8 ДЕКАБРЯ 2022

# СТИЛЬ часы и украшения

КоммерсантъСтиль
Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №25

I 18 I
ДЖЕЙМС КЭМЕРОН
НЕ РАССТАЕТСЯ С ROLEX

| 10 |
ЖЕНЕВСКИЙ ГРАН-ПРИ
ВЫБИРАЕТ ЛУЧШИХ

| 20 |
JACOB & CO ОТМЕЧАЕТ
ПОЛВЕКА «КРЕСТНОГО ОТЦА»

| 22 |
CARTIER РАБОТАЕТ
НА ПЕРСПЕКТИВУ

| 24 |
HUBLOT
ЛЮБИТ ФУТБОЛ

| 26 |
ZENITH ВОЗВРАЩАЕТСЯ
В БУДУЩЕЕ

| 31 |
ALROSA DIAMONDS
ВСТРЕЧАЕТ НОВЫЙ ГОД





# HUBLOT

THE ART OF FUSION

**BIG BANG UNICO**

Корпус из золота Magic Gold,
устойчивого к царапинам сплава 18K золота,
изготовленного и запатентованного Hublot.
Мануфактурный механизм хронографа UNICO.
Ограниченная серия 200 экземпляров.

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063)
Искусство синтеза «Биг Бэнг Юнико» Мэджик Голд ЮНИКО Реклама




**Бутики Hublot**
Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru



ООО «ЮГ «АЛРОСА», 214031, г. Смоленск, ул. Шкадова, д.2, ОГРН 1026701420613. Реклама



ALROSA

DIAMONDS

ALROSADIAMONDS.RU

декабрь 2022

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**
«СТИЛЬ. ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ»
**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ», ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
**АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ**
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «СТИЛЬ. ЧАСЫ»
**ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА**
РЕДАКТОР
**МИХАИЛ РЕШЕТЬКО**
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
**МАРИЯ МАЗАЛОВА**
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
**НАТАЛЬЯ КОВТУН**
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**
КОРРЕКТУРА
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**
БИЛЬД-РЕДАКТОР
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**
ФОТОРЕДАКТОР
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**
**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**
**МАРИНА ЗАБОТКИНА**
**ИРИНА РОМАНОВСКАЯ**
ВЕРСТКА
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, МОСКВА, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10, БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
**УЧРЕДИТЕЛЬ:**
**АО «КОММЕРСАНТЪ»**
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ» ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ», РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК, П/О «КРАСНОГОРСК-5», ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 51 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

**НА ОБЛОЖКЕ**
ДЖЕЙМС КЭМЕРОН С ЧАСАМИ ROLEX OYSTER PERPETUAL DEEPSEA CHALLENGE НА ЗАПЯСТЬЕ И ДВУМЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫМИ МОДЕЛЯМИ, ПОГРУЖАВШИМИСЯ В МАРИАНСКУЮ ВПАДИНУ: DEEP SEA SPECIAL И DEEPSEA CHALLENGE
**ФОТО**
©ROLEX/DUNCAN COL

16+



**Van Cleef & Arpels**
Lady Arpels Heures Florales Cerisier



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

**В Женеве расцветают все цветы** 10



ROLEX

18 **Rolex завоевывает океаны**



**Rolex** Submariner Date



JACOB&CO

**Jacob & Co**
Opera Godfather 50eme Anniversaire

**Jacob & Co отправляется на родину «Крестного отца»** 20



Алексей Тарханов

## ЧАСЫ ИСПЫТАНИЙ

Нам, вероятно, трудно в это поверить, но мировая часовая жизнь, особенно та ее львиная доля, которая кипит в Швейцарии, идет как по часам. Салоны, аукционы, конкурсы, выставки. Право же, чувствуешь, что это делают нам назло. Без вас обойдемся!

На самом деле все не так. Просто мир устал от плохих новостей, клиенты и часовщики зажили своей жизнью, которой у нас гораздо меньше возможностей следовать. Не в первый раз такое случается. Много лет назад на одном из часовых аукционов, где с молотка уходило наследие знаменитой марки, я разговорился с ее представителем, как тогда мне казалось, почтенным старцем. Мы с интересом разглядывали выставленные в предаукционных витринах часы, обращая внимание на годы производства: 1940-й, 1942-й, 1943-й... «Неплохое время, надо признать,— сказал мне мой собеседник.— Как хорошо мы продавали в 1942-м!»

Мне показалось это его сладкое воспоминание странным, даже диким. Сейчас я готов согласиться, что никто не обязан страдать за компанию. У швейцарских часовщиков полно дел и забот, работа не останавливается. Доказательство тому и успехи аукционных продаж — прошедшие 4–5 ноября торги Phillips принесли CHF 45 млн, а три дня спустя Christie's собрал CHF 55 млн,— и церемония Гран-при, которая отгремела в театре Леман, в зале яблоку (даже с AppleWatch) негде было упасть.

Не стоит цитировать Остапа Бендера: «Киса, мы чужие на этом празднике жизни». Новости перебивают друг друга, события, как говорила Алиса, все чудесатее и чудесатее, давайте же будем в курсе того, что происходит. Пусть даже мы снова будем не покупать часы, а их доставать, пока не вернемся в нормальную жизнь и не услышим, что 2022 год — неплохое было время.

РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE +7 (812) 949-9800 +7 (495) 970-5577 +7 (705) 111-7468 КОЛЬЦО С ТУРМАЛИНОМ ПАРАИБА 32.65 КАРАТА



Parure Atelier

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ

*#CREATEYOURHISTORY*

PARURE-AT.RU




CARTIER

**Cartier**
**собирает новый механизм успеха**
22




HUBLOT

**Hublot**
**любит футбол**
24




АЛЕКСЕЙ ТАРХАН

**Zenith и Phillips**
**возвращаются в будущее**
26



ALROSA DIAMONDS

**Alrosa**
Diamonds, кольцо, белое золото, бриллианты



**Alrosa Diamonds**
**встречает новый год**
31



**Екатерина Зиборова**

## ЦЕНА ЭМОЦИЙ

В документальном фильме «Ничто не вечно» (Nothing Lasts Forever, 2022) уверяют, что бриллианты — ложь. И правда, какая у бриллиантов истинная ценность? Ведь они абсолютно бесполезны. Но люди упрямо их покупают! В начале XX века маркетологи сделали из бриллиантов подарок по случаю клятвы верности мужчины и женщины. Знаменитое Diamond Ring. Но ведь подобный символический подарок существовал уже много веков. Талантливые ювелиры лишь связали желание подарить и бриллианты.

Основой любого, а особенно ювелирного, бизнеса является создание продуктов с добавленной эмоциональной ценностью, а главной задачей — извлечение из них ценности финансовой. Если никто не голосует рублем, бизнес не выживет. Каким бы прекрасным ни был продукт, покупатели должны знать, что он означает, где его получить и сколько он стоит. И если у продукта нет добавленной ценности, ему не поможет никакой маркетинг.

Сегодня у российских ювелирных компаний появился уникальный шанс прыгнуть выше головы. Но им нужно непременно найти ту самую добавленную ценность, которая выделит их среди других. Будь то прозрачное происхождение бриллиантов, возможность привезти в страну крупные цветные драгоценные камни, создание сложных украшений по индивидуальным меркам или ценовая политика. Лишь там, где за этими словами стоит действительная потребность и четко выстроенное производство, дело идет в гору. Ведь статистика свидетельствует — потенциальных покупателей драгоценностей заведомо больше, чем производителей.




LIZA BORZAYA

HIGH JEWELRY

GET INKED COLLECTION

WWW.LIZABORZAYA.COM

+7 916 150 34 55

РЕКЛАМА

*Высокоювелирные украшения *Коллекция Тату ООО «ЛИЗА БОРЗАЯ», 121552, г. Москва, ул. Островная, д.2, этаж 5,офис 532,комната 21; ОГРН 1087746872256

# НАГРАДА НАШЛА ГЕРОЯ
# ЛАУРЕАТЫ GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

Победители **Grand Prix d'Horlogerie de Geneve** на традиционной заключительной фотографии

Выход **Максимилиана Бюссера** встретили овациями



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

**Максимилиан Бюссер**, создатель MB&F, унес со сцены два приза, в том числе главный — «Золотую стрелку»




MB&F

**«Золотая стрелка»** — Grand Prix de l'Aiguille d'Or: **MB&F** Legacy Machine Sequential Evo




MB&F

**Приз «Вызов»**: **MB&F** M.A.D. Editions, M.A.D.1 Red

В Женеве состоялась 22-я церемония награждения победителей международного часового конкурса Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (GPHG). 90 отобранных моделей претендовали на получение 20 наград, в том числе главного приза — «Золотой стрелки».

Президент фонда GPHG Раймон Лоретан, перечисляя достоинства, обретенные Гран-при к 22-му году проведения, похвастался абсолютной беспристрастностью. Отвечая на вопрос корреспондента „Ъ", он заверил, что никто не в силах не только повлиять на решения жюри, но даже и заранее узнать результаты голосования: «Новая схема определения победителей не допускает вмешательства извне». Господин Лоретан имел в виду, что теперь вместе с 30 членами жюри, профессионалами высшей пробы, голосуют и члены Академии GPHG, которых по всему миру уже пять с половиной сотен.

# ROBERTO BRAVO

## HANDMADE UNIQUE JEWELRY*

Salsa Collection**



moscowshop.robertobravo.com
8 800 600 59 57

Реклама/*Ювелирные украшения ручной работы/**Коллекция Сальса. Золото 750 пробы, белые и голубые бриллианты.

## Akrivia




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

■ Создатель Akrivia **Реджеп Реджепи** отпраздновал десятилетие своей марки новой премией в категории «Мужские часы»

## Krayon




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

■ **Реми Майя** основал бренд Krayon, чтобы связать в часах земную механику с небесной

## Parmigiani Fleurier




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

■ **Гвидо Террени** в этом году успешно выступил с Parmigiani Fleurier Tonda PF почти во всех номинациях, но победил в «Женских часах»




■ **Лучшие мужские часы**: **Akrivia** Chronometre Contemporain II




■ **Календари и астрономические часы**: **Krayon** Anywhere



■ **Лучшие женские часы**: **Parmigiani Fleurier** Tonda PF Automatic




PARMIGIANI FLEURIER

Его слова подтвердили итоги нынешней премии, на которой четыре марки отхватили сразу по два приза. При старых порядках такие совпадения были крайне редки, конкурс стремился раздать «всем сестрам по серьгам». В этом же году дубля добились Bvlgari, Hermes, Van Cleef & Arpels и MB&F.

В остальном церемония выглядела вполне традиционно — отчасти благодаря ее постоянному ведущему французскому актеру и режиссеру Эдуару Беру с его подколками: «Сейчас будет присужден приз за часы стоимостью до 3 тыс. франков — сущие копейки по местным меркам» (кстати, средняя розничная цена награжденных в этом году наручных часов — 148 тыс. швейцарских франков, так что свой элитарный характер GPHG в очередной раз подтвердил).

Посмеиваясь над богатой Швейцарией, господин Бер мимоходом задел и нас: при лимите закупочной цены в 300 франков, установленном санкционными ограничениями Швейцарии для экспорта в Россию, на конкурсе не было ни одного экземпляра, который может официально оказаться в отечественном магазине. Хотя понятно, что любой из них может въехать в страну на руке своего нового российского владельца рейсом, прибывающим из Стамбула или Дубая. Так что смеяться шуткам конферансье мы можем отныне без всякой задней мысли: разве не смешно, что все это нам снова недоступно, как во времена СССР?

На конкурсе этого года по сравнению с 2020-м и 2021-м безусловного фаворита не было. «Королем танцпола», как содержательно, так и в силу закона



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

■ **Гвидо Террени** не первый раз на Гран-при, но первый раз принимал премию за Parmigiani Fleurier

## Hermes




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

**Лоран Дорде**, глава Hermes Horloger, показывает знак победы, причем сразу в двух номинациях



**Сложные женские часы**: **Hermes** Arceau Le temps voyageur



**Сложные мужские часы**: **Hermes** Arceau Le temps voyageur

## Voutilainen




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

**Кари Вутилайнен** награжден на GPHG уже в девятый раз



**Лучшие худо-жественные часы**: **Voutilainen** Ji-Ku

## Trilobe




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Основатель французского бренда Trilobe **Готье Массоно** и директор **Вольси Блош** рады почетной «Маленькой стрелке»




**«Маленькая стрелка»** — Prix de la Petite Aiguille: **Trilobe** Nuit Fantastique Dune Edition

больших чисел (в шорт-листе GPHG оказалось сразу пять моделей марки), выглядела Van Cleef & Arpels. Главным образом благодаря наручным «цветочным часам» Lady Arpels Heures Florales Cerisier, на перламутровом циферблате которых 12 драгоценных бутонов постепенно раскрывают свои лепестки, показывая текущий час (минуты показывает индикатор на боковине корпуса розового золота). Механическое чудо Van Cleef & Arpels получило приз в спецноминации «За инновации». Второй приз французскому ювелирно-часовому дому достался в новой номинации «Настольные часы» за уникальные, выполненные в одном экземпляре часы-автоматон Fontaine aux Oiseaux с «оживающими» птицами, которые примечательны среди прочего своей ценой — от 5 млн до 10 млн франков, что делает их самыми дорогими участниками конкурса этого года.

Удивительная история произошла с часовщиками Hermes. В двух номинациях «Сложные мужские часы» и «Сложные женские часы» была награждена одна и та же модель Arceau Le temps voyageur, пусть в разном размере и цвете. Эти часы, спроектированные Жан-Франсуа Можоном, в которых модуль «мирового времени» путешествует по циферблату, и вправду исключительно эффектная и умная работа. Но не в двух же соседних категориях! Остается поздравить команду Hermes, искренне ошеломленную таким счастливым совпадением.

Премию за «Лучшие женские часы» получили Tonda PF Automatic независимой марки Parmigiani Fleurier. В этом году их часы, созданные под руководством

## Grand Seiko




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE




**Приз за хронометрию**: **Grand Seiko** Tourbillon a force constante Kodo

Президент Seiko Watch Corporation **Акито Найто** вывел на сцену **Такуму Кавучию**, создателя механизма премированных за хронометрию часов с турбийоном и устройством постоянной силы

## TAG Heuer




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE




**Культовые часы**: **TAG Heuer** Monaco X Gulf

Молодой генеральный директор TAG Heuer **Фредерик Арно** получил свою первую награду на GPHG за культовую модель Monaco

## Tudor




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE




**Часы для ныряльщиков**: **Tudor** Pelagos FXD

Приз за часы для ныряльщиков был вручен главе PR-департамента Tudor **Кристофу Шевалье**

**Фредерик Арно**, генеральный директор TAG Heuer



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

нового директора Гвидо Террени, пришли к финалу сразу в нескольких категориях, и, положа руку на сердце, скажем, что они могли бы победить в любой из них. А то и во всех сразу — потому что это и в самом деле выдающаяся в своей красоте и сдержанности линия.

Мы уже упомянули закон больших чисел, но на этот раз он не сработал в отношении одного из прежних любимцев жюри — и обладателя «Золотой стрелки» 2019 года — Audemars Piguet. Единственный представитель «большой тройки» (Patek Philippe традиционно, а Rolex ситуативно от участия воздержались), несмотря на пять моделей в шорт-листе, ни одного приза не получил. Мы бы объяснили это тем, что сейчас мануфактура находится в слегка подвешенном состоянии: многолетний CEO Франсуа-Анри Бенамьяс в этом году объявил об отставке, его преемник до сих пор не назван, а GPHG жалует известных и харизматичных лидеров.

И такие, конечно, были. В первую очередь это относится к триумфатору предыдущего года, главе ювелирно-часового дома Bvlgari Жан-Кристофу Бабену. Представителям марки пришлось подниматься на сцену дважды. Сначала за призом в номинации «Ювелирные часы», который выиграла «змейка» Serpenti Misteriosi High Jewellery, оснащенная одним из самых компактных в мире механических калибров BVL 100 Piccolissimo, вышел главный часовщик Bvlgari Антуан Пан, а затем и господин Бабен принял почетную награду «За смелость», которой удостоились ультратонкие Octo Finissimo Ultra толщиной всего в 1,8 мм.

Строго говоря, шедевр Bvlgari — это уже не мировой рекорд: его перешибла марка Richard Mille, уменьшившая толщину корпуса своих RM UP-01 Ferrari до 1,75 мм, а механизма — до невероятных 1,18 мм, но в конкурсе этого года она участвовать не пожелала. Определенная ограниченность обзора, присущая Гран-при, сыграла в минус.

Но обвинять в ней организаторов не стоит. Члены Академии GPHG предлагали для участия в конкурсе и новинки Richard Mille, и Rolex, и Patek Philippe, и многочисленных брендов Swatch Group, но финальное решение принимают сами мануфактуры, оплачивая или отказываясь оплачивать регистрационный взнос, по меркам высокодоходной индустрии довольно символический. По этой же причине на конкурсе не нашлось места представителям таких остромодных для индустрии трендов, как зеленые циферблаты, «праворукие» часы (для людей, предпочитающих носить их на правой руке) и часы с безелем Rainbow (украшенные разноцветными сапфирами, выстроенными в радужном порядке).

## H. Moser & Cie



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

■ Братья **Мейлан, Эдуар и Бертран**, смогли снова порадоваться успеху своей заново родившейся, но уже прославленной марки H. Moser & Cie



■ **Лучший турбийон**: **H. Moser & Cie** Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton

## Ferdinand Berthoud



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

■ **Карл-Фридрих Шойфеле** выступал на конкурсе как глава сразу двух марок, но приз получил за «исключительные» Ferdinand Berthoud



■ **Исключительная механика**: **Ferdinand Berthoud** FB 2RSM.2-1

## Gronefeld



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

■ Веселые голландцы **Барт и Тим Гронефельды** не первый раз уносят награды из-под носа швейцарцев, на этот раз — важный приз за хронограф



■ **Лучший хронограф**: **Gronefeld** 1941 Gronograaf Tantale



FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

■ Публика симпатизировала **Карлу-Фридриху Шойфеле**

■ **Жан-Клод Бивер** в этом году был членом жюри



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Супервостребованные у покупателей часы формата «сталь на стали» со стальными браслетами в небольшом количестве присутствовали в шорт-листе, но ничего не выиграли. А вот чего было в избытке среди номинированных и призеров, так это скелетонов (часов с прозрачным циферблатом, открывающим вид на механизм) и ворлдтаймеров (часов с индикацией местного времени во всех 24 поясах Земли), которые после закончившейся пандемийной самоизоляции опять пошли в рост.

К отряду скелетонов, хотя в данном случае этот фактор не был решающим, относится и обладатель «Золотой стрелки» этого года — хронограф MB&F Legacy Machine Sequential Evo. Несмотря на его достоинства, основатель марки MB&F Максимилиан Бюссер, похоже, получил главный приз по совокупности заслуг. Всеобщий любимец часовой тусовки в самом начале церемонии унес со сцены приз «Вызов». Он получил его за часы M.A.D.1 Red, которые он, по его словам, «сделал для своих друзей, которые не могут справиться с привычным для MB&F ценником». Мы поняли это сразу в двух смыслах. В буквальном — часы стоят чуть больше 3 тыс. франков. И в переносном — мы помним, как Макс рассказывал, какой могучий вал «друзей» накатил на него с просьбой продать хотя бы один экземпляр. Кто ради такой сделки не поклянется в вечной дружбе?

В финале церемонии под барабанный бой «старых гренадеров», женевских ряженых ветеранов, Бюссер принял и высший приз. Первый хронограф марки MB&F стал одновременно самым необычным сплит-хронографом. Он объединяет два независимых механизма со своими кнопками управления и имеет общий узел, управляющий обоими хронографическими механизмами (кнопка у отметки «9 часов»). Этот уже 20-й по счету калибр за 17 лет

## Van Cleef & Arpels




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

■ Директор международных операций Van Cleef & Arpels **Эрик де Рокиньи** дважды выходил на сцену за призами



■ **Приз за инновацию**: **Van Cleef & Arpels** Montre Lady Arpels Heures Florales Cerisier



■ **Настольные часы**: **Van Cleef & Arpels** Automate Fontaine Aux Oiseaux

## Bvlgari




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

■ Радость двойной победы в **Bvlgari** разделили руководитель часового производства **Антуан Пан** и генеральный директор **Жан-Кристоф Бабен**, отмеченные за самые миниатюрные и самые тонкие механизмы



■ **Лучшие ювелирные часы**: **Bvlgari** Serpenti Misteriosi Haute Joaillerie




■ **Приз за смелость**: **Bvlgari** Octo Finissimo Ultra 10eme anniversaire




FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

существования MB&F разработал независимый ирландский часовщик Стивен Макдоннелл, а в его воплощении участвовали десятки «друзей» (название марки расшифровывается как «Максимилиан Бюссер и друзья»), в том числе дизайнер Эрик Жиру, инженер Жан-Франсуа Можон и другие. Все они заслужили «Золотую стрелку». Но обрели ее благодаря авторитету, харизме и обаянию человека, чье имя вынесено в название бренда. «Золотая стрелка» 2022 года — награда не столько часам, сколько личности.

*Алексей Тарханов, Юрий Хнычкин*

# ДО ЦЕРЕМОНИИ НИКТО НЕ ЗНАЕТ, КТО ПОБЕДИЛ РАЙМОН ЛОРЕТАН, GPHG


АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

мне хотелось бы, чтобы как можно больше часовых компаний участвовало в нашем конкурсе

Раймон Лоретан стал президентом Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (GPHG) в 2018 году. Политик, бизнесмен и дипломат, побывавший послом в Сингапуре и Брунее, а потом генеральным консулом в швейцарском консульстве в Нью-Йорке, он знает толк в переговорах, решителен и при этом осторожен в суждениях. Конкурс, который давно называют «часовым Оскаром», он всерьез намерен превратить в главное и самое авторитетное профессиональное соревнование в мире.

**— Вы возглавили Grand Prix d'Horlogerie de Geneve четыре года назад. Чего вам удалось добиться, а что не получилось?**

— Я бы не стал выделять себя, ведь работу мы выполняем все вместе. Но чем я горжусь, так это открытием Академии. В 2019 году мы только начали обсуждать эту идею, а через год ее уже реализовали. По сути, нам удалось изменить систему отбора участников конкурса, дав широкие права нашим академикам со всех концов света. Сегодня их уже 550, а к 2025 году я хотел бы, чтобы их число выросло до тысячи.

**— Но Академия важна не сама по себе. Чему она служит?**

— Создание Академии дает нам по крайней мере три преимущества. Первое из них — беспристрастность. Раньше нас могли подозревать в предвзятости, но сегодня, как мне кажется, мы очевидно беспристрастны. Учитывая количество голосующих, никакие пристрастия не повлияют на результат. Второе — международный охват премии. Я говорю не только о тех, кто голосует, но и о самих часах. Да, так уж исторически сложилось, что большая часть из представляемых тут часов — швейцарские. Но необходимо, чтобы и зарубежные часовые производители чувствовали себя комфортно на нашем Гран-при. Наконец, третье — чувство общности. Мне хотелось бы, чтобы как можно больше часовых компаний участвовало в нашем конкурсе, исходя из чувства солидарности к часовому делу и нашей индустрии в целом.

**— GPHG называют «часовым Оскаром». Но, как мы прекрасно знаем, на кинематографическом «Оскаре» иностранным картинам отведено очень мало места — им доступна всего одна номинация. Почему же швейцарцы настолько гостеприимны, что приглашают французов, немцев, китайцев, японцев, русских?**

— Поймите, я же в прошлом был дипломатом. И в часовом деле я придерживаюсь той же открытости, что и сама Швейцария во внешней политике. Это нейтральность, универсальность и солидарность. К тому же я считаю, что честная конкуренция со стороны иностранцев не повредит швейцарцам, даже наоборот, пойдет им на пользу.

**— С того момента, когда вы пришли в часовой мир, вам постоянно приходится бороться с эго больших часовых марок. Многие из них по-прежнему отказываются от участия в GPHG.**

— Мы выдвигаем общую концепцию, общее видение нашего проекта. И это уже дело часовых домов, как на него реагировать и как под него подстраиваться. Мы никому ничего не навязываем.

**— Но как сделать так, чтобы дезертиры вернулись к вам?**

— Не нужно никого заставлять или стыдить. Это ни к чему хорошему не приведет. Нужно продолжать работать и развивать наш проект, менять его. Просто дайте нам время, оно нужно любому проекту. Посмотрим, как проявит себя новое поколение, для которого мы открываем специальные школы. Мы будем работать над повышением уровня знаний о часовом деле среди молодежи. Уверен, к этой инициативе подключатся и другие. Когда мы приезжаем в другие страны, мы требуем от наших зарубежных партнеров, чтобы один день был непременно посвящен молодым посетителям.

**— GPHG очень много путешествует. Выставка Гран-при дважды была в России — в Москве и Санкт-Петербурге. Как вы выбираете направления для ваших поездок? Это самые процветающие рынки сбыта для швейцарских часов?**



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

**Раймон Лоретан** открыл церемонию 2022 года в женевском театре Леман

— В некоторых случаях мы действительно отправляемся туда, где клиенты хорошо знакомы со швейцарскими марками, где у нас хорошие связи. А иногда, напротив, мы едем в те страны, где нам только предстоит знакомить широкую публику со швейцарскими часами. За год мы можем организовать всего 3–4 выставки. К тому же нам нужен партнер в стране, куда мы захотим поехать. Тот, кто нас примет, кто все организует, кто возьмет на себя обязательство провести выставку длиной в 45 дней в месте, которое привлечет достаточное количество заинтересованных в часовом деле посетителей, кто придумает интересную программу и кто, наконец, все это профинансирует. Найти такого партнера не так просто.

**— Вопрос, который меня волнует уже давно. Я не понимал этого, даже когда был в жюри. Как часовые марки узнают, что им нужно отправить своего представителя в Женеву для получения награды?**

— До церемонии никто не знает, кто победил. Даже я. Эта тайна известна только трем-четырем людям, которые занимаются организацией вечера. Те, кому мы звоним и кого приглашаем в Женеву, не знают, что они победили. Они могут только надеяться на то, что, раз их пригласили, их имя есть в одном из конвертов. Но само приглашение ничего не значит.

*Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханянц*



MB&F

Часы, получившие в этом году главный приз GPHG «Золотую стрелку», **MB&F** Legacy Machine Sequential Evo

# ГЛУБИННАЯ БОМБА ДЖЕЙМС КЭМЕРОН И ROLEX DEEPSEA



ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМПАНИЕЙ ROLEX

**Джеймс Кэмерон** совершил одиночное погружение в Марианскую впадину на борту специально построенного при поддержке Rolex глубоководного аппарата Deepsea Challenger




**Rolex** Oyster Perpetual Deepsea Challenge в корпусе из титана RLX — новая модель 2022 года, разработанная инженерами марки для рекордных глубин и веселых морских прогулок



ROLEX

# джеймс кэмерон: Rolex были со мной



ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLEX

На представлении новой модели режиссер рассказал о своей эмоциональной связи с часами Rolex.

Знаменитый канадский режиссер, создатель двух самых кассовых фильмов в истории кинематографа Джеймс Кэмерон состоит в теснейшей дружбе со швейцарской часовой маркой Rolex. Дружбу эту не разольешь водой.

В течение многих лет Кэмерон верен дорогостоящему хобби. Другие покупают яхты или автомобили, он коллекционирует путешествия на дно океана: «С детства я мечтал о подводных плаваниях. Я понимаю, что большинство людей знают меня как режиссера, но эта страсть всегда меня преследовала». Кэмерона тянет к тем посланиям, которые надводный мир невольно посылает подводному. В 2001 году он поклонился останкам «Титаника», а через год нырнул на глубоководном аппарате «Мир» к германскому линкору «Бисмарк», потопленному британским флотом в 1941 году. Каждая из этих экспедиций стала темой его документальных фильмов.

Но кроме интереса к подводной археологии Кэмерона ведет любовь и жалость к природе, которой так достается от жадного человечества. После «Титаника», ставшего символом обреченного на гибель общества, он обратился к «Аватару». Точно так же, как близорукие колонисты готовы уничтожить мир фантастической планеты Пандора, реальные люди совсем не милосердны к глубинам земных морей, в которых они готовы утопить с глаз долой следы всех своих заблуждений. С этим Джеймс Кэмерон решительно не согласен.

И конечно, в этом они с Rolex нашли друг друга. Спонсорские программы марки чем дальше, тем больше ориентировались не просто на рекорды, а на подробное и внимательное изучение экосистемы Земли и особенно Мирового океана.

С часами Rolex в 1960-м нырнул в самую отдаленную от нас точку Марианской впадины, на рекордную глубину 10 916 метров, батискаф «Триест» со швейцарцем Жаком Пикаром и американцем Доном Уэлшем на борту. Одной из целей экспедиции было доказать, что океан обитаем вплоть до самого дна и преступно использовать его как свалку.

Пятьдесят два года спустя настала очередь Джеймса Кэмерона. Он решил повторить тот первый рывок в неизвестность и совершил одиночное погружение на борту специально построенного в Австралии при поддержке Rolex глубоководного аппарата Deepsea Challenger. На максимально существующей в мировом океане глубине Deepsea Challenger провел несколько часов — гораздо больше, чем двадцать минут «Триеста».

Все это время кинорежиссер находился в полном одиночестве, в абсолютном отключении от реального мира, но не предавался созерцанию, а напряженно работал, стараясь использовать каждую минуту, которую отсчитывал один Rolex на его запястье и второй — на механическом манипуляторе, открытый безжалостному давлению воды. Оба шли точно, как швейцарские часы.

Основатель марки Rolex Ганс Вильсдорф не зря запатентовал название Oyster, создав не только прочные, как раковина устрицы, но и водоплавающие, первые в истории часового дела водонепроницаемые серийные наручные часы. В 1927 году британка Мерседес Гляйце переплыла Ла-Манш с Oyster на руке, и с тех пор в витринах часовых магазинов новые модели Rolex выставлялись в аквариумах. По Rolex отныне можно было сверять время под водой.

С момента изобретения водонепроницаемых часов инженерам Rolex все время приходилось решать множество технических проблем. Достигнув рекордной для своего времени цифры в 100 метров, конструкторы марки вскоре увеличили возможности часов до глубины 300 метров, которую способен достигнуть человек в акваланге. С тех пор владельцу Rolex Submariner не надо было заботиться об их судьбе при дайвинге, три сотни метров ему гарантированы.

Rolex Sea-Dweller были рассчитаны на глубину 1,2 тыс. метров, совершенно недоступную человеку, разве что самой совершенной подводной лодке. Ну а Rolex Deepsea были предназначены для запредельного давления на 4 тыс. метров. И это не предел — в ноябре Джеймс Кэмерон представил новую рекордную модель Rolex Oyster Perpetual Deepsea Challenge в корпусе из титана. Благодаря легкости материала очень крупные часы (50 мм) не тяжелее обычных моделей, хотя рассчитаны и испытаны до глубины 11 километров. Это очередное послание Rolex своим клиентам: марка выпускает часы, во много раз превосходящие любые возможные реальные требования,— настоящее «искусство для искусства». Что напоминает о тех невероятных технических задачах, которые ставит себе во время съемок Джеймс Кэмерон, для того чтобы их превзойти.

*Алексей Тарханов*

■ Специальная модель **Rolex** Deep Sea Special 1960 года (слева), нырявшая вместе с батискафом «Триест», и модель Deepsea Challenge 2012 года (справа), сопровождавшая Джеймса Кэмерона на борту Deepsea Challenger

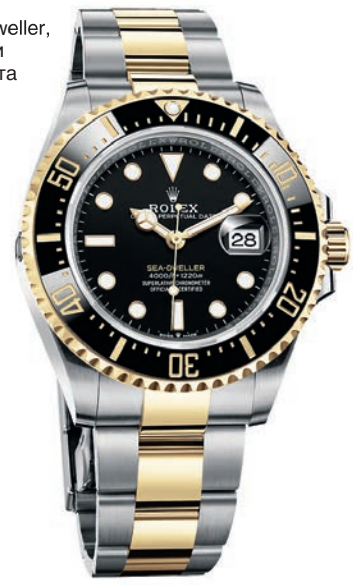


ROLEX

■ **Rolex** Submariner Date, корпус из стали и желтого золота



■ **Rolex** Sea-Dweller, корпус из стали и желтого золота



# ИМЯ ОТЦА И СЫНА
# ЮБИЛЕЙНЫЕ OPERA GODFATHER JACOB & CO



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

■ Бенджамин Арабов и Джейкоб Арабо представили новые часы **Jacob & Co**




JACOB&CO

■ **Jacob & Co** Opera Godfather 50eme Anniversaire






JACOB&CO

■ По круглому корпусу **Jacob & Co** Opera Godfather 50eme Anniversaire идет череда ключевых сцен «Крестного отца»

Фильм «Крестный отец» соединил в 1972-м Америку и Италию, Нью-Йорк и Сицилию. Часы Opera Godfather 50eme Anniversaire собрали пятьдесят лет спустя часовщиков и журналистов со всего мира за длинным столом в сицилийской Таормине, точно на счастливой итальянской свадьбе.

Хозяевами праздника была семья Арабовых, основателей и владельцев ювелирного и часового бренда Jacob & Co.

Джейкоб Арабо к своей славе ювелира давно прибавил репутацию создателя необыкновенных, ни на что не похожих часов. Он хорошо знает, чего ждут его клиенты. Вдохновленные им инженеры и художники умеют удивлять не только исключительной сложностью, но прежде всего выдумкой и свободой в обращении с часовой механикой. У Jacob & Co не просто сложные, а еще и очень веселые часы, говорящие со своими владельцами, радующие и развлекающие их. Для того чтобы быть ни на кого не похожим в строгом, иерархическом швейцарском часовом мире, нужна смелость, даже дерзость. Эту смелость теперь разделяет с отцом и новый глава часовой программы бренда Бенджамин Арабов.

Юбилейные Opera Godfather Jacob & Co — один из его первых манифестов, свидетельство уже достигнутого и обещание на будущее. Это не просто часы, это часы-кино, часы-роман. Отца и сына Арабовых объединила любовь к культовой саге, снятой Фрэнсисом Фордом Копполой по книге Марио Пьюзо. Не столько рассказ про мафию, сколько про семью, дуэт Марлона Брандо в роли Дона Вито Корлеоне и Аль Пачино в роли Майкла Корлеоне, хрестоматийный сюжет про отца и сына.

«Когда я впервые приехал в Соединенные Штаты из Узбекистана в 1979 году, мне было 14 лет, я не говорил по-английски и у моей семьи не было ни копейки,— вспоминает Джейкоб Арабо.— „Крестный отец“ был первым фильмом, который я увидел в кинотеатре в Америке». Для него «Крестный отец» не гангстерский фильм, каких много, а история про иммиграцию, про связь поколений, история обретения силы и новых ценностей, за которые иногда приходится очень дорого платить. Ну а для молодого Бенджамина Арабова это прежде всего история любви, недаром, говоря о фильме, он с восторгом вспоминает встречу Майкла Корлеоне и Аполлонии, которая происходит на Сицилии.

Теперь вы понимаете, почему запуск часов был назначен именно на Сицилии, где были сняты самые трогательные эпизоды «Крестного отца». Тут


АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Глава часового подразделения Jacob & Co **Бенджамин Арабов** у знакомого всем кинозрителям входа в бар Вителли


АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Специальным гостем Jacob & Co стал певец, актер и продюсер **Джанни Руссо** — Карло Рицци из «Крестного отца»


АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Майкла настигла любовь: «Сицилийские женщины опаснее ружей». Тут он произнес свою знаменитую речь на пороге бара Вителли: «Меня зовут Майкл Корлеоне. Есть люди, которые дорого бы заплатили за эту информацию, но тогда ваша дочь потеряет отца, вместо того чтобы обрести мужа». Тут влюбленные гуляют под бдительным присмотром целой армии родственниц. Сицилия — это фильм в фильме, это территория души и воспоминаний, которые герои увозят с собой за океан, здесь завершается взросление Майкла, когда Аполлония умирает вместо него.

Все шло буквально как по часам. В течение двух октябрьских дней гости, праздновавшие рождение Opera Godfather, смогли пройти по всем местам, где снимались ключевые сцены фильма. Отведать лимонного мороженого в баре Вителли, чтобы узнать, что Коппола съедал за жаркий съемочный день под двадцать порций. Сплясать под бэнд Алессандро Ристори перед «дворцом Корлеоне». Пообщаться с невероятным Джанни Руссо, певцом, актером, продюсером — Карло Рицци из «Крестного отца», за свою жизнь подержавшим в руках не только микрофон, но и пистолет. Я участвовал во многих замечательных часовых путешествиях и мог только удивляться, как точно это было продумано и сделано командой марки.

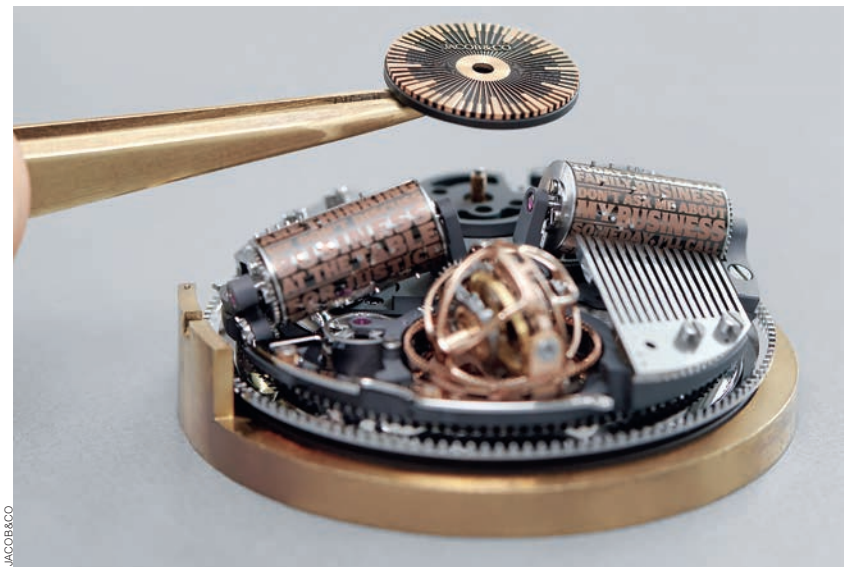
И конечно, главным действующим лицом праздника стали сами часы. Юбилейные Opera Godfather 50eme Anniversaire с трехмерным парящим турбийоном, музыкальными шкатулками и вращающимся циферблатом — чудо механики, но при этом они откровенно литературны, иллюстративны.

По их круглому корпусу из белого золота идет череда ключевых моментов «Крестного отца». Это как будто бы моток пленки с кадрами фильма. На барабанах — тринадцать культовых фраз, которые давно зажили своей жизнью, вроде «Я сделаю ему предложение, от которого он не сможет отказаться» или «Брось пистолет, возьми пирожные». Это часть сценария, реплики, которые появляются одна за другой. И все озвучено мелодией Нино Роты, которую исполняют две музыкальные шкатулки, со 120 колками и 30 гребнями в общей сложности. Циферблат вращается, как чертово колесо, показывая во всей красе сферический турбийон с тремя осями. Ну а в центре циферблата закреплена нарочито реалистичная скульптурка, красная роза в бутоньерке, обещающая любовь и кровь.

«Мы поставили на реалистичность изображений. Эмоции, ими вызываемые, особенно сильны»,— говорит Бенджамин Арабов. Но за эту реалистичность пришлось побороться. Николя Дебо, главный инженер Jacob & Co, знает, чего стоило создать сверхсложный калибр, раскручивающий карусель циферблата. «Вращательное движение требует согласованности между гребнями, идеальной регулировки осей, наклоненных примерно на двадцать градусов»,— рассказывает Алан Шиссер, глава независимого часового ателье Cercle des Horlogers, которое разрабатывает самые сложные калибры Jacob & Co. Специалист по лазерной обработке поверхностей Андреа де Meo может объяснить, какой головоломкой стало воспроизведение миниатюрных сцен фильма на кольце корпуса. Надо было не только перевести изображение в микрорельеф, не потеряв ни четкости, ни узнаваемости, но и создать новую технологию неискажающей проекции, а потом еще и позаботиться, чтобы гравированные часы имели идеально гладкую поверхность.

Юбилейных часов выпущено только пятьдесят, и понятно, что их сразу же разберут фанаты фильма и фанаты часовой марки, но серия Opera на этом не остановится, как и сотрудничество со студией Paramount Pictures, доверившей права на использование образов, эпизодов и музыки «Крестного отца», которую исполняют часы. К ним прилагается выполненная в сотрудничестве с Montegrappa ручка, увенчанная красной розой, и хрустальный графин для виски. Все, что нужно человеку, чтобы в счастливой меланхолии дождаться следующих новостей, которые обещает нам Jacob & Co.

*Алексей Тарханов*


JACOB&CO

Две музыкальные шкатулки исполняют мелодию из «Крестного отца»

# ЮВЕЛИРНАЯ РАБОТА «ЧАСОВОЙ КЛУБ» CARTIER



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Фабрика научно-производственного центра **Cartier Manufacturing LAB** в Куве



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Президент и генеральный директор Cartier **Сирил Виньерон** рассказал о стратегии марки в современном мире



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

**Дом ремесел Cartier** выглядит одним из символов марки — традиционный снаружи и сверхсовременный внутри



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

В сентябре в Cartier прошли заседания традиционного «часового клуба», впервые посвященного в этом году не новым коллекциям марки, а ее новому взгляду на часовое дело. Журналистов, приехавших в Швейцарию из разных стран, встретил президент и генеральный директор Cartier Сирил Виньерон. Его доклад стал рассказом о стратегии марки в современном мире.

Главным для Cartier остается часовое и ювелирное искусство. В этом гордость марки в сравнении с самыми мощными часовыми конкурентами. «Rolex — король спортивных часов, Patek — король усложнений, Cartier — король элегантности»,— сказал Виньерон. В достижении этой неуловимой «элегантности» цель и смысл работы марки, так было всегда со времен ее основания в 1847 году, но путь к этой цели меняется.

Годы, когда марка могла позволить себе сосредотачиваться на художественных вопросах, игнорируя все происходящее вокруг, прошли. Пережив войны и множество кризисов, она накопила запас прочности, став всемирно известным брендом, присутствующим во всех главных городах. Однако сейчас необходимо осознать новые вызовы времени, экономические и эстетические, тесно связанные с социальными.

Глава Cartier подробно остановился и на ситуации с меняющимися цепочками поставок, удар по которым нанесли сначала санитарные ограничения, а теперь военные действия на границах Европы и вызванные ими политические и психологические потрясения. Можно успокаивать себя тем, что чем тревожнее в мире, тем дороже золото и бриллианты, но этот довод в современном обществе лучше даже не повторять вслух.

Новое поколение озабочено экологией, которая сегодня становится воинствующей религией. С молодыми клиентами надо говорить на их языке, не ставя их в ситуацию этического конфликта. Начался постепенный отказ от натуральной кожи в пользу искусственных заменителей, при создании инновационных часовых механизмов решается вопрос о повторном использовании металлов, о продлении жизни батареек или использовании солнечной энергии, как в недавней модели Tank Must SolarBeat, о которой столько говорили со дня ее премьеры на Watches & Wonders в 2021 году. Для развития современных технологий Cartier сотрудничает с учеными — ради этого ведутся исследования в одном из лучших научных центров Европы, миланском Politecnico. Сохранение и переработка драгоценных металлов, бережное отношение к сырью, уменьшение выбросов углекислого газа и тепла, контроль над воздействием на окружающую среду — Cartier всерьез намерена стать образцом для подражания, и многое уже сделано.

Но у Сирила Виньерона есть и своя задача — направить изменения именно так, чтобы они не были вынужденным взносом в условную копилку всеобщего благоденствия, а пошли бы на пользу самой марке. Для этого нужно



**Cartier** Pasha de Cartier Flying Tourbillon, розовое золото, парящий турбийон, мануфактурный механизм с ручным заводом 9552 MC



**Cartier** Pasha de Cartier, желтое золото, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом 1847 MC



**Cartier** Panthere de Cartier, желтое золото, кварцевый механизм



**Cartier** Panthere de Cartier, розовое золото, бриллианты, кварцевый механизм



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Директор по промышленной стратегии часового подразделения Cartier **Карим Дриси** знает производство как свои пять пальцев

полностью изменить отношения с клиентами, дать им больше свободы, подарить им возможность выбора, пусть иногда иллюзорную. «Мы верим в красоту и элегантность времени как в неотъемлемую часть нашей философии дизайна»,— говорит Виньерон. Красота времени теперь в многообразии. Cartier всегда гордилась своим положением арбитра стиля, генератора моды, создателя непреложных законов «хорошего вкуса». Отныне, говорит Виньерон, «мы верим в то, что уникальность и личный стиль могут стать мерилом человеческого успеха», поэтому «мы разрабатываем наши часы без предвзятых идей о том, кто их будет носить». Это значит, что уходят в прошлое жесткие рамки типично мужских и типично женских моделей, развиваются «трансформеры» в ювелирных произведениях, каждый получает право на свой собственный стиль.

Но здесь стремление к разнообразию может вступить в противоречие с логикой тиражности, машинного производства. По словам Виньерона, Cartier имеет сейчас десять мануфактур: пять в Швейцарии, две во Франции и три в Италии. По объемам выпуска часов Cartier догоняет главного мирового гиганта Rolex. Каким образом такое большое производство может быть гибким?

Первая встреча состоялась на мануфактуре Cartier в Куве в швейцарском кантоне Невшатель. В этом современном здании, построенном в 2013 году, собирались механизмы. Но потом производство было переведено на другие фабрики Cartier и группы Richemont, а мануфактуру в Куве решено было использовать как центр обучения сотрудников. То, что в советское время называлось «рабочим университетом», но тут образовалось нечто еще более интересное. Здесь не только проходит обучение персонал других мануфактур, но разрабатываются и тестируются новые материалы, новые методы их обработки и самые продвинутые компьютерные системы управления производством.

Одна из разработок научно-производственного центра Cartier Manufacturing LAB облегчает настройку всей фабричной цепочки. Если раньше, например, любое вносимое изменение требовало трудоемкой переработки чертежей, переналадки машин, теперь оно автоматически отражается на всех операциях вплоть до настройки станков. В Manufacturing LAB вместо часов производится новая тактика, новая этика часового дела. Это поле для экспериментов, но насколько быстро эти эксперименты становятся привычной практикой, мы узнали на других мануфактурах Cartier в Ла-Шо-де-Фоне. Экскурсии по фабрикам проводил директор по промышленной стратегии часового подразделения Cartier Карим Дриси. Он объяснял, как производственная цепочка обретает подвижность и возможность гибкой реакции. Сейчас мануфактуры работают как единый организм, без промежуточных остановок и ненужного накопления комплектующих. Что не превращает фабрики в бездушное поточное производство, наоборот, возможности творчества расширяются.

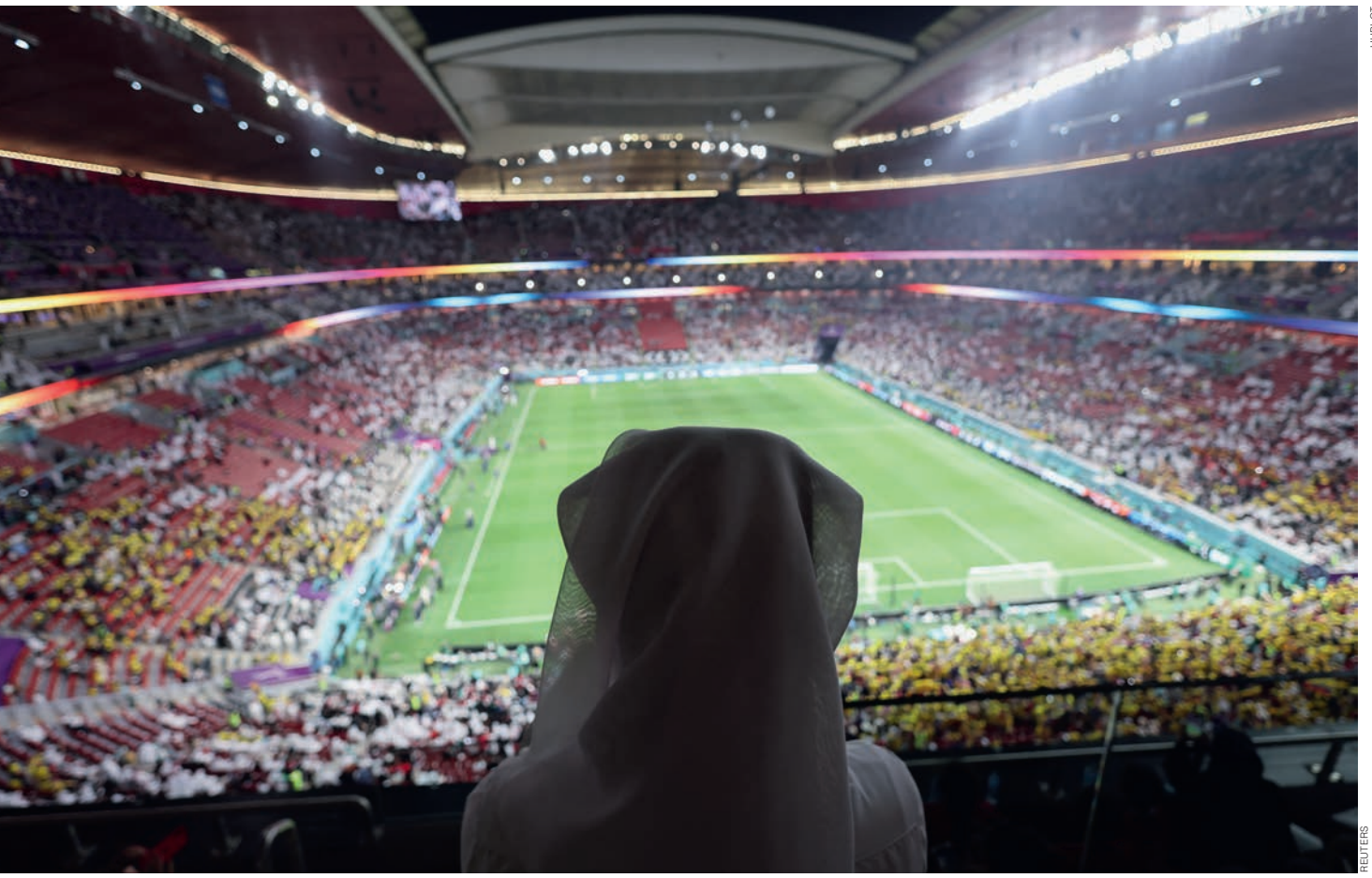
Для этого рядом с фабрикой открыт Дом ремесел Cartier, где художники работают над украшением специальных моделей. Интересно наблюдать, как в мире высокого часового искусства, гордящегося своей верностью ценностям XVIII века, появляются инновации, не отменяющие традицию. Происходит то, что когда-то сформулировали в качестве цели создатели компьютеров: отдать машине максимум нетворческих задач, чтобы освободить человека для творчества. Как говорит Сирил Виньерон, «мы используем в нашей работе взгляд ювелира и руки эксперта точного часового дела».

*Алексей Тарханов*



**Cartier** Pasha de Cartier Chronographe, сталь, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом 1904-CH MC

# HUBLOT — ЧЕМПИОН BIG BANG E FIFA WORLD CUP QATAR 2022 ™



REUTERS

■ Мяч **Килиана Мбаппе**




HUBLOT




ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

■ Дизайнер **Мира Микати,** вдохновленная футбольными звездами — друзьями и посланниками Hublot, создала дизайн 15 уникальных мячей, отражающих индивидуальность этих легенд футбола

Вступающий в решающую стадию футбольный чемпионат мира в Катаре — четвертый для Hublot в качестве официального таймкипера, то есть хронометриста одного из главных для человечества состязаний и праздников.

К чемпионату марка выпустила новую модель своих знаменитых «футбольных» Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022™. Это не просто красивые часы в корпусе 44 мм из полированного черного титана и черной керамики, а настоящая интерактивная футбольная энциклопедия. За четверть часа до начала игры часы Hublot покажут состав команды и профили игроков. После свистка рефери включится «временная шкала», которая поможет следить за главными моментами матча: покажет счет минут, таймы и голы, оповестит о штрафных и пенальти, желтых и красных карточках. Находясь на стадионе или у экрана, владелец часов будет получать в реальном времени подробнейшую информацию о соревновании.

«Hublot любит футбол!» — беспроигрышный слоган швейцарской марки. В этом году часы Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022™ дополнены проектом дизайнера Миры Микати, которая нарисовала новый логотип рекламной кампании Hublot loves football. Она выпустила вместе с футболистами—друзьями Hublot серию из 15 мячей, ставших, по сути, их портретами. К примеру, на мяче Килиана Мбаппе розовый цвет напоминает о первых футбольных бутсах, голубой говорит о Франции, за которую Мбаппе играет, а оранжевый — цвет созданного им детского фонда Inspired by KM. Легендарный португалец Луиш Фигу изобразил на футбольном мяче лист клевера, приносящий удачу его близким. Надпись «Следуй за мечтой! Никогда не теряй веры!» выполнена в темно-зеленом, синем и белом цветах — любимых цветах его сына. Мяч Жозе Моуринью украшен его девизом «Самая важная победа — это та, которая еще предстоит». Кроме мячей Микати создала серию цветных ремешков для новой футбольной модели Hublot.

Чем запомнится чемпионат в Катаре? Каждый турнир остается важной отметкой на циферблате истории. Каждый открывает новое — не в игре, так в жизни. С конца 1950-х больше десяти лет все изумлялись тому, как же были неправы те, кто думал, что выигрывать в футболе можно, только если воспринимаешь его как войну. Бразильцы выигрывали, танцуя и веселясь, а их символом была широченная улыбка так и остающегося с тех времен королем жанра Пеле. Его мяч также сделан в этом году Мирой Микати.

В 1970-е изумление, шок вызывала голландская революция, «тотальный футбол», перемешавший игровые амплуа, защитников с нападающими, который по смелости, по эффекту был сродни революции, устроенной за век до этого импрессионистами в изобразительном искусстве. Но еще большее изумление вызывало то, что изобретение не принесло авторам золота: надежды на него все равно разбились о немецкий порядок, как выяснилось, ценный во все времена.

В 1986-м логику, согласно которой большой турнир не выиграть в одиночку, сокрушил в щепки аргентинец Диего Марадона. А те, кто балдел от его перформанса, с легкостью прощали ему гол рукой в ворота англичан: ну скучно же, когда гений чист, как родниковая вода? Разве доля дьявольщинки выглядит лишней? А те, кому торжество индивидуального над коллективным как нож по сердцу, вздохнули с облегчением в 1990-м, когда немцы, образец коллективности, справились все-таки с Марадоной в финале.

1994 год — это трагедия Роберто Баджо, безупречного итальянского лидера, который не мог промахнуться в серии пенальти в «золотом» матче с бразильцами, но промахнулся: судьба указывает на лучших и таким иезуитским способом.

А 1998-й и 2006-й — «парадокс Зинедина Зидана». Ни до, ни после того чемпионата мира великого француза невозможно было заподозрить в умении играть головой. Бразильцам в финале головой он забил дважды, ну а следующий свой знаменитый удар нанес головой в грудь сказавшему что-то

**Hublot**
Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022™ — самая высокофункциональная модель смарт-часов Big Bang на сегодняшний день. Она работает на процессоре Qualcomm® Snapdragon Wear™ 4100 с последней версией операционной системы Wear OS by Google™ (Wear OS 3) и совместима с Android и iOS. Заряда аккумулятора хватает на сутки, подзарядка занимает два часа. Благодаря специальным приложениям часы в корпусе диаметром 44 мм из полированного черного титана и черной керамики с микроструйной обработкой имеют широкие возможности персонализации и легко меняют облик, оставаясь незаменимым помощником для футбольных болельщиков. Ограниченная серия 1000 экземпляров



HUBLOT

Мяч **Жозе Моуринью**


HUBLOT

Мяч **Луиша Фигу**



HUBLOT




«Hublot любит футбол!» — беспроигрышный слоган швейцарской марки. В этом году часы Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022™ дополнены проектом Миры Микати, которая разработала новый, наполненный радостью и оптимизмом логотип **Hublot loves football** для серии цветных ремешков

до боли обидное итальянскому защитнику Марко Материцци. И этот удар в финале чемпионата 2006 года, который можно было интерпретировать и как справедливый гнев, и как бессовестную подлость в отношении собственной команды, тоже отметка на циферблате, фиксирующем все, что выходит за границы шаблонов.

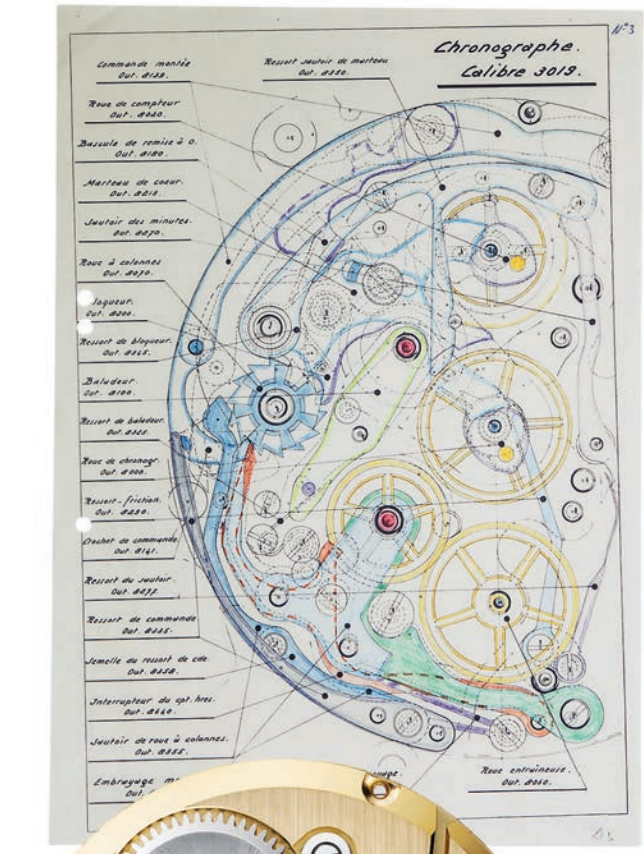
В 2018-м шаблоны рвала впервые принимавшая чемпионат мира Россия. Про нее тогда выяснилось, что она может встречать чужаков не хмуро и настороженно, а с распахнутыми объятиями, что она может быть исключительно толерантной и радоваться толпам людей, надрывающих горло в центре столицы, при этом обходясь без автозаков и полицейских дубинок. Еще выяснилось, что российская сборная, только что представлявшаяся набором ни на что не годных бездарностей, может прыгнуть выше головы и прорваться аж в четвертьфинал, сбросив в кювет испанцев. А еще — что обольщаться всем этим не стоит, потому что стоит отгреметь французскому карнавалу в честь победы в финале в «Лужниках», как жившая месяц не своей жизнью Россия с неизбежностью вернется — вместе со сборной — в привычную колею. Но ведь засечка на циферблате все равно осталась и никуда уже не денется.

Что останется на нем после чемпионата мира в Катаре, мы узнаем в ближайшие дни, так как на мировом первенстве как раз пришло время решающих драм и решающих матчей — четвертьфинальных, полуфинальных и финального. Все они пройдут и на стадионах, и на телеэкранах, отразившись в миниатюре на цветном циферблате новых Hublot. Маленькие часы на руке хранят в своей памяти множество футбольных историй, оставаясь при этом прибором для измерения времени, терминалом для сообщений и звонков, навигатором, помощником в спорте.

«Hublot всегда была „первой, уникальной и неповторимой“, а с 2006 года стала первой и главной элитной часовой маркой в футбольном мире,— говорит глава Hublot Рикардо Гвадалупе и добавляет: — Футбол — всемирная игра, он может донести послание надежды до каждой страны на Земле, объединяя нас и отображая наши общие ценности: увлеченность и справедливость, семью и мир».

*Алексей Доспехов*

# ВРЕМЯ ВОЗМОЖНО ПОВЕРНУТЬ НАЗАД
# ZENITH ВСПОМИНАЕТ О СВОЕЙ ИСТОРИИ




ZENITH




Один из редчайших механизмов Calibre 135 Observatoire, использованный Кари Вутилайненом




АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Торги Phillips вел знаменитый аукционист Орель Бакс

На ноябрьском часовом аукционе Phillips 5–6 ноября, проходившем по традиции в женевском отеле La Reserve, была продана единственная в своем роде модель Zenith, соединившая прошлое и настоящее. Часы, похожие на шедевры 1950–1960-х годов, были созданы заново нашими современниками на основе сохранившихся на мануфактуре механизмов семидесятилетней давности.

Фантастическая история — эксперты аукциона Phillips в сотрудничестве с Bacs & Russo обратились к одной из старейших и знаменитейших швейцарских мануфактур с предложением порыться в архивах, которые у Zenith очень богаты. В результате были найдены редчайшие калибры Calibre 135 Observatoire, которые затем доверили независимому часовщику, финскому гению Кари Вутилайнену. Он украсил их и оправил в новый корпус.

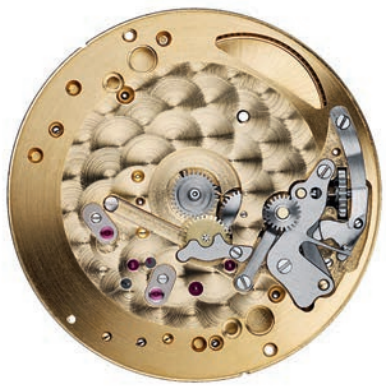
Речь шла о дюжине механизмов, которые создавались на мануфактуре специально для участия в конкурсах хронометрической точности, проводившихся обсерваториями Швейцарии и Франции. Их не готовили в качестве обычных калибров для серийных часов и, соответственно, не подвергали окончательной декоративной обработке. Как говорит Кари Вутилайнен, у них была более сложная система регулировки хода, словом, это были научные, испытательные приборы, не предназначенные для того, чтобы их носили на запястье. Идея Zenith и Phillips заключалась в том, как говорит эксперт аукционного дома Алекс Готби, чтобы «представить себя на месте мастеров мануфактуры 70 лет назад, отдать должное их техническому гению для создания новых часов».

Напоминает авиационный мотор, созданный для испытаний на стенде, который много лет спустя обретает крылья. Главе Zenith Жюльену Торнару нравится такое сравнение: «Если мы берем великолепный винтажный „мотор“, надо, чтобы и самолет был прекрасен. Мы решили, что, раз мы готовы отдать редчайшие исторические механизмы, важную часть нашего наследия, нам нельзя ошибиться, надо, чтобы их качества были подчеркнуты новой эстетикой, чтобы работа была безукоризненной. Я думаю, что, если бы Кари отказался, мы не решились бы на этот проект».

Из найденных механизмов один остался в архивах мануфактуры, десять были использованы для специальной серии с черным циферблатом в платиновом корпусе. Последний же экземпляр часов Zenith Calibre 135-O Unique Piece с гильошированным циферблатом оранжево-розового цвета в корпусе из ниобия был создан специально для аукциона и продан на Phillips за 315 тыс. швейцарских франков в пользу американской ассоциации Susan G. Komen Breast Cancer Foundation, борющейся с раком груди.

Успех, достигнутый на аукционе, напомнил о другой специальной программе Zenith по осмыслению истории часового дела и работе со своим наследием. Она называется «Иконы», и речь там идет не об особых уникальных моделях, а о самых известных серийных часах прошлого века, которые мануфактура выкупает, реставрирует и вновь предлагает на продажу — верным клиентам и только в собственных бутиках марки. «Для меня это очень важно,— говорит Торнар,— потому что Zenith гордится своей 155-летней историей. Пять лет назад, когда я только начинал здесь свою работу, мне казалось, что мы недостаточно рассказываем нашим клиентам о том невероятном богатстве, которым мы располагаем. Теперь мы многое для этого сделали».

Программа Zenith Icons для марки не только подарок коллекционерам, но и важный ответ на развитие вторичного рынка. В последние годы он стал важнейшей частью часовой индустрии, раем как для часовых фанатов, так и для спекулянтов. Многие клиенты начинают свои поиски именно на вто-



**Zenith** Calibre 135-O Unique Piece с гильошированным циферблатом оранжево-розового цвета в корпусе из ниобия был создан специально для аукциона




ZENITH




ZENITH






**Zenith Icons: Act II.** 01.0140.415 — одна из самых редких моделей второго поколения часов El Primero была выпущена в количестве 500 экземпляров




**Zenith Icons: Act II.** 01.0200.415 TV Screen / Big Blue — единственная прямоугольная модель второго поколения El Primero стоит особняком в «семье» знаменитого хронографа, ярко воплощая «телевизионный» дизайн 1970-х годов




**Zenith Icons: Act II**. A782 — одна из стартовых моделей второго поколения El Primero, выпущенная в количестве 1000 экземпляров, имела не только «космический» дизайн в духе 1970-х, но и прочный корпус Defy с усиленной защитой механизма от ударов




**Zenith Icons: Act II**. A7817 ESPADA — первая модель с интегрированным в базовый калибр календарем с фазами Луны в корпусе Defy

ричном рынке, где можно встретить старые и редкие современные часы, которых иначе пришлось бы ждать годами. Жюльен Торнар решил справиться с этим, сделав Zenith главным поставщиком исторических моделей. Забота об истории, по его мнению, не дает забыть о прошлых достижениях марки, при этом она многое говорит о будущем.

«Качественные механические часы могут прожить более сотни лет, если за ними правильно ухаживать,— говорит Торнар.— Часы, которые мы предлагаем в проекте Icons, свидетельствуют о том, что нашей продукции суждена долгая жизнь. Мы как будто бы говорим нашим клиентам: „Взгляните, мы заботимся о всех часах, которые мы производили раньше и производим сейчас. Те часы, которые достанутся вам, прошагают сотню лет, они достанутся вашим детям и внукам в таком же прекрасном состоянии, как сейчас, мы об этом позаботимся“. Сейчас на мануфактуре этим занимаются специалисты, историки и реставраторы».

В Zenith создан специальный департамент наследия, с начала проекта в 2020 году можно видеть, как осторожно и внимательно марка относится к реставрации и возрождению своих «икон». Параллельно с ноябрьским аукционом Phillips в Женеве в отеле President Wilson проходил посвященный винтажу салон RE-Luxury, на котором была показана специальная выставка часов, входящих уже во «вторую серию» программы Zenith Icons: Act II. Ее подготовила глава департамента наследия Лоранс Боденманн. Комплименты посетителей «да это настоящий музей!» она принимала с осторожностью, заметив, что менее всего программа по исследованию прошлого марки, сопровождающая Icons, нацелена на создание музея, потому что музеем заканчивается история, в то время как главная задача проекта — показать, что это даст будущему.

*Алексей Тарханов*

Глава Zenith **Жюльен Торнар**



ZENITH

# ЭТИ МЕХАНИЗМЫ СТАРШЕ МЕНЯ САМОГО

# КАРИ ВУТИЛАЙНЕН, KARI VOUTILAINEN


АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

ты смотришь на работу твоих предшественников не сверху вниз, а, наоборот, снизу вверх



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

**Zenith** Calibre 135-O Unique, изготовленные в единственном экземпляре в сотрудничестве с аукционным подразделением Phillips вместе с экспертами Bacs & Russo



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



**Voutilainen** Heure Universelle Ji-Ku, созданные в сотрудничестве с японским мастером Татсуо Китамурой, и специально разработанный для них механизм 216TMZ Ji-Ku


VOUTILAINEN

Финна Кари Вутилайнена в Швейцарии давно считают своим. Недаром Zenith выбрал его для работы над Calibre 135-O. Он один из самых известных независимых часовых мастеров, обладатель девяти призов на Grand Prix d'Horlogerie de Geneve, первый из которых он получил в 2007-м, а самый последний — в этом году за свои часы «мирового времени» Heure Universelle Ji-Ku, созданные в сотрудничестве с японским мастером Татсуо Китамурой.

— Мы познакомились с вами в 2007 году, когда вас наградили за Montre Bracelet Observatoire Voutilainen. И вот теперь вместе с Zenith вы работали над «обсерваторными» калибрами 1950-х. Вы не жалеете, что больше нет конкурсов на точность хода?

— Когда думаешь о той эпохе, понимаешь, что эти соревнования были очень важными. Они стимулировали развитие профессии, заставляли изобретать и учиться. Новые материалы, новые пружины и балансы, более совершенные конструкции спуска, повышение частоты колебаний — со всех сторон часовщики атаковали эту крепость точности. Как ни печально, это потеряло смысл с появлением электроники. Я сожалею, что таких соревнований больше не проводится.

— Инженеры Zenith были среди чемпионов мира в этих соревнованиях.

— Механизмы Calibre 135 Observatoire были не просто предметом гордости, а объектом постоянного улучшения, благодаря им были усовершенствованы системы спуска, маятник и спираль. Я мог бы назвать лишь несколько механизмов, имевших в прошлом веке такое значение.

— Как результат вы произвели серию часов, будто бы созданных еще до вашего рождения, «исторические» модели, которые никогда не существовали.

— Авантюра, полная эмоций. Вы правы, эти механизмы старше меня самого. Они — часть истории, это ветераны войн за точность, к ним надо было отнестись с уважением, их не надо было модифицировать, их надо было просто сделать более красивыми. Они созданы для конкурса, и цель была одна — чтобы эти механизмы хорошо шли и достигали наибольшей точности хода, об эстетике не думали, это не было задачей, это было неважно. Только точность. Проект длился два года, сама работа заняла год, и все это время не прекращались споры, как бы поступили на нашем месте наши предшественники. Нам нужно было уважать их работу и в то же время ее подправлять. Но очень деликатно. Когда речь идет о совершенном механизме, лучшее может быть врагом хорошего.

— Вашей первой работой в Швейцарии стало сотрудничество с Мишелем Пармиджани в реставрационной мастерской Parmigiani. Многие часовые мастера начинали с реставрации. Чем, по вашему мнению, это полезно?

— Это бесценный источник информации: реставрируя часы, ты учишься. Многим кажется, что надо подходить к старинному механизму с высоты современных знаний. Нет, ты смотришь на работу твоих предшественников не сверху вниз, а, наоборот, снизу вверх. И есть то, что ни в каких современных моделях не увидишь,— как часы прожили многие годы, иногда века. Я реставрировал часы Breguet, которые были сделаны самим Абрахамом-Луи Бреге, и за двести лет механизм не состарился. Сейчас в иных современных фабричных калибрах после нескольких лет использования приходится менять барабаны, потому что пружина срабатывается. А ведь в то время у часовщиков не было столь качественных металлов, которые есть у нас.

— Вам часто приходилось использовать старые механизмы для современных часов?

— Когда я начинал свою карьеру, такое бывало. Но мы их не используем больше, работая на перспективу, нельзя полагаться только на то, что уже было сделано раньше. Не так уж много осталось старых механизмов, лучше строить свои, вроде калибра 216TMZ Ji-Ku, который стал основой моих призовых часов Heure Universelle Ji-Ku.

— В них вы снова отдаете дань культуре Японии?

— Моя любовь к японскому искусству началась давно. И мне повезло — в часовой школе, где я преподавал, у меня был японский студент Масаи Токаяши, а его семья знала мастера Татсуо Китамуру. Этот прекрасный художник сделал циферблат часов с помощью маркетри из золота и разноцветного перламутра с покрытием лаком. Новая модель — мост между швейцарским и японским искусством, это часы «мирового времени», потому что есть разница во времени между Японией и Швейцарией, но есть и много общего.

— Говорят, все ваши часы проданы на четыре года вперед. Вы не собираетесь расширять производство? По-прежнему не будете выпускать более 60–80 экземпляров в год?

— Я много лет мечтал делать собственные часы и делать их именно так, как мне хочется, в том темпе, который меня устраивает. Я очень благодарен моим клиентам, мне льстит их желание иметь часы с моей подписью, но именно поэтому я должен подходить к производству ответственно. Я не могу спешить.

*Беседовал Алексей Тарханов*




**Magic Gold** имеет особый оттенок

HUBLOT



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

# МЫ ЗАВОЕВАЛИ ЧЕРНЫЙ ПОЯС В МАТЕРИАЛАХ

## МАТИАС БЮТТЕ, HUBLOT

### сверхпрочное золото было для часовщиков несбыточной мечтой, чем-то вроде философского камня



**Hublot** Big Bang Unico Full Magic Gold в золотом корпусе Magic Gold

HUBLOT




**Hublot** Big Bang Sang Bleu II Magic Gold в золотом корпусе Magic Gold

Матиас Бютте руководит отделом технических разработок Hublot. Это опытнейший часовой инженер. В его послужном списке — Vacheron Constantin и Franck Muller, он был одним из создателей знаменитого бюро BNB Concept, разрабатывавшего механизмы для многих часовых марок. Матиас Бютте рассказал о том, как в Hublot были созданы революционные материалы: сверхпрочное золото Magic Gold и цветная керамика.

— Одно из сокровищ Hublot — знаменитый сплав Magic Gold. Как он появился?

— Сверхпрочное золото было для часовщиков несбыточной мечтой, чем-то вроде философского камня. Обычное 18-каратное золото прекрасный материал, но оно слишком мягкое, непрочное. Создатель Hublot Жан-Клод Бивер сказал: «Я хочу такое золото, которое невозможно поцарапать». Что такое обычное золото 18 карат, которое используется для часовых корпусов? Это сплав, в котором есть три четверти чистого золота и одна четверть другого металла. Мы начали испытывать разные металлы, чтобы увеличить прочность золота, это заняло у нас год, но мы не очень-то продвинулись. И тогда мы решили заменить дополняющий металл керамикой.

— Вы сделали керамику на основе золота?

— Не совсем, просто мы решили, что в сплаве последняя четверть будет не металлом, а керамикой. В килограмме Magic Gold 750 граммов чистого золота и 250 граммов керамики. Керамика как губка, под давлением и при определенной температуре мы впрыскивали в нее золото. Так получается Magic Gold. Остается только нарезать из него корпуса. Кстати, тоже сложность, потому что материал слишком прочен. Мы хотели бы делать больше, но можем произвести не более 30 корпусов в месяц.

— Сколько времени заняли разработки нового материала?

— В 2012 году мы начали работать над Magic Gold, а в 2014-м выпустили наши первые модели. В тот год Hublot, считайте, завоевала черный пояс в материалах. Это настоящее «art of fusion». Никто не ждал такого от Hublot, и мы решили, что нам не стоит останавливаться на достигнутом.

— И вам удалось создать керамику ярких цветов? До вас этого никто не мог сделать.

— Мы вступали в партнерство с Ferrari и, конечно, тут же захотели сделать красную и желтую керамику в цветах Ferrari. Первое, что мы сделали, это пошли к главным мастерам по керамике в мире — это корейцы и японцы. Мы сказали специалистам: «Здравствуйте, нам нужна красная керамика и еще желтая керамика». И они славно посмеялись, потому что считали, что это совершенно невозможно. И, кстати, остается невозможным. Но для них. Не для нас!

— В чем была проблема, почему цвета в керамике были недостижимы?

— Привычная керамика была черной. Сделать черный цвет красным или желтым невозможно по определению. Это как живопись, не зря же холст у художников белый. Поэтому мы сразу начали с другой керамики, белой. Мы решили, что мы используем оксид циркония, который тяжелее по весу, но легче обрабатывается. Затем мы надеялись добавить в эту керамику цвет, пигменты. Пигменты, которые сопротивляются самым высоким температурам,— это окислы металлов, поэтому первой идеей было добавить их и отправить керамическую пудру в печь. Но как это сделать, раз все оксиды сгорают примерно при 1000 градусов, а для создания керамики мы должны дойти до 1700? Мы решили, что ограничимся 1000 градусов в температуре, а разницу в 700 градусов компенсируем давлением. Но каким давлением! Это 600 тонн на квадратный сантиметр! Мы сделали это и получили розовую керамику. Шаг вперед? Или в сторону? Потому что, когда мы показали эту керамику Жан-Клоду Биверу, он сказал: «Это, конечно, хорошо, но розовых Ferrari я что-то нигде не видал». И мы пошли мучиться дальше.

— Правда ли, что ваша находка была почти случайной?

— Однажды, устав от бесплодных попыток, мы оставили печь включенной более чем на три часа, а сами пошли выпить по стаканчику. Когда мы вернулись и открыли печь, мы обнаружили в ней кусочки ярко-красной керамики. Мало сказать, что мы были удивлены! Потом мы потратили немало времени, чтобы понять, как это произошло. Белый наполнитель и красный пигмент. И вот оказалось, что за три часа при высокой температуре и огромном давлении белое становится прозрачным, и мы видим только красное. Так мы первыми создали керамику ярких цветов, которую не мог сделать никто.

— Значит, вы можете теперь делать прозрачную керамику?

— Можем, но это не так хорошо, как сапфировое стекло, которое мы тоже прекрасно используем.

— Вам никто не говорил, пока вы работали, что вы просто безумцы и, мол, на что вы надеетесь?

— Еще вопрос, кто в Hublot был в этот момент главным безумцем, потому что, когда мы пришли к руководству с крошечным куском красной керамики и сказали, что нам нужно несколько миллионов на оборудование, нам попросту ответили: «Конечно».

— Кстати, ваше обручальное кольцо, оно из Magic Gold?

— Нет, оно просто — Magic.

*Записал Алексей Тарханов*

# ДРАГОЦЕННАЯ ЭРГОНОМИКА
# СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА PARURE ATELIER


1


2


3




4
PARURE ATELIER


5
PARURE ATELIER


6
PARURE ATELIER

1, 5__Кольцо из белого и розового золота с розовым бриллиантом огранки «груша» (5 карат) и бесцветными бриллиантами огранки «груша» (0,36 карата каждый)
2__Кольцо из белого золота с рубином огранки «овал» (5,14 карата) и бриллиантами огранок «маркиз» (0,81 карата) и «круг» (0,478 карата)
3, 5__Серьги из белого золота со шпинелью (общий вес 2,12 карата)
4__Серьги из белого золота с бесцветными бриллиантами огранок «маркиз» и «груша»
6__Рубелит (13,33 карата)

Ювелирная компания Parure Atelier за семь лет существования превратилась из небольшой студии в крупного игрока российской ювелирной индустрии. Сегодня сюда приходят за украшениями классического дизайна, высокого качества исполнения и с драгоценными камнями серьезных размеров и инвестиционных характеристик. Один из секретов успеха бренда — работа по индивидуальным заказам.

Parure Atelier родом из Санкт-Петербурга, именно здесь на Петроградской стороне располагаются основные производственные мощности компании со штатом около 40 человек, из которых 15 — собственные мастера-ювелиры. «Всю работу по производству украшений мы делаем своими силами,— говорит один из основателей бренда Дмитрий Мокринский.— Мы можем обойтись без внешних подрядчиков, чем очень гордимся». Найти специалистов высокого уровня довольно трудно, так как на большинстве ювелирных производств мастера делятся по специальностям — монтировщик, закрепщик, полировщик: «Наш секрет в том, что один ювелир делает одно украшение целиком. То есть мастер, которого мы берем в команду, должен уметь делать все от начала до конца и иметь опыт работы не менее пяти лет». Таких профессионалов еще называют «универсалами». Конечно, технический прогресс не стоит на месте, появляются лазеры для пайки, гравировочные лазеры, 3D-принтеры для литья из воска, но господин Мокринский абсолютно уверен: мелкосерийное производство вряд ли изменится в ближайшие десятилетия. Ведь большинство процессов так или иначе делается вручную.

Один из самых важных этапов производства — технический контроль качества украшений. Каждое изделие проходит несколько проверок — начиная от правильности построения 3D-модели. «Тут мы смотрим на прочность, толщину металла,— говорит Дмитрий Мокринский,— проверяем параметры украшения, эргономику, удобство посадки». Затем идет построение восковой модели, и если все в порядке — отливка из металла с контролем качества литья: «На выходе тщательно проверяем, как выполнены полировка металла и закрепка драгоценных камней». Ведь в процессе создания ювелирного изделия важен каждый этап и малейшие детали.

Несмотря на то что в стоке Parure Atelier всегда есть широкий ассортимент готовых украшений, основной акцент компания делает на создании украшений на заказ. «Мы не производим изделия десятками тысяч, так как все делаем вручную. В этом наша сильная сторона,— рассказывает господин Мокринский.— Всего вместе с индивидуальными заказами мы выпускаем около 150 украшений в месяц». Один из плюсов такого производства — возможность учесть максимум нюансов. В случае с серьгами это строение уха, толщина мочки, высота прокола — зная особенности конкретного заказчика, можно создать гораздо более эргономичное украшение, расположить драгоценные камни и спроектировать посадку так, чтобы носить украшение было удовольствием.

Срок производства украшения на заказ в Parure Atelier варьируется от 7 до 30 дней. «Мы не всегда работаем в этих временных рамках,— признается Дмитрий Мокринский.— Все зависит от местонахождения нужного драгоценного камня, если его нет в наличии, и технических особенностей украшения, сложности сборки и закрепки». Если украшение сложное, как в случае с колье с центральным гималайским изумрудом весом 7 карат в окружении 1 тыс. бриллиантов, срок изготовления может растянуться до 60–70 дней. Но подобные массивные колье и браслеты, по опыту Дмитрия Мокринского, в России заказываются не так уж часто, а классические «теннисные» украшения у бренда всегда есть в наличии.

*Екатерина Зиборова*

# ВСЕ ГРАНИ ПРАЗДНИКА
# НОВОГОДНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ALROSA DIAMONDS

За три года существования бренд ювелирных украшений Alrosa Diamonds российской алмазодобывающей компании АЛРОСА уже выпустил несколько постоянных и капсульных коллекций, но новогодняя линия этого года стала самой нарядной.

В праздничных украшениях бренда сочетаются бесцветные бриллианты разных огранок. К широко известным формам огранки — круглой, овальной и «груше» — дизайнеры Alrosa Diamonds добавили старинную огранку «роза», благодаря которой бриллианты сияют мягко, а не интенсивно, добавляя украшениям нежности. Особенно если они, как в случае с новыми произведениями Alrosa Diamonds, воплощены в геометрических формах.

Коллекция состоит из 19 украшений из белого золота с бесцветными бриллиантами: десяти пар серег, пяти подвесок на цепочках, трех колец и одной броши. Основа композиции большинства из них — круг, и лишь две пары серег имеют вытянутую вертикальную форму.

Самым дорогим украшением коллекции стала брошь с центральным бриллиантом весом 10 карат, окруженным мозаикой из бриллиантов поменьше общим весом 50 карат — она стоит больше 100 млн руб. Бриллианты здесь закреплены под разными углами, поэтому их грани сверкают и искрятся ярче обычного. Самыми доступными украшениями коллекции стали подвески, они стоят от 600 тыс. руб.

Интересно также разомкнутое кольцо с круглым бриллиантом на одном конце и бриллиантовым полукругом на другом. А многочисленные серьги похожи на калейдоскоп из россыпей драгоценных камней разных огранок и размеров. При этом бриллианты во всех украшениях закреплены так, что оправы почти не видно, как будто бы камни ничто не держит.

Если на мировом рынке лишь каждый четвертый алмаз имеет российское происхождение, понятно, что в случае с украшениями Alrosa Diamonds это стопроцентная и абсолютная гарантия происхождения и качества бриллиантов. АЛРОСА — единственная компания замкнутого цикла, которая имеет собственные гранильные мощности и занимается огранкой только своих алмазов. То есть весь путь от месторождения до магазина находится под полным контролем одной компании.

За дизайн украшений Alrosa Diamonds отвечает собственная арт-группа компании и приглашенные дизайнеры из России и других стран. Несмотря на то что нынешняя коллекция выпущена специально к Новому году и каждое ее украшение выполнено в единственном экземпляре, по индивидуальному заказу арт-группа готова воплотить в жизнь практически любое ювелирное желание.

Приобрести украшения из новогодней коллекции можно на сайте и в розничных салонах компании. Также коллекция будет представлена в новом бутике Alrosa Diamonds в Столешниковом переулке, который планируют открыть в самое ближайшее время.

*Екатерина Зиборова*


1


2


3


4


5


6

1__Кадр из новогодней кампании Alrosa Diamonds
2__Брошь из белого золота с центральным круглым бриллиантом (10 карат) и бриллиантами огранок «круг», «овал», «маркиз», «груша» и «роза» (общий вес 35,54 карата)
3__Кольцо из белого золота с центральным круглым бриллиантом (1,5 карата) и бриллиантами огранок «круг», «овал», «маркиз», «груша» и «роза» (общий вес 6,55 карата)
4__Серьги из белого золота с бриллиантами огранок «круг», «маркиз», «груша» и «роза» (общий вес 12,3 карата)
5__Серьги из белого золота с бриллиантами огранок «круг», «маркиз», «груша» и «роза» (общий вес 6,01 карата)
6__Подвеска из белого золота с бриллиантами огранок «круг», «овал», «маркиз», «груша» и «роза» (общий вес 3 карата)

ALROSA DIAMONDS





КОРОНА — СИМВОЛ КОМПАНИИ ROLEX


БРАСЛЕТ
PRESIDENT


КАЛИБР
3255



ДЕНЬ НЕДЕЛИ
БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ

# СИМВОЛ УСПЕХА И СОВЕРШЕНСТВА

**Выбор президентов, мировых лидеров и новаторов.** Выпущенные в 1956 году, они стали первыми часами, показывающими дату и день недели без сокращений. Представленные исключительно из 18-каратного золота или платины и доступные с датой на 26 языках, они остаются символом достижений. Это страница в истории Rolex, истории постоянного стремления к совершенству.
**Day-Date**

*#Perpetual**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ROLEX

**Бутики Rolex**
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru




OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
18-КАРАТНОЕ БЕЛОЕ ЗОЛОТО

ROLEX

«ДЕЙ-ДЕЙТ 40 ММ» «Президент» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

*Навстречу вечности