showroom 18/21 в Старопименовском переулке, где кроме собственных коллекций представлены еще несколько брендов, например Goorgoo. Команда также планирует наращивать присутствие в мультибрендовых проектах и ведет переговоры с несколькими магазинами: российские дизайнеры востребованы как никогда.

На волне интереса к отечественному продукту громче звучат имена производств с историей, например фабрики «Крестецкая строчка» под Новгородом, которую выкупили и возродили Антон и Александра Георгиевы. Сегодня проект включает в себя не только создание текстиля с ручной вышивкой и музей при фабрике, но и креативную команду под руководством Александры, которая выпускает коллекции одежды Alexandra Georgieva с использованием крестецкой строчки, доступные в шоуруме бренда на Патриарших.

Ребрендингом и развитием еще одной мануфактуры, бережно хранящей традиции — императорского ювелирного дома «Русские самоцветы» в Санкт-Петербурге,— занимается Даниил Берг: весной 2021 года компания назначила его

креативным директором. За год у проекта появились еще один бренд — RS Imperial Jewelry House с линейкой высокого ювелирного искусства — и планы по открытию бутиков в Москве и других городах. Русский дизайнер Юлия Янина, в январе впервые попавшая в официальное расписание Парижской недели высокой моды, с лета представляет коллекции второй линии своего бренда — Yanina Demi Couture — в ЦУМе, а в ближайшее время там же появятся и вещи Akhmadullina, первой линии бренда Алены Ахмадуллиной. В ГУМе после финальной распродажи в pop-up-корнере русских дизайнеров — участников показа Московской недели моды, прошедшего здесь в конце июня, о новых партнерствах с отечественными марками пока не заявляют. Закрытые


THE BLUEPRINT X LOTS

The Blueprint x LOTS


ALENA AKHMADULLINA

Akhmadullina, осень-зима 2022/23



OSKELLY

Магазин ресейл-платформы Oskelly

переговоры с турецкими и корейскими брендами.
Шоурумы и бутики российских марок — 31 Gate, Le Journal Intime, Sorelle и других — открываются один за другим в удачных местах на бульварах и основных торговых улицах ЦАО. В здании «Известий» в течение месяца появится флагманский магазин Post Post Scriptum.

Лавки редкостей

Еще один тренд, наметившийся до пандемии, ресейл, на фоне недоступности товаров западных люксовых брендов ускорил развитие. Летом портал The Blueprint анонсировал выход офлайн своего магазина The Blue Store в формате поп-ап-корнера в «Авиапарке», а затем и партнерство с ресейл-платформой LOTS, обладающей своим офлайн-пространством в Столешниковом переулке. Такое слияние независимого медиа, давно и активно поддерживающего русских дизайнеров как через статьи, так и силами собственного онлайн-магазина, с крупным IT- и ритейл-


12STOREEZ

12STOREEZ, осень-зима 2022/23

«по техническим причинам» бутики не меняют вывесок, а представители марок, как и арендодатели, отвечают на вопросы уклончиво или молчат. И только появление Luisa Spagnoli — итальянского бренда женской одежды — на 3-й линии ГУМа яркими баннерами напоминает о временах, когда здесь открывались бутики и устраивались клиентские вечеринки.
«Наши итальянские партнеры пребывают в шоке и удивлении, что в России еще что-то продается, несмотря на политическую ситуацию и санкции, которые введены и продолжают вводиться. Ассортимент — все то, что разрешено, до €300 за вещь в закупочной стоимости. Конечно, он изменился. Но маленькие частные компании и бренды рады и такой возможности продавать свой товар на территории России. Онлайн они могут расшириться в основном за счет местных игроков — Wildberries, Ozon, Aliexpress, Lamoda»,— говорит Оксана Бондаренко, основатель шоурума и креативного агентства «Ли-лу». Большинство европейских марок в ее портфеле продолжают быть представленными в России, и за последние месяцы в пуле шоурума выросло число российских брендов: Subterranei, Chaud Studio, Sergey Soroka, Flashin' и ALine, чей первый офлайн-магазин только что открылся на Петровке. Все марки, рассказывает госпожа Бондаренко, неплохо продаются, демонстрируя хороший спрос на отечественный продукт. Она также планирует



ALINE

Мультибрендовый концепт-бутик ALine




РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Ювелирные изделия бренда «Русские самоцветы», созданные в партнерстве с Даниилом Бергом

проектом позволит партнерам выстроить экосистему: в обновленном объединенном The Blue Store как онлайн, так и офлайн будут собраны вещи отечественных и западных марок: первые новые, вторые — бывшие в носке.
Буквально в шаге от штаб-квартиры LOTS, в Столешниковом переулке, 14, на днях открылся еще один ресейл-проект — двухэтажный магазин платформы Oskelly, которая предыдущие пять лет развивала сайт и приложение по продаже премиальной одежды, аксессуаров и техники. Кроме сумок Hermes и Gucci, техники Apple и кроссовок из редких коллабораций (им отведено отдельное пространство) здесь можно выпить кофе, сдать свою вещь для проверки аутентификаторами и последующей продажи или воспользоваться услугами консьерж-сервиса — по словам создателей проекта, они помогут найти особенно редкие лоты, которых нет на платформе. Тот же сервис — поиск нужного изделия и размера, правда, только в категории абсолютно новых, не ношеных коллекционных кроссовок и одежды Yeezy, Nike, Jordan и других брендов — предлагают и в бутике Nikita Efremov на Петровке, открытом в мае. Предприниматель Никита Ефремов, полный тезка известного актера, занялся ресейлом еще в 2016 году и считается одним из лидеров рынка перепродажи модных кроссовок в России.

Всего за несколько недель до открытия Oskelly о запуске ресейл-проекта объявила и компания Lamoda: на сайте ритейлера появился соответствующий раздел, за наполнение которого отвечают партнеры из Second Friend Store, одного из старейших московских секонд-хендов премиального сегмента. В карточке товара указывается информация о наличии или отсутствии дефекта, а оплата изделий из этого раздела происходит только после получения — хранение, доставка и возврат осуществляется силами Second Friend Store. О числе пользователей и первых итогах запуска команда проекта пока молчит. Презентации новых коллекций, открытия новых точек и запуски новых направлений идут одно за другим, но говорить об импортозамещении пока не приходится, соглашаются и покупатели, и ритейлеры, и бренды. «Ситуация в московском модном ритейле выправится нескоро,— считает Оксана Бондаренко.— Заполнить нишу luxury-брендов силами локальных дизайнеров не получится, это и невозможно. В премиальном сегменте что-то может появиться, но нужно еще время».

Елена Кряквина

«МЫ УЖЕ ГОТОВЫ БЫЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЗАТЕИ»

Карл-Фридрих Шойфеле о работе с сапфиром и чистом звуке



Рено Капюсон, Карл-Фридрих Шойфеле и Готье Капюсон

CHOPARD

Совладелец компании Chopard Карл-Фридрих Шойфеле обожает ретроавтомобили, хорошее вино и воплощает собой образ довольного жизнью человека с широким кругом интересов: трюфельная охота в сезон, шале в Гштаде, коллекция современного искусства и дизайнерской мебели, сшитые личным портным костюмы, привезенные из Лондона расчески и ножи для конвертов. «Господин Шопар», как его однажды назвала одна нерадивая журналистка, в делах Chopard участвует давно. В юности придумал для бренда первую коллекцию спортивных часов, которые сам же потом носил на альпийских склонах, инициировал строительство собственной мануфактуры и запустил несколько линеек часов, которые сегодня прочно ассоциируются с брендом. В том числе L.U.C, названную в честь настоящего господина Шопара — Луи-Улисса, основателя компании.

Этим летом мануфактура Chopard, та самая, строительство которой инициировал Шойфеле, продолжает празднование своего 25-летия. Математика занятная. Бренд существует с 1860 года, семья Шойфеле приобрела компанию в 1963 году, а новейшая история началась, когда во Флерье появилось первое собственное производство полного цикла по созданию самых сложных и интересных моделей. Когда-то Карл-Фридрих сказал, что только наличие собственной мануфактуры поднимет престиж бренда в часовой индустрии. Так оно и вышло. К юбилею, чтобы престиж подчеркнуть, показали сразу три новинки — L.U.C Full Strike Sapphire в сапфировом корпусе, L.U.C Full Strike Tourbillon и L.U.C.Strike One.
L.U.C Full Strike Sapphire, выпущенные в пяти экземплярах, привлекли внимание прессы больше других моделей. Дело в том, что ранее компания уже работала с сапфиром: в 2016 году она предложила часы L.U.C Full Strike, гонги и резонатор которых были изготовлены из цельного сапфира. В новой модели не только гонги — часть калибра L.U.C 08.01-L, отмеченного сертификатом хронометра,— но и корпус, заводная коронка и циферблат полностью вырезаны из сапфирового блока. Это первые неметаллические часы, отмеченные клеймом «Женевская печать». Карл-Фридрих Шойфеле рассказал «Коммерсантъ. Стиль», чего еще ждать от юбилейного года и как искали тот пронзительный звук гонга, который эксперты признали чистейшим.

Прежде чем поговорить о часах, я хотела бы узнать, как обстоят дела у Института качества Флерье, который вы когда-то основали, чтобы бренды могли тестировать свои часы в самых невероятных условиях?
Когда мы запустили Институт качества Флерье, я испытывал, пожалуй, чрезмерный энтузиазм. И хотя до сих пор считаю, что это было верное решение, мы столкнулись с проблемой — не все бренды захотели получать квалификацию во Флерье, потому что их мануфактуры расположены в других городах. Кроме того, тестировать часы приходится у нас на мануфактуре, фактически в стане конкурентов. Наш тройственный союз уже покинула Bovet, остались только мы с Parmigiani, но и этот союз ждет трансформация. Скоро об этом будет официально объявлено. Я по-прежнему считаю, что иного пути сертифицировать часы нет. Надо просто найти верную форму.
Ждем официальных новостей, а пока спрошу о коллекции L.U.C. Посвящение основателю прекрасно. Но вы не думали выпустить часы с вашими инициалами?
Поверьте, я не так-то и важен в этой истории. Ну и потом, не очень-то у меня подходящие инициалы для часового дела — линейка K.F.C. ничего, кроме чувства голода, не вызовет.
Прозрачные Full Strike Sapphire выполнены из сапфира. Материал сложный, но отчего-то крайне популярный

CHOPARD



Коллекция Chopard L.U.C «Sound of Eternity»: L.U.C Full Strike Tourbillon, L.U.C Full Strike Sapphire и L.U.C Strike One



CHOPARD

L.U.C Full Strike Tourbillon, корпус из 18-каратного «этичного» розового золота, 42,5 мм, механизм L.U.C 08.02-L, имеющий сертификат хронометра, турбийон с сапфировым мостом, запас хода 50 часов, циферблат из розового золота с гильошированным узором ручной работы, лимитированная серия 20 экземпляров



CHOPARD

L.U.C Full Strike Sapphire, корпус из прозрачного сапфира 42,5 мм, заводная коронка, механизм с ручным заводом L.U.C 08.01-L, сапфировое стекло, составляющее единое целое с двумя интегрированными гонгами (патент Chopard), минутный репетир, запас хода 60 часов, ремешок из кожи аллигатора, лимитированная серия 5 экземпляров

в последнее время. Какие трудности возникли при работе с ним?

Для начала хочу подчеркнуть, что мы не вдруг решили сделать часы из сапфира, потому что это модный материал. За трендами мы не гонимся, увольте. Мы использовали сапфиры для моделей в 2016 году, и сделать корпус из сапфира было продолжением той идеи. К тому же сапфир усиливает звук — как рупор. Так что часы получились звонкие во всех смыслах. Видите, даже заводная головка здесь из сапфира. Это один из самых устойчивых к царапинам материалов, он обладает твердостью 9 по шкале Мооса, то есть почти такой же высокой, как у алмаза.

Это действительно единственные часы из неметаллического материала с Женевским клеймом.

Хотелось сделать швейцарский корпус от и до и не привлекать компании из других стран, съевшие на сапфирах собаку. Мы два года работали над моделью, и бывало, что нас охватывало отчаяние. В какие-то дни мы были готовы отказаться от идеи, если честно. Но в итоге нашли решения.

У меня сейчас родился один вопрос. Как думаете, можно ли оценивать высокое часовое искусство с точки зрения KPI (ключевых показателей эффективности)? Одна модель за два года, к тому же с вероятностью того, что от задумки придется отказаться. Если бы потребовалось еще несколько лет, вы бы продолжали?

Разумеется, продолжали бы. Никогда не сдавайся, учили меня. Всегда ищи подход к проблеме. Идея-то родилась из желания сделать что-то совершенно особенное. А квест под названием «Как обойти проблему» — приятное дополнение. Вы смотрите на гору и хотите взойти на нее. Что вы делаете? Ищете самый удобный, лучший маршрут. Даже если придется сделать несколько попыток. Так было и с нашим сапфировым корпусом, и со звуком репетира.

Оценивать высокое часовое искусство как индустрию достижений можно, но считать человеко-часы, потраченные на это достижение, на мой взгляд, неверно — это убивает ощущение полета.

В 2018 году на концерте скрипача Рено Капюсона вы осознали, что минутный репетир — своего рода музыкальный инструмент, который может вызывать эмоцию. Таким должен был быть и звук репетира — эмоциональным. Какую эмоцию вы искали?

Мне хотелось, чтобы звук был объемным и протяжным, проникающим в пространство и заполняющим его. Если есть наполненность, появляется эмоция. Мы долго настраивались, пробовали, искали. Большая часть времени ушла на решение этой задачи. Наконец гонг был сделан, и мы начали консультироваться со специалистами. Рено Капюсон — специалист по акустике и качеству звука, как и его брат, виолончелист Готье Капюсон. Я пригласил их исследовать звучание нашего репетира вместе с профессором Роменом Буланде, заведующим лабораторией прикладной акустики женевской Высшей школы инженерных наук (HEPIA).

Эксперты анализировали звук, который мы создали на мануфактуре. Измеряли его глубину, протяжность. И мы долго доводили его до идеала, регулировали силу молоточка, с которой он бьет по гонгу. Слишком сильный удар лишает звук мистики. Слишком слабый — протяжности. И вот однажды звук получился идеальный.

В безэховой, изолированной от любого шума камере профессор установил, что звучание минутного репетира Chopard характеризуется кристальной чистотой, мощью и гармонией. Жаль, что две другие модели оказались чуть в тени сапфировой модели, ведь они тоже прекрасны.

Кроме сложных часовых механизмов вы любите ретромашины и вино. Будет ли выпущено особое вино к юбилею?

Ваш вопрос натолкнул меня на мысль, раньше не приходившую мне в голову. Интересно. Мы этого не планировали. Виноделью мы взяли в управление десять лет назад, и, по сути, любое вино 2022 года будет посвящено юбилею мануфактуры. Продаваться оно будет в следующем году или даже через год. Так что время еще есть.

Беседовала Натела Поцхверия

CHOPARD



L.U.C Strike One, корпус из 18-каратного «этичного» розового золота, 40 мм, механизм с автоматическим заводом L.U.C 96.32-L, функция ежечасного боя, сапфировый гонг, запас хода 65 часов, лимитированная серия 25 экземпляров


ARGESTO

Мультибрендовая галерея Argesto, собравшая под одной крышей модели более 50 мировых брендов, сообщает, что продолжает в штатном режиме еженедельно пополнять ассортимент новыми поставками товаров итальянских марок. В галерее можно приобрести обувь Doucal's и Santoni, аксессуары Fedeli и Malo, меховые изделия Fabio Gavazzi и Barba Napoli, а также обновить интерьер предметами декора Riviere и ароматами Culti Milano.


PAL ZILERI

Oyster Jacket, знаковая модель итальянского бренда мужской одежды Pal Zileri, обновлена в новом сезоне до версии бомбера и плаща Field Jacket. Бренд также предложил неформальную трактовку классических пальто и костюмов. Верхнюю одежду в комбинации со знаменитыми трикотажными изделиями Pal Zileri можно приобрести в бутиках бренда, а также в интернет-магазине LaModa.


AGENT PROVOCATEUR

Слоган новой рекламной кампании британского бренда нижнего белья Agent Provocateur — #DanceLikeEveryoneIsWatching (в переводе — «танцуй так, будто все смотрят»). И хотя мировая модная тенденция носить белье напоказ задержалась на подиумах, комплекты из шелка, блестящего винила и полупрозрачного тюля Agent Provocateur можно надевать и под обычную одежду — просто для настроения. Коллекция уже поступила в продажу в официальный российский онлайн-магазин и в бутики бренда.


SOUL ARCHITECTS

Молодой российский бренд Soul Architects специализируется на удобной повседневной одежде. Яркие унисекс худи, свитшоты и брюки изготовлены из футера, самой приятной и мягкой натуральной хлопчатобумажной ткани. Одежду украшают авторские принты и вышивки на тему природы.


ALINE

Льняные костюмы, туники, лонгсливы из блестящей ткани с глиттером, а также платья и джинсы с перьями и вечерние и свадебные платья российского бренда ALine можно приобрести не только в ЦУМе и ТЦ «Времена года», но и в новом флагманском бутике марки на Петровке, который открылся в сентябре.



Специализирующийся на индивидуальном пошиве российский модный дом Mastersuit представил регулярную линейку готовой обуви. Ботинки, кеды и лоферы коллекции изготавливаются из тех же материалов, что и обувь на заказ, но по стандартным лекалам, а не по индивидуальным меркам. Готовые классические и casual-модели можно приобрести на сайте компании или в московском бутике Mastersuit на Пречистенке.


BIKKEMBERGS

Осенне-зимнюю коллекцию итальянский бренд спортивной одежды Bikkembergs выпустил в сотрудничестве с иллюстратором и автором популярных в Италии комиксов Паоло Кастальди. Работы художника представлены в виде принтов на мужских рубашках, толстовках и футболках. В модельном ряду коллекции присутствует верхняя одежда в стиле милитари из шерсти и кожи, классические джерси унисекс в «ёлочку» и блейзеры синего, красного и оранжевого цветов. Появился и новый для бренда цвет — терракотовый.



01 *Портмоне, Celine*

02 *Сумка, Frenzlauer*

03 *Декантер Merlot, Lalique*

04 *Босоножки, The Row*

05 *Ручка Atelier, S.T. Dupont*

06 *Ремень, Loro Piana*

07 *Кольцо Mercury Color, белое золото, рубеллит, бриллианты*

08 *Парфюмированная свеча Andromeda, Tiziana Terenzi*

09 *Столик Cicladi, Якопо Фоджини, Edra*

(Все аксессуары — ЦУМ)

Стилист: Ксения Куркина | Фотограф: Люба Козорезова | Ассистент фотографа: Саша Смирнов

ИНТЕРЬЕРЫ В ДЕТАЛЯХ

Главные ориентиры в мире дизайна

| **30**
Новости
Премьеры московских шоурумов и галерей

| **34**
Тенденции
Мебель, обои и аксессуары в актуальных оттенках бургундского и охры

| **40-41**
Интервью
Себастьян Херкнер и Кристоф Пийе о миссии дизайнера

| **42**
Имена
Кинематографичные интерьеры Пьеро Порталуппи

| **56-57**
Проекты
Вертикальные сады Филиппа Старка и дизайн-отель Жан-Мишеля Вильмотта



LITHOS DESIGN

Новинка от компании Lithos Design — журнальные столики Origo с мраморной столешницей. Они разной высоты и их можно составлять в композиции — по три или четыре вместе. Металлический каркас надежно держит мрамор, при этом визуально кажется очень легким. По задумке автора, дизайнера Рафаэлло Галиотто, столики станут ярким акцентом в современной гостиной. Модель, впервые показанная широкой публике этим летом в рамках Миланского мебельного салона, доступна для заказа в Москве. Представитель — компания WWTS.



Дизайнер Адель Мартелли разработала для бренда Emmemobili необычный настенный светильник Shamrock («Трилистник»): его элементы крепятся рядом друг с другом на стене, складываясь в декоративное панно. Расположение модулей можно менять. Идея пришла к дизайнеру во время прогулки. Адель любовалась цветущим лугом и обратила внимание на легко разлетающиеся на ветру лепестки. Лампы-«трилистники» по эскизам Мартелли выполнены из латуни.



В Москву привезли керамические скульптуры японского художника Томонари Хасимото. Его метод работы основан на смешивании нескольких традиционных техник, в результате керамика выглядит необычно: напоминает микс окисленного и ржавого металла. В 2019 году эксперименты Хасимото с керамической массой отметило жюри престижного конкурса Loewe Craft Prize, поддерживающего сохранение ремесел, где японец стал одним из финалистов. Работы можно увидеть до 19 ноября в галерее Booroom на Ростовской набережной.

В дизайн-центре Casa Ricca Expo открылся флагманский шоурум итальянских кухонь Modulnova с расширенной экспозицией. В нее вошли популярные модели бренда: Blade, Blade Lab, Frame, MH6 и Skill. Особенности главной новинки фабрики Blade Lab — изысканное сочетание отделки шпоном эвкалипта с камнем Amarula. Достоинства модели — скрытая за цельным фасадом система шкафов, легкая подвесная столешница — конструкция, запатентованная фабрикой. Благодаря алюминиевому фасаду высота кухни может достигать шести метров — решение, подходящее, например, для лофтов или загородных домов.



MODULNOVA

CASARICCA
EXPO

27 000+ м²

*Роскошь - *Вип-паркинг

реклама 12+

Casa Ricca Expo — центр притяжения законодателей интерьерной моды

GIANFRANCO FERRE HOME

roberto cavalli HOME INTERIORS

VERSACE HOME

LIU·JO LIVING COLLECTION

giorgio collection

visionnaire HOME PHILOSOPHY

ETRO Home Interiors

Москва, Рублевское шоссе, 52А (собственная парковка и VIP-паркинг*)

8 800 550 79 19 WWW.CASARICCA.RU #CASARICCAEXPO



BOSCO CASA

Большой монитор с отличной цветопередачей встроен в кухонный блок, представленный компанией «Технологии роскоши». Ранее она специализировалась на оформлении салонов микроавтобусов Mercedes по индивидуальному заказу, а в 2022 году впервые выполнила проект для жилых помещений — кухню класса люкс. В ее отделке задействованы натуральное дерево, кожа, металл, камень, в декоре — французский текстиль. К мультимедийному блоку с монитором подключается также игровая консоль и караоке. Рассмотреть модель поближе можно в интерьерном центре Casa Ricca Expo.



ТЕХНОЛОГИИ РОСКОШИ

В Петровском пассаже с 22 по 26 ноября уже второй раз пройдет выставка итальянского дизайна IDEM La Dolce Vita del Design, где будут экспонироваться предметы из последних коллекций более чем 30 интерьерных брендов. Многие из них демонстрируются в Москве впервые. Организаторы, представительство итальянских фабрик в России компания WWTS и Bosco Casa, обещают насыщенную программу. Например, венецианские стекольщики Barovier & Toso покажут светильники линии Metropolis. Кухонный бренд L'Ottocento представит модель Cucina Chronos, новинку выставки Salone del Mobile 2022. А производитель дверей Trep+ впервые в России продемонстрирует систему Sophie архитектора Карло Коломбо. Вход свободный.



Диван Ambroeus дизайна Антонио Читтерио подойдет тем, кто не гонится за модой,— он сдержанный и элегантный. Удобство каркаса и сидений гарантируют специалисты итальянской фабрики Flexform. Производство качественных диванов, которые долго сохраняют форму и элегантный облик,— их конек. Продумано все до малейших деталей — в зоне подлокотника, например, металлическая структура обтянута мягкой кожей. Сиденья и подушки — с наполнителем из гусиного пуха.



МУЗЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО НУМИЗМАТИЧЕСКОГО КЛУБА

Московский Музей Международного нумизматического клуба в Большом Афанасьевском переулке обновил экспозицию. Помимо крупнейшей в мире коллекции золотых монет с профилями римских императоров, здесь можно увидеть и другие занятные артефакты вроде керамической посуды и сосудов III в. н. э. или терракотовой статуи Афродиты. Для посещения выставки «Пришел. Увидел. Победил. Великие римские императоры» требуется предварительная регистрация на сайте coinmuseum.ru. Примечательно и само здание XVII века, где расположен музей,— это отреставрированные палаты Зиновьевых-Юсуповых.

MODULNOVA

modulnova.com



CASARICCA EXPO

Флагманский монобрендовый салон и крупнейшая экспозиция фабрики в России.

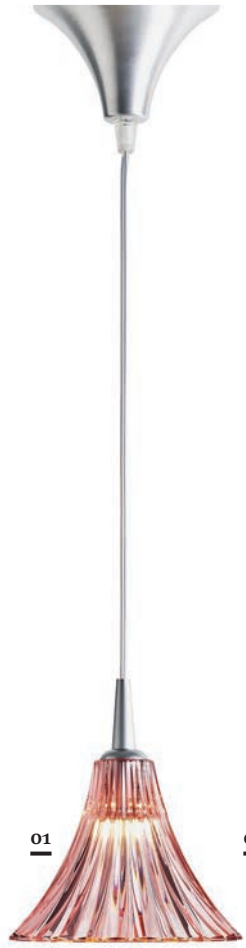
Москва, Рублевское шоссе, 52А, интерьерный центр Casa Ricca Expo.

+7 800 550-7919 | www.modulnova-russia.ru

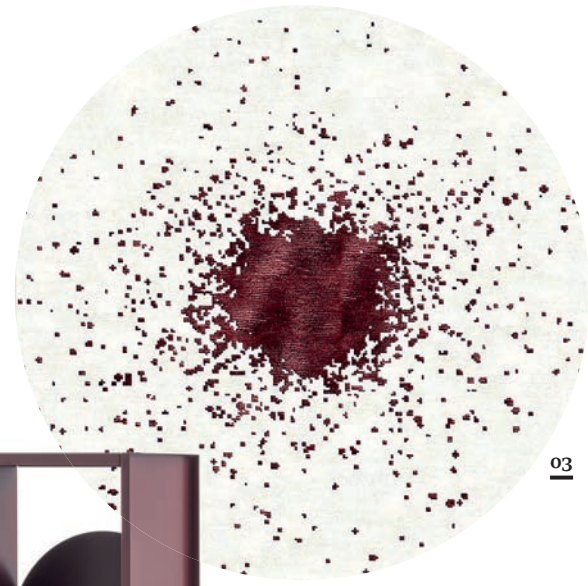
реклама

ЯГОДНАЯ ГАММА

ЦВЕТ красного вина, а также близкие к нему по оттенку более светлые и темные — клюквенный, баклажан, сливовый — все чаще встречаются в интерьерных коллекциях. Ягодные тона отлично сочетаются с серым, бежевым, шоколадным, черно-белой гаммой. Конечно, восприятие цвета во многом зависит от материала: бархат и лак добавляют драматизма и провокационности, а стекло, хрусталь, смола в этой гамме, пропуская свет, оживляют краски.



01



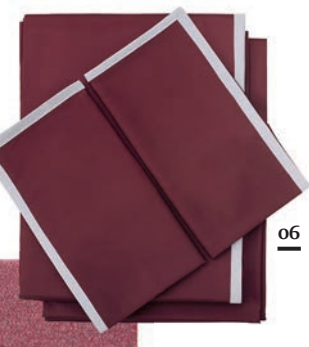
03



02



05



06



04



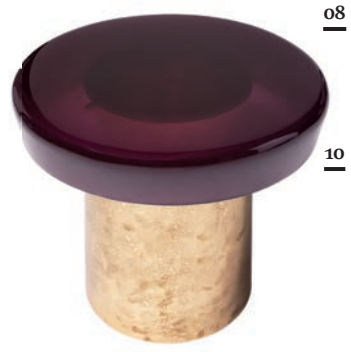
07



08



09



10

01 *Потолочный светильник Mille Nuits, Baccarat*

02 *Стеллаж Floreana, Danese Milano*

03 *Ковер Big Bang, Illulian*

04 *Ширма и напольная вешалка-стойка для одежды Stay, студия Neri & Hu, Cassina*

05 *Плед Tirreno, Lanerossi*

06 *Постельный комплект Red Cordonetto, Midsummer Milano*

07 *Столик Bilbao, Dainelli Studio, Mogg*

08 *Напольный шкаф La Belle Aurore, Ромео Соцци, Prometoria*

09 *Кресло Blue Velvet, Фернандо и Умберто Кампана, Edra*

10 *Столик Jade, Draga & Aurel*

IDEM

ВЫСТАВКА ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА В МОСКВЕ



LA DOLCE VITA
DEL DESIGN

22-26 НОЯБРЯ

2022

Петровский Пассаж
Петровка 10, Москва

ПАССАЖ

BOSCO CASA

W.W.T.S.

Реклама 0+

КРАСКИ ОСЕНИ

ПАНОРАМНЫЕ обои всегда актуальны, так как визуально расширяют пространство, маскируют неровности и несовершенство стен. Растительный принт, экзотика и абстракция — самые популярные сюжеты. С приходом осени буйная зелень на дизайнерских обоях сменилась оттенками охры, золота и пожухлой листвы. Краски сложные и глубокие, у каждого принта — несколько вариантов фона и цветовой гаммы.



02 PIERRE FREY



PIERRE FREY

03

01



DE GOURNAY

04



L'ATELIER DU MUR



LITTLE GREENE

07



ELITIS

05



NOBILIS

06

01 *Nara Blossom, ручная роспись и вышивка, de Gournay*

02 *Les fougeres, Pierre Frey*

03 *Le repos des fauves, Pierre Frey*

04 *Pompons L'Atelier du Mur*

05 *Bel ami, коллекция 360°, Elitis*

06 *Minawa, коллекция Panorama, Nobilis*

07 *Vine, Little Greene*

Реклама 0+

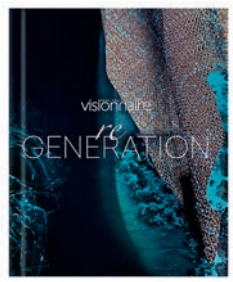


IDEM | ВЫСТАВКА ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА В МОСКВЕ
ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ
22 - 26 НОЯБРЯ 2022

THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
СОВЕРШЕННАЯ ПО СВОЕЙ СУТИ КУХНЯ
+7 499 971 6221 | OFFICINEGULLO.COM

ПРИНЦИП НЕВМЕШАТЕЛЬСТВА

Как Visionnaire заботится о природе



01



ALESSANDRO LA SPADA FOR VISIONNAIRE

02

МОЖНО ли производить мебель без вреда окружающей среде? Если раньше рассуждать об этом означало лишь следовать модным тенденциям, то сегодня, с внедрением новых экологических норм и ограничений, забота об окружающей среде все чаще становится обязательной для производителей мебели. Нарушение правил грозит большими штрафами. Как мебельщики восприняли этот вызов времени и какие технологии работы с материалами уже сейчас активно применяют, изучаем на примере итальянского бренда Visionnaire, представленного в России.

Компания Visionnaire работает в премиум-сегменте мебельного рынка Италии больше полувека. Сегодня принадлежность к этому сегменту означает не только высочайшее качество технологий, материалов и дизайна, но и следование принципам sustainability (так называемого устойчивого развития) — когда во главе угла всех производственных и бизнес-процессов стоят принципы экологичности, безопасного использования природных ресурсов и наименьшего воздействия на окружающую среду. Эти принципы, в частности, в полной мере применяются компанией в создании мягкой мебели: это прежде всего использование экологичных материалов для набивки и экологичные процессы их изготовления. Новый пеноматериал делают из полиола, который синтезируется с использованием диоксида углерода. Это инновационное сырье для производства высококачественных гибких пенополиуретанов. В процессе изготовления углекислый газ возвращается в производственную цепочку, что позволяет сократить использование невозобновляемых источников энергии.

Новые пеноматериалы характеризуются превосходной воздухопроницаемостью и низкой остаточной деформацией — эти качества очень важны для мягкой мебели. Такая набивка, например, используется в одном из знаковых диванов Visionnaire — Ca' Foscari, созданном Алессандро Ла Спадой. В ее составе преобладает полиол растительного происхождения, что опять-таки сокращает использование нефтепродуктов в его производстве. Для обивки этого дивана можно выбрать ткани из образцов альбома Re-Generation — экологичные материалы с высокими эксплуатационными характеристиками. Такими же свойствами обладает и кожа для обивки кресел и диванов, также включенная в этот каталог. Все ткани и кожу из каталога Re-Generation отличают возможность стопроцентного рециклинга и щадящие окружающую среду методы производства.

В компании вспоминают, что начиналось все с коллекции особо прочных тканей Beauty, выпущенной в сезоне-2020/21. В нее включена, например, ткань Iris, которая подходит как для обычной, так и для уличной мебели и изготавливается из волокон, полученных из переработанных пластиковых бутылок. Ткань производится в Италии, причем в процессе производства существенно сокращены выбросы CO_2, а потребление воды — на 60% по сравнению с производством обычного текстиля. Ткани из серии Assam, в которых сочетаются синтетические и натуральные волокна, за счет своих свойств даже, как уверяет производитель, обладают свойством незначительно снижать температуру тела, соприкасающегося с обивкой, например, сидящего на диване, а следовательно, и число сердечных сокращений и потоотделение, а также поглощают из воздуха избыточную влагу, благодаря чему можно экономить энергию, идущую на кондиционирование, и улучшать микроклимат в помещении. Эти ткани производятся без использования химических веществ, вредных для здоровья. Каждый материал, входящий в книгу образцов Re-Generation, снабжен этикеткой с указанием состава, способа прядения нитей, технологии получения сырья и его происхождения. Среди них, например, бархат Lario, произведенный из высококачественной пряжи с минимальным воздействием на окружающую среду по экологичным технологиям. Мауро Липпарини выбрал его для обивки своего дивана Montparnasse. Происхождение пряжи, из которой соткан этот бархат, полностью прозрачно на всех этапах производства.

Visionnaire продолжает исследования в области обработки шкур и производства кожи. Модульный диван Babylon Rack, продолжение знаменитой серии Babylon, обтянут инновационной кожей Pray с антибактериальными свойствами. Компания успешно взаимодействует с животноводческими фермами, налаживая логистику и производство, в результате чего шкуры не выбрасываются, загрязняя окружающую среду, а поступают на переработку. Экокожа от Visionnaire — один из продуктов такой переработки. Она регенерируется из отходов кожевенного производства, которые измельчаются в порошок и затем наносятся слоем до двух миллиметров на основу из ткани. Такие экокожи также присутствуют в каталоге Re-Generation, причем в этом году была значительно расширена их цветовая гамма.

При изготовлении предметов из мрамора Visionnaire также руководствуется принципами экологичности и постоянно совершенствует технологии обработки этого материала. Например, одна из таких технологий — Linfa Vitale — позволяет сохранять микрорельеф из тончайших прожилок камня.

В некоторых своих моделях Visionnaire использует инновационную технологию обработки мраморных поверхностей Azerocare, созданную компанией Antolini. Благодаря ей мрамору не страшен контакт с кислыми продуктами, маслом и другими органическими субстанциями, которые обычно оставляют пятна. Эта технология не дает размножаться бактериям и облегчает очистку поверхности. При этом сохраняется естественный вид камня, ничто не умаляет его красоты и не ухудшает тактильных свойств. Впервые эта технология была применена в столешницах мебели для ванных Kobol, изготовленных из мрамора Dover White. Используется она и для обработки столешниц умывальников Leonardo из мрамора Dalmata, а также обеденного стола Kerwan из мрамора Black & Gold. Что касается этого стола, то его слегка изогнутые мраморные опоры изготавливаются не из обтесанных блоков, а из слебов с учетом естественных особенностей камня и с минимальным количеством отходов.

Вся древесина для производства мебели Visionnaire с 2019 года имеет международные сертификаты FSC и PEFC. Они гарантируют, что сырье поставляется экономически эффективными и экологически и социально ответственными лесными хозяйствами.

Антонина Плахина



03

04

01 *Каталог образцов Re-Generation*

02 *Диван Ca' Foscari, Алессандро Ла Спада*

03 *Стол Kerwan, Алессандро Ла Спада*

04 *Диван Montparnasse, Мауро Липпарини*



Ваш жилой остров притяжения

СКИДКИ ДО 20%

+7 495 145-67-86 | www.nagatino-iland.ru

НАГАТИНО АЙ-ЛЕНД. ЗАСТРОЙЩИК АО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «МБИ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ НА ПОКУПКУ КВАРТИРЫ ОТ 2-Х И БОЛЕЕ КОМНАТ ДО 31.10.2022. РЕКЛАМА

ЭТАЛОН

«КРИЗИС ИЗМЕНИТ НАШИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПОТРЕБЛЕНИИ»

Себастьян Херкнер о вызовах времени


GABY GERSTER

Не так давно он был начинающим дизайнером, который экспериментировал с ручными техниками производства, а сегодня — уже мировая звезда, сотрудничающая с тремя десятками интерьерных брендов по всему миру. Себастьян Херкнер, без преувеличения, самый востребованный сейчас немецкий дизайнер. Каждому заказчику, будь то крупный бренд вроде ClassiCon или небольшая семейная компания, он выдает особенный и качественный продукт. Никогда не повторяется, постоянно говорит о роли устойчивого развития и преимуществах локальных производств. И подкрепляет слова делом: например, заказывает производство своей плетеной мебели для крупного итальянского бренда у мастеров из Санта-Марты в Колумбии. Мебельные компании любят сотрудничать с Херкнером, так как его дизайн хорошо продается. Мы поймали дизайнера между командировками в его студии в Оффенбахе, чтобы расспросить, в чем секрет его столь стремительного коммерческого успеха.

Как вы считаете, о чем в первую очередь должен думать дизайнер в наши дни?
Устойчивое развитие является для меня центральной темой, с тех пор как я открыл свой офис пятнадцать лет назад. Качественная вещь прослужит долго. Не придется ее выбрасывать, генерировать мусор, затем покупать что-то новое на сезон и снова выбрасывать. Нет лучшего способа позаботиться о планете, чем сразу производить и покупать качественные вещи. С другой стороны, я хочу знать все о том, как именно вещь произведена. В каком месте, кто работает на фабрике, каковы условия для рабочих, откуда берется материал и смогу ли я его безопасно переработать впоследствии. Все эти вопросы я задаю себе в процессе проектирования. Я думаю, что пандемия и мировой кризис, с которым мы столкнулись сейчас, еще больше изменят наши представления о потреблении.

Какие новинки вы представили в этом году?
У нас много новостей: диваны для Linteloo, стеллаж для Ligne Roset, вазы для Ames и Rosenthal, керамические перегородки для Kaufmann Keramik, столы и стулья для Man of Parts, коллекция outdoor для Emu, кресла для Freifrau, светильники для Vibia…

Найти подход к такому количеству брендов с абсолютно разной философией — это трудно?
Самое главное — понять клиента. Скажем, работа для Cappellini отличается от работы для Thonet. Обе компании имеют огромное влияние в мире дизайна, но у них абсолютно разный подход. И чтобы создать что-то в духе бренда, перед самым началом работы я всегда предпочитаю посетить производство, познакомиться с историей фабрики, пощупать все, что уже было придумано и произведено. Некоторые компании тебе доверяют и дают полную свободу — это, конечно, подкупает. Так произошло с брендом Pulpo, с которым я с удовольствием работаю уже больше 12 лет. Важный момент: ты создаешь вещь не для того, чтобы произвести впечатление, а чтобы действительно сделать что-то полезное. Нужно быть честным прежде всего перед самим собой.


SCHONBUCH

02

01


LA MANUFACTURE PARIS

03

С чего вы обычно начинаете, с формы или с материала?
И то и другое имеет значение. Еще важен цвет, который всегда тесно связан с материалом. Он определяет характер будущего предмета. Например, мое кресло Moro для La Manufacture в обивке из ткани воспринимается совершенно иначе, чем в шкуре,— будто совсем другая модель.

Вы все еще делаете эскизы вручную или на компьютере?
Я всегда рисую от руки. Это лучший способ спонтанно и интуитивно проиллюстрировать идею. Позже моя команда переводит эскизы в 3D, и мы углубляемся в детали и технические решения. У нас также есть мастерская, где производятся прототипы из дерева, картона. Использование 3D-принтера позволяет сделать их более сложными. Думаю, секрет — на стыке традиционного производства, ремесел и технологий.

Вы получили несколько важных наград, были признаны дизайнером года по версии экспертных жюри интерьерной прессы, а также международных выставок. Каковы цели на будущее?
Любая награда — оценка моей работы и стимул к развитию. Я вижу, что люди понимают мой художественный язык, это радует. В будущем хотелось бы больше заниматься оформлением интерьеров, а не только промышленным дизайном. Также я мечтаю разработать сценографию для оперы. Было бы замечательно получить новый опыт.

Какой стиль вы выбираете для своего дома?
Это смесь объектов собственного авторства, которые я параллельно тестирую, винтажных вещей и предметов от дизайнеров, которых я люблю. Есть также много сувениров, которые привозятся из отпуска, например, традиционный свадебный стул из Индии или деревянная скамейка в форме крокодила с Бали. Я люблю экзотику и все аутентичное. Свою первую коллекцию уличной мебели для Moroso я спроектировал под впечатлением от брачного танца африканских страусов.

Работа дизайнера — это командная работа?
Я часто приезжаю в студию по выходным, потому что сначала мне нужно самому довести идею до ума. Когда уже есть сильная концепция, я готов ею делиться. Творчество — очень эмоциональный и интимный процесс. Нужно заглянуть в себя и честно ответить себе на вопрос, так ли твоя идея нужна миру. Если ты не ошибся, мир ответит тебе благодарностью, воспримет ее на ура — проверено.

Беседовала Елена Кананыкина

01 *Вешалка Mask, Schonbuch*

02 *Кресло Moro, La Manufacture Paris*

03 *Лампа Raku, &Tradition*

04 *Консоль Savignyplatz, Man of Parts*


MAN OF PARTS

04

«ИМЕННО КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ ДЕЛАЕТ ВЕЩЬ»

Кристоф Пийе о работе с Flexform



ПРЕДОСТАВЛЕНО FLEXFORM

Архитектура, проектирование мебели, сценография, оформление отелей и бутиков, производство фарфора — сфера интересов француза Кристофа Пийе необычайно широка. Его фирменный лаконичный стиль хорошо узнаваем и любим не только во Франции, но и за границей. Получив диплом Национальной школы искусств в Ницце, Пийе продолжил обучение в миланской академии Domus. Стажировался у архитекторов Микеле де Лукки и Мартин Бедан в Италии и в агентстве Филиппа Старка во Франции. В 1993 году открыл собственное бюро. В его портфолио из крупных проектов — бутики Lancel по всему миру, отель Sezz в Сен-Тропе, ресторан Maison Blanche в Касабланке и Фесе, сет-дизайн для Renault. Кроме того, Пийе постоянно сотрудничает с целым рядом дизайнерских брендов, в числе которых итальянский производитель мебели Flexform.

Что вас привело в Брианцу на производство Flexform?
Профессиональный интерес и, как всегда, любопытство. На фабрику меня пригласили обсудить возможность совместной работы. Я подготовил эскизы, мы долго общались. Через некоторое время мне сообщили, что прототипы предметов по моим чертежам готовы. С тех пор работа продолжается. Сейчас по моему дизайну выпускают кресла, обеденные и барные стулья, в том числе в версии outdoor, консоли и обеденные столы.

Какие техники вы использовали в производстве мебели?
Традиционные техники работы с деревом и камнем, плетение — мастера Flexform в этом очень сильны. Для уличной версии — водоотталкивающий материал. Дизайн очень лаконичный, даже аскетичный, именно качество исполнения делает вещь.

Есть ли различия между итальянским и французским подходом к проектированию?
Возможно, и есть какая-то разница на уровне восприятия результата. Знаете, довольно частый запрос от итальянских мебельщиков — привнести в их коллекцию французский колорит. Меня это всегда веселит. В Италии очень обстоятельный подход к проектированию. Не важно, кресло это или спортивная машина, обязательно нужна серьезная концепция. А мы, французы, в основном просто придумываем симпатичные вещи, украшающие и упрощающие жизнь.

Почти все коллекции от Flexform выдержаны в нейтральной гамме. Как вам в этих рамках?
Раньше я много экспериментировал с яркими красками. Мне всегда нравился яркий «Мемфис». Но впоследствии я оценил природные сдержанные гаммы фактуры камня и дерева. Для меня цвет — это своего рода язык, который помогает донести то или иное послание. Для каждой ситуации подходит свое послание. Хотя в последнее время я вновь стал тяготеть к яркой палитре, даже в выборе предметов искусства.

Вы коллекционируете живопись?
Я покупаю работы, которые поднимают настроение. Любительский подход.



FLEXFORM

01



FLEXFORM

02

Считаете ли вы себя художником?
Ни в коем случае. Я занимаюсь сугубо практическими вещами. Миссия искусства гораздо шире: изменить мышление, вершить революции в умах. А мы, дизайнеры, делаем обстановку вокруг нас более удобной для жизни. Я всегда начинаю от конкретной задачи, которую мне надо решить. Эскизы делаю на планшете, который всегда со мной, если вдруг идея родится где-нибудь в самолете.

Отличается ли для вас проектирование предмета вроде стула или стола от проектирования пространства, скажем, интерьера отеля?
Разница в масштабе. Я рассказываю историю. Представляю себе, кто будет пользоваться предметом мебели и кто остановится в отеле. Например, когда мы работали над проектом гостиницы в порту Гамбурга, я размышлял над тем, что будут ощущать постояльцы, выглядывая из окон и рассматривая здания доков, чего им будет не хватать в оформлении помещений. Когда я делал Sezz во Франции, я представлял себе, что мой герой — это американский писатель, который остановился в этом номере вдали от суеты, чтобы завершить свой роман. Заниматься дизайном — это как снимать кино, увлекательное занятие. Часто мои коллеги заявляют: я хочу изменить мир. Возможно, по причине того, что я никогда не планировал стать дизайнером, это произошло само собой, а сначала я тяготел к миру музыки и только потом развернулся в этом направлении, я до сих пор ощущаю себя в этой области как турист. Мной почти всегда движет любопытство — что там за поворотом,— а не амбиция что-то реформировать. Я лично ничего не хочу менять в мире дизайна, меня в нем все устраивает.

Беседовала Елена Кананыкина



03



04

01 *Первые эскизы для Flexform*

02 *Стул Echoes, плетеное сиденье и спинка из бумажной бечевки*

03 *Шезлонг Echoes S.H., кожаная версия*

04 *Столики Any Day, мраморная столешница*

ВЫЕЗДНАЯ СЕССИЯ L'ART DE VIVRE

Традиции и инновации на PAD London

01



MAISON PARISIENNE



GALERIE MARIA WETTERGREN

02



03

01 *Панно Triptyque, Симон Фёльпен, Maison Parisienne*

02 *Экспозиция Galerie Maria Wettergren на PAD London-2022*

03 *Сережки Nautilus, SO-LE STUDIO, Elisabetta Cipriani Gallery*

ЯРМАРКА искусства и дизайна PAD — тот редкий случай, когда едва ли не в буквальном смысле Париж едет в Лондон. Смотр, основанный во французской столице в 1998 году и до сих пор ежегодно проходящий в павильонах в саду Тюильри, обзавелся британским филиалом в 2007-м. С собой в парк Беркли-сквер в сердце фешенебельного района Мейфэр французы захватили не только свои ведущие галереи, но и изящество l'art de vivre с элегантными интерьерами ярмарочного городка, шампанским и бесчисленными вечеринками. Кроме того, даже парижские коллекционеры-домоседы, стали предпринимать регулярные вылазки в Лондон — ведь там охотно выставляются набравшие в этом веке существенный вес английские дизайнеры. В нынешнем, уже четырнадцатом сезоне ярмарка после двухгодичного пандемического перерыва на онлайн вновь не изменяла себе:



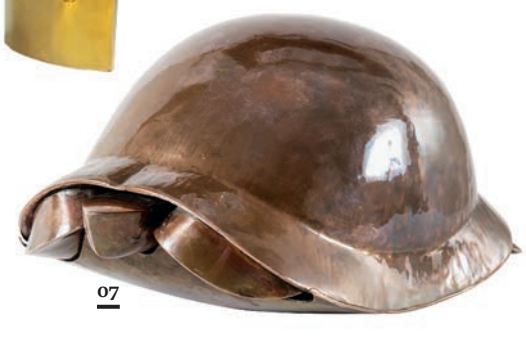
04



05



06



07

она прошла с 10 по 16 октября с участием 62 международных галерей из 23 стран Европы и Америки.

Флагманский состав дилеров-участников в этом году практически не изменился — традиционно его возглавляют крупнейшие галереи дизайна (с самого начала концепт смотра делал акцент именно на них). Это и парижская Carpenters Workshop Gallery с филиалами в Великобритании и США, активно развивающая направление коллекционных драгоценностей. Последним галерея посвятила отдельный стенд, где показала новые рок-н-рольные кольца из золота и бриллиантов Hunrod Gold, результат сотрудничества дизайнеров Мишель Лами и Лори Родкин. В основном пространстве галеристы выставили скульптурную мебель из черного мрамора Нико Кориниса, бронзовый стол с гигантским корнем-основанием Чарльза Тревельяна, световые проекты Пола Кокседжа.

Лондонский галерист Дэвид Гилл, сподвигнувший на создание мебели архитекторов Заху Хадид и Дэвида Чипперфильда, представил новые авангардные произведения мебели Маттиа Бонетти и биоморфные вазы и объекты декора из фарфора и бронзы Барбары Наннинг.

Парижская Galerie Kreo показала монохромные светильники Signal R от британской студии промышленного дизайна Barber Osgerby, а ее соотечественники из Jousse Entreprise — канонический мебельный дизайн прошлого века Жана Пруве и Шарлотты Перриан.

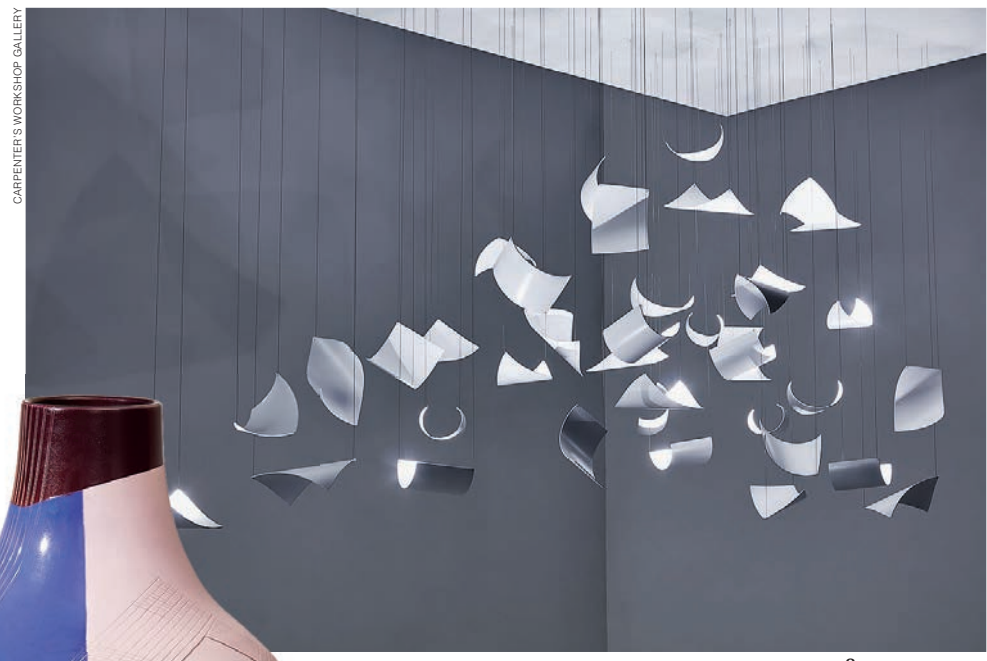
Ярмарка дает место и молодым дизайнерам и галереям, в особенности тем, кто работает с инновационными экологичными технологиями и материалами, не поддающимися вторичной переработке. Так, мексиканский дизайнер Фернандо Лапосе, вдохновляющийся общением с коренными народами, создает удивительной красоты маркетри для столешниц из разноцветных листьев местного маиса. Американец Джулиан Уоттс делает настенные панно, канделябры и другие вещи из найденных им упавших деревьев, а француз Тьерри Жанно — роскошные люстры из пластиковых бутылок.

Среди участников были и российские дизайнеры — Олег Клодт и Анна Агапова представили новую коллекцию светильников Avena, созданную совместно с французским брендом Poeunat. Утреннюю росу, которая послужила авторам источником вдохновения, они изобразили с помощью художественного стекла.

В соответствии с международными трендами дизайном PAD не ограничивается, год от года расширяя сферы присутствия и других видов искусства. Экспозиционный эклектизм демонстрировала едва ли не половина галерей. Например, Galerie Dutko и Helene Bailly Gallery интересно комбинируют дизайн-объекты и произведения современного искусства и модернизма. Другие выставляли премьерные работы художников в области дизайна в окружении привычных для них рисунков и скульптур — например, Galerie Philippe Gravier показала светильники Бернара Вене.

Ярмарка активно привлекает к участию и ювелиров. Помимо упомянутых Carpenters уникальный дизайн в области ювелирного искусства показали марка недавно ушедшего нью-йоркского ювелира Терри Кастро, индиец Moksh, итальянская SO-LE STUDIO, британец David Morris и другие герои бриллиантового мира.

Олег Краснов



08



09



10

04 *Светильник Avena, Олег Клодт и Анна Агапова, Maison Poeunat*

05 *Люстра Transmutation, Тьерри Жанно, amann//gallery*

06 *Консоль 1980-х годов, Филипп Икили, Stefanidou Tsoukala Gallery*

07 *Скульптура Tortue, Франсуа-Ксавье Лаланн, Helene Bailly Gallery*

08 *Световая скульптура Light and shade, Пол Кокседж, Carpenter's Workshop Gallery*

09 *Напольный светильник Signal R polychromatic, Barber Osgerby, Galerie Kreo*

10 *Ваза Facet Bottle - Day, Хелла Йонгериус, Galerie Kreo*

ВЫХОД ИЗ ТЕНИ

Монография о Пьеро Порталуппи



MONDADORI / GETTY IMAGES



DIOMEDIA

БЕССПОРНО, один из главных миланских архитекторов XX века — Пьеро Порталуппи: за полувековую карьеру он построил и реставрировал почти тысячу зданий. Пинакотека Брера, площадь Дуомо, Музей Новеченто, Музей науки и технологий Леонардо да Винчи, вилла Некки, Дом-музей Боски ди Стефано — многие из них известны не только знатокам архитектуры, но и обычным туристам. При этом имя Порталуппи совершенно не на слуху. О нем нечасто вспоминают интерьерные журналы, посвященные ему книги и выставки можно пересчитать по пальцам одной руки. Как такой плодотворный и успешный архитектор мог оказаться в тени на много десятков лет? Только что вышедшая в издательстве Rizzoli монография отвечает на этот вопрос и пытается компенсировать годы молчания.

Пьеро Порталуппи родился в 1888 году в семье успешного миланского инженера. В 1910 году он окончил архитектурный факультет Миланского политехнического университета с золотой медалью. Слава лучшего ученика и хорошее происхождение открыли ему двери в высшее общество. Первым же его заказчиком стал промышленный магнат Этторе Конти. Для его электрической компании начинающий архитектор спроектировал несколько гидроэлектростанций в долине Оссола. Если не знать об их предназначении, здания можно принять за неоклассические палаццо. Порталуппи не следовал набирающей обороты тенденции ухода от декоративности в сторону чистой функциональности.

Через несколько лет деловые отношения переросли в родственные — Пьеро женился на Лиа Балиа, племяннице и приемной дочери Конти. И получил более личный заказ — отреставрировать и осовременить дом Ателлани. Это один из самых красивых особняков Милана, хранящий воспоминания о многих заметных личностях. В 1490 году Людовико Сфорца купил два дома рядом с церковью Санта-Мария-делле-Грацие и подарил их своему верному оруженосцу, происходившему из благородной семьи Ателлани. Сюда же он поселил Леонардо да Винчи на время работы над «Тайной вечерей». В 1919 году дома купил Этторе Конти. Порталуппи объединил два дома, убрав стену, разделяющую сад, и сделав один парадный вход, а также вернул интерьерам их первоначальный ренессансный облик. Под слоями штукатурки обнаружились великолепные фрески и другие элементы декора. В глубине сада архитектор нашел виноградник, который, предположительно, посадил Леонардо. Дом заполнили многочисленные родственники Конти, одна из квартир досталась молодой семье архитектора. Вскоре у Пьеро и Лиа родились дети, Луиза и Орест. В этой квартире Порталуппи прожил до самой смерти в 1967 году, сейчас в ней живет семья его внука, Пьеро Кастеллини Бальдиссеры.

География творчества Порталуппи не очень обширна. Он прожил всю жизнь в Милане, там же сосредоточены и его проекты. Самые удаленные работы — гидроэлектростанции в долине Оссола — находятся в сотне километров от столицы Ломбардии. Да и зачем было далеко ходить, если все деньги и мощь Италии между двух войн были сосредоточены в Милане? А Порталуппи в то время был самым популярным архитектором как у власти, так и у богатых частных заказчиков. От первой ему доставались заказы на реставрацию площади Дуомо (Помните геометрический орнамент брусчатки? Это Порталуппи) и главного миланского музея, пинакотеки Брера, от вторых — на дворцы и офисы компаний. К счастью, самые интересные из них сохранились и даже открыты для публики (как и дом Ателлани и соседствующая с ним студия архитектора).

Один из таких проектов — музей-квартира коллекционеров Антонио Боски и Марииеды Ди Стефано. Интересна она прежде всего итальянским искусством (это как мини-филиал Музея Новеченто), за обилием картин немного сложно разглядеть интерьер и мебель по дизайну Порталуппи. Не только эта квартира, но весь дом был спроектирован архитектором по заказу девелопера Ди Стефано, отца Марииеды. В одной квартире поселился он сам с женой, в остальных — пять его дочерей с семьями. Среди них Фульвия и Винченцо Мендини, родители знаменитого дизайнера Алессандро Мендини. Алессандро вспоминал, что двери квартир были всегда открыты, а лестница служила гостиной, где все встречались. Подобная атмосфера, говорят, до сих пор царит в доме Ателлани.

Самый яркий и обласканный вниманием проект — вилла Некки-Кампильо. Законченный в 1935 году, он необычен и для Милана, и для Порталуппи, впервые обратившегося к стилю ар-деко. Что не помешало ему использовать все свои любимые приемы: ромбические орнаменты, преобладание зеленого цвета, окна необычной формы (тут это звезда), игру с разными сортами мрамора и дерева и проч. Вилла поражала роскошью и современностью. Здесь был отдельный гараж, соединенный с до-

01 *Запечатленная в фильме Гуаданьино угловая комната — зимний сад виллы Некки-Кампильо в Милане. Обстановка полностью сохранилась: асимметричный рисунок пола из травертина, журнальный столик со столешницей из ляспислазури, и даже изумрудная обивка дивана*

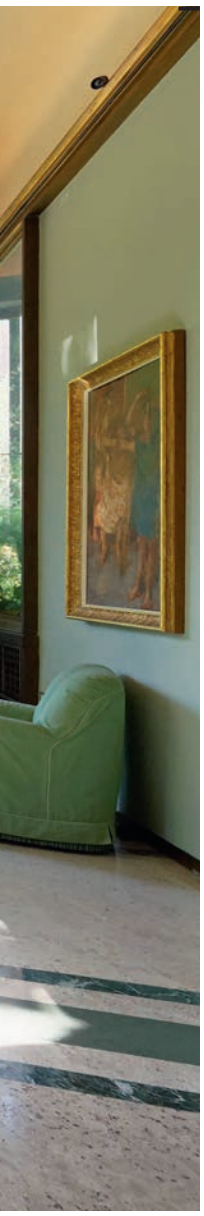
02 *Планетарий Ульрико Оэпли в Городском саду Индро Монтанелли в Милане*

03 *Старинные фрески, обнаруженные Порталуппи при реконструкции дома Ателлани в Милане*

04 *В 1950-х годах декоратор Томазо Буцци дополнил облик парадной столовой виллы Некки по проекту Порталуппи 30-рожковой хрустальной люстрой и гобеленами*

05 *Фонтан во внутреннем дворе дома Ателлани*

01



02



FEDERICO MAGI / MONDADORI / GETTY IMAGES

04



DIOMEDIA

03



DIOMEDIA

05



DIOMEDIA

мом подземным ходом, открытый бассейн с подогревом (первый в Милане!), домофоны, телефоны, лифт и подъемник для блюд, спрятанное в полу и стенах отопление и раздвижные двери. Мебель по большей части была сделана на заказ по эскизам Порталуппи и соответствовала современному стилю дома. Планировка тоже нарушала каноны итальянских особняков. Парадным был сделан первый этаж, где расположились гостиные, столовая, курительная и прочие общие помещения, а второй этаж отдали жилым покоям. Хозяева не очень долго наслаждались новым домом: в начале войны он был экспроприирован правительством Муссолини, что, впрочем, спасло виллу от разрушения.

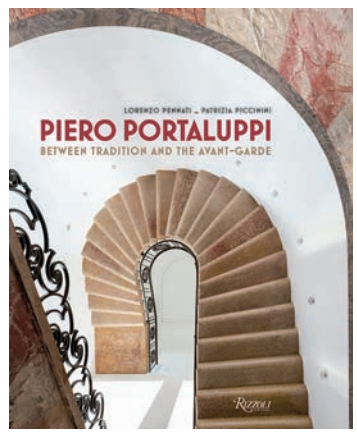
Муссолини, как и любой диктатор, большое внимание уделял архитектуре. Она должна была олицетворять новую политику и создавать новые городские ориентиры. Дуче считал, что строит новую Римскую империю, поэтому муссолиниевский стиль подпитывался римской классической архитектурой. И тут мастер неоклассики Порталуппи пришелся кстати. Амбициозный архитектор не стал отказываться от крупного заказчика. Самые заметные его проекты для фашистской партии — штаб-квартира миланского отделения на площади Сан-Сеполькро и дворец Аренгарио на площади Дуомо (в соавторстве с Маджистретти, Муцио и Гриффини). Первый недолго использовался по назначению, а после войны в него въехал центральный комиссариат полиции. Аренгарио достроили только в 50-х, полвека там сидели муниципальные служащие, пока десять лет назад зданию не нашли более достойное применение, открыв там музей итальянского искусства XX века. Порталуппи утверждал, что не поддерживает фашистскую партию, а просто делает свою работу. Однако гибель сына Ореста в Северной Африке, куда Муссолини послал свою армию для расширения границ империи, повернула его лицом к реальности. Аполитичная позиция не уберегла семью Порталуппи от трагедии.

После войны коллеги Порталуппи пытались исключить его из ордена архитекторов и отстранить от преподавания, обвиняя в ретроградстве и беспринципности. Он дважды предстал перед судом, оба раза был оправдан, но репутация пострадала. Архитектор ушел в тень. Он продолжал работать и даже возглавлять факультет архитектуры, но его проекты не привлекали прежнего внимания. Возможно, пытаясь искупить вину за сотрудничество с режимом Муссолини, он рьяно занялся реконструкцией Милана. От бомбардировок пострадали многие его постройки, кому же еще было их восстанавливать? По второму разу он отреставрировал пинакотеку Брера и церковь Санта-Мария-делле-Грацие, восстановил дом Ателлани и планетарий. Были у него и другие важные городские заказы, в частности трансформация монастыря в музей науки и технологий и больницы в университетское здание. Продолжали поступать и крупные частные заказы. Несмотря на огромное наследие архитектора, после смерти о нем просто забыли. Автор монографии Патриция Пиччинини вспоминает, что в курсе по истории архитектуры его имя едва упоминалось.

О Порталуппи снова заговорили в 2000-е. Поводом стали реставрация и открытие для публики виллы Некки-Кампильо. Уникальный музей (редкий для Милана стиль ар-деко, идеальная сохранность интерьера, сад и бассейн в центре города) немедленно вошел в списки must see для ценителей дизайна. Заметила появление новой локации и киноиндустрия. В 2009 году Лука Гуаданьино (тот самый, что через несколько лет снимет «Назови меня своим именем» с Тимоти Шаламе) поселил на вилле героев своего фильма «Я — это любовь». От Порталуппи в фильме не только декорации. Фоном для любовной драмы героини Тильды Суинтон служит история древнего миланского клана, напоминающего семью архитектора, а его внук Пьеро, основатель бренда C&C Milano, даже мельком появляется на экране. Засветилась вилла Некки и в прошлогоднем байопике Ридли Скотта «Дом Гуччи». Именно в ней оформили логово умирающего Родольфо Гуччи.

Документальный фильм «L'amatore» Марии Маути известен гораздо меньше этих двух, зато Пьеро Порталуппи тут отводится главная роль. Он здесь и герой, и соавтор. После Первой мировой войны Порталуппи купил камеру Super 8 и начал вести кинодневник. Километры пленки были обнаружены в начале 2000-х — они-то и стали основой фильма Маути. Наконец-то к фактам добавились эмоции, и образ архитектора ожил. Амбициозный, конъюнктурный, делающий вид, что архитектор может быть «вне политики», консерватор, не чуждый новизны, патриот своего города, любящий отец, переживший потерю сына, автор комиксов под псевдонимом Дон Педро Пуэрто Лопес, страстный коллекционер, астроном-дилетант и почти профессиональный кинооператор — образ этот неоднозначный, но точно заслуживающий интереса. Монография преследует ту же цель: показать наследие Порталуппи во всей неоднозначности, от официальных зданий фашистской партии до музеев и частных домов, от неоклассических палаццо до модернистских вилл. Оценку, если захочет, может дать читатель.

Юлия Пешкова



Альбом Piero Portaluppi: Between tradition and the avant-garde. Lorenzo Pennati, Patrizia Piccinini, Rizzoli 2022

КНИГИ ОБ ИНТЕРЬЕРАХ И ИСКУССТВЕ

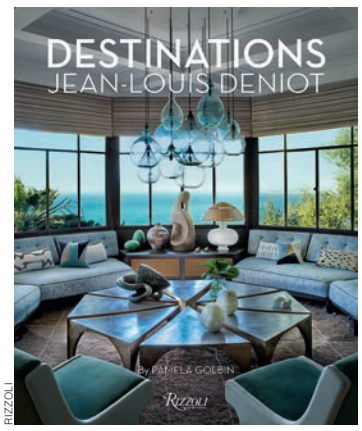
Альбомы, интервью, исследования



Дина Верни. История моей жизни, рассказанная Алену Жоберу

Музей современного искусства «Гараж»

Книга-интервью, посвященная любимой модели и душеприказчику знаменитого скульптора Аристида Майоля, основателю его парижского музея, неутомимому коллекционеру Дине Верни. Родившаяся в Кишиневе и оказавшаяся подростком в Париже, она сделала головокружительную международную карьеру в мире искусства, попутно побывав и моделью для модернистов, и певицей, и партизаном во время Второй мировой войны, а позже даже контрабандистом, когда в своем желании помочь художникам тайно вывозила работы московских концептуалистов из СССР. О своей полной страстей жизни она, для этой книги, рассказывала режиссеру Алену Жоберу.



RIZZOLI

Jean-Louis Deniot: Destinations

Pamela Golbin, Rizzoli

«Я всегда смешиваю в своих проектах самые разные элементы»,— не раз повторял в интервью парижанин Жан-Луи Денио. Эту фразу можно считать девизом декоратора, ведь ни один его проект не обходится без эклектичного взрыва антиквариата, винтажных и современных вещиц, пусть и окрашенных преимущественно в оттенки серого. А еще он любимец глянцевых журналов по всему миру: созданные им интерьеры — частые гости обложек. Те же, что еще туда не попали, составили основу новой книги, в которой Денио дает к ним комментарии в беседах с историком моды Памелой Голбин.



GESTALTEN

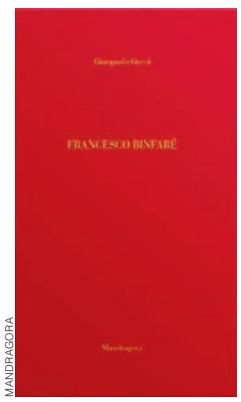


GESTALTEN

Jaime Hayon: Elements

Marco Sammicheli, Gestalten

Фантазия и эмоции — две вещи, которые больше всего волнуют испанскую звезду дизайна Хайме Айона, над чем бы он ни работал, над керамической скульптурой или над интерьером гостиницы. В портфолио Айона — сотрудничество с брендами Baccarat, Swarovski, Bosa, Moooi. Его работы выставляются в Музее дизайна в Лондоне, парижском Центре Помпиду. Он делится своими секретами со всеми желающими, не скрывая ни источников вдохновения, ни концепций, ни технологий. После успеха первой книги таких откровений под лаконичным названием «Работы» издательство Gestalten выпустило продолжение — «Элементы».



MANDRAGORA

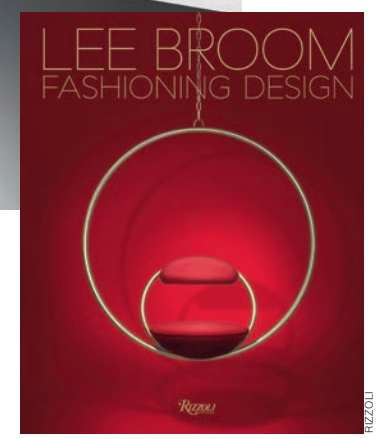
Francesco Binfare

Giampaolo Grassi, Mandragora

Все, кто видел удивительные гуттаперчевые диваны Франческо Бинфаре, созданные им для компании Edra (он работает с ней с 1991 года), понимают: руку к ним приложил настоящий художник, а заодно и мечтатель. Диваны напоминают силуэтом то спящего на льдине белого медведя, то огромную ладонь, готовую согреть и обнять. Недаром его работы включены в коллекции едва ли не всех музеев дизайна, включая нью-йоркский MoMA. Бинфаре не видит особых различий между искусством и дизайном и готов говорить и рассуждать на эти темы бесконечно. Его монологи записал Джампаоло Грасси.



MICHAEL BODIAM



RIZZOLI



Искусство и флора. От Аканта до Яблони

Ольга Козлова, Светлана Шехтер, Слово/Slovo

Почему папская роза золотая, какое дерево больше всего любили писать немецкие романтики, какой цветок украшает готические соборы? Название новой книги московского арт-издательства «Слово» ясно дает понять, на чем будет сделан акцент, на каких точках хоть портрета, хоть батальной сцены нужно будет сфокусировать взгляд. Это рассказ о ботанической символике в мировой живописи, скульптуре, архитектуре и других видах искусства. Историю искусств рассматривает через изображения растений и всего, что с ними связано, Ольга Козлова, искусствовед и профессиональный флорист (в 2020 году она получила диплом Швейцарского союза флористов). Иллюстрации подготовлены дизайнером и графиком Светланой Шехтер. В этом книжном путешествии встречаются порой и настоящие расследования.

Fashioning Design: Lee Broom

Becky Sunshine, Rizzoli

Британец Ли Брум в свои 45 лет успел поучиться у Вивьен Вествуд, поработать в моде с Мэтью Уильямсоном и Кристианом Лубутеном, декорировать десятки ресторанов и витрин крупнейших универмагов, запустить в 2007-м собственную линию мебели и аксессуаров для дома и трижды получить Британскую дизайнерскую премию (British Design Award) за предметный и интерьерный дизайн. Одну из наград Ли Бруму вручила сама королева Елизавета II — Queen's Award for Enterprise, в 2015-м, как молодому предпринимателю года. В своих работах он, как истинный британец, часто иронизирует, часто переделывает классику на новый лад: так, например, в коллекции мебели Neo Neon он дополнил знаменитые кресла честерфилд и стулья тонет неоновой подсветкой или придумал для традиционного Wedgwood серию авангардных ваз. Свой большой опыт в области моды, искусства, сценографии и дизайна, а также продвижения собственных продуктов этот человек-оркестр собрал в фолианте, который выйдет в ноябре в издательстве Rizzoli.

НАШИ ВСЕ
Успешные российские дизайн-студии

В ПОСЛЕДНЕЕ время стала очень актуальной тема российского производства мебели и предметов декора. Поэтому стоит познакомиться ближе с некоторыми представителями индустрии и мастерскими, выпускающими качественный дизайн-продукт.



ЕКАТЕРИНА ЕМЕЛЬЯНОВА

Екатерина Емельянова

Художница работает в разных направлениях — от керамики до стрит-арта. На сентябрьской выставке Cosmoscow-2022 демонстрировались скульптуры-тотемы Екатерины из серии Oliver People. У них говорящие названия: Don Escobar (названная в честь Пабло Эскобара), Rothko in pink glasses («Ротко в розовых очках»), Erni (в честь Эрнеста Хемингуэя) и др. Каждый «тотем» сложен из керамических и мраморных модулей и, по замыслу автора, отражает характер той или иной легендарной личности, побуждая воображение зрителя домыслить образ самостоятельно. Объекты Екатерины можно увидеть в концепт-сторе 3L Store в Москве.
3lstore.com



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Эдуард и Анастасия де Бернер

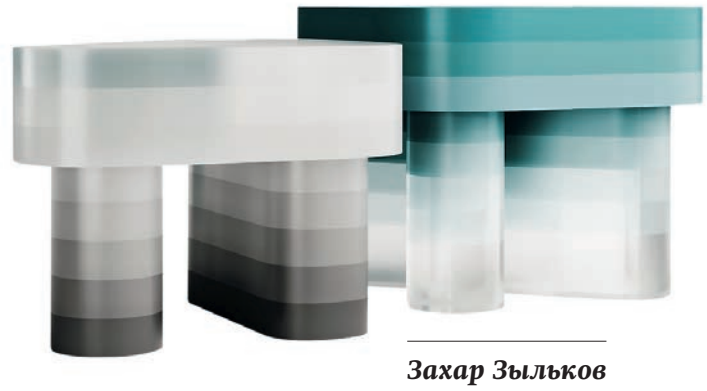
Основатели российского проекта De Berner вручную создают вазы и декоративные блюда из целлюлозной массы. «Мы разработали рецепт, который превращает бумажную пульпу в более долговечный художественный материал, который мы между собой называем „бумажная глина“»,— рассказывает Анастасия. В отличие от керамики изделия из переработанной бумаги не бьются. Сосуды можно использовать под букеты сухоцветов. Авторы дают своим изделиям названия на древнем языке йоруба — например, вазы Osupa («Луна») и Irekoja («Пересечение»). «Нам нравится обращаться к истокам,— говорит Эдуард.— Ручные техники производства из экоматериалов помогают не терять связи с прошлым и с природой».
deberner.com



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



DE BERNER



Захар Зыльков

Архитектор и дизайнер из Сибири работает с активно развивающимся в России мебельным брендом Modenature. Практикующий архитектор с 2015 года, Захар окончил Томский государственный архитектурно-строительный университет, он учился на кафедре реставрации и реконструкции архитектурного наследия (РиРАН). Помимо оформления интерьеров, Захар разрабатывает графические принты и проектирует мебель. Он рассказывает, что его коллекция создана в традициях рационализма, где эстетика всегда следует за функцией. Каждый предмет, будь то консоль или столик, отличает прежде всего продуманный конструктив. В Modenature поддерживают традиции ручного мебельного производства, отдавая дань уважения французским корням бренда. Российские дизайнеры, и Захар в их числе, работают с маркой с 2021 года, их коллекция расширяется.
modenature.ru



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Петр Сафиуллин

На площадке «Суперметалл» на Бауманской в Москве открылся шоурум бренда Петра Сафиуллина Yaratam Design (в переводе с татарского yaratam значит «люблю»). Кредо бренда — создавать лаконичные и удобные предметы, которые впишутся в любой современный интерьер. Среди них комод «Бик Зур» — оммаж Ле Корбюзье, асимметричная полка «Чулпан», подсвечник в форме летающей тарелки «Инго» и хит бренда, супертонкий «Стеллаж 45 градусов» с полками, расположенными по диагонали.
yaratam.design







ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



Ульяна Хохлова

Художник и предметный дизайнер из Саратова создает мебель и аксессуары из упаковочного картона. Ее первые опыты в мастерской на основе техники папье-маше начались еще в 2017 году. Сейчас в портфолио Ульяны самые разные предметы: блюда, лавки, ширмы, светильники, столы — все сформированы из картона. Новинка этого года — журнальные столики серии Tube, изготовленные из переработанных втулок и упаковок из-под яиц. Они экспонировались в этом году на весенней выставке «Придумали и сделали!» во Всероссийском музее декоративного искусства в числе прочих работ дизайнера.
3lstore.com



EBURET

Ольга Найденова

Питерский бренд Eburet дизайнера и мастерской 99 Recycle выпускает предметы интерьера из переработанного пластика, изготовленные методом 3D-печати. Название бренду дал сам «ебурет» — первая успешная работа Ольги — универсальный предмет, сочетающий функции табурета, столика и подставки для журналов.
За полтора года Eburet обрел популярность среди галеристов, дизайнеров, архитекторов. Модель эволюционировала, и у Ольги появилось целое семейство предметов этой серии.
В коллекции теперь есть стул Yura, консоль-трансформер Styul, столик Myshonok, шезлонг Lezhak, торшер Nyamba и другие новинки.
eburet.studio



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Арсений Бродач

Дизайн-бюро Delo архитектора Арсения Бродача планомерно преображает ландшафт Санкт-Петербурга. От интерьеров кофеен, хостелов и ресторанов (один из последних обсуждаемых проектов — итальянский Numero Zero на территории Василеостровского рынка), команда дизайнеров перешла к серийному выпуску мебели. Стиль бренда — минимализм с отсылкой к наследию советских авангардистов. В названиях — ироничный питерский сленг. Стул «Норм», стол «Столстер», кресло «Каеф», диван «Шик» — в коллекции бренда больше сотни предметов мебели и декора. А еще — быстровозводимые каркасные дома. В этом году бюро представило инсталляцию Dining Room на большой международной площадке в Милане в рамках проекта Alcova. Работа была показана в дни Миланского мебельного салона.
delo-design.com



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



DELO



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Сергей Гравчиков

Основатели российского бренда Unika møblar Алексей Стольников и Денис Коновалов сделали ставку на лаконичный скандинавский дизайн. В 2015 году давние друзья объединились для того, чтобы делать в России качественную и долговечную мебель, и уже в декабре 2016 года первые предметы были запущены в производство. Большинство знаковых моделей бренда изготовлены по эскизам Сергея Гравчикова, включая новинку — кресло Kyns. Название происходит от слова Kynsi (в переводе с финского — «коготь»). Округлое основание спинки кресла очертаниями напоминает сидящего на задних лапах кота, а передние ножки, переходящие в подлокотники, повторяют форму кошачьих когтей.
unikamoblar.ru





ДИМА ЛОГИНОВ, TKANO



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Дима Логинов

Выпускник московской Международной школы дизайна и английской Rhodec International School далеко не новичок на российской дизайн-сцене. Он уже создал больше 40 коллекций предметов интерьера для различных брендов, включая VitrA, Lodes, Axo Light. Логинов является обладателем множества международных наград. Его последняя коллаборация — с российским текстильным брендом Tkano. Коллекция постельного белья Slow Motion отражает философию slow living, поиск вдохновения в простых, повседневных вещах. Размытый акварельный рисунок на хлопковом сатине вызывает ассоциации с туманными северными пейзажами.
dimaloginoff.com; tkano.ru



ПАЛАТЫ



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Александр Орлов

Выпускник московской школы-студии «Детали» рассказывает, что в своей работе переосмысливает архаичные формы, изучая и применяя вышедшие из широкого употребления художественные техники. Последняя работа Александра, кресло Ember of Hope из массива дуба, выпущено в восьми экземплярах специально для галереи Booroom. Основанная в 2014 году галерея Ирины Будцевой-Виницкой, которая вначале занималась только португальскими художниками и дизайнерами, сегодня представляет произведения со всего мира, включая российские. По замыслу Александра, кресло массивным рубленым силуэтом и обожженной текстурой напоминает отколовшуюся угольную глыбу. Объект выглядит в интерьере как современная скульптура. Первый такой предмет был представлен на выставке Cosmoscow-2021. Второй экспонируется сейчас — на выставке «Среда обитания» в ММОМА до 30 октября.
booroomgallery.com



Юлия Лобойко

«Мы представляем русскоязычных авторов, которые создают свои изделия автономно на территории России: аксессуары, предметы быта, мягкую мебель, столярные изделия»,— рассказывает идеолог и создатель нового концепт-стора «Палаты» в Санкт-Петербурге Юлия Лобойко. После 12 лет работы в интерьерном бизнесе с собственным мебельным брендом Habitat Юлия решила запустить второй проект, нацеленный на поддержку русской культуры и местные производства. В коллекции «Палат» есть кресло из шпона корня тополя в форме русских саней, скамья с основанием в виде арочных сводов, спроектированная под впечатлением от архитектуры Псковского кремля, амбарный стол из обожженного дуба, панно из рогоза, войлока и джута, лоскутные покрывала и многое другое. Проект собрал под одной крышей молодых самобытных авторов, среди них Руслан Мазлоев, Екатерина Кочерина, Екатерина Громцева, Марина Акилова. Список постоянно пополняется.
palatystore.ru



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Вера Монахова

ДИВАН НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ

Классика и свободная сборка — универсальные модели для гостиной



MDF ITALIA

Azul, Паола Навоне для Turri

Ярко-синий диван — часть капсульной коллекции Azul (исп. «синий»). Премьера состоялась на выставке в Милане летом этого года — для нее дизайнер создала интерьер целого дома в синих тонах Azul House, и дивану в нем было отведено главное место. Модель имеет простую прямоугольную форму — тем эффектнее смотрится рельефная плетеная обивка из полосок синего бархата.

Насыщенный синий цвет, вызывающий ассоциации с морской волной, Навоне выбрала потому, что он напоминает ей о греческом острове Серифос: там у нее дом, где она каждый год проводит отпуск.



Cosy Island, Франческо Рота для Mdf Italia

Модель получила название «Уютный остров» — его текстильная обивка теплого охристого оттенка напоминает о песчаных дюнах и далеких пляжах. Диван действительно станет комфортным оазисом в вашей гостиной. Центральный его элемент — двусторонняя спинка — окружен мягкими и удобными подушками разных размеров, благодаря чему диван можно поставить в центре комнаты и легко адаптировать его конфигурацию под любое помещение. Очертания «острова» легко менять, перемещая модули.



MINOTTI

Twiggy, Родольфо Дордони для Minotti

В этом году Minotti отмечает 25-летие сотрудничества с итальянским архитектором Родольфо Дордони. За четверть века совместной работы они выпустили немало бестселлеров, и новая модульная система Twiggy имеет все шансы пополнить их число. Она названа в честь британской супермодели 1960-х, и в компании верят, что это их новая «звезда». Коллекция состоит из кресел и кушетки, которые можно использовать как по отдельности, так и вместе — в виде модульного дивана с изменяемой конфигурацией. Простые геометрические формы отсылают к лаконичному дизайну 1970-х, который сейчас вновь актуален; обивку из кожи, нубука или текстиля украшает элегантная строчка.



Tynd, Сергей Гравчиков для UNIKA møblar

Источником вдохновения для создателя коллекции стало творчество французского архитектора Эктора Гимара, а именно его работы для парижского метро. Например, основание каркаса дивана Tynd отсылает к арочным элементам, установленным над входом на станцию метро. Отказавшись от избыточной декоративности ар-нуво, дизайнеры взяли от этого стиля лишь утонченность, плавность линий, воздушность. Чтобы передать эти свойства, в процессе работы над каркасом было перепробовано много пород дерева. В итоге предпочтение отдали ясеню: он позволяет создать прочную, надежную конструкцию, которая выглядит изящной и легкой.



Pebble Rubble, студия Front для Moroso

Забавные сиденья-«камушки» придумали в шведской студии Front Design. Сходство с валунами неслучайно. «Формы предметов из нашей коллекции мебели для Moroso заимствованы у природы,— рассказывают авторы.— Когда мы были маленькими, детской площадкой для нас здесь, в Швеции, служил лес. Гуляя там, мы воображали, что камни, поросшие мхом,— это кресла, а поваленные деревья — диваны. Работая над этой коллекцией, мы отсканировали на 3D-принтере настоящие валуны и придали органические формы предметам мебели». За это время дизайнеры прочли множество исследований на тему терапевтического воздействия природы на человека, его психологическое и эмоциональное состояние.



ZARA HOME

Sofa 01, Винсент Ван Дуйсен для Zara Home

Одна из самых громких совместных работ этого года — лимитированная коллекция Zara Home + by Vincent Van Duysen. Не так уж часто звезды дизайна опускаются до массмаркета, и бельгиец Винсент Ван Дуйсен никогда прежде для этого сегмента рынка ничего не делал. Дизайнер обратился к своим архивам и более чем 30-летнему опыту, чтобы представить квинтэссенцию своей дизайн-философии, адаптированную для массового рынка. Вошедшие в коллекцию диваны в полной мере отражают эти принципы: простоту, сдержанность на грани аскетизма, любовь к натуральным материалам, вневременной дизайн. «Идеальный диван. Объект, который органично вписывается в пространство и найдет свое место в любом доме» — так говорит о нем автор.



Esosoft, Антонио Читтерио для Cassina

Коллекция Esosoft — работа звезды итальянского дизайна Антонио Читтерио для фабрики Cassina. Из восьми модулей можно составить угловой диван. Или поставить два компактных диванчика друг напротив друга. У Esosoft алюминиевая основа, на которую, как на экзоскелет, надеты мягкие подушки (отсюда и название модели). Форма отсылает к силуэтам мебели 1960-х — в духе актуальной сегодня тенденции оглядываться на моду этого периода. А вот материалы и технологии производства — современные, с учетом принципов устойчивого развития и экологичности. Дополняют коллекцию банкетки, пуфики и журнальные столики.

Domus #3, Modenature

Основанная 40 лет назад французским дизайнером Анри Беком марка Modenature до сих пор сохраняет верность традициям европейского ремесленного мастерства, любовь к изысканным материалам и французский шик. С 2021 года развитием бренда занимаются российские дизайнеры, которые вдохнули в него новую жизнь и добавили современное звучание. В итоге получился гармоничный синтез традиций и культур, наглядным примером которого может служит диван Domus #3. Плавные линии, продуманность конструктивных элементов, роскошная обивка натуральных оттенков — диван выглядит по-парижски элегантно.



Node+, Бен ван Беркель для La Cividina

Еще один диван-конструктор. Его мягкие секции легко соединяются друг с другом и позволяют создавать разные пространственные композиции. Помимо обычных для всех модульных систем элементов вроде подлокотников, спинок, подушек и сидений разных форм в коллекцию также входят ширмы-перегородки, которые предназначены не только для того, чтобы отделять части дивана друг от друга, но и для зонирования помещения. За спинкой дивана можно организовать полноценное рабочее место. Актуально для нашего времени, когда проблема обустройства личного пространства в доме выходит на первый план.



LA CIVDINA

FILIPPO BAMBERGHI FOR ETEL



Paisagem, Кристина Челестино для Etel

Диван входит в коллекцию Panorama, разработанную Кристиной Челестино для бренда Etel. В ней дизайнер обращается к традициям бразильского модернизма, переосмысливая их на современный лад. Название модели переводится с португальского как «пейзаж». И действительно, плавный, изящный изгиб спинки напоминает о холмистых ландшафтах и обтекаемых природных формах, для обивки же выбран текстиль цвета сочной листвы.

Татьяна Парфенова

ГРУППА ПОДДЕРЖКИ
Кровати с нестандартным изголовьем

СОВРЕМЕННАЯ кровать — это прежде всего качественный матрас, но не менее важно удобное эффектное изголовье. И придумывая его, каждый дизайнер выбирает свой путь. Одни комбинируют материалы: дерево и ткань, бамбук и кожу. Другие разрабатывают многофункциональные модели: прикрепляют к изголовью светильник или полочку, как Филипп Старк, или превращают его в разделительную ширму, как Джузеппе Бавузо,— такая конструкция позволяет поставить кровать хоть в центр комнаты. Экспериментируют и с формой изголовья — его мягкий изгиб должен вызывать ассоциации с теплыми объятиями или уютным коконом, чтобы вам крепче спалось.

01



B&B ITALIA



FENDI CASA

02



03



04



05

01 *Le Bambole, Марио Беллини, B&B Italia*

02 *Clouds, Кьяра Андреатти, Fendi Casa*

03 *Volage EX-S Night, Филипп Старк, Cassina*

04 *Soul, Джузеппе Вигано, Turri*

05 *Coventry, Джузеппе Бавузо, Alivar*

ПОТАЙНОЙ ВХОД

Главная новинка Rimadesio


RIMADESIO

«ПРИ ВСЕЙ открытости современных планировок и универсальности проектных решений в вашей квартире наверняка найдется какая-нибудь дверь, которую вы непременно захотите спрятать,— говорит архитектор Джузеппе Бавузо, представляя свое новое детище для компании Rimadesio.— Например, вход в гардеробную или будуар. С системой дверей Radius появится возможность сохранить приватность этого помещения, не нарушив цельности общего декоративного решения». При выборе одного материала для обшивки стен и дверей проем не будет бросаться в глаза, воспринимаясь единым полотном с плоскостью стен. Базовая конфигурация модели представляет собой распашную дверь, которая открывается в обе стороны. Крепление — заподлицо со стеной. Модель изготавливается на заказ, в том числе большого размера — до 3600 мм в высоту и 1760 мм в ширину. Экструдированный алюминий обеспечивает устойчивость и прочность конструкции. В другой конфигурации дверь может быть и двустворчатой, если проем шире. Наряду с креплением без традиционного дверного косяка есть вариант со скрытым креплением (в рамках еще одной разработки Rimadesio — стеновых панелей Modulor). Можно выбрать горизонтальную или вертикальную разметку крестовин двери и заказать полотно с зеркалом на всю немалую высоту.


RIMADESIO


RIMADESIO

Цвет дверной рамы также широко варьируется. Помимо базового цвета алюминия есть нейтральные краски (скажем, коричневый), а также лаки на водной основе 48 цветов из фирменной линейки Rimadesio Ecolorsystem. Цвет зеркальной вставки также выбирает заказчик. Есть, например, отделка оттенка, близкого к охре, называется Sahara. Другие варианты исполнения полотна — деревянный шпон, ткань, синтетическая кожа. Модель производится с учетом всех экологических стандартов и подлежит стопроцентной переработке.

Помимо дверей и межкомнатных перегородок итальянская фабрика Rimadesio выпускает интерьерные системы, по большей части модульные: стеллажи, предметы мебели. Проектное бюро компании предлагает услугу разработки проекта интерьера от и до. Это дает возможность уже на этапе проектирования собрать все материалы и элементы интерьера в ансамбль, при желании легко трансформируемый. Собственное производство Rimadesio находится в Брианце, на севере Италии,— региона, где традиции ручного производства живут веками и непрерывно совершенствуются.

Марина Волкова

В ОДНУ ЛИНИЮ

Система CEA для ванных комнат



CEA



CEA



CEA

ПОДДЕРЖИВАТЬ порядок в ванной комнате станет гораздо проще, если объединить все ключевые функции в одном модуле с интуитивно понятным дизайном, утверждает Наталино Маласорти, основатель и креативный директор сантехнического бренда CEA. Квинтэссенцией его 20-летнего творческого поиска в этом направлении стал проект Abaco.

Система представляет собой напольную консоль с выдвижными ящиками, встроенной раковиной и запатентованным изобретением Наталино Маласорти — туалетным модулем с дополнительной функцией биде и струйным очистителем. Унитаз с сенсорным управлением и подогреваемым сиденьем закрывается широкой откидной панелью. Благодаря подсветке с датчиком присутствия по нижнему краю цоколя и вдоль стены конструкция кажется легкой, будто парящей в воздухе, не перегружает пространство — для ванных, часто небольшой площади, это весомый плюс. Толщина передней части тумбы и столешницы — 10 мм, модель выглядит изящной.

«Abaco применяет все передовые технологии для ванных комнат в единой модульной системе, которая не только обеспечивает порядок в ванной, но и легко адаптируется к любому помещению»,— объясняет Наталино Маласорти. EUIPO (Ведомство интеллектуальной собственности ЕС) присвоило его работе статус Utility Model, то есть очень полезной модели. Это первая в линейке продукции CEA многофункциональная система, целиком произведенная из гигиенически и экологически чистой нержавеющей стали AISI 316L — фирменного материала бренда. Медицинская сталь 316-й пробы долговечна, устойчива к соленой и сернистой воде и полностью пригодна для вторичной переработки. Она не подвергается химической и гальванической обработке, при ее изготовлении используется метод холодной сварки, которая снижает вредное воздействие на окружающую среду. Идеальный материал для wellness-зоны. Финишная отделка — матовые и глянцевые черный, золотистый, медный, бронзовый. Благодаря минималистичному облику Abaco легко вписывается в любой интерьер. Помимо стального варианта есть и отделки из ореха каналетто и мрамора Fior di Bosco. Продукция фабрики в Москве представлена в шоурумах компании «Европейская Сантехника».

www.san4u.ru

Дарья Криволапова

РЕКЛАМА. ООО «Патриот Групп». ОГРН: 5157746021406, юр. адрес: 121087, г. Москва, Промышленный прд, д. 7, стр. 4, эт. 2, комн. № 3

williams & oliver

правильные вещи для кухни

Будет тепло!



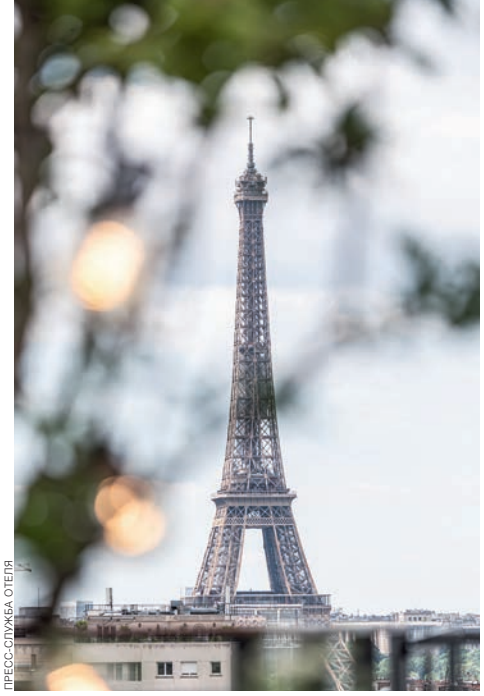
Москва и МО
ТЦ «Авиапарк», ТРК «Европолис»,
ТРЦ «Ереван Плаза», ТРЦ «Океания»,
ТРЦ «Павелецкая Плаза»,
ТРК «РИГАМОЛЛ», ТЦ Dream House,
Vnukovo Outlet Village, Outlet Village
«Белая Дача», Novaya Riga Outlet Village

WILLIAMS-OLIVER.RU

Санкт-Петербург
Outlet Village «Пулково»
Краснодар
ТРЦ «Галерея Краснодар»
Ростов-на-Дону
ТРЦ «Мегацентр Горизонт»
Сочи
ТРЦ «МореМолл»

ВИСЯЧИЕ САДЫ МОНПАРНАСА

Дом будущего от Филиппа Старка



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

НА БУЛЬВАРЕ Пастера в центре Парижа открылся новый отель с необычной «зеленой» концепцией и интерьерами от звезды французского дизайна Филиппа Старка. Восьмиэтажное здание выделяется из ряда примыкающих к нему строений утопающим в зелени фасадом. Именно так, по мнению Старка, и будут выглядеть дома городов будущего.

Над внешним обликом Villa M вместе со Старком, выступившим в роли арт-директора, работали архитекторы франко-бразильского агентства Triptyque Оливье Раффаэлли и Гийом Сибо и ландшафтная студия Coloco. Минималистское здание, задуманное как экзоскелет, состоит из сборных модулей и имеет сетчатый фасад с вертикальным озеленением — здесь высажены ароматные лекарственные травы, фруктовые деревья и многолетние растения. Таким образом постояльцы гостиницы, находясь в центре города, ощущают непосредственную близость природы — она буквально заглядывает в их окна. Комнаты хорошо освещены — фасад пропускает лучи солнца. По мнению Старка, все это должно наилучшим образом отразиться на самочувствии постояльцев отеля. Кроме того, это несомненный плюс для экологии города и облика улиц.

«Мы поддержали идею и проектировали Villa M как архитектурный манифест приверженцев природы, то есть здание новой эры, где человек больше не противостоит природе и всему живому,— заявляют Оливье Раффаэлли и Гийом Сибо.— Проект стал нашим вкладом в развитие городского плана озеленения города. Современные архитектурные и инженерные системы помогают адаптировать его к окружающей среде, снизить энергопотребление. Рассчитывая устойчивость проекта, нужно оценивать не только экологичность здания прямо сейчас, но и его „жизнь“ через десять, а то и все пятьдесят лет. Вертикальный сад будет только разрастаться, превращая здание в настоящий целительный лес, который и станет той самой „архитектурой“ будущего».

Владелец отеля и заказчик проекта — группа Pasteur Mutualite. На площади 8 тыс. кв. м разместились 67 стандартных номеров и 6 люксов, на крыше, также засаженной растениями, расположился бар с панорамным видом. По замыслу Аманды Леманн и Тьерри Лоренте из Pasteur Mutualite, проект воплощает идею здорового образа жизни, причем не только в привычном, но в большей степени в философском смысле этого слова. «Хорошо спать, полноценно питаться, продуктивно работать, обмениваться идеями, творить, внедрять инновации, заботиться о себе, учиться, удивляться, мечтать — все это доступно каждый день для наших постояльцев»,— рассказывает Леманн.

Войдя в здание, посетители оказываются в лобби, где расположен ресторан с открытой кухней. Отсюда можно попасть во двор, где находится терраса ресторана. Гастрономические локации организовала группа Paris Society во главе с Лораном де Гуркюффом. Столики расставлены в тени фиговых деревьев. «В ресторане и баре вас ждет множество сюрпризов, укромных уголков, скрытых за зелеными насаждениями мест, пробуждающих любопытство и притягивающих взгляды»,— говорит Филипп Старк. Пять дней в неделю по вечерам отель превращается в самое оживленное место на левом берегу: здесь играет живая музыка и подаются эксклюзивные коктейли.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

На первом этаже отеля также есть конференц-залы, которые сдаются в аренду. На двух следующих этажах — 20 открытых офисных пространств и коворкинг, а также фитнес-центр с боксерским рингом и помещениями для занятий йогой. Номера и люксы занимают четыре верхних этажа, почти у каждого есть балкон или терраса, также озелененные. Интерьеры номеров задуманы Старком как «обволакивающие и расслабляющие коконы». Долговечные отделочные материалы, палитра теплых, землистых тонов располагают к полноценному отдыху. Здесь много деталей и аксессуаров, создающих именно жилую атмосферу, похожую на домашнюю. Нет привычной аскезы отельных номеров, кругом множество любопытных деталей: сервировочные и прикроватные столики, полочки с расставленными на них книгами, живописными и графическими работами, удобные кресла с подушками и диваны, обтянутые кожей. Так же оформлен и Пастеровский люкс на последнем этаже — самое роскошное помещение отеля с панорамными окнами и террасой с видом на Эйфелеву башню.

«Участие в создании Villa M для меня честь и возможность наконец-то сделать с помощью дизайна то, чего я всегда хотел, но у меня не получалось,— признается Старк.— Знаете, я понял одну вещь: там, где дизайн служит лишь украшением жизни, он не может ее спасти, он беспомощен. Здесь же у меня была возможность поработать над механизмом самой жизни, над самой витальной машиной. Мы есть природа. Кажется, такой подход дальновиднее».

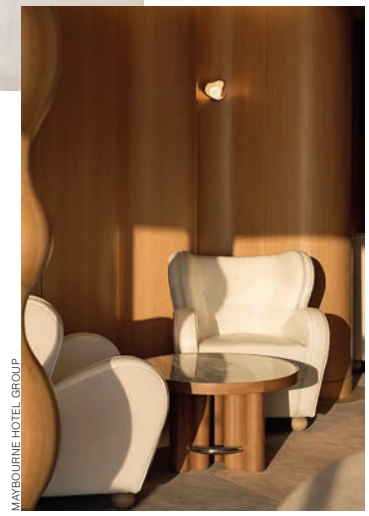
en.hotelvillam-paris15.com

Антонина Плахина

ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ
Для ценителей современного искусства


MAYBOURNE HOTEL GROUP


MAYBOURNE HOTEL GROUP


MAYBOURNE HOTEL GROUP

МЫС Кап-Мартен в 1930-х годах открыла для себя и тут же широко разрекламировала Эйлин Грей — легенда индустриального дизайна. Сегодня ее мебель — предмет охоты коллекционеров. Она купила здесь виллу, где стали часто бывать ее коллеги по цеху, архитекторы и другие знаменитости, и место из тихого поселка в окрестностях Монте-Карло вскоре превратилось в модный курорт. Вслед за ней тут поселились Ле Корбюзье, Коко Шанель и Вирджиния Вулф, у которых гостили, кажется, все — от Черчилля до Дали. Оммаж истории освоения Рокбрюн-Кап-Мартен — интерьер холла отеля The Maybourne Riviera по соседству на Лазурном Берегу: тут и кресла по дизайну Грей, и лаковые ширмы в китайском духе, какие любила Шанель, и декор эпохи модернизма (золотое для курорта время). Архитектурой и частично интерьерами гостиницы занимался француз Жан-Мишель Вильмотт. Сейчас архитектору уже за 70. Свое архитектурное агентство он основал еще в 1975 году, а в 1982-м был приглашен президентом Франции Франсуа Миттераном в числе наиболее перспективных архитекторов спроектировать часть апартаментов Елисейского дворца. Именно Вильмотт — автор знаменитого Российского духовно-культурного православного центра Свято-Троицкого собора в Париже с луковичными куполами напротив Эйфелевой башни. В его портфолио немало и гостиничных проектов. Вспомнить хотя бы громкую премьеру 2018 года — реновацию гостиницы Lutetia в Париже. В случае же с The Maybourne Riviera он строил с нуля. Площадка, где раньше тоже находился отель, восемь лет пустовала, пока ее не выкупила группа Maybourne. Ей принадлежат известные лондонские отели Claridge's, Berkeley и The Connaught. Проект в Рокбрюне — первая интервенция компании на французскую Ривьеру.

Здание построено на высоком скалистом берегу, из номеров (всего их тут 69) открываются головокружительные виды на лазурную гладь Средиземного моря и расположенный у подножия гор Монте-Карло. В разработке интерьеров отеля участвовал британский дизайнер Брайан О'Салливан. Оформлением спа-комплекса занимался Андре Фу. Стиль интерьера отсылает к обстановке модернистских вилл. По атмосфере это скорее частный особняк, нежели гостиница — с соответствующим наполнением. Особенно трепетно подбирали предметы искусства: это и узнаваемые скульптуры Луиз Буржуа, и абстракции американца Тома Шеннона, и инсталляции мультидисциплинарного концептуалиста Йеппе Хайна. В интерьере можно заметить полную очарования, парижского шарма и безупречно встроенную в интерьеры авторскую мебель от французского дизайнера Пьера Йовановича.


MAYBOURNE HOTEL GROUP


MAYBOURNE HOTEL GROUP

В отеле несколько ресторанов, есть и бар с фирменной коктейльной картой, которая насчитывает больше 300 позиций. Меню самого большого ресторана — Ceto, построенное главным образом на морепродуктах — от обладателя трех звезд Мишлен аргентинца Мауро Колагреко. Еще один ресторан Колагреко в The Maybourne — Riviera, представляет местную кухню из фермерских продуктов. В баре Le Piscine Жан-Жоржа Вонгерихтена в течение дня можно перекусить специалитетами вроде пиццы с трюфелем или рулетов из лобстера. Есть и суси от японского шефа Хиро Сато. За сладости отвечает кондитер Бенуа Дютреж.

Задумывая концепцию отеля, владельцы сочли, что на Лазурном Берегу достаточно классических роскошных отелей для искушенных постояльцев, ищущих развлечений. The Maybourne Riviera предлагает принципиально другой опыт — для знатоков качественной архитектуры и дизайна, ценителей современного искусства и неформального отдыха, вдали от шума казино и дискотек, что-то вроде частного клуба.

maybourneriviera.com

Марина Волкова

ДВЕ ЖЕМЧУЖИНЫ
Radisson Hotels в Сочи


RADISSON

Открытый бассейн в Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi

В СОЧИ едут круглый год. Кто-то — чтобы на пару недель сбежать к Черному морю (даже холодному), кого-то манят великолепные горные пейзажи Кавказа и водопады. Чтобы наблюдать лучшие панорамные виды моря или гор, останавливаться следует в пятизвездных отелях сети Radisson Hotels — в Сочи их два.

Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi на побережье

Отель расположен в Адлере, рядом с пляжем и набережной, ведущей к Олимпийскому парку и всем спортивным достопримечательностям. В отеле 508 стандартных номеров, люксов и джуниор-люксов с видом на горы или на море. Интерьеры оформлены в теплых пастельных тонах. В номерах категории джуниор-люкс с видом на море — гидромассажные ванны и панорамные окна.

Есть спа и фитнес-центры, действует спортивно-восстановительная программа Back to Move, позволяющая пройти полный скрининг и разработать индивидуальную программу тренировок или реабилитации со специалистом исходя из показателей тела. Для любителей активного времяпровождения также есть варианты: пройти курс яхтинга или принять участие в регате — школа PROyachting расположена в двух шагах от отеля, на набережной.

Начать день с завтрака в формате «шведский стол» можно в ресторане Grenadine, а пообедать или поужинать — в Anatolian Kebab & Grill, специализирующемся на средиземноморской и ближневосточной кухне (особенно хороши здесь птица и рыба гриль), или в Mikado — ресторане паназиатской кухни с восточным дизайном. В летний сезон возле бассейна открыты два бара с легкими закусками и коктейльной картой.


RADISSON

Школа PROyachting


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Спа-центр отеля Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi


RADISSON

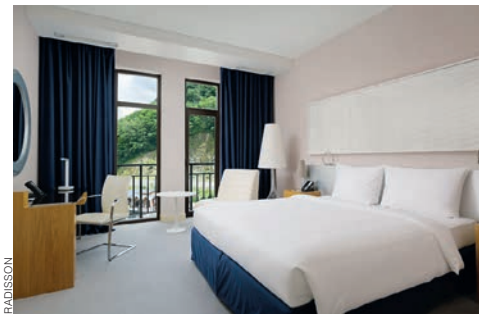
Джуниор-люкс с гидромассажной ванной и видом на море, Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi


RADISSON

Бар на крыше Radisson Hotel, Rosa Khutor


RADISSON

Открытая терраса Sky Lounge в отеле Radisson Hotel, Rosa Khutor


RADISSON

Номер категории премиум в отеле Radisson Hotel, Rosa Khutor


АЛЕКСЕЙ СМЫШЛЯЕВ

Radisson Hotel Rosa Khutor в горах

Любимый отель поклонников горнолыжного отдыха расположен в центре курорта «Роза Хутор». Здесь предлагают услугу проката лыж и хранения экипировки, а до подъемников «Олимпия» и «Стрела» от отеля рукой подать. А после катания неплохо отдохнуть в спа-центре Pyramid Health Club & Spa, где есть турецкая баня и сауна, а также открытая терраса на крыше с джакузи (вода, разумеется, подогревается).

В отеле 181 номер категорий стандарт, премиум и люкс, из окон видны заснеженные склоны и вершины гор.

В ресторане Black Bar & Grill стоит попробовать стейки и блюда на гриле, а также блюда сезонного меню. А в ресторане Seasons к завтраку подают местные деликатесы. Также в отеле проходят гастрономические шоу — блюда готовятся на глазах у гостей, а сомелье к каждой подаче подбирает новые вина. Для детей есть отдельное меню и анимация на завтраке: всех маленьких гостей встречает дружелюбный йети — символ отеля.

Ольга Харитонова

САНКТ ПЕТЕРБУРГ

Официальный городской туристский портал

VISIT PETERSBURG

Город, где рождается хорошее настроение



официальный городской
туристский портал
Visit-petersburg.ru

реклама

ДНИ ЗДОРОВЬЯ

Программы восстановления в Mriya Resort & SPA



Зона отдыха бальнеологического комплекса



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Японский сад



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Медитация с поющими чашами в Институте активного долголетия

ЛЮБИТЕЛЯМ отдыха в Крыму Mriya Resort & SPA предлагает этой осенью позаботиться о повышении иммунитета и восстановиться после ковида. В пятизвездном санаторно-курортном комплексе, одном из крупнейших в регионе, уверены, что здоровье и спокойствие превыше всего. На их сохранение и приумножение и направлены все программы.

Медицинское направление — ключевое на курорте. На территории отеля расположены Институт Активного Долголетия и медицинский центр с бальнеологическим и физиотерапевтическим комплексами. В первом сосредоточены на превентивных мерах: укреплении иммунитета, активизации внутренних ресурсов организма, коррекции системы питания. Все программы рассчитаны от трех дней и больше и составляются индивидуально.

В медицинском центре, в команде которого 47 врачей высшей категории: терапевты, неврологи, эндокринологи, педиатры, гинекологи, офтальмологи, проводится диагностика и подбирается лечение для взрослых и для детей.

Бальнеологический комплекс — предмет особой гордости Mriya Resort & SPA. В меню — минеральные ванны, радоновые и лечение знаменитыми сакскими грязями. Считается, что содержание полезных веществ и микроорганизмов в них выше, чем в грязях Мертвого моря. Они местные, добывают их здесь же, на полуострове, и это играет важную роль: гости отеля получают самые чистые грязи — и каламбур здесь более чем уместен. Не всем сакские грязи подходят, но ограничения можно обсудить с врачом на консультации.

Программа реабилитации после ковида рассчитана на десять дней. За это время врачи обещают восстановить функции легких, уменьшить одышку, привести в норму эмоциональное состояние. Для этого применяется большой набор средств — от витаминов, ингаляций и прогулок до массажей, водных процедур и бань. Еще один козырь крымской здравницы — косметологические процедуры. Тут подтянут, укрепят, устранят ошибки других врачей и просто помогут расслабиться и поднять настроение. Из оздоровительных новинок Mriya Resort & SPA — энотерапия. Обертывание и пилинг на основе натурального экстракта из косточек винограда, выращенного здесь же, в Крыму.

В сентябре на четвертом всероссийском форуме «Инвестиции в развитие здоровой страны» курорт получил сразу несколько премий. Он занял первое место в рейтинге российских здравниц в категории «Лучшее медицинское отделение»; лидирует он и по эффективности и масштабу бизнеса.

Марина Коновалова



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Отделение физиотерапии в медицинском центре



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Пилатес-студия в Институте активного долголетия



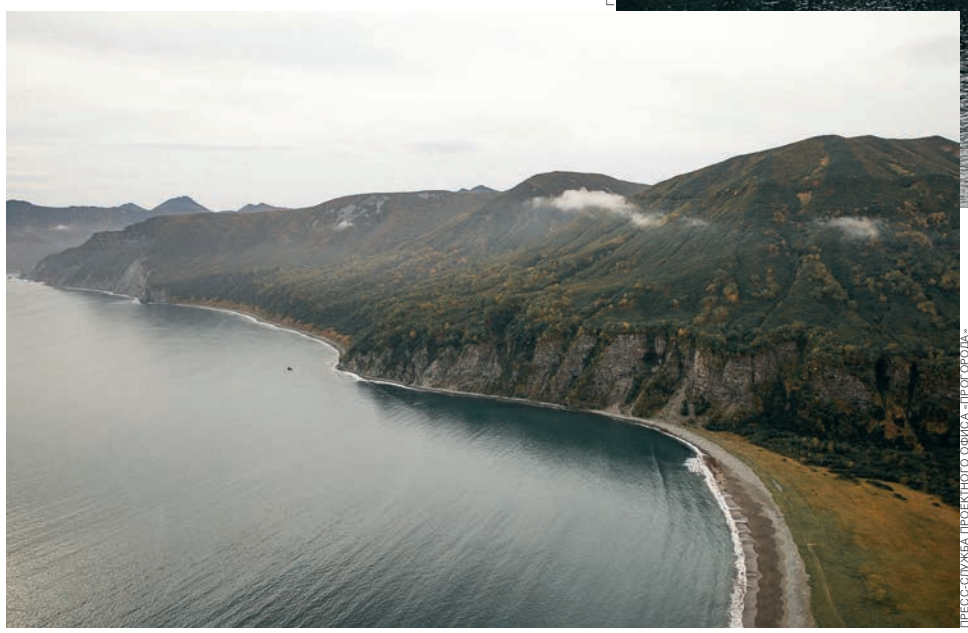
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ИСПОЛНЕНИЕ МЕЧТЫ

Дальний Восток станет комфортным для туристов



ПРЕСС-СЛУЖБА ПРОЕКТНОГО ОФИСА «ПРОГОРОДА»



ПРЕСС-СЛУЖБА ПРОЕКТНОГО ОФИСА «ПРОГОРОДА»

МОРСКОЙ воздух, пляж с черным песком и вулкан, возвышающийся в отдалении. Это не тропический курорт, и чтобы попасть сюда, не нужна виза — все это можно увидеть на Дальнем Востоке. Сочетание океана, термальных источников и самобытной гастрономии позволяет развивать на территории Приморья, Камчатки и Сахалина практически любой вид туризма: пляжный, экстремальный, оздоровительный, историко-культурный, гастрономический, круизный. Именно эти три региона вошли в туристический макрорегион Дальний Восток. Однако дальневосточные курорты тяготеют к региональным центрам, вся туристическая инфраструктура концентрируется в непосредственной близости от них. А в местах, наиболее привлекательных для путешественников, часто негде остановиться, поужинать, арендовать инвентарь.

Турист сейчас не может, прилетев во Владивосток, добраться на пароме до Петропавловска-Камчатского, арендовать машину и за полчаса доехать до Халактырского пляжа — того самого, с черным вулканическим песком — и, покатавшись на доске на трехметровых волнах, отправиться на Сахалин к термальным источникам. Из всего разнообразия отдыха придется выбирать что-то одно. Влияет это и на сезонность дальневосточных курортов.

Изменить положение может реализация мастер-плана туристического макрорегиона «Дальний Восток». Его разрабатывает проектный офис ООО «ПроГород» (входит в группу ВЭБ.РФ) по заказу Ростуризма. «Практика пространственного планирования характерна для градостроительства, но она прекрасно масштабируется и на туристические территории. Проект призван связать воедино и сделать комфортной и доступной туристическую инфраструктуру, которая включает в себя не только достопримечательности и гостиницы, но и транспорт, инженерные коммуникации, кафе, рестораны, общественные пространства, места для досуга и отдыха и т. д. Если в городах мастер-планы нужны для развития комфортной среды проживания горожан, то в нашем случае — комфортной среды для отдыха как местных жителей, так и туристов»,— отметила руководитель проектного офиса «ПроГорода» Ксения Титова.



ПРЕСС-СЛУЖБА ПРОЕКТНОГО ОФИСА «ПРОГОРОДА»

По данным ВЦИОМа, съездить на Дальний Восток мечтает каждый десятый россиянин. Как правило, это искушенные путешественники, которые поездили по миру. Дальний Восток в силу удаленности от европейской части России остается люксовым сегментом внутреннего туризма. Останавливает не только высокая стоимость путешествия, но и отсутствие качественных средств размещения (гостиниц, кемпингов) и сложная логистика во время путешествия. По предварительному расчету индикативной стоимости реализации мастер-плана, создание и модернизация транспортной инфраструктуры составят от 23% до 70% стоимости реализации всего проекта в зависимости от региона.

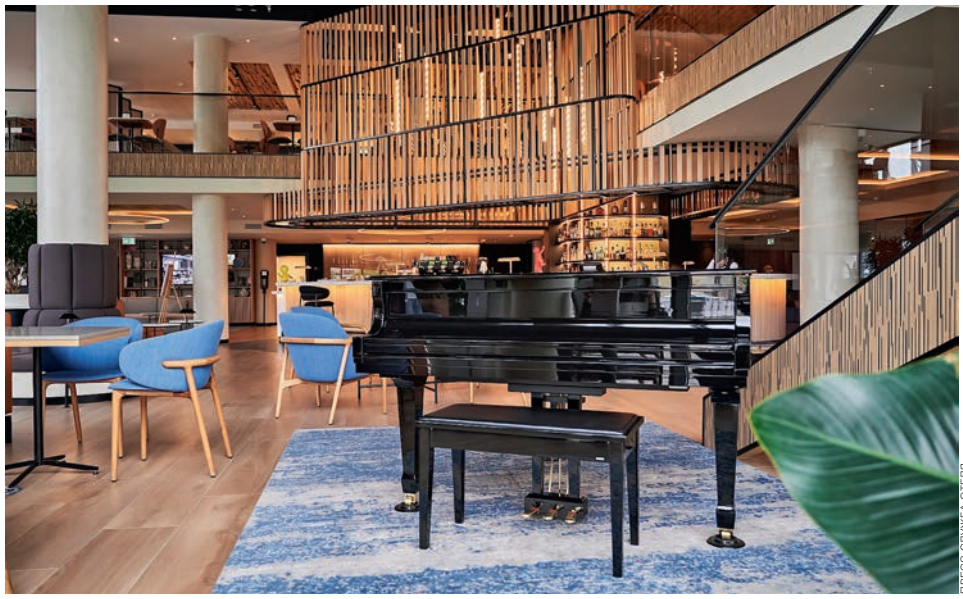
Морские путешествия заслуживают отдельного внимания. Здесь предложений среднего и бюджетного сегмента практически нет. Поэтому только 5% путешественников выбирают морские поездки при всей привлекательности этого отдыха: это не только доставка в пункт назначения, но и возможность по дороге любоваться морем и прибрежными ландшафтами, а, останавливаясь в портовых городах, осматривать достопримечательности. Круизный туризм одновременно решает вопросы перемещения и проживания: нет необходимости строить дополнительные гостиницы и кемпинги.

Из 41 тыс. гостиничных номеров, обслуживающих туристов на Камчатке, Сахалине и в Приморье, большая часть устарела и не отвечает современным стандартам. Поэтому очень распространен «дикий» отдых. Туристы арендуют частное жилье или селятся в несертифицированных гостиницах. Доля серого сектора — как минимум 12%, а на самом деле в два-три раза выше. Условия проживания влияют на выбор направления поездки так же существенно, как и его стоимость. Реализация мероприятий мастер-плана и иных инвестиционных проектов в регионе позволит увеличить номерной фонд на 62%, или на 25 тыс. современных номеров разных категорий. Это сократит долю серого рынка до минимального 1% и сформирует рынок качественных средств размещения. Очень важно при создании инфраструктуры и, соответственно, курортных зон не нанести вреда природе. «Больше 80% площади Сахалинской области, Приморского и Камчатского краев занимают особо охраняемые природные территории. Кроме того, в макрорегионе находятся два памятника всемирного наследия ЮНЕСКО — вулканы Камчатки и Сихотэ-Алинский заповедник в Приморье. Поэтому при разработке мастер-плана наша задача — создать комфортные условия для туристов, но при этом учесть антропогенную нагрузку. Грамотно спроектированное развитие туристической отрасли позволит сохранить эту неповторимую среду и сделать ее доступнее для путешественников»,— подчеркивает Ксения Титова.

Ожидается, что реализация мастер-плана позволит увеличить количество туристов в макрорегионе почти вдвое: с 3,46 млн человек в 2021 году до 6,68 млн — в 2035-м. А главное — мастер-план сформирует единую туристическую инфраструктуру. Повысится не только туристическая привлекательность дальневосточных регионов. Сформировав комфортную среду для отдыха, мастер-план обеспечит инвестиции в развитие территории, что должно изменить в лучшую сторону и жизнь местного населения.



ПРЕСС-СЛУЖБА ПРОЕКТНОГО ОФИСА «ПРОГОРОДА»



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В октябре 2022 года Radisson Hotel Group запустила обновленную программу лояльности Radisson Rewards, которая предлагает участникам самый быстрый в отрасли переход на VIP-уровень членства, персонализированные привилегии и вознаграждения. Актуальные привилегии доступны во всех отелях, в том числе в Radisson Hotel Gorizont Rostov-on-Don. Отель примыкает к торгово-развлекательному комплексу «Горизонт», с магазинами, ресторанами, кинотеатром, а также детскими развлекательными центрами. Напротив отеля расположен всесезонный аквапарк H2O, где действует скидка 15% для гостей отеля.
Отель подходит и для бизнес-мероприятий. Многофункциональный конференц-зал (вместимость до 250 человек) можно трансформировать в три отдельных звуконепроницаемых пространства. Также к услугам гостей пять переговорных комнат и лобби для неформальных встреч.



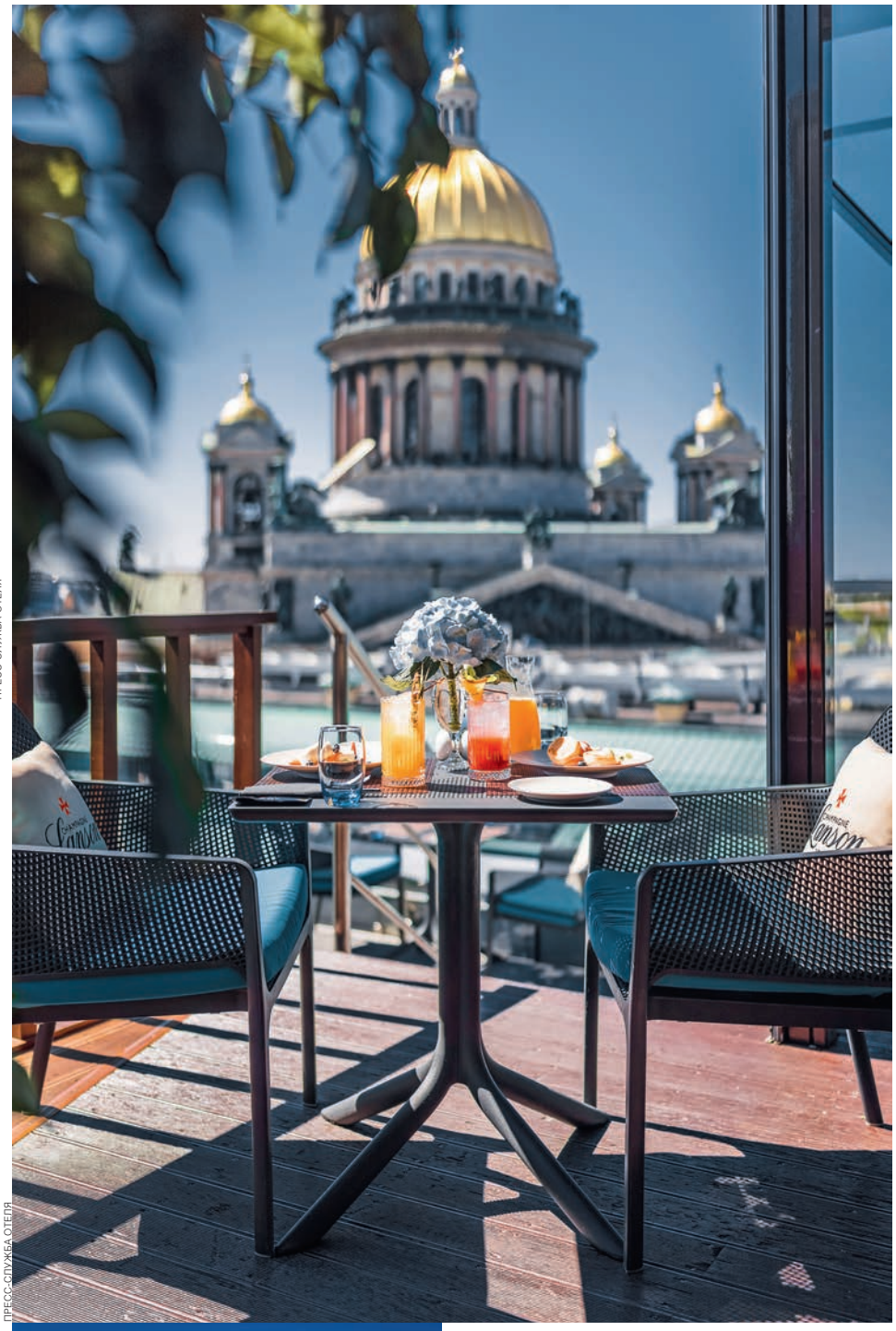
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Grand Hotel Moika объявляет культурные выходные. Каждый уикенд осени юных гостей и их родителей ждет особенная программа: «Щелкунчик», «Пер Гюнт» или «Маленький принц» в Мариинском и Михайловском театрах, экскурсии в Русский музей и мастер-классы студии Строгановского дворца. Семейное предложение включает и бонусы для взрослых: при бронировании пребывания с детьми до 14 лет второй номер категории Superior — бесплатно.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Гостей Park Inn by Radisson Ekaterinburg приглашают отправиться на шопинг в Brands' Stories Outlet — первый аутлет-центр в Екатеринбурге — и получить дополнительные скидки в магазинах. Предложение отеля и команды аутлета включает специальные цены как на покупки, так и на проживание, а также комплементарный поздний выезд. Забронировать путешествие можно на сайте отеля по промокоду Outlet.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



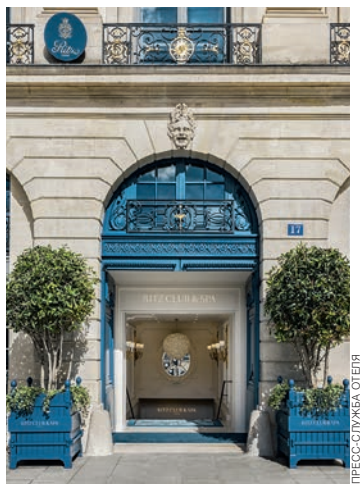
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Дизайнерский отель SO/ St. Petersburg на Вознесенском проспекте предлагает провести мероприятие в одном из своих банкетных и конференц-залов с панорамным видом на город.
Проект пятизвездного отеля, разработанный итальянским дизайнером Антонио Читтерио, лауреатом престижных дизайнерских и архитектурных премий, чьи работы входят в экспозиции нью-йоркского MoMA и парижского Центра Помпиду, включает 137 номеров и люксов с окнами в пол и мансардами, а также спа и пространства для любого вида мероприятий.
Залы Space I, II и III, оснащенные новейшим оборудованием, отлично подойдут для проведения деловых встреч, а So Lounge с индивидуальными режимами освещения, современной звуковой системой и первоклассным кейтерингом станет идеальным местом для празднования дня рождения или свадьбы.
Панорамная терраса Hi-So на крыше позволит провести свадебные регистрации с видом на Исаакиевский собор и Адмиралтейство и получить прекрасные кадры с церемонии, организовать которую поможет команда отеля. Для молодоженов, решивших отпраздновать важное событие в SO/ St. Petersburg, действует свадебное предложение с украшением номера, комплементарным десертом и бутылкой вина, а также проведением фотосессии в интерьерах отеля.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

На Вандомской площади открылся новый оздоровительный центр Ritz Club & Spa по соседству с отелем. Спа был у отеля и раньше, но теперь у него отдельный вход. Постояльцы Ritz могут, как и прежде, спуститься в клуб в тапочках прямиком из своего номера, для сторонних гостей распахнули парадные двери. Фасад — фирменного синего цвета, величественная лестница застлана ковром; сфера из фарфоровых лепестков обещает, что выйдете вы из этих дверей с прекрасной и юной кожей. Главный лейтмотив Ritz Club & Spa — цветы. Спа-кабины названы именами знаменитых клиенток, и у каждой свой цветок-талисман. У Мари-Луиз Ритц, супруги «короля отельеров и отельера королей» — благородный эдельвейс, у французской писательницы Колетт — весенний ирис, у Зельды Фицджеральд, которая не только была замужем за писателем, но и писала сама,— совершенная орхидея, хранительница семейного уюта. Роза — яркая и хрупкая — у Ингрид Бергман: в Ritz она повстречала фоторепортера Робера Капу, и их любовная история сначала стала романом, а потом и фильмом. Но у цветов роль не только декоративная. Они же задают тему процедур. В зависимости от эмоционального состояния и состояния вашей кожи мастер подскажет вам цветочный протокол (в его основе только натуральные масла из Франции). Для восстановления баланса выбирайте ирис, для тонуса — жасмин. До реновации в спа работали с Chanel, теперь в карте только Biologique Recherche. В парижских рейтингах бассейнов Ritz проходит по категории «шик и релакс». Шик, потому что Ritz, а релакс, потому что действительно хорошо и спокойно. Сюда приходят, чтобы отключить телефон, поплавать и побыть с книгой. Даже на обеденный перерыв. В клубе больше двухсот клиентов — парижане или завсегдатаи отеля. И их имена вам не выдадут, хотя они не менее звучные, чем Бергман или Колетт. Спортивное расписание в клубе плотное — и бокс, и силовые тренировки, и йога, и пилатес. Зона тренажеров скоро закроется на краткий ремонт, ее единственную не успели обновить в ходе реновации.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



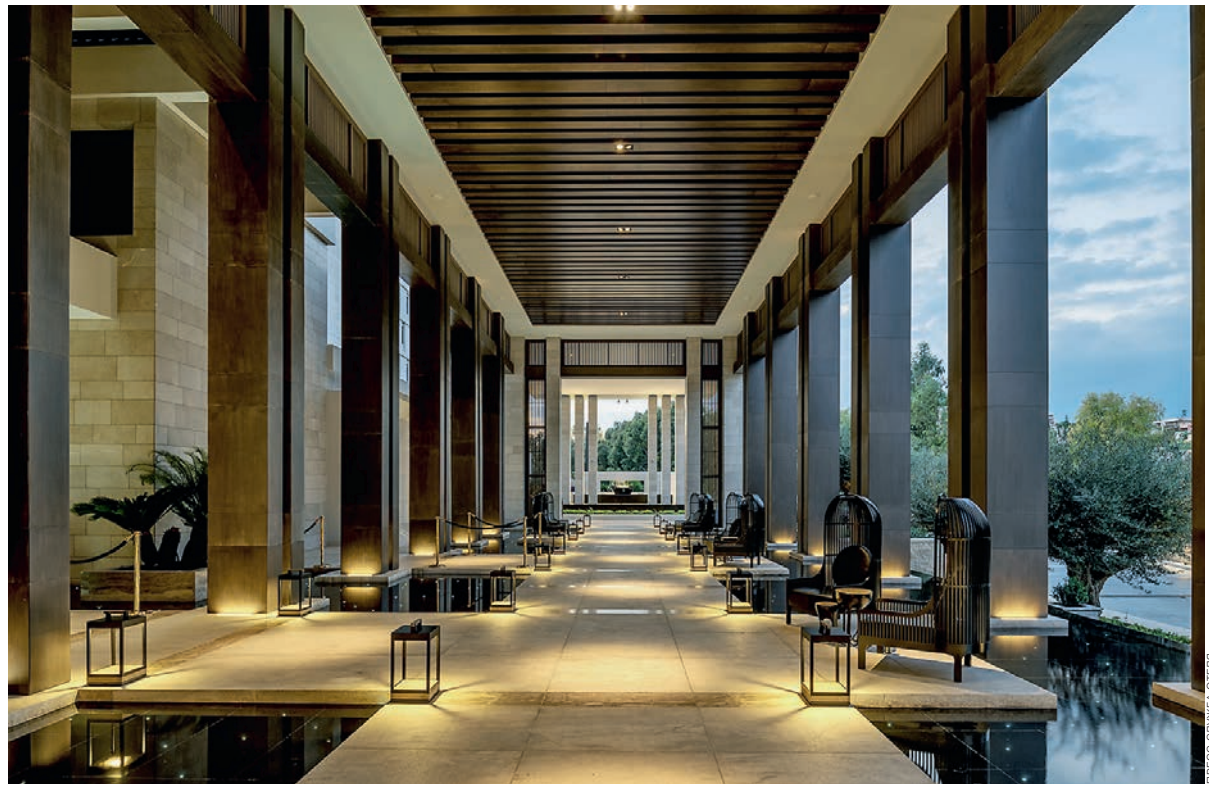
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ВНЕ ВРЕМЕНИ
Amara Limassol на Кипре


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Галерея при входе в отель Amara Limassol

340 ДНЕЙ солнца в году, снег на вершинах зимой, ласковые южные пляжи, впечатляющая природа и достойная престижных премий архитектура — Кипр хорош в любое время года.
Находящийся в двух шагах от шумного Лимасола отель Amara Limassol открылся в 2019 году. Свое название он получил от древнегреческого слова «амарантос», что в переводе означает «вечный». Дизайн у него под стать: вневременной. Простые формы и линии, функциональность и аскетизм в сочетании с дорогими материалами и дизайнерскими объектами. Источником вдохновения для создателей интерьеров послужили эстетика и культурное наследие Кипра. В интерьерах присутствуют натуральное дерево, мрамор, стекло и плетеная мебель, в отделке здания использован кипрский известняк.


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

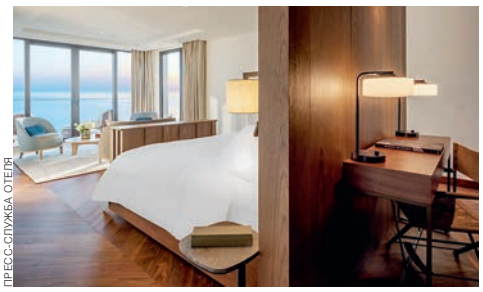
Старейшее оливковое дерево на территории отеля Amara

Центральный коридор и вход в отель напоминают о патио традиционного кипрского дома, iliakos. В архитектуре древнего Кипра илиакос — это крытая галерея с солнечной стороны при входе в дом, отделяющая его от улицы столбами или арками. В илиакос Amara добавлены панорамные окна — холл буквально заливает солнечный свет.
Все 207 номеров Amara смотрят на Средиземное море. Стеклянные балконы и панорамные окна создают впечатление, что горизонт лежит у вас на ладони, а дизайн комнат в бело-серо-бежевых тонах с голубыми вкраплениями внушает спокойствие и настраивает на отдых. В номерах пол с подогревом и шторы с электроприводами. На верхнем этаже расположены двухуровневые Duplex Roof Top с террасой и собственным бассейном.
Самый просторный номер Amara — площадью 230 кв. м, в нем могут разместиться шесть человек. В номере две большие спальни (одна из них с отдельной зоной отдыха), просторная гостиная, столовая зона, комната с джакузи и бар, а также собственный панорамный бассейн с ухоженной территорией.


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Шеф-повар Нобу Мацухиса

На территории отеля повсюду растут оливы — символы вечности, возраст некоторых достигает сотни лет. Например, во внутреннем дворике спа-центра Amara возвышается оливковое дерево, которому около 120 лет. Здесь же, в спа, можно увидеть фрагменты крепостной стены и колодца, которым больше 2 тыс. лет. Это остатки древнего города Аматуса. Согласно одной из легенд, именно здесь после битвы с Минотавром Тесей оставил Ариадну. Припомнить все сюжетные тонкости разных версий легенды можно, отдыхая на кушетке после процедур со средствами Carita, которые выполняют специалисты спа. Кроме них в распоряжении гостей услуги специалиста по питанию, готового поделиться информацией о здоровом образе жизни, а также личный тренер, который проводит персональные тренировки в спортивном зале. О красоте тоже можно не волноваться: в отеле есть парикмахерская, барбершоп и маникюрный салон.
К ужину здесь принято выходить нарядно одетыми. В Matsuhisa Limassol, ресторане под руководством легендарного шеф-повара Нобу Мацухиса, гостям подадут лосося с соусом караши су мисо, черную треску в маринаде из мисо, белую рыбу с сухим мисо, темпуру из скальных креветок, суси, сасими, севиче из лобстера, тартар с икрой. Они особенно хороши в сочетании с редкими видами сакэ и экзотическими коктейлями. Matsuhisa Limassol — это еще и красивые закаты с видом на море и музыка от известных диджеев по выходным.
За рыбной кухней в киприотском стиле отправляются в таверну Armyra by Papaioannou на открытом воздухе. Шум прибоя служит здесь фоном для блюд Джорджа Папаиоанну, приготовленных из свежайшей рыбы, морепродуктов и лучших местных ингредиентов.


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Номер люкс с видом на море


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Ресторан Matsuhisa Limassol


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В меню Ristorante Locatelli, составленном шеф-поваром Джорджо Локателли, присутствуют традиционные итальянские блюда, сервированные с удивительной легкостью, артистизмом и вдохновением. Обязательно стоит попробовать фирменные лингвини с лобстером и томатным соусом с чили, равиоли с бычьим хвостом и необычные ньокки с диким фенхелем, барабулькой и оливками. В Лондоне, где флагманский ресторан Локателли получил мишленовскую звезду, на ужин приходят Мадонна, Брэд Питт, Стинг, принц Чарльз и Пол Маккартни. В Amara за соседним столиком может оказаться президент Кипра.

Владимир Гридин

КОЗЫРИ КРИТА
Отель Daios Cove


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Вид на бухту Дайос и главный бассейн

ДЛЯ любого отеля расположение — важный козырь, а для курортного особенно: оно решает все. Отельный комплекс Daios Cove гнездится в тихой бухте неподалеку от Агиоса Николаоса, на северо-востоке Крита. Картинка открыточная: зеленые холмы с двух сторон, лазурное море до горизонта, частный песчаный пляж, защищенный от ветра, а критские ветра могут сдуть с пляжа запросто на все каникулы, так что это существенный плюс. Если вы ищете уединенного романтического отдыха, то лучше приехать в Daios Cove не в сезон. Но если ваша задача организовать семейный выезд на каникулы с минимальными хлопотами и при подготовке, и на месте, то Daios Cove — надежный вариант.

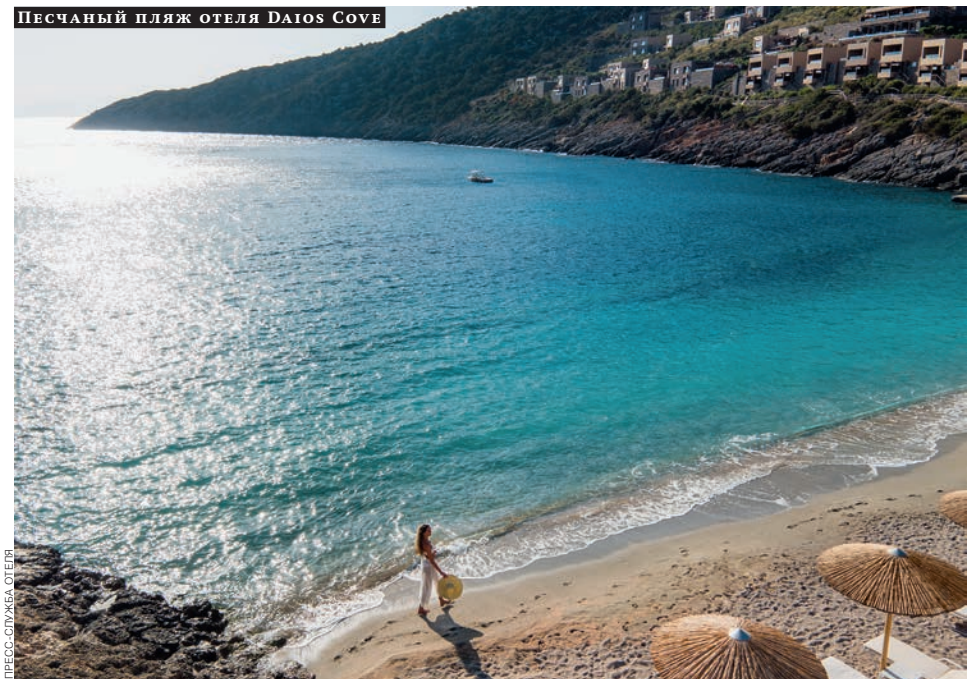
Daios Cove — отель большой, почти три сотни комнат плюс виллы, но задумывался он так, чтобы у каждого гостя был тут свой укромный уголок. Большинство номеров и сюитов имеют свой собственный бассейн с морской водой, и из всех окон видно море. Устраивайтесь поудобнее на ортопедическом матрасе, выбирайте в специальном меню подушку (о качестве сна в отеле заботятся особенно и услугой этой гордятся) и смотрите на закат. Его по умолчанию доставят вам на дом. Все остальное — по запросу. Консьержи на посту круглосуточно готовы браться за исполнение любых желаний.

24-часовой сервис предназначен для гостей, проживающих на виллах и в номерах люкс. Они автоматически получают доступ в Residents' club, что означает систему питания «все включено»: завтраки, обеды и ужины в одном из семи ресторанов и баров отеля (греческая кухня, европейская и вегетарианская) или в комнате в любое время. Ресторан и бар Ocean заманивают звучным именем Ducasse Conseil. Команда молодых поваров, работающих на Дюкаса, разработала специальное меню. А стены ресторана украшают работы художников галереи Saatchi Art, одной из самых известных в мире галерей современного искусства, так что прийти сюда стоит не только за тем, чтобы поесть. Бонус клубного членства — соки и мороженое по первому требованию детей. Количество мороженого не ограничено, но детям это знать необязательно. А вот путь в детский клуб, игровую комнату и детскую зону плавания нужно проложить с первого дня. К проживанию в номерах прилагается полупансион.

На территории отеля также располагаются частные виллы (с одной, двумя или тремя спальнями) и наивысшая категория размещения — 850-метровый дом с бассейном, обслуживанием и всем, чего пожелает душа взыскательных клиентов, на которых рассчитано это предложение.

Новый холистический оздоровительный центр — также сильный козырь на руках у Daios Cove. С его открытием отель добавил еще один аргумент в свою пользу (а конкуренция в этих краях очень высока): возможность совместить семейный отдых с серьезными оздоровительными и спортивными программами. В постковидное время спрос на них огромный. В Kēpos by Goco, что в переводе с греческого означает «сад», специалисты подбирают каждому гостю индивидуальную программу в соответствии с его пожеланиями: кому «радикальные изменения» (эксклюзивная процедура с термальным пилингом, местной криотерапией, двойным очищением и светодиодной терапией в финале), кому полуторачасовой ритуал в хаммаме, кому старый добрый детокс и спорт (йога, пилатес, теннис, бокс, водные лыжи и скутеры, катамараны и дайвинг). А если и этого будет мало, то у Daios Cove готова богатая культурно-развлекательная программа, ведь Крит хранит множество мифов и легенд. Консьержи организуют экскурсии в археологический музей Ираклиона, в монастырь Топлу и церковь Панагия Кера со старейшими византийскими фресками. И обязательный пункт образовательного культпохода за пределы отеля — посещение Кносского дворца с лабиринтом Минотавра, который долго всех терроризировал, но в конце концов поплатился жизнью за свои зверства. На этой оптимистической ноте можно завершить отпуск и полными сил и надежд возвращаться домой.

Мария Сидельникова


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Песчаный пляж отеля Daios Cove


DAIOS COVE

Занятия подводным плаванием для детей и взрослых


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Средиземноморский ресторан Ocean


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ


DAIOS COVE

Терраса виллы с одной спальней


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Велнес-центр Kepos by Goco

Курорт Intercontinental Maldives Maamunagau Resort запускает первую в своем роде образовательно-развлекательную программу Manta Retreat в сотрудничестве с благотворительным фондом Manta Trust. Гостей познакомят с главными героями проекта — скатами-мантами, населяющими побережье острова, и проведут снорклинг-экскурсии, серию лекций и мастер-классов, где подробнее расскажут об обитателях Индийского океана и о том, что они так нуждаются в защите. Для участников программы Manta Retreat также будут доступны специальные предложения от отеля, включающие проживание на водной вилле с бассейном, трансферы, питание и персональную скидку на продление номера.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



BAGLIONI

Курортный комплекс Baglioni Resort Maldives на острове Maaraу в Индийском океане пополнил свой номерной фонд двумя новыми категориями вилл. Гостям предлагается отдых в Two Bedroom Pool Suite Beach Villas с двумя просторными спальнями, собственным пляжем, зоной отдыха под открытым небом и бассейном, а также в Pool Sunset Beach Villas с одной спальней, небольшим бассейном и выходом на берег океана.

В октябре на Большой Никитской открылся новый ресторан T1 компании Lucky Group. Шеф-повар Григорий Джун вместе с австралийцами Томом Халпином и Гленом Баллисом разработали меню из блюд израильской и восточной кухни: бабагануш (баклажанная паста), шакшука (яичница с помидорами), мухамарра (дип из красного перца), кюфта (фрикадельки) или десерт малаби (молочное желе). Блюда Ближнего Востока и авторские коктейли со специями и фруктами в окружении восточного антиквариата теперь подают и в центре столицы.



LUCKY GROUP



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Отдохнуть всей семьей, провести встречу или деловые переговоры за чаем под звуки фортепианной музыки в уютном лобби приглашает The Carlton, Moscow. К осени отель разработал новое меню закусок, выпечки и десертов с горячими напитками для русской и авторской («Карлтон») церемоний, а также для чаепития «Жизненная сила», меню которого состоит из блюд без глютена и с минимальным количеством сахара. Предложение доступно в Champagne Bar в лобби отеля на Тверской.



BURO.TSUM



BURO.TSUM

Buro.TSUM — ресторан Дины Хабировой и Виталия Шиманского на пятом этаже ЦУМа — представляет авторское меню от шеф-повара Егора Макарова. В послужном списке молодого шефа известные московские рестораны (Savva, «Недальний Восток», Primebeef) и международные награды (победа в Chef a la Russe и финал S.Pellegrino Young Chef). В меню: тоннато — сразу и ростбиф, и перцы рамиро. Равиоли с осьминогом, запеченным на лионском гриле, с жареным луком и шрирачей. Дамплинги с крабом в заварном тесте с бульоном-кимчи, голубцы теперь с крабом в соусе том ям, а паста — с сашими из угря.

Dr. SERRANO

Революция в люксовой косметике



Эксклюзивно в Золотом яблоке

16+ Реклама. ООО «Сесдерма Рус», 129626, г. Москва, проспект Мира, 102, строение 32, помещение 302, тел.: +7 (495) 15-075-15 | + 7 (800) 777-32-53, ОГРН 5157746032142 www.sesderma.ru

КОРОЛИ, ДРАГОЦЕННОСТИ И ДИМ-САМЫ

Выходные в Гранд Отеле Европа



Ресторан «Европа», витражное панно, выполненное в 1905 году по рисунку Леонтия Бенуа

PRINCIPE PRIVE

ОТЕЛЕЙ в Санкт-Петербурге сотни. Модных бетонно-стеклянных с авторскими молекулярными коктейлями и современным искусством в уборных, с позолоченным антиквариатом в коридорах и лучшими видами на каналы; есть и исторические, но Гранд Отель — один. На углу Михайловской улицы и Невского. И стоит он здесь уже полтора века.

О вежливости

Иногда мои оппоненты морщат нос, когда я искренне признаюсь в любви к зданию с двумя фасадами. Мол, сколько всего нового открылось, что ты держишься за старину? Но, во-первых, благородная старина предстает тут в блеске свежей реновации авангардных и исторических люксов, а во-вторых, только в Гранд Отеле Европа я чувствую, что я не чужая в Петербурге, на короткое время у меня здесь появляется семья. Вежливость, за которую людям платят, называется стандартами сервиса. Я не об этом. В Гранд Отеле персонал не просто вежливый. Где еще горничная, протягивая мне золотую шоколадную монету, подмигнет и скажет: «Это для настроения»? Официант на воскресном бранче слегка похлопывает себя по бокам и сетует на слишком вкусные закуски, которые привели к тому, что его формы округлились. И это не фамильярность, а признание во мне любимого и родного гостя, с которым можно немного посекретничать и раскрыться, чтобы в следующий визит мы улыбались друг другу по-свойски. «На этот раз мы подготовили для вас Amber room — янтарный номер. Он не такой просторный, как ваш любимый люкс „Стравинский“, но это один из самых уютных и элегантных номеров отеля. Вам нужна помощь с разбором багажа?» На столе в люксе со светло-желтыми стенами и изображениями янтарной комнаты уже ждет охлажденное шампанское, ваза с фруктами, конфеты ручной работы из собственного шоколадного цеха и баночка с медом. Фрукты и шоколад — от отеля, а мед — лично от генерального директора Юлии Пашковской и рядом, от нее же, записка с добрыми словами, написанная от руки. Эти небольшие жесты очень согревают.

Об экскурсии

Но времени распивать шампанское нет, нас уже ждут на экскурсии по заводу «Русских самоцветов» — давнего партнера отеля. Больше часа мы в сопровождении гида перемещаемся по цехам. В давильном изготавливают столовое серебро, в литейном отливают восковые формы будущих изделий. Вот монтировочный, где ювелиры собирают из отдельных частей украшение. Потом переходим к участкам филиграни, холодной и горячей эмали, гальваники, оксидирования (то есть чернения серебра). На производстве можно забронировать не только экскурсию, но и мастер-классы по росписи или ювелирному делу для всей семьи. Кстати, в Гранд Отеле Европа возможно провести мастер-класс по созданию серебряной подвески в стиле Фаберже — чем не тема для девичника? На память


PRINCIPEPRPRIVE

Люкс «Янтарный», посвящен Янтарной комнате Екатерининского дворца

с завода увожу подснежник из коллекции «Гербарий Татьяны Поляковой». Его я приколю в воскресенье, собираясь на бранч.

О гастрономии

Бранчи в отеле проходят с 1993 года. Эта традиция быстро вошла в жизнь петербуржцев. Под сводчатым мозаичным потолком на тридцатиметровом буфете — около сотни блюд европейской, русской и азиатской кухни, а также икра, морепродукты, стейки, стерлядь, лосось. Игристое без ограничений, белое и красное вино на выбор. На десертной станции — трюфельный торт или те самые конфеты ручной работы и знаменитый десерт «Графские развалины». Венчает все это гастрономическое великолепие грандиозный витраж начала века «Аполлон на колеснице» по эскизу Леонтия Бенуа.

Разнообразить и без того насыщенное меню решили тематическими бранчами два раза в месяц. Ближайшие октябрьские посвящены блюдам азиатской и средиземноморской кухни. В меню азиатского бранча утка по-пекински с блинчиками, соусом из сливы и овощами, которую повар сервирует с тележки, курсируя между столиками. На станции с закусками роллы, суси, сасими, пряные салаты — тайский с говядиной и печеным перцем, теплый салат из баклажанов, салаты с экзотическими фруктами. На вок-станции в зале повар готовит курицу в кисло-сладком соусе, осьминога, креветки в соусе абалон. В числе деликатесов — морские ежи с панакотой из соевого молока и морские гребешки, поданные в ракушках на морском песке.

Также в меню цветные дим-самы. Оранжевые — с креветкой, желтые — с курицей, розовые — с лососем, белые — со свининой, вегетарианские синие и шпинатные зеленые. В тесто для цвета добавляют чай маття. К бранчу выпекают индийский хлеб нан и пападам. Всем гостям непременно комплимент от шеф-повара — шарики из тапиоки со свининой в качестве амюз-буша. На азиатском бранче представлено около 50 блюд, в том числе десерты: эклеры с лимоном и юдзу, мандариновый чизкейк и моти из зеленого чая.

На средиземноморском бранче в центре внимания — огромная голова пармезана, в которой сервируют спагетти с сырным соусом. В меню — ближневосточный баба гануш — закуска из баклажанов, фатуш с сыром халуми, артишоки по-провансальски, салат нисуаз с тунцом, фуа-гра с чатни из персика, карпаччо из говядины, вителло тонато, салат панцанелла с курицей, морепродукты, шпинатный салат по-гречески, пармская ветчина, фаршированные кальмары и баклажаны. На десерт — итальянские джелато. Шеф-повар Сергей Андреев путешествовал по итальянским отелям коллекции Belmond на Сицилии и в Венеции и привез оттуда несколько интересных рецептов, поэтому на десертной витрине есть настоящие сицилийские канноли (трубочка из тонкого обжаренного теста с хрустящей корочкой и начинкой из кремового сыра с сиропом, цукатами или шоколадом).

В зале ресторана, обитом деревянными панелями, на бранче бывали Пласидо Доминго, Елена Образцова, Алла Пугачева, принцесса Майкл Кентская Мария Кристина, кронпринцесса Мэри Датская, Демис Руссос, Леонид Броневой. Казалось бы, персонал отеля не удивишь капризами и масштабом личности. Но однажды команде все же пришлось поволноваться, обслуживая персону самого высокого ранга.

О королевских привычках

В 1994 году Россию с официальным визитом посетила королева Великобритании Елизавета II. Дело было после распада СССР и после длительного периода довольно прохладных, если не сказать напряженных, отношений между державами. От имени мэра города Анатолия Собчака был дан торжественный прием в честь королевы в Мариинском дворце — здании петербургского парламента. К организации банкета высокого уровня привлекли команду Гранд Отеля Европа. Готовились полгода: шили специальные фраки для официантов, летали в Лондон за любимым портвейном королевы Taylor's Vintage Port, выбирали и завозили во дворец подходящую мебель и посуду. Меню тоже выверяли до мелочей. К столу подали борщ по-петербургски с копчеными ребрами, блины с икрой, заливное, осетрину с хреном, столичный салат и говяжий язык. Основным блюдом стала кулебяка из лосося и морского окуня с соусом из красной икры. На десерт — марципановое яблоко с начинкой из яблочного мусса. Портвейн королева оценила, а вот ее супруг, принц Филипп, попросил пива. Поскольку никто не ожидал такого заказа, пришлось срочно отправлять сотрудников за пивом в ближайшее заведение. После обеда королева Елизавета II и принц Филипп оставили свои автографы в книге почетных гостей Гранд Отеля Европа, которая хранит много интересных имен. Но об этом «Коммерсантъ.Стиль» писал не раз, повторяться не будем. Тем более что в Гранд Отеле каждый гость чувствует себя по меньшей мере кронпринцем.

Натела Поцхверия


PRINCIPEPRPRIVE


PRINCIPEPRPRIVE

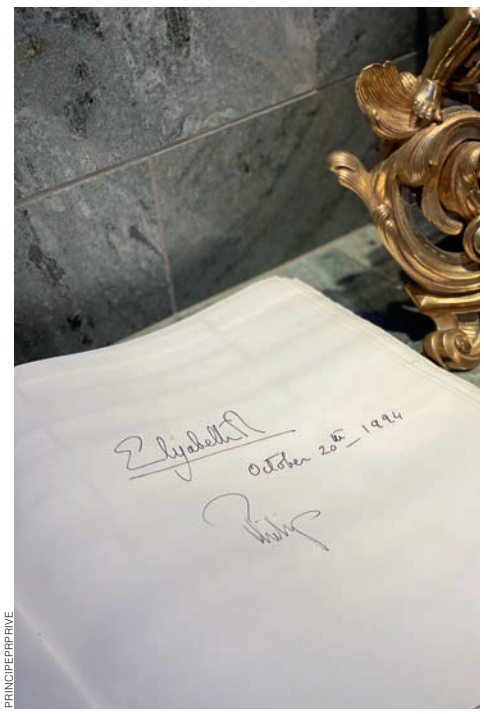
Морские ежи на азиатском тематическом бранче


PRINCIPEPRPRIVE

Паста, которую повар сервирует из головы сыра пармезан на средиземноморском бранче


PRINCIPEPRPRIVE

Цветные димсамы на азиатском бранче



PRINCIPEPRPRIVE

Автограф королевы Елизаветы II в книге почетных гостей Гранд Отеля Европа

ВМЕСТО БИЛЕТА В ИТАЛИЮ

Кухня от шефа-чемпиона



Пицца буррата с добавлением трюфеля



Брускетта с крабом и авокадо



ENZO

КОНЦЕПЦИЯ Enzo, недавно открытого Алексеем Пинским ресторана, придерживается тех основ кулинарии, от которых Пинский не отступает во всех своих заведениях, начиная со знаменитого Regent: бескомпромиссно качественные продукты, выверенная рецептура, чистый вкус, который раскрывается мастерством талантливого шеф-повара с собственным гастрономическим почерком. За кухню отвечает сицилиец Энцо Пумилиа — это его имя светится неоном на вывеске, и не зря. Традиционные антипасти за внешней простотой скрывают многослойный вкус и текстурное совершенство: крудо из сибаса со сладкими томатами, ялтинским луком, свежим чили и оливковым маслом, нежные кальмары в тончайшей панировке, вителло тоннато под похожим на мраморную плитку terrazzo соусом. Мясные афисионадо оценят тартар по-пьемонтски из эталонной мраморной говядины Prime Beef. Пинский и Пумилиа вместе создавали рецептуру каждого блюда меню, пробовали и экспериментировали, смешивая итальянские семейные секреты готовки и современные техники.

Enzo — дебют Пумилиа в Москве, зато он успел четырежды стать чемпионом по пицце в Германии. Это сразу делает очевидным, на что стоит обратить особое внимание в ресторане. Пицца и вправду прекрасная, с тонким, но не промокающим насквозь тестом и пышным хрустящим бортиком. Из 18 ее вариантов разве что «Маргарита» окажется знакомой. Непременно попробуйте нежную трюфельную пиццу Tartufata, в которой благодаря терпкому сыру таледжо почувствуются необычные фруктовые нотки. Пицца Salmone e caviar с лососем, черной икрой и сливочным сыром (незабываемый вкус!) даже на ее исторической родине считается деликатесом. Пицца N'duja танцует вокруг мягкой жгучей от перца калабрийской колбаски ндуйя, которую можно намазывать, как паштет. Даже пицца «Четыре сыра» тут особенная: к обычным пармезану, моцарелле, горгонзоле и не совсем обычному таледжо добавили и вовсе необычную страчателлу, так что пицца стала «Четыре сыра + 1».

Катрин Денев как-то пошутила: «У итальянца в голове только две мысли; вторая — это спагетти». В каждой шутке есть доля правды, так что паста — действительно ключевое явление итальянской гастрономии и неотъемлемая часть меню Enzo. Пасту здесь готовят по секретному рецепту, соблюдая итальянские традиции, используя муку нескольких видов и сочиняя фантастически вкусные соусы. Обязательно стоит заказать пасту каламарата с боттаргой и креветками в сицилийском соусе с маслом, перцем чили и чесноком и римскую пасту каччо пепе с соусом из пекорино и черного перца — по ней знатоки оценивают мастерство кухни. Ортодоксальные тальятелле с рагу болоньезе и пенне с крабом алла водка не менее хороши.

Если после такого вступления останутся еще силы и энтузиазм к открытию новых горизонтов вкуса, не откладывайте дело в долгий ящик. В меню есть и ризотто с ньокки, и запеченные в печи баклажаны с пармезаном, и томатный суп с морепродуктами, и минестроне, и множество других классических блюд итальянской кухни. В главных блюдах ощущается явный крен в сторону рыбы, зато мясо представляют иконы итальянского стола: шницель алла миланезе превращен в бургер, а говядина категории Prime подается в виде флорентийского стейка.

Что бы ни появилось на вашем столе, после первого же блюда становится ясно: или Enzo, или билет в Италию — третьего не дано.

Владимир Гридин



ENZO

Приготовление теста для пиццы



ENZO

Филе сибаса в лимонном соусе



ENZO

Тартар из вырезки

ВЫБРАННЫЕ МЕСТА

С 26 СЕНТЯБРЯ по 10 октября уже седьмой раз в 55 городах России, от Калининграда до Владивостока, проходил Российский ресторанный фестиваль. В этом году в нем приняли участие больше 800 заведений. Цель мероприятия — повысить гастрономическую осведомленность и культуру россиян, а также дать импульс развитию внутреннего туризма. Александр Сысоев, основатель фестиваля и автор GreatList.ru, первого премиального гида по лучшим ресторанам Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбурга и Казани, рассказывает о модных заведениях своего родного города, Петербурга.



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АЛЕКСАНДРА СЫСОЕВА

«Уже шесть лет я живу в Москве, и мои бизнес-партнеры, которые регулярно летают в Северную столицу, а среди них топ-менеджеры крупных IT-компаний, предприниматели, главы венчурных фондов, обращаются ко мне за советом, куда пойти в Петербурге, что посмотреть интересного. На основе отзывов о каждой моей рекомендации я составил список ресторанов, которые больше всего пришлись им по душе».



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

Vox

Пер. Соляной, 16/4

Солидный итальянский ресторан-старожил. В меню — выверенная итальянская классика: минестроне, равиоли со шпинатом, ризотто. Белоснежные скатерти, учтивое обращение. И одна из лучших террас в городе с видом на Соляной переулок и Академию Штиглица.



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

Il Lago dei Cigni

Крестовский просп., 21Б

Итальянский ресторан в самой живописной части Крестовского острова, на берегу пруда с лебедями. Отсюда и название — «Лебяжье озеро». Место, куда надо приезжать, когда хочется остановить бег времени и насладиться тишиной природы и умиротворяющим видом. А заодно артишоками, вонголе и трюфелем. Но лучше всего тут летом, когда террасы ресторана утопают в зелени парка.

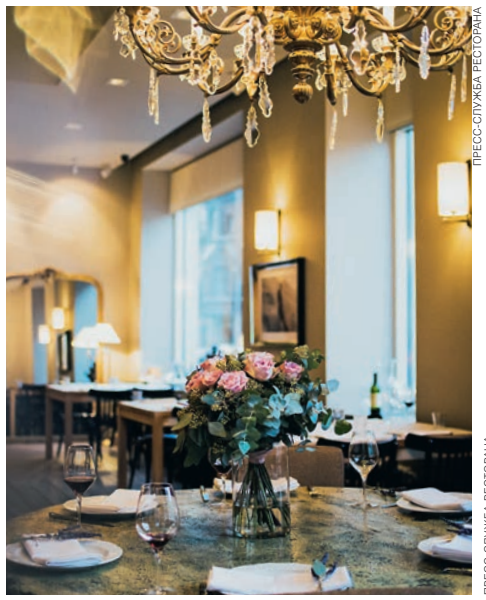


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Self Edge Japanese

Ул. Радищева, 34

Японская эстетика от ресторанной группы Dreamteam. Каждая деталь здесь неслучайна и находится на своем месте. Фарфор и палочки — из Японии. Рыба и морепродукты — из Японского моря и Атлантики. Из свежего улова делают сасими, суси и роллы, а вдобавок еженедельно устраивают chef's special с редкими деликатесами. Аккомпанементом кухне служат коллекция премиального саке и коктейли с азиатским акцентом.



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

Probka

Просп. Добролюбова, 6

Легендарный итальянский ресторан Арама Мнацаканова на Петроградской стороне. Эталонная римская паста, идеальный сервис и стабильная кухня с качественными продуктами (на оливковом масле и сырах здесь не экономят). Если хотите собраться большой компанией, бронируйте красивый и уютный зал «Квартира».



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

Birch

Ул. Кирочная, 3

Ресторан, открытый четырьмя шеф-поварами, в который просто так не попасть, стол нужно бронировать за 30 дней, но и в этом случае не факт, что он найдется. Однако есть лайфхак на летнее время: с мая по сентябрь Birch открывает летнюю террасу, которая принимает гостей в порядке живой очереди. Внутри подают только сет-меню — из семи и из одиннадцати курсов (особенно хорош второй вариант). Коктейлей здесь практически нет, но есть огромный выбор вин и крепких напитков.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Salone pasta & bar

Наб. Фонтанки, 30

Итальянский ресторан и бар с непринужденной светской атмосферой. Стол лучше бронировать заранее, даже на завтрак. Свежая домашняя паста, отличные коктейли и вино, секретная комната с граппой, а летом — собственная венецианская лодка, на которой можно пройтись по рекам и каналам Петербурга и закусить устрицами с шампанским. Короче, праздник, который всегда с тобой.



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

«Сад»

Ул. Большая Зеленина, 23А

Ресторан с собственным яблоневым садом на Петроградской стороне. Белые скатерти, посуда в цветочек, камин с живым огнем — все это напоминает старинную дачу в Комарово. За кухню отвечает шеф-повар Андрей Красов, который замиксовал в меню средиземноморские и азиатские мотивы. В «Саду» одна из лучших летних террас города, вся в зелени, скрытая от посторонних глаз.

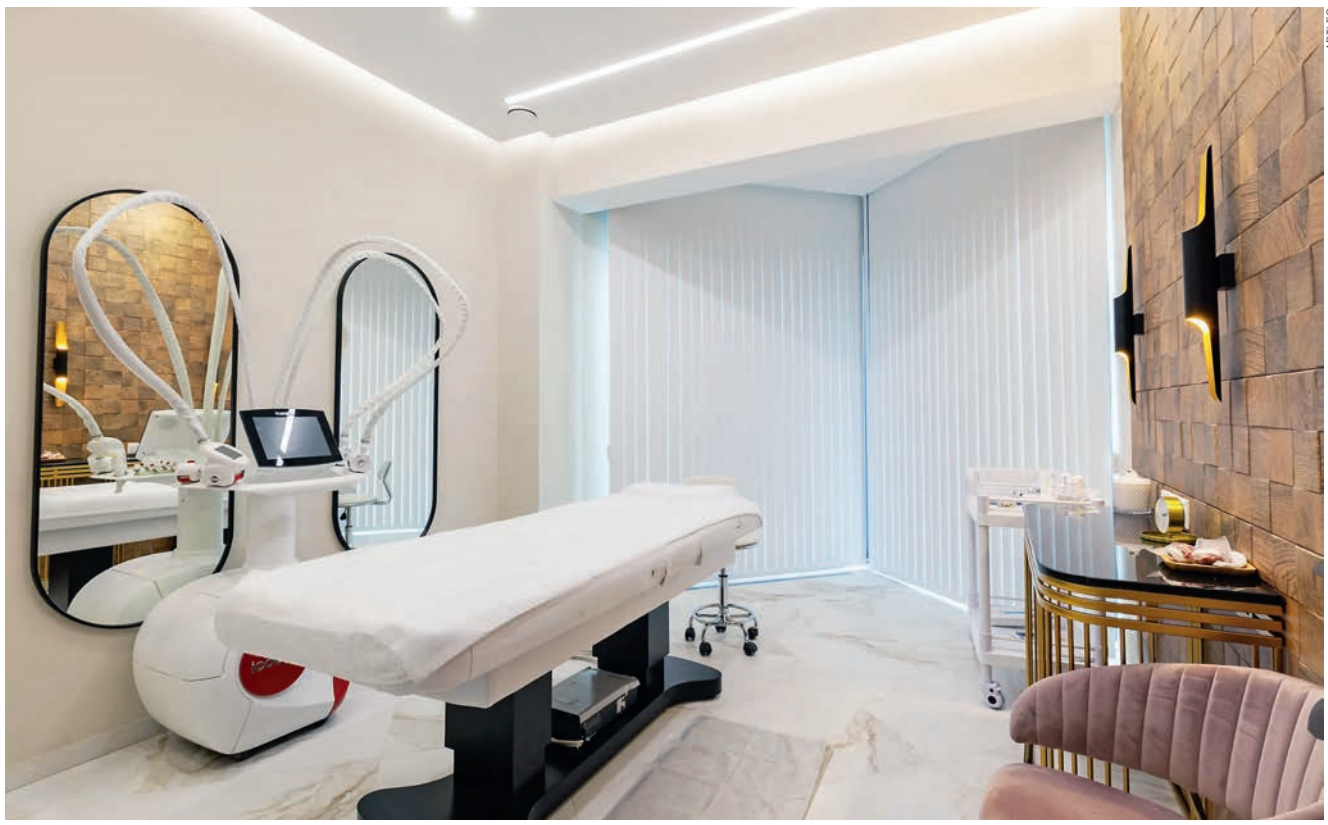
Full Lift омолодит мгновенно

Вернуть красоту моментально посредством инъекций больше не кажется несбыточной мечтой. Всего по одному проколу с каждой стороны лица, ноль часов реабилитации и при этом тотальное омоложение — невероятно, но инъекции пополняют категорию процедур обеденного перерыва. Авторский метод Full Lift, разработанный главным врачом клиники Artleo, кандидатом медицинских наук Екатериной Васильевой, позволяет немедленно показаться на люди, при желании тут же нанеся макияж.

Суть методики в том, что распределение индивидуально подобранных препаратов на основе гиалуроновой кислоты осуществляется не классической иглой, а канюлей — тончайшей гибкой трубкой, не травмирующей сосуды и многократно снижающей вероятность появления синяков. Процесс этот практически безболезненный, анестезии обычно не требует и занимает всего 20–30 минут.

Основное преимущество Full Lift пациентки видят в том, что после него лицо не выглядит «перекачанным». «Восполняется объем, утраченный с возрастом, не более,— поясняет врач.— Результат виден сразу и усиливается в течение последующих двух недель: гиалуроновая кислота не только дает моментальный визуальный эффект, но и увлажняет кожу и стимулирует выработку коллагена и эластина». Следующую процедуру можно пройти через полтора, а то и через три года, тогда как классическую пришлось бы повторить месяцев через шесть.


ARTLEO


ARTLEO


ARTLEO


ARTLEO



BIONIKA

Предупредительные меры Bionika

В центре превентивной медицины Bionika занимаются женским здоровьем и красотой комплексно. Основатель центра — Залина Гуриева, врач-дерматолог, эксперт в области превентивной и anti-age-медицины, создатель инновационных методик Young Face, 3D Cheek, Temporal lifting. Авторская разработка Гуриевой «Функциональная красота» направлена на поддержку как внешнего, так и внутреннего здоровья. Программа включает в себя витаминные инъекции, аппаратные процедуры и телесные практики (воздействие на тело, направленное не только на физическое здоровье, но и на восполнение энергии). В центре Bionika у каждого клиента индивидуальная программа, в которую входят диагностика и консультации ведущих специалистов в области стоматологии, эндокринологии, гинекологии и дерматовенерологии.

Центр работает в пяти направлениях: уже ставшие привычными медицина, спа-комплекс, косметология, салон красоты и в духе времени — современный консьерж-сервис, который позволяет оформить подписку на анализы и контролировать показатели здоровья через приложение в смартфоне, заказывать витамины и не забыть про очередной чек-ап.


BIONIKA

GLOBAL WHITE®

ОСЛЕПИ УЛЫБКОЙ

Домашнее отбеливание Global White

КРАСИВЫЕ зубы ассоциируются с молодостью и здоровьем. Согласно последним исследованиям, о красивой улыбке мечтают 75% россиян. «Это подтверждает, что мы идем правильным курсом,— говорит Ирина Кулешова, коммерческий директор компании „Глобал Дент“.— Основная идея и миссия нашего бренда — это помочь вам обрести уверенность в себе и в своей улыбке, делая процедуру отбеливания зубов доступной не только в кабинете стоматолога, но и дома».

Кому понадобится домашнее отбеливание? Да большинству из нас. Кто не пьет кофе, черный чай, красное вино, не ест пасту с томатным соусом? Считается, что эффективность отбеливания зависит от двух факторов: концентрации перекиси водорода и того, насколько хорошо и долго отбеливающий продукт остается изолированным на зубах. Интересно, что зубы желтого оттенка обычно отбеливаются лучше, чем те, что имеют серый подтон. Зная все это, подобрать подходящее средство для белоснежной улыбки будет несложно.

Концепция Global White включает четыре шага отбеливания: подготовку, отбеливание, реминерализацию и ежедневный уход. Все отбеливающие средства Global White разработаны совместно со стоматологами и одобрены стоматологической ассоциацией России, и в них содержатся компоненты, используемые в клиниках при профессиональном отбеливании.

«Отбеливающие пасты занимают самую большую долю в категории,— рассказывает Ирина Кулешова.— Отбеливание — растущий тренд, и наша цель объяснить, что отбеливание в домашних условиях — это легко, доступно, безопасно, эффективно и может стать неотъемлемой частью ухода за зубами».

В состав паст Global White входит высококачественная британская силика (или диоксид кремния) натурального происхождения — и уже одно ее действие осветлит эмаль на один-два тона без повреждения. В составе паст есть и другие ингредиенты: экстракты лимона, ламинарии, витамины, женьшень и перец. Вкус можно выбирать: мята, мятные фрукты или корица. Наносить пасту следует специальной зубной щеткой с запатентованной щетиной. Щетки выпускаются трех вариантов жесткости.

Для отбеливания зубов предлагаются отбеливающая система (зубная паста, гель, ретрактор и микрощеточка для удобства нанесения), отбеливающий гель в формате карандаша, который также служит своего рода «рефиллом» для отбеливающей системы (так ее можно пополнять), и отбеливающие полоски, которые плотно прилегают к зубам и не ограничивают движения, что позволяет отбеливать зубы и одновременно заниматься повседневными делами.

Главным компонентом отбеливающих средств Global White является пероксид водорода, который добавляют в средства в щадящей концентрации 6%. Он проникает внутрь эмали и расщепляет красящий пигмент изнутри, осветляя эмаль до пяти тонов — уровень отбеливания можно выбрать самостоятельно.

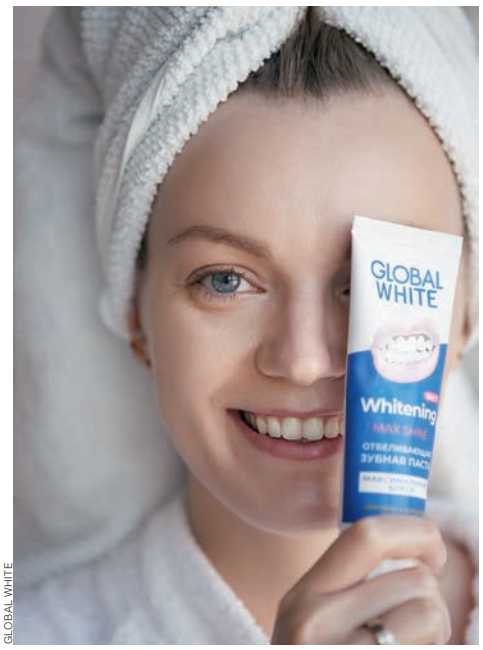
Обязательный этап любого отбеливания, как профессионального, так и домашнего,— это укрепление эмали с помощью реминерализирующего геля. Гель Global White с экстрактом ламинарии, комплексом минералов и фтором восстанавливает минеральный баланс зуба, снижает и предотвращает чувствительность эмали, закрепляя результат отбеливания. Его нужно наносить и в день отбеливания, и в дальнейшем, на протяжении месяца. Стоматологи рекомендуют иметь такой гель на случай повышения чувствительности как смягчающее раздражение средство ухода за зубами.

Для продления эффекта отбеливания необходимо соблюдать «белую диету». Она предполагает отказ от употребления красящих эмаль продуктов на период курса отбеливания и в течение семи-десяти дней после его окончания. То есть придется временно отказаться от чая, кофе, красного вина, какао, напитков, содержащих красители, шоколада, ягод и варенья, соусов и специй карри, свеклы и моркови в свежем виде.

Чтобы сохранить белизну улыбки, рекомендуется ежедневно использовать средства дополнительного ухода. Отбеливающая пенка, зубная нить и ополаскиватель просты в использовании и не требуют больших затрат времени, но они предотвращают попадание красящего пигмента внутрь эмали, уменьшают скорость образования зубного налета, поддерживают здоровье полости рта и освежают дыхание. Эти средства пригодятся всем, кто работает с людьми и хочет производить хорошее впечатление.

Ирина Кулешова замечает, что самым популярным в 2022 году стал вопрос «А что дальше?», и, отвечая на него, предпочитает говорить о возможностях, а не о трудностях. «В конце 2021 года мы запланировали рост примерно на 70% и продолжаем приближаться к этой цели. А экспорт в нынешнем году вырос больше чем вдвое. И шутки про десятиминутный горизонт планирования не лишают нас уверенности, мы видим возможности для удержания высоких темпов развития в следующем году»,— говорит она.

Елена Мельникова



GLOBAL WHITE



GLOBAL WHITE


GLOBAL WHITE



GLOBAL WHITE



GLOBAL WHITE



ОТБЕЛИВАНИЕ — РАСТУЩИЙ ТРЕНД,
и наша цель объяснить, что отбеливание в домашних условиях — это легко, доступно, безопасно, эффективно

«НАДЕЕМСЯ НА ЛУЧШЕЕ И ВЕРИМ В ЧУДО»

Илья Окпыш о работе в изменившихся условиях


REFFORMAT

Как чувствуют себя стоматологи и их пациенты? Об этом рассказал генеральный директор клиники дентальной хирургии и имплантологии Refformat Илья Окпыш.

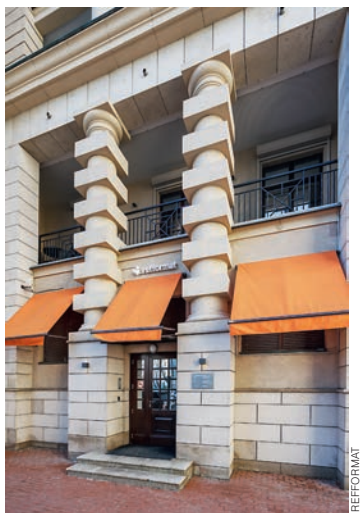

REFFORMAT

Как реагирует индустрия частной медицины на текущие события? Ощущаете ли вы изменения?

К моему глубокому сожалению, мы столкнулись с беспрецедентной ситуацией. Ни коронавирус, ни даже начало февральских событий не сравнятся с тем эффектом, который мы ощущаем на себе сейчас. Ключевое отличие сегодняшней ситуации от всех предыдущих — теперь это напрямую затрагивает жизнь обычных людей. Многие из них изначально старались быть взвешенными, не принимать импульсивных решений, оставаться в стране и постараться сохранить свое дело, команду, сохранить людей, которые от них зависят. Самые отчаянные оптимисты из нашего круга, которые до последнего верили в мирный исход, сейчас уже принимают решение покинуть страну. Динамика очень пугает. У людей по-прежнему нет ответов на многие вопросы, горизонт планирования максимум на неделю вперед. Все это создает ужасную турбулентность и, самое главное, неопределенность в будущем.

Изменилась ли аудитория клиники за последнее время?

Мы наблюдаем падение пациентопотока на 25–30%, коррекцию распределения мужчин и женщин с 40/60 до 10/90, частые обращения пациентов с просьбой найти стоматолога в любой части света для продолжения лечения. Отмены приемов выросли в 2,5 раза. Трафик у нас всегда был высоким, наши администраторы стараются держать довольно плотную запись. Но записаться в Refformat теперь можно


REFFORMAT



REFFORMAT

не за две-три недели, как раньше, а за два-три дня.

Как индустрия отреагировала на санкции?

Отечественная стоматология смогла под них подстроиться. Ключевые игроки рынка, в том числе наша клиника, продолжали расти по всем показателям все это время. Мы находимся в тесной связи с топ-клиниками Москвы и других городов страны, и от всех мы получали позитивную обратную связь по бизнесу. Такая атмосфера в деловой среде придавала нам сил и укрепляла надежду на лучшее.

Есть ли сейчас возможность для реализации новых методик?

Наши доктора находили возможность приезжать на западные конгрессы, посещать обучающие курсы и международные выставки. В основном нас встречали дружелюбно и с пониманием той ситуации, в которой оказались обычные люди, не способные никак повлиять на происходящее. К примеру, на конгрессе в Португалии этим летом несколько докторов с мировым именем показывали кейсы ведущего ортодонта нашей клиники и не стеснялись того, что их коллега русский, работает в Москве. Поэтому не вижу никаких препятствий для реализации новых методик. Компетенции наших докторов позволяют применять их на самом высоком уровне.

Что с поставками препаратов, расходников, аппаратов — вы работаете с западными средствами или переходите на их аналоги?

Большинство наших ключевых партнеров — представительства западных компаний — приняли стратегическое решение остаться в России, наладили новые логистические цепочки поставок. Оборудование из ЕС приходило почти без задержек. Что же касается импортозамещения, то здесь выстрелили наши производители элайнеров, которые за последние три-четыре года начали активно вытеснять главного американского конкурента компанию Invisalign, которая в итоге приняла решение уйти с российского рынка после февральских событий. Кстати, это очень показательный и позитивный кейс, так как клинически мы не видим никакой разницы и легко добиваемся позитивного результата лечения на российских аналогах.

Ваши клиники не похожи на обычные. Как вы выбираете дизайнеров интерьера?

В Москве 20–30 клиник топ-уровня, поэтому мы находимся в очень конкурентной среде. Это помогает не останавливаться, постоянно развиваться, придумывать новые уникальные сервисы для клиентов и фишки для формирования WOW-эффекта. Пациенты вряд ли смогут оценить, насколько ювелирно и клинически правильно ему поставили пломбу, зато он всегда оценит такие вещи, как любимая музыка во время приема, звонки после операции с расспросами о самочувствии, тапочки и ортопедические матрасы для максимального комфорта во время лечения, приятные ароматы в клинике и т. д. То же касается и интерьера. Вместе с нашими дизайнерами мы старались создать пространство, непохожее на обычную клинику. Взяли за основу скандинавский стиль, в котором присутствует много дерева, зелени и белого цвета, который на подсознательном уровне дает ощущение стерильности, безопасности, домашнего комфорта.

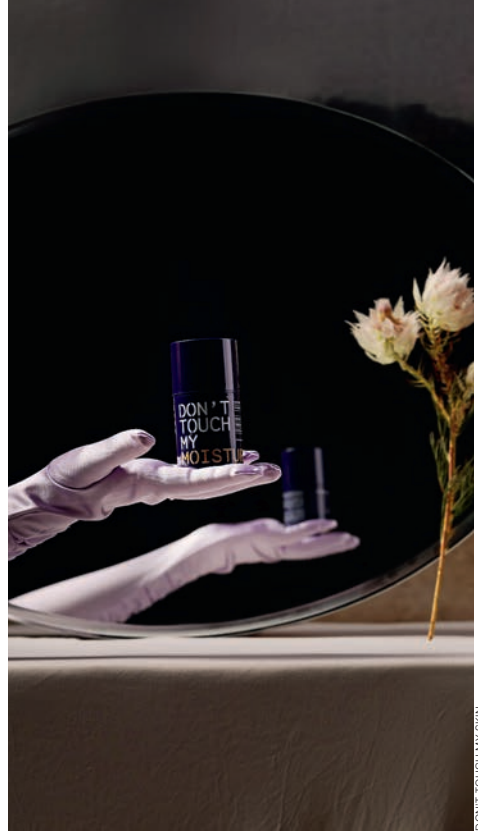
Каковы перспективы вашего бизнеса?

В марте мы с партнерами приняли непростое решение продолжить строительство новой части клиники, которая позволила бы нам расшириться почти вдвое. Тогда мы были очень загружены и хотели дать возможность нашим пациентам лечиться быстрее и комфортнее. Для команды это тоже был бы отличный рост, у нас активно работает карьерная модель. И мы намеревались развивать направление эстетики, которая была очень востребована у пациентов. Была идея дать возможность молодым врачам запустить свой прием на спецусловиях под менторством наших опытных докторов. На конец октября планировался запуск, но сейчас не очень понятно, как быстро мы сможем заполнить клинику. Хотя панические настроения начинают понемногу спадать. Будем наблюдать и подстраиваться.

Мы отдаем себе отчет в том, что находимся в самом богатом городе страны с максимальной концентрацией людей с высоким доходом. Так что наша клиника при любом раскладе, скорее всего, без работы не останется. Недавно я посмотрел интервью психолога Марины Мелии, и ее подход мне очень близок: «Планируй худшее, надейся на лучшее и верь в чудо».

Беседовала Ирина Кириенко

Новинка октября — восстанавливающий ночной крем с мелатонином Don't Touch My Moisturizer Night. Он увлажняет кожу, восстанавливает ее защитный барьер, дает ощущение комфорта и обеспечивает антиоксидантную защиту. Структура крема создана по технологии ламеллярной эмульсии, поэтому он легко встраивается в роговой слой кожи. Основные ингредиенты крема — мелатонин, ресвератрол, растительные церамиды, полученные из плодов юзу, лизат лактобактерий, омега-3 жирные кислоты и витамин С. К выходу крема приурочен и выход совместной коллекции Don't Touch My Skin с блогером Клавой Гольман — блокирующие свет маски для сна и наволочки из веганского шелка. Таким образом подчеркивается важность качественного сна и его влияние на состояние кожи и на общее самочувствие.



DON'T TOUCH MY SKIN



VPLAB

Пространству красоты Fonte исполняется четыре года. В современном особняке, расположенном в центре Москвы, можно не только найти самые востребованные косметические процедуры (такие как окрашивание волос, стрижки, укладки, макияж, массажи, обертывания для тела и омолаживающие аппаратные методики для лица), но и увидеть работы современных художников или фотографов — экспозиция постоянно обновляется. «Самая большая ценность Fonte — это сотрудники,— говорит директор салона Ника Гасан-Заде.— Дизайн и функциональность пространства, работы модных фотографов на стенах, собственная кухня, комната индивидуального обслуживания с отдельным входом — все эти продуманные мелочи Fonte будут работать, только если в нем есть квалифицированные специалисты. Мы гордимся тем, что основа нашего коллектива сохранилась с момента открытия».



FONTE

Салоны красоты «Мильфей» предлагают попробовать омолаживающую процедуру — микроигольчатый RF-лифтинг. Процедура, проводимая на аппарате InMode Morpheus 8, способствует минимизации морщин и растяжек, акне и постакне, корректирует овал лица. Фракционное воздействие иглами обеспечивает необходимую глубину воздействия, а радиочастота — контролируемые температуры. Важно, что микроигольчатый лифтинг можно делать в любое время года, он применяется как на лице, так и на теле и подходит для кожи любого фототипа.



REAL CLINIC

В клинике антивозрастной и эстетической медицины Real Clinic появилась процедура Plasma ZoomScan. Она основана на авторской методике и состоит из поэтапного воздействия на кожу микролазерного пилинга ZoomScan для снятия верхнего слоя клеток и последующего омоложения кожи с помощью маски, в которой используется биосостав на основе собственной плазмы пациента, обогащенной тромбоцитами. Благодаря нанесению питательного аутосостава на отшлифованную лазером кожу, восприимчивую к проникновению получаемых элементов, запускается работа фибробластов (клеток, которые вырабатывают коллаген, эластин и гиалуроновую кислоту). Результат процедуры — улучшение микроциркуляции и качества кожи; эффект сохраняется в течение четырех-пяти месяцев.



МИЛЬФЕЙ

Красота без фильтров

Как выглядеть на миллион лайков

Блестящие волосы, чистая ровная кожа со светящимся тоном и легким румянцем, подтянутая фигура, здоровые ногти — признаки привлекательности, физической красоты. Сейчас, в эпоху selfie и социальных сетей, природная красота без фильтров и других технических уловок особенно ценится. Однако всем известно, что красота напрямую зависит от здоровья. Для поддержания того и другого организму, помимо сбалансированного рациона, налаженного режима дня и физической нагрузки, необходимы полезные нутриенты: витамины, минералы и биологически активные добавки, которые не всегда возможно получить с пищей. Чтобы женщины могли своевременно восполнять их запас, компания VPLAB, уже более 15 лет работающая на рынке БАДов и витаминов, активно развивает линейку Ultra Women's.

Это передовая серия продуктов с составами, разработанными специально для оптимальной работы женского организма. Ассортимент Ultra Women's предоставляет все необходимое для того, чтобы женщина могла прекрасно себя чувствовать и выглядеть — от мощных мультивитаминов до продуктов, обогащенных коллагеном.

Хит линейки — витаминно-минеральный комплекс Ultra Women's, в котором содержится больше полусотни активных ингредиентов, направленных на поддержание здоровья женщин. Этот оптимально подобранный высокотехнологичный комплекс натуральных витаминов, минералов и других питательных веществ был разработан с учетом особенностей женской физиологии для ведущих активный образ жизни женщин. Комплекс также обеспечивает поддержку иммунной системы и помогает бороться со стрессами, поддерживает здоровье кожи, волос и ногтей.

В серии продуктов Ultra Women's от VPLAB есть и пептиды коллагена Beauty Collagen Peptides. Считается, что коллаген — источник молодости для кожи, ведь это основной структурный компонент, составляющий около 80% ее сухого веса. Коллаген делает ткани упругими, разглаживая тонкие линии морщин, поддерживает молодость и эластичность кожи. Помимо этого, он улучшает качество ногтей и зубов и помогает в борьбе с целлюлитом.

Еще один бестеллер линейки — Beauty Collagen Liquid, коллаген в жидкой форме. Благодаря уникальной концентрированной формуле усвояемость коллагена повышается в несколько раз. В каждой ампуле содержится 4000 мг гидролизата коллагена 1 и 3 типа, а также 150 мкг биотина.

Поддержание красоты и здоровья невозможно без восполнения жирных кислот. Сделать это поможет препарат Evening Primrose Oil, в основе которого масло вечерней примулы, источник Омега-6 жирных кислот. Организм не производит их самостоятельно и должен получать извне. Этот продукт позволит женщинам поддерживать здоровый уровень холестерина, а также поспособствует укреплению нервной системы и нормализации обмена веществ.

VPLAB предлагает также позаботиться о волосах и ногтях. Для их здоровья в линейке Ultra Women's есть мультивитамины Hair, Skin & Nails с 16 ингредиентами в мягких капсулах.



МЕТОД НАЛОЖЕНИЯ

Пять масок в межсезонье



RE:P

Re:p

Маска для лица Bio Fresh Mask восстанавливает и оживляет кожу лица. Ключевые ингредиенты — роза, жасмин, травы. Имеет веганскую формулу, не тестируется на животных, не содержит искусственных ароматизаторов, парабенов, сульфатов, бензилового спирта, минеральных масел и силиконов.



Bella Aura

Ночная маска Multi Repair Rescue Masque для сияния кожи. Восстанавливает кожу, уменьшает видимость пор и пигментных пятен. В составе — микросеребро, экстракт ели и маклюры.



Doctor Babor

Обновляющая ночная маска линии Cleanformance из натуральных ингредиентов. Питает кожу во время сна. Яблочный пектин стимулирует естественное увлажнение кожи, пребиотики и экстракт коры красного клена укрепляют ее защитный барьер и препятствуют появлению первых признаков возрастных изменений.



James Read

Ночная маска для лица для загара Sleep Mask Face Retinol. В составе — гиалуроновая кислота, инкапсулированный ретинол, которые способствуют выработке коллагена, предотвращая появление морщин и повышая упругость кожи. Маска дает эффект загара и продлевает действие других средств.

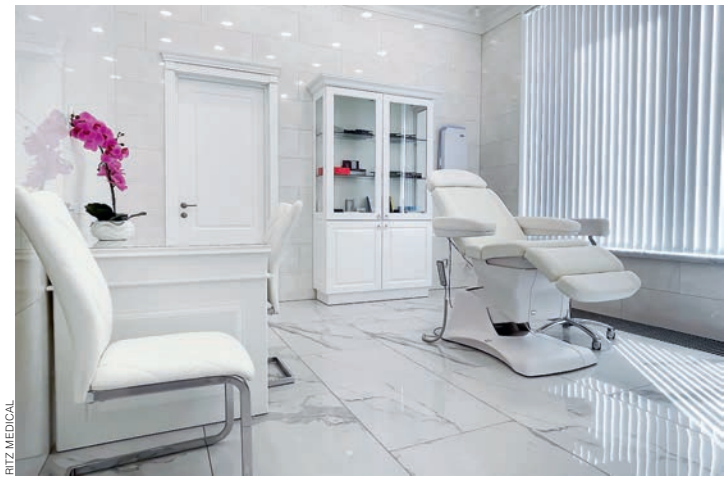


Ecooking

Увлажняющая маска для лица Moisturizing Mask. Смягчает и активно увлажняет кожу. В ее состав входят органические ингредиенты: миндальное масло, экстракт кунжута, глицерин, алоэ вера и экстракт огурца.

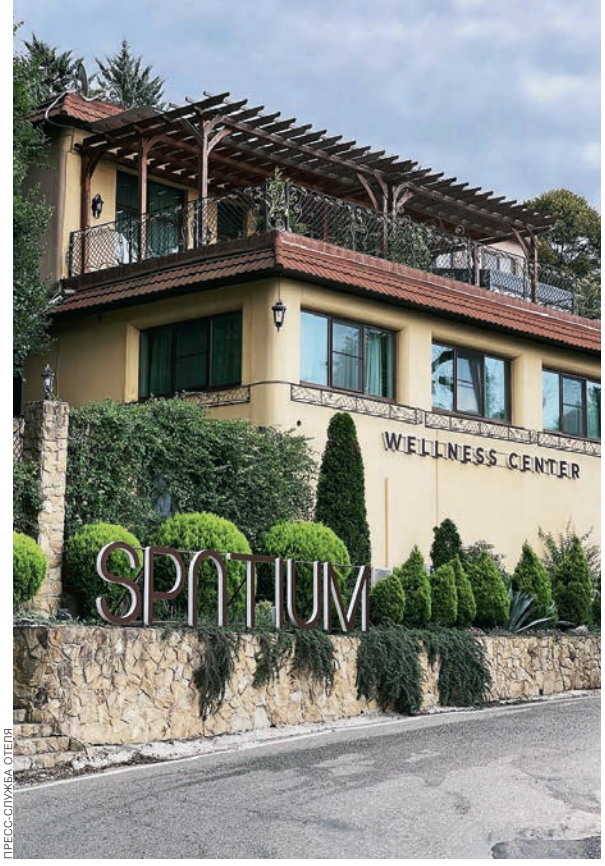


Сеть магазинов «Рив Гош» пополнила коллекцию ароматов духами бренда итальянской нишевой парфюмерии Morph. Основанная Андреа Анджелино в 2013 году, марка специализируется на создании унисекс-ароматов со сложным звучанием и высокой концентрацией душистых веществ, достигающей 33%, что значительно больше, чем у других брендов. Духи из коллекций Luxury и Les Exclusifs уже появились в магазинах сети.



RITZ MEDICAL

Косметологическая клиника Ritz Medical предлагает инъекционные, эстетические и аппаратные процедуры по восстановлению кожи после летнего солнца. Индивидуально подобранные программы терапии избавляют от последствий солнечных ванн в виде пигментных пятен, пересушенных участков кожи и морщин, а также нормализуют уровень коллагена и эластина. Записаться на прием и получить скидку 10% на первое посещение можно на сайте ritzmedical.ru.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Оздоровительный комплекс Spatium Wellness Center в Сочи предлагает новые программы, направленные на восстановление жизненных сил и энергии, лечебные практики и полный чек-ап организма, косметические и спа-процедуры, а также проживание в номерах с видом на поросшие лесом горы. Прогулки по национальному парку с водопадами, морской воздух и услуги квалифицированных специалистов помогут улучшить самочувствие и восстановить спокойствие.



Французская биотехнологическая компания Isocell представила свою новую разработку — бренд нутрикосметики Glisodin. Благодаря инновационной формуле «обволакивания» глиадином (пшеничный протеин) природного антиоксиданта супероксиддисмутазы (СОД), экстракт которого получают из дыни, препараты линейки способствуют оздоровлению и устранению дефектов кожи, а также защищают от негативных факторов внешней среды. Комплексный курс To Strengthen The Body для укрепления тела, Skin Brightening для сияния кожи с SPF-эффектом и антивозрастной Anti-aging можно приобрести на сайте компании.





ANNE SEMONIN

Стресс и постоянное недосыпание влияют на кожу больше, чем генетика и загрязнение окружающей среды. Если биологические часы сбиваются, нарушается и функционирование клеток, повреждаются микрососуды и происходит преждевременное старение кожи. Кроме того, в организме повышается уровень токсинов, в том числе гликотоксинов, которые вызывают разрушение тканей и препятствуют естественным процессам ночного восстановления кожного покрова.
Французский бренд косметики Anne Semonin предлагает сбалансировать состояние кожи посредством новой ночной маски Night Regenerating Mask. Экстракты линдеры, альбиции и китайской камелии поспособствуют улучшению микроциркуляции и стимулируют выработку мелатонина, а гиалуроновая кислота и бамбуковый уголь в составе легкого геля-бальзама очистят, увлажнят и напитают кожу.
Маска, тающая на коже, заметно уменьшает признаки усталости, защищает от последствий смены часовых поясов, а также обеспечивает ровный, здоровый и сияющий цвет лица, как после долгого крепкого сна.

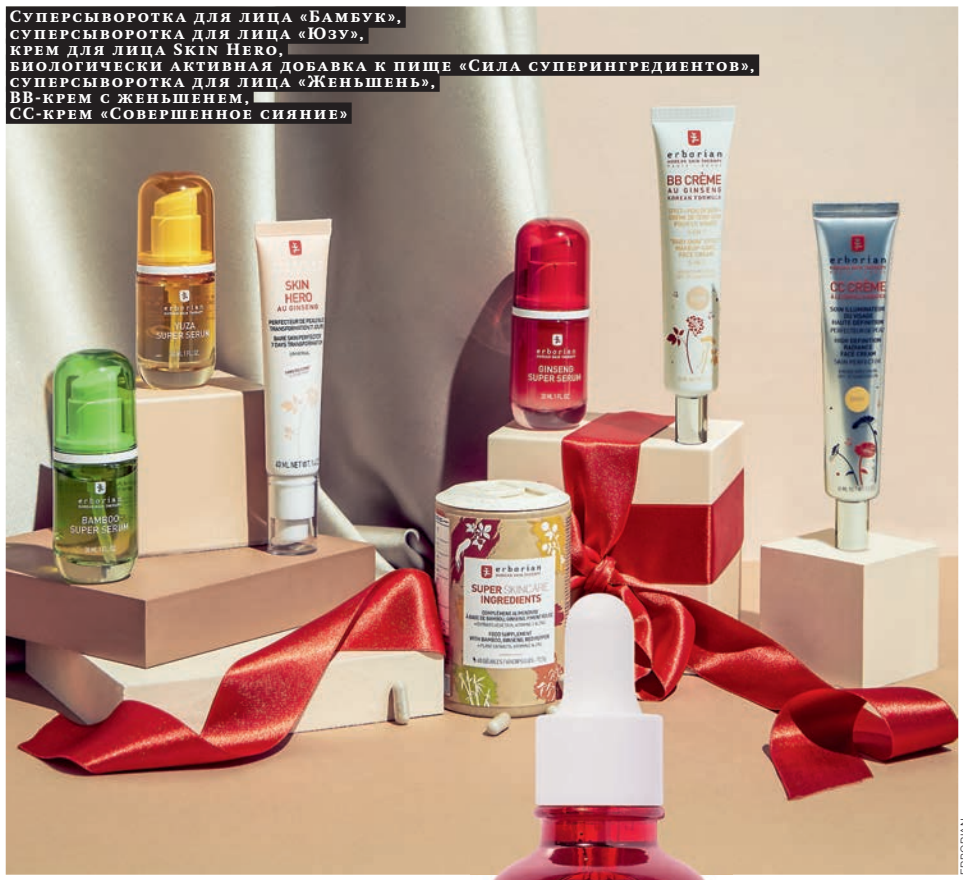


ELEMIS

Дневной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген», ночной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген»

ВОЛШЕБНЫЕ ТРАВЫ

Как работают природные компоненты



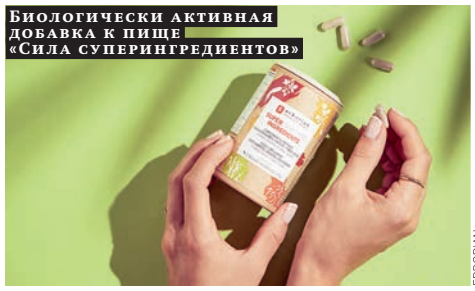
ERBORIAN

Суперсыворотка для лица «Бамбук», суперсыворотка для лица «Юзу», крем для лица Skin Hero, биологически активная добавка к пище «Сила суперингредиентов», суперсыворотка для лица «Женьшень», ВВ-крем с женьшенем, СС-крем «Совершенное сияние»



ELEMIS

Дневной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген», ночной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген»



ERBORIAN

Биологически активная добавка к пище «Сила суперингредиентов»



Дневной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген»

Ночной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген»

Лифтинг-сыворотка для век «Про-Коллаген»

УЧЕНЫЕ лабораторий марок Elemis и Erborian выделяют экстракты из бамбука, водорослей и других растений, превращая их в средства по уходу за кожей. С их помощью можно достичь впечатляющих косметических эффектов.

Лечение морем и всем, что с ним связано, очень действенно, и это известно очень давно. Например, талассотерапия, включающая в себя процедуры с использованием морской воды и водорослей, существует уже более двух тысячелетий. Водоросли богаты витаминами и минералами, а также способны подавлять ферменты, из-за которых кожа быстрее образует пигментные пятна и теряет коллаген,— гиалуронидазу и фукоксантин. Созданный по уникальной технологии бренда Elemis дневной крем для лица «Матрикс Про-Коллаген» стимулирует выработку коллагена и эластина благодаря средиземноморской водоросли падина павоника и микроводорослям. Эти важные для молодости кожи ингредиенты крема дают заметный антивозрастной эффект. Микроводоросли относятся к цианобактериям, которые отличаются особо высоким содержанием белка и жирных кислот, необходимых для поддержания защитной функции кожи. Водоросли хорошо удерживают воду, в косметических средствах они выполняют функцию губки, притягивая влагу и наполняя ею кожу. При первых признаках старения кожи вокруг глаз крем можно сочетать с лифтинг-сывороткой для век «Про-Коллаген».

Водоросли существуют на планете миллионы лет, они очень выносливы и могут выживать в экстремальных условиях. В составе кремов и других средств они работают и как антиоксиданты, помогая защитить кожу от воздействия свободных радикалов и усилить ее сопротивляемость негативным факторам: загрязненному сухому воздуху, излучению электронных устройств, провоцирующему так называемое цифровое старение кожи. Голубой свет гаджетов подавляет высвобождение мелатонина, а значит, мешает засыпать и замедляет процесс восстановления кожи. Как и весь организм, кожа подчиняется циркадным ритмам, меняя активность в течение суток. Утром и днем ей нужна защита, а ночью — восстановление. Для усиления процессов регенерации в линии «Про-Коллаген» есть ночной крем для лица, который помогает ускорению метаболизма и обновления.

Высокой антиоксидантной активностью обладают не только водоросли, но и обычные растения, веками используемые в разных регионах мира для поддержания красоты и здоровья кожи, например бамбук, женьшень, красный перец. Присутствуют они и в косметике Erborian.

Одна из последних новинок — ночная сыворотка «Преображение & Сила 17 суперингредиентов» с невесомой двухфазной формулой на основе растительных масел. Ночью кожа продолжает работать: восстанавливаясь, она одновременно теряет влагу. Поэтому очень важно ее увлажнять. Помимо гиалуроновой кислоты и сквалана в составе новой сыворотки увлажнению кожи способствуют экстракты бамбука и женьшеня. Бамбук — самое быстрорастущее растение в мире, содержащее в своем составе кремниевую кислоту, дефицит которой снижает тонус и упругость кожи, а также способность к удержанию влаги. Экстракт корня женьшеня усиливает синтез коллагена, что делает кожу более упругой и эластичной, а значит, уменьшает глубину морщин. А экстракт центеллы азиатской заживляет кожу и укрепляет ее защитный барьер. Утром можно наносить любую другую сыворотку из коллекции для поддержания здоровья и красоты кожи в дневное время.

Дефицит полезных веществ лучше восполнять комплексно, то есть подпитывать организм не только снаружи, но и изнутри. Erborian впервые выпустил биологически активную добавку к пище «Сила суперингредиентов». В ее составе присутствуют сильнейшие антиоксиданты — витамин С и экстракт виноградных косточек, которые помогают защитить клетки от окислительного стресса, а также компоненты, улучшающие состояние кожи: цинк, экстракты лопуха и крапивы.

Новинка обладает еще и адаптогенными свойствами, то есть тонизирующими и повышающими выносливость, что важно в холодное время года. Главный адаптоген в составе — женьшень. В традиционной медицине стран Азии корень женьшеня — это лекарство от всех болезней. Улучшение памяти и иммунитета, повышение работоспособности и концентрации внимания — лишь некоторые из его полезных свойств.

Еще один компонент БАД Erborian — бамбук. Это растение имеет в своем составе практически все необходимое организму человека — много белка и свободных аминокислот, витаминов и микроэлементов.

Вовсе не обязательно, чтобы в составе средств для здоровья и красоты кожи была вся таблица Менделеева, иногда достаточно лишь нескольких ингредиентов, эффективность которых подтверждена столетиями, а то и тысячелетиями применения.

Дарья Синица

ОЛИМП КЛИНИК

+7 (495) 085-41-20



САДОВАЯ-СУХАРЕВСКАЯ, 7/1

ОЛИМП КЛИНИК — ОАЗИС КРАСОТЫ

КОСМЕТОЛОГИЯ, СТОМАТОЛОГИЯ И ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛО-77-01-021100 ОТ 17.03.2021

РЕКЛАМА

18+. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

РЕКЛАМА



МАКСИ РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ, СЕЛФ БОЛД КОМОД. ДИЗАЙН ДЖУЗЕППЕ БАВУЗО

Rimadesio