стиль



ПЕРЕХОД В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

| 18,24 |
ВЕЩИ ХОЛОДНОГО СЕЗОНА

| 28 |
НОВЫЙ ОБЛИК УКРАШЕНИЯ
С ИСТОРИЕЙ

| 31 |
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ
МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА

КоммерсантъСтиль
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №28

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама.



Москва: ЦУМ, Барвиха Luxury Village
Третьяковский проезд, Кутузовский проспект 31
Санкт-Петербург: ДЛТ

mvst.ru



ISAIA.IT



МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
СОЧИ, МОРВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760

10, 12, 14, 16 ***Новости***

Сезон
18 ***Навязчивая мягкость***
Екатерина Зиборова
о мужском трикотаже
24 ***Испытание холодом***
Анна Круглова
о трендах зимы

Коллекции
20 ***Теплые связи***
Сергей Данилян
о Cacharel для мужчин
21 ***Альпийская концепция***
Владимир Гридин
об осенне-зимней обуви Doucal's
22 ***Еще больше уверенности***
Владимир Гридин
о пальто и куртках Boggi Milano
23 ***Экологичная эксклюзивность***
Анна Круглова
о Eleventy в бутиках Bosco
26 ***Всегда в образе***
Сергей Данилян
о коллекциях No One

Украшения
28 ***Небабушкин аксессуар***
Александра Горячева
о брошах российских ювелиров



20LINE

Линия комфорта

На втором этаже ТЦ «Метрополис» открылся флагманский магазин мужского бренда 20Line. В интерьере магазина площадью 160 кв. м преобладают природные оттенки коричневого и серого, в просторных примерочных — идеальный свет, а для отдыха после шопинга предусмотрены лаундж-зоны. 20Line предлагает мужчинам капсульный гардероб: сочетания моделей, цветов и премиальных тканей позволяют собирать комплекты для любой ситуации, когда на первом плане комфорт и презентабельность. В бизнес-линейке Function представлены функциональные деловые костюмы из технологичных материалов. В ассортименте много верхней одежды, вязаного трикотажа и изделий в стиле smart casual. Помимо флагмана в ТЦ «Метрополис» вещи 20Line можно найти в монобрендовых магазинах в Ростове-на-Дону и Саратове, а также в сети магазинов Elis.



20LINE



COCCINELLE X INUIKII

Практичная капсула

Итальянский аксессуарный бренд Coccinelle и швейцарский бренд обуви Inuikii совместно выпустили капсульную коллекцию из двух сумок и двух моделей обуви из экомеха и замши в трех цветах. Зимние кроссовки Jacquard Lace снабжены плетеными шнурками, характерной деталью обуви Inuikii. Удобные, легкие и теплые ботинки Classic Low Shearling на платформе с меховой отделкой из кожи и шерсти предназначены для повседневного ношения в городе. Знаковая сумка Coccinelle Beat вышла в версии из экомеха и замши, а шопер Coccinelle Oliver — в стиле «апре-ски». Все четыре предмета коллекции Coccinelle x Inuikii максимально функциональны. Коллекция будет представлена во флагманских магазинах обоих брендов по всему миру.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль»*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***михаил лукин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | автор макета ***анатолий гусев*** | редактор ***екатерина зиборова*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***марина данилина*** | верстка ***светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301.
Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.
На обложке: Показ мужской коллекции Saint Laurent осень-зима 2024/25 | Фото: Vittorio Zunino Celotto / Getty Images



*Реклама. ООО «АР Фэшн» ОГРН 1117746222230, 109052, г. Москва, ул. Нижегородская д. 29-33, стр. 16, ком. 303-312.

Спектакль
30 ***Круг за век***
Денис Мережковский
о «Мистерии-буфф» в центре «Зотов»

Афиша
31 ***Художественная жизнь Москвы и Петербурга***
Денис Мережковский
о выставках, спектаклях, концертах

Проект
34 ***Дополнение к наследию***
Александр Пигарев
о жилом комплексе MIRA

Место
35 ***Тихие часы***
Наталья Иншакова
о восстановлении сна в «Первой Линии»

Направление
36 ***Курортное обновление***
Анна Круглова
о Jumeirah Mina Al Salam
37 ***Отдых по вертикали***
Владимир Гридин
о One & Only One Za'abeel



Екатерина Зиборова

Шаг в любую сторону

Каждый раз с наступлением нового сезона и изменением погодных условий модная индустрия старательно убеждает нас в необходимости сменить или обновить гардероб. Но сейчас этот совет звучит как из прошлой жизни — его реализация требует больше сил и финансовых затрат, чем еще год или тем более три назад. Однако прелесть нынешней ситуации в том, что больше не нужно покупать тонну новых вещей, чтобы выглядеть стильно и актуально. Иногда достаточно пары тщательно подобранных новинок категории «сочетается со всем», а то и вовсе смены аксессуаров. Слышать правду приятно не всегда, но в случае с модой сезона-2024/25 она на нашей стороне. Что бы душе ни было угодно надеть, всегда найдется бренд, стиль, образ, который ответит ей взаимностью. Максимализм, леопардовая шуба, дедушкин кардиган, вязаный жилет на голое тело — выбор чрезвычайно широк. Монохром, оверсайз, четкий крой, мини, макси — подойдет все! Разве что вещи с крупными логотипами временно остались за кадром. А так никакой модной диктатуры, индивидуальный стиль празднует победу. Вслед за ним на сцену триумфально возвращаются ювелирные броши. Украшение, казалось бы, старомодное, в стиле Елизаветы II, но королева покинула этот мир два года назад, а мода на броши с тех пор только крепнет. У российских ювелиров найдется множество предложений и для женщин, и для мужчин, желающих самовыразиться с помощью броши,— было бы что сказать, а способ найдется.

Этой зимой мужчинам выпал редкий шанс пересмотреть свои взгляды и сменить спокойную классику на что-нибудь необычное (стр. 18)



WWD / WWD / GETTY IMAGES



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760
*MADE IN ITALY — СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550

Под снегом и дождем

Технологичная одежда заметно потеснила в наших шкафах вещи, не предназначенные для долгих прогулок, поездок за город, путешествий — во многом благодаря итальянской компании Geox. Причем верхняя одежда бренда, будь то легкая куртка или теплый пуховик, всегда сочетает функциональность со стилем. Новая мужская осенне-зимняя коллекция — не исключение.

На волне интереса к аутдор-эстетике редакторы моды еще в 2017 году предложили термин Gorpcore (горпкор). Это аббревиатура сленгового названия смеси орехов и сухофруктов Good Ol' Raisins and Peanuts («старые добрые изюм и арахис»), которую удобно брать с собой в поход. Главное в горпкоре — удобство и функциональность. Это тот самый стиль, когда вещи, предназначенные для кемпинга и походов, носят каждый день в городе. Таким горпкор был в течение последних пяти лет, но ничто не стоит на месте, и в 2024 году специалисты консалтингового агентства McKinsey заметили сдвиг в сторону более сдержанного зимнего стиля, который еще называют «тихим аутдором» по аналогии с «тихой роскошью». И на этой территории Geox чувствует себя как рыба в воде. Слияние стиля и функциональности Geox сделал своей визитной карточкой. Одежда и обувь бренда из технологичных тканей прочно вошли в повседневный гардероб покупателей в 115 странах мира, их носят почти независимо от погоды. В мужской осенне-зимней коллекции верхней одежды 2024/25, как и всегда, новейшие технологические разработки сочетаются с итальянским дизайном — с его нейтральной цветовой палитрой, идеальным кроем и практичными деталями.

Куртку-бомбер Vincit классического силуэта в синем, хвойном или цвете мерло можно носить и каждый день, и по особому случаю. Они выполнены из дышащего водоотталкивающего и ветростойкого материала, а акцент сделан на качестве исполнения и конструктивных деталях. Для уикенда за городом подойдет новинка коллекции, дутый жилет Magnete с утеплителем из экопуха и необычной формой стежки, который отлично смотрится поверх рубашки, трикотажного свитера или худи. Например, воздухопроницаемого, из технологичного нейлона или мягчайшей шерпы худи на молнии, одного из бестселлеров бренда.

В холодное время года пуховик — не просто предмет одежды, а средство самовыражения. Когда-то созданный как практичная одежда для активного отдыха, сегодня он главный герой уличной моды. В линии Spherica дизайнеры Geox представили двустороннюю куртку графитового цвета матовой текстуры с одной стороны и горчичного цвета с глянцевым эффектом с другой. Утеплитель, скатанный в полусферы, удерживает тепло и регулирует термообмен. В новую модель технологи Geox добавили вентиляционные вставки под мышками и резинки на рукавах.

При самых низких температурах согреют пуховики линии Pieve, укороченный или удлиненный. Паркам Terrestre и Clintford из переработанных материалов с экоутеплителем EcologicWARM и технологией Amphibiox, обеспечивающей полную водонепроницаемость, нипочем даже сильный снег с дождем и пронизывающий ветер. Премиальная модель с утеплителем из натурального пуха, куртка Elver цвета слоновой кости подойдет ценителям практичных и теплых вещей. А куртка Norwolk защитит в сильный мороз и в городе, и на горнолыжном склоне: наполнитель из экопуха, капюшон с отделкой из экомеха, удобные карманы и клапан, скрывающий молнию,— технологи Geox предусмотрели все, чтобы обеспечить максимальный комфорт.



GEOX

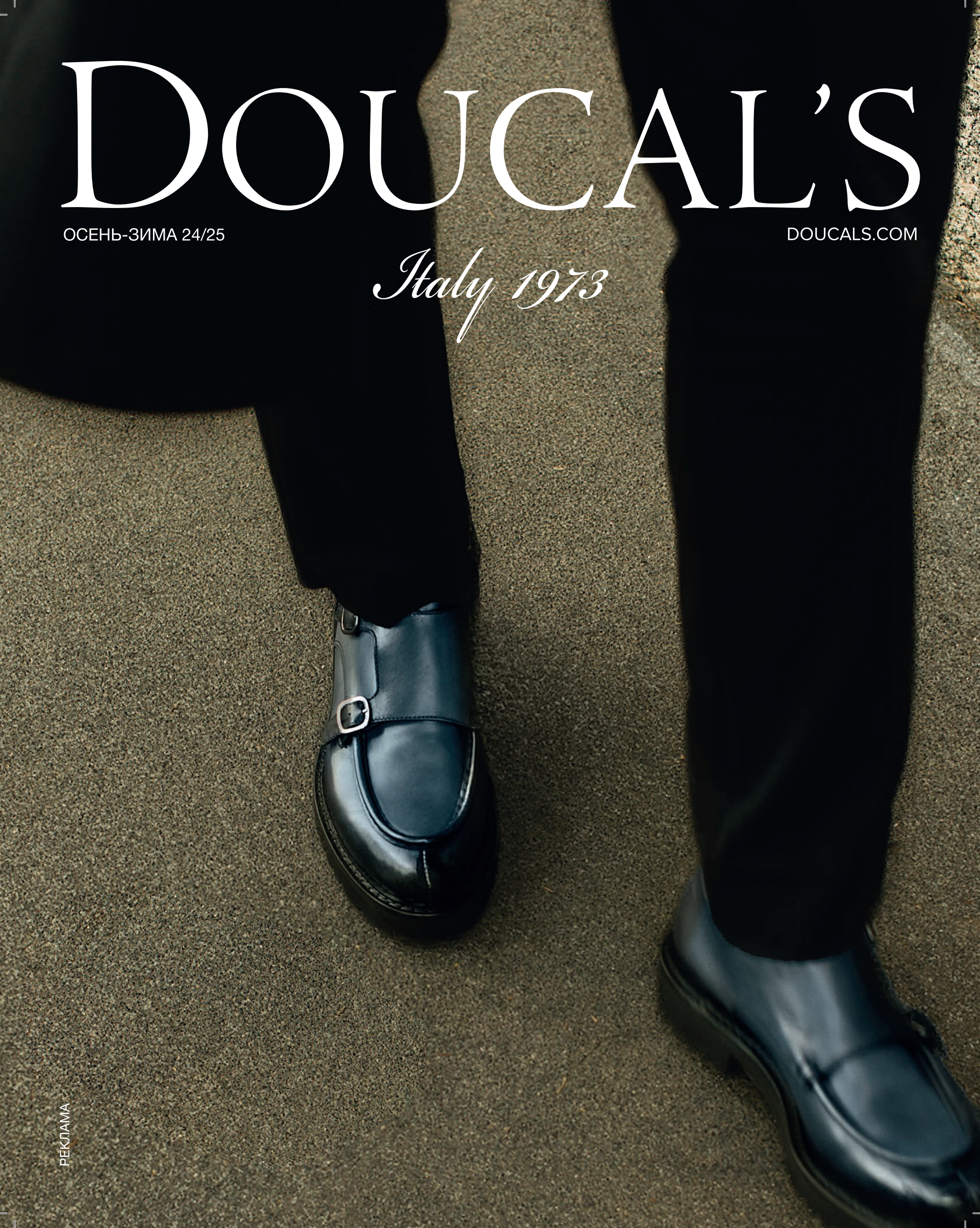


1 *Двусторонняя куртка Geox M Spherica*

2 *Куртка-трансформер Geox Terrestre*

3 *Жилет Geox Magnete*

4 *Бомбер Geox Vincit*



РЕКЛАМА



MFASHION

Согревающие ботинки

В шоуруме MFashion появилась продукция итальянского бренда обуви BnGRS, основанного Дженни Бусселли и Эмануэле Гуардини. В производстве используются итальянские материалы: натуральная кожа, красители, фурнитура, а также запатентованная техника прошива Сан Криспино, при которой верх и стелка обуви сшиваются вместе для большей гибкости и прочности. Для осенне-зимнего сезона дизайнеры BnGRS выбрали контрастные цветовые сочетания деталей. На моделях La Cipria и La Vintage Caffelatte использована кожа с отделкой под винтаж. А в подошву La Yeti и La Mammut вмонтированы противогололедные съемные шипы, эти модели выполнены из шерсти, ворсистой воловьей кожи и овчины, поэтому ноги в них не замерзнут даже в большие холода.



За «Скорпионами» к «Курице»

Эксклюзивными новинками женской обуви пополнился ассортимент департмент-стора «Слепая курица». Теперь здесь можно приобрести сапоги итальянского бренда Maison Skorpios, любимого стилистами сериала «Эмили в Париже». Maison Skorpios был основан в 2020 году мексиканской предпринимательницей Адрианой Абаскаль и назван в честь ее знака зодиака. Обувь Maison Skorpios адресована любительницам смелого дизайна и ярких расцветок. Производится она в Италии, что обеспечивает безупречное качество моделей. Бестселлер марки — высокие сапоги Adriana, которые носила главная героиня телесериала «Эмили в Париже».



SBERSHOP

Бескомпромиссно «зеленые»

Этой осенью SberShop выпускает новую коллекцию футболок, свитшотов и худи из мягкого переработанного органического хлопка без синтетических примесей. Экоодежда представлена в пяти природных оттенках и широкой размерной сетке — от XXS до 3XL. На каждом изделии фигурирует известная цитата о природе в стихах или прозе. Коллекция напоминает о том, что важно заботиться о планете, менять мир к лучшему и вдохновлять на это других. Изделия можно приобрести в онлайн-магазине на сайте SberShop и в розничных магазинах сети.



SBERSHOP



BARRACUDA

Винтаж и футуризм

Яркий дизайн, неизменно отличающий итальянский обувной бренд Barracuda, присущ и его коллекции сезона осень-зима 2024/25. У марки, основанной в 1896 году, собственное большое производство и огромный опыт отбора и обработки кожи для изготовления обуви, в процессе которого широко применяются технологические инновации. Стиль Barracuda современный и динамичный. Изделия бренда ценимы за удобство, качество и соответствие модным тенденциям. В осенне-зимней коллекции уже известные покупателям кеды Guga вышли в винтажном исполнении. Кроссовки React из нубука и водоотталкивающего трикотажа, а также кроссовки Nikho и модель Round-One, впервые представленная летом этого года, получили новые расцветки. Есть в коллекции и совершенно новая модель кед Crane из наппы с объемной подошвой и резиновой вставкой с логотипом. Изделия Barracuda можно приобрести в сети бутиков No One.



BARRACUDA



BARRACUDA

РЕКЛАМА

Respira™

GEOX

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. **Санкт-Петербург:** ТК Невский Центр,ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. **Анапа, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Ижевск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новосибирск, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Смоленск, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.**

geox.com | geox.ru



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI

Кассовый сбор

Начало зимнего сезона с его многочисленными предновогодними вечеринками — идеальная пора для фешен-экспериментов. Компания Bosco di Ciliegi предлагает погрузиться в праздничное настроение и примерить на себя модные тренды в новом мультибрендовом пространстве BoscoFamily, которое открылось этим летом на Морвокзале в Сочи. По поводу открытия друзья и клиенты Bosco di Ciliegi собрались в конце октября на модный показ, оформленный в стиле комедии Леонида Гайдая «Бриллиантовая рука», действие которой начиналось как раз на сочинском Морвокзале.

Одно из самых красивых зданий Сочи, Морвокзал, сейчас является резиденцией Bosco на Черноморской Ривьере. Новое мультибрендовое пространство BoscoFamily, открывшееся по соседству с монобрендовыми магазинами, еще больше расширило возможности выбора модных одежды и аксессуаров. В BoscoFamily Donna представлены женские костюмы для деловых будней и романтичные платья для свиданий, удобный трикотаж и практичные куртки для уик-энда, монохромные решения и красочные принты. Мужские коллекции BoscoFamily Uomo адресованы тем покупателям, кто ценит комфорт и универсальность одежды так же высоко, как ее элегантный внешний вид. В BoscoFamily предлагают костюмы, пиджаки, сорочки, брюки и верхнюю одежду на каждый день в стиле smart-casual и более официальные варианты для особых случаев. Все для тех, кто предпочитает приобретать все необходимое в одном месте.

Дизайн нового магазина в Сочи выполнен в той же стилистике, что и первый магазин BoscoFamily в ГУМе. В оформлении интерьера использованы натуральный мрамор, кварцит, латунь и лакированные поверхности. Окна с видом на набережную Морвокзала визуально увеличивают пространство, а обилие зеркал, столики для аксессуаров, подвесные люстры, стильно одетые манекены создают атмосферу, максимально располагающую к шопингу.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI

отсканируйте
qr-код

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572 Реклама

Barracuda

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

NO ONE. МОСКВА: АВИАПАРК, АТРИУМ, ВЕСНА, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО,
МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ 6, ТВЕРСКАЯ 12.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – СОЧИ –УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

NOONE.RU





Суперкультурный код

В ЦУМе появились платья из осенне-зимней коллекции Giambattista Valli в стиле одной из самых хорошо одетых женщин современной истории, княгини Ли Радзивилл.
Дизайнер Джамбаттиста Валли создает женскую одежду вне времени и тенденций, будь то кутюр, полный тюля и перьев, или элегантный и женственный прет-а-порте. Новая коллекция осень-зима 2024 полна образов, в которых вполне могли бы появиться в кадре героини популярного сериала Райана Мерфи «Вражда: Трумэн Капоте против „лебедей“». Но сам дизайнер после показа заверил журналистов, что вдохновлялся стилем лишь одной из «лебедушек», своей подруги, покойной Ли Радзивилл, иконы стиля и младшей сестры Жаклин Кеннеди-Онассис, скончавшейся в 2019 году в возрасте 85 лет. Титул княгини вместе с фамилией Радзивилл Кэролайн Ли Бувье получила, выйдя замуж за князя Станислава Альбрехта Радзивилла в 1959 году.
Ли было суждено стать иконой американского общества, и это бы наверняка произошло, даже если бы ее старшая сестра не вышла замуж за сенатора Джона Кеннеди, впоследствии президента Соединенных Штатов. Она успела побывать и актрисой, и декоратором интерьеров, и PR-менеджером у Джорджо Армани. Часто появлялась в первом ряду на неделях моды и в списках гостей самых эксклюзивных вечеринок по всему миру. Безупречно одетая даже во время прогулки по Нью-Йорку, Радзивилл была образцом стиля, сочетая строгие, вневременные вещи с эклектичными, богемными, красочными, хотя обычно эти два стилевых лагеря враждуют между собой, словно «лебедушки» в сериале Райана Мерфи. При просмотре фото Радзивилл иногда кажется, что на ней одежда, которую мы только-только видели на подиуме. Стиль ее по-прежнему вдохновляет дизайнеров по всему миру. Поэтому неудивительно, что ему посвящена и осенне-зимняя коллекция Giambattista Valli.
В ЦУМ приехали четыре вечерних платья, короткая приталенная парка цвета хаки, туника длиной в пол и костюм из твидовых жакета и мини-юбки. В цветочной вышивке белыми нитками по ткани цвета хаки на парке и в красочном флористическом принте на тунике нашло отражение увлечение Ли Радзивилл украшать интерьеры безупречными букетами. Впрочем, флористические мотивы характерны для творчества Джамбаттисты Валли, так что и парка, и туника наверняка станут узнаваемыми.
Еще один стилистический прием дизайнера — использование нежно-розового оттенка для суперэлегантных нарядов. Именно таков сшитый из плотного матового струящегося шелка ансамбль, состоящий из закрытого макси-платья с расклешенной юбкой и накидки на цепочке вместо застежки. Его тоже можно приобрести в ЦУМе. Два черных макси-платья с вышивкой кристаллами под линией груди и на бретельках, одно белое с асимметричной юбкой в рюшах и топом-корсетом созданы для выходов в свет с дресс-кодом black tie, а твидовый жакет с мини-юбкой — для не менее ответственных дневных мероприятий. Джамбаттиста Валли называет своих потенциальных клиенток «суперкультурными людьми». Их бесполезно за деньги завлекать на показы и предлагать надеть какой-то конкретный наряд. Такие люди сами выбирают, что им носить и когда.



GIAMBATTISTA VALLI / ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ

GIAMBATTISTA VALLI / ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ





GIAMBATTISTA VALLI / ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ





GIAMBATTISTA VALLI / ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ



УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

www.annesemonin.ru

Анн Семонин Париж. Реклама. ООО «Лидинг Консалтинг Груп». ОГРН 1137746579508. 125009, Москва, Тверская улица, 9, стр.7

НАВЯЗЧИВАЯ МЯГКОСТЬ

Какой трикотаж носить мужчинам зимой

С приходом холодов настает время уютных вязаных свитеров, кардиганов, водолазок, джемперов и жилетов. Теплый трикотаж — обязательная составляющая зимнего мужского гардероба, не зависящая от сиюминутных трендов. Однако этой зимой мужчинам выпал редкий шанс пересмотреть свои взгляды и сменить спокойную классику на что-нибудь необычное, уверена **Екатерина Зиборова.**



WWD / WWD / GETTY IMAGES

1, 2 За кулисами показа Todd Snyder



WWD / WWD / GETTY IMAGES

АССОРТИМЕНТ мужского трикотажа на протяжении многих лет был ограничен стандартными решениями. Шерсть мериноса или кашемир. Цвет черный, темно-синий, светло- или темно-серый. Силуэт по фигуре или свободный. Вырез V-образный, круглый, лодочкой. Без принтов — они для детей. Все ясно и понятно. Поэтому, когда осенью вышла реклама испанского модного дома Loewe с Дэниелом Крейгом в неожиданно ярком свитере, она моментально привлекла всеобщее внимание. Стиль Джеймса Бонда маркетологи старательно оттачивали десятилетиями, создавая эталон мужественной элегантности. И вот актер, сыгравший агента 007 в пяти последних сериях бондианы, появляется в рекламе одного из самых нестандартных брендов с растрепанными волосами, в круглых очках с прозрачными розовыми стеклами и в джемпере, который больше пристал бы эксцентричному школьному учителю. Выход этой рекламы обозначил, что ситуация с мужским трикотажем кардинально изменилась.

Налицо трикотажный бум. Вот уже второй осенне-зимний сезон дизайнеры заново изобретают рельефные свитера, вязаные жилеты и мохеровые кардиганы, неустанно экспериментируют с материалами. Вновь популярны вещи из чесаной шерсти альпаки или вареной шерсти, являющей собой разновидность валяной шерстяной ткани. Теперь мужчинам приходится чуть дольше думать о том, какие вязаные вещи носить и как.

Поскольку новые тренды появляются каждый сезон, но большинство из них уходит в небытие очень быстро, важно уметь опознавать те, что задержатся надолго.

Уютные вязаные вещи — неотъемлемый атрибут Grandpa-core («дедушкиного стиля»), предложенного дизайнерами мужской одежды в конце 2023 года. В этом году популярность его достигла рекордно высокого уровня. В моде — сочетание удобных и эксцентричных вещей с пушистыми и причудливыми фактурами: вельветовые брюки, замшевые куртки, мохеровые кардиганы и вязаные свитера. Эти вещи были в мужском гардеробе всегда, но сейчас вышли на первый план.

кардиган

Изобретателем этого предмета одежды считают Джеймса Браднелла, седьмого графа Кардигана, жившего в первой половине XIX века. Согласно легенде, граф придумал эту вещь, чтобы, переодеваясь, не попортить прическу. В результате кардиган с воротником-шалькой превратился в гибрид свитера и пиджака и даже стал альтернативой смокингу — в нем было вполне уместно появиться на формальном мероприятии.

В 1920-х годах кардиган был любимым предметом одежды американских студентов и постепенно перекочевал из кампусов в Голливуд, его носили легенды мужской моды Стив Маккуин и Пол Ньюман. Впрочем, сегодня он скорее ассоциируется со стилем пожилого главы медийного конгломерата Waystar Royco Логана Роя из сериала «Наследники», а также героя Чарли Ханнэма из «Джентльменов» Гая Ритчи. Примерить этот стиль на себя предлагают Loro Piana и Tod's. Кардиганы есть также у Fendi и Gucci, Tommy Hilfiger и Brunello Cuccinelli. Этот оплот мужской классики, и Grandpa-core не должен быть яркого цвета, но крупный вязаный узор его очень украшает.



GARY SANCHEZ PRODUCTIONS, HYPEROBJECT INDUSTRIES, PROJECT ZEUS



COURTESY OF FENDI





COURTESY OF JUNYA WATANABE



COURTESY OF FENDI



3 «Наследники», реж. Дж. Армстронг, 2018–2023

4 Todd Snyder

5 Junya Watanabe

6 Fendi

7 Tommy Hilfiger

8 Gucci

свитер с орнаментом

Для многих мужчин свитер в полоску — максимум, на который они могут пойти. И именно им этот осенне-зимний сезон бросает вызов: в моду возвращаются узоры и текстуры, а цветовая палитра выходит за границы привычных синих, черных и серых оттенков. Однако новые фавориты по-джентльменски сдержанны: актуальны бежевый и зеленый. Свитер с узором лучше носить с однотонными брюками чинос или карго. Тогда образ школьного учителя будет вытеснен образом отважного геолога из фильма «Территория». За реализацией своих фантазий можно обратиться к Loewe, Junya Watanabe и Todd Snyder.
Тем, кому такой вариант не подходит, можно поэкспериментировать с фактурой. Актуальны бежевые оверсайз-свитера из пушистого мохера с вырезом лодочкой, похожие на те, что носили Стинг и Курт Кобейн. Такие есть у JW Anderson, Dries Van Noten, Sacai и Junya Watanabe. Мохер не дань моде, а лишь еще один способ разнообразить зимний гардероб и отличная альтернатива однотонным кашемировым джемперам.


9

DAVID SIMS / LOEWE


10

COURTESY OF OFFICINE GENERALE


11

COURTESY OF JW ANDERSON


12


13

COURTESY OF JUNIA WATANABE

9 Дэниел Крейг в рекламе Loewe, 2024

10 Officine Generale

11 JW Anderson

12 Dries Van Noten

13 Junya Watanabe

вязаный жилет

Те, кто носил когда-то школьную форму, наверняка вспомнят о ней при виде вязаного жилета с узором из ромбов или квадратов. Такой виднелся из-под пиджаков и пальто на показе Junya Watanabe. А стилисты бренда Filippa K и Todd Snyder предлагают носить вязаный жилет на голое тело. Некоторые смельчаки, например ирландский актер Барри Кеоган, так и поступают. Впрочем, нельзя не признать, что жилет более уместен поверх белой футболки или оксфордской рубашки с воротником button-down. Как у героя актера Мэттью Макконахи в тех же «Джентльменах» — жилет классический, тонкий, без воротника, с глубоким V-образным вырезом и поверх рубашки и под пиджак. А максимального эффекта 80-х можно добиться, надев его в сочетании с вельветовыми брюками.


15

MIRAMAX FILMS, STX FILMS, TOFF GUY FILMS


14


16

COURTESY OF TODD SNYDER


17

OLIVIA WONG / GETTY IMAGES

14 Filippa K

15 «Джентльмены», реж. Г. Ритчи, 2019

16 Todd Snyder

17 Актер Барри Кеоган на премьере фильма «Птица»

водолазка

Речь не о черной водолазке из тонкой шерсти, которую навсегда присвоил себе Стив Джобс, а о свитере с высоким горлом, любимом путешественниками середины XX века за то, что он защищает шею от ветра. Именно в таком запечатлен Эрнест Хемингуэй на одной из самых известных его фотографий. Именно их носили в уже упомянутом фильме «Территория» советские геологи-разведчики в исполнении Константина Лавроненко, Григория Добрыгина и Егора Бероева. А также герой Колина Фаррелла — ирландский пастух в фильме «Банши Инишерина». Найти похожий свитер можно у Tod's, Loro Piana, Brunello Cuccinelli и Bottega Veneta.


18

ГУД СТОРИ МЕДИА


19

VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES


20

COURTESY OF TODD SNYDER


21

BRUNELLO CUCINELLI


22

18 «Территория», реж. А. Мельник, 2014

19 Bottega Veneta

20 Todd Snyder

21 Brunello Cucinelli

22 Officine Generale

Теплые связи



COURTESY OF CACHAREL

Бренд Cacharel основан в 1958 году во Франции сыном продавца швейных машин, портным Жаном Буске, который начал с создания женской одежды, но уже в 1960-х запустил линии мужской и детской одежды. Впрочем, сегодня любой женщине старше 25 лет бренд Cacharel наверняка гораздо лучше знаком по жемчужно-белому флакону духов с серебристой крышкой, наполненному сладковатым ароматом. Парфюм Anaïs Anaïs, выпущенный Cacharel в 1978 году, мгновенно стал бестселлером и оставался таковым на протяжении нескольких десятилетий. В 1980–1990-х годах Anaïs Anaïs были первыми духами каждой 16-летней девушки и в Европе, и в России. Со временем этот парфюм наряду с другими ароматами бренда Lou Lou, Noa, Amor Amor и Eden превратили Cacharel в состоятельный бренд, что позволило ему и дальше развиваться в заданных направлениях.

Что же касается одежды Cacharel, она всегда оставалась гораздо менее заметной на модной сцене, чем знаменитый аромат — на парфюмерной. В 2000 году компания привлекла британский дизайнерский дуэт Clements Ribeiro для обновления имиджа. Сотрудничество имело успех и положило начало укреплению модного реноме бренда — Cacharel стал участвовать в Парижской неделе моды. А в 2009 году на пост креативного директора бренда заступил бельгийский дизайнер Седрик Шарлье, который создавал для Cacharel коллекции в течение четырех сезонов. В ноябре 2009 года Cacharel подписал



COURTESY OF CACHAREL



контракт с итальянской группой AEFFE, в которую входят такие сильные бренды, как Alberta Ferretti, Philosophy, Moschino, Pollini и другие, после чего этот французский дом действительно вышел на международную арену. Сегодня Cacharel продается в мультибрендовых магазинах и концепт-сторах по всему миру. В России сеть Cacharel насчитывает более 25 бутиков в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре и Сочи. А новые дизайнеры создают коллекции для мужчин и женщин, которые в пору назвать вневременными.

В осенне-зимнем сезоне-2024/25 Cacharel предлагает мужчинам по-новому взглянуть на офисный дресс-код и отказаться от классических рубашек в пользу изделий из трикотажа. Текстурированный или гладкий, с геометрическими узорами или вязаным узором «косичка» трикотаж можно носить с теми же пиджаком и брюками, соблюдать формальности, но чувствовать себя при этом в тепле и комфорте. В коллекции есть несколько моделей водолазок — от классических вариантов с высоким воротником до версий с укороченным воротником или стойкой. Джемперы с круглым вырезом можно носить самостоятельно или поверх рубашки с офисными брюками на буднях или джинсами по выходным. А кардиган на молнии или пуговицах согреет на неофициальных встречах. В коллекции есть изделия из хлопка, шерсти и мягких синтетических волокон, благодаря которым ткань надолго сохранит первоначальный вид.

В официальном интернет-магазине Cacharel в России действует доставка во все города присутствия бренда. Покупателям доступны примерка перед покупкой и частичный выкуп.

Сергей Данилян

Альпийская концепция

Монтегранаро, провинция Фермо, регион Марке, Италия — это адрес известной всему миру обувной марки Doucal's. В 1973 году ее основал Марио Джаннини. Он был восхищен и воодушевлен английским стилем и даже изучал искусство английских обувщиков. Помноженное на традиции кожевенников и сапожников Италии, оно создало неповторимый почерк Doucal's: качественная и роскошная обувь, изготовленная мастерски и тщательно.

За годы существования обувного дома модели лоферов и дерби Siena с бесшовным верхом, круглым носком, кожаной шнуровкой в пять отверстий и надежной кожаной подошвой с противоскользящими резиновыми вставками стали легендарными, а золотисто-кремовый цвет подошвы Golden Cream — визиткой Doucal's.

Осенне-зимняя коллекция марки отправляет нас в путешествие по горным склонам и долинам Альп, где расположены самые роскошные курорты. В альпийской атмосфере дизайнеры марки черпают вдохновение для создания моделей в стиле apre-ski — благополучном, надежном и франтоватом.

В сотрудничестве с компанией Vibram создана унисекс-модель Belvedere — культовые дерби, которым не страшны экстремальные для прочей городской обуви условия горнолыжного склона. Их запатентованная подошва Arctic Grip All Terrain реагирует на снижение температуры ниже 0° и обеспечивает лучшее сцепление со скользкой поверхностью. Внешне же модель отсылает к эстетике горнолыжной обуви начала XX века. Изготовлена она из мягкой и прочной телячьей кожи растительного дубления, которой придается вид оленьей.

Хайкеры Centurion похожи на горные ботинки. Шнуровка на металлических крючках напоминает о походах среди альпийских скал, но верх с аппликацией тон в тон на носке придает обуви вполне городской вид. Узор «ласточкин хвост» в сочетании с брогингом украшает мужские замшевые челси в ультрамодных оттенках таупа и шоколадные дерби с эффектом оленьей кожи на культовой сверхлегкой рельефной подошве Goteborg.

В женской линии бренда, запущенной в 2013 году, одна из самых заметных моделей — ботильоны Swami, гибрид лоферов и челси. Они из гладкой черной кожи, на платформе высотой 2 см и каблуке высотой 7 см.

Образ лоферов обыгрывает новая модель Etienne на массивной резиновой подошве. Она представлена в виде пенни-лоферов из гладкой черной кожи с квадратным носком, антрацитовых из шерсти и замши, а также тассел-лоферов из матовой коньячной кожи, украшенных кисточкой. Челси Tyler с контрастными шерстяными вставками и берцы Philadelphia на массивной резиновой подошве в стиле милитари — выбор тех, кому нравится обувь брутального вида, но при этом обе модели сшиты из особо мягкой кожи.

Очень по-итальянски выглядит модель на резиновой подошве Versilia. Это обувь, в которой можно без опасений выходить из дома в самые ненастные дни. Надо только выбрать между кожаными сапогами с пряжкой в форме буквы D ниже колена и молнией на щиколотке для удобства посадки или стильными монками с пряжкой и бахромой из матовой красно-коричневой кожи.

В поиске баланса между элегантностью и практичностью, непринужденностью и изяществом Doucal's поднимается на высочайшие вершины — и Альп, и сапожного ремесла.

Владимир Гридин

















1 *Мужские кожаные дерби Siena*

2 *Мужские замшевые хайкеры Centurion*

3 *Женские кожаные монки Versilia*

4 *Кожаные ботильоны Swami*

5 *Женские кожаные лоферы Etienne*

6 *Мужские шоколадные дерби Goteborg*

7 *Кожаные унисекс-дерби Belvedere, созданные в сотрудничестве с компанией Vibram*

8 *Женские кожаные берцы Philadelphia*

Еще больше уверенности


BOGGI MILANO

Be Bold, или «Будь смелее» — призыв, сопровождающий осенне-зимнюю коллекцию итальянской марки мужской одежды Boggi Milano. Но речь тут не о том, чтобы добавить яркости гардеробу, а о мужском характере, самоощущении и выборе. Рекламная съемка коллекции проводилась в Исландии, стране, поражающей своей необычной и суровой природой. Остров со скалами, ледниками и океаном стал идеальной декорацией для коллекции Boggi Milano, в которой сделан акцент на брутальности и космополитичности.

Функциональность и модные тенденции дизайнеры Boggi Milano сочетают с представлением о мужчине, уверенном в себе, стремящемся к успеху и достигающем его. Для одежды, предлагаемой брендом, характерны простота, четкие линии и элегантные детали. Boggi Milano по-новому интерпретирует такие классические предметы одежды, как пальто, пиджаки, блейзеры и брюки, придавая им современный облик и особый лоск. Одежда бренда имеет максимально комфортный крой и выдающиеся по своим характеристикам ткани, которые играют в каждой коллекции важнейшую роль. Они мягкие, легкие и практичные. Для осени и зимы это и традиционная уютная фланель, и нежная мериносовая шерсть, и мягкий кашемир. Нашлось в новой коллекции место и джерси с органическим хлопком и тенселем, и инновационным тканям с обработками, пропитками и мембранами. Цветовая палитра — от таупа (темно-серо-коричневый) до классического черного, от синего денима до нейтральных бежевого, кремового и темно-коричневого. Ключевые цвета коллекции — серый и угольный: оттенки серого уже не принадлежат безраздельно офисному дресс-коду, они перешли в разряд универсальных.

Костюм с акцентом на деталях, сшитый из высококачественных тканей, не покидает гардероба и играет важную роль в любом контексте. Его обновленная эстетика диктует легкость, функциональность и менее формальный крой, который при этом соответствует классическим канонам стиля. Разнообразия гардеробу придает и большой выбор пальто: длинные с поясом, регланом, однобортные, двубортные и т. д. При их пошиве используются инновационные и высококачественные материалы, например, переработанная шерсть Manteco, шерстяной трикотаж и чистый кашемир.



1 *Куртка-рубашка Blink, шерсть*

2 *Пальто, смесовая шерсть Manteco*

3 *Парка Shield, технологичная ткань*



4 *Пуховый жилет, водоотталкивающее покрытие, сертифицирован по стандарту Responsible Down Standard*



BOGGI MILANO

Вершина эволюции формы и техники воплощена в куртке-рубашке Blink. Это модель — нечто большее, чем просто куртка из шерсти и тенселя. Она не только теплая, но и непромокаемая, а переднюю часть и капюшон можно снять. В этой вещи из переработанной итальянской ткани Manteco мы наблюдаем трансформацию и куртки, и рубашки, о которой так долго мечтали мужчины. С одной стороны, она минимизирует гардероб, с другой, открывает новые возможности для сочетаний.

Еще одна модель, заслуживающая пристального внимания, — непродуваемая и непромокаемая парка Shield, сшитая с использованием специальной технологии PrimaLoft® Silver Insulation, которая обеспечивает отличную терморегуляцию. Парка легкая, удобная, прочная и способна противостоять самым суровым холодам. Даже в Исландии.

Владимир Гридин


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI

Экологичная эксклюзивность

Что такое итальянская элегантность? Это прекрасно сшитая одежда, превосходные ткани, внимание к деталям, стиль, который никого не оставляет равнодушным. Бренд Eleventy идеально вписывается в эту картину, но от своих собратьев отличается концепцией люксового бренда по разумной цене и с этичным производством. У этой итальянской компании есть магазины в Европе и США. В Россию Eleventy привезла компания Bosco di Ciliegi, и с этого года бренд представлен в монобрендовых бутиках Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи.

Бренд Eleventy был основан в Милане в 2007 году Марко Балдассари (креативный директор мужской линии) и Паоло Зунтини (креативный директор женской линии), а в 2009 году к ним присоединился Андреа Скудери в качестве партнера и исполнительного директора. Их целью стало создание эксклюзивного лейбла Made in Italy с ответственным производством и акцентом на поиске лучших тканей и разработке стиля, который отвечал бы современным требованиям. Eleventy начал выпускать мужские и женские коллекции для тех, кто, выбирая качество и стиль, следит и за бюджетом. Основатели бренда ратуют за сокращение мирового потребления, поддерживая идею «лучше меньше, да лучше», и оптимизацию производственных процессов. Для бренда важно обозначить, что пользование его изделиями не наносит вреда окружающей среде.

В сезоне осень-зима 2024/25 для мужчин и женщин бренд предлагает гармоничное сочетание классики и современных трендов в цветовой палитре от мягких тонов серого, бежевого, синего и молочного до насыщенных оттенков шоколада и бордо. Двусторонние куртки и кашемировые пальто, легкие куртки свободного силуэта и жилеты с наполнителем из микропуха, универсальные блейзеры и рубашки, а также удобные брюки отличаются детальной отделкой и удобной посадкой. Среди материалов коллекции — высококачественные хлопок, фланель, вельвет, кашемир и тонкая шерсть.


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI

Ключевую роль в коллекции играет трикотаж. Благодаря специальной обработке волокон трикотажные изделия Eleventy обладают особой мягкостью. В женской линии новые силуэты подчеркивают женственность с помощью деталей из люрекса и пайеток, вплетенных в пряжу. В коллекции также много платьев — от повседневных из тонкой фланели, смешанной с кашемиром, до шелковых моделей для особых случаев.

В осенне-зимних коллекциях Eleventy всегда широк выбор курток. Однобортные и двубортные модели изготовлены из премиальных тканей и прекрасно сшиты, а более спортивные версии снабжены съемным внутренним жилетом. Есть у Eleventy и аксессуарная линейка: для осенне-зимней коллекции бренд выпустил сумки совместно с британским брендом Mulberry. Eleventy создает не просто одежду, а философию стиля, где каждый элемент подчеркивает индивидуальность.

Анна Круглова


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ BOSCO DI CILIEGI

ИСПЫТАНИЕ ХОЛОДОМ

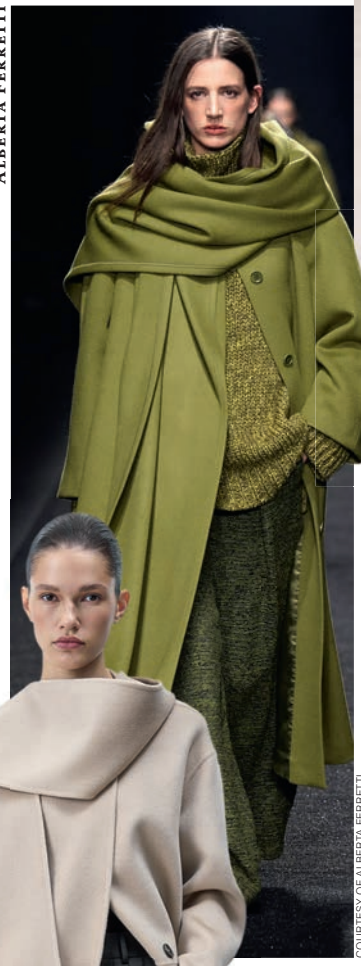
Тренды зимы

Модным сегодня можно считать абсолютно все: от пальто с акцентированными или не очень плечами до разнообразных шуб, которые кто-то выгуливает с шифоновыми платьями, а кто-то носит с широкими брюками и объемными свитерами крупной вязки. Но как из всего многообразия вариантов выбрать свой? Ответ на этот вопрос придется найти самостоятельно, ознакомившись с главными коллекциями сезона и отыскав совпадения у российских марок. Пара абсолютных лидеров сезона — функциональное пальто с вшитым шарфом и шуба. Дизайнеры находят способы создать видимость меха без использования натурального или дорогого меха. А также продолжают увеличивать ширину плеч, утверждая, что таким образом демонстрируют сочетание силы и хрупкости в современной женщине. Не обошлось на подиумах и без семейства кошачьих.



За кулисами показа Rokh

VITTORIO ZUNINO CELOTTO / GETTY IMAGES



Alberta Ferretti

COURTESY OF ALBERTA FERRETTI



Chloe

COURTESY OF CHLOE



Brusnika



Choux

CHOUX

пальто-шарф

мех


COURTESY OF GIVENCHY

Givenchy


COURTESY OF BALMAIN

Balmain

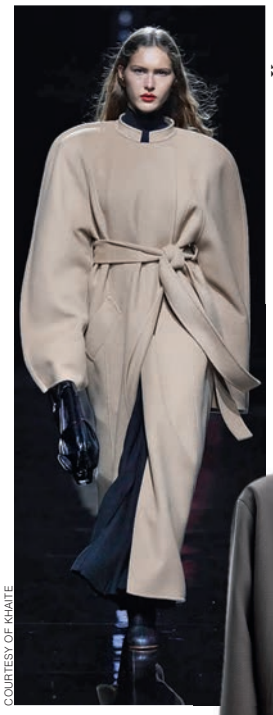

COURTESY OF MIU MIU

Miu Miu


LIME

Lime

широкие плечи


COURTESY OF KHAITE

Khaite



Autentiments



12 Storeez


VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

Etro



MaxMara


COURTESY OF SAINT LAURENT

Saint Laurent

звериный принт



Mollis


COURTESY OF BALENCIAGA

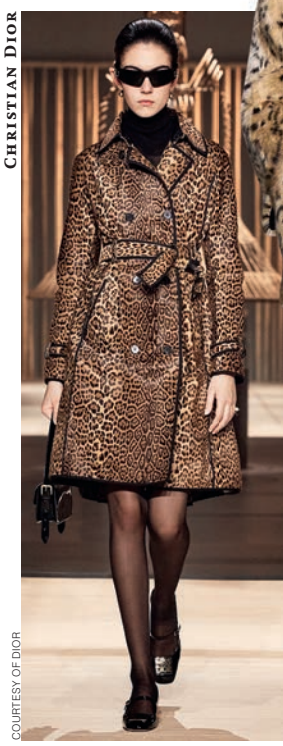
Balenciaga


COURTESY OF LOUIS VUITTON

Louis Vuitton



Love Republic


COURTESY OF DIOR

Christian Dior



N21

Материал подготовила Анна Круглова

Всегда в образе

Поводом принарядиться может стать не только свидание или коктейль с друзьями, но и деловая встреча и даже поход в тренажерный зал — было бы желание. Сеть мультибрендовых бутиков No One предлагает собирать модные образы на основе вещей из новых коллекций Principe di Bologna, Seventy, Casadei, Iceberg и других премиальных брендов. Лучшие из них в осенне-зимнем лукбуке No One демонстрируют модели Алеся Кафельникова и Борис Махмуров.

Удобная и красивая одежда придает уверенности, а тот, кто в себе уверен, всегда привлекателен. Для создания модного образа это имеет первостепенное значение. Но холодное время года усложняет задачу. Начинать строить многослойный образ лучше всего с верхней одежды и акцентной сумки, а дальше комплект соберется сам и точно впишется в палитру этих основных вещей. Например, к пальто с леопардовым принтом Principe di Bologna и сумке Gianni Chiarini модного оттенка красного мерло подойдет короткая юбка из денима и массивная бижутерия цвета желтого золота. Короткая дубленка Iceberg цвета молочного шоколада и сумка-багет Lancaster зададут тон образу в стиле 90-х с облегающей черной юбкой Principe di Bologna и слингбэками Diesel. Большая сумка Coccinelle из фактурной овчины идеальна для непринужденного образа на выходные, а значит, составит идеальную пару короткому пуховику и легинсам Iceberg с теплыми и уютными ботинками Voile Blanche.

А в случае ненастья, когда есть сомнения в уместности ярких или светлых оттенков, выручит черный, который подходит к любому цвету. Так, ансамбль из шелковой блузки с воротником-бантом Seafarer в сочетании с широкими брюками-палаццо и туфлями в стиле «Мэри Джейн» от Le Silla — верный выбор для делового совещания. Темную палитру разбавят яркие золотые блики коротких массивных серег-клипс и пряжки на кожаном ремне Gianni Chiarini. Мужская черная куртка-косуха Principe di Bologna из эко-кожи с подкладкой из шерсти и рюкзак Sprayground с узнаваемым принтом в виде острых клыков стилизованной акулы подойдут к любому образу, но особенно хороши с массивными ботинками Doucal's и слегка укороченными брюками Cellar Door. Для стильного повседневного образа объемный пуховик Diesel лучше всего сочетать с брюками свободного силуэта, например с джоггерами An Other Date, и кроссовками Premiata. А если посреди глубокой осени выдастся поездка в теплое и сухое место, компанию в путешествии составят замшевая куртка цвета молочного шоколада от Principe di Bologna и брюки цвета слоновой кости Seafarer.

Стилисты компании No One убеждены: не стоит бояться надевать свои любимые модные вещи по незначительному поводу. Ведь любой выход из дома можно считать особым случаем.

Сергей Данилян



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE

1 *Куртка Principe di Bologna, брюки Cellar Door, ботинки Doucal's, рюкзак Sprayground*

2 *Куртка Iceberg, топ Electric & Rose, юбка Principe di Bologna, ремень Gianni Chiarini, сумка Lancaster, туфли Diesel*

3 *Пальто Principe di Bologna, топ Electric & Rose, юбка 3x1, ремень Gianni Chiarini, сумка Gianni Chiarini, туфли Principe di Bologna*

4 *Пальто Principe di Bologna, топ Principe di Bologna, джинсы 3x1, ботильоны AGL*

5 *Куртка Iceberg, капор Canoe, топ Principe di Bologna, легинсы Iceberg, сумка Coccinelle, ботинки Voile Blanche Пуховик Diesel, водолазка Iceberg, брюки An Other Date, кроссовки Premiata*

«СКУЧНУЮ ОБУВЬ НЕ ЛЮБИМ»

Вера Джусти о бизнесе и дизайне AGL



AGL

Сестры Джусти: Вера (креативный директор AGL), Марианна (директор по разработке продукта AGL) и Сара (генеральный директор AGL)



Туфли-лодочки Knife Pump



Ботильоны Dorica Q



Ботильоны Dorica Q Strass

Ботфорты Lava OTK

Ботинки Magma High Flawed

ПРЕДСТАВИТЬ в Москве осенне-зимнюю коллекцию итальянского бренда AGL приехала его креативный директор и одна из трех сестер-совладелиц, Вера Джусти. «Ъ-Стиль» она рассказала об особенностях семейного бизнеса и продукции компании.

Вера, вы и ваши сестры, Сара и Марианна, представляете третье поколение семьи Джусти, которое руководит AGL. Как вы присоединились к семейному бизнесу и как стали креативным директором?

Это работа у меня в крови. Мы с сестрами играли на фабрике с раннего детства. Фабрика находилась на первом этаже дома, где мы жили. Мы спускались вниз к папе и дедушке и играли среди работников, которые кроили и сшивали кожу. Иногда из остатков они мастерили наряды нашим куклам. К тому же мы родились и выросли в регионе Марке в Италии, который исторически специализируется на производстве обуви. И несмотря на то что официально наш бренд был основан в 1958 году, на самом деле этот бизнес начал еще отец нашего дедушки в начале 1900-х годов, так что мы даже не третье, а уже четвертое поколение.

Как вы строите общение внутри компании? Все-таки три человека — это три разных взгляда…

После учебы в университете работать на фабрике первой начала Сара в 2002 году, я — в 2004 году, а Марианна присоединилась к нам в 2006-м, и у нас никогда не было особых разногласий в работе. Марианна занимается производством, я — дизайном коллекций и маркетингом, а Сара — наш коммерческий директор. Поскольку Марианна отвечает за изготовление колодки будущей модели из дерева — мы по-прежнему, по старинным технологиям, создаем такие модели — и за дальнейшую разработку конструкции, то мы работаем с ней в тесной связке. Сара же, как коммерческий человек, отлично знает вкусы и потребности наших покупательниц и порой возвращает меня на землю из дизайнерских фантазий. Все финальные решения мы принимаем вместе, сообща — это наш способ ведения бизнеса. То, что нас трое,— это наша суперсила!

В чем суть стиля и философии AGL?

Во-первых, я никогда не создам и не включу в коллекцию то, что не нравится мне самой и моим сестрам. Во-вторых, я, как женщина-дизайнер, создаю многофункциональную обувь. Мужчина-дизайнер старается сделать любую пару обуви сексуальной, но это не всегда удобно. Женщина же точно знает, как другие женщины живут с утра до вечера и что в одних и тех же туфлях должно быть комфортно и ребенка в школу утром отвезти, и на ужин с друзьями вечером пойти. Поэтому бестселлеры AGL — это устойчивые модели полусапог и ботинок в осенне-зимних коллекциях и мягкие легкие балетки — в весенне-летних. Каждый сезон мы награждаем эти базовые модели новыми конструктивными чертами и декоративными элементами. И не делаем каблук выше 10 см.

Что вы вкладываете в девиз бренда «Создано женщинами для женщин»?

Когда мы только начали работать, производство обуви для женщин в компании составляло 10% оборота. Теперь эта цифра увеличилась до 65%, мужчинам осталось 35%. Пожалуй, мы — единственная в Италии компания с таким соотношением в пользу женщин. И, кстати, на нашей фабрике тоже много женщин. Впрочем, есть у нас и почтенные пожилые синьоры, которые обучают молодое поколение секретам ручного мастерства — это необходимо для сохранения традиций и развития бизнеса.

Как AGL балансирует между традициями мастерства и современными технологиями?

Сохранять этот баланс — одна из самых сложных задач. Мы обязаны эволюционировать в технологическом плане, чтобы не застрять в прошлом. Но там, где производство можно оставить ручным, мы это делаем. Некоторые стежки и элементы конструкции по-прежнему создаются вручную, как при моем деде. Так у нашей обуви сохраняется особая посадка и гибкость. Это наше ноу-хау, которое ценят женщины разного возраста. Что же касается новых технологий, то электроэнергию для нашей фабрики обеспечивают солнечные батареи, установленные по всей крыше. Мы за чистую энергию!

Расскажите о новой осенне-зимней коллекции.

В каждой коллекции мы представляем нечто дерзкое и рок-н-ролльное по духу, даже если это не в тренде. Мы не гонимся за модными тенденциями, но и скучную обувь не любим. Устойчивый каблук и голенище, которое органично сидит на любой ноге, особенно важны в коллекциях осень-зима. Нынешняя — это масштабное упражнение в геометрических формах. Для некоторых моделей ботильонов я придумала необычный геометрический каблук высотой 7 см. Поверьте, он очень устойчивый! В других есть наше ноу-хау: мы печатаем принт на коже, а затем с помощью лазера срезаем несколько миллиметров ее слоя, и получается красивейший эффект будто бы бархатной кожи. В-третьих — яркий декоративный элемент в виде кожаного банта, усыпанного кристаллами или покрытого эмалью. И, наконец, еще одна характерная черта этой коллекции — модели на очень толстой подошве или платформе. Такие обычно любят музыканты, но я знаю, что и в России они популярны зимой, когда на улицах слякоть. В них вы словно возвышаетесь над непогодой. И кожа не страдает.

НЕБАБУШКИН АКСЕССУАР

Броши российских ювелиров

В ювелирную моду, и мировую, и отечественную, триумфально вернулась брошь. В последние годы вышло несколько книг, посвященных истории брошей, и состоялись тематические ювелирные выставки, в том числе в России. Сюжеты и стили в этом жанре бесконечно разнообразны: от природных мотивов до мифологических существ, от барочных орнаментов до строгой геометрии. Счет брошей из последних коллекций российских ювелиров идет на десятки. Из чего можно выбрать собственное ювелирное высказывание, выясняла **Александра Горячева.**



Брошь из коллекции «На свет из темноты», Ilgiz F., белое черненое золото, обсидиан, стекло, сапфиры



Броши «Кинза», «Листик», «Фасоль», «Лук», Markin Fine Jewellery, титан, золото, демантоиды и яшма

MARKIN FINE JEWELLERY



Брошь-булавка «Огурчик», Letters & Stones, желтое и белое золото, нефрит, бесцветные сапфиры

LETTERS&STONES

ИСТОРИЯ этого украшения началась в бронзовом веке с незамысловатой застежки для одежды, обогащалась материалами, формами и эстетикой каждую новую эпоху, но едва не закончилась в начале 2000-х, когда поколение Z низвергало идеалы прошлого. Самыми известными последовательными поклонниками броши оставались королева Великобритании Елизавета II с ее драгоценностями с сентиментальным смыслом, экс-госсекретарь США Мадлен Олбрайт с ее бижутерными брошами с политическими намеками да модельер Карл Лагерфельд, который носил на шейных платках, галстуках и лацканах пиджаков булавки и броши эпохи ар-деко.

Но вот в первом десятилетии XXI века мир увидел смелые, экстравагантные творения двух главных новаторов: парижского ювелира Жоэля-Артура Розенталя и его марки JAR и гонконгского ювелира Уоллеса Чана с его маркой Wallace Chan Beyond Jewelry. Эти разные по стилю украшения, или скорее арт-объекты, из титана, алюминия, поделочных и драгоценных материалов дали мощный импульс развитию ювелирного искусства XXI века. И в числе прочего вернули на пьедестал брошь. Вслед за независимыми новаторами и большие ювелирные дома Cartier, Tiffany, Van Cleef & Arpels, Bvlgari и Piaget стали интерпретировать знаковые броши из своих архивов — сегодня без них не обходится ни одна коллекция high jewellery. И если еще пару десятилетий назад это украшение носили дамы, приверженные элегантному, консервативному стилю, то сегодня на аксессуар, который недавно воспринимался как винтажный и даже старомодный, положили глаз и модницы, и уверенные в себе мужчины. А стилисты знаменитостей щедро обвешивают своих подопечных брошами самых разных форм, сюжетов и размеров, предлагая прикалывать их не только к лацканам смокинга или на платья, но и на воротники пальто, шляпы, пояса и сумки. Отечественные ювелиры — как независимые мастера, так и крупные бренды — не просто идут в ногу с мировой

модой на броши, но, пожалуй, опережают ее. «В это украшение можно вложить информации больше, чем в любой другой ювелирный предмет. Брошь — это высказывание и манифест»,— уверен художник-ювелир Ильгиз Фазулзянов, который за три десятилетия своей творческой деятельности выпустил под брендом Ilgiz F. около 3 тыс. брошей на темы флоры и фауны. Вот и сейчас в Музее Фаберже в Санкт-Петербурге проходит его персональная выставка «На свет из темноты», для которой Фазулзянов создал 39 брошей-бабочек, и каждая содержит философский подтекст. Особую привязанность к брошам испытывает и Алексей Барсуков — этого известного среди коллекционеров художника-ювелира можно назвать одним из популяризаторов жанра: в его портфолио примерно 4 тыс. брошей. Фантазийные, сюрреалистические, провокационные и заставляющие улыбнуться, они словно слеплены вручную из бронзы, поделочных материалов, натуральных или синтетических камней. «Это ювелирный объект, в котором максимально можно развернуться с точки зрения индивидуальности и пластики формы»,— считает мастер.

Осенью 2023 года в Доме Сироткина, филиале Нижегородского государственного художественного музея, прошла персональная выставка Барсукова под названием «Только броши» — на ней было представлено 60 вариаций крестьян с картин Малевича, галлюциногенных грибов, мифологических единорогов и плюшевых медведей.

Спустя год в этом же музее прошла персональная выставка «Титанический труд» художника-ювелира Владимира Маркина, который способен создать в титане, драгоценных и поделочных камнях натуралистичного вида броши в виде осенних листьев или луковиц. В списке новинок Markin Fine Jewellery 2024 года — ювелирная ветка морошки, плод граната и стручок фасоли. «Возможно, и моя работа что-то добавляет к популярности этого вида аксессуара,— рассуждает Маркин.— Брошь — законченный арт-объект, создавая который я не беспокоюсь об усталости ушей или размере пальцев».

Марка Ichien Jewellery с художником-ювелиром Ичиеном во главе стала известна благодаря броши «Снежный барс» — виртуозному изображению исчезающей в метели морды хищника с россыпью бриллиантов и глазом-сердоликом. Epic Jewellery запускает в открытый космос ювелирные кометы из огненных опалов и бриллиантов. У Yana Jewellery с гор спускаются миниатюрные драгоценные лыжники, а над вершинами реет орел. Марка Maximilian Silver Label совместно с ювелиром Дмитрием Кротюком создала из серебра, янтаря и перламутра броши в виде фигурок моментально узнаваемых классиков русской литературы — Пушкина, Достоевского, Толстого и Чехова. А персонажи русских сказок и российские символы во множестве представлены в фигуративных или расписных брошах бренда Russkaya Skazka: от птицы Сирин и самовара до собора Василия Блаженного и двуглавого орла.

На мистических драконов из титана и кости авторства художника-ювелира Рема Султанова приходят посмотреть на «Антикварный салон» или «Арт-Москву» — эти ежегодные выставки теперь организуют «Ювелирную улицу» со стендами десятков



Брошь Mousson Atelier, желтое золото, бриллианты



Трансформер (броши, подвески, моносерьги) «Счастливый череп» из коллекции «Тату», Liza Borzaya, белое и желтое золото, гильошированная горячая эмаль, бриллианты



Брошь Chamovskikh, белое золото, опал, изумруды, рубины, сапфиры, бриллианты, эмаль



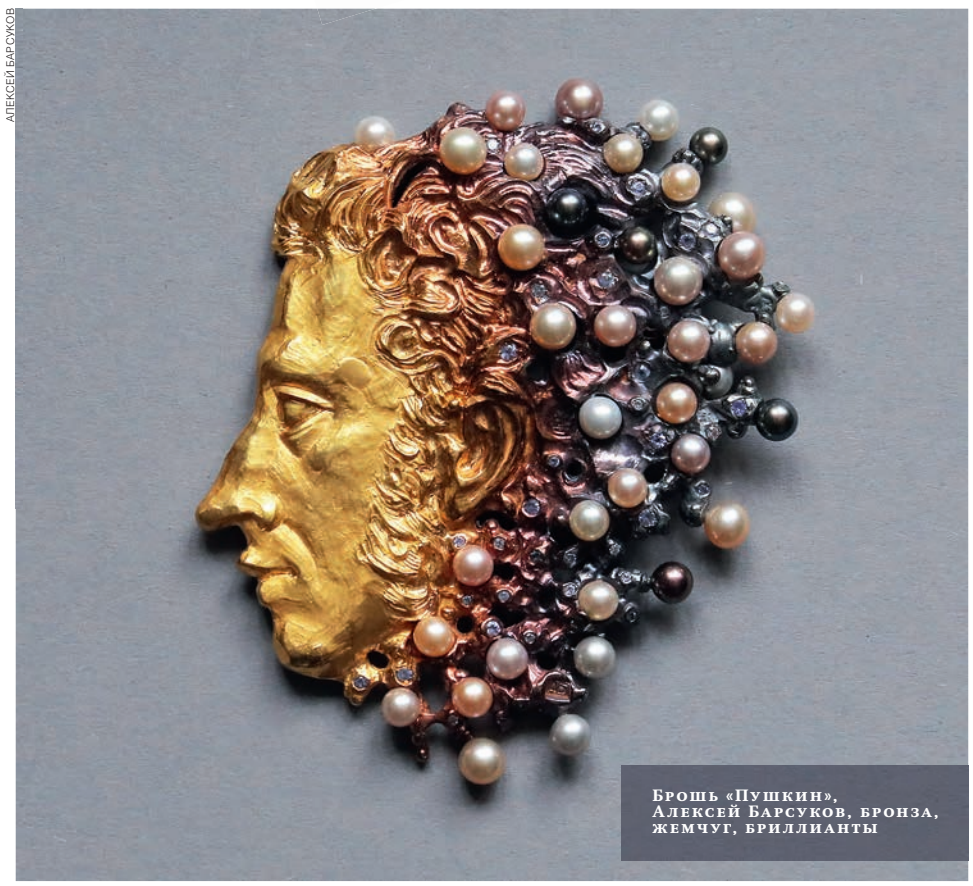
Броши «Кометы», Epic Jewellery, белое золото, огненные опалы, бриллианты



Брошь «Пиковая дама», Parure Atelier, белое золото, рубины, гранаты, черные и бесцветные бриллианты



Брошь «Лебедь», Cluev, белое и черненое золото, бриллианты



Брошь «Пушкин», Алексей Барсуков, бронза, жемчуг, бриллианты

АЛЕКСЕЙ БАРСУКОВ

отечественных брендов. Среди множества брошей здесь можно найти футуристические цветы из титана Evgeny Danilov Jewellery, стрекоз из драгоценных камней пастельных тонов Natasha Libelle, золотые музыкальные инструменты Mousson Atelier. Обаятельных «Шмелей» и дерзкие «Черепа» из золота и гильошированной горячей эмали в Liza Borzaya задумывали как моносерьги или броши-трансформеры для женщин, но они пользуются спросом и у мужчин. Ректор балетной Академии им. Вагановой Николай Цискаридзе позирует для журнала «Собака.ру» в бриллиантовых брошах ALROSA Diamonds, а брутальные бородачи и спортивного вида бизнесмены все чаще появляются в разнообразных брошах на светских мероприятиях. Правда, у российских мужчин к брошам есть одно важное требование: в них должны быть заложены культурный код или остроумный сюжет. Может быть, поэтому такой успех имеют огурчик и оливка из нефрита, нанизанные на золотую шпажку,— унисекс-броши марки Letters & Stones, за которой стоит Наталья Архангельская, админ Telegram-канала «Антиглянец». А серебряный секатор, превращенный в держатель живого цветка, даже оказался в Голливуде на премьере байопика «Рейган» на лацкане пиджака актера Алексея Воробьева. «Среди мужчин есть настоящие пижоны и креативные парни,— говорит Архангельская,— и я мечтала сделать для них нечто со вкусом и юмором, что идеально подошло бы самым разным личностям. Интересно, что некоторые покупают броши женам, но потом носят их сами».

Не обходят своим вниманием популярный жанр и лидеры ювелирной индустрии, имеющие большие маркетинговые бюджеты и верные классическому стилю бренды: Mercury, ALROSA Diamonds, Posié, Miuz Diamonds, Chamovskikh, Parure Atelier и Cluev. Хотя в данном случае главными выразительными средствами становятся крупные бриллианты и цветные драгоценные камни, что добавляет брошам значимости. Бриллиантовые бабочки, стрекозы и цветы Mercury никогда не потеряют в актуальности и в цене. У Posié и ALROSA Diamonds в чести больше абстрактная геометрия, хотя у последнего имеются броши по мотивам произведений Фаберже. Редкие фигуративные броши Parure Atelier отдают дань русской музыкальной культуре — балету «Щелкунчик» и опере «Пиковая дама». В центр брошей-орхидей Chamovskikh помещают крупные цветные драгоценные камни, а в Cluev экспериментируют со скульптурной пластикой и с техникой «оригами» в твердом золоте. Кстати, глава бренда Илья Клюев считает, что если необходимо сделать ювелирный подарок, то брошь — наилучший вариант: «Можно не думать о размере кольца или об удобстве серег, нужно лишь довериться фантазии ювелира».

КРУГ ЗА ВЕК

«Мистерия-буфф» в центре «Зотов»

РЕЖИССЕР Анна Гусева, хореограф Анастасия Пешкова и труппа musicAeterna Dance представляют премьеру «Мистерии про это» — танцевального спектакля, выстроенного в конструктивистской архитектуре центра «Зотов» по всем биомеханическим законам Всеволода Мейерхольда.

«Раскрашено Малевичем. Поставлено Мейерхольдом и Маяковским. Разыграно вольными актерами» — такие формальные вводные нам сообщает старая афиша знаменитого спектакля «Мистерия-буфф» по одноименной пьесе Владимира Маяковского. Она была написана по заказу Луначарского к первой годовщине Октябрьской революции, премьера должна была пройти на сцене Александринского театра, однако труппа саботировала ее еще на стадии первых читок. Отказом на предложение принять спектакль ответил и худрук Камерного театра Александр Таиров. Тогда в дело вмешалась гражданская жена Горького Мария Андреева, заведовавшая в то время Театральным отделом Петросовета, и приказала устроить премьеру в Коммунальном театре музыкальной драмы. Она состоялась 7 ноября 1918-го, но ни супрематическая декорация Казимира Малевича, ни новаторская монтажная режиссура Всеволода Мейерхольда, ни революционно-агитационные тексты Маяковского, которые в финале он, подвешенный над сценой, читал лично, успеха категорически не имели. Несмотря на это, именно тот компактный по своим масштабам спектакль в пяти картинах предложил пойти другим путем всему советскому театру и сегодня считается иконическим образцом авангардного искусства.

В 2024-м, в год 150-летия Всеволода Мейерхольда, художественный руководитель танцевальной труппы musicAeterna Dance Анна Гусева решила обратиться именно к той непринятой «Мистерии-буфф», задумав не поставить ее заново, а сочинить собственный ответ на пьесу родом из нашего времени. Для этого в фокус был взят еще один текст Маяковского, поэма «Про это», а главный нарратив построен вокруг темы непростых отношений между толпой и индивидуальностью. Как по спирали они развиваются от любви до ненависти — и между этими стадиями вовсе не один шаг. Хореограф Анастасия Пешкова рассказывает, что в этой работе перформерам почти не дается возможности импровизировать, важнее и правильнее слово в слово следовать заданному танцевальному тексту: «Хореографическая партитура этого спектакля подробная и сложная. До начала постановочного процесса в труппе прошли классы по биомеханике Мейерхольда, и ее близость некоторым техникам современного танца стала для нас очевидной. Также мы были очарованы модернистской эстетикой биомеханики, что и отразилось в хореографии». По задумке Анны Гусевой танец будет помещен в контекст конструктивистской архитектуры центра «Зотов». На круглой сцене, напоминающей арену (к слову, в 1921 году режиссер Алексей Грановский поставил «Мистерию-буфф» в Москве на сцене Государственного цирка), артисты musicAeterna Dance будут сливаться в группы и, как молекулы, распадаться на дуэты и расщепляться на сольных танцовщиков. Следуя монтажным принципам мейерхольдовской режиссуры, все мизансцены выстроятся на 360°. «Перформеры будут находиться на крутящейся платформе, таким образом, внимание публики будет направляться на ту часть платформы, которая к ней приближается. В зависимости от положения в зале зрители увидят разную картинку,— рассказывает Анна Гусева.— Общей опорой станет не визуальная, а музыкальная составляющая постановки: звук объединяет все точки видимости и поможет каждому достроить воспринимаемые им фрагменты до целого». Так зрители по-настоящему станут соучастниками сценического процесса, запущенного по законам 106-летней давности, не потерявшим художественной легитимности и сегодня.

Центр «Зотов», 13, 14, 15 ноября

Денис Мережковский



ЛЮДА БУРЧЕНКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ MUSICAETERNA



ЛЮДА БУРЧЕНКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ MUSICAETERNA

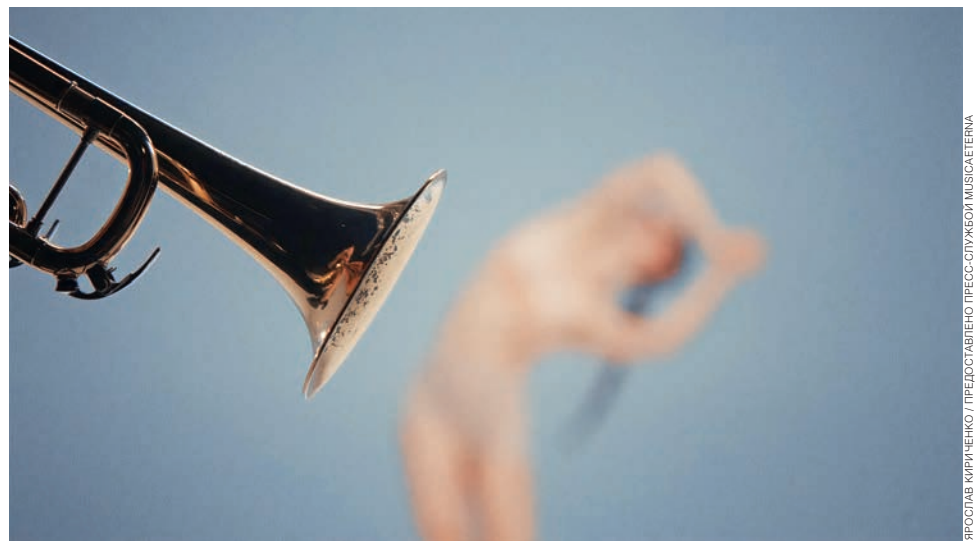


ЛЮДА БУРЧЕНКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ MUSICAETERNA

Репетиция спектакля «Мистерия-буфф»



ЯРОСЛАВ КИРИЧЕНКО / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ MUSICAETERNA



ЯРОСЛАВ КИРИЧЕНКО / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ MUSICAETERNA

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА

Новые версии булгаковского «Бега» и чеховской «Чайки», советский постимпрессионизм и египетские древности, а также современная испанская хореография, русская оперная классика и музыка в диапазоне от Моцарта и Бетховена до Уствольской и Воронова — о главных культурных мероприятиях рассказывает **Денис Мережковский.**

ВЫСТАВКИ



СОБРАНИЕ ТАЙМАНОВЫХ

«Работница. Девушка в красном платке», Кузьма Петров-Водкин, 1925



СОБРАНИЕ СЕМЬИ ПАЛЕЕВЫХ, ЛЕНИНГРАД - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

«Портрет жены художника», Кузьма Петров-Водкин, 1907

«Кузьма Сергеевич Петров-Водкин. К 145-летию со дня рождения»
KGallery
19 ноября — 31 декабря
Наследие Петрова-Водкина было в фокусе одной из главных петербургских арт-институций KGallery с самого ее основания в 2005-м. Новый выставочный проект представит работы главного советского постимпрессиониста, которые нельзя увидеть в Третьяковке или Русском музее. Базу экспозиции составят полотна из частных коллекций, некоторые из них будут показаны впервые. Выставку дополнят работы Валентина Серова, Михаила Врубеля, повлиявших на Петрова-Водкина, и холсты его многочисленных учеников.



ГМИИ ИМ. А.С. ПУШКИНА

«Площадь народов», фрагмент проекта «Город Солнца», Иван Леонидов, 1948

«Неизвестный Щукин. Не только новое искусство»
Пушкинский музей
26 ноября — 16 марта
Египетские древности и русские иконы, китайская живопись на шелке и оружие родом из Ирана и Северной Африки, европейская керамика XVI–XVIII веков и императорский фарфор, делфтские вазы и живопись старых мастеров из Италии и Нидерландов — все это лишь малая часть экспонатов новой масштабной выставки-исследования Пушкинского музея, посвященного коллекции Сергея Щукина и его не менее азартных до коллекционирования братьев. Кураторы уверяют, что прогулка по залам экспозиции будет напоминать путешествие по цивилизациям и странам — визу заменят билеты в музей.

ВЫСТАВКИ



МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМ. А.В. ЩУСЕВА

«Проповедь в церкви», Абель Гриммер, 1597



РУССКИЙ МУЗЕЙ

«Фантазия», Кузьма Петров-Водкин, 1925



ПРЕДОСТАВЛЕНО АЛЕКСАНДРОМ ШАБУРОВЫМ

Из серии «Русские чудовища», Александр Шабуров, 2012

«Русское невероятное»
Центр «Зотов»
22 ноября — 23 марта
Аккурат к своему двухлетию центр «Зотов» открывает выставку, набор имен которой полностью оправдывает название: Павел Филонов, Николай Суетин, Наталия Гончарова, Эрик Булатов, Илья Кабаков, Юрий Аввакумов, Виктор Пивоваров и многие другие. На примере их работ (всего их будет представлено 144) кураторы предлагают заново поискать ответ на вопрос, как появился конструктивизм и почему пришел к своим современным кодам. Начать предлагают со Средних веков, а дальше видно будет.

спектакли



ВИКТОР ВАСИЛЬЕВ

«Восемь снов»
Малый драматический театр — Театр Европы
19, 20 ноября
Несмотря на то что режиссера Яну Тумину мы знаем в первую очередь по работе с одним из самых концептуальных российских театров — АХЕ, ее спектакли идут в БДТ им. Г. А. Товстоногова, Александринке и на других сценах. Премьерная постановка «Восьми снов» по булгаковскому «Бегу» в Малом драматическом — уже третья работа Яны в театре Льва Додина. Допускаем, что проникнуться этой вполне мрачной сюрреалистической трагикомедией есть шанс только у тех, кто, попав в зрительный зал, умеет наслаждаться атмосферой и интонацией происходящего на сцене, а не задается риторическим вопросом «Что все это значит?» все три часа.



ВАЛЕНТИН БАРАНОВСКИЙ / МАРИИНСКИЙ ТЕАТР



ВАЛЕНТИН БАРАНОВСКИЙ / МАРИИНСКИЙ ТЕАТР

«Война и мир»
Мариинский театр
23, 24 ноября
60 тонн декораций, тысяча костюмов и 200 артистов потребовалось Мариинскому театру и режиссеру Андрею Кончаловскому, чтобы 14 лет назад в копродукции с нью-йоркской Метрополитен-оперой поставить новую версию «Войны и мира» Прокофьева. После многолетней паузы масштабный спектакль вернулся в репертуар — на новую сцену «Мариинский-2». Из-за длительности монтажа всей сценографии, на который уходит несколько дней, его показывают не больше одного блока из пары спектаклей за сезон, поэтому откладывать не советуем — или сейчас, или уже не в этом году.

спектакли



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Багдадский вор и черная магия»
Театр им. Вл. Маяковского
30 ноября
«Театр, с одной стороны, тайна в маленькой коробочке, а с другой — площадной открытый балаган»,— рассказывает режиссер Егор Перегудов, только что поставивший на сцене родного Театра Маяковского собственную рок-версию восточной сказки. Хрестоматийный сюжет о победе хитрости над силой пересказан, как и полагается, в самых колоритных декорациях, дополненных видеоартом. На сцене — молодая часть труппы, актеры которой с удовольствием поют, танцуют и даже исполняют трюки.



МЕДИАЦЕНТР МХТ ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА / АЛЕКСАНДРА ТОРГУШНИКОВА



МЕДИАЦЕНТР МХТ ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА / АЛЕКСАНДРА ТОРГУШНИКОВА

«Чайка»
МХТ им. А. П. Чехова
30 ноября, 1, 9 декабря
Простившись с «Чайкой» знаменитого литовца Оскароса Коршуноваса, которая шла на сцене Художественного театра последние четыре года, худрук Константин Хабенский представляет новую версию чеховской пьесы, на сей раз в собственной постановке. «Каждый человек хочет, чтобы к нему внимательно относились, чтобы его любили, чтобы его слушали. Причем не завтра или послезавтра, а сейчас. Такой обычный эгоизм. А у молодых персонажей к этому добавляется юношеский максимализм»,— интригует режиссер, планирующий сфокусироваться на женских персонажах «Чайки», каждый из которых отдельный мир.

концерты



ПРЕСС-СЛУЖБА КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА «ЗАРЯДЬЕ»

Варвара Мягкова и Рустам Комачков
Зал «Зарядье»
24 ноября
Пианистка Варвара Мягкова, известная своими глубокими интерпретациями как барочного и романтического репертуара, так и вполне современной музыки, на один вечер в Малом зале «Зарядья» объединится с виолончелистом Рустамом Комачковым, имеющим похожие музыкальные предпочтения. Видимо, поэтому программа двух отделений столь разнообразна: четыре равновеликие вещи для фортепиано и струнных, сочиненные Сибелиусом, Моцартом, Франком и Шостаковичем.



ПРЕСС-СЛУЖБА КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО

Альбина Шагимуратова
Концертный зал им. П. И. Чайковского
1 декабря
По-настоящему мировую славу Альбине Шагимуратовой принесла опера Моцарта «Волшебная флейта» и партия Царицы ночи, которую певица исполнила на Зальцбургском фестивале, а потом практически на всех главных мировых сценах, включая «Метрополитен», «Ла Скала», Венскую оперу, Парижскую оперу и Большой театр. Сегодня ее репертуар включает музыку Верди, Доницетти, Россини, Беллини, однако в Москве Альбина Шагимуратова даст камерный концерт, посвященный Глинке и Чайковскому. Произведения последних исполнит пианистка Зарина Шиманская.



ВАДИМ ШТЭЙН



АНЯ ТОЛИЧ

«Сопротивление материалов»
Дом культуры «ГЭС-2»
28 ноября
Концертная программа «Сезон призрачного мира», стартовавшая в «ГЭС-2» еще в сентябре, выходит на финишную прямую. Среди последних музыкальных вечеров — концерт пианиста Юрия Фаворина (7 декабря) и мировая премьера партитуры Валерия Воронова, написанной специально по заказу Дома культуры и давшей название всей программе (19 декабря). Перед ними — вечер оркестра Questa Musica и его харизматичного дирижера-руководителя Филиппа Чижевского. Программа контрастная: Пятая симфония Бетховена и «Dies irae» Галины Уствольской.

фестивали



ПРЕСС-СЛУЖБА ФЕСТИВАЛЯ «ДЯГИЛЕВ P.S.»



ПРЕСС-СЛУЖБА ФЕСТИВАЛЯ «ДЯГИЛЕВ P.S.»



ПРЕСС-СЛУЖБА ФЕСТИВАЛЯ «ДЯГИЛЕВ P.S.»

«Дягилев. P.S.»
«Ночь. Архитектура бессоницы»
Театр-фестиваль «Балтийский дом»
21 ноября
В 2011-м испанская танцовщица и хореограф Рафаэла Карраско уже принимала участие в фестивальной жизни России, в те времена чрезвычайно насыщенной. Тогда на DanceInversion она показывала спектакль «По улицам Лорки». Дипломатия создателей фестиваля «Дягилев. P.S.» позволила привезти в Петербург Карраско и этой осенью, в его 15-й сезон. Как водится в постановках бывшей руководительницы Национального балета Андалусии, на сцене фламенко в своем самом выдержанном варианте сливается с современным танцем под живое пение, а «Архитектуру бессоницы» подчеркнет чтение испанской поэзии о темноте и ночи.

ДОПОЛНЕНИЕ К НАСЛЕДИЮ

Жилой комплекс MIRA



MG GROUP



MG GROUP

РЯДОМ с архитектурным наследием города — домом Жолтовского и «домом на ножках» — возводится жилой комплекс MIRA от девелопера MR Group, который является наглядной демонстрацией того, что современные строения могут органично сосуществовать с историческими объектами, обеспечивая комфорт и удобство своим жителям.

ЖК MIRA, который на первый взгляд может показаться типичным проектом элитного жилья, не просто адаптируется к окружающей застройке, но и идеально вписывается в архитектурный ландшафт, не нарушая исторической целостности места.

Жилой комплекс находится на проспекте Мира. Этот район всегда привлекал внимание девелоперов не только своей культурной значимостью, но и уникальной атмосферой, которая складывалась десятилетиями, благодаря смешению стилей и эпох — советского модернизма и актуальных урбанистических решений. В шаговой доступности расположены музеи, театры, парковые и торговые зоны, что делает место привлекательным для тех, кто ищет в жилом пространстве гармоничного сочетания деловой жизни и культурного досуга. ЖК MIRA находится в тихом квартале на второй линии домов, в отдалении от крупных магистралей. Оттуда есть прямой вход в парк «Акведук», расположенный рядом с Ростокинским акведуком. Это сооружение с воздушными арками, возведенное в эпоху Екатерины II, является объектом культурного наследия и теперь служит пешеходным мостом, с которого открываются прекрасные виды на парк.

Дизайнеры комплекса, уважая архитектурное наследие района, приняли решение интегрировать в здания комплекса элементы, отсылающие к классицизму и советскому модернизму, одновременно сохраняя черты современного стиля,— так в проекте появились полукруглые колонны, волнообразные фасады и динамичное остекление.

Дом Жолтовского, как образец московского неоклассицизма, имеет большое культурное значение, и его архитектурные линии нашли отражение в дизайне MIRA. Некоторые детали, такие как орнаментальные элементы и ритм фасадов, перекликаются с классическими формами зданий 1950-х, благодаря чему комплекс органично вписался в исторический ландшафт района.

Доминантой MIRA стала башня-маяк из пепельно-розового камня, расположившаяся в торце одного из корпусов. В ее верхней части находятся квартиры с угловым панорамным остеклением, придающим силуэту башни легкость и воздушность. Башня соединяется с обращенным в сторону набережной корпусом, на верхних этажах которого устроены остекленные террасы. Использование в оформлении комплекса светлых оттенков и отказ от ярких декоративных элементов создают нейтральный образ, отчего здание прекрасно вписывается в окружающее пространство.

Современный городской житель ищет не просто комфортное жилье, его дом должен соответствовать множеству требований, от наличия бытовых удобств до экологичности. Комплекс MIRA предлагает различные сервисы, которые сделают удобной жизнь его обитателей. Здесь предусмотрены подземные паркинги, что решает проблему с парковочными местами, характерную для центра Москвы. Комплекс оборудован системами «умного дома», позволяющими жильцам дистанционно контролировать климат и освещение в квартирах. На территории предусмотрены общественные бизнес-зоны для продуктивной работы и деловых встреч. А спортивные площадки и зоны отдыха создают благоприятные условия для поддержания активного образа жизни.

Разрабатывая проект, архитекторы и застройщики сохранили архитектурное наследие и создали жилое пространство, отвечающее высоким требованиям городского жителя. Тем самым MIRA становится важной частью архитектурного ансамбля Москвы, демонстрируя, что история и современность могут органично сосуществовать, дополняя друг друга.

Александр Пигарев



MG GROUP



MG GROUP

ТИХИЕ ЧАСЫ

Лечение сна в «Первой Линии»



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА

КАЧЕСТВЕННЫЙ сон в XXI веке стал роскошью. Но овладеть умением засыпать и высыпаться теперь можно на курорте превентивной медицины «Первая Линия» на побережье Финского залива.

Человечество стало намного хуже спать. По данным Американского института старения, 32,8% людей в мире спят меньше нормы, 20% чувствуют сонливость в течение дня, а 10% страдают бессонницей. Все это не проходит бесследно: из-за проблем со сном повышается давление и риск сердечно-сосудистых заболеваний, ухудшается память и работоспособность. А еще плохой сон убивает либидо и снижает чувство насыщения: чем хуже мы спим, тем быстрее набираем вес.

Проблемы со сном не зависят от возраста: 55% представителей поколения Z признаются, что хотели бы спать лучше. И тестируют разные подходы: от сна 90-минутными порциями и приема магния до bed rotting. Эту практику популяризируют в TikTok: суть в том, чтобы проводить пару часов в день лежа в постели — и таким образом восстанавливаться.

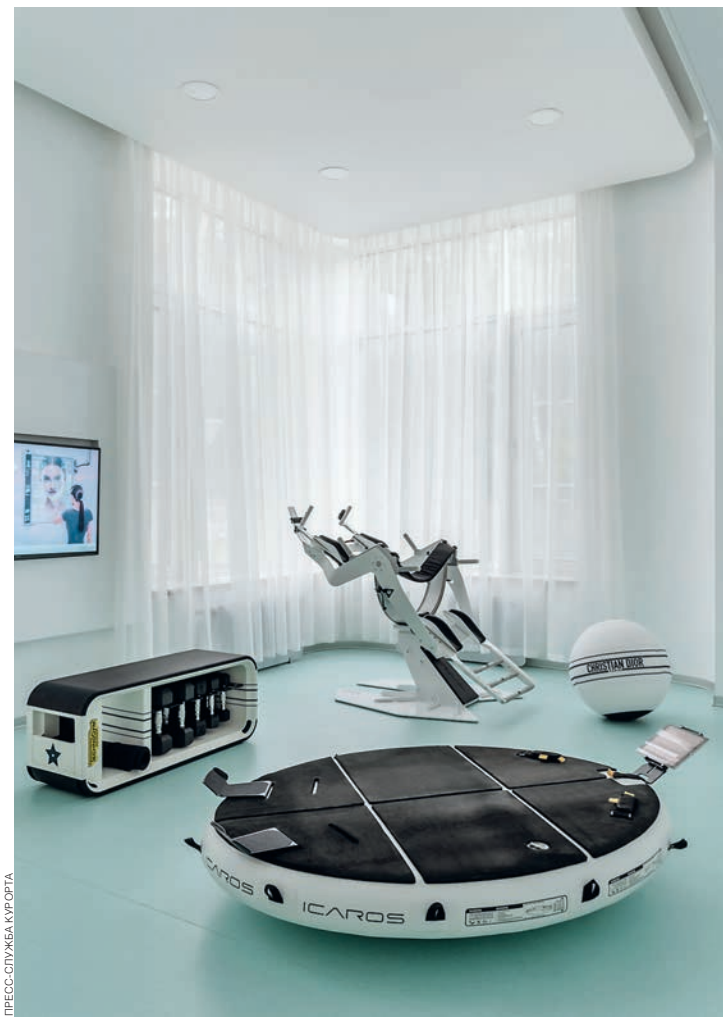
Впрочем, эксперты скептически относятся к подобным практикам: сон нужно восстанавливать по-другому. Специально для этого на курорте «Первая Линия. Health Care Resort» разработана новая оздоровительная программа «Здоровый сон». Она основана на научных исследованиях и рекомендациях Романа Бузунова — главного сомнолога РФ.

Все начинается с диагностики: сомнологический чекап помогает определить баланс «сонных» витаминов и гормонов. А компьютерная сомнография оценивает длительность и стадии сна, дыхание, количество пробуждений. Обязательный этап — консультация сомнолога и подробное анкетирование. Ведь многие рутинные действия, о которых мы даже не задумываемся, ухудшают качество сна: например, привычка работать в постели.

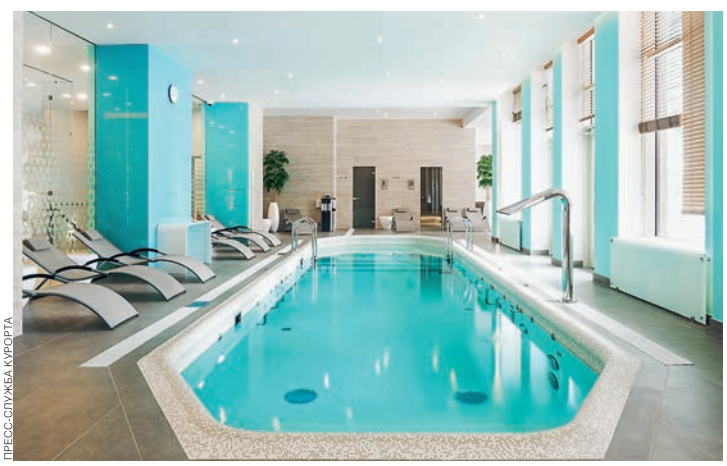
Следующий этап — практика. Для мягкого пробуждения утром прописывают светотерапию — она помогает настроить биологические часы, особенно в темное время года. А криотерапия и душ Шарко улучшают кровообращение, активизируют обмен веществ и вызывают прилив утренней энергии. Закрепить эффект можно йогой или скандинавской ходьбой.

После обеда концепция меняется: организму нужно расслабиться и замедлиться. Ноу-хау «Первой Линии» — атомарное водородное омоложение в сочетании с медитацией. Атомарный водород «перезагружает» клетки, восстанавливая кислородный баланс. А массаж Body & Mind, авторская методика экспертов курорта, избавляет от стресса на биологическом уровне. Непосредственно перед тем, как лечь в кровать, нужно пройти особый ритуал отхода ко сну — он настраивает на полноценный отдых. Как объясняет основатель курорта Мария Грудина, программа актуальна для всех жителей больших городов, которым важно уметь быстро восполнять силы для того, чтобы действовать уверенно и эффективно. Дополнить «Здоровый сон» можно практикой «Информационный детокс»: отдавать гаджеты на хранение и пользоваться ими только полчаса в день. На первый взгляд это кажется очень сложным, но эффект перезагрузки умножается как минимум вдвое. А когда гуляешь по заповедному хвойному лесу на берегу Финского залива или медитируешь на рассвете, желание заглянуть в мессенджеры пропадает.

Наталья Иншакова



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА

КУРОРТНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ
Jumeirah Mina Al Salam

РОСКОШНЫЙ бутик-отель Jumeirah Mina Al Salam курорта Madinat Jumeirah в Дубае обновил интерьеры номеров, люксов, банкетных залов и Club Lounge и приглашает постоянных гостей убедиться в том, что это по-прежнему их любимый бутик-отель на берегу моря, а тех, кто приедет впервые,— оценить отменную кухню, знаменитый сервис и атмосферу арабского гостеприимства.

Название отеля Mina Al Salam в переводе с арабского означает «гавань мира», а название курорта Madinat — «город». И это действительно город в городе на берегу Персидского залива. В состав курорта входят отели Jumeirah Al Naseem и Jumeirah Al Qasr, виллы Dar Al Masyaf и Malakiya Villas, а также бутик-отель Jumeirah Mina Al Salam. От отеля к отелю можно добираться по каналам на арабской лодке абра, а пляж курорта длиной 2 км — самый протяженный и чистый в Дубае.

Обновлением интерьеров Jumeirah Mina Al Salam занималось дизайн-бюро La Bottega by Intice. Нейтральные тона с цветными акцентами и деталями в традиционном арабском стиле, завораживающий вид из панорамных окон и фирменные принадлежности Jumeirah Hotels & Resorts наверняка придутся по вкусу даже самым взыскательным путешественникам. В La Bottega уверены — нейтральные тона положительно влияют на самочувствие и настроение гостей.

Желающим просыпаться под успокаивающий шум волн советуют остановиться в Royal Suite с просторной гостиной и столовой, наполненными произведениями искусства, большой ванной комнатой, отделанной мрамором, с душевой кабиной и ванной, собственной парной, а также открытой террасой с видом на море и величественный Jumeirah Burj Al Arab. Новый Presidential Suite состоит из двух спален с ванными комнатами и гостиной с видом на море. Есть здесь и несколько балконов, в том числе просторная терраса со встроенным джакузи, душевой и шезлонгами. Гостям всех люксов и клубных номеров отель предоставляет доступ в обновленный Amal Club Lounge.

Реновация коснулась и приватных банкетных залов Majlis Al Salam и Majlis Al Mina, которые теперь тоже оформлены в нейтральной цветовой палитре. Зайти в оба банкетных зала можно через вестибюль отеля или отдельный вход, а пространство каждого из них легко делится на две или три зоны для удобства проведения конференций и мероприятий.

Помимо отелей и курортов Jumeirah Group специализируется на гастрономии, представляя в своих ресторанах аутентичные кухни мира. На территории Madinat Jumeirah расположено более 50 ресторанов, придерживающихся разных концепций и кулинарных направлений. К средиземноморским Pierchic и French Riviera, японско-перуанскому Kayto и китайскому Zheng He's, ближневосточному Al Nafoorah, греческому Shimmers и пляжному клубу Summersalt добавилась кондитерская Margaux в парижском стиле, в которой можно приобрести сладости, созданные известным шеф-кондитером Александром Дюфо.

Анна Круглова


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP

ОТДЫХ ПО ВЕРТИКАЛИ
One & Only One Za'abeel


ONE & ONLY

ПЕРВЫЙ в истории «вертикальный курорт» открылся в необычном небоскребе в самом центре Дубая. Высокая кухня, новаторские велнес-программы и коллекция предложений для отдыха на все вкусы — так выглядит городской курорт One & Only One Za'abeel.

Архитекторы всемирно известного бюро Nikken Sekkei спроектировали урбанистический рай в виде двух башен в престижном районе Забиль. Соединяющая их на высоте ста метров консоль горизонтального небоскреба The Link делает комплекс одним из самых узнаваемых на дубайском городском горизонте.

Za'abeel в переводе с местного диалекта означает «белый песок». Дух и традиции этого места пронизывают каждую деталь интерьеров курорта. Выдающийся дизайнер Жан-Мишель Гати перенес успокаивающую цветовую палитру барханов и едва уловимые песчаные мотивы в ткани, произведения искусства и освещение.

Для нового курорта One & Only была создана первая в истории бренда коллекция угловых люксов с исключительными удобствами. Из идеального для городского отдыха люкса Za'abeel Suite открывается панорамный вид на Дубай. Люксы категории Sanctuary Suites предлагают собственное пространство для массажа и спа-процедур, а люксы Creative Suites оснащены акустическими панелями и новейшей аудио- и видеотехникой и имеют собственную зону для коктейльных вечеринок. Люкс Urban Suite с комнатой для проведения переговоров и удаленной работы спроектирован для деловых визитеров.

Курорт также представил серию двухэтажных люксов: номер Skyline Loft и пентхаус Villa One. Последний занимает 755 кв. м и напоминает фирменные пляжные виллы One & Only, перенесенные в сердце мегаполиса. Номер предлагает две спальни, элегантную гостиную для приемов (меджлис), открытый панорамный бассейн, кинотеатр и тренажерный зал. К услугам его постояльцев персональный управляющий, спортивный тренер, спа-терапевт и личный шеф-повар.

One & Only One Za'abeel живет в плотном графике — от мастер-классов по приготовлению коктейлей и дегустационных сессий с местными сомелье до занятий йогой на рассвете, иммерсивных арт-туров и уютных киновечеров. Залы приемов, переговорные и частный клуб для гостей люксов — тут есть все. А гастрономическим удовольствиям посвящено пространство The Link. В трехэтажном павильоне собрались звездные шефы и миксологи со всего мира. Здесь работают рестораны современной французской кухни La Dame de Pic Анн-Софи Пик, храм японской гастрономии Sagetsu Тетсуи Вакуды, пространство анатолийской кухни Мехмета Гюрса. На крыше The Link расположен фирменный пляжный клуб Tapasake, где отдых у самого длинного панорамного бассейна в ОАЭ проходит в компании севиче, тирадито и других блюд японо-перуанской кухни никкей — и все это с головокружительным видом на урбанистические пейзажи Дубая.

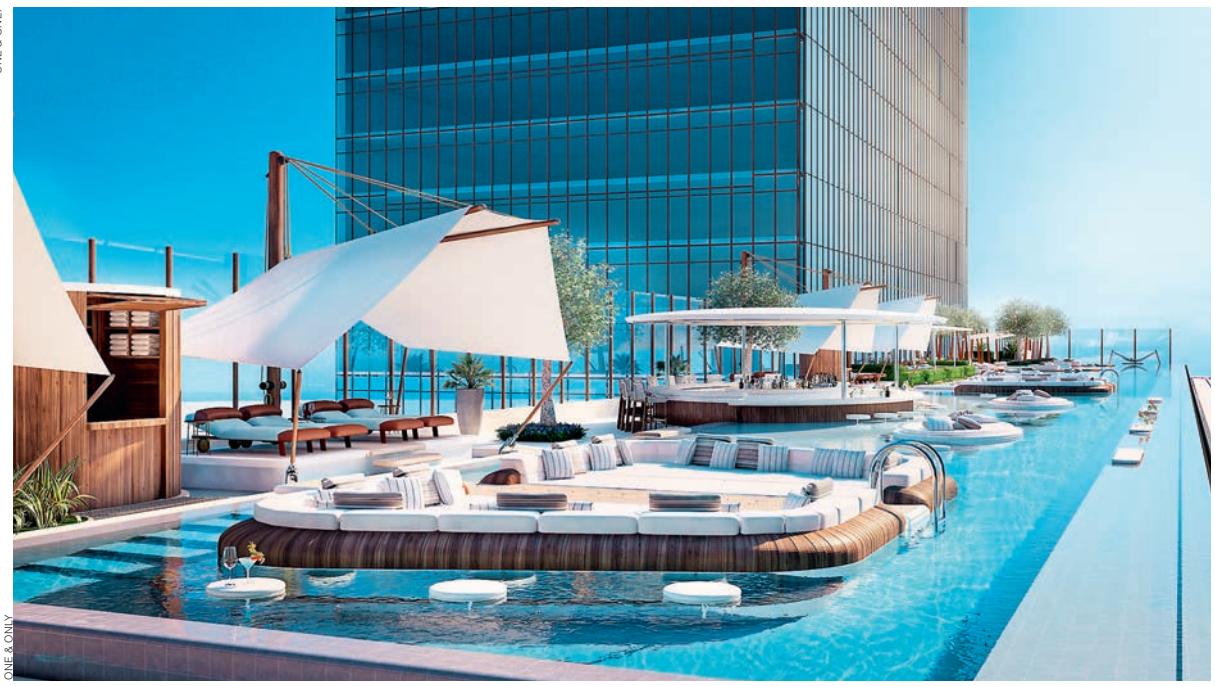

ONE & ONLY

Не менее масштабен велнес и спа-центр Longevity Hub by Clinique La. Здесь достижения современной медицины встречаются с передовыми практиками эстетической косметологии и комплексным подходом к заботе о красоте и здоровье. В Longevity Hub 29 процедурных кабинетов, тренажерный зал Movement Studio с высокотехнологичным оборудованием, бар и первая на Ближнем Востоке лаундж-зона.

Перенести шарм пляжных курортов в центр динамичного мегаполиса — непростая задача. В One & Only One Za'abeel она решена блестяще.

Владимир Гридин


ONE & ONLY


ONE & ONLY

Лето круглый год

Курорт Anantara World Islands в Дубае подготовил особое предложение Book Now Stay Now для путешественников, у которых планирование поездки за город или в Дубай занимает одинаковое количество времени — считаные минуты. При бронировании номера за четырнадцать дней до заселения курорт предоставляет скидку 10% на проживание, ежедневный завтрак для двоих при бронировании с сайта Anantara.com. Anantara — это бренд, олицетворяющий легендарное тайское гостеприимство. Отели группы находятся в самых удивительных уголках планеты и становятся связующим звеном между путешественниками и местной культурой. Курорт Anantara World Islands в Дубае находится на острове, добираться до которого всего 15 минут от пристани J4 Marina в районе Umm Suqeim. Команда отеля встречает гостей под аккомпанемент барабанов, предлагает прохладительные напитки и провожает в один из 70 номеров, люксов и вилл. Здесь царит атмосфера спокойствия и созерцания, но и развлечения найдутся на любой вкус. Прогулки на гидроциклах или сапбордах, рыбалка с приготовлением улова на кулинарном мастер-классе Spice Spoons под присмотром шефа, гольф с биоразлагемыми мячами, которые, улетая на дно залива, через 48 часов превращаются в корм для морских жителей. А как стемнеет — кинопоказ под звездами. На курорте Anantara можно круглогодично обедать свежепойманной рыбой и лакомиться сезонными для южных широт фруктами, среди которых айва, финики и мангостины. Изысканные блюда подают в средиземноморском ресторане Helios и в арабо-индийском Qamar, а фруктовые десерты — в лобби-кафе Grand House. Это идеальное место для тех, кто скучает по теплой погоде, а осеннему пейзажу средней полосы предпочитает панорамный вид с Бурдж-Халифы. А с 1 ноября, купив дубайский шоколад в ресторане Black Thai в Москве, можно будет выиграть поездку на курорт.


ANANTARA


ANANTARA


ANANTARA


ANANTARA


RADISSON

Знакомство с югом

Radisson Blu Hotel, Rostov-on-Don класса «пять звезд» приглашает отправиться в путешествие в донской край, чтобы погрузиться в атмосферу южного гостеприимства и познакомиться с богатыми кулинарными традициями региона. Отель расположен в центре Ростова-на-Дону, южной столицы России, колоритного и динамичного города, где активная деловая жизнь соседствует с множеством возможностей для развлечений. Главные достопримечательности города — Центральный рынок и пирсы, откуда в речные круизы с конца апреля до ноября отправляются теплоходы,— находятся в пешей доступности от отеля. Расстояние от автовокзала и железнодорожного вокзала до отеля составляет всего 2 км. Номера отеля с живописными видами на реку Дон, обновленную набережную и центр города оборудованы всем необходимым для комфортного проживания и создают превосходные условия для качественного отдыха. В ресторане FireLake Grill House & Cocktail Bar, расположенном на втором этаже отеля, блюда готовят на открытом огне исключительно из свежих локальных продуктов. Шеф-повар с двадцатилетним стажем Вадим Воробьев практикует современный подход к традиционным рецептам. Гостям предлагают русский борщ и донскую уху, приготовленные в дровяной печи, а также мясо и рыбу, запеченные в хоспере на углях. Барное меню представлено авторскими и классическими коктейлями, которые порадуют даже самых искушенных гурманов. Изысканная кухня и стильные интерьеры ресторана подойдут как для семейного отдыха, так и для деловых встреч или романтических уикендов, а на террасе ресторана регулярно проводятся тематические ужины с живой музыкой и видом на закат.


RADISSON


RADISSON


RADISSON



Hotel Baltschug Kempinski

MOSCOW

НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Встречайте новый 2025 год в самом сердце Москвы! Живописные виды на заснеженный Кремль, бой курантов на Спасской башне, изысканный новогодний ужин и роскошный завтрак 1 января станут частью новогодней программы «В гостях у Щелкунчика» в отеле «Балчуг Кемпински Москва».

Продлите себе праздник с нашими специальными предложениями на новогодние каникулы.

+7 495 287 2000
RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/MOSCOW

РЕКЛАМА 0+

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550