Коммерсантъ

17 ДЕКАБРЯ 2024

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №35

стильрождество

28
Культурная повестка

34
Искусство в подарок

36
Магия праздника

48
Символ года

50
Драгоценность как инвестиция

53
Светящиеся бриллианты



КОЛЛЕКЦИЯ LUMINOUS
БРИЛЛИАНТЫ С ВНУТРЕННИМ СВЕТОМ



РЕКЛАМА ООО «ЮГ «АЛРОСА», 214031, Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д.2. ОГРН 1026701420613

Г. МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1 УЛ. ПЕТРОВКА, 28/2, СТР. 1





ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760

BOSCO CASA

МОСКВА, ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
+7 (495) 621 3572

декабрь 2024

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО
МИХАИЛ ЛУКИН
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕЛЕНА ГАХ
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СВЕТЛАНА ЗАИКИНА
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 41 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

Новости
14, 16, 18, 20, 22

Beauty
24
Возвращение белой лилии
О креме Princesse des Crèmes
Наталья Иншакова

Коллекции
26
Устойчивая классика
О натуральном мехе Sencellerie
Анна Круглова
50
Блестящий актив
О драгоценных камнях Mercury
Екатерина Зиборова
52
Пазл в овале
О бестселлерах Nanis
Анна Круглова
53
Ловцы света
Об ALROSA Diamonds Luminous
Анна Круглова
54
Зажигательный дизайн
Об аксессуарах S.T.Dupont Graff'ty
Сергей Данилян

Афиша
28
Арт-повестка
О событиях культурного календаря
Денис Мережковский

36 **Магазины приглашают за подарками**



3

1 Новогодняя ярмарка в Галереях «Времена года»

2 Отреставрированные витрины ЦУМа

3 Елочное украшение, **RS Home «Русские самоцветы»,** серебро, эмаль

4 Новогодняя ярмарка в ЦУМе



1

ВРЕМЕНА ГОДА



2

ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



4

ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ CLASSIC, **MERCURY**,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО **MERCURY**

SPACE ODYSSEY



LIMITED EDITION.

S.T.DUPONT
PARIS

WWW.ST-DUPONT.RU

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»
галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

«Космическая одиссея» Лимитированная серия Париж ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

Прямая речь
34
Что предлагают и чего хотят галеристы

Подарки
36
Искренне вам
О празднике без маркетинга
Натела Поцхверия
40
Для него
42
Для нее
44
Для детей
46
Для дома

Знак года
48
Символ обновления
О ювелирных и часовых змеях
Нина Спиридонова

28 **События культурного календаря**

Искусство в подарок 34



ГЛЕБ ЩЕЛКУНОВ

1



ГЛЕБ ЩЕЛКУНОВ

2



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ KGALLERY

1 Из серии «Мое открытие Америки», Феликс Волосенков, KGallery, 2014



2 «Человек синих новостей», Александр Цикаришвили, Marina Gisich Gallery, 2022



ОЛАФ ЛЕВШИН

3

1 «Знаем благую весть», Музтеатр им. Станиславского и Немировича-Данченко

2 «Перигелий», Музтеатр им. Станиславского и Немировича-Данченко

3 «Опыты драматических изучений. Моцарт и Сальери», БДТ им. Товстоногова



ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Коллекция Ocean – «Океан». Хоум. Реклама

Москва:
ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, тел. 812 648 0848

STEFANO RICCI
HOME

Место

56

Уютный шопинг
За покупками в BoscoFamily
Сергей Данилян

Выгодное предложение

58

Путешествие в зимнюю сказку
О максимуме привилегий для премиальных клиентов
Тимофей Ремизов

Направления

60

Встреча с юбилеем
О новогодних праздниках в Гранд Отеле Европа
Нина Спиридонова

61

Аромат и вкус гостеприимства
О петербургском отеле «Астория»
Нина Спиридонова

Отели и курорты ждут гостей

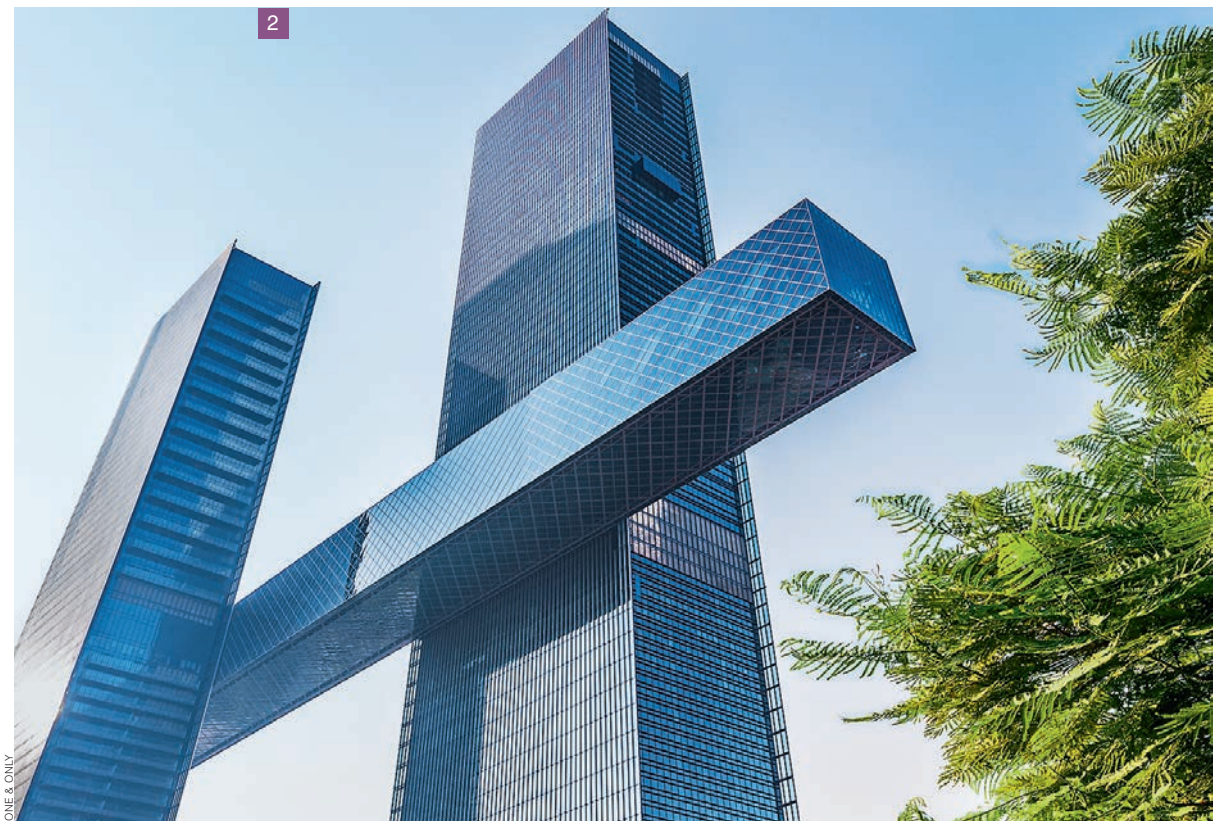
1 Аюрведический велнес-курорт Ananda in the Himalayas, Индия (стр. 67)

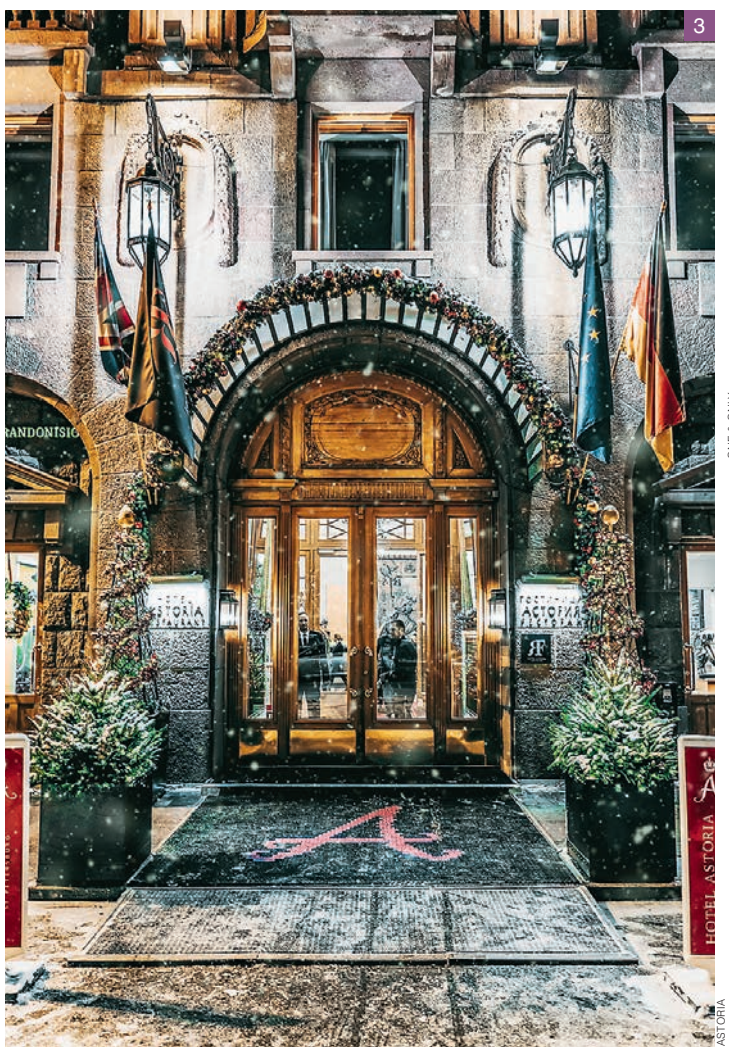
2 Курорт One&Only One Za'Abel, Дубай (стр. 66)

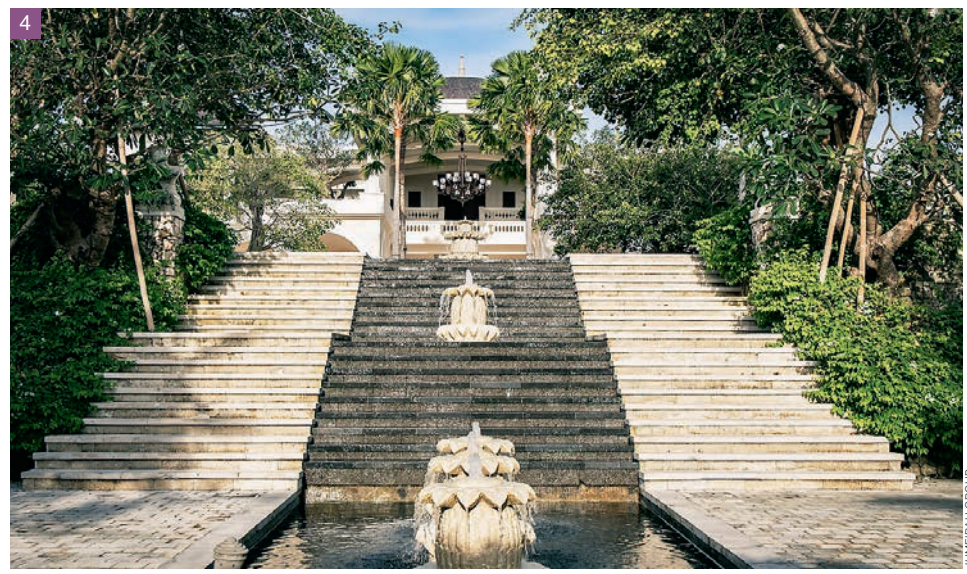
3 Отель Astoria, Санкт-Петербург (стр. 61)

4 Отель Jumeirah Bali, остров Бали (стр. 68)


1
ANANDA


2
ONE & ONLY


3
ASTORIA


4
JUMEIRAH GROUP



ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама

Москва:
ЦУМ, тел. 495 933 7300 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, тел. 812 648 0848

VENINI

Путешествия

64
Жизнь у воды
Об отелях Jumeirah в Дубае
Владимир Гридин

66
Магия вертикали
О курорте One&Only One Za'abeel
Марина Родионова

67
Счастье обретения баланса
О курорте Ananda в Гималаях
Марина Родионова

68
В атмосфере покоя
Об отеле Jumeirah Bali
Юрий Хнычкин

Интервью

69
Когда надоела экзотика и хочется пельменей
Алексей Пинский о русском меню

Гороскоп

70
Звезды говорят
Об астрологических событиях 2025 года
Павел Андреев



Кольцо Classic, **Mercury,** белое золото, центральный бриллиант весом 20 карат, бесцветные бриллианты

Украшения с крупным драгоценным камнем 50



Брошь, **Graff,** белое золото, бриллианты, турмалины

Подарки для нее 42



Серьги Luminous, **ALROSA Diamonds,** белое золото, бриллианты

Светящиеся бриллианты 53



Часы Serpenti Pallini, **Bulgari,** золото, бриллианты, изумруды

48 **Символ грядущего года**



Екатерина Зиборова

ПОГРУЖЕНИЕ В ПРАЗДНИК

Можно было бы не думать о приближении рождественских праздников до середины декабря, но магазины включают новогодние мелодии и увешивают витрины мишурой уже в первых числах месяца, и кажется, что мир заранее погружается в праздничный хаос. Впрочем, намерение провести праздники не на шумных вечеринках, а в кругу семьи и друзей вовсе не означает отказа от подарков или отсутствия гостей на рождественском ужине. Праздник приходит не только в тот дом, что сотрясается от бурного веселья, а и в тот, где радость тихая и спокойная. Время рождественских и новогодних праздников уникально: это единственные две недели в году, когда совершенно законно позволяешь себе делать только то, что нравится. Потратить их на себя, на полное расслабление и подготовку к предстоящему году. Если есть настроение выбраться чуть дальше собственной дачи — уехать в теплые края. Или в Северную столицу. Или остаться дома, ходить по театрам и выставкам, выбирать в художественных галереях подарки, попробовать в ресторане что-нибудь необычное или, наоборот, обдумать свою систему питания и начать новый год с заботы о здоровье. Оно нам пригодится: астрологи предупреждают, что год будет непростым. Но мы к этому готовы, поскольку знаем, что любые внешние обстоятельства можно обратить себе на пользу. Все, что для этого надо,— научиться быть в согласии с собой, найти то, что действительно мотивирует, и держаться собственного курса, не давая новостям сбить себя с толку. В этом очень помогают красивые вещи, а их в этом номере предостаточно на любой вкус. Пусть рождественские праздники, как долгие углеводы, принесут продолжительное удовольствие, а не быстрое насыщение. Впереди у нас прекрасный новый год.



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550





RUSKALA

Северный контекст

Бренд верхней одежды из кожи Ruskala родом из заполярного города Мурманска, где у зимы повышенные требования к гардеробу. Первая авторская коллекция бренда, представленная в 2021 году, включала дизайнерские дубленки, кожаные куртки и аксессуары из кожи и меха, превосходно скроенные и сшитые вручную в собственном дизайн-бюро Ruskala в Санкт-Петербурге. Для своих изделий бренд использует кожу премиальной выделки лучших кожевенных фабрик Италии. Изделия выпускаются лимитированными партиями с возможностью предзаказа. Первый дроп из коллекции осень-зима 24/25 Khibiny назван в честь горного массива Хибины, расположенного в Заполярье. В него входят дубленки, сумки, шарфы и головные уборы. Каждая деталь в коллекции напоминает о суровой красоте Севера.



AGENT PROVOCATEUR

Гламурные фантазии

Коллекция «Мистические красотки» сезона осень-зима 2024 от британского бренда Agent Provocateur — декадентская, драматичная и озорная — как нельзя лучше подходит для праздничной феерии. Ключевыми цветами сезона стали темно-синий, ярко-красный, фиолетовый и розовый с акцентами золота и серебра. Кокетливые харнессы и наручники, украшения в виде цепей для тела с кристаллами Swarovski, игривые юбки, галстуки и платья — это элементы не просто маскарадного костюма, но стиля жизни. Среди самых эффектных нарядов — комплект белья Temptressa из баски и накидки из французского кружева с кристаллами, Coletta из нежного тюля с затейливыми резинками, длинное вечернее платье Elizabetta из черного французского кружева и баска Emerelda в бусинах. На время вечеринки фирменный корсет Mercy готов превратиться в коктейльное платье, а на исходе ночи его сменит шелковая пижама.





BARENA VENEZIA. ПРЕДОСТАВЛЕНО «СЛЕПАЯ КУРИЦА»



Непринужденная сдержанность

«Слепая курица» в преддверии Нового года получила новую коллекцию итальянского бренда мужской одежды и аксессуаров Barena Venezia, предлагающего вещи в стиле soft tailoring. Компания появилась в 1993 году и создает классические предметы гардероба, в том числе мужские пиджаки, рубашки, брюки и трикотаж свободного, комфортного силуэта из качественных мягких тканей разных фактур. Дизайнеры бренда придают особое значение способам обработки тканей, создавая эффект помятости и застиранности, например, с помощью пилинга. В «Слепую курицу» уже поступили широкие брюки с защипами, свободные рубашки, объемные кардиганы с вязаным узором в «дедушкином» стиле, тренчи, бомберы и костюмы. Цветовая палитра Barena Venezia, как правило, сдержанная. В этом сезоне бренд сделал акцент на шоколадных, темно-синих и пыльно-бежевых оттенках.

МЕНЯЕМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

ГАЛЕРЕИ ВРЕМЕНА ГОДА

КУТУЗОВСКИЙ ПР. 48

ПАЛЬТО DRIES VAN NOTEN (SO POSH) **ПИДЖАК** BLAZÉ MILANO (SO POSH) **ПЕРЧАТКИ** PRADA (SO POSH) **СУМКА** ALAÏA (MONTECRISTO)
КОЛЬЦО PASQUALE BRUNI ATELIER (MERCURY) **КОЛЬЦО** MERCURY CLASSIC (MERCURY)

РЕКЛАМА

Все сразу

В ассортименте итальянского обувного бренда Geox найдется все, что может понадобиться для предновогодней вечеринки, праздника в кругу семьи, поездки за город и в горы. Для торжественных случаев подойдут классические элегантные туфли и ботильоны Geox Giselda на каблуках kitten heels. Дамы, предпочитающие твердо стоять на ногах, выберут модели на устойчивых каблуках-трапециях или актуальные лоферы: от ставших визитной карточкой бренда Geox Spherica EC1 и Geox Spherica EC7 с технологией амортизации подошвы до новинки сезона — лоферов с бахромой Geox Serilda в оттенке тауп с эффектом градиента. А романтичным особам бренд предлагает ботфорты Geox Spherica EC7 из экокожи или замши. Для долгих городских прогулок хороши челси или «армейские» ботинки Geox Lamidie + Grip из замши оттенка грейдж. Ну а если предстоит отправиться в горы, стоит остановить выбор на мунбутах Geox Milleiny с этновышивкой. Все модели зимней коллекции изготовлены по технологии AmphibioxTM, значит, можно не опасаться промочить ноги и испортить себе прогулку.





GEOX



NO ONE



NO ONE

Обувь на елку

Компания No One постаралась создать в своих бутиках настроение приближающегося праздника. Бутики в ГУМе и «Авиапарке» оформило декораторское бюро Visionar под руководством Романа Ковалишина. Декораторы установили в витринах композиции с елями, рождественскими венками и гирляндами, украшенными гигантскими золотыми и серебряными шарами. Каждую покупку, сделанную до Нового года, No One решила сопровождать новогодним пожеланием, для этого попросила четырнадцать итальянских брендов-партнеров создать для клиентов бутиков коллекционные открытки. Возможно, кому-то повезет собрать их все. Но главное — для будущих покупателей приготовлено множество приятных мелочей. Самых заядлых шопоголиков ждет лимитированный набор елочных игрушек из фарфора ручной работы в виде бестселлеров брендов, представленных в бутиках: кроссовок с кристаллами от Principe di Bologna или казаков Vic Matie. Новогодняя елка с такими украшениями будет самой модной.



ИП РАСТРУБИН КИРИЛЛ НИКОЛАЕВИЧ ИНН 673204468604 ОГРНИП 318673300038113 Реклама



sencellerie

Москва, Проспект Мира, 73
+7 495 970 79 79 +7 985 970 79 79
sencellerie.com

НОВОСТИ

Петербургская сказка

«Гранд Отель Мойка 22» приглашает встретить Новый год в атмосфере сказки Гофмана и одноименного балета Чайковского «Щелкунчик» под сводами особняка на набережной реки Мойки с видом на Дворцовую площадь и Эрмитаж. Живая ель в лобби украшена игрушечными каретами, бантами, часами, лошадками, изготовленными художниками Петербурга. Рождественская ярмарка предлагает выбрать подарки для близких, попробовать глинтвейн, классический штоллен, имбирные пряники и шоколадные кексы. Любимая гостями Чайная гостиная превратилась в гостиную театральную. Здесь как в театре: бутерброды с икрой и шампанское в окружении праздничных декораций. Гостей отеля также ждут рождественское и традиционное чаепития, а кульминацией сказки станет новогодняя ночь.



KEMPINSKI



GLENVER GARDEN

Остановиться на Павелецкой

В Замоскворечье, одном из старейших районов центра Москвы, расположился новый отель Glenver Garden Paveletskaya. Он находится рядом с Павелецкой площадью и торговым центром с бутиками, ресторанами и барами. Отсюда легко добраться до любой точки города. В отеле 230 номеров разных категорий — от стандартных до представительского люкса с панорамной террасой с видом на старый город. Дизайн интерьеров и общественных пространств выполнен в светлых природных оттенках, часть люксов оборудована полностью укомплектованной кухней и стиральной машиной. Гастрономия Glenver Garden Paveletskaya представлена рестораном авторской кухни шеф-повара Дмитрия Дорофеева «THE Гарден». По утрам здесь подают завтраки, а во второй половине дня — блюда русской и европейской кухни из меню a la carte. На базе ресторана работает кондитерская Cake Lab., где изготовляют торты и десерты по индивидуальному заказу. Попробовать авторские коктейли можно в концептуальном баре 2G Bar.
Для проведения камерных мероприятий подойдет зал «Библиотека».



STELLA DI MOSCA

Итальянская программа

Отель Stella di Mosca, открывшийся в марте 2024 года в бывшем особняке графа Разумовского на Большой Никитской, предлагает ценителям современного дизайна провести новогоднюю ночь в стильных интерьерах и попробовать специальное новогоднее меню. В программе — выступление оркестра Московской консерватории и приглашенного итальянского артиста, праздничная фотосессия и анимационная программа для детей. Для праздничного стола в IL Ristorante итальянский шеф-повар Мануэль Пизу подготовит устричные и икорные станции, блюда с камчатским крабом, сахалинскими гребешками и средиземноморским лобстером. А также традиционные итальянские блюда: мецци паккери, плинские равиоли и карпаччо из вагю с белым трюфелем. На крыше президентского люкса расположится ледяной бар с шампанским и фирменными коктейлями. Рождественские домики из шоколада, традиционные итальянские панеттоне, праздничные десерты, лимитированные подарочные наборы и шоколадные конфеты от шеф-кондитера бутика шоколадного искусства La Cioccolateria дополнят новогоднее настроение. Гостей отеля ждет подарочный сертификат на посещение La Spa с индивидуально подобранными процедурами или полноценной программой от французского бренда Anne Semonin. А в первый день нового года отель приглашает собраться всей семьей на праздничном бранче.



AGRON

Культурные каникулы

Пятизвездный отель Acron Hotel Veliky Novgorod, a member of Radisson Individuals с современными интерьерами, открывшийся в октябре, ждет гостей на новогодние каникулы. Накануне праздника ресторан «Проун» представит гастрономическую интерпретацию идей русского авангарда, а утро 1 января можно провести в спа-центре отеля с бассейном. Консьержи отеля помогут записаться на экскурсию в Новгородский музей-заповедник Витославицы, выставку «Ювелирное и декоративно-прикладное искусство V–XVII веков в собрании Новгородского музея-заповедника» в Грановитой палате Новгородского кремля и на выставку «Золото Византии» в Музее изобразительных искусств.



SOLUXE

Торжество по-китайски

Soluxe Hotel Moscow построен с уважением к китайской культуре. Вот и новогодний ужин здесь будет шанхайским, с традиционными блюдами, музыкальным сопровождением, праздничной лотереей и DJ-сетом. Не обойдется праздничный вечер и без боя курантов, фейерверков и игристого. В распоряжении гостей люксы с новогодним украшением и видом на парк или празднично освещенный город с круглосуточным обслуживанием, подземный охраняемый паркинг, стильный лобби-бар Maffeo для танцевального продолжения вечера, а также поздний завтрак в ресторане NICCOLO. Тем, кто хочет побыть вдали от новогодней суеты, отель предлагает заказать ужин в номер. В меню — тартар из охлажденной макрели с томатной водой, имбирем и хреном, устрица фламбе с копченым яблоком и бер-блан, гребешок фламбе и коралловый сабайон, салат из томатов и сладкой хурмы с винно-ванильным дрессингом, утка конфи с зеленым горошком и картофельным крокетом или запеченный палтус с икрой, глазированной белой спаржей и соусом бер-блан. А на десерт — шоколадный бисквит с муссом из белого шоколада и конфи из пряной вишни.

СЛЕПАЯ КУРИЦА
concept store

ПИДЖАК, **TAGLIATORE**
СОРОЧКА, **TAGLIATORE**
БАБОЧКА, **TAGLIATORE**
БРЮКИ, **TAGLIATORE**
ТУФЛИ, **DOUCAL'S**

ПЛАТЬЕ, **ALBERTA FERRETTI**
СЕРЬГИ, **MISHO**
СУМКА, **GEDEBE**
БОСОНОЖКИ, **MANOLO BLAHNIK**

СЛЕПАЯ КУРИЦА

ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ!

slepayakurica.ru

Пресненская набережная, 2, ТЦ Афимолл Сити, 2 этаж

РЕКЛАМА • ИП Молчанов Михаил Валерьевич ОГРНИП 315645100062370 *concept store — концепт стор

НОВОСТИ

С доставкой на дом

Этой зимой гостей отеля «Лотте» ждут застолья и чаепития, которые напомнят, как собирались в кругу близких в начале прошлого века. К эпохе русского модерна отсылает и убранство отеля с золотыми звездами и бантами из красного бархата. В середине декабря у входа в бар The Lounge открывается ярмарка Lotte Pop-Up Store. Здесь можно оформить предзаказ на деликатесы для праздничного стола от команды шеф-поваров ресторанов отеля: лосось домашнего посола, буженину и ростбиф, рыбу, утку и индейку для запекания дома и многое другое. На кондитерской ярмарке будут представлены фирменные кексы, пряничные домики и шоколад. 31 декабря в зале «Кристалл» пройдет ужин с деликатесами в сет-меню. Гвоздь вечерней программы — выступление Михаила Шуфутинского. Традиционное предложение на проживание в новогодние каникулы включает в себя апгрейд, завтраки, набор пряников ручной работы от шеф-кондитера и набор от итальянского бренда: свеча для дома, парфюм и крем для тела. 1 января в ресторане OVO завтрак будут подавать до 14:00. С 1 по 8 января в ресторане праздничное сет-меню. Лучшие блюда будут доступны для заказа в Yandex Ultima.



LOTTE



CARLTON

Место в первом ряду

Забронировать люкс или смежные номера для всей семьи на новогодние каникулы в отеле в The Carlton, Moscow — значит оказаться в эпицентре праздника. Прогулки по Красной площади с пышными декорациями, рождественскими ярмарками и зимним катком в шаговой доступности от отеля наверняка станут частью счастливых воспоминаний.
В этом году лобби отеля украшает новогодняя инсталляция российского художника Димы Шабалина «Воздушные замки», созданная при поддержке благотворительного фонда «Друзья» из деталей детских конструкторов, кусочков зеркал, кристаллов и других мелких объектов — апсайклинг-эксперимент и размышление на тему наследия детства. А 19 января в Бальном зале отеля продюсерская компания MuzArts представит балетную программу Concermania — гостей ждет современная хореография в исполнении Ильдара Гайнутдинова и других звезд Большого театра.



SHERATON



BALTSCHUG KEMPINSKI

Приглашает Щелкунчик

Новогодний ужин с живописным видом на Кремль обещает гостям отель «Балчуг Кемпински». Им покажут программу «В гостях у Щелкунчика» — с выступлением барабанщиков, шоу микромагии, танцем балерин под музыку Чайковского. Будут и лотерея с щедрыми подарками, поздравление от Деда Мороза и Снегурочки, популярные новогодние хиты в живом исполнении. При бронировании ужина в залах «Библиотека» и «Москва» отель дарит бесплатное проживание в номере в новогоднюю ночь, поздний завтрак 1 января, поздний выезд из отеля (до 15:00) и свободное посещение оздоровительного клуба «Балчуг» с бассейном, джакузи и сауной. В зале «Библиотека» новогодний гала-ужин начнется в 22:00 — роскошный шведский стол с огромным выбором закусок (в том числе бар морепродуктов с устрицами, камчатским крабом, осетриной, осьминогом, гребешками, тигровыми креветками, ассорти роллов и суши), а также холодные и горячие блюда и десерты будут сопровождать алкогольные напитки без ограничений, в том числе шампанское Moet & Chandon. В зале «Москва» и в более камерной обстановке залов «Суздаль» и «Палех» к ужину подадут шампанское Prevoteau-Perrier La Vallee Brut. Есть возможность устроить и уединенное застолье в одном из номеров или люксов отеля со специальным праздничным сет-меню от шефа. Детей от 3 до 12 лет ждет отдельная программа «Мастера игрушек», где им предложат создать Щелкунчика своими руками. А 1 января с 8:00 до 13:00 состоится праздничный новогодний завтрак.



РОДИНА

Детокс и восстановление

Команда премиального wellness-центра «Клуб здоровья и долголетия RODINA Чистые пруды» под руководством Александра Орлова разработала авторскую методику однодневных и продолжительных восстановительных программ, которые позволяют поддерживать физическое и ментальное здоровье даже в условиях плотного графика. В центре доступны также капельницы и инфузионные курсы, уход за лицом и телом, занятия в тренажерном зале, пилатес на реформерах. В клубе есть бассейн длиной 20 м и банный комплекс со спа-процедурами. После новогодних праздников особенно актуальна программа «Городской детокс», которая очистит организм, укрепит иммунитет, поможет скорректировать фигуру и даст ощущение прилива энергии.

Тропический интенсив

С конца декабря 2024 года вплоть до празднования православного Рождества 7 января 2025 года отель Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa предложит гостям программу, полную веселья. Отдыхающие смогут заняться аэробикой в бассейне, рисованием морских пейзажей, плетением поделок из пальмовых листьев, поиграть в бинго, научиться делать скрабы для тела из кофе и фруктов, а также принять участие в гонках на каяках. Пятизвездный курорт Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa расположен в 15 минутах езды на катере от международного аэропорта Велана.
В нем 176 номеров, к услугам гостей семь ресторанов и баров, спа-центр Shine Spa for Sheraton на отдельном острове и центр водных видов спорта. А о маленьких гостях позаботятся в детском клубе. Рестораны острова составили праздничные меню из блюд, традиционно сопровождающих встречу Нового года в разных регионах мира. Новогодний ужин пройдет под яркие фейерверки, за ним последуют танцы на пляже под зажигательные DJ-сеты. Утром можно будет заглянуть на оздоровительные процедуры в спа-центр, погулять по ботаническому саду, продегустировать авторские коктейли и поиграть в петанк под сенью пальм.

Реклама. Джумейра Бич Хотел Дубай. Виллы Ал Бахар. Leading Consulting Group LTD BG17521526







Ваше тайное убежище в эпицентре жизни

Откройте для себя обновленные виллы Al Bahar – оазис спокойствия посреди бушующего моря городских огней Дубая. Погрузитесь в атмосферу изысканной элегантности, роскоши и исключительного комфорта просторных вилл с террасой и собственным бассейном.

jumeirah.com/jbh

JUMEIRAH
BEACH HOTEL
DUBAI



Украшение стола

Венецианская стеклянная мануфактура Venini создала специально для российского рынка барную коллекцию Bollicine, в которую вошли бокалы из тончайшего муранского стекла четырех размеров: для белого и красного вина, воды и шампанского, а также декантер. Все предметы сделаны вручную, благодаря пудрово-розовому оттенку и мягкому ребристому узору они выглядят легкими и изящными. Изделия Bollicine станут идеальным украшением рождественского стола. Бокалы продаются в наборах по две штуки в коробках винного цвета в ЦУМе, ДЛТ, Barvikha Luxury Village, Третьяковском проезде и бутиках Gallery Royal.



VENINI



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

Удовольствия в подарок

Barvikha Hotel & Spa выпустил подарочные сертификаты номиналом от 50 тыс. до 200 тыс. руб., которыми можно оплачивать услуги отеля. Например, остановиться на уикенд в люксе, дизайн которого продуман до мелочей, попробовать уходовые и косметические процедуры в оздоровительном центре или посетить ресторан Barvikha Hotel & Spa. Такой подарок можно сделать близким или себе и погрузиться в мир комфорта и удовольствий.



Глянцевый минимализм

Художница Маша Янковская, долгое время работавшая в глянцевых журналах, выпустила книгу «Я-Янковская» в жанре психологической автобиографии, в которой она рассказывает о семье, детстве, отношениях, творчестве и деньгах. Книга откровенная, местами провокационная, как и многие картины Маши. Среди самых известных работ Янковской картины «Неравный брак» и «Любовный роман», критики называют ее авторский стиль гламурным минимализмом, холодным эротизмом. Книга Янковской вошла в топ-3 самых продаваемых новинок холдинга «Эксмо».



L'DUCHEN



Часовая пара

Швейцарский бренд L'Duchen считает, что кварцевые часы отлично подходят в качестве новогоднего подарка и мужчинам, и женщинам. Для сильной половины человечества — строгие и элегантные Carcassonne с индикатором даты, а для прекрасной — миниатюрные Eternity диаметром 32 мм. У Carcassonne корпус из нержавеющей стали, циферблат декорирован узором гильоше в виде дубового листа и водонепроницаемость до 50 м. У женских кварцевых Eternity циферблат из натурального перламутра, узор гильоше напоминает очертания песочных часов, а вместо часовых индексов — фианиты. У отметки «6 часов» размещено окошко даты.



Домашняя атмосфера

Компания Mercury, лидер российского рынка товаров и услуг класса люкс, представляет коллекцию премиальных ароматов для дома Mercury Home Collection. Основываясь на предпочтениях российского потребителя и учитывая модные тренды, Mercury предлагает ассортимент селективной домашней парфюмерии, созданной на юге Франции в соответствии с европейским регламентом из лучших ингредиентов. Среди создателей ароматов Mercury Home Collection — известный парфюмер Бертран Дюшофур, выпускник Грасской парфюмерной школы. Десять сбалансированных сложных ароматов объединены в линейки Iconic и Signature. В коллекции Iconic пять ароматов: Moscow со шлейфом пачули и сандалового дерева, а также Dubai, Calvados, Toscana Red и Bellini. Все композиции Iconic интенсивные и стойкие, что обеспечивает высокая концентрация душистых веществ: 20%. Ароматы линии Signature носят названия Monaco, Sardinia, St. Tropez, Marrakech и Santorini. Концентрация душистых веществ в них составляет 15%.



ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

NO ONE. МОСКВА: АВИАПАРК, АТРИУМ, ВЕСНА, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО,
МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ 6, ТВЕРСКАЯ 12.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – СОЧИ –УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

NOONE.RU

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572 Реклама Сделано в Италии

ВОЗВРАЩЕНИЕ БЕЛОЙ ЛИЛИИ
КРЕМ PRINCESSE DES CRÈMES



ACADEMIE

■ Омолаживающий и восстанавливающий крем для лица Princesse des Crèmes, **Académie Scientifique de Beauté**



■ Эскиз обновленной упаковки Princesse des Crèmes


ACADEMIE

■ Основатель Académie Scientifique de Beauté Александр Ламотт



ACADEMIE



ACADEMIE

■ Винтажные упаковки Princesse des Crèmes

Французский бренд Académie Scientifique de Beauté, один из старейших в Европе, перевыпустил свой знаменитый крем Princesse des Crèmes с премиальными омолаживающими компонентами последнего поколения. А начиналось все 129 лет назад с истории любви.

Весной 1895 года на углу улиц Камбон и Сент-Оноре, в «золотом треугольнике» Парижа, открылся новый салон. И не просто салон, а институт красоты Académie, где предлагали уникальные для той эпохи средства и ритуалы. Основатель института доктор Александр Ламотт решил использовать свой талант и познания в медицине, чтобы создавать действительно работающие косметические продукты. По легенде, Ламотт был влюблен в некую королевскую особу и посвятил ей свой главный шедевр — крем Princesse des Crèmes. Его главным ингредиентом стал экстракт белой лилии, одновременно разглаживающий, питающий и выравнивающий тон кожи. Популярность Princesse des Crèmes быстро взлетела до небес: неизвестно, пользовалась ли им возлюбленная Ламотта, но тысячи парижанок — да.

Вскоре после открытия института Ламотт передал свои знания и формулы врачу Жоржу Гэ, и тот оправдал надежды наставника. В 1928 году он открыл первую во Франции школу эстетической медицины, где косметологов обучали диагностике кожи, чтобы они могли предлагать клиенткам Académie подходящие продукты. В числе этих клиенток были известные французские актрисы довоенной эпохи: Мари Бель, Сим Вива, Мари Глори. Лицом первой рекламной кампании бренда стала кинозвезда Мишель Морган.

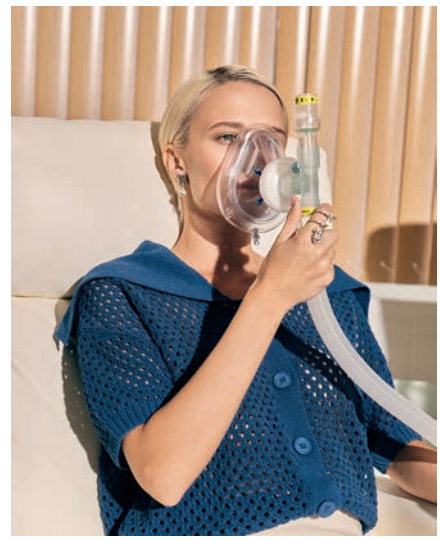
Кредо марки всегда были инновации: в 1949 году появился первый лосьон для защиты от солнца, 20 лет спустя — регенерирующий крем для чувствительной кожи с рибонуклеиновой кислотой. В 90-е годы была выпущена революционная anti-age-система против генетического и гормонального старения. Сегодня Académie Scientifique de Beauté действует в 60 странах, сотрудничает с 10 тыс. косметологов и имеет собственное производство полного цикла. Оно полностью этично, а 98% ингредиентов — растительного происхождения, вся упаковка перерабатываемая.

Несмотря на приверженность бренда научным открытиям и новым технологиям, в основе его ДНК лежат традиции и преемственность поколений. Больше ста лет компанию возглавляет одна семья: сейчас ею руководит Лоренс Терм, внучка Жоржа Гэ. А несколько лет назад было решено возобновить производство легендарных средств марки. Так возродился Princesse des Crèmes: аутентичную формулу улучшили и обогатили передовыми ингредиентами. Это комплекс пептидов, гиалуроновая кислота высокой молекулярной массы, драгоценные масла. Но главным ингредиентом крема остается экстракт белой лилии, а винтажный аромат— ирис, роза, мимоза, ваниль и карамель — словно переносит в другую эпоху. Флакон из опалового стекла с перламутровыми бликами напоминает о том, что доктор Ламотт сделал свой главный продукт достойным королевских особ.

Наталья Иншакова



Первая Линия
HEALTH CARE RESORT



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

РЕКЛАМА Санкт-Петербург, г. Зеленогорск, Приморское шоссе, д. 502а, литера В. Номер лицензии ЛО-78-01-008598 от 20.02.2018 * хелс кер резерт, ЛОНГЕВИТИ

Самые трендовые longevity*-процедуры для снижения биологического возраста и восстановления организма

На инновационном курорте «Первая Линия. Health Care Resort» Вы научитесь управлять своим здоровьем и продлевать молодость, сохраняя энергию на долгие годы. Жить до 120 лет? Реально, если начать заботиться о себе уже сейчас.

(01) Ватсу
Представьте себе полное погружение в мир, где тело движется без ограничений. Это не просто терапия в воде, это восстановление на ментальном и физическом уровнях: улучшается подвижность суставов, корректируется осанка, происходит гармонизация мышечного тонуса и уходят головные боли.

(02) Сеансы в криокамере
Вам может показаться, что это экстремально, но криотерапия – это эффективный способ восстановления и обновления организма. Под воздействием температур до –196 °С Вы снизите биологический возраст, активируете иммунную и эндокринную системы и насытите Ваш организм эндорфинами, как после удачной тренировки.

(03) Курс экспрессии генов
Это авторская методика, разработанная командой специалистов курорта «Первая Линия». Это не просто капельницы, это активация самых глубоких механизмов обновления Вашего организма на клеточном уровне.

(04) Озонотерапия
Озонированный физраствор, введенный в Ваш организм, работает как мощный катализатор обменных процессов, усиливая природную энергию и улучшая метаболизм. Это современный способ активизировать скрытые ресурсы тела и вывести его на новый уровень возможностей.

(05) Инновационная медитация в Комнате Ментального Благополучия с ингаляцией водородом
Представьте, что Вы попадаете в пространство, где происходит терапия с воздействием на все органы чувств: мультимедиа-арт завораживает глаза, бинауральные ритмы настраивают мозг, а водородотерапия на аппарате Suisonia обновляет клетки и снижает Ваш биологический возраст. Эта медитация воздействует не только на Ваше сознание, но и на тело, помогая восстановить когнитивные функции, стабилизировать эмоциональный фон и снять накопленный стресс. Это настоящий ритуал возвращения к себе, к гармонии и спокойствию.



Мария Грудина
идеолог и основатель курорта «Первая Линия. Health Care Resort»

(06) Интервально-гипоксические тренировки
Эти тренировки — как подъем на вершину горы, но без необходимости покидать удобное кресло. За счет чередования подачи кислорода организм испытывает гипоксический стресс, что тренирует клетки на глубоком уровне. Результат? Замедление процессов старения, восстановление после стрессов, повышение выносливости и улучшение качества сна.

(07) Ледяные ванны
Погрузитесь в ледяную воду и почувствуйте, как Ваше тело оживает. Это не просто ванны — это искусство моментального восстановления. Мгновенный холод снимает напряжение, снижает уровень стресса и наполняет Вас бодростью, словно Вы только что открыли для себя новый источник энергии

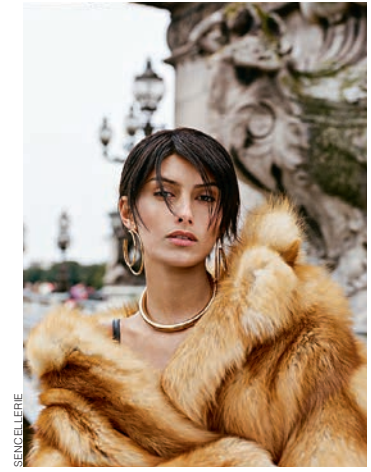
(08) Интервальная вакуумная терапия
Вакуумные волны, компрессия и фотобиостимуляция одновременно! Это инновационная методика для внешнего преображения, улучшения здоровья Ваших сосудов и активации метаболизма.

(09) Забота о сексуальном здоровье
Импульсная магнитотерапия — это деликатный, но эффективный способ заботы о репродуктивной системе. Эта методика позволяет поддерживать сексуальное благополучие, которое приносит радость и гармонию, особенно в долгосрочных отношениях, возвращает чувство уверенности и комфорта в теле.

(10) Терапия красным светом
В специальной комнате омоложения красный свет и ближние инфракрасные волны проникают глубоко в клетки, активируя процессы регенерации. Ваши суставы становятся крепче, мышцы быстрее восстанавливаются, а кожа приобретает естественное сияние. Свет не только восстанавливает физическое состояние, но и дарит ощущение внутренней гармонии и обновления, наполняя Вас энергией.

hcresort.ru

УСТОЙЧИВАЯ КЛАССИКА
НАТУРАЛЬНЫЙ МЕХ SENCELLERIE


SENCELLERIE


SENCELLERIE


SENCELLERIE


SENCELLERIE




SENCELLERIE

Меховой бренд Sencellerie, основанный в 2022 году Кириллом Раструбиным и Рамазаном Заузановым, выпустил новую коллекцию, в которую помимо шуб из меха арктической лисы и норки вошли кожаные жакеты и кашемировые пальто унисекс, одинаково удачно сидящие на женской и мужской фигуре.

Новое — это хорошо забытое старое — таков главный закон существования моды: стоит только подождать два-три десятка лет, и она возвращается. Хотя некоторые идеи, похоже, стали исключением из этого правила, например героиновый шик 1990-х или юбка хоббл 1910-х годов, настолько узкая у щиколоток, что в ней было невозможно ходить. Еще несколько лет назад могло показаться, что в список невозвращенцев попал и натуральный мех, учитывая масштаб и количество протестных акций борцов за права животных. Однако он опять в моде, и это спустя почти три года после того, как один из крупнейших люксовых концернов мира Kering запретил его использование креативным директорам всех своих брендов, включая Gucci, Saint Laurent и Balenciaga.

Несмотря на очевидную тенденцию моды к все большему однообразию, покупатели по-прежнему не желают отказываться от классики, а в эту категорию попадает и натуральный мех — такой же модный символ, как сумка и шелковый шарф Hermes, твидовый жакет и голубые джинсы прямого кроя. Эти вещи можно носить десятилетиями и оставаться стильной.

Основатели бренда занимаются мехом и закупками меховых изделий уже десять лет и объясняют его популярность так: «В шубе легко почувствовать себя кинозвездой. Вы просто ощущаете себя иначе. Шуба — это прежде всего гламур. Она делает женщин и мужчин красивее». По их мнению, мех вызывает столь же сильные эмоции, что и ювелирные изделия. Само название бренда Sencellerie указывает на это: в нем слышатся sense (англ.— «чувство») и elle (фр.— «она»).

Индустрия производства изделий из натурального меха испытывает значительное давление защитников окружающей среды, требующих использовать только искусственный мех. Однако к нему уже появилось много вопросов. Искусственный мех сделан из продуктов нефтепереработки, производство его из растительных компонентов пока дело будущего. Натуральный же мех полностью биоразлагаем, поэтому соответствует критериям устойчивого производства. А права животных призваны защищать официальные сертификаты, которые подтверждают надлежащее с ними обращение. О том же свидетельствует и качество меха.

Любая модель бренда Sencellerie — это только лучший мех норки (Kopenhagen Fur Purple Quality, Kopenhagen Fur Platinum Quality) или лисы (финская, североамериканская Gold Fox). В новой коллекции бренда есть лимитированная серия шуб из арктической лисы, меха, который так любили Мэрилин Монро и дивы золотого века Голливуда. Все шубы Sencellerie на подкладке из натурального шелка и скроены по классическим лекалам — такие модели всегда актуальны. При покупке шубы компания предоставляет гарантию на пять лет, будет бесплатно хранить ее в летний период в специальном холодильнике и при необходимости почистит перед сезоном. Sencellerie также предлагает выездную примерку при онлайн-покупке, доставку в любую точку мира, комплиментарную подгонку по фигуре, индивидуальный пошив и многое другое.

У бренда есть собственные фабрики в России, а с 2024 года еще и производство в Китае, где вручную шьют кашемировые пальто так, чтобы они одинаково идеально сидели и на женщинах, и на мужчинах, а также кожаные жакеты и двусторонние парки из шелка с водоотталкивающей обработкой.

Анна Круглова



Hotel Baltschug Kempinski

MOSCOW

НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Встречайте новый 2025 год в самом сердце Москвы! Живописные виды на заснеженный Кремль, бой курантов на Спасской башне, изысканный новогодний ужин и роскошный завтрак 1 января станут частью новогодней программы «В гостях у Щелкунчика» в отеле «Балчуг Кемпински Москва».

Продлите себе праздник с нашими специальными предложениями на новогодние каникулы.

+7 495 287 2000
RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/MOSCOW

РЕКЛАМА 0+

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

ВЫСТАВКИ

АРТ-ПОВЕСТКА

Прогулки на границе потустороннего мира и хореографические изучения вселенной, бразильское видеоискусство и классическая французская комедия, а также Равель в Перми, Бах в Москве и Моцарт в Петербурге — о главном в культурной повестке рассказывает Денис Мережковский.



ПРЕДОСТАВЛЕНО АВТОРОМ

Times New Roman Episode III, Тим Парщиков, 2011-2012

«Чересчур»

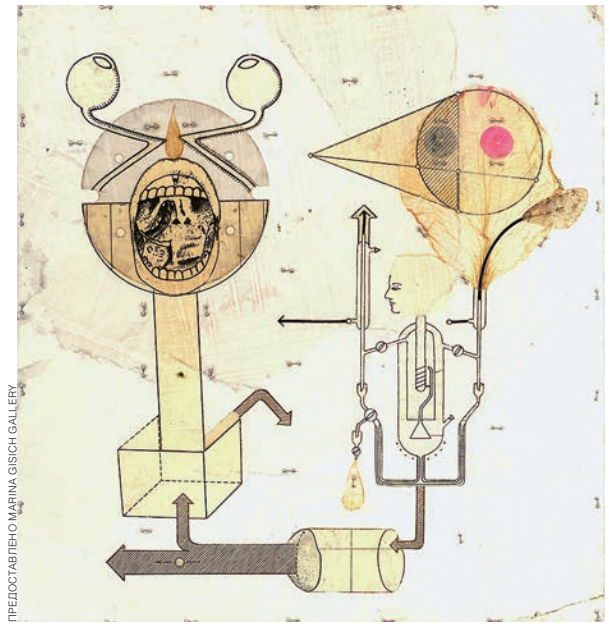
ГАЛЕРЕЯ RUARTS
ДО 11 МАЯ

AES+F и 0331c, Александр Виноградов и Владимир Дубосарский, Айдан Салахова и Александра Захарова, Ирина Корина и Иван Горшков, группа «Синий суп» — лишь малая часть художников, чьи работы силами галереи Ruarts объединены в экспозицию «Чересчур». По словам куратора Алексея Масляева, выставка дает шанс взглянуть на определяющие черты китча: позитивное содержание, простоту, однозначность, пародийность, сентиментальность и формульность. Проект-исследование, в который стоит погрузиться, главное, не чересчур.



КОЛЛЕКЦИЯ ФОНДА RUARTS

Без названия, Александр Виноградов и Владимир Дубосарский, 2006



ПРЕДОСТАВЛЕНО MARINA GISICH GALLERY

Two Figures №2, Сергей Деникин, 2008



ПРЕДОСТАВЛЕНО MARINA GISICH GALLERY

«Коллаж №17» из серии «Человеческое тело», Сергей Деникин, 1999

Сергей Деникин, «Настии»

MARINA GISICH GALLERY
ДО 16 ФЕВРАЛЯ

«Достопримечательность и долгожданная невидаль для петербургского культурного ландшафта. Два десятка скульптур, десяток коллажей, объекты и проекции предлагают зрителю прогулку на границе потустороннего мира, где души и духи покачиваются в неторопливом танце»,— лучше Александра Дашевского, куратора новой выставки Сергея Деникина, проект «Настии» не описать. Создавая свои работы, художник пользуется схемами из научных журналов, слюдой, гербариями и предметами родом из химических лабораторий, а некоторые из них уже хранятся в коллекциях Русского музея и Музея AZ.



VIDEOBRASIL HISTORICAL COLLECTION

Кадр из видео «Биография объектов», Наталья Скобеева, 2018



COURTESY OF THE ARTIST AND XL GALLERY

Кадр из видео «Happy End», Людмила Горлова, 2001

«Videobrasil. Перевод не требуется»

ДОМ КУЛЬТУРЫ «ГЭС-2»
ДО 9 ФЕВРАЛЯ

Вектор международной арт-повестки задан Домом культуры «ГЭС-2», который в кооперации с Культурной ассоциацией Videobrasil из Сан-Паулу взялся изучить латиноамериканский (и не только) видеоарт последних 40 лет. Кроме Бразилии география художников охватывает Аргентину, Колумбию, Эфиопию, Индонезию и другие страны. Представлены в к проекте и работы российских авторов, среди которых Виктор Алимпиев, Людмила Горлова, Тимур Новиков и Сергей Шутов, Дмитрий Булныгин, Владислав Мамышев-Монро, Диана Капизова, Гия Ригвава, Юрис Лесник и Елена Ковылина.



УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

www.annesemonin.ru

Анн Семонин Париж. Реклама. ООО «Лидинг Консалтинг Груп». ОГРН 1137746579508. 125009, Москва, Тверская улица, 9, стр.7

СПЕКТАКЛИ



СТАС ЛЕВШИН

«Опыты драматических изучений. Моцарт и Сальери»

БДТ ИМ. Г. А. ТОВСТОНОГОВА
29 ДЕКАБРЯ

Под эгидой эксперимента «Опыты драматических изучений» молодые режиссеры представляют на второй сцене БДТ свои интерпретации «Маленьких трагедий» Пушкина. Новая участница проекта — ученица Юрия Погребничко, знакомая нам по своим работам в театре «Около» и МТЮЗе, Александра Толстошева. Сюжет «Моцарта и Сальери» она предложила разыграть трем артистам, главная задача которых импровизировать. Они будут меняться ролями, перекраивать мизансцены, снова и снова повторяя известный текст. Спектакль не имеет фиксированного времени — он может длиться бесконечно долго, а может прерваться на самом интересном месте. «Зритель тоже волен уйти в любой момент»,— предупреждает программка.



АЛЕКСАНДР ФИЛЬКИН

Балет «Перигелий»



АЛЕКСАНДР ФИЛЬКИН

Балет «Место во вселенной»

«Место во вселенной»

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР ИМ. К. С. СТАНИСЛАВСКОГО И ВЛ. И. НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО
26, 27 ЯНВАРЯ

Новый вечер одноактных балетов в Музтеатре — две мировые премьеры под одним названием. Первый спектакль «Перигелий» на музыку авангардиста Владимира Горлинского поставил Слава Самодуров, второй — на песни из симфонии «Перезвоны» Валерия Гаврилина сочинил художественный руководитель труппы Максим Севагин, назвав свою хореографическую поэму «Знаем благую весть». Каждый из авторов разгадывает тайны Вселенной по-своему, но и неистовая хореография Самодурова, и вдумчивый танцевальный текст Севагина сообщают нам, что как минимум одна вселенская тайна стала для них явью.

«Сон в русскую ночь»

ТЕАТР ИМ. ВЛ. МАЯКОВСКОГО
26, 27 ДЕКАБРЯ, 19, 20 ЯНВАРЯ

Знаковые произведения Пушкина, Булгакова, Платонова и Шукшина в спектакле композитора и музыкального экспериментатора Петра Айду превратятся в единую симфонию голосов, шумов и звуков. Пожар в имении Дубровских или полет Маргариты над Москвой будут разыграны старинными музыкальными инструментами и шумовыми приборами, часть которых использовалась при озвучивании кино в 1930-х. Не обойдется и без молодой труппы театра, актерам которой предстоит существовать в декорациях авторства художницы Кати Бочавар.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

Репетиции спектакля «Тартюф», актеры Анна Чиповская и Сергей Волков

«Тартюф»

ТЕАТР НАЦИЙ
18, 19 ДЕКАБРЯ

После вполне триумфального дебюта на сцене Театра наций с мюзиклом «Кабаре» Евгений Писарев ставит здесь же собственную версию комедии «Тартюф». Вдохновляет не только то, что в спектакле будет использован новый перевод французского первоисточника, но и собранная актерская группа: Ирина Купченко, Игорь Гордин, Анна Чиповская, Григорий Верник, Сергей Волков, Денис Суханов и другие. «Мне хочется, чтобы Тартюф был перевернутым князем Мышкиным,— рассказывает режиссер.— Несмотря на такой серьезный заход, по жанру наша постановка — семейное драмеди в стиле сатирического сериала „Наследники“. И я надеюсь, что зрителю будет смешно, потому что все ситуации узнаваемы, а параллели очевидны».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

Декорация к спектаклю «Сон в русскую ночь»

Реклама. АО "ЛОТТЕ РУС" (ОГРН: 1027700022074, адрес: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 8, строение 2).

LOTTE HOTELS

НОВЫЙ ГОД В ЛОТТЕ ОТЕЛЕ МОСКВА

ВРЕМЯ ИСПОЛНЕНИЯ ВАШИХ ЖЕЛАНИЙ

Новинский бульвар, д. 8, стр. 2, Москва, 121099, Россия T +7 495 745 1000 www.lottehotelmoscow.ru

СПЕКТАКЛИ



ПРЕДОСТАВЛЕНО «БАЛЕТ МОСКВА»

«Болеро+»

НОВАЯ ОПЕРА
24, 25 ЯНВАРЯ

Труппа «Балет Москва», влившаяся в Новую оперу два сезона назад, уже успела представить несколько интересных премьер и готовится к еще одной — «Болеро+» из пяти танцевальных глав. Каждая из них — отдельная миниатюра, решенная хореографами Максимом Севагиным, Анной Дельцовой, Даяном Ахмедгалиевым и Елизаветой Некрасовой в своем стиле от танго и контемпорари до вакинга. Завершит вечер новая версия «Болеро» Равеля в постановке Кирилла Радева.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

■ Актер Иван Ефремов, пробы грима к спектаклю «Иов»

«Иов»

АЛЕКСАНДРИНСКИЙ ТЕАТР
20 ДЕКАБРЯ

О страданиях и вере — так кратко можно охарактеризовать тему нового спектакля Валерия Фокина, в основу которого положена Книга Иова из Ветхого Завета. Зрители станут свидетелями бесед праведника Иова и трех его друзей, рассуждающих о причинах самых разных человеческих несчастий и ищущих выход. Попытка найти смысл любых жизненных уроков и ответить на философские вопросы, которые идут параллельно любым религиозным течениям, но для некоторых, как ни стараются, звучат риторически до конца жизни.

КОНЦЕРТЫ



АЛЕКСАНДРА ХОРОШЬЯН

■ Дмитрий Маслеев

Новогодний Piano Gala

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ ИМ. П. И. ЧАЙКОВСКОГО
29 ДЕКАБРЯ

Один из вариантов развития предпраздничных событий в конце декабря — фортепианное гала в филармонии. На сцене — сразу шесть пианистов, все награды и победные конкурсы которых перечислить за один раз не представляется возможным. Дмитрий Маслеев и Александр Ключко, Филипп Копачевский и Арсений Тарасевич-Николаев, Анна Цыбулева и Алексей Мельников исполнят произведения для фортепианных ансамблей Рахманинова, Листа, Плетнева и, разумеется, Чайковского.



MUSICA VIVA

«Рождественская оратория», И. С. Бах

ЗАЛ «ЗАРЯДЬЕ»
11 ЯНВАРЯ

Сочиняя одну из своих самых масштабных ораторий, Бах планировал, что каждая из ее шести частей будет по отдельности исполняться в течение шести дней праздничных рождественских месс. Спустя практически три века музыканты на концертах играют произведение полностью или выбранные его части. Под руководством дирижера Александра Рудина камерный оркестр Musica Viva исполнит первые четыре кантаты, завершая серию календарных праздников и открывая музыкальный сезон-2025.

ФЕСТИВАЛИ



GKUNA | MUSAEVA

«Дягилев+»

ПЕРМСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ
26, 27 ДЕКАБРЯ

Традиционно декабрьский «Дягилев+» считается кратким послесловием большого летнего Дягилевского фестиваля. В этом году Теодор Курентзис, художественный идеолог обоих событий, и оркестр musicAeterna представят в Большом зале Пермской филармонии новую программу, в составе которой Вторая сюита из балета «Дафнис и Хлоя» и хореографическая поэма для оркестра «Вальс» Мориса Равеля и симфоническая поэма «Пинии Рима» Отторино Респиги. Еще одним важным событием станет мастер-класс из цикла Currentzis Lab, в рамках которого музыканты musicAeterna во главе с Теодором расскажут зрителям обо всех тонкостях симфонической интерпретации.

ТАТЬЯНА **НАВКА**

ПЁТР **ЧЕРНЫШЕВ**

КАМИЛА **ВАЛИЕВА**

ЕВГЕНИЯ **ТАРАСОВА**

ВЛАДИМИР **МОРОЗОВ**

ТАТЬЯНА НАВКА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ЩЕЛКУНЧИК

ДС «МЕГАСПОРТ»

с 20 ДЕКАБРЯ по 12 ЯНВАРЯ

БИЛЕТЫ НА САЙТЕ: NAVKA.SHOW 0+

ОГРН 5177746252613, ООО "НАВКА ШОУ", Г.МОСКВА, УЛ. Б. ЯКИМАНКА, 22К3 РЕКЛАМА

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ И ЧЕГО ХОТЯТ ГАЛЕРИСТЫ

О том, почему искусство — лучший из возможных подарков, Денису Мережковскому рассказали семь галеристов двух столиц. И поделились своими арт-виш-листами.



ВЛАД ЛОКТЕВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ RUARTS

Катрин Борисов

АРТ-ДИРЕКТОР ФОНДА И ГАЛЕРЕИ RUARTS

«Мы предлагаем только тех художников, которых представляем, хотя интересуемся предпочтениями и дарящего, и одаряемого. Иногда помогает знание об интерьере и роде деятельности человека. Необычные запросы, связанные с подарками, бывают, и довольно часто, к сожалению. Иногда они противоречат друг другу, например, подберите абстракцию в стиле поп-арт. Конечно, подарок не должен быть обязательно дорогим: мы предлагаем как недорогую графику, так и тиражное искусство, например фотографии Михаила Розанова и Сергея Борисова, наравне с дорогими работами иностранных авторов: Кимико Йошиды, Корнели Толленс и других. Также у нас есть монографии и альбомы художников, которые тоже относятся к арт-подаркам. В 2024 году мы выпустили два издания: «Части стен 3» — новое исследование работ уличных художников и автобиографичную книгу Сергея Борисова «Темпо». Наша галерея еще не делала подарков для корпораций, но вот свои подарки от Ruarts дарим каждый год, и это всегда интересные работы наших художников в небольшом формате и ограниченном тираже. Сама же я хотела бы получить на Новый год билет в Гонконг на ярмарку „Арт-Базель“».



ПРЕДОСТАВЛЕНО MARINA GISICH GALLERY

Марина Гисич

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА MARINA GISICH GALLERY

«Я была бы рада, если бы в этом году кто-то подарил мне инсталляцию Сергея Деникина, персональная выставка которого как раз идет в нашей галерее. Вообще, мне всегда приятно получать работы художников именно из моей выборки, потому что все они прекрасны. Многим может показаться, что мы предлагаем исключительно дорогое искусство, но на самом деле у нас есть не менее ценные объекты и для начинающих коллекционеров. В приоритете качество. Наша галерея работает в основном с признанными мастерами, знаковыми художниками последних десятилетий и представителями молодого поколения. У нас в наличии работы авторов музейного уровня, которые доступны как опытным собирателям искусства, так и тем, кто только начинает свой путь в мире арта. Например, мы можем предложить совершенно очаровательные работы — фанерные скульптуры и экспериментальную графику — Александра Шишкина-Хокусая, объекты которого были частью российского павильона на Венецианской биеннале. Главное, чтобы люди могли жить и быть с искусством наших авторов, поэтому их интересы и предпочтения — прежде всего».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ SHILO

Игорь Шиленков

АРТ-ДИЛЕР, ОСНОВАТЕЛЬ ГАЛЕРЕИ SHILO

«Когда меня просят подобрать подарок или работу в интерьер, я стараюсь сначала узнать как можно больше о человеке: его интересах, предпочтениях и том, какой визуальный язык он воспринимает как искусство. Затем формирую список галерей и художников, которые мне близки и актуальны в данный момент, из их ассортимента и выбираю то, что может подойти. Запросы бывают очень разные, например, однажды я искал рисунки с изображением сов по всей Москве, в другой раз — работы с велосипедистами, мотоциклистами или боксерами. Но чаще всего клиенты выбирают текстовые, «говорящие» работы, поэтому нередко я рекомендую фотографии Тимофея Радя, которые представлены в галерее Artwin. Цены на арт-подарки варьируются: я бы обозначил ценовой диапазон от 20 тыс. руб. до €20 тыс., остальное зависит от повода и возможностей. Если говорить о корпоративных подарках, то обычно для таких случаев выбирают наиболее понятное искусство с четким посылом. Это может быть что-то актуальное или вирусное. Сам я в этом году хотел бы получить работу нового художника из моей галереи Shilo Никиты Ерохина. Он известный тату-мастер, а в этом году успешно дебютировал как художник на ярмарке Blazar».

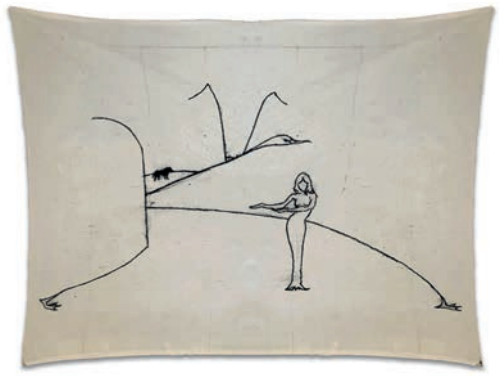


КИМИКО ЙОШИДА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ RUARTS

RorcshachYoshida LXXXI, Кимико Йошида, 2017



«Я слышу, как падает снег», Григорий Майофис, 2017



«Байбуга», Никита Ерохин, 2024



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ 3L

Наталья Маслова

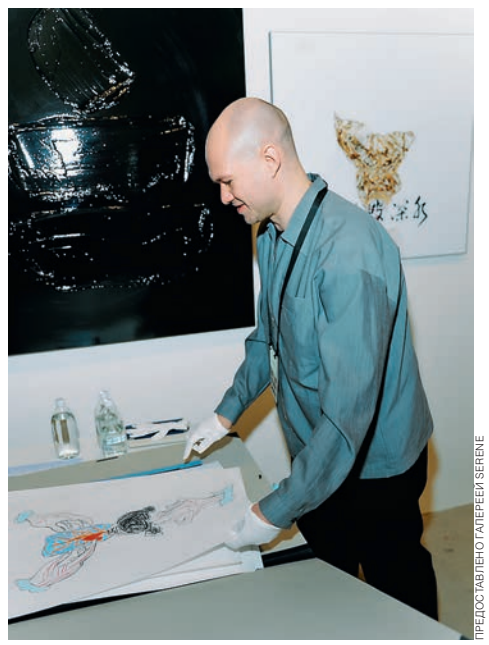
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
ГАЛЕРЕИ 3L

«Наверное, сложнее всего подбирать подарки мужчинам. В прошлом году мы прямо 31 декабря паковали и отправляли подарок очень солидному получателю, и, главное, он остался доволен. Как основатель галереи предметного дизайна, я всегда выбираю и для своих близких, и для всех наших гостей авторские подарки. Во-первых, вы всегда будете оригинальны, ведь у предметов ручной работы, созданных по индивидуальной задумке, не может быть повторов. Во-вторых, я всегда чувствую энергию авторского предмета, и мне нравится взаимодействовать с ней. В-третьих, выбирая такой подарок, вы транслируете и свой вкус.
Не было случая, чтобы мы не смогли помочь с подбором. Уже несколько лет с такими запросами к нам обращаются и большие компании. Для них мы вместе с нашими резидентами разрабатываем что-то специальное в нужном количестве — в такие моменты ощущаешь себя фабрикой деда Мороза. Накануне других сезонных праздников мы также заказываем нашим художникам лимитированные дропы. Что до меня самой, то в декабре планирую приобрести несколько работ Елены Поповой, ее выставка как раз проходит в 3L».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ 3L

«Скульптура №4»,
Константин Становов, 2021



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ SERENE

Александр Бланарь

ОСНОВАТЕЛЬ ГАЛЕРЕИ SERENE
(МОСКВА, ЛУГАНО)

«Чтобы приступить к выбору работ, важно понять, насколько человек погружен в искусство, и бюджет, от которого мы можем отталкиваться. Искусство не все дорогое, поэтому всегда можно найти произведение на имеющуюся сумму: работы молодых художников или тиражная графика известных авторов. Самое необычное в таких запросах — тайминг. Часто, если кто-то ищет подарок, то найти, согласовать, упаковать и доставить его нужно уже завтра или сегодня вечером. Если же время, вкус и финансы позволяют, то можно привезти что-то музейного качества из-за рубежа. Самое главное, чтобы купленный предмет понравился тому, кому он будет подарен. Например, на день рождения команда галереи Serene подарила мне прекрасную работу Оли Австрейх, а на Новый год для меня приятным подарком была бы небольшая работа Виктории Кошелевой».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ SERENE

Pearl droplets of water,
Виктория Кошелева, 2024

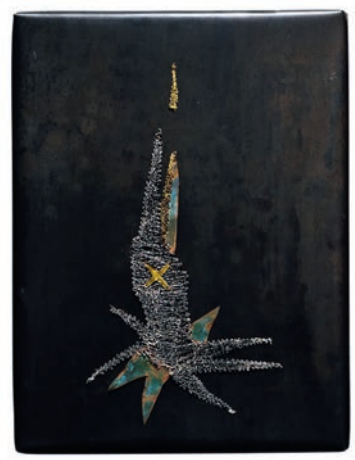


ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ FLOR ET LAVR

Фрол Буримский

ОСНОВАТЕЛЬ ГАЛЕРЕИ
FLOR ET LAVR

«Подбирая искусство, я всегда опираюсь на ключевой принцип: эмоциональный отклик, который вызывает произведение. Искусство, как ничто другое, должно резонировать с внутренним миром, становиться своим для человека, которому оно предназначено. При этом важно учитывать индивидуальность получателя: интерес к конкретным художникам, техникам или направлениям. Иногда ключом может стать тема работы или история, которую она рассказывает. В результате подарок превращается не просто в объект, но в связующее звено между дарителем, получателем и искусством как таковым, которое обладает способностью говорить с человеком на языке эмоций, идей и символов, и в этом его сила. Поэтому подарок может быть недорогим, но очень глубоким по смыслу, способным стать частью чьей-то истории. Будучи галеристом, я имею возможность работать с невероятным спектром авторов, и каждая из работ, отобранных для галереи, имеет для меня особую ценность. Отличным подарком для меня самого может стать как миниатюрная скульптура Александра Позина, так и резные каменные работы Валерия Бытки. Или же произведения более современных, но не менее скрупулезных в своей практике авторов: Артема Ляпина и Матвея Шапиро. Одним из главных открытий этого года для меня стала фотохудожница Полина Рукавичкина.
Ее уникальное восприятие мира и способность улавливать магию момента делают ее работы завораживающими».



VIII, из серии «Самый одинокий аист»,
Артем Ляпин, 2024



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ KGALLERY

Кристина Березовская

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
KGALLERY

«Однажды мне предложили буквально за два часа найти и подготовить к отправке „нормального Айвазовского“ в подарок крупному армянскому бизнесмену. Работу просили найти с безупречным провенансом и „не менее двух метров в длину“. Что ж, заказ был выполнен. Но прелесть предмета искусства состоит не только в его стоимости — он может быть сделан руками ребенка или талантливым мастером, выполнен в прошлом веке, а может у вас на глазах, может быть тиражированным, а может стать уникальным и исключительным после встречи с его автором. Основой наших продаж являются предметы живописи и прикладного искусства из коллекции галереи, чаще всего созданные в единственном экземпляре, поэтому если нужно одарить одновременно несколько десятков людей, я всегда предлагаю организовать приватный визит в KGallery, где специально для вас вне толпы может пройти экскурсия по выставке Петрова-Водкина, которая до конца года проходит в наших стенах, а после — ужин при свечах».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ KGALLERY

Из серии «Мое открытие Америки»,
Феликс Волосенков, 2014

ИСКРЕННЕ ВАМ ПРАЗДНИК БЕЗ МАРКЕТИНГА



1



2

ВРЕМЕНА ГОДА



3



4



5



6









7


8


9



10

ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

1__Набор елочных шаров «Золотая зима», **Bartosh,** стекло. Галереи «Времена года»
2__Елка на ярмарке в Галереях «Времена года»
3, 4__Елочные шары, **RS Home «Русские самоцветы»,** металл, цветная эмаль
5__Елочное украшение, **Christofle,** серебро. ЦУМ
6__Елочное украшение, **Swarovski,** хрусталь. Бутики AllTime
7, 8__Новогодние витрины в ГУМе
9__Рождественская ярмарка в ЦУМе
10__Новогодние витрины ЦУМа

Предпраздничная обстановка — это точно подобранный комплект эмоциональных триггеров, которыми маркетологи умеют виртуозно манипулировать. Обещание счастья в красивой упаковке и наше чувство вины перед близкими легко конвертировать в продажи и прибыль. Мы не покупаем товар или услугу, мы покупаем мечту, атмосферу, настроение. Но вот недавний отчет аналитического агентства McKinsey «State of Fashion 2025» демонстрирует: традиционная магия манипуляций уже не работает так, как раньше.

Потребители стали осторожнее и рассудительнее. Если раньше праздничные кампании были гарантированным способом расшевелить экономику, то теперь даже сезонные скидки и сентиментальные ролики с елками не оказывают ожидаемого эффекта. В былые времена, когда бизнес полагался на интуицию дизайнеров и маркетологов, продажи росли активнее, чем сейчас, когда за нас думают алгоритмы и, казалось бы, код взломан, потребитель расшифрован, властвуйте над чужими кошельками, AI создает коллекции, прогнозирует тренды и даже помогает с персонализацией подарков. Однако, как ни парадоксально, именно здесь и кроется большая проблема. Технологии делают моду предсказуемой. Когда AI предлагает вам «идеальный подарок» на основе анализа ваших покупок, вы чувствуете себя больше объектом эксперимента, чем участником праздника. Это размывает ту самую магию, за которой мы приходим в магазины. Но только в этом ли дело?

Доклад McKinsey, который агентство составляло вместе с ведущим медиа о моде Business of Fashion и группой приглашенных экспертов из области моды и финансов, начинается не с обвинений AI, а с утверждения, что покупательские привычки меняются из-за экономического кризиса. Глобальная инфляция и экономическая нестабильность привели к тому, что потребители стали более рациональными в своих тратах. 37% руководителей модных компаний ожидают, что в следующем году рынок останется на том же уровне, а 38% прогнозируют спад. Это означает, что традиционная модель продаж, когда потребителем манипулируют, больше не гарантирует успеха.

Особенно заметны перемены в Европе и Северной Америке, где потребители стремятся сократить траты, отдавая предпочтение более практичным и функциональным товарам. Ожидаемый рост европейского модного рынка составит всего 1–3%, что для индустрии практически стагнация. В США ситуация та же: традиционные покупатели люкса все чаще задаются вопросом, действительно ли они хотят потратить тысячи долларов на новую сумку, если деньги можно вложить во что-то более полезное, например в обучение. Люди все чаще выбирают эмоциональную стабильность, а не мимолетную радость от покупки.

Если раньше главной целью покупок было «впечатлить», то теперь это «применить с пользой». Покупатели стали задавать неудобные вопросы: мне точно нужен четвертый свитер с елочными узорами? Почему этот бренд продает «экологичную» вещь в упаковке из пластика? Можно ли поддержать местного производителя вместо крупного концерна? Поколение Z особенно активно критикует бренды за неискренность. Люди возраста до 25 лет не только требуют прозрачности, но и выбирают более дешевые варианты, будь то дупы (о них дальше) или вещи, купленные в секонд-хенде.

На этом фоне Китай выглядит как последний бастион оптимизма. Экономика страны продолжает расти, хотя и медленнее, чем раньше. Ожидается, что в 2024 году китайский рынок моды вырастет на 4–6%. Причины кроются в особенностях местного потребления. Для китайских покупателей праздники — это не просто повод потратить деньги, а возможность укрепить социальные связи. Подарки здесь воспринимаются не как маркетинговый трюк, а как способ выразить уважение и заботу. Этот культурный фактор позволяет брендам сохранять позиции, даже когда глобальные рынки теряют динамику.

Не стоит забывать и о новом тренде — так называемой дуп-культуре (от английского dupe — «подделка» или «аналог»). Это явление, когда потребители вместо дорогих брендовых вещей выбирают более доступные аналоги, внешне



напоминающие оригиналы. Этот тренд особенно популярен среди молодежи, которая ценит стиль, но не готова переплачивать за логотип. Вместо того чтобы тратить тысячи долларов на дизайнерские сумки или обувь, люди находят качественные и доступные копии в массмаркете или на маркетплейсах. Дуп-культура — это не просто попытка сэкономить, но и своего рода протест против избыточного потребления и завышенных цен. Для многих покупателей такие вещи — способ оставаться в тренде без ощущения вины за слишком большие траты. Однако бренды видят в этом угрозу, ведь популярность дупов наносит удар по эксклюзивности их товаров, которая всегда была одним из главных факторов привлекательности люкса.

В 2024 году дуп-культура становится мейнстримом. Этот тренд особенно заметен у поколения Z, тех самых джензеров. Молодежь, которая активно пользуется соцсетями и умеет находить любые товары в считаные минуты, все чаще выбирает разумное потребление. Для нее важнее быть в тренде, чем носить лейбл.

Еще один вызов для индустрии — это экологическая повестка. Если раньше бренды ограничивались PR-акциями, то теперь устойчивое развитие становится ключевым фактором. Новый регламент ЕС, вступивший в силу в 2024 году, обязывает компании раскрывать информацию о воздействии своих товаров на окружающую среду. Перед индустрией моды стоят непростые вызовы. С одной стороны, клиенты требуют большей прозрачности и экологичности, с другой — бренды должны оставаться прибыльными. Новые законы значат, что теперь одних красивых слов о «заботе о планете» недостаточно — нужны действия. В России такие законы пока не приняты, но для мировой моды это может стать большой проблемой.

Программы переработки, сокращение углеродного следа, производство из переработанных материалов — все это становится необходимостью, а не маркетинговым бонусом. Это вынуждает бренды адаптироваться. Коллекции из переработанных материалов, отказ от избыточного производства, программы обратной переработки — все это уже не просто тренд, а необходимость.

Магия праздников больше не в скидках и блестящих упаковках. Что же работает в 2024 году? Искренность. Люди хотят видеть, что за товаром стоят реальные ценности. Бренды, которые демонстрируют свою социальную ответственность, побеждают. Это можно сделать по-разному: поддерживать местные сообщества, создавать коллекции с минимальным экологическим следом, вкладываться в долгосрочные отношения с покупателями, а не в сиюминутные кампании.

Как использовать это знание при выборе подарков? Например, задуматься: что стоит за вещью, которую я покупаю? Любой подарок, будь то дорогая сумка из кожи аллигатора, давно желанный смартфон или скромная свеча, становится по-настоящему ценным, если в них, простите за банальность, вложить душу. Это может быть рукописная открытка с теплыми словами, заботливо подобранная упаковка или даже небольшая история о том, почему вы выбрали именно этот подарок.

Например, не ограничивайтесь тем, чтобы просто вручить дизайнерский аксессуар, напишите письмо о том, как этот предмет связан с вашими воспоминаниями или вашими мечтами о будущем. А если дарите скромный подарок, сделайте его особенным: добавьте любимую цитату, приложите фотографию или расскажите, почему именно он вызвал у вас улыбку.

В моде праздников главное не стоимость вещей, а эмоции, которые мы создаем. Ведь лучший подарок — это не просто объект, а впечатление, которое остается с человеком надолго. В мире, где манипуляции больше не работают, искренность становится той самой магией, которая действительно важна. И ее не заменить ни одной маркетинговой стратегией.

Натела Поцхверия

11__Набор елочных украшений «Рождественские гимны», **Hutschenreuther,** фарфор. «Дом фарфора»
12__Набор елочных украшений «Карамельная трость», **Villeroy & Boch,** фарфор. Галереи «Времена года»
13__Елочное украшение «Звезда», **Faberge,** металл, камни Swarovski. ЦУМ
14__Елочное украшение, **Nason Moretti,** стекло. Bosco Casa
15__Елочное украшение, **Baccarat,** хрусталь. ЦУМ
16__Рождественская ярмарка в Галереях «Времена года»





1

2

ПОДАРКИ

В праздниках главное не стоимость вещей, а эмоции, которые они создают

1__Серьги «Тик-так белых кроликов», **Lionessa,** серебро, эмаль, цирконы
2__Колье Mikoulette, **Casato,** розовое золото, бриллианты, изумруды
3__Ручка-роллер Scarabeo, **Montegrappa,** палладий, смола, сапфировое стекло
4__Ваза Braquenie, **Bernardaud,** фарфор
5__Ароматическая свеча Nel Mentre Soli, **Fornasetti**
6__Нарды, **TSAR**



3



4



5

6

1



2



3



5



4



6



7



8



ДЛЯ НЕГО

1__Набор для бритья, **Truefitt & Hill,** Articoli by Bosco
2__Халат, **Missoni,** хлопок, ЦУМ
3__Часы, **Titoni,** сталь с DLC-покрытием, керамика, автоподзавод, бутики AllTime
4__Часы Black Bay Fifty Eight, **Tudor,** золото, автоподзавод, ЦУМ
5__Брошь-булавка «Огурчик», **Letters & Stones,** желтое и белое золото, нефрит, бесцветные сапфиры
6__Браслет Meteorite, **Baraka,** желтое и белое золото, метеорит, каучук, сапфир
7__Аромат Idmane, **Maison Cataliya,** «Рив Гош»
8__Чемодан, **Delsey,** поликарбонат, ЦУМ
9__Джемпер, **Tombolini,** шерсть, Bosco Family
10__Жилет, **Isaia,** шерсть, пух, Bosco Family
11__Шапка, **Loro Piana,** кашемир, Галереи «Времена года»
12__Перчатки, **Eleventy,** кашемир, Bosco Family
13__Куртка-рубашка, **Boggi,** шерсть Manteco
14__Набор для ухода за обувью, **Doucal's**
15__Набор стаканов для пива, **Luigi Bormioli,** стекло, «Дом фарфора»
16__Термос, **Bork,** пластик, металл, Галереи «Времена года»
17__Набор Desk: лупа и нож для бумаг, **Pineider,** Bosco Family
18__Ботинки Spherica EC7, **Geox,** кожа

подарки

9



10



11



12



13



14



15



16



17



18





1



2



3



4



5



6

ДЛЯ НЕЕ

1__Сорочка Tigristoe, **Scandale Maniere,** шелк
2__Платье, **Sashaverse,** шелк, Галереи «Времена года»
3__Шуба, **Bottega Veneta,** искусственный мех, ЦУМ
4__Сумка Margaux, **The Row,** кожа, Галереи «Времена года»
5__Плед, **Agnona,** кашемир, департмент-стор «Слепая курица»
6__Босоножки, **2Mood,** кожа
7__Подарочный сертификат, **Barvikha Hotel & Spa**
8__Тарелка Power, **Маша Янковская,** фарфор
9__Серьги-пусеты, **MIUZ Diamonds,** белое золото, бриллианты
10__Нательное украшение, **Agent Provocateur,** металл, стразы
11__Брошь, **Graff,** белое золото, бриллианты, турмалины
12__Скульптура Unicorn, **Daum,** хрусталь
13__Укрепляющий крем для тела с коллагеном, **Margy's MonteCarlo,** Articoli by Bosco
14__Часы Adventure Sport, **Norqain,** сталь
15__Аромат Taro, **Botanicae Expressions,** «Рив Гош»
16__Концентрированный бальзам для тела Rind Concentrate Body Balm, **Aesop,** Articoli by Bosco
17__Эликсир «Сияние молодости», **Anne Semonin**
18__Ваза Bacchantes, **Lalique,** хрусталь, ЦУМ

7



подарки



8



9



10



11



12



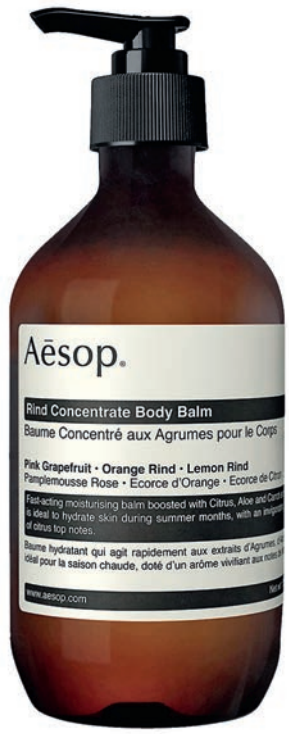
13



14



15



16

17



18



1





2



5

4

6



3

7

ДЛЯ ДЕТЕЙ



8

1__Серьги «Бумажные самолетики», **Liza Borzaya,** белое золото, бриллианты
2__Скульптура, **Baccarat,** хрусталь, ЦУМ
3__Подвеска, **Aliita,** золото, эмаль, ЦУМ
4__Часы Spectrum, **D1 Milano x MAD Paris,** нейлон, сталь, бутики AllTime
5__Браслет, **Nove25,** серебро, эмаль, ЦУМ
6__Моносерьга, **Aliita,** золото, эмаль, ЦУМ
7__Ручка-роллер Harry Potter, **Montegrappa,** сталь, эмаль, позолота, ЦУМ
8__Кукольный домик Lundby Holiday, **Lundby,** Галереи «Времена года»
9__Рюкзак-игрушка, **Il Gufo,** хлопок, Bosco Family
10__Набор Harry Potter «Экспекто Патронум!», **Lego,** пластик, Галереи«Времена года»
11__Сумка, **Barrow,** пластик, стразы, бутики No One
12__Наушники, **Parajumpers,** искусственный мех, бутики No One
13__Перчатки, **Gucci,** шерсть, ЦУМ
14__Джемпер, **Hazzys,** шерсть
15__Джемпер, **Il Gufo,** шерсть, Bosco Family
16__Пижама, **La Perla,** хлопок, Bosco Family
17__Утепленные ботинки, **MSGM,** кожа, Bosco Family
18__Туфли, **Missouri,** бархат, Bosco Family

подарки



9



10



11



12



13



14



15



16





17



18



1



2



3



4



5



6

7

ДЛЯ ДОМА

1__Ваза Serpent Amazon Green, **Lalique,** хрусталь, ЦУМ
2__Бокал для шампанского Gigolo, **NasonMoretti,** цветное стекло, Bosco Casa
3__Аромат для дома Rosso Nobile, **Dr.Vranjes,** Галереи «Времена года»
4__Ваза Kukinto, **Venini,** стекло, ЦУМ
5__Плед Venere, **Missoni,** шерсть, Bosco Casa
6__мки для водки Alexander, **Tsar,** хрусталь, ЦУМ
7__Подсвечник Monkey Faunacrystopolis, **Baccarat,** хрусталь, ЦУМ
8__Рамка для фотографий Amour, **Villari,** фарфор, Bosco Casa
9__Блюдо Noel Vert, **Bernardaud,** фарфор, ЦУМ
10__Лопатка сервировочная Jardin d'Eden, **Christofle,** серебро, ЦУМ
11__Фигурка «Щелкунчик», **Villeroy & Boch,** фарфор, Галереи «Времена года»
12__Тарелка, **Fornasetti,** фарфор, ЦУМ
13__Зеркало Zoom, **THG Paris,** металл
14__Ароматическая свеча, **Etro,** керамика, Bosco Casa
15__Бокал для шампанского, **NasonMoretti,** цветное стекло, Bosco Casa
16__Чаша на ножке Coppa Luxe, **Mario Cioni,** хрусталь, Bosco Casa



8



9



12



13



10



11



15



14



16

СИМВОЛ ОБНОВЛЕНИЯ
ЮВЕЛИРНЫЕ И ЧАСОВЫЕ ЗМЕИ


1

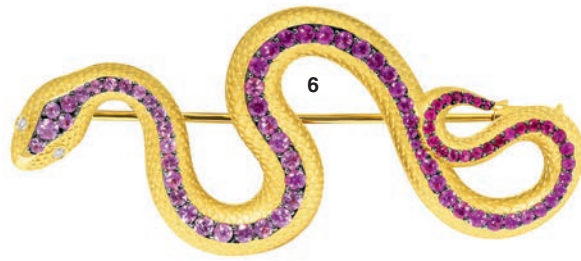
STONES BY SHIKONDA MASTER


2


3


4


5


6


7

Понять восточные премудрости непросто, поэтому мы принимаем на веру тот факт, что 29 января 2025 года Зеленого Деревянного Дракона сменит Зеленая Деревянная Змея. Мудрое мифическое существо, способное приносить много радости, уступит место знаку, в котором мудрость сочетается с остроумием, хладнокровием и обаянием. Читая гороскопы, мы пытаемся примерить на себя все эти прекрасные качества. Но на ум скорее приходит Богиня со змеями — вотивная статуэтка из Кносского дворца, датируемая примерно 1600 годом до н. э. Или Афина, богиня мудрости, которую нередко изображают в военных доспехах со змеей на щите. Или змей-искуситель, соблазнивший своим запретным плодом первых людей, в результате чего они были изгнаны из рая. Впрочем, можно вспомнить и свернувшегося кольцом Уробороса, символизирующего циклическую природу жизни. И пернатого змея Кукулькана, верховное божество в мифологии майя.

Так или иначе, но образ змеи складывается из вполне определенных компонентов. Невероятная гибкость тела, необычный способ передвижения, при котором рептилии могут развить скорость до 18 км/ч, молниеносность реакции, мертвая хватка, смертельный (а иногда и целительный) укус. И, конечно, змеиная кожа. Благодаря чудесной способности время от времени сбрасывать ее, рептилия стала символом возрождения, обновления и трансформации в самом широком смысле. А чешуйчатая структура кожи послужила метафорой для самых разных фактурных поверхностей, в том















1__Часы Ophidian Hour, **Jaquet Droz,** красное золото, эмаль
2__Часы Reverso Tribute Enamel Snake, **Jaeger-LeCoultre,** розовое золото, эмаль
3__Серьги Sappho's Room Snakes, **Nikos Koulis,** белое родированное золото, бриллианты
4__Кольцо с изумрудом, **Parure Atelier,** золото, бриллиант
5__Серьга кафф, **Venenum,** серебро, позолота, топаз
6__Брошь, **Mousson Atelier,** желтое золото, рубины, розовые сапфиры, бриллианты
7__Серьги, **Dzhanelli,** золото, опалы, сапфиры, изумруды
8__Часы The Legend of the Chinese Zodiac — Year of the Snake, **Vacheron Constantin,** розовое золото, эмаль
9__Колье, **Yana Jewellery,** желтое золото, изумруд, бриллианты
10__Серьги, **Natia x Lako,** серебро
11__Часы Serpenti Pallini, **Bulgari**, золото, бриллианты, изумруды
12__Серьги «Змеи», **Anastasia Simes,** серебро, гранаты
13__Кольцо, **Arha Jewelry,** серебро
14__Часы Year of Snake, **CIGA Design,** черный агат, алюминий, золото
15__Кафф, **Stones By Shkonda Master,** сталь
16__Часы Portofino Automatic Moon Phase 37 Year of the Snake, **IWC,** сталь

числе и у ювелирных изделий. Золотая шкура змеи покрыта гравировкой, испещрена тонкими насечками и даже может быть сложена из отдельных чешуек, если хватает мастерства объединить их в цельную конструкцию.
«Змеиные» украшения всегда скульптурны. В них змея будто бы застыла на месте, но продолжает движение, изгибаясь всем телом или свиваясь в кольцо. Сколь бы длинным и извилистым ни было ювелирное змеиное тело, у него всегда есть хвост и голова. Она может быть обозначена кабошоном драгоценного камня, как у Parure Atelier или Yana Jewellery, или страшной зубастой пастью, как у Bulgari, бриллиантовым глазком или сверкающим бриолетом, будто каплей ядовитой слюны, как у Vertigo.
По-своему интерпретируют символ грядущего года по китайскому календарю и часовщики. И адресованы эти часы не только азиатским клиентам, но и коллекционерам по всему миру. Лимитированные серии с высокохудожественными циферблатами открывают поле для творческих экспериментов не только в дизайнерских студиях, но и в мастерских редких ремесел. Артизаны используют горячую эмаль и лазерную татуировку, комбинируют лак уруси с восточной техникой маки-э — рисования золотой пудрой. Помещают под стекло циферблата скульптурные изображения животных, чьи тела огибают индикаторы времени, а иногда и приводятся в движение хитроумным механизмом — это так называемые автоматоны. К году Змеи мануфактура Jaquet Droz приготовила настоящий сюрприз. Модель Ophidian Hour — первые часы без стрелок. На часах калачиком свернулась скульптурная змея. В самой высокой точке толщина ее тела составляет 4 мм, она буквально подбирается к сапфировому стеклу, но не касается его. При этом голова рептилии указывает часы, а хвост — минуты (они остаются неподвижными, а вращаются диски с разметкой). Извивающееся тело змеи из отдельных блоков чистого золота покрыто эмалью с градиентом цветов согласно узору, созданному Джоном Хау, концептуальным дизайнером кинотрилогии «Властелин колец». Формой оно напоминает начертание слова bonheur — «счастье».

Нина Спиридонова

БЛЕСТЯЩИЙ АКТИВ
ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ MERCURY





ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

Покупка украшения с крупным драгоценным камнем — это инвестиция, которую гарантируют сертификат камня и клеймо лидера индустрии. Ювелирная компания Mercury одна из немногих на российском рынке может предложить то и другое, а также постоянно обновляемый ассортимент украшений с выдающимися драгоценными камнями.

Инвестиционный драгоценный камень найти не так просто. Большинству покупателей потребуется профессиональная консультация геммолога по качеству, сертификации и происхождению камня, а затем совет или помощь надежного дилера. Важно, чтобы все характеристики камня были зафиксированы в сертификате авторитетной лаборатории. Для бриллиантов это сертификат GIA (Геммологического института Америки), а для цветных драгоценных камней — документы геммологических лабораторий SSEF, Gubelin, AGL, Lotus или GGTL. Детализированный сертификат даст возможность в любой момент рассчитать стоимость драгоценного камня, сверившись с ценами на международных биржах и аукционах. И на основании этого принимать решение о покупке или продаже, как поступают с любым финансовым активом.

Важно помнить, что инвестирование означает получение значительной прибыли от перепродажи в будущем, но покупка драгоценного камня не всегда ведет к этому. Специалисты по торговле цветными драгоценными камнями говорят, что покупать их следует за их красоту и особенно за то удовольствие, которое они доставляют смотрящим на них. Да, красивый камень всегда можно продать — в спокойные времена с той или иной прибылью, а во времена кризиса хоть и с небольшим, но убытком. И некоторые камни за последние несколько десятилетий выросли в цене за карат, но нет уверенности в том, что это повторится.

Инвестицией может быть покупка драгоценных камней любой категории высшего качества. Бесцветные бриллианты весом более 5 карат, цвета D и IF идеальной огранки и цветные бриллианты — желтые, розовые, красные, оранжевые, зеленые, голубые — насыщенного и равномерно распределенного оттенка особенно популярны у инвесторов. Постоянно обновляемые рекорды аукционной стоимости доказывают, что они являются хорошей инвестицией.

С цветными драгоценными камнями ситуация несколько иная. Их сертификацию сложнее унифицировать из-за неоднозначности взаимосвязи цены и цвета, восприятие которого имеет эмоциональную составляющую. Если хочется покупать цветные драгоценные камни, надеясь, что они сохранят часть стоимости, следует обращать внимание на относительно редкие экземпляры. Чем более редкий камень, тем больше он будет востребован при возможной перепродаже.

Базирующаяся в Бангкоке лаборатория Lotus отслеживает и регулярно публикует цены проданных с аукциона рубинов, сапфиров и шпинелей, показывая, что камни весом более 5 карат с идеальным цветом и огранкой, особенно с историческим провенансом, стабильно продаются по очень хорошим ценам с конца 1980-х годов. Но ценовой гид Lotus свидетельствует также, что большинство камней до продажи хранятся в сейфах в течение многих десятилетий. К примеру, компания Graff купила в 2006 году за $3,6 млн 8,62-каратный бирманский рубин, установила в кольцо и продала коллекционеру. А в 2024 году коллекционер продал его обратно Graff за $8,6 млн. Такие инвестиции можно назвать долгосрочными.


5


6

7 8 9 10 11

12

13

14

У ювелирной компании Mercury, создающей украшения с редкими и исключительного качества бриллиантами и цветными драгоценными камнями с 2015 года, есть что предложить не только любителям драгоценностей, но и потенциальным инвесторам. Тем, кто интересуется бриллиантами, стоит обратить внимание на колье и браслеты, собранные из камней высочайшего качества, а также кольца и серьги с особо крупными экземплярами. Украшения с бесцветными бриллиантами относятся к коллекции Classic, с цветными драгоценными камнями — Color.

В колье Mercury Classic из белого золота каждый из 62 бриллиантов огранки «ашер» имеет собственный сертификат. Их цвет варьируется от D до G, а чистота — от IF до VVS. Бриллианты установлены в колье в технике дегради — в центре стоит бриллиант весом 2 карата, а от него в обе стороны расходятся бриллианты все уменьшающегося размера. Что касается ювелирной работы, то сборка в колье 62 бриллиантов ромбовидной формы заняла несколько сотен часов. Еще одно колье Mercury Classic собрано из бриллиантов общим весом 42 карата идеальной круглой огранки, которую еще называют «сердца и стрелы». Когда такой бриллиант идеально отполирован, в нем можно увидеть отражения граней, образующие узор на манер калейдоскопа. В браслете Mercury Classic собраны багетные бриллианты одинакового веса, 1 карат, и у каждого есть свой сертификат GIA. В качестве возможной инвестиции интересно и кольцо Classic из белого золота с центральным бриллиантом весом более 20 карат, цвета и чистоты VS1.

Желтые бриллианты тем прекраснее, чем они крупнее и насыщеннее цветом. В серьгах Mercury Classic к основанию из кластера бесцветных бриллиантов прикреплены грушевидные желтые весом более 9 карат каждый. Есть и пусеты с бриллиантами цвета fancy vivid yellow огранки «подушка» весом более 3 карат каждый. В одном кольце Mercury Classic из белого и желтого золота установлен центральный желтый бриллиант огранки «подушка» весом 18 карат в обрамлении боковых бесцветных огранки «треугольник» по 1 карату каждый. А в другом вес центрального желтого бриллианта превышает 6 карат.

Охотники за цветными камнями наверняка оценят украшения Mercury с камнями большой четверки, в которую помимо бриллианта входят сапфиры, рубины и изумруды. Овальный сапфир из Шри-Ланки без термической обработки весом 39 карат украшает кольцо Mercury Color, а сапфиры прямоугольной огранки общим весом более 12 карат — серьги. Грушевидный сапфир из Шри-Ланки весом 14,47 карата крепится подвеской к колье из 91 бриллианта общим весом более 27 карат. А браслет собран из 12 сапфиров общим весом 22 карата и бриллиантов огранки «радиант» общим весом более 9 карат.

В этом году спрос на изумруды вырос даже по сравнению с предыдущими тремя годами. Среди украшений с потенциально инвестиционными экземплярами у Mercury есть серьги Color с четырьмя колумбийскими изумрудами общим весом 13,38 карата эталонного оттенка vivid green «Музо», добытого в одноименной шахте, а также кольцо с колумбийским изумрудом весом более 6 карат и браслет с 18 изумрудами общим весом 18,5 карата и 18 бриллиантами общим весом 9,53 карата.

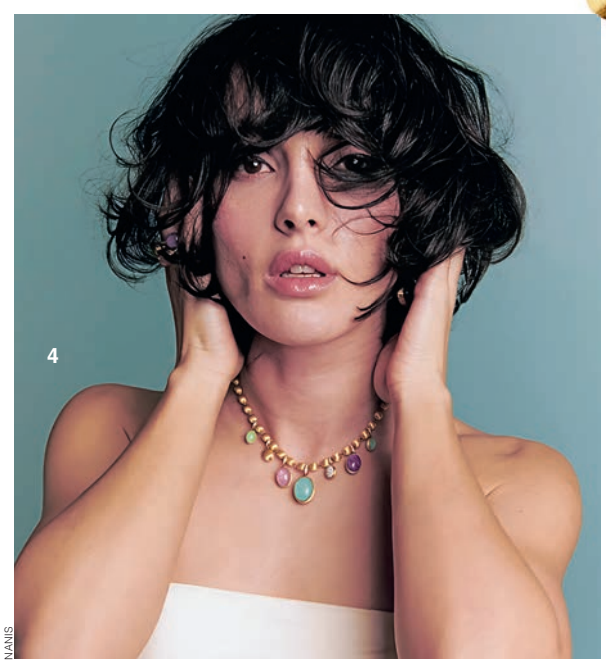
Среди камней большой четверки рубины — самые редкие и самого небольшого размера. Они реже других встречаются в фантазийных огранках из-за желания огранщиков максимально сохранить изначальный вес камня. В коллекции Mercury Color внимания заслуживают серьги с овальными рубинами из Мозамбика весом более 2 карат каждый в обрамлении кластера бесцветных бриллиантов огранки «груша» и «маркиз». А также пара колец — с десятикаратным рубином из Мадагаскара и с двухкаратным рубином из Мозамбика цвета «голубиная кровь».

Екатерина Зиборова

1__Браслет Color, белое золото, сапфиры весом более 22 карат, бриллианты весом более 9 карат; браслет Classic, белое золото, бриллианты огранки «багет»
2__Серьги Color, белое золото, колумбийские изумруды весом более 13,38 карата
3__Браслет Color, белое золото, изумруды весом 18,5 карата, бриллианты весом 9,53 карата
4__Кольцо Classic, белое золото, центральный бриллиант весом 20 карат, бесцветные бриллианты
5__Кольцо Classic, белое и желтое золото, желтый весом 18 карат и бесцветные бриллианты
6__Серьги Classic, белое и желтое золото, желтые весом 9 карат каждый и бесцветные бриллианты
7__Колье Color, белое золото, сапфир огранки «груша» весом 14,47 карата, бриллианты весом 27 карат
8__Колье Classic, белое золото, бриллианты огранки «ашер»
9__Колье Classic, белое золото, круглые бриллианты весом 42 карата
10__Серьги-пусеты Classic, желтое золото, желтые бриллианты огранки «подушка» весом более 3 карат каждый
11__Кольцо Color, белое золото, сапфир весом 39 карат, бриллианты
12__Кольцо Color, белое золото, рубин огранки «овал» весом более 10 карат, бриллианты весом 3,34 карата
13__Серьги Color, белое золото, рубины весом более 2 карат, бриллианты огранки «груша» и «маркиз» весом более 5 карат
14__Серьги Color, белое золото, сапфиры весом более 12 карат, бриллианты

ПАЗЛ В ОВАЛЕ
БЕСТСЕЛЛЕРЫ NANIS


2 3


4


9


1

5

6


7


8

1__Колье-трансформер Ivy, желтое золото, бриллианты
2, 8__Кольцо Reverse, желтое золото, рубины, бесцветные и черные бриллианты, горный хрусталь
3__Браслет Reverse, желтое золото, розовые сапфиры, рубины, белый австралийский опал
4__Колье с подвесками Boules Lattementa, Rosolio, Anice и Violetta, желтое золото, разноцветные драгоценные камни, бриллианты
5__Кольцо Reverse, желтое золото, голубые бриллианты, голубые топазы, сапфиры
6, 7__Кольцо Reverse, желтое золото, сапфиры, цаворитты, аметисты, лабрадориты, горный хрусталь
9__Серьги Boules Violetta, желтое золото, лепидолит, перламутр

Креативный директор итальянского ювелирного бренда Nanis Лаура Бисего родилась в семье серебряных дел мастеров и с особенностями ювелирного дела знакома с детства. Собственный бренд Лаура основала в 1990 году, когда ей было 26 лет. Она решила создавать украшения современные и женственные, легкие и практичные, которые подчеркивают стиль женщины, а не диктуют его. Недавно в России появилась новая коллекция бренда, Boules. Эти украшения, выполненные в стиле 1960-х, развивают тему предыдущих бестселлеров Nanis — Ivy и Reverse.

Фирменный мотив украшений Nanis, который присутствует почти во всех коллекциях,— объемный овал из 18-каратного золота. Он появляется в виде моноподвески или звеньев колье, в гладком золоте или полностью инкрустированным, а иногда принимает форму кабошона. Ювелирный стиль Nanis заключается в использовании этой одной простой формы, но с богато текстурированной отделкой, поэтому гладкую золотую основу каждого овала мастера на фабрике в Виченце вручную гравируют в старинной технике с помощью резца. Процесс трудоемкий, но результат того стоит: гравированные поверхности многократно отражают свет, отчего украшения сияют ярче.

Из таких гравированных золотых овалов-бусин, собран один из бестселлеров марки — длинное колье-лариат из коллекции Ivy. Секрет привлекательности этого украшения в том, что его можно носить несколькими способами или разделить на колье покороче и браслет. Лаура Бисего считает, что для современной женщины трансформируемость украшений — качество принципиально важное. Поэтому она делает свои овальные бусины двусторонними и по-разному оформляет каждую сторону.

Для коллекции Reverse разработан механизм, позволяющий вращать детали украшений, поворачивая их то одной, то другой стороной в зависимости от обстоятельств или настроения владелицы. Например, кольца и браслеты Reverse можно днем носить стороной с цветным паве, а вечером перевернуть, чтобы сверху оказался крупный аметист или лондонский топаз. Одно из колец-трансформеров Nanis с рубинами и бриллиантовым паве выставлено в Ювелирном музее в Виченце как дань уважения инженерным разработкам ювелиров компании.

Новая коллекция Nanis Boules посвящена напиткам, популярным в Италии в 1960–1970-х, и пронизана ностальгией по стилю прошлого. Boules — это кулоны, кольца и серьги Ciliegine из 18-каратного золота, бриллиантов и цветных натуральных камней, разделенные на четыре цветовые серии. Фирменный овал в серии Rosolio собран из горного хрусталя, земляничного кварца и перламутра. В мятно-зеленых Lattementa — из горного хрусталя и жадеита. В лиловых Violetta — из горного хрусталя, лепидолита и перламутра. А в голубых Anice — из горного хрусталя и амазонита. Есть также версии Boules из гравированного золота или с бриллиантовым паве. Каждая серия Boules вышла в трех размерах, составив конструктор, из которого можно собирать разные сочетания. Универсальные серьги Ciliegine из коллекции Boules можно надевать по нескольку штук сразу, а кулоны с практичной застежкой предлагается носить на цепочке, а также с колье Nanis Essentials, Soffio, Ivy, Libera или любым другим.

Анна Круглова



ЛОВЦЫ СВЕТА
ALROSA DIAMONDS LUMINOUS



ALROSA DIAMONDS







ALROSA DIAMONDS



ALROSA DIAMONDS

Флуоресценцией бриллиантов называется их свечение под воздействием длинноволновых ультрафиолетовых лучей. По данным Геммологического института Америки (GIA), лишь 3,5% бриллиантов обладают выраженной флуоресценцией голубого цвета. И именно они стали центром украшений новой коллекции Luminous от ALROSA Diamonds.

В отчете об оценке алмазов GIA флуоресценция относится к силе реакции алмаза на длинноволновое УФ-излучение, которое есть в том числе и в дневном солнечном свете, но сильнее всего в свете неоновых ламп. Свечение наблюдается, пока алмаз находится под источником света, и исчезает вместе с ним. Из бриллиантов, представленных в GIA на оценку за последнее десятилетие, примерно 25–35% показали некоторую степень флуоресценции и лишь 10% из них — среднюю, сильную или очень сильную. Лишь ее фиксируют в сертификате бриллианта, так как только средняя или сильная степень флуоресценции влияет на его внешний вид. Большинство, а именно 95% драгоценных камней светятся синим, и лишь в редких случаях реакция на УФ-свет бывает желтого, белого или другого цвета. Люминесценция не является фактором оценки стоимости бриллианта, в отличие от цвета, чистоты, огранки и веса в каратах, но это важная идентификационная характеристика. Интересно, что по химическому составу люминесцентные бриллианты не отличаются от тех, что не реагируют на ультрафиолет. Просто одни светятся, а другие нет.

Бриллиант с голубоватой флуоресценцией интересно рассматривать при разном освещении, и идея Luminous — подчеркнуть этот редкий эффект. Сотрудники итальянской студии Massimiliano Bonoli, отвечающей за дизайн коллекции, выбрали в качестве основного мотива шестиугольник неправильной формы. В коллекцию вошли кольца, браслеты, колье, в том числе оборачивающиеся вокруг шеи в несколько рядов, и несколько видов серег — от пусет и каффов до конго и шандельеров. Самые крупные люминесцентные бриллианты светятся в кольцах, которые представляют собой два или три совмещенных друг с другом шестиугольника из белого золота, инкрустированного бесцветными бриллиантами. Разнообразие сочетаний геометрических форм и бриллиантов с флуоресценцией и без нее делает каждое украшение особенным. Голубоватое свечение центральных драгоценных камней в свете неоновых ламп на празднике или вечеринке наверняка вызовет вопросы к их владелице и станет предметом обсуждения или поводом к началу разговора.

Анна Круглова

ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН АКСЕССУАРЫ S.T.DUPONT GRAFF'TY



1__Перьевая ручка Line D Eternity Graff'ty, цветной лак, покрытие палладием, золотое перо
2__Гильотина для сигар Graff'ty, цветной лак, покрытие хромом
3__Зажигалка Ligne 2 Cling Graff'ty, цветной лак, покрытие палладием
4__Футляр для сигар Graff'ty, кожа, металл
5__Пепельница Graff'ty, костяной фарфор

Основанная в 1872 году Симоном Тиссо-Дюпоном компания S.T.Dupont сначала изготовляла экипажи, затем кожаные портфели для дипломатов и бизнесменов, но постепенно выросла в производителя предметов роскоши. Сегодня французский бренд выпускает аксессуары и объединяет их в тематические серии. В новом дизайне Graff'ty, навеянном уличным искусством, оформлены перьевая ручка и роллер, две зажигалки, гильотина и кожаный футляр для сигар, а также пепельница из костяного фарфора.

Среди продукции S.T.Dupont кожаные сумки занимают сейчас лишь третье место, уступая в объеме производства и популярности более технологичным изделиям — зажигалкам и ручкам. Предметами роскоши их делает качество. Логотип бренда стоит на изделиях, которые прослужат многие десятилетия и будут передаваться из поколения в поколение.

У S.T.Dupont одни из лучших и самых дорогих зажигалок в мире. Первая серийная зажигалка, выпущенная компанией в 1941 году, была сделана из алюминия. После войны компания перешла на 18-каратное золото, серебро и другие драгоценные металлы. Сегодняшний ассортимент зажигалок S.T.Dupont довольно широк, стоят они от $140, а цена редких и лимитированных экземпляров превышает $10 тыс. Но прославили фирму зажигалки с мягким пламенем Ligne 1 и Ligne 2. Ligne 1 появилась в конце 1950-х годов, когда компания решила отказаться от конструкции с фитилем и керосином, как в зажигалках Zippo, и перейти на бутановый газ под давлением, подачу которого регулирует колесико. Первые такие зажигалки из-за дефекта конструкции крышки издавали характерный щелчок. Но он так понравился дизайнерам, что его оставили в следующей серии Ligne 2, появившейся в 60-х, и теперь он является отличительным признаком всех зажигалок S.T.Dupont. Каждая зажигалка звучит по-разному в зависимости от материала корпуса. Например, лакированные модели приглушают звук, а у покрытых палладием щелчок громче. В коллекции Graff'ty одна из зажигалок из звонкой серии Ligne 2 Cling, а вторая из серии Biggy, которая крупнее Ligne 2 и с другой, более мощной системой поджига. На обе модели нанесен слой цветного лака с дизайном Graff'ty.

Что касается письменных инструментов Graff'ty, то это перьевая ручка с золотым пером и роллер из серии Line D в вариации Eternity. У обеих гильошированный колпачок с новым клипом в виде меча и лакированной буквой D на крышке.

Коллекция Graff'ty — это самые популярные бестселлеры бренда, имеющие единый дизайн. На ручки, зажигалки и гильотину для сигар рисунок нанесен в технике струйной печати по лаку на металлической поверхности, которая позволяет создавать сложные мотивы с исключительной четкостью и в ярких цветах. Сначала вручную наносят два базовых слоя лака, затем струйным принтером несколько слоев краски, что обеспечивает четкость рисунка и оптический эффект глубины изображения. После завершения печати наносится финишный прозрачный слой лака, придающий прочность поверхности и сохраняющий яркость и долговечность рисунка даже при регулярном использовании и негативном воздействии окружающей среды.

На пепельницы из костяного фарфора с ручным покрытием серебром по краям и на сигарный футляр из телячьей кожи с металлическим основанием граффити нанесены также в технике струйной печати.

Сергей Данилян

СЧАСТЛИВЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР
ANCORA ELEGANCE

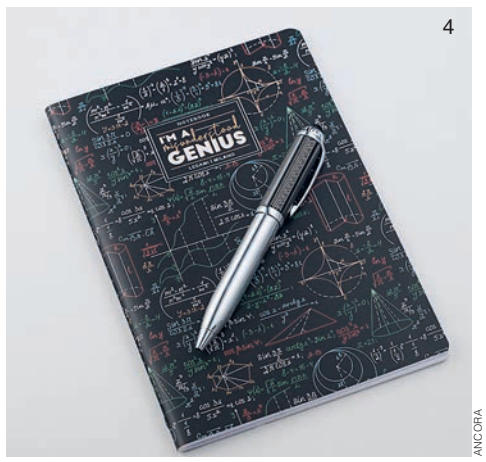


1

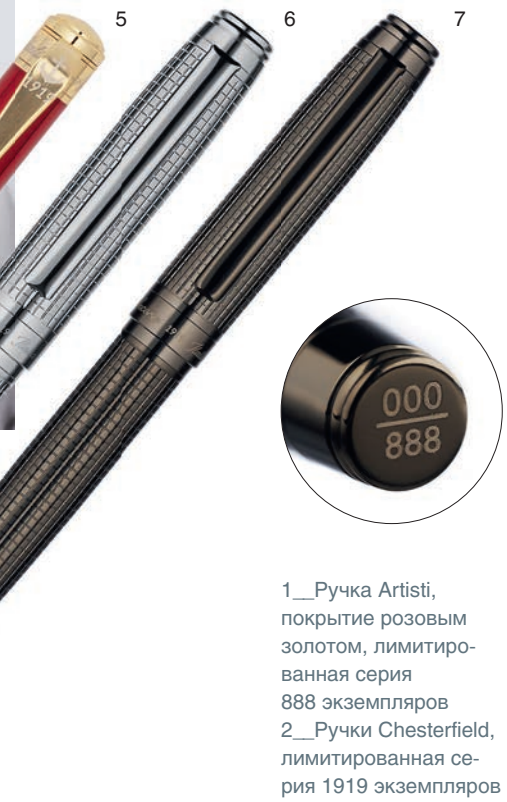

2



3



4


5 6 7

В России недавно открылось представительство итальянской компании — производителя письменных принадлежностей Ancora, лимитированные ручки которой высоко ценят коллекционеры. По случаю наступающего Нового года компания предлагает специальные цены на новую коллекцию Elegance.

Основанный в 1919 году Джузеппе Дзанини в Болонье бренд Ancora производит редкие лимитированные и высокохудожественные письменные принадлежности. Его продукция превосходного качества и пользуется популярностью до сих пор. В первой половине XX века Ancora выпускала ручки с классической «безопасной» системой наполнения чернилами. Среди них было и несколько дорогих моделей из металла с 18-каратным золотым покрытием. В начале 1930-х у компании появились модели с кнопкой в корпусе из «мраморного», черного и цветного целлулоида, которые сейчас так редко встречаются и высоко ценятся коллекционерами, что их трудно найти даже на аукционах. После войны Ancora представила модель Lusso в форме торпеды и с логотипом в виде якоря.

Сегодня Ancora выпускает ручки и перья высочайшего качества с покрытием из 18-каратного золота на собственном заводе в Италии. «Ручки Ancora являются воплощением итальянской элегантности и созданы для тех, кто ценит в жизни все самое лучшее», — говорит глава представительства Ancora Omas Luxury Group в России и СНГ Константин Морозов. В России компания предлагает широкий ассортимент оригинальных качественных письменных инструментов, изготовленных в Италии, имеющих индивидуальные номера и снабженных сертификатами.

«Техники производства лимитированных моделей Ancora не назовешь стандартными, — рассказывает Константин Морозов. — В наших коллекциях есть ручка из застывшей лавы Везувия, а есть и из мрамора — она посвящена творчеству Микеланджело. В 2012 году на аукционе Bonhams, который проводился в связи со столетием со дня гибели „Титаника“, компания Ancora купила дубовую панель с судна и использовала ее для производства 88 перьевых ручек. У нас есть модели с уникальной чеканкой по металлу и с миниатюрной ручной росписью, техниками редкими и дорогими, так как на высоком уровне ими владеет не так много мастеров».

Коллекция шариковых ручек и роллеров Elegance была разработана по многочисленным запросам постоянных клиентов бренда. Это ручки не эксклюзивные, как, например, в художественной коллекции Atelier, но качественные и красивые. В каждой из коллекций Ancora несколько моделей, которые всегда выпускают лимитированным тиражом, где количество экземпляров символизирует важную дату или число: 88 — в честь 88-летия Ancora, года, когда стали выпускаться высокохудожественные лимитированные серии; 888 — счастливая цифра для азиатского рынка; 1919 — в этом году была основана компания. Коллекция Elegance не исключение: в ней 21 модель, выпущенная в 888 или в 1919 экземплярах.

Например, ручки Discovery в тонком корпусе с покрытием 24-каратным желтым золотом и Federico в лакированном корпусе с отделкой розовым золотом, названные в честь итальянского кинорежиссера Федерико Феллини, вышли в количестве 888 штук. А Chesterfield, посвященные английскому мебельному стилю, — в количестве 1919 для каждого из четырех цветов: Blu, Nero, Rosso и Bianco.

Самой популярной серией коллекции обещает стать Rapide, имитирующая дизайн 1950-х. Эти ручки из гравированного металла тоже выпущены в четырех цветовых вариантах: синие Rapide Blue Line, черные Rapide Black Line, Rapide Top Gun из черненой стали и хромированные Rapide Chrome. А ручка Messaggio с черным корпусом — настоящая классика дизайна 50-х годов.

Крупным компаниям, которым близка эстетика Ancora, бренд готов предложить выпуск специальных серий. А приобрести ручки Ancora можно на сайте бренда, на маркетплейсах и в сети магазинов «Ручки.ру».

1__Ручка Artisti, покрытие розовым золотом, лимитированная серия 888 экземпляров
2__Ручки Chesterfield, лимитированная серия 1919 экземпляров
3__Ручка Sovereign Crome Frost, покрытие хромом, лимитированная серия 888 экземпляров
4__Ручка Gatsby, сталь, гальванизированная медь, лимитированная серия 888 экземпляров
5__Ручка Discovery Red Falme, покрытие 24-каратным золотом, лимитированная серия 888 экземпляров
6__Ручка Rapide Chrome, покрытие хромом, лимитированная серия 888 экземпляров
7__Ручка Rapide Top Gun, тонированный металл, лимитированная серия 888 экземпляров

УЮТНЫЙ ШОПИНГ
ЗА ПОКУПКАМИ В BOSCOFAMILY



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

1



2

Почувствовать себя волшебником, способным исполнять желания, вам помогут магазины BoscoFamily, где в период новогодних каникул намечается нон-стоп-программа разнообразных бонусов и скидок. Там можно найти многое из того, о чем мечтают ваши родные и друзья.

В сети магазинов Bosco di Ciliegi есть все: в Bosco Casa можно приобрести предметы интерьера, в Articoli — парфюмерные и косметические новинки и бестселлеры, а в BoscoFamily — одежду и аксессуары для мужчин, женщин и детей. В Москве магазины расположены в ГУМе, в Петровском пассаже и ТЦ BoscoVesna, в Санкт-Петербурге — на Невском проспекте. Есть они также в Самаре и Калуге, а в июне этого года магазин BoscoFamily появился и в Сочи в здании Морвокзала.

Самый большой магазин BoscoFamily — двухэтажный флагман в ГУМе, расположенный на том же месте, где был открыт компанией Bosco di Ciliegi в 1995 году. Когда-то здесь находилась «двухсотая секция», в которой даже во времена тотального дефицита продавались товары зарубежных фирм. Интерьер магазина с восстановленными историческими сводами ГУМа оформлен с использованием натурального мрамора, кварцита, латуни и лакированных деревянных поверхностей. Высокие потолки и окна с видом на Красную площадь визуально увеличивают пространство бутика и создают атмосферу, благоприятствующую шопингу. Сейчас здесь представлены новые осенне-зимние коллекции от брендов Allude, PAROSH, Philosophy di Lorenzo Serafini, MM6, Lorena Antoniazzi, Moschino,

1, 3__Водолазка, митенки, **Altea**
Шапка, **Stetson**
Пиджак, брюки, **Barena Venezia**
Ботинки, **Doucal's**
Подтяжки, **Leyva**
Шапка, **Moschino**
Топ, **№ 21**
Юбка, **Parosh**
Перчатки, **Portolano**
Сапоги, **Antonia Capri**
2__Плюшевая игрушка «Счастливая Мели», **Bukowski**
4__Трикотажный кардиган, **Ellassay,** шерсть
5__Ароматическая свеча Loose Lips, **Byredo**
6__Плед, **Frette,** шерсть, кашемир
7__Часы PanoInverse, **Glashutte,** 42 мм, сталь, автоматический подзавод



3

ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



4



7



5



6

№21, MRZ, Dorothee Schumacher, Lardini, Herno, Kangra Cashemere и многих других.

Второй по величине торговый центр Bosco di Ciliegi — Петровский пассаж. Этот памятник архитектуры занимает площадь размером с торговый квартал, в котором помимо бутиков модных брендов есть и аптека, и филиал банка, и цветочный магазин. А также рестораны и кафе, в котором по вечерам пианист исполняет на рояле популярную классическую музыку. Пространство торгового центра, не занятое магазинами, часто становится художественной галереей, где проходят выставки и культурные мероприятия. А в преддверии Нового года здесь развернулась традиционная новогодняя ярмарка Bosco, на которой можно приобрести елочные игрушки и другие новогодние украшения. Подарки оформят специалисты по праздничной упаковке, а художник и каллиграф изготовят индивидуальные новогодние открытки. На втором этаже пассажа работает магазин BoscoFamily, оформленный в том же стиле, что и флагман в ГУМе: уютные примерочные, витрины, отделанные деревом ценных пород, мраморный пол, латунные арочные проемы, которые сочетаются с золотистыми элементами отделки. Женский, мужской и детский отделы расположены рядом друг с другом. Во всех магазинах BoscoFamily можно подобрать подарки и наряды на любой случай, в том числе торжественный. А по соседству разместился бутик Bosco Ceremony, где представлены вечерние платья для женщин, в частности, от Elie Saab или Zuhair Murad, а также костюмы и смокинги для мужчин.

Пространство BoscoFamily на втором этаже торгового центра BoscoVesna на Новом Арбате объединяет концептуальные бренды, многие из которых представлены только здесь. Сюда приходят за ультрамодными, необычными и яркими вещами. Стразы, перья, пайетки, шелк, кружево — это все BoscoVesna.

Каждый магазин BoscoFamily чем-то отличается от других, но все они объединены высоким качеством обслуживания и атмосферой доброжелательности, царящей в магазинах Bosco di Ciliegi. Подарки для родных и близких найдутся в любом из них, а профессиональные консультанты помогут с выбором.

Сергей Данилян

ПУТЕШЕСТВИЕ В ЗИМНЮЮ СКАЗКУ МАКСИМУМ ПРИВИЛЕГИЙ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ

В финале уходящего года хочется замедлить темп, глубоко вдохнуть морозный воздух и заняться тем, что мы по-настоящему любим — путешествовать, гулять, встречаться с друзьями, дарить подарки и получать новые впечатления. «Газпромбанк Премиум» позаботился о том, чтобы во время зимних каникул клиенты смогли отлично отдохнуть и зарядиться энергией на весь следующий год.

Подготовиться к празднику

В декабре обязательно нужно найти время на приятные хлопоты: планирование отдыха, поиски подарков для друзей и близких, выбор нарядов для праздничного вечера. Все это будет вдвойне приятнее, если расплачиваться картой с кешбэком. Особенно если это повышенный кешбэк — по премиальной карте Газпромбанка клиенты могут получить до 40 тыс. руб. в месяц.

А если кешбэк совместить со скидками, то получится действительно волшебный дуэт. Обратите внимание на скидки 15% для клиентов «Газпромбанк Премиум» в магазинах Vipavenue, Lamoda и Oskelly — они отлично дополнят самое невероятное платье для новогодней вечеринки. Шампанское и другие напитки к новогоднему столу можно заказать в SimpleWine со скидкой до 45%. И это не единственная «вкусная» привилегия. Можно посетить рестораны Vasilchuki, чтобы побаловать себя и близких гастрономическими шедеврами со скидкой 10%. Кстати, если нет возможности для личных встреч, можно поздравить близких по телефону — для премиальных клиентов мобильная связь «ГПБ Мобайл» бесплатна.

Если вы предпочитаете более домашнюю обстановку, то можно провести уютный зимний вечер за просмотром любимого кино с друзьями или семейных мультфильмов с детьми. Найти фильм или сериал на любой вкус можно на Wink. Премиальные клиенты Газпромбанка могут бесплатно пользоваться подпиской «Wink 5 в 1» — с доступом к Wink, more.tv, START, viju и Караоке.

Предновогодние траты заряжают праздничным настроением и всегда приятны. Но забывать о накоплениях в это время тоже не стоит. Все, что не успеете потратить на новогодние подарки и праздничные угощения, можно выгодно разместить на накопительном счете Газпромбанка «Премиум» с доходностью до 24% годовых на сумму до 10 млн руб. Преимущество накопительного счета в том, что деньги доступны в любой момент и их можно снять без потери уже накопленных процентов.

Увидеть новое

Наступает время, когда можно провести больше времени с близкими, увидеть необычные места и, может, даже исполнить давнюю мечту, ведь Новый год создан для волшебства. И неважно, где именно вы хотите провести эти праздничные дни — на берегу теплого моря под лучами южного солнца или среди укутанных снегом деревянных домиков Суздаля. Важно, чтобы вы получили максимальный уровень комфорта. Кстати, если планируете путешествие по России, то не забудьте заглянуть в город Киров — новогоднюю столицу России-2025, которая в этом году отмечает 650-летие.

Комфортные путешествия — один из приоритетов премиальной программы Газпромбанка. Менеджер консьерж-сервиса поможет вам забронировать столик в популярном ресторане или организовать индивидуальную авторскую экскурсию в городе, куда вы приехали впервые. В эти дни особенно важно передать все рутинные задачи кому-то другому и полноценно насладиться отдыхом. Премиальный менеджер Газпромбанка, круглосуточный консьерж-сервис и выделенная линия — любая поддержка доступна клиентам в любом удобном формате. Кстати, планируя перелет в другой город, не забудьте о важной привилегии — провести время в ожидании рейса в комфортном бизнес-зале. А также воспользуйтесь бесплатным трансфером до аэропорта или железнодорожного вокзала.

выгодное предложение



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ

Для того чтобы путешествие было максимально беззаботным и безопасным, стоит оформить страховой полис. И тут премиальным клиентам Газпромбанка по-настоящему повезло — страховое покрытие на клиента и всех членов его семьи составляет $1 млн. Возраст не имеет значения — страховка будет и у младенца, и у прабабушки.

Не волнуйтесь о наличных — клиентам «Газпромбанк Премиум» доступно бесплатное снятие наличных в банкоматах по всему миру. Но и это не все. Лимит переводов другим людям по СБП или по номеру карты увеличен до 5 млн руб. в месяц. А если вы не любите носить с собой карту, то удобный вариант всегда иметь с собой платежное средство — это стикер МИР Supreme, за обслуживание которого не нужно платить.

Спорт без выходных

После праздников о спорте вспоминают даже те, кто не является его фанатом. Впрочем, с каждым годом здоровый образ жизни набирает популярность — не нужно загонять себя в жесткие рамки, можно выбрать занятие по душе и найти друзей-единомышленников. Газпромбанк, пожалуй, единственный банк на рынке, который включил спортивные привилегии в премиальную программу.

В рамках этой программы клиент получает бесплатный абонемент в фитнес-клуб — World Class, Fitmost или X-Fit. Также можно оформить спортивную страховку с покрытием до 500 тыс. руб. и регулярно получать бонусы и скидки для занятий спортом от партнеров банка.

Спорт — это не значит отказ от развлечений. Например, всех клиентов «Газпромбанк Премиум», которые в этом году планируют кататься на лыжах и сноуборде в Красной Поляне, ждут на веселых вечеринках в «Газпром Поляне». Каждую пятницу и субботу с 17 января до 8 марта там можно будет петь, танцевать, пробовать авторские коктейли и выигрывать ценные призы. А еще можно получить кешбэк 20% за оплату ски-пассов премиальной картой. Рассказывают, что в прошлом году на одной из вечеринок даже сделали предложение руки и сердца!

И другие привилегии

Даже когда праздники закончатся, привилегии и комфорт останутся с вами: выгода по премиальной карте составляет от 500 тыс. руб. в год. В первый месяц премиальное обслуживание в Газпромбанке предоставляется бесплатно, далее за 2990 руб. или бесплатно при выполнении одного из условий:

остаток на счетах, вкладах и инвестиционных продуктах на сумму от 1 млн руб. и покупки по карте на сумму от 50 тыс. руб. в месяц;

остатки на всех счетах на сумму от 2 млн руб.;

зачисление заработной платы на карту банка от 250 тыс. руб. и траты по карте от 50 тыс. руб. в месяц.

Оформить премиальную карту можно на сайте Газпромбанка — и мы рекомендуем не откладывать это, чтобы праздник пришел как можно раньше.

Тимофей Ремизов

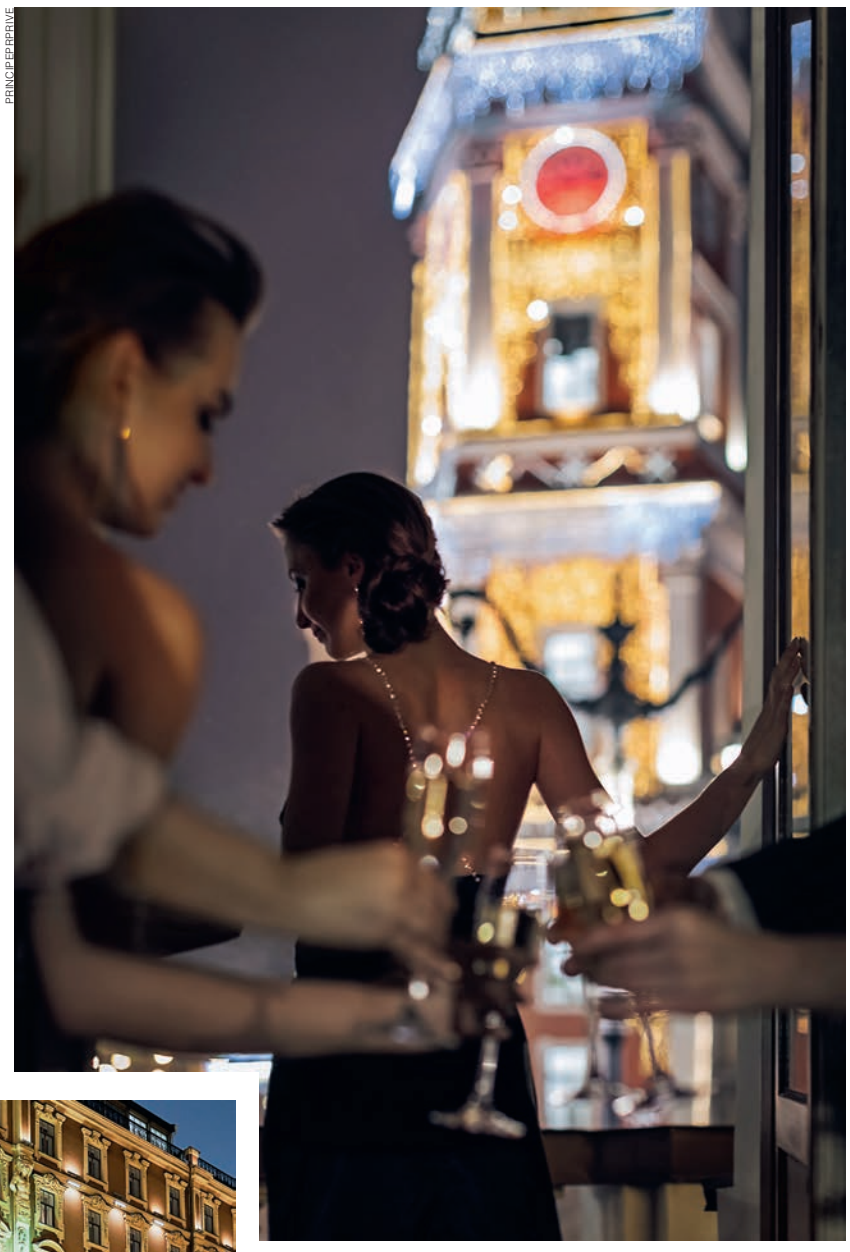


ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ

ВСТРЕЧА С ЮБИЛЕЕМ НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ В ГРАНД ОТЕЛЕ ЕВРОПА



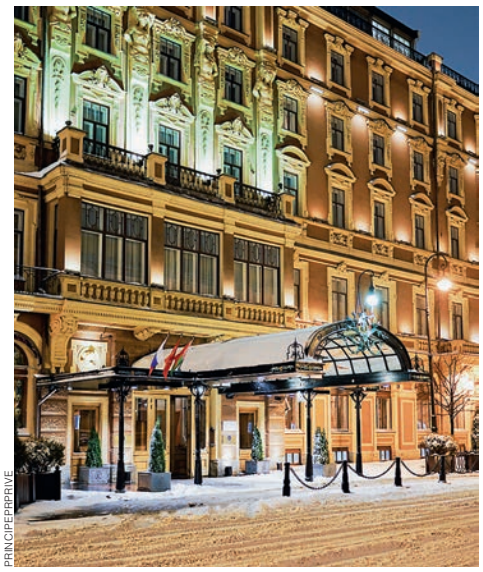
PRINCIPEPRIVE


PRINCIPEPRIVE

Декабрь — самое горячее время в Гранд Отеле Европа, и не важно, какая погода за окном. К периоду новогодних праздников тут готовятся тщательно и заблаговременно. У главного входа выстраиваются наряженные елки, на центральной мраморной лестнице гостей встречает строй щелкунчиков, перила увиты новогодними гирляндами, всюду расставлены светящиеся фонарики. Грядущий 2025 год — важная веха в истории Гранд Отеля: старейший представитель индустрии гостеприимства Петербурга отметит свое 150-летие. С 1875 года Hotel d'Europe (гостиница «Европейская») занимает целый квартал от Михайловской площади (ныне площади Искусств) до Невского проспекта. С самых первых дней отель претендовал на статус «гранда». И дело не только в масштабах архитектурного сооружения. Неслыханную роскошь интерьеров дополняли инженерные и технические новшества: лифты для постояльцев и перемещения багажа между этажами, машины для подъема блюд из кухни в номера. В отеле была собственная прачечная на верхнем этаже и телеграфная станция. Одной из достопримечательностей гостиницы уже 120 лет является ресторан «Европа» с парадным залом в стиле модерн, в интерьерах которого сохранилось огромное витражное панно. «Аполлон на колеснице» (предположительно, по эскизам Леонтия Бенуа) занимает почти всю стену и служит задником сцены.

Более 30 лет назад в отеле появилась традиция воскресных бранчей — первый состоялся в 1993 году. В праздничные дни это любимое жителями и гостями Петербурга гастрономическое развлечение становится особенно роскошным и изысканным. А ресторан «Европа» превращается в место семейных встреч и дружеских посиделок, сюда приходят, чтобы обменяться подарками и немного отвлечься от предновогодней суеты. В этом помогут живая музыка и игристое, морепродукты и мясные деликатесы, бар без ограничений и миниатюрные шедевры от шеф-кондитера. Ресторан «Европа» проведет пять воскресных бранчей: три в декабре, а также 1 и 7 января. Декабрьская афиша ресторана «Европа» под стать расписанию Большого зала филармонии, находящегося по соседству: несколько раз здесь пройдет ужин-концерт «В гостях у Щелкунчика». Это вечер при свечах с сет-меню из пяти курсов и оперно-балетной программой. Ее непременные номера — «Снежное адажио», па-де-де из балета «Щелкунчик» в исполнении артистов балета и «Вальс цветов».

А 31 декабря в «Европе» устраивают праздничный гала-ужин по мотивам музыкальной кинокомедии «Веселые ребята». Фильм вышел на экраны в 1934 году. И его сценарий режиссер Григорий Александров и композитор Исаак Дунаевский сочиняли здесь же, в одном из номеров. Сегодня в апартаментах Гранд Отеля Европа стоят три рояля, так что можно предположить, что и почти столетие назад творческий дуэт не остался без музыкального инструмента.


PRINCIPEPRIVE


PRINCIPEPRIVE

И в эту новогоднюю ночь, открывающую юбилейный год в жизни Гранд Отеля Европа, история, сыгранная на экране Леонидом Утесовым и Любовью Орловой, повторится. Персонажи из фильма встретят гостей и проведут их в ожившую кинокартину. В исполнении музыкантов Sweet Hot Jazz Band прозвучат любимые с детства песни и мелодии. Приятным дополнением к празднику станет гала-ужин от шеф-повара Дениса Соболева из шести перемен блюд с винным сопровождением.

Нина Спиридонова

АРОМАТ И ВКУС ГОСТЕПРИИМСТВА ПЕТЕРБУРГСКИЙ ОТЕЛЬ «АСТОРИЯ»


ASTORIA


ASTORIA


ASTORIA


ASTORIA


ASTORIA

Гостиница «Астория» одна из старейших в Петербурге и одна из самых любимых гостями города. Во все времена своей 112-летней истории отель был неразрывно связан с жизнью города. «Астория» торжественно открылась 23 декабря 1912 года, то есть в Рождественский сочельник (Россия жила тогда по юлианскому календарю). Гостей поразила роскошь убранства, мраморная облицовка лестниц, общественные пространства в стиле модерн с элементами классицизма и, конечно, техническое оснащение номеров (их было 350, а сейчас 169). В комнатах имелись электрическая световая сигнализация для вызова прислуги, автоматическая система пылеудаления, вентиляция и городской телефон. В 150 номерах стояли ванны, в остальных — рукомойники с холодной и горячей водой, которая очищалась, проходя через систему фильтров. Лучшие европейские фирмы поставили для «Астории» свою продукцию: новогодние столы в ресторане украсили фарфоровая посуда Bauscher, столовое серебро Christofle, хрусталь St. Louis. А фарфор Императорского фарфорового завода с рисунком «кобальтовая клетка» стал одним из символов «Астории». Оснащение и обстановка были выполнены настолько добротно, что ремонт не требовался в течение нескольких десятков лет — отель пережил революцию и блокаду Ленинграда, не утратив атмосферы уюта и гостеприимства. Здесь по-прежнему жива традиция предлагать все самое лучшее, так же как и традиция красиво и весело проводить новогодние праздники.

В декабре у входа в «Асторию» выстраиваются наряженные елки, перила лестницы обвивают пышные гирлянды. В гостиной «Ротонда» открывается традиционная ежегодная рождественская ярмарка со сладкими подарками — от больших пряничных домиков, штолленов и кексов с разными начинками до шоколадных дедов морозов, конфет ручной работы и шоколадного медведя Бориса, символа отеля: в «Астории» есть собственный кондитерский цех площадью около 300 кв. м, где делают десерты и выпекают хлеб. В последний месяц уходящего года по субботам и воскресеньям (за исключением 28 декабря) в «Ротонде» выступает хор; праздничные песни прозвучат в живом исполнении также 30, 31 декабря и в канун Рождества 6 января. До 14 января в гостиной будет стоять живая четырехметровая пихта, оформленная при участии компании ALROSA Diamonds.

Главный ресторан отеля приглашает встретить Новый год за праздничным ужином от шеф-повара Франсуа Кантена. Он начнется в 21:30 и будет включать пять курсов с комплиментом и пакетом напитков без ограничения. В качестве сопровождения гостям предложат номера-сюрпризы от шоу-балета и выступление Деда Мороза. Для детей можно будет сделать заказ а-ля карт из детского меню ресторана, а для самых маленьких организуют детскую комнату в отеле «Англетер», расположенном по соседству.

В ожидании праздников в отеле предлагают попробовать новое велнес-меню Just For You. Это часть программы Rocco Forte Nourish, адресованной приверженцам здорового образа жизни, которые не любят нарушать принципы правильного питания в путешествиях. Сбалансированное меню разработано совместно шеф-поваром отеля Франсуа Кантеном и шеф-поваром программы Just For You Романом Андроповым при участии диетолога. Севиче из дорадо с цитрусовым соусом, свежим грейпфрутом, редисом и кинзой (яркое и по цвету, и по вкусу) приготовлено по рецепту Кантена, а шеф-повар Just For You рекомендует карпаччо из цветной капусты и салат с индейкой су-вид. На горячее можно выбрать маринованную в лимоне и тимьяне жареную курицу с гремолатой и лечо или ризотто из полбы с зеленой спаржей, бобами эдамаме и сливочной страчателлой. Десерты из меню Just For You — это мусс из темного шоколада с малиной и песочным печеньем от шеф-кондитера «Астории» Екатерины Желваковой или фруктовый смузи от Романа Андропова.

Ну а лучшим подарком и воспоминанием об «Астории» станет фирменный аромат «Серебряная береза и черный перец» с логотипом отеля. Парфюм в виде ароматических свечей и диффузоров разработан английской компанией Stoneglow. «Мы искали аромат, который выражал бы суть русского гостеприимства, и таковым для нас оказался „Серебряная береза и черный перец“. Ноты коньяка и дерзкого черного перца придают аромату теплоту, создавая гостеприимную атмосферу»,— объясняет символизм ингредиентов генеральный менеджер отеля Герольд Хельд. Именно поэтому аромат «Астории» запоминается надолго.

Нина Спиридонова



БОЛЬШОЕ ПЛАВАНИЕ С FOUR SEASONS

В отличие от Большого Барьерного рифа в Таиланде, кубинских Галапагосов и «нашего всего» – озера Байкал до еще одного, включенного в список Семи подводных чудес света – биосферного заповедника Палау, – добраться не так уж и просто. Да и, будем честны, нечасто приходит в голову, что душа среднестатистического туриста ищет не только исцеления, но и максимально простых способов достичь его, в том числе в путешествии. К счастью, некоторым travel-легендам удается совместить в одном пакете и то и другое. Отличный пример – Four Seasons Explorer: в вояже к берегам архипелага Палау душа и тело отдыхают с тем же комфортом, что и на пятизвездочном курорте.

Круизный лайнер, а точнее курорт на воде Four Seasons Explorer – трехпалубная яхта длиной 39 метров, спроектированная австралийской компанией Image Marine of Perth, с 10 каютами и каютой люкс с собственной обеденной зоной, гардеробной и террасой для солнечных ванн.

В интерьерах преобладает минимализм – светлые оттенки, обтекаемые формы, декор как штрих, а не основная часть оформления, чтобы ничто не отвлекало гостей от созерцания красот и созидания. На рассвете каюты заливаются солнцем, настраивая на день, полный удовольствий и открытий, на закате – мерцают сквозь окна иллюминатора сиянием звезд. State Suite подойдет для тех, кто воспринимает путешествие как способ провести время наедине с собой, просторный Explorer Suite, обставленный мебелью из ценного тикового дерева, с панорамным видом на океан и собственной террасой – для пар. Семье из двух взрослых и ребенка в возрасте от 8 до 15 лет комфортнее всего разместиться в Family State Room с двумя кроватями.

Судно может принять на борт до 22 пассажиров, даты и продолжительность своего пребывания на яхте гости могут выбирать самостоятельно. Кроме того, есть возможность попросить организовать полностью персонализированную программу путешествия с учетом индивидуальных интересов и предпочтений. Арендовать все судно для частного круиза тоже можно. Но не пожалеете вы точно при любом раскладе.

В прозрачных водах Тихого океана спрятано от посторонних глаз 340 изумрудно-зеленых островов, обрамленных фантастическим подводным миром. Населены из них всего девять, все остальные не тронуты человеком, и одно это достойно титула «Чудо света». Как и то, насколько сильно укоренились и сохранились здесь местные традиции, сплетенные из испанского, немецкого, японского и американского наследия, при населении всего 20 000 человек.

Культура omengull означает дух гостеприимства и уважение ко всему и каждому. Неудивительно, что все прибывающие на архипелаг обязаны подписать так называемую экоклятву перед тем, как получат заветный штамп в паспорте. По сути «Клятва Палау» – это и есть виза, а также первая в мире реформа, связанная с иммиграцией, цель которой – защита окружающей среды.

Поскольку острова широко разбросаны в бирюзовых океанических водах, круиз с Four Seasons Explorer – идеальный способ познакомиться с самыми отдаленными уголками архипелага, до которых яхта может добраться благодаря малой осадке глубиной 1,9 метра. Путешественникам с более крупных судов такая роскошь, увы, недоступна. А еще пятизвездочный дайв-центр PADI на борту обеспечивает про-



реклама

фессиональных дайверов и новичков всем необходимым – от сопровождения опытных инструкторов, владеющих несколькими языками, до самого современного снаряжения и подводного видеооператора. Для погружений и экскурсий к совсем уж труднодоступным местам даже разработаны специальные лодки.

Уже упомянутый выше биосферный заповедник площадью 500 миллионов квадратных метров – лучшее направление для дайвинга и снорклинга. По официальным данным, здесь обитает более 1400 видов рыб и растет около 500 видов здоровых кораллов. В 2009 году Палау создал в своих территориальных водах первый в мире заповедник для акул, а Южная Лагуна Рок-Айлендс была внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Среди облюбованных путешественниками местных дайв-сайтов – сталактитовые образования в Пещере Канделябров под островом Нгарол, который даже не рассмотреть на обычной карте, затонувший корабль Blue Corner (место одной из самых значимых битв Второй мировой войны в Тихом океане), где можно увидеть редкие веерные кораллы и горгонарии. А также завораживающий подводный риф Peleliu Wall со стаями бычьих и молотоголовых акул, карликовых косаток, сотнями золотых и лунных медуз в озере Медуз, гигантскими 115-килограммовыми моллюсками, рыбами-химерами и морскими черепахами в Коралловых садах. Чтобы разобраться, кто где и что к чему, на экскурсии путешественников сопровождает морской биолог Four Seasons.

На суше тоже есть чем заняться: дом собраний Бай в деревне Айрай, каменные монолиты Бадрулча, строительство которых, по оценкам археологов, датируется 161 годом, наскальные рисунки на острове Улонг, национальный музей Белау и места, где происходили сражения во время Второй мировой войны. Как и, естественно, на палубе лайнера.

К примеру, провести время в спа за массажем и грязевой ванной, обогащенной минералами, на террасе за практикой йоги, за завтраком, обедом и ужином à-la-carte в ресторане, меню которого постоянно обновляется, чтобы пассажиры не соскучились по своим привычным продуктам и блюдам. Можно наслаждаться видами и вкусами изнутри, можно – на палубе. Тематические вечера, посвященные кулинарным традициям Палау и других тихоокеанских островов, чередуются с азиатскими и европейскими. Баров, кстати, тоже два – как и рестораны они расположены на палубе и внутри судна.

Отдельное место в гастрономическом опыте отведено аутентичному барбекю на пляже, где путешественники пробуют блюда из свежих и предпочтительно местных ингредиентов в сопровождении изысканных вин и ритмов традиционной палауской музыки. Все блюда и напитки (за исключением алкоголя) уже включены в стоимость круизной программы. За дополнительную плату барбекю или пикник у живописного водопада можно организовать только для вас, вашей компании или семьи. Впечатления, которые точно отложатся в памяти на долгие годы.

Посадка на Four Seasons Explorer и высадка с него происходит ежедневно, к месту назначения из международного аэропорта Палау в Короре пассажиров доставляет скоростной катер. Долететь до аэропорта Палау можно через столицу Тайваня Тайбэй, а также Гонолулу, Гуам, Манилу и Брисбен. Более того, это островное государство – комфортная отправная точка для дальнейшего знакомства с Австралией, Филиппинами, Тайванем и некоторыми островами Океании: Яп, регионом Чуук и Федеративными Штатами Микронезии.

Виктор Димитров, тревел-эксперт



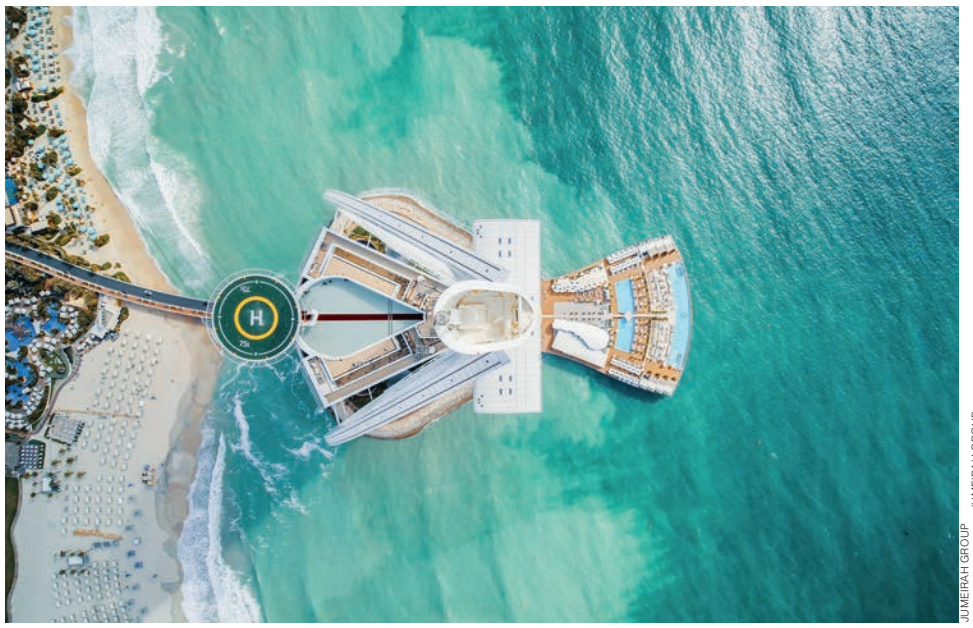




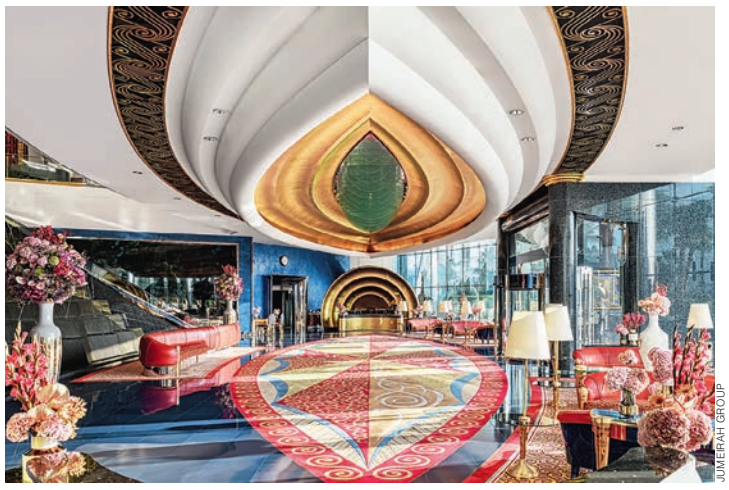
ЖИЗНЬ У ВОДЫ
ОТЕЛИ JUMEIRAH В ДУБАЕ


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP

■ Отель Jumeirah Burj Al Arab


JUMEIRAH GROUP

Джумейра, синоним роскоши и благополучия эмирата Дубай, вновь демонстрирует приверженность люксу, собирая на берегу своей бухты отели, в которые хочется отправиться немедленно.

В мире, пожалуй, есть только один отель, который ясно себе представляешь, только слыша название, даже если в нем не останавливался. «Парус» Jumeirah Burj Al Arab не просто архитектурная достопримечательность, это главный символ Эмиратов последней четверти века, шедевр, прославивший Дубай на весь мир, отражая прошлое и будущее эмирата, а также его стремление стать одним из самых разнообразных и динамичных городов мира. Своим гостям отель предоставляет сервис на семь из пяти официально существующих звезд, эксклюзивность, приватность и много чего еще. Начнем с приезда. Встреча в аэропорту на белоснежном Rolls-Royce. Прибытие на собственный насыпной остров отеля. Перед въездом на соединяющий его с сушей мост — охрана, которая обеспечивает постояльцам максимально безопасный отдых. В отеле — ослепительная улыбка швейцара и приветствие с охлажденным полотенцем, розовой водой, финиками и арабским кофе. Далее — размещение, которым руководит личный дворецкий.

В Jumeirah Burj Al Arab исключительно двухэтажные люксы от 170 до 780 кв. м, которые отличаются числом спален. В их убранстве — сусальное золото,



JUMEIRAH GROUP

■ Отель Jumeirah Marsa Al Arab

красное дерево и мрамор (есть даже сорт statuario, который использовал Микеланджело, работая над статуей Давида). В спальнях кровати за $40 тыс., подушки и одеяла гости могут выбрать из постельного меню. На потолке — громадное зеркало в золотой раме.

Рестораны Jumeirah Burj Al Arab предлагают путешествие по кухням всего света. В итальянском ресторане-аквариуме L'Olivo at Al Mahara даже чтобы макнуть чиабатту, придется выбрать из десятков видов оливкового масла; в Al Iwan представлены деликатесы всех арабских регионов. А еще есть пляжный средиземноморский ресторан SAL и отмеченный звездой Michelin ресторан высокой европейской кухни Al Muntaha. Непременно нужно заглянуть и в Sahn Eddar, где подают изысканные закуски, устраивают afternoon tea и угощают знаменитым капучино с пенкой из 24-каратного золота. Следующая порция удовольствий ждет гостей в Talise Spa на высоте 150 м над Персидским заливом. Здесь используют лучшую в мире косметику, безупречно делают все виды массажа, а дизайн будто с живописных полотен ориенталистов завораживает.

Что касается купания, то на пляже в соседнем клубе Summersalt для гостей Jumeirah Burj Al Arab забронировано все самое лучшее; есть в отеле и инфинити-бассейн с морской водой, сливающийся с гладью Персидского залива. «Парус» Jumeirah Burj Al Arab отлично виден из отеля Jumeirah Marsa Al Arab — их разделяют всего несколько сотен метров залива. Бронирование в Jumeirah Marsa Al Arab откроется в феврале-марте 2025 года. Отель, спроектированный известным архитектором Шоном Килла, выглядит как пришвартованная к берегу футуристическая 16-этажная суперъяхта. В нем 386 номеров, люксов и 82 эксклюзивные резиденции. Марина рассчитана на 82 лодки длиной до 61 м. Гигантская арка в основании отеля, а также панорамные окна и просторные террасы номеров, люксов и резиденций открывают фантастические виды на Jumeirah Burj Al Arab, марину и Персидский залив. В интерьерах — мрамор, дерево, фактурные ткани, шелковые ковры и хрустальные светильники ручной работы. Все это окрашено в тона закатного солнца — золотой, бежевый и оранжевый.

В Jumeirah Marsa Al Arab 11 ресторанов и 9 баров. Самый необычный — ресторан The Fore. Утром здесь подают завтраки, а вечером — блюда Средиземноморья, Индии, Паназии и Японии. Рестораны объединены четырьмя террасами и центральным баром, напоминающим плавающую жемчужину. 13 процедурных кабинетов с видовыми террасами на Персидский залив ожидают желающих восстановить силы в фирменном Talise Spa. Один из трех его этажей отведен исключительно для женщин. Основанные на холистических принципах и индивидуально подобранные ритуалы помогут улучшить самочувствие и подарят незабываемые впечатления. Спа-центр располагает 20-метровым крытым бассейном, фитнес-студией, тренажерным залом, где можно провести весь день, занимаясь своим здоровьем.

О скуке тут не может быть и речи. Jumeirah — это сады, пляжи, бассейны, все возможные удовольствия и развлечения у воды, собранные под одним брендом.

Владимир Гридин

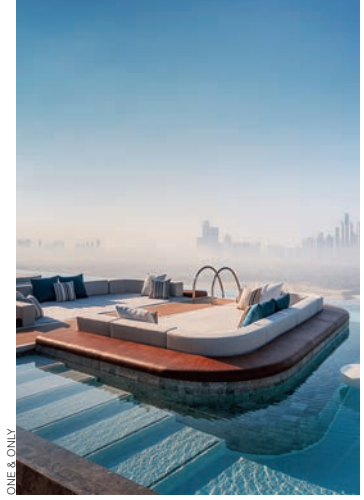


JUMEIRAH GROUP



JUMEIRAH GROUP

МАГИЯ ВЕРТИКАЛИ
ONE&ONLY ONE ZA'ABEEL


ONE & ONLY

Дубай — город, где архитектура буквально стремится в небо, словно бросает вызов гравитации. Но One&Only One Za'abeel сможет удивить даже искушенного путешественника. Курорт, расположенный в районе Забиль, дебютировал в феврале этого года и сразу же заявил о себе как о новой точке притяжения для ценителей роскоши.


ONE & ONLY


ONE & ONLY


ONE & ONLY

Урбанистический курорт

Выйдя из машины, сразу понимаешь, что перед тобой не просто курорт, а произведение архитектурного искусства. Две башни комплекса соединены крупнейшим в мире «горизонтальным небоскребом» The Link — футуристическим павильоном, парящим на высоте 100 м над землей. Все вместе это образует силуэт, который одновременно монументален и изящен. Внутри мост оказывается настоящим мини-городом с тремя этажами ресторанов, лаундж-зон и террас с панорамными видами. One Za'abeel, задуманный как визуальные ворота в Дубай, своим впечатляющим дизайном изменил динамичный городской пейзаж.

Этот курорт — первый опыт One&Only в формате урбанистических курортов, и ему удалось сохранить философию «теплой» роскоши, с которой ассоциируются пляжные отели бренда. Каждая деталь продумана, каждый гость ощущает себя частью чего-то особенного. Оказавшись в люксе Sanctuary Suite, я буквально потеряла дар речи. Огромные окна от пола до потолка открывают потрясающий вид на Дубай, который кажется бесконечным. Светлые песочные и золотистые оттенки интерьера, мраморные полы и элегантные ковры создают атмосферу комфорта. Причем настоящая магия начинается от входа: когда вы отворяете дверь номера, шторы плавно расходятся, открывая горизонт. В ванной комнате, украшенной мозаикой, есть все: от просторной ванны до отдельной гардеробной. В номере обнаружилось даже пространство для массажа и спа-процедур. Вас словно приглашают замедлиться и насладиться каждой минутой пребывания тут, лежа в мягкой постели или сидя за чашкой кофе в кресле.

Мини-город

The Link — настоящий гастрономический хаб, где каждая кухня — произведение искусства. Обедала я в Tapasake, ресторане с перуанско-японской концепцией «никкей», расположенном на крыше The Link. Тунец с цитрусовым соусом, сасими и изысканный флан с тонкой ноткой ванили заставляют забыть о времени. А вот ужин в Arrazuna оказался весьма интерактивным. Формат «рыночного» fine dining предполагает прогулку между восемью открытыми кухнями, где шефы готовят у вас на глазах. Турецкие блюда от Мехмета Гюрса впечатлили насыщенными вкусами, а коктейльный бар Sphere очаровал видом на ночной Дубай. Идеальное место для того, чтобы провести время с бокалом шампанского, любуясь огнями большого города. На завтрак в ресторане Aelia мне предложили лепешки с гранатом, мятой и жареный халуми, а также лимонные панкейки с тонкими нотками рикотты — отличный старт дня. В другие дни я попробовала там wellness-блюда: Tropical Granola Bowl, а также яйцо пашот с авокадо, фетой, грецкими орехами и мультизерновым хлебом — и это было невероятно вкусно.

И, конечно, мое главное увлечение — это Wellness, без которого я не представляю себе полноценного отдыха на курорте. На трех этажах спа-центра разместился первый в регионе Longevity Hub от Clinique La Prairie. Здешние программы антиэйджинга и восстановления выходят далеко за рамки обычных массажей. Польза от часового сеанса Revitalising Massage не ограничилась для меня приятными ощущениями и глубоким расслаблением: терапевт не только снял напряжение, но и дал рекомендации, как улучшить осанку и качество сна.

И еще один важный момент: курорт One&Only One Za'abeel задает высокий стандарт обслуживания, персонал мгновенно предугадывает ваши желания.

Радости зимнего сезона

Расположенный рядом с Downtown Dubai, One&Only One Za'abeel находится недалеко от основных достопримечательностей города. Отсюда легко добраться до Burj Khalifa, Dubai Frame и DIFC — района, известного своими ресторанами и ночной жизнью.

Зимний сезон в Дубае — прекрасная возможность отправиться в лето. One&Only One Za'abeel разработал яркую программу праздника в центре мегаполиса — от элегантных вечеринок до изысканных ужинов. В новогоднюю ночь с крыши курорта можно рассматривать переливающийся разноцветными огнями город и любоваться грандиозным полуночным салютом.

Для кого это место, спросите вы? One&Only One Za'abeel — прекрасный выбор для деловых путешественников, семей и пар, ищущих новых впечатлений. Здесь гармонично сочетаются уют и инновации, каждая деталь говорит о внимании к гостю. А панорама ночного Дубая, открывающаяся с террасы The Link, вдохновляет на новые путешествия.

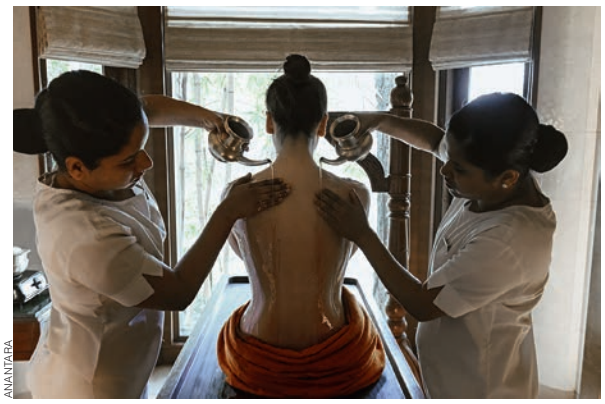
Марина Родионова

СЧАСТЬЕ ОБРЕТЕНИЯ БАЛАНСА
ANANDA В ГИМАЛАЯХ




ANANDA


ANANTARA


ANANTARA


ANANTARA

Есть места, которые меняют вас с первого мгновения. Ananda in the Himalayas — одно из таких. Этот аюрведический велнес-курорт, расположенный на территории бывшего дворца махараджи в Гималаях, предлагает не просто отдых, а полное погружение в философию, древние ритуалы и эмоциональное исцеление.

Название «Ананда» в переводе с санскрита означает «счастье» и «удовлетворение». С этим чувством вы прибываете в отель, проходя мимо павлинов, разгуливающих по территории, с потрясающим видом на долину реки Ганг и духовный центр Индии — Ришикеш. Место, где в 1960-х искали вдохновения The Beatles, теперь стало пристанищем для тех, кто стремится перезагрузить тело и ум.

Ananda была основана индийским отельером Ашоком Кханной в 2000 году как ответ на депрессии и хронический стресс, поразившие современное общество. Поэтому здесь нет ничего суетного или нарочито современного. Во время пребывания здесь вы носите белоснежные одеяния из чистого хлопка, а тонкий аромат тропических лилий со специями незаметно становится вашим постоянным спутником. На 100 акрах территории царит органичный симбиоз древних традиций и современных практик wellness. Каждый аспект вашего пребывания на курорте — от лечебных процедур до кулинарных традиций — направлен на восстановление организма, достижение баланса и гармонизацию энергии. Добиваются этого, используя четыре ключевых элемента: питание, физическую активность, сон и управление стрессом.

Мой выбор пал на семидневный курс восстановления гормонального баланса. Расписание каждого дня включало два-три сеанса терапии, занятия по йоге с персональным тренером, медитации и практики пранаямы. Здесь нет «универсального» подхода: перед началом программы проводится консультация, после которой специалисты составляют подробный план оздоровительных процедур, учитывающий нюансы вашего организма.

Терапия в Ananda — это не просто уход за телом, как делают в большинстве spa-комплексов мира. Это осознанная работа с внутренними ресурсами. Аюрведические массажи, такие как абхьянга, напоминают теплое объятие, а йога-нидра погружает вас в глубокое расслабление, похожее на сон без сновидений. Доктор Нареш Перумбудури, который руководит wellness-направлением, подчеркивает, что ключ к здоровью — это осознание ритмов тела. Для женщин здесь разработаны программы, которые охватывают все: от работы с симптомами поликистоза яичников и послеродовой депрессией до подготовки к здоровой менопаузе.

Особая черта Ananda — это выраженный акцент на духовности. Основатели курорта вдохновлялись учением веданты, древнеиндийской философии, отвечающей на фундаментальные жизненные вопросы. Сам термин происходит от двух слов: Veda («знание») и Anta («конец»), он означает кульминацию знания. Ежедневные лекции и беседы позволят вам по-иному взглянуть на стресс и собственную тревожность. Каждый вечер я проводила в уютном кресле на просторной террасе, любуясь на закате гималайскими вершинами и размышляя о том, что время здесь действительно останавливается.

Варианты размещения в Ananda под стать самому месту. Для ценителей уединения — просторные виллы в колониальном стиле с частными бассейнами, где можно практиковать утреннюю йогу под пение птиц. Номера оснащены современными удобствами, включая меню подушек, а приглушенные цвета, произведения искусства и старинная деревянная мебель придают им особый колорит. Если же вы в восторге от антикварной мебели, то подумайте о том, чтобы забронировать апартаменты вице-короля Индии. Проживание в Viceregal Suite с собственной террасой с видом на ландшафтные сады и далекую долину Ганга позволит вам погрузиться в царственную историю Индии.

Гастрономическая философия Ananda основана на принципах осознанного питания. Мой день начинался с чашки теплого имбирно-лимонно-медового чая, а затем следовали блюда, адаптированные к расписанному для меня рациону: от спелых фруктов до укрепляющего иммунитет напитка с куркумой. В главном ресторане отеля гостям предлагают блюда азиатской, западной и аюрведической кухонь, поэтому каждое блюдо — это не просто пища, а продолжение wellness-программы.

Но что делает Ananda уникальной? Ее связь с природой. Вы можете прогуляться по лесным тропам, наблюдая за павлинами, или отправиться на церемонию Ганга Арти в Ришикеше. Это красочная церемония поклонения реке как источнику и символу круговорота вечной жизни, которая включает священные песнопения и ритуал огня. Здесь, у берегов священной реки, древние песнопения и огненные лампады напоминают, что жизнь — это поток, в котором мы всего лишь наблюдатели. Ananda — это больше, чем курорт. Покидая это место, я увезла с собой не только аромат лилии, который остался на одежде, но и ощущение внутреннего покоя. А это самое ценное, что может подарить путешествие.

Марина Родионова



В АТМОСФЕРЕ ПОКОЯ
JUMEIRAH BALI


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP



Пышная тропическая зелень, сливающаяся вдали с голубизной Индийского океана, подсвеченной заходящим солнцем,— такая картина открывается с террасы с бассейном одной из вилл отеля Jumeirah Bali.

Открытый в апреле 2022 года курорт занимает 12,4 га между экзотическими зарослями и песчаным пляжем Улувату — одним из символов острова Бали. Лучшее место отведено 123 виллам, которые связаны системой террасных садов. Территория курорта зонирована по вертикали. На вершине известняковых холмов расположилась зона ресепшена со 120-летним деревом Бодхи, декоративными бассейнами и спа-центром, а внизу — пляж с находящимся возле него плавательным бассейном и прибрежным рестораном Segaran, названным в честь легендарного озера яванской индуистско-буддистской империи. Для удобства гостей по территории отеля курсируют электрические тележки-багги, но, если захочется прогуляться, можно спуститься по сквозной, от ресепшена до пляжа, лестнице вдоль выстроенных уступами бассейнов.

Впрочем, когда вы окажетесь в отведенной вам вилле (с одной, двумя, тремя или четырьмя спальнями) площадью от 210 до 4 тыс. кв. м (президентская вилла, или Королевский водный дворец), то на некоторое время желание выходить наружу у вас пропадет. Ведь каждый дом располагает собственным (а то и не одним) инфинити-бассейном с большой зоной отдыха, которую можно использовать как гостевую, и отделенным стеной от общественных зон приватным садиком, оборудованным дополнительным душем или ванной — для водных процедур под открытым небом. Тут есть все необходимое, от гардеробных до мини-кухни, а интерьеры оформлены аутентичными балийскими материалами.

Освоившись на вилле, имеет смысл ознакомиться с отельными ресторанами. Расположенный на вершине самого высокого холма Akasa специализируется на мясе и морепродуктах гриль. На закате с террасы ресторана открываются потрясающие виды на океан, в темноте она кажется палубой несущегося по волнам корабля. Вытянутый вдоль берега Segaran предлагает традиционные блюда кухни Бали и Юго-Восточной Азии, приготовленные в соответствии с концепцией «от фермы к столу». Здесь сервируются завтраки для гостей отеля. В находящемся рядом павильоне устраивают чайные дегустации — ведь вы находитесь в одном из крупнейших мировых центров выращивания чая (впрочем, и кофе тоже). Возле бассейна также работает пляжный бар Maja Sunset Lounge с закусками и коктейлями.

Для гостей Jumeirah Bali открыт спа-центр Talise Spa с пятью процедурными кабинетами, сауной и единственным на острове турецким хаммамом. Перед массажем вам определят чакру (их насчитывают семь — в зависимости от даты рождения) и используют соответствующее масло для процедуры. Помимо массажей здесь предлагают и другие процедуры для снятия стресса, основанные на балийских техниках, с применением травяных миксов.

Остается добавить, что здешнюю атмосферу создают не только великолепное природное окружение и комфортные условия пребывания, но и традиционное балийское дружелюбие и гостеприимство.

Юрий Хнычкин

КОГДА НАДОЕЛА ЭКЗОТИКА И ХОЧЕТСЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ О РУССКОМ МЕНЮ


REGENT


REGENT


REGENT

Ресторан Regent славится высокой европейской кухней, отмеченной гидом Michelin, и винной картой с наградой «Два бокала» от винного рейтинга Wine Spectator — Award of Excellence. В начале этого года в Regent запустили «имперское» меню с традиционными блюдами русской кухни, под Новый год угощают редким шампанским, а в следующем году собираются открыть бар. Владелец и бренд-шеф ресторана Алексей Пинский поделился ближайшими планами.


REGENT


REGENT


REGENT

Алексей, как у вас, одного из лучших специалистов Москвы по премиальному мясу и большого ценителя вина, возникла идея барного проекта?

Наш ресторан находится в здании отеля, которому более 60 лет, а в нем есть лобби-бар, об аренде которого нам наконец-то удалось договориться, и мы решили оформить его по-своему.

Вы уже решили, каким он будет?

Безусловно, что-то авторское. Все будет собрано из лучших ингредиентов. Возможно, дорого, возможно, очень дорого. Небольшой бар, всего 12 посадочных мест, скорее всего, в формате спикизи. Никакой химии в коктейлях, никаких органических кислот, которые сейчас используются повсеместно. В Санкт-Петербурге есть бар Xander, который работает с традиционной миксологией. Мне очень близка эта концепция.

Когда планируете открытие?

Предполагаю, что к весне мы уладим все бюрократические нюансы, сделаем ремонт и откроемся. У нас уже есть эскизный проект интерьера, хотим сохранить эклектику этого места. Последний раз его ремонтировали, если у нас правильные документы, к Олимпиаде-80. Какие-то детали мы сохраним, какие-то модернизируем. Хотим сохранить оригинальную мебель, несмотря на то что отреставрировать ее стоит в три раза дороже, чем купить новую.

Расскажите про запущенное в Regent «имперское» меню. Какое оно?

Пару лет назад ко мне приехали гости, которых надо было провести по местам с традиционной русской едой. О существовании которой я, конечно, знаю, но в основном по старым дореволюционным и ранним советским кулинарным, так называемым поварским книгам. Так вот, пройдясь по заведениям с русской кухней, я решил у нас в Regent запустить меню с по-настоящему русскими блюдами. Так родилась первая итерация «имперского» меню. Мы его меняем два раза в год, более калорийные блюда попадают в зиму, а, например, холодный свекольник — в лето. И, как выяснилось, довести эти блюда до идеала не так просто.

Ваше любимое блюдо в «имперском» меню?

Пельмени. Традиционные, с говядиной.

Я слышала, что с рецептами вам помогала ваша мама. Это правда?

Конечно! Сколько домов в деревне, столько рецептов борща, но ты любишь именно тот, что в твоем доме готовят. Мы так долго искали рецептуру борща, что в какой-то момент пришлось звать маму на помощь.

С пельменями мама тоже помогала?

Пельмени у меня в ДНК. Я же с Урала по отцовской линии.

Есть ли в «имперском» меню блюда, которые россияне привыкли видеть на новогоднем столе?

Сложность в том, что многие из блюд, о которых вы сейчас подумали, есть у нас в постоянном меню. Накануне Нового года к нам начинают поступать просьбы от друзей ресторана: кому пять гусей запечь, кому ведро оливье сделать. Но все-таки мы даже близко не ресторан русской кухни, мы fine dining со сложными утонченными блюдами, нас любят именно за такую еду. А «имперское» меню — это просто дополнение для тех, кому надоело есть экзотику и хочется пельменей.

А какое винное сопровождение вы предлагаете под Новый год?

Сейчас в тренде Шампань. Еще 15 лет назад все маленькие производители шампанского, так называемые рекольтанты, собирали свой виноград и отдавали его в большие дома. Шампань — самый холодный винный регион Франции. Один год холодно, другой жарко, не всегда все вызревает, а шампанское должно быть всегда одного вкуса. Этот вкус может гарантировать только серьезный запас резервных вин. Теперь же до Шампани добралось глобальное потепление, у всех все начало дозревать, и маленькие производители стали продавать свои бренды, вместо того чтобы сдавать сырье большим домам. Так что теперь у нас есть 100–150 видов шампанского.

То есть к вам можно зайти за новогодним бокалом интересной Шампани?

Да! Мы и до Нового года открываем такие бутылки, которые в обычном режиме не открываем. Мы разливаем Dom Perignon или Krug по бокалам, что ни один другой ресторан в здравом уме не делает. А нам нравится накануне Нового года добавить гостям ощущение праздника.

Беседовали Александр Пигарев, Екатерина Зиборова

ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ

Один из главных трендов наступающего года, который начался еще в июле 2024 года и будет сопровождать нас до июля 2025 года, это квадратура Юпитера и Сатурна. Идет борьба за насаждение формальных правил и ограничений, а также высоких ценностей и морали. Намечаются структурные изменения как на личностном, так и на государственном и международном уровнях. В период квадратуры Юпитера и Сатурна часты изменения территориальных и личных границ. Этот непростой период может оказаться максимально полезным для тех, кто дисциплинирован, не боится действовать и понимает, в каком направлении, имеет внутренний стержень и мораль. В это время стоит задуматься о развитии своей карьеры, формировании личного бренда и имиджа; следовать своей жизненной парадигме, не идя на поводу у других.



Фигурка змеи, **Daum,** хрусталь

ЯНВАРЬ

Год начинается с ретроградного Марса. Возможны сложности с проявлением инициатив, как в личной жизни, так и на работе. Период считается неблагоприятным для старта новых дел, а также покупки техники, особенно машины. В это время стоит заняться завершением старых дел и проектов. В период ретроградного Марса в теле очень много напряжения и агрессии, поэтому важно адекватно их выплескивать: заниматься спортом, ходить в баню или на массаж.

ФЕВРАЛЬ

Начало месяца — хороший период, чтобы разобраться с документами, а также для любого вида обучения и получения новых знаний. В конце месяца не стоит совершать сделок с недвижимостью, так как впоследствии могут возникнуть проблемы. Зато хорошо заняться ремонтом, починить то, что давно собирались. Есть риск конфликтов с родственниками. Полезно будет помогать и проявлять внимание и заботу. Или, наоборот, погрузиться в себя и ограничить контакты с окружением.

МАРТ

Венера становится ретроградной. На любовном фронте тотальное обострение, понимать друг друга может быть сложно. Справиться с этим удастся, добавив в отношения страсти. Одиноким в этот период стоит остерегаться новых отношений. Может возникнуть необходимость в пересмотре договоренностей, надо быть внимательным при заключении договоров. Хорошее время для ревизии финансов и пересмотра своих взглядов в этой сфере, но не самое удачное для трат и косметологических операций. Во второй половине месяца желательно соблюдать баланс между работой и отдыхом, привести дела в порядок. Заботиться о теле. Хороший период для занятия благотворительностью. Возможны риски в поездках, растет аварийность. Не терять бдительности при подписании договоров, спонтанных решений не принимать, новые знакомства поставить на паузу.

АПРЕЛЬ

Нептун переходит в знак Овна и будет там еще много лет. Его переход знаменует важность ручного труда. Вдохновение придет к тем, кто делает что-то своими руками, а у витающих в облаках, наоборот, может возникнуть непонимание, куда двигаться дальше. Важно быть в согласии с собой и заниматься делом, которое по-настоящему увлекает. Во второй половине месяца повышается напряжение и накал, мир буквально проверяет на прочность. Хорошее время для того, чтобы окончательно убедиться, что ваше, а что — нет. Благоприятны новые старты для тех, кто готов рвануть вперед, чтобы достичь результата.

МАЙ

В первой половине месяца следует подходить к финансовым и деловым вопросам разумно, снижая любые риски. Полезный период для решения вопросов, касающихся страхования и кредитов, выплаты долгов. В отношениях больше чувств и экспериментов. С 25 мая начинается переход Сатурна в знак Овна, который продлится до конца года. Есть вероятность серьезных природных событий: наводнений, эпидемий. Психологическое напряжение растет. Важно уделять время медитации, прогулкам, выезжать на природу, оставаться наедине с собой. Самый благоприятный период для того, чтобы кому-то помочь.

ИЮНЬ

В первой половине месяца возможны изменения в финансовой сфере. Хороший период, чтобы изменить отношение к деньгам, задуматься об инвестициях. Благоприятное время для стартапов, это поможет получить дополнительный заработок. Возможны проблемы в отношениях. Важно сохранять спокойствие, отнестись к этому периоду как к возможности перевести отношения в новое качество, если игра стоит свеч. Конец месяца — прекрасный момент для того, чтобы помириться с родными и друзьями, составить родословную, собрать всю семью за столом. Также хорошее время для отдыха на природе, творчества, начала работы с психологом.

ИЮЛЬ

Время озаботиться состоянием здоровья, есть риск простуд, обострения инфекций, важно беречь себя и быть внимательнее к тому, что употребляешь в пищу. Хорошее время для пересмотра системы питания и для погружения в себя. С 18 июля по 11 августа повышается интерес к знакомствам и ярким связям, но от них стоит воздержаться. Благоприятный момент для того, чтобы вспомнить старые увлечения и хобби, особенно те, что наполняли энергией в детстве. Это касается и работы: если есть интересные проекты, которые были отложены ранее, можно вернуться к ним сейчас.

АВГУСТ

Это время больших расходов, ссор со второй половиной, не исключен даже бракоразводный процесс. Будьте внимательны к окружению. Именно в этот период стоит расставаться с теми, кто несет в вашу жизнь негатив. В конце месяца следует сосредоточиться и решить побольше мелких, но важных задач. В работе происходит активный брейнсторминг. Можно менять ее концепцию, разрабатывать стратегии будущего. Если возникнут новые финансовые возможности, не нужно от них отказываться.

СЕНТЯБРЬ

Повышается риск на дорогах. На ментальном уровне возникает перенапряжение, повышается тревожность. Важно уделять внимание дыхательным практикам, больше гулять, составлять списки задач и решительно вычеркивать второстепенное. Время заняться здоровьем, сделать чек-ап. А также проверить, все ли в порядке с рабочими процессами и добавить в работу эмоциональную, творческую составляющую. Можно придумать цель-мечту. Благоприятный период для любого вида безвозмездной заботы о других или благотворительности.

ОКТЯБРЬ

В вопросах карьеры в одиночку желаемого не достичь, лучше воспользоваться чьей-либо помощью. Любые переговоры будут успешны при грамотном их ведении. Во второй половине месяца возможны разочарования и недопонимания в межличностных отношениях. Если есть близкий человек, которому можно довериться, лучше поделиться с ним переживаниями, это позволит снизить внутреннее напряжение. Неплохой период для того, чтобы укрепить отношения, создав романтический фон, побыть вдвоем, меньше внешнего шума, больше близкого контакта и расслабления.

НОЯБРЬ

В начале месяца в СМИ возможно изменение повестки или неожиданные новости. На личностном уровне может захотеться перемен и изменений в жизни, резко рвать старое не стоит, но добавить в жизнь спонтанности и экспериментов — да. Развиваться можно, обучаясь чему-то новому, осваивая новую технику. В этот период могут возникать идеологические споры и конфликты. Нужно проявить твердость и отстоять свою позицию. Не стоит начинать деловые переговоры, подписывать важные документы, устраиваться на работу, заводить отношения с новыми людьми. Время для работы над собой, переосмысления и изменения приоритетов. Это поможет понять, что мешает вашему движению к цели. Хорошо бы задуматься о времени и правильном планировании. Важно помнить о данных обещаниях и выполнять их.

ДЕКАБРЬ

В начале месяца возможны знакомства с людьми, которые в будущем станут вашими друзьями. Может возникнуть желание кардинально изменить свой стиль. Самое время попробовать что-то новое во внешности и в одежде. А также начать активно продвигать свой личный бренд, энергия неба в этом может помочь. Середину месяца хорошо провести с семьей и детьми, заняться обустройством дома. Благоприятный момент для любых сделок с недвижимостью. В конце месяца наметить цели на будущий год и подкрепить пошаговым планом. Если его составить и начать выполнять, а также иметь эмоциональный стимул, то шанс достичь успеха высок, и энергия Вселенной вас поддержит.

Павел Андреев, профессиональный астролог, сооснователь и преподаватель Высшей школы астрологии Павла Андреева

НАНИС. ИТАЛЬЯНСКИЕ УКРАШЕНИЯ. ФАБРИКА СОВРЕМЕННОЙ ИТАЛЬЯНСКОЙ РОСКОШИ. БРИЗО. ИЗЫСКАННЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ. РЕКЛАМА

NANIS
ITALIAN JEWELS

FABBRICA
DEL LUSSO
ITALIANO
CONTEMPORANEO

BRITZÓ

FINE JEWERLY & WATCHES

Москва, Смоленская пл., 3, ТЦ «Смоленский пассаж 1», 1 этаж
Новинский б-р, 31, ТЦ «ВЭБ.РФ», 1 этаж

britzo.ru



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама