

Коммерсантъ стиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»

№ 36 — 19 декабря 2024

beauty

Гротеск естественности 12

Идеи под елку 15

Health & Beauty Türkiye 19

Парфюмерия по Прусту 28

Фитнес-тренды будущего 34



VALMONT

40 ЛЕТ УСПЕХА



VALMONT

Prime
RENEWING PACK



из личного архива Ирины Кириенко

Ирина Кириенко

Теория гармонии

Перед вами свежий номер издания, посвященного красоте, той самой тонкой субстанции, которая, как нам обещали классики, может спасти мир. За последние пару лет много чего поменялось, но наше отношение к красоте остается неизменным: она необходима, она поддерживает и придает силы, в каком бы проявлении нам ни встретилась. Статные дамы в сквере у консерватории, резкие в жестах девчонки на бульварах, смеющиеся дети, произведения искусства, модные идеи и снежные пейзажи — она везде. Мы собрали все, что может составить «практический срез» красоты: новая косметика, советы визажистов, фитнес-тренды ближайшего будущего (вопреки многочисленным мемам на тему спорта — есть те, кому это по-настоящему интересно!), ароматы с уютными нотами свежей выпечки и детского счастья, а еще кино, важнейшее, как известно, из искусств — у нас оно тоже посвящено красоте. Провожаем этот год с чуть более понятными внутренними горизонтами и воплощаем теорию малых дел: чтобы гармония была вокруг, стоит начинать с себя. И пусть в 2025-м гармонии и красоты станет больше.

Ирина Кириенко



1 RINK



2



3



4

5



6



7

1. Блески для губ, Rink
2. Парфюмерная вода Kirari Miya Shinma, FR Concept
3. Маска для сна из хлопка, 12 Storeez
4. Палетка для лица с румянами, бронзером и хайлайтером, Pat McGrath Labs
5. Альбом «Dubai Wonder», The Classics Collection, Assolune, FR Concept
6. Спонж для нанесения тональной основы и консилера, Rink
7. Тонизирующая сыворотка для лица Cryo Serum, Mila Moursi

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

Что, если ваша кожа
будет стареть в два раза медленнее?*

ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. НАДОЛГО



AGE PROTEOM™

СЫВОРОТКА ДЛЯ ПРОДЛЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ

*Клиническое исследование с нанесением на половину лица в течении 6 месяцев 55 волонтеров в возрасте 42-65 лет.

Реклама. ООО "НАОС ВОСТОК", ОГРН 1177746954110, 105064, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Басманный, пер. Нижний Сусальный, д. 5, стр. 4, помещ. I, ком. 7, 8, 9, +7 495 8990505



IGOR LUSTYNSKY / GETTY IMAGES

Елочная игрушка
Christofle, ЦУМ



8, 10 **Новости**

Макияж
12 **Добавить
гротеска**
Ваш образ в год Змеи

От первого лица
14 **Искусство
прекрасного**
Выбор Виктории
Исаковой

Подарки
15 **Дар дарения**
Презенты, сюрпризы,
сувениры

Парфюмерия
28 **Эффект Пруста**
Эволюция
ароматических кодов

Технологии
30 **По корейским
законам**
Аппаратное
преображение

Личное мнение
31 **Лифтинг
будущего**
Влиятельные
представители
бьюти-индустрии
о своих любимых
процедурах

Обзор
32 **Красивая
десятька**
Кино с бьюти-
контентом на январские
каникулы

Тенденции
34 **Энергия
завтрашнего**
Фитнес-тренды
наступающего года

Путешествие
37 **Тихая роскошь
по-гречески**
Отель Daios Cove

Ретро
38 **Эфиры другой
жизни**
Вендинговые автоматы
для продажи духов

На обложке

Фото
Игоря Устинского,
Getty Images

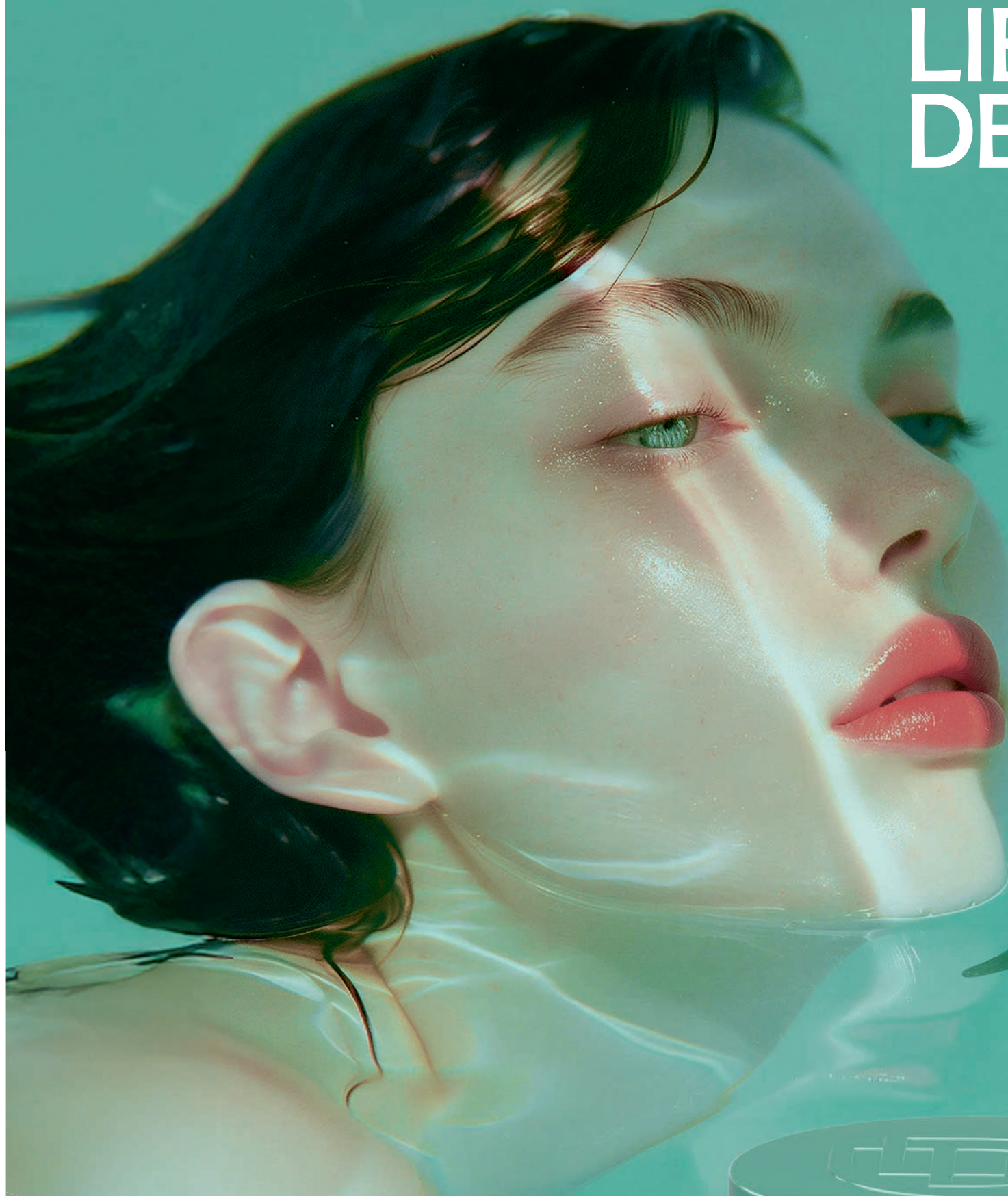


16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *стиль.beauty* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *михаил лукин* | первый заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», руководитель делового блока *владимир лавицкий* | директор службы «Издательский синдикат» *алексей шмелев* | автор макета *анатолий гусев* | редактор *ирина кириенко* | главный художник *татьяна сидорова* | билд-редактор *мария лобанова* | текст-редактор *анна шафран* | выпускающий редактор *екатерина елисеева* | корректура *елена вилкова* | верстка *елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская, светлана заикина* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

РЕКЛАМА. ООО «КОСМЕТИК-СЕРВИС», 142100, МО, г. Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, пом. 1, пом. 38. ОГРН 1165074051757.

LIBRE DERM



MER DE MER

ДНЕВНОЙ ЛИФТИНГ-КРЕМ

Запускает естественные процессы восстановления молодости и упругости кожи, стимулируя синтез коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты. В сердце формулы — эликсир на основе ДНК из белого осетра, концентрированного экстракта редких морских водорослей и морской воды атлантического побережья Франции.



librederm.ru



На сайте HOLLYSNOP, специализирующемся на продаже корейской косметики, анонсировано большое поступление новинок, которые позаботятся о коже в зимний период и станут приятным подарком для близких в новогодние праздники. Среди бьюти-хитов: кушон MASK FIT Red Cushion SPF40 PA++ TIRTIR со стойким полуматовым покрытием, маскирующим мелкие морщины, жирный блеск, покраснения и пигментацию, омолаживающая сыворотка с пептидами и бакучиолом PERCENT SCIENCE CELLINOL-5 SERUM, которая борется с возрастными изменениями, выравнивает тон и обладает лифтинг-эффектом, а также барберный крем для гладкости PERCENT SCIENCE CELLINOL-5 CREAM с плотной питательной текстурой.

Бренд 2MOOD запустил направление BEAUTY и показал первую коллекцию средств для макияжа, в которую вошли тинты и карандаши для губ в натуральных оттенках для создания ежедневного макияжа, не требующего профессиональных навыков. Концепция — подобно капсуле базового гардероба — построена на многофункциональности и простоте использования: тинт в трех нежных оттенках подходит для губ и щек, а карандаш можно наносить как для контурирования, так и в качестве помады.



Швейцарский бьюти-тех бренд FAQ расширил линейку беспроводных LED-масок, представив новые устройства для омоложения кожи рук, шеи и декольте. В световых масках с безопасным и гигиеничным силиконовым покрытием используется восемь различных волн LED-света: ближний инфракрасный, красный, синий, зеленый, оранжевый, фиолетовый, голубой и желтый. Технология основана на способности кожи поглощать свет и преобразовывать его в энергию, благодаря чему на клеточном уровне запускаются обменные процессы, замедляющие признаки старения и способствующие обновлению кожи.



Адвент-календарь проекта MOLECULE позволит окунуться в атмосферу новогодних праздников и открыть для себя новые хиты из сегмента декоративной косметики и средств для ухода за кожей. В 31 ячейке находятся ароматы VINHELM PARFUMERIE, STEFANO RICCI, MEMO PARIS и AMOUCAGE, а также премиальный уход от AESOP, MZ SKIN, BYREDO и EMMA HARDIE. А в ячейке-сюрпризе спрятан один из продуктов от THOÖ, MORESQUE или JACQUES ZOLTY.



В ноябре российская марка BIODEPO отметила четвертый день рождения. Бренд, основанный на базе мыловаренной мануфактуры KUAFER, представил новую линейку для волос, в которую вошли четыре средства, направленные на активизацию роста волос: шампунь, пилинг для кожи головы, сыворотка и спрей для волос. Основу составляют мягкие поверхностно-активные вещества, бережно очищающие от себума, а ключевыми ингредиентами стали эфирное масло розмарина и экстракт красного перца, активизирующие кровообращение в коже головы, что улучшает питание волосяных фолликулов и в результате стимулирует рост волос.



RODINA

КЛУБ ЗДОРОВЬЯ
И ДОЛГОЛЕТИЯ

НОВЫЙ ГОД НАЧИНАЕТСЯ С ЗАБОТЫ:

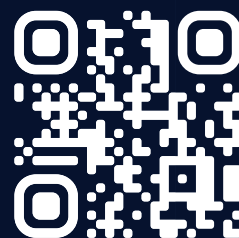
**ВЫБЕРИТЕ ИДЕАЛЬНЫЙ
ПОДАРОК В RODINA**

Подарочный сертификат
в Клуб Здоровья и Долголетия
RODINA — это забота, роскошь
и новое качество жизни
для ваших близких.

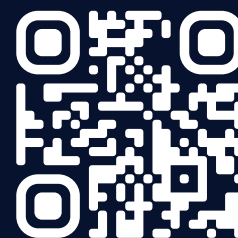
- SPA и wellness-программы
- Индивидуальный подход
- Приватность и комфорт
премиального уровня.

Подарок, для тех, кто хочет
выразить настоящую заботу.

МОСКВА



СОЧИ



Реклама. ООО «Медикал СПА Менеджмент», ОГРН 1217700082280,
101000, г. Москва, Чистопрудный 6-р, д.12, стр.1, этаж 3, пом.3-18

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Российский бренд натуральной косметики и парфюмов для дома ELLA & BRUNO запустил категорию средств по уходу за волосами. В коллекции LASKOVAYA представлено три линейки с тремя продуктами в каждой: бессульфатный шампунь, бальзам-кондиционер и крем-молочко. Создатели формул потрудились над парфюмерной составляющей, чтобы привычный уход стал частью ароматерапии. Так, композиция средств для сохранения яркости окрашенных волос состоит из нот мандарина, бергамота и кедра, дополненных сочетанием кокосового нектара, жасмина и гардений, а в базе уверенно звучат ваниль, мускус и сандал. Линия для восстановления сухих и поврежденных волос — это микс фруктово-цветочных нот с морским сердцем: компанию манго, гуаве и гибискусу составляют сандал и мускус. А линейка средств для частого применения, ориентированных на здоровые и сильные волосы, порадует гармоничным сочетанием ванильно-мускусных нот, оттененных лавандой и лилией, бергамотом и мускатным шалфеем.



Компания по доставке здоровой еды JUST FOR YOU (JFY) отмечает юбилей: 20 лет команда врачей-диетологов, профессиональных поваров, технологов, менеджеров и логистов во главе с доктором медицинских наук и мамой пяти сыновей Ириной Почитаевой создает готовые решения для здоровой жизни. Простые, понятные блюда в меню JUST FOR YOU разделены на восемь направлений (детокс/антиэйдж, веганство, снижение веса, медицина, питание для первых лет жизни, спорт, баланс и JFY индивидуальное меню) и не повторяются в течение 20 дней в рамках одной программы. При приготовлении качественной и вкусной пищи используется деликатная обработка, повара сами выращивают микрозелень для рационов и создают полезные сладости ручной работы.



Российский бренд с французским названием LA NAISSANCE (в переводе — «Рождение») разработал уход для женщин во время беременности и после рождения ребенка. Профессиональный опыт создательницы марки Юлии Марковой, акушера-гинеколога с 18-летним стажем, помог подобрать формулы, которые ухаживают за кожей и предупреждают появление растяжек и других последствий, возникающих вследствие изменений внутри организма. Масло для подготовки к родам, обладающее тонким ароматом (его создал французский ароматерапевт), подходит для профилактического массажа. В составе — комплекс из натуральных компонентов, включая масло сладкого миндаля и восемь драгоценных эфирных масел, позволяющий поддерживать оптимальный уровень увлажненности тканей, повышать их эластичность и упругость.



Подготовиться к празднику и снять в самую волшебную ночь года помогут специалисты центров здоровья и красоты «Белый сад». Процедуры BVL FOREVER YOUNG для улучшения цвета лица и уменьшения пор с помощью воздействия высокоинтенсивного широкополосного света, безыглекционная мезотерапия JetPeel для гладкости кожи, а также иглоорефлексотерапия Baby Face, которая активизирует кровообращение, устраняет зажимы и спазмы, — самые востребованные процедуры в этом сезоне. В центрах действуют подарочные карты. Угадывать с набором процедур не придется: держатель карты сможет выбрать любую услугу, начиная с повседневных укладок, макияжа, маникюра и заканчивая комплексной антиэйдж-программой с аппаратной косметологией.



Наборы для тела TEDDYLAND, PUPA с согревающими гурманскими ароматами в плюшевых косметичках добавят морозному сезону тепла и уюта. Гели для душа и масла для тела с комфортными текстурами представлены в четырех композициях: рисовое молоко и сахар, овсяное молоко и ваниль, кокосовое молоко и какао, кофейные зерна и молоко. Такой дуэт гарантирует, что от обычного ежедневного ухода вы получите только приятные эмоции.

Процедура
GENIUS™

3Д
ВОЛЮМИЗАЦИЯ

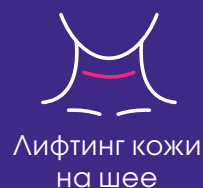
Раскройте свою красоту

В процедуре микроигольчатого РФ-лифтинга GENIUS врачу помогает искусственный интеллект.

Врач с помощью системы обратной связи может определять сопротивление и температуру кожи и рассчитывать оптимальное воздействие на выверенной глубине.

Это меняет сам подход к возрасту: при таком филигранном действии на кожу она самостоятельно возвращает себе здоровое состояние.

ПОКАЗАНИЯ
К ПРИМЕНЕНИЮ
ПРОЦЕДУРЫ:



Узнайте, где пройти процедуру ►



Добавить гротеска Ваш образ в год Змеи

Каким будет 2025-й в мире макияжа?
Ответы известных визажистов собрала Инна Князева.

01 Жидкие тени для век
Vamp! Liquid Eyeshadow,
Pupa

02 Тональный крем
для лица Silky
Foundation №2, TABU
makeup

03 Super BB Консилер,
оттенок Nude, Erborian

04 Блеск-глазурь для губ
Satin Lip Glaze в оттенке
Calm Rose (01), Thim

05 Объемная тушь
для ресниц «Калина», RBG

06 Кремовая губная
помада Shine
Me As I Am Lipstick №01,
Colorbar

07 Палетка теней
для век Your Vision Palette
For Him EVO, Annbeauty



Владимир Калинин,
визажист-стилист,
вице-чемпион Европы
по макияжу

«Макияж без макияжа»
— Полубившийся многим тренд переходит и в следующий сезон. Красивая ухоженная кожа со здоровым сиянием актуальна как никогда. Используем тонирующие средства тонкой текстуры, консилеры со светоотражающими эффектами, кремовые хайлайтеры с визуальным влажным эффектом на высоких частях скул, переносице, участке над верхней губой.

Розовые губы
— Из нулевых возвращаются оттенки, напоминающие цвет жвачки. Такие были на шоу Sandy Liang, Reverie by Caroline Hu, Chopova Lowena, All-In и Zomer, а также на показе Ushatava. Для создания смелого акцента с гламурным подтекстом используйте перламутровые, пастельные и неоноворозовые помады или блески для губ без контурных карандашей.



Анна Меркушева,
национальный
визажист бренда
MAKE UP FOR EVER

Блестящие или мерцающие тени для век
— Металлический эффект не теряет актуальности в макияже глаз. Чтобы добиться плотного покрытия, выберите кремовые продукты или тени в карандаше.

Пастельные и голубые оттенки
— Посмотрите показы Marques' Almeida, Shutting Qiu, Peter Do, Marco Rambaldi, где не только голубой выступает в главной роли, но и розовые, сиреневые, персиковые цвета помогли создать яркие образы. Такие нежные оттенки чаще используются с матовым либо с пудровым финишем.

Коричневые губы
— Макияж губ в теплых коричневых тонах уверенно вытесняет даже классическую красную помаду. Продукты могут быть разными: блески, глянцевые и матовые помады, карандаши для губ. Помните: чем плотнее наносится помада, тем аккуратнее и чище должен быть контур.



Денис Карташев,
визажист,
бьюти-эксперт

Стрелки
— Это вневременной тренд. Они могут быть разной формы, сегодня на лидирующих позициях — растушеванная стрелка с мягким контуром, которая не имеет четкой ретрографичности, но с заметно прокрашенным межресничным пространством. Такой вид подойдет всем девушкам вне зависимости от формы глаз и строения века. Цвета могут быть разными, от классических черных и коричневых до ультрамодных бургунди, фиолетовых и зеленых оттенков, переключаясь с гороскопом наступающего года. Главный совет: рисуйте кончик на открытом глазе, чтобы добиться максимальной симметрии.

Естественный контур губ
— Нюдово-розовые и бежевые цвета, приближенные к натуральным оттенкам кожи губ, делают их ухоженными, а макияжный образ — элегантным. Не советую слишком графично прорисовывать форму обладательницам природного яркого контура. Делая трендовую затемненную окантовку, старайтесь создать минимальный цветовой контраст, чтобы губы выглядели натуральными, а не нарисованными.

08 Стик с эффектом
влажного сияния Glow
Trap №362, SHU

09 Водостойкая жидкая
подводка для глаз Color
Ink 7, Make Up For Ever

10 Автоматический
карандаш для губ №505,
Nikk Mole

11 Бальзам для губ
Lip Oil Balm №01, Clarins

ANNE SEMONIN
PARIS

УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

www.annesemonin.ru



Искусство прекрасного

Выбор Виктории Исаковой



КАЖДАЯ роль этой актрисы представляет целую палитру эмоций. Она не просто рассказывает историю — проживает ее вместе со зрителем. Сложные героини с многогранными характерами, которых актриса воплощает на сцене и на экране, отражают весь спектр человеческих переживаний: от боли и разочарования до радости и надежды. Виктория Исакова рассказала «Стиль. Beauty» о своей философии жизни, где красота занимает, пожалуй, не менее важное место, чем искусство.

Для Виктории красота не просто уход за собой: это способ заботы о внутреннем мире, достижение гармонии и уверенности, которые отражаются во внешности. В таком контексте дружба актрисы с французским брендом Institut Esthederm выглядит естественной и вдохновляющей.

Философия красоты: без игры

Актриса убеждена, что истинная красота — это не то, что ты видишь в зеркале, а то, что ты чувствуешь. Для Исаковой изменения во внешности не повод для беспокойства, а скорее результат жизни, простой и сложной, радостной и трудной, но неизменно наполненной смыслом. Ее личная философия красоты: измене-

ния — не угроза, а естественный процесс, в котором заложены все наши переживания и истории.

На тех же принципах строится и уход за кожей: для Виктории забота о коже — не «борьба с возрастом», а способ поддерживать ее здоровье и природную красоту. Это путь к гармонии, который позволяет принимать и ценить каждый этап жизни. Точно так же подходит к созданию своих продуктов и бренд Institut Esthederm, который опирается на последние научные достижения, учитывая естественные потребности кожи.

Комментарий Виктории Исаковой: «Когда я смотрю в зеркало, я вижу свою жизнь. Счастливые, сложные и очень разные годы. Лицо — как книга».

Формула ухода: сценарий молодости

Одним из продуктов, который помогает Виктории эффективно заботиться о естественной красоте и поддержании здоровья кожи, стала сыворотка Age Proteom. Это средство, созданное на основе 40-летних исследований профессора Мирослава Радмана, всемирно известного молекулярного биолога и геронтолога, воплощает новый подход к поддержанию молодости кожи. Основой формулы стал экстракт Arthrobac-

ter agilis — «бессмертной» бактерии, способной выживать в самых экстремальных условиях. Именно ее уникальные свойства легли в основу защиты протеома кожи — производимой в определенный момент совокупности ее белков, от которых зависят здоровье, упругость и сияние.

Комментарий Виктории Исаковой: «Когда врач-косметолог познакомила меня с сывороткой Age Proteom, основным преимуществом было заявлено продление молодости кожи. Это меня очень заинтересовало, так как я впервые с таким столкнулась: обычно все продукты предлагают анти-эйдж, но я не хочу бороться с возрастом — я его принимаю и предпочитаю сохранять здоровье и молодость кожи максимально естественным способом. И да, я вижу результат».

Первое правило: ритуалы в главной роли

Насыщенный график Виктории Исаковой — съемки, премьеры, репетиции — не оставляет много свободного времени. Взять, к примеру, финал уходящего года: в конце ноября вышел восьмисерийный фильм «Дети перемен», рассказывающий о жизни в эпоху перестройки, а в декабре — премьера спектакля «Плохие хорошие» по пьесе Оскара Уайльда «Веер леди Уиндермир» в Театре имени Пушкина —

и там, и тут у Виктории главные роли. Но при всей занятости, сложносочиненности графиков и эмоциональных перегрузках актриса обязательно находит время для ухода за кожей.

Комментарий Виктории Исаковой: «Очищение кожи вечером перед сном доведено до автоматизма. Как бы я ни устала и в каком бы состоянии ни закончила день — макияж будет снят».

Семейные традиции: средства за кадром

Красота, как известно, неотъемлемая часть женской истории, это традиции и секреты внутренней силы, передаваемые из поколения в поколение. Современный мир предлагает нам невероятное разнообразие средств и возможностей, но за каждым из них обязательно стоит нечто важное в своей неизменности: внимание к себе, любовь и уважение к своему телу.

Комментарий Виктории Исаковой: «Стремление женщины к красоте — это то, что никогда не потеряет актуальности. Со временем появляются только новые инструменты, которых не было у наших мам. Моя мама делала маски из всего, что было на кухне. Мне же в наследство досталось понимание того, что время, потраченное на уход за своей кожей, это идеальное вложение».

Любовь к себе: основа образа

В мире, где внешние стандарты часто диктуют правила, истинная красота начинается с принятия себя. Мы порой задумываемся о том, что могли бы изменить в прошлом. А что если представить обратное? Какой совет мы дали бы себе тогда, зная все, что есть сейчас? Возможно, это было бы напоминание о важности любви к себе, принятия изменений и уверенности в том, что каждое испытание или поворот — начало нового этапа.

Комментарий Виктории Исаковой: «Я желаю тебе как можно скорее принять и полюбить себя. Здесь, в будущем, любовь стала самым главным чувством. А любовь к себе приведет тебя к гармонии и уверенности: в жизни очень много интересного».

Эти слова звучат как напоминание для каждой женщины: настоящая красота начинается с принятия и бережного отношения к себе. Institut Esthederm и Виктория Исакова помогают нам увидеть красоту не как цель, а как процесс — осмысленный и естественный.

Подготовила Дарья Богомолова

Дар дарения

Презенты, сюрпризы, сувениры



11



7



1



2



4



8



6



9



5



3



10

1. Парфюмированная вода Glow, Akro
2. Смесь аромамасел «Цветок амаранта», Tranquillity Flower Blend (лимитированная коллекция), Comfort Zone

3. Рождественский календарь из 24 ампул, Académie Scientifique de Beauté
4. Коллекция кремовых стиков (румяна и скульптор), Rink

5. Увлажняющая и питательная сыворотка для лица White Truffle First Oil Capsule Serum, d'Alba
6. Сыворотка-лифтинг для лица V-Lift, Valmont

7. Парфюмерная вода I Want Choo, Jimmy Choo
8. Интенсивно восстанавливающий бальзам для губ с ароматом меда, Rumgum

9. Антивозрастная сыворотка Platinum Gold Elixir (4 флакона по 10 мл), Dr Sebagh
10. Елочная игрушка «Шампанское Империя Брют», стекло, Holiday Classics, «Азбука вкуса»

11. Елочная игрушка «Жар-птица», стекло, «Коллекция Праздник», Irena



10



1



2



5



4



11



6



7



8



9

1. Ароматический диффузор «Хвоя» с нотами мандарина, малины, ириса, можжевельника, пихты и сосны, Tonka Perfumes Moscow

3. Парфюмерная вода Caramelo Vanilla с нотами стуженного молока, карамели, сахарной ваты, цветов ванили, франжипани, мускуса, New Notes

5. Рождественский календарь с 24 ампулами для интенсивного ухода за кожей, Babot

7. Парфюмерная вода для мужчин с нотами корицы, кардамона, цветов апельсина и бергамота, бурбонской ванили, пралине, мускуса и засахаренного миндаля Althair, Parfums de Marly

9. Парфюмерная вода Neon Splash с нотами красного апельсина, манго, ванили, белого мускуса, амбры и кедра, Les Soeurs de Noe

11. Елочная игрушка «Шар золотой с ягодами», «Коллекция Праздник», Irena



12

2. Духи H1 Heart с нотами амбры, маракуйи, мха, сандала, гелиотропа и карамели, коллекция 3H, Eternal Journey

4. Палетка теней для век Color Emotion, лимитированный выпуск, Romanovamakeup

6. Парфюмерная вода Oud for Greatness Neo с нотами уда, бергамота, лаванды, шафрана, пихтового бальзама и мускуса, Initio

8. Суперинтенсивная питательная сыворотка для сияния и преображения кожи Extreme Glow Nourishing Face Serum, Minus 417

10. Елочная игрушка «Царевна-лягушка», коллекция «В гостях у сказки», «Азбука вкуса»



1. Помада для губ Satinallure Lipstick, Pat McGrath Labs
2. Свеча парфюмированная Radiant Oud Bouquet с пряными нотами, Chakra
3. Адвент-календарь с миниатюрами самых популярных средств, выпущенный к 70-летию юбилею марки, Clarins

4. Набор для скульптурирования лица The Sculpting Duo: массажер и интенсивная сыворотка с биопептидным комплексом для плотности и упругости кожи Rejuvenating Serum, Mila Moursi

5. Омолаживающий эликсир «Сияние молодости» с технологией инкапсулирования активных ингредиентов, Anne Semonin
6. Крем для упругости и сияния кожи лица Roselift Rose Lifting Cream, Payot

7. Омолаживающий крем для лица с комплексом пептидов и стволовыми клетками яблок Super Cream, 3Lab
8. Аппарат для лифтинга и дренажа кожи лица с технологиями светового, радиочастотного и микротокового воздействия, Dr. Arrivo The Zeus II, Artistic & Cob

9. Елочный шар, Christofle, ЦУМ
10. Елочная игрушка «Золотая рыбка», коллекция «В гостях у сказки», «Азбука вкуса»

11. Елочная игрушка «Икра черная», «Азбука вкуса»
12. Елочная игрушка «Богатырь», «Коллекция Праздник», Irena

«Родина лазера — это Россия»

Елена Небесная об аппаратной косметологии

СФЕРА профессиональных интересов Елены Небесной — разработка машин для аппаратной косметологии. «Стиль. Beauty» Елена рассказала, как ей удалось запустить производство и открыть свою компанию в условиях активной конкуренции — в том числе и с западным оборудованием.

— Ваша работа связана с технологиями и их влиянием на красоту и здоровье человека. Почему выбрали это направление?

— Почти 14 лет назад я пришла работать в крупную мультибрендовую компанию, которая занималась полным циклом оснащения салонов красоты, эстетических клиник и медицинских центров. Они представляли на рынке крупнейших мировых поставщиков инъекционных, нитевых препаратов, косметических средств, пептидных препаратов и, конечно, аппаратных технологий из Европы, Израиля и США. А мне, как любой девушке, было интересно узнать внутреннюю кухню бьюти-индустрии. Это и определило дальнейший путь.

— Как создавалась ваша компания?

— Компания КН ТЕК основана в мае 2019 года с Еленой Казановой — мы недавно отпраздновали пятилетие. И, забегая вперед, не могу не отметить, что план развития даже перевыполнен. Компания КНТЕК создавалась с нуля, но мы с партнером Еленой Казановой, безусловно, имели в багаже проект, а главное, идею и миссию, гарантировавшие успех нашему начинанию. Работая с лучшими производителями аппаратных технологий, мы четко знали и понимали, что именно хотим дать российскому рынку. Задачей стало не просто не уступать самым известным аналогам, но и превзойти их в качестве, при этом обеспечивая наибольшую экономическую выгоду в ценовой политике и гарантируя бесперебойный сервис на месте.

— Как выдерживать конкуренцию с западными производителями?

— Стартовым проектом стала многофункциональная лазерная платформа полного оптического цикла. Это была первая (включая имеющиеся западные аналоги) маши-

на на рынке, сочетающая практически все основные лазерные технологии в одном аппарате. Конкуренция была неслабая, поэтому проводили много просветительской и маркетинговой работы, напоминали рынку о том, что родина лазера — это Россия и что в ведущих лазерных лабораториях мира работают именно русские физики. Мы были уверены в том, что мы делаем, и говорили о том, что знаем. Во многом именно это помогло не опустить руки при первых трудностях и завоевать доверие рынка.

— Влияет ли запрос общества на разработку конкретных аппаратов?

— Наша команда состоит из инженеров-конструкторов, физиков, технологов, врачей и, конечно, маркетологов. Мы изучаем российский и мировой рынки и следим за интересами общества, стараясь соответствовать им, а по возможности — предвосхищать и создавать тренды для конечного потребителя

«красивого рынка». Одним из самых востребованных направлений в 2024 году остается и продолжает активно набирать популярность неинвазивная коррекция фигуры, скульптурирование мышечного каркаса и борьба с избыточными жировыми отложениями.

— Расскажите о KN MAGNETIC, в чем его преимущество?

— Аппарат KN MAGNETIC основан на технологии воздействия высокоинтенсивной сфокусированной электромагнитной энергии. За счет создаваемого магнитного поля ткани, а именно мышцы и подкожно-жировая клетчатка, начинают интенсивно сокращаться. Количество мышечных сокращений за 20 минут процедуры достигает 20 тыс. раз. Для наглядности: это все равно что за 20 минут сделать 20 тыс. приседаний, что просто нереально. Процедура заменяет полноценную трехчасовую тренировку в зале. Более того, за счет экстремальной нагрузки мышцам не остается

ЕЛЕНА НЕБЕСНАЯ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
ИНЖЕНЕРНО-МАРКЕТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ КН ТЕК,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «КН СЕРВИС», ДОЦЕНТ
КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА УСЛУГ
И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ

ничего другого, как экстремально реагировать — активно увеличиваться в объеме, чтобы выдержать подобные сокращения. При этом наращивание мышечной массы непосредственно связано с активным липолизом — уменьшением жировой ткани. И не могу не сказать о манипуле для проработки мышц тазового дна, которая прилагается к аппарату. С помощью нее можно улучшить сексуальную чувствительность, повысить либидо, лечить непроизвольное недержание и многое другое.

— А каковы любимые и нелюбимые процедуры у вас?

— Я бы обозначила их жизненно необходимыми. Это фотобиомодуляция и фототерапия: лечение светом на клеточном уровне помогает мне оставаться в ресурсе, восстанавливает жизненные силы, повышает иммунитет. А вот SMAS- и микроигольчатый RF-лифтинг делать не буду. Не стоит ждать этих технологий и в линейке наших машин. Это связано с моим личным пониманием принципов воздействия на организм человека и возможностью контроля технологий. Но каждый решает для себя сам.

— Почему не стоит бояться аппаратных процедур? Расскажите, пожалуйста, нашим читателям.

— Сегодня существует много возможностей дольше оставаться молодыми, красивыми и активными, и абсолютно каждый может подобрать для себя то, что ближе его философии и мироощущению. Большинство современных аппаратных технологий совершенно безопасны, а получаемых с их помощью эффектов невозможно достичь никакими другими способами, даже скальпелем хирурга. Попробуйте начать со света. Физиотерапевтический свет может творить чудеса, омолаживая организм на уровне клетки. Хорошие результаты достигаются при комплексном подходе и использовании нескольких методик. При этом важно помнить о ежедневном уходе, занятиях спортом, приеме витаминных комплексов, здоровом питании.

В канун наступающего Нового, 2025 года, года Змеи, хочется пожелать всем мудрости и хладнокровия в преодолении жизненных испытаний! И конечно, здоровья и красоты!



КН СЕРВИС

health & beauty Türkiye



Тур, что доктор прописал

За последние годы Турция совершила качественный прорыв в сфере здравоохранения: страна занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах медицинского туризма благодаря высокому уровню услуг и доступным ценам. В специальном проекте **Health & Beauty Türkiye** изучаем, какие медицинские услуги сегодня особенно популярны среди туристов, что предлагают ведущие клиники и почему Турция — оптимальный выбор для лечения и отдыха.



Радущие на уровне ДНК

Медицинский туризм в Турецкой Республике

Еще сравнительно недавно Турция считалась связующим звеном между Европой и Азией, потом стала крупным хабом для России, а теперь — входит в число важнейших стран мира, совершивших большой прорыв в туристическом секторе. И помимо культурного, развлекательного и гастрономического направлений одним из ключевых становится медицинский туризм. Как всего за несколько лет Турция смогла заявить о себе и стать движущей силой в сфере здравоохранения, объясняет член наблюдательного совета Турецкой ассамблеи экспортеров, Ассоциации экспортеров услуг Идрис Сарыайдын.



— НА ПРОТЯЖЕНИИ своей многовековой истории эти земли — родина целительства и Гиппократ — дарили рецепты врачевания всему человечеству, сегодня они восстанавливают свое изначальное предназначение и вновь служат на благо здоровья и исцеления людей со всего мира.

С момента основания Республики медицинская наука в Турции из года в год стремительно развивается. Именно на этой земле медицинское образование воспитало поколения успешных врачей. Сегодня страна известна во всем мире как центр медицинского туризма благодаря профессионализму врачей, использованию передовых медицинских технологий и своим достижениям в сфере предоставления услуг.

Турцию можно назвать **восходящей звездой оздоровительного туризма**. Благодаря инвестициям и разработкам в области здравоохранения, развитой инфраструктуре, современным объектам и высококвалифицированным врачам мы оказываем помощь тысячам гостей нашей страны. Если быть точнее, ежегодно **Турция принимает около 2,5 млн пациентов из 145 стран мира**. Они проходят лечение в передовых медицинских учреждениях, и мы возвращаем гостей домой здоровыми и отдохнувшими.

Как известно, **Турция всегда славилась гостеприимством**. Радущие, заложенные буквально на уровне ДНК, стало нашей отличительной чертой. Вам помогут организовать медицинский тур так, чтобы все было учтено, включая выбор подходящей под ваш запрос клиники. В аэропорту вас встретит сопровождающий, угостит чаем или кофе, обеспечит трансфер в отель или клинику, а также поможет с любыми другими вопросами. Что касается организации тура, пребывания в клинике, взаимодействия с врачами — **мы помогаем решить все медицинские, финансовые и социальные вопросы, удовлетворить культурные потребности** благодаря медицинским переводчикам, которые смогут сопровождать вас в клинике. Также вы всегда можете обратиться в международный колл-центр — он работает круглосуточно, и на связь обязательно выйдет сотрудник, который говорит на вашем родном языке.



Поверьте, если вам доведется приехать в Турцию в качестве пациента и гостя, вам очень повезет. Вас радушно встретят, создадут все условия с учетом ваших потребностей и окажут первоклассные медицинские услуги на уровне мировых стандартов. При этом мы постоянно развиваемся, анализируем запросы клиентов, расширяем спектр своих возможностей. Наша глобальная цель — **сделать так, чтобы медицина как наука, рожденная на этих землях, продолжала исцелять людей со всего мира**.

Эра новых технологий

Сеть клиник Acibadem



Операции по разделению сиамских близнецов, роботизированная реабилитация пациентов и высокотехнологичные методы лечения онкологии — вот далеко не полный перечень услуг, которые оказывают специалисты Acibadem.

Задать вопросы можно в офисе или по телефону.

Сеть клиник Acibadem, Москва, Большая Якиманка, 26; телефон: +7 (495) 135-82-80.

Чеченская Республика: Грозный, проспект А. Кадырова, 137, корпус 3, первый этаж; телефон: +7 929 890-50-56.

Эффективное решение сложных задач

Международная сеть Acibadem начиналась с небольшой районной клиники в Стамбуле. Сегодня это целая экосистема — 24 клиники и 15 медицинских центров успешно работают в пяти странах: Турции, Болгарии, Македонии, Сербии и Нидерландах. Кроме того, пациенты из разных государств могут обращаться в представительства Acibadem для подтверждения диагноза и получения лечения в клиниках, и все это возможно во многих точках мира — уже сейчас работает 60 представительств в 33 странах и 56 городах. В мировом поле Acibadem давно заслужила репутацию учреждения, где могут справиться даже с самыми сложными медицинскими случаями: например, недавно в клинике была проведена операция по разделению сиамских близнецов и сделана пересадка печени ребенку. Кроме того, в течение года более 600 детей с сердечными заболеваниями, включая новорожденных, прошли лечение — и в 95% случаев оно было успешным. А еще Acibadem первыми в Турции и в регионе применили терапию CAR T-клетками — инновационное лечение рака с использованием иммунных клеток для атаки на опухоли.

Высокая квалификация и подготовка кадров

В целом лечение рака — одно из главных направлений работы клиники. Особую эффективность обеспечивают два ключевых фактора: на протяжении всего времени своего существования компания целенаправленно инвестирует в подготовку кадров и оснащение клиник передовыми инновационными технологиями. Сегодня в команде Acibadem более 3000 врачей и более 5000 медсестер, все они обладают высокой квалификацией. Это подтверждает и то, что сеть клиник особенно известна своими центрами передового опыта класса А, которые показывают отличные результаты в области онкологии, неврологии и нейрохирургии, трансплантации органов и костного мозга, кардиологии, педиатрии, ЭКО, хирургии позвоночника и спортивной медицины.

Компания активно занимается подготовкой будущих специалистов: Acibadem была первой клиникой в Турции, которая начала сотрудничать с высшими учебными заведениями, а сейчас имеет свой Университет имени Мехмета Али Айдынлара (был основан в 2007 году как некоммерческий Фонд здоровья и образования Acibadem). В нем готовят новое поколение профессионалов в области медицины, фармакологии и медицинских наук. Здесь есть учебный центр клинического моделирования, исследовательские лаборатории и центр биодизайна, созданные для развития передовых навыков.

Новейшие технологии в лечении онкологии

Пациенты Acibadem имеют доступ к новейшим устройствам лучевой терапии. В их числе CyberKnife для неинвазивной радиохирургии — знаменитый «КиберНож», предназначенный для роботизированного лечения доброкачественных и злокачественных опухолей любой локализации, в том числе опухолей головного мозга. Это отличная альтернатива хирургическому лечению, поскольку «КиберНож» позволяет с большой точностью доставлять высокие дозы излучения непосредственно к опухоли, существенно уменьшая риск лучевого поражения здоровых тканей. Кроме этого, клиника оснащена технологией микрорадиохирургии Gamma Knife ICON — аппарат «Гамма-нож» позволяет лечить опухоли и другие аномалии головного мозга: ткани-мишени получают очень высокую дозу радиации за один сеанс, при этом соседние ткани подвергаются незначительному облучению. Также в технологическом арсенале Acibadem: MR Linac, сочетающий в себе линейный ускоритель и магнитно-резонансную томографию, и Ethos — система, повышающая гибкость и эффективность лучевой терапии, разработана на основе искусственного интеллекта.

Редкие случаи

Согласно внутренней статистике прошлого года, 95% пациентов из 5,5 млн обратившихся в сеть Acibadem остались довольны своим лечением и пребыванием в клинике.

И еще немного фактов: более 50 тыс. международных пациентов с 5 континентов и из 96 стран выбрали Acibadem для своего лечения. Специалисты клиники способны решить задачи разного профиля: начиная от эстетической медицины до сложных лечебных процедур, минимально инвазивной и роботизированной хирургии. И, что особенно важно для пациентов, здесь не просто оказывают медицинские услуги, но и проявляют по-настоящему чуткое отношение.



Сложные задачи, которые решены в Acibadem

Многопрофильная хирургия: сиамские близнецы.

Роботизированная реабилитация: повреждение нервов спинного мозга.

Лучевая терапия: рак кожи.

Селективная дорсальная ризотомия: лечение спастичности.

СУЩЕСТВУЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Пятизвездная медицина Центр Cosmos Clinic

Главная особенность центра здоровья и реабилитации Cosmos Clinic — здесь профессиональный медицинский подход сочетается с первоклассным отдыхом. Сама локация уже говорит о многом: клиника находится на побережье Анталы, в пятизвездном отеле Nirvana Cosmopolitan.



Чтобы получить
бесплатный
медицинский пакет,
отсканируйте QR-код



Здоровье — роскошь

В Cosmos Clinic это становится понятно сразу, причем во всех смыслах: помимо того что для команды центра забота о самочувствии гостей всегда стоит на первом месте, сам медицинский уход можно назвать действительно премиальным. Фактически посетители наслаждаются полноценным отдыхом в люксовом отеле Анталы на берегу Средиземного моря и одновременно получают доступ к передовым медицинским технологиям и услугам высококвалифицированных врачей.

На данный момент Cosmos Clinic — единственный лицензированный оздоровительный центр санаторного типа в Турции. Он принял первых гостей в 2022 году и очень быстро завоевал репутацию одного из самых передовых медицинских учреждений страны. Сегодня здесь предоставляются такие услуги, как физиотерапия, реабилитация, чекапы, детокс, антивозрастные процедуры, а также успешно готовят к операциям по снижению веса и ЭКО, проводят восстановление после лечения онкологических заболеваний. Высокие стандарты всех программ подтверждены Министерством здравоохранения Турецкой Республики.

Помогут всем

Основные направления деятельности Cosmos Clinic

Физиотерапия и реабилитация

- Устранение болей в спине и шее
- Реабилитация после травм
- Лечение ревматических заболеваний
- Восстановление мышц и суставов
- Лечение фибромиалгии
- Лечение лимфедемы
- Реабилитация позвоночника
- Восстановление функций рук и кистей

Оздоровительные программы

- Интенсивная детоксикация
- Снижение веса
- Укрепление иммунитета
- Программы для гостей 60+
- Очищение печени
- Восстановление после онкологических заболеваний

Восстановление после тренировок

- Программы отказа от курения
- Интенсивный детокс
- Антистресс и восстановление сна
- Велнес-программы
- Йога и аюрведа
- Акупунктура, остеопатия, мануальная терапия
- Программы биохакинга
- Биовелнес-программа
- Спортивная фитнес-программа

Медицинская эстетика

- Программа «вечной молодости»
- Программа очищения организма
- Программа против усталости
- Программа красоты и омоложения
- Лечение кожи и волос

Полная персонализация

Большое значение в Cosmos Clinic уделяется приватности и персонализированному подходу: отдел обслуживания организует все аспекты пребывания — от трансфера из аэропорта до записи на приемы к врачам, сопровождения и услуг переводчика. Кроме этого, колл-центр предоставляет круглосуточную поддержку по поводу медицинских назначений и любым другим вопросам. Отдельного внимания заслуживает само размещение: современные номера отеля Nirvana Cosmopolitan оформлены в средиземноморской стилистике и оснащены всем необходимым для полного расслабления. Из панорамных окон открываются захватывающие виды на Средиземное море или на ухоженные зеленые сады, создавая атмосферу уюта. А сотрудники центра уверяют, что готовы учесть все, даже мельчайшие, нюансы, необходимые для комфорта каждого клиента, прибывающего из любой точки мира.

Высокие технологии

Оздоровительный центр Cosmos оснащен по последнему слову техники: современное оборудование позволяет оказывать широкий спектр услуг разного профиля. В клинике представлены специализированные программы для диагностики и лечения, передовые методы физиотерапии и реабилитации, а также эксклюзивные велнес-процедуры и IV-терапия (которую справедливо называют превентивной), разработанные с учетом индивидуальных потребностей гостей. Благодаря работе опытных специалистов и уникальной концепции учреждения Cosmos Clinic становится местом, где здоровье и комфорт действительно объединяются: медицинская помощь начинает ассоциироваться со спокойной, расслабленной, эстетичной атмосферой, а это важно для ментального состояния гостей.

Гастрономический гедонизм

Отдых формата «все включено» был бы неполным без продуманного питания. В центре Cosmos Clinic рацион полностью отвечает идее роскошного оздоровительного отдыха. Над кулинарными изысками не просто трудятся знаменитые мировые шеф-повара, создающие настоящие гастрономические шедевры: каждое блюдо разработано с учетом рекомендаций врачей — еда призвана дополнять назначенные программы лечения и улучшать самочувствие пациентов. А каждый прием пищи становится еще одним особенным опытом наслаждения и поддержания здоровья.



СУЩЕСТВУЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Вызывает улыбку Стоматология Lara Smile в Анталье

Турция — отличное медицинское направление для тех, кто давно мечтает о красивой и здоровой улыбке. Современные стоматологические решения на южном побережье предлагает клиника Lara Smile.



Сканируйте QR-код
и получите скидку 15%
на ваш первый визит!
Ваш путь к идеальной улыбке
начинается в клинике Lara Smile



Почему здесь

Для турецких стоматологов практически нет нерешаемых задач: они давно зарекомендовали себя в индустрии как профессионалы, которые успешно выполняют процедуры разного уровня сложности — лечат кариес и пародонит, корректируют неправильный прикус и другие эстетические дефекты, протезируют и реставрируют зубы. В 2024 году в Европе стала пользоваться заслуженной популярностью стоматологическая клиника Lara Smile, расположенная на южном побережье Турции, в Анталье. Город уже давно считается туристическим центром страны, и это понятно: захватывающие виды, современная инфраструктура, европейский стиль жизни и мягкий климат круглый год (даже зимой температура, как правило, не опускается ниже 15 градусов) делает проживание здесь очень комфортным. А значит, есть полный смысл совместить отдых с лечением.

Почему сейчас

В последние годы все стоматологические услуги значительно выросли в цене, а имплантация и протезирование зубов считаются одними из самых дорогостоящих в сегменте. При этом медицинская страховка по месту проживания либо покрывает лишь минимальную часть расходов, либо не покрывает вовсе. Тогда пациенты принимают одно из двух решений: отложить лечение на некоторое время (что, с учетом быстрорастущих цен, не самый логичный выбор) или найти альтернативные варианты за рубежом. Турция стала популярным направлением для стоматологического туризма именно благодаря доступным ценам при высоком уровне сервиса. С чем это связано? Низкие расходы на аренду помещения, льготные налоговые ставки и простота импорта оборудования — вот основные факторы, которые позволяют оказывать услуги по доступным ценам.

Клинику Lara Smile выбирают пациенты из Великобритании, Европы и России. При этом им не нужно приезжать в Турцию надолго: опытные стоматологи проводят лечение в кратчайшие сроки. С учетом того, что клиника предоставляет бесплатное проживание в отелях на период лечения, во время такого оздоровительного тура можно не только решить медицинские вопросы, но и посмотреть новые красивые места. А те, кто уже не раз отдыхал в Анталье, смогут вновь насладиться курортной атмосферой города.

Что выбрать

Клиника Lara Smile в Анталье предлагает полный спектр современных стоматологических услуг с использованием новейших технологий и сертифицированных материалов по стандартам Федерального управления США по надзору за качеством продуктов питания и лекарственных средств — FDA. Программы лечения разрабатываются для каждого пациента индивидуально и с прозрачным ценообразованием. Чаще всего клиенты приезжают для установки имплантатов, циркониевых коронок, эстетических зубных пломб, чистки корневых каналов и профессионального отбеливания. Еще одна процедура-бестселлер Lara Smile — «голливудская улыбка», то есть установка ламинированных (фарфоровых) виниров.

Врачи Lara Smile справляются с самыми сложными задачами, поэтому с каким бы запросом ни обратился клиент, он гарантированно получит эффективную обратную связь. Сотрудники русскоязычного колл-центра Lara Smile помогут спланировать все нюансы визита, включая бронирование отелей, перелеты, трансферы и, конечно, сами стоматологические процедуры.

Почему Lara Smile?

Международная аккредитация: клиника лицензирована Министерством здравоохранения Турции.

Пожизненные гарантии: на импланты и многие процедуры благодаря использованию передовых технологий.

Персонализированные пакеты: лечение, проживание, перелет и трансфер в одном предложении.

Русскоязычная поддержка: круглосуточное обслуживание и консультации на родном языке.

Опытные специалисты: в команду входят стоматологи различных специализаций.

Признанные бренды: сертифицированные материалы и гарантии на все процедуры.



Топ-5 процедур в Lara Smile

Стоматологические импланты _Время лечения: 1–3 дня
Стоматологические виниры _Время лечения: 3–6 дней
«Голливудская улыбка» _Время лечения: 4–8 дней
Импланты All-on-4 _Время лечения: 4–5 дней
Стоматологические коронки _Время лечения: 4–6 дней



СУЩЕСТВУЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Полезное приятное Путешествие как путь к здоровью



Многие эксперты уверены: Турция — одно из самых привлекательных направлений для медицинского туризма. На чем основано такое мнение и что пациенты действительно могут получить уже сегодня, объясняет член правления Ассоциации туристических агентств Турции TÜRSAB Элиф Урал.

Привлекательные условия

— Прежде всего, конечно, Турция становится оптимальным вариантом для диагностики, лечения и реабилитации, потому что мы предлагаем высокое качество услуг по действительно доступным ценам. При этом в наших клиниках (к слову, все они имеют международную аккредитацию) работает высококвалифицированный медицинский персонал, используются новейшие технологии, учреждения оснащены передовым оборудованием для диагностики и лечения заболеваний. Туристам предлагаются высококачественные медицинские услуги в самых разных областях, таких как гинекология, офтальмология, хирургия, онкология, ортопедия, травматология, кардиология, отоларингология, урология, а также трансплантация волос и лечение их выпадения. А еще важно то, что окружает пациентов в период пребывания в Турции. Прекрасная природа, благоприятный климат (в зависимости от локации есть море, пролив или термальные источники), везде — развитые инфраструктура и сфера услуг, а также прекрасные условия проживания — все это делает пребывание в стране очень комфортным. Что крайне важно, особенно если человек приехал к нам на лечение.

Транспортная доступность

— Возможность добраться до турецких городов прямым авиасообщением — наше большое преимущество. В 2023 году в рамках медицинского туризма наша страна приняла 1,5 млн посетителей. Мы искренне надеемся, что количество пациентов, которым мы сможем помочь, будет только расти, и продолжаем работать изо всех сил для достижения этой цели. Отмечу, что в основном люди приезжают к нам из России и Европы, но также набирает популярность так называемый диаспорный туризм — когда приезжают сами граждане Турции из разных городов и стран или люди, являющиеся гражданами других государств.

Поддержка и сопровождение

— Каждый, кто сталкивался с поиском подходящего медучреждения, знает, что это отнимает много времени и сил: изучение информации, сравнение и анализ, выбор и оформление всех необходимых административных процедур, включая организацию размещения и транспортировки. Поэтому пациенты чаще всего предпочитают обращаться к посредникам, которые организуют все эти процессы за них. Специалисты предоставляют услуги «под ключ», включая послеоперационный уход, а также используют свои знания и опыт в логистике и взаимодействии с медицинскими учреждениями. Медицинские поездки в таком формате напоминают планирование путешествия через турагентство — в том числе и тем, что иногда они могут оказаться дешевле, чем договоренности пациента с клиникой напрямую.

Связующее звено

— За более чем 50 лет своего существования Ассоциация туристических агентств Турции TÜRSAB стала одной из крупнейших профессиональных организаций в мире — сегодня нашими членами являются 15 тыс. агентств, и всем им мы постоянно оказываем поддержку. Безусловно, мы работаем над развитием всех сегментов, но особое значение придаем именно медицинскому туризму — сейчас в этой области работают около 1200 туристических агентств Турции. И статистика показывает, что направление успешно развивается, поскольку пациенты из разных стран и с разными запросами остаются довольны качеством оказанных услуг. Кроме того, TÜRSAB регулярно организует профессиональные семинары и мероприятия, благодаря которым индустрия постоянно совершенствуется. Наши агентства активно продвигают потенциал Турции на международных рынках, участвуют в выставках и рекламных кампаниях, налаживая мосты между иностранными пациентами и медицинскими учреждениями. Под руководством нашего президента господина Фируза Баглыкяя мы прилагаем огромные усилия для продвижения современной и динамичной Турции на мировой арене через туристический — и в том числе медицинский — сектор.

Медицинский туризм для россиян

— Россия занимает первое место среди стран, отправляющих туристов в Турцию. В 2023 году мы приняли более 6 млн гостей из России, а в первые девять месяцев 2024 года этот показатель увеличился на 7%, превысив 5 млн человек. Однако нужно отметить, что наши российские друзья все еще в основном приезжают в Турцию ради пляжного отдыха. Мы же готовы принимать их и в других туристических сегментах — культурном, медицинском, горнолыжном и гастрономическом. Впрочем, уже сейчас мы видим, что люди все чаще выбирают курорты, где медицинские услуги, например, такие как стоматология, менее затратны и связаны с минимальными рисками. Мы также знаем, как российские туристы ценят оздоровительный отдых на термальных источниках, физиотерапию, велнесс и реабилитацию для пожилых людей, поэтому четко понимаем потенциал этих направлений и развиваем их. Глобально TÜRSAB активно работает над тем, чтобы медицинский туризм стал центральной частью нашей инициативы «Век туризма», которая направлена на развитие туризма в Турции круглый год, а не только в пиковые сезоны.



Время первых

Многопрофильные больницы Memorial



«Сеть клиник Memorial постоянно развивается и стремится поддерживать самые высокие стандарты качества в сфере здравоохранения. Мы стараемся обеспечить нашим пациентам наилучший уход и поддержку, сочетая передовые технологии с нашими культурно-этическими ценностями»

Бора Улулдуз, генеральный директор

КОГДА мы говорим «передовой», не всегда речь идет о целом комплексе достижений. Однако в случае с сетью многопрофильных больниц Memorial это действительно так: клиника приняла первых пациентов в 2000 году, и с тех пор здесь неизменно применяются прогрессивные методы лечения. Сеть во многом удерживает новаторские позиции — рассказываем о главных прорывах Memorial за последние 20 лет.

Вне конкуренции

Клиника Memorial в Шишли (район Стамбула) в марте 2002 года стала первой клиникой Турции, получившей аккредитацию JCI Accreditation Quality Certificate (Joint Commission International) — это престижная международная сертификация в области здравоохранения, которая считается золотым стандартом качества оказания медицинских услуг. Она учитывает более 150 показателей качества — от наличия передового медицинского оборудования, точной диагностики, эффективности и правильности лечения до комфорта пациента во время пребывания в больнице. Так, клиника получила звание лидера в предоставлении медицинских услуг международного стандарта. К слову, на мировой арене она заняла 21-е место.

И это не единственное, в чем Memorial оказались первыми. Например, они полностью оборудовали клиники по экотехнологиям, отдали предпочтение экологически чистому и энергосберегающему дизайну, сертифицированному Leed Platinum. Также именно Memorial — первая частная клиника, получившая лицензию турецкого Минздрава на трансплантацию печени и почек и сопутствующие лабораторные услуги. А заведующая Центром ЭКО профессор Семра Кахраман вошла в историю турецкой медицины как врач, которая первой добилась беременности пациентки методом микроинъекций (ИКСИ) — это разновидность ЭКО, при котором в созревшую яйцеклетку искусственно вводится зрелый сперматозоид.

Только лучшее

Ориентир на международные стандарты — один из ключевых принципов сети Memorial. Порой говорят, что клиника популяризирует в Турции «передовую американскую медицину». Но, как бы ее ни характеризовали, неоспоримо одно: сеть Memorial — признанный лидер турецкой медицины, предоставляющий услуги на уровне лучших больниц США, Германии и Израиля при гораздо более привлекательных ценах. Таким образом, доступ к лечению мирового уровня и правда становится простым, надежным и не требующим участия посредников. При этом Memorial сами иницируют повышение стандартов качества здравоохранения в Турции — сеть регулярно представляет за рубежом свои методы диагностики и лечения.

В Memorial эти операции провели впервые в мире

Трансплантация печени ребенку с несовместимостью по группе крови
Роботизированная трансплантация почки
Робот-ассистированная операция по лечению диабета и ожирения у ребенка
Бесшовная трансплантация роговицы
Процедура по выращиванию клеток сердечной ткани из эмбриональных стволовых клеток

Наконец, Memorial — первая клиника в Турции, где стали применять такие методы, как капсульная эндоскопия и эндоскоп в гастроэнтерологии.



Широкий профиль

Сегодня Memorial — сеть из 11 многопрофильных больниц и одного лечебно-оздоровительного центра, которые предоставляют услуги широкого профиля: в их числе нейрорадиология, трансплантация почки, печени, костного мозга, сердечно-сосудистая хирургия, ортопедия и травматология. Также Memorial специализируется на лечении онкологии — для этого были созданы Центры онкологических заболеваний, в которых представлены самые передовые технологии и трудятся врачи с многолетним опытом работы в роботизированной онкохирургии, нейрохирургии, онкогинекологии, онкоурологии, генетической диагностике, онкогематологии, стереотаксической радиохирургии, онкоортопедии и по другим направлениям.

Успех в цифрах

Ежегодно клиники посещают около 3 млн пациентов из 167 стран мира. Сегодня Memorial обладает международной репутацией в области лечения онкологии и онкогематологии, урологии и в применении роботизированной хирургии, пересадки органов (в частности, печени, почек, костного мозга), экстракорпорального оплодотворения (ЭКО), сердечно-сосудистой хирургии, нейрохирургии, спинальной хирургии, ортопедии и травматологии. В числе главных достижений: 99% успешных операций по пересадке почки, 93,5% удачных трансплантаций печени, 65% благополучных беременностей после искусственного оплодотворения. В год в клиниках проводится более 76 тыс. операций, только трансплантаций почек и печени — более 1,5 тыс.

СУЩЕСТВУЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ



Dentoper

Стоматологическая клиника

Белая эстетика

Стоматологическая клиника Dentoper Fethiye



Здоровые, красивые, ровные зубы, как известно, хочет иметь каждый. Ортодонтические услуги становятся все популярнее, и неудивительно: красивая улыбка влияет на уверенность в себе, а значит — на социальный статус. О возможностях современной ортодонтии рассказываем на примере успешной работы клиники Dentoper.

ЕСЛИ вы следите за тревел-трендами, то точно слышали о модном турецком направлении Фетхие. А если следите еще и за здоровьем, наверняка знаете, что именно этот небольшой город считается центром стоматологического туризма в Турции. Прямо на побережье Средиземного моря расположена стоматологическая клиника Dentoper, предлагающая своим пациентам высочайший уровень лечения, комфорт и новейшие технологии в области стоматологии. Сюда приезжают туристы из России, Европы, США, Финляндии. И этому выбору есть несколько причин.

Технологии и материалы

Клиника Dentoper известна передовыми технологиями и современными методами лечения. Здесь применяются исключительно высококачественные материалы от лучших мировых производителей, что обеспечивает надежность и долговечность результатов всех стоматологических процедур. Варсенале врачей есть все, чтобы достичь точности и идеального прилегания зубных конструкций, включая инновационную систему CAD/CAM для изготовления протезов и коронок, а также цифровое 3D-сканирование.

Зубные имплантаты

Клиника Dentoper использует только самые качественные имплантаты, проверенные временем и опытом стоматологов по всему миру. В их числе швейцарские Nobel Biocare, шведские Astra Tech и корейские Megagen — системы имплантации, которые обеспечивают высокий уровень надежности. Пациентам, которые их выбирают, можно гарантировать безболезненные и долговечные результаты.

Брекеты и элайнеры

Для ортодонтического лечения в Dentoper применяют брекет-системы American Orthodontics, а также их «невидимую альтернативу» — элайнеры Invisalign. Эта система американского производства зарекомендовала себя на мировом рынке как наиболее эффективная технология выравнивания зубов, избавляющая от неудобств традиционных брекетов. Прозрачные, почти незаметные элайнеры удобны в использовании (на некоторое время их даже можно снять) и не мешают повседневной жизни — оптимальный выбор для тех, кто ценит свой комфорт.

Лечение на расстоянии

Команда Dentoper отмечает, что в клинике есть много успешных историй, когда туристы приезжают для установки элайнеров Invisalign, а затем продолжают лечение, переехав в другую страну. Благодаря современным технологиям результативная терапия действительно возможна на расстоянии: пациентам Dentoper удается совмещать переезды и длительные поездки с непрерывным ортодонтическим лечением. Индивидуальный подход к каждому случаю и полное вовлечение специалистов помогают следить за результатами на всех этапах и оценивать прогресс.

3D-визуализация

Важная особенность современного подхода к лечению зубов — не только эффективность, но и эстетический результат. В клинике Dentoper налажен полный процесс «создания дизайна улыбки» с использованием современных технологий и программного обеспечения для моделирования. Он включает несколько этапов, от 3D-визуализации до подбора правильной формы и цвета зубов, а также эстетики десен. Процесс начинается с разработки виртуального дизайна, который учитывает и «белую» эстетику (форма и цвет зубов), и «розовую» (форма десен). Это позволяет создать идеальную гармонию между зубами и деснами — и пациент будет уверен в своей новой улыбке. В зависимости от клинической ситуации врачи могут использовать как ортодонтические методы с элайнерами, так и ортопедические — виниры или коронки.

В кабинет — без стресса

Принимая во внимание то обстоятельство, что у многих людей поход к стоматологу вызывает тревогу, особое внимание в Dentoper уделяют атмосфере. Залог спокойствия не только современное оборудование, которым оснащены все этажи клиники, — из окон открывается умиротворяющий вид на горы и море. И это неслучайно: такая панорама способствует расслаблению и снижению стресса. Еще один антистресс-фактор — доброжелательный персонал, который располагает к себе профессионализмом и — что не менее важно — искренней заботой о каждом госте. И конечно, команда всегда готова ответить на любые вопросы, чтобы процесс лечения стал максимально понятным.

Высококласные профессионалы

Врачи Dentoper — опытные специалисты, окончившие лучшие медицинские университеты Турции в Стамбуле, Анкаре и Измире. Они постоянно повышают квалификацию и участвуют в международных конгрессах, чтобы быть в курсе новейших разработок в стоматологии. В клинике работают специалисты широкого профиля: терапевты, эндодонты, детские стоматологи, хирурги, ортопеды и ортодонты. Такой мультидисциплинарный подход позволяет решать самые сложные клинические задачи.

Лечение плюс отдых

Фетхие — это не только город, где можно получить качественное лечение, но и прекрасное место для отдыха. Уникальное расположение клиники позволяет пациентам наслаждаться великолепными видами на Средиземное море и горы. «Мы понимаем, что отдых и лечение — это два важных аспекта, поэтому мы создаем для наших пациентов максимально комфортные условия для того, чтобы они могли расслабиться и наслаждаться временем, проведенным в Турции», — говорят в клинике.



Координатор клиники Dentoper

Ирина о любви к работе, пациентам и Фетхие

— Меня зовут Ирина, я из России. Окончила Ижевскую медицинскую академию, получив диплом педиатра. Во время учебы на протяжении трех лет работала медсестрой в детской больнице, а также ассистентом стоматолога в одной из клиник. Стоматология не входила в мои планы, но как только я начала работать в этой сфере, буквально влюбилась в нее. После окончания академии я переехала в Стамбул в поисках новых возможностей. Найти работу оказалось непросто, и тогда я решила отправиться на отдых в Фетхие —

город с невероятно красивым бирюзовым морем и теплыми длинными летними днями, в который невозможно не влюбиться. Вскоре я нашла работу — стала координатором пациентов и переводчиком в стоматологической клинике, где и осталась. Сейчас я сопровождаю русскоязычных пациентов, многие из которых приезжают к нам из разных уголков мира. Я искренне рада, что могу помогать людям, поддерживать их и обеспечивать комфортное общение на родном языке, ведь для тех, кто находится вдали от дома, это особенно важно.



Пять причин, почему Dentoper

1. Полный спектр стоматологических услуг, от диагностики до сложных процедур, таких как имплантация и ортопедическое лечение.
2. Надежные и инновационные материалы и методы лечения.
3. Команда — высококвалифицированные врачи с многолетним опытом.
4. Комфорт пациентов: персонализированные планы лечения, подробная консультация и приятная атмосфера, умиротворяющий вид на море и горы.
5. Доступность: есть русскоязычный координатор.



СУЩЕСТВУЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Облик отдыха

Центр пластической хирургии и трансплантации волос HLC

Отправиться в путешествие в Анкару, а вернуться домой не только с новыми впечатлениями, но и с впечатляющими изменениями во внешности — такое возможно в рамках медицинского туризма в центре пластической хирургии и трансплантации волос HLC.



опытом и основатель клиники, но и один из авторов методики бесшовной трансплантации волос FUE. О качестве работы талантливой команды говорят реальные результаты пересадки волос: на теле пациента не остается видимых следов хирургического вмешательства, зато волосы приобретают густоту и здоровый внешний вид, а пациенты выглядят намного моложе и эффективнее. И это — весомый повод обратиться к услуге трансплантации волос. Тем более что клиника HLC предлагает процедуры широкого спектра:

- трансплантация волос с области затылка, висков, бороды и других участков тела на голову;
- пересадка графтов на щеки и область подбородка;
- уплотнение волосяного покрова или полная трансплантация волос на брови;
- корректирующая процедура по пересадке графтов для сокрытия приобретенных изъянов, таких как шрамы;
- трихопигментация скальпа, позволяющая скрыть полное отсутствие волос на протяжении от года до 15 месяцев.

«Наша основная цель — предложить иностранным гостям медицинские услуги высочайшего качества по более доступным ценам, чем в других странах. Клиника HLC сертифицирована Министерством здравоохранения Турции для предоставления медицинских услуг иностранным пациентам. Я также являюсь председателем Турецкого совета по международному медицинскому туризму при Союзе палат и товарных бирж Турции, который активно содействует развитию отрасли в нашей стране.

На данный момент в Турции работают 1534 государственные и частные больницы, предоставляющие медицинские услуги высокого уровня благодаря развитой инфраструктуре и квалифицированным специалистам. Удобное географическое положение, богатая история и культура однозначно делают Турцию привлекательным направлением для медицинского туризма». *Озгюр Озтан*

На что способна пластическая хирургия

Многие считают, что хирургическое вмешательство — панацея от всех проблем. Но важно помнить, что никакие операции не позволят полностью изменить внешность.

В действительности хирург может:

- изменить черты лица, убрав часть тканей или добавив имплантаты;
- провести коррекцию формы носа и восстановить его функционал;
- удалить излишки жировых тканей;
- подтянуть кожу, сделав внешний облик более молодым и привлекательным;
- изменить форму груди.

А чтобы результат от проведенных вмешательств по-настоящему радовал, необходимо четко следовать рекомендациям хирурга. Например, если пациент, которому удалили лишний подкожный жир, вскоре после операции начнет избыточно питаться и не будет придерживаться активного образа жизни, разрешенного врачом, это может привести к осложнениям и формированию новых отложений жировых тканей.

«Мы уделяем особое внимание потребностям наших пациентов, начиная процесс с онлайн-консультации. После этого подбираем оптимальную дату для проведения процедуры. Благодаря соблюдению международных стандартов качества наши гости могут быстро восстановиться и вернуться домой. И конечно, мы обеспечиваем поддержку на всех этапах послеоперационного периода, поддерживая регулярную связь, чтобы гарантировать их здоровье по возвращении домой».

Озгюр Озтан



Казым Озалт Мах.,
улица Угур Мумджу, дом 6,
Чанкая, Анкара, Турция
+90 533 678 61 54
+90 312 447 12 12

БРЕНД и клиника HLC основаны в 2003 году в Анкаре доктором Озгюром Озтаном и его командой. За годы своего существования учреждение получило множество сертификатов, а сам основатель является членом Международного общества хирургического восстановления волос ISHRS и Ассоциации восстановительной хирургии волос AAHRS, председателем Турецкого международного совета по оздоровительному туризму при Союзе торговых палат и товарных бирж Турции TOBB, а также президентом FUE Europe — ежегодного конгресса Европейской ассоциации восстановительной хирургии волос специалистов FUE — на Ближнем Востоке и в Азии.

«За 20 лет успешной работы мы приобрели значительный опыт в лечении пациентов со всего мира. В нашем центре имеются полностью оборудованные операционные, лаборатория, амбулаторные отделения, стоматологическая клиника, а также отделения эстетической хирургии и трансплантации волос. Большинство наших пациентов обращаются в HLC для проведения таких процедур, как пересадка волос, ринопластика, эстетические операции на груди, подтяжка живота, липосакция и стоматологические процедуры. Существенная часть наших клиентов приезжает из России. Кстати, для их удобства мы также предлагаем восстановительное лечение и поддерживающие процедуры в Москве».

Пересадка волос: тренд или необходимость?

Если раньше эта процедура была вынужденной мерой при заметном и активном выпадении волос, а также при диагностированной алопеции, то сегодня это еще и способ изменить линию роста волос или добавить им густоты. Изменился и возраст пациентов: сегодня в соцсетях появляется все больше видеороликов, на которых молодые люди пересаживают волосы и тем самым кардинально меняют свой внешний вид. Еще одна причина — диагноз «облысение» тоже помолодел. Сейчас выпадение волос у мужчин все чаще начинается с 20–25 лет.

В центре пластической хирургии HLC ведущий специалист по трансплантации волос — господин Озгюр Озтан. Он не только врач с многолетним



СУЩЕСТВУЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Эффект Пруста

Эволюция ароматических кодов



МИР нишевой парфюмерии известен склонностью к экспериментам, к поиску не просто нового, а принципиально иного. В этой эволюции ароматических кодов, где каждый компонент становится символом уникального опыта, неожиданно громко заявил о себе «гурманский тренд». Ноты выпечки и кондитерских изысков возвращают в уютное детство — эффект Пруста сегодня в центре внимания.

С кухни во флакон

Гурманский тренд в парфюмерии возник не вчера: его принято связывать с появлением в 1992 году аромата Angel от Thierry Mugler. Этот аромат стал первой массово известной композицией, включающей ноты этилмальтола, которые ассоциируются с запахом сладкой выпечки и карамели. «Утверждать, что Angel был первым сладким ароматом, неверно. Сладкие ноты существовали в парфюмерии еще с начала XX века. Например, легендарный Le Fruit Defendu от Paul Poiret, появившийся в 1910-х, был насыщен соблазнительными сладкими нотами персика», — рассказывает Богдан Зырянов, сооснователь парфюмерного бюро «Нос по ветру» и автор одноименного популярного Telegram-канала.

Тем не менее именно с появлением Angel парфюмеры начали активно использовать органическое соединение этилмальтол, которое до этого применялось в качестве ароматизатора для кондитерских изделий. Это новаторское решение предопределило дальнейшее развитие гурманских ароматов — композиций, вызывающих ассоциации с едой, сладостями и выпечкой.

Сегодня гурманика — это не просто что-то неочевидно сладкое, это сложносочиненные композиции на основе фисташки, фундука, соленой карамели, корицы, молока, сливочного масла. Кстати, о последнем. Любимый бренд миллениалов Glossier совсем недавно выпустил композицию You Reve с ароматом сливочного масла.

Новая гурманика

Ведущий эксперт по нишевой парфюмерии «Рив Гош» Роман Романенко убежден, что основная сложность при работе с «кондитерскими» композициями состоит в том, что аромат должен вызывать реалистичное сходство с оригиналом, при этом он должен сохранять прежде всего парфюмер-

1. V Canto, парфюмерный экстракт Messaggero. Ноты: роза, фиалка, кокос, мускус, ваниль

2. Thierry Mugler, парфюмерная вода Angel. Ноты: бергамот, пралине, пачули

3. Hermes, туалетная вода Un Jardin a Cythere. Ноты: цитрусы, фисташка, оливковое дерево

4. Glossier, парфюмерная вода You Reve. Ноты: сливочное масло, миндаль, сандал, мускус

5. Les Parfums de Rosine, парфюмерная вода Le Fruit Defendu. Ноты: яблоко, банан, персик, гардения, корица, сандал, пачули

6. Tiziana Terenzi, парфюмерный экстракт Zubenel. Ноты: амбра, шоколад, ваниль, сандал, карамель, пачули
7. D.S. & Durga, парфюмерная вода Pistachio. Ноты: фисташка, кардамон, миндаль, ваниль

8. Ex Nihilo, парфюмерная вода Honore Delights. Ноты: нероли, бергамот; амбретта, ирис, цветок апельсина, мускус, сандал, кедр

9. Morph, парфюмерная вода Tonkatonic. Ноты: миндаль, кокос, инжир, жасмин, бобы тонка

10. Amouage, парфюмерная вода Guidance. Ноты: груша, фундук, османтус, роза, шафран, сандал, ваниль

11. Obvious, парфюмерная вода Une Pistache. Ноты: кардамон, морковь, нероли, фисташка, гелиотроп, мускус

12. L'Erbolario, парфюмерная вода Pistacchio. Ноты: фисташка, кокос, черная смородина, цветок персика, карамель

ную эстетику, а не превращаться в запах булочной у дома. «Выбор темы композиции также имеет значение: запах должен быть известным разным культурам и быть популярным в разных странах. Например, многим будет незнакомо парфюмерное звучание калиссона, крокембуш или бригадейро, тогда как тирамису или чизкейк окажутся более понятными. В целом это направление развивается очень бурно. Сегодня многие парфюмеры обратились к теме вишни, кокоса и различных неожиданных ванильных сочетаний, скажем, создавая пряную, минеральную или фужерную ваниль», — отмечает эксперт.

Если разбирать композиции по нотам, конечно, лидируют не просто шоколад, соленая карамель и пряник, все куда тоньше и изящнее. Среди популярных направлений гурманики Богдан Зырянов выделяет орехи. Все последние запуски посвящены фисташке и фундуку — это L'Erbolario Pistacchio, Hermes Un Jardin a Cythere, D.S. & Durga Pistachio, Amouage Guidance. Еще одна интересная нота — злаковая. «После пандемии, когда люди долгое время были заперты в своих домах, природа в парфюмерии начала играть ведущую роль. Сначала внимание было сосредоточено на лесных и зеленых аккордах. Но со временем тренд сместился в сторону более сухих, полевых пейзажей — злаковых полей, пустынных ландшафтов. Сегодня эти природные ноты органично сочетаются с гурманскими аккордами, создавая многогранные и насыщенные композиции», — считает эксперт.

Наконец, еще пара нот, которая набирает популярность, — это инжир и финик. Интересно, как парфюмерия отражает всеобщий тренд на осознанность: в новой гурманике уже нет того количества этилмальтола, который был десять лет назад в Lancome La Vie Est Belle.

Говоря об Angel и новой гурманике, нельзя не упомянуть одну из самых активных групп покупателей — представителей поколения Z, или зумеров. Они любят более прямолинейные и понятные композиции, которые просто вкусно пахнут. Неспроста они сметают мист бренда Sol de Janeiro под номером 62 с запахом соленой карамели и фисташек.

Было бы несправедливо не обратиться к статистике TikTok — главной платформе зумеров. Так вот: под хештегом #milk-

perfume набираются миллиарды роликов с обзорами на молочные ароматы, то есть лактонные — кремовые, сливочные. За последние два года, согласно Google Trends, поиски «молочных духов» увеличились втрое. «Стакан молока во флаконе» становится антистрессом, создавая ощущение уюта и безопасности. В то же время популярность лееринга — смешивания нескольких ароматов — позволяет экспериментировать с такими композициями, создавая уникальные сочетания молока с фруктами, цветами или мускусом.

Надышаться счастьем

Этот тренд отражает глубокие социальные изменения. В условиях турбулентности и все нарастающего ритма жизни люди тянутся к тому, что напоминает им о простых радостях и стабильности. Гурманские ароматы, позаимствованные из мира выпечки и кондитерских изделий, как бы возвращают нас к истокам, туда, где главное — это

уют, спокойствие и эмоциональное удовлетворение. Современные технологии экстракции позволяют создавать ароматические ноты, которые звучат на редкость правдоподобно, открывая новые горизонты для парфюмерного искусства.

Сегодня такие ноты не просто играют на ностальгических чувствах — они становятся мостом между прошлым и настоящим, соединяя воспоминания об уюте родительского дома с современными запросами на качество и оригинальность. Более того, ароматы с нотами выпечки и кондитерских изделий стали символом нового восприятия роскоши. Это не просто духи, это капсула комфорта и эмоциональной связи, корнящейся в детских воспоминаниях и традициях. И одновременно такая «капсула» предлагает современный взгляд на то, что значит ощущать себя в безопасности. В конце концов, этому есть научное подтверждение. Ученые из Университета Тафтса, проведя специальное иссле-

дование, выяснили, что запахи, связанные с едой (включая выпечку и сладости), более интенсивно, чем все прочие, активируют участки мозга, ответственные за воспоминания и эмоции. Этот эффект, известный как эффект Пруста, объясняет, почему ароматы выпечки могут вызывать ностальгию и дарить ощущение спокойствия.

Интерес к новой гурманике — это еще и элемент глобальной тенденции к осознанности и поиску устойчивых источников радости. В мире, где технологии стремительно развиваются, а информационный шум постоянно нарастает, парфюмеры находят способ дать человеку простую — но такую необходимую — эмоциональную паузу. Будь то неповторимый запах круассана или легкий аромат теплого молока — каждая нота призвана вернуть нас к тому, что действительно имеет значение: к моментам счастья, которым, как известно, так хочется надышаться.

ДАРЬЯ БОГОМОЛОВА



По корейским законам

Аппаратное преобразование



Наконечники для аппарата с золотыми пластинами: для лица и для зоны вокруг глаз

Без боли, в обед

Одним из самых ярких новшеств в области косметологии стал аппарат Volnewmer корейского производителя Classys. Его отличает технология непрерывного водяного охлаждения, ответственная за то, чтобы процедура была не просто переносимой, а комфортной для людей с выраженной чувствительностью к боли. Мгновенный лифтинг и продолжительная стимуляция коллагена делают его идеальным выбором для тех, кто ищет результат не только сейчас, но и в перспективе.

Volnewmer не просто подтягивает кожу: он восстанавливает объемы благодаря «волюмизирующему» эффекту, то есть стимулирует выработку коллагена и улучшает плотность кожи, что визуально и физически возвращает утраченный с возрастом объем тканям. А «протокол обеденного перерыва» позволяет провести процедуру за 30–60 минут, идеально вписываясь в любой график и образ жизни.

Как отмечает врач-дерматолог, косметолог, сертифицированный тренер Classys Татьяна Кирилук, основной аудиторией аппарата Volnewmer стали люди, которые ищут как моментальный, так и пролонгированный эффект подтяжки и укрепления кожи. «У идеального для этой процедуры пациента будут достаточно тонкая кожа с выраженным недостатком подкожно-жировой клетчатки и запрос на восполнение утраченных объемов лица», — говорит эксперт.

Однако, подчеркивает Татьяна Кирилук, выбор подходящей процедуры всегда индивидуален. Volnewmer показывает отличные результаты на любом типе лица, но при определенных особенностях, например при большом объеме жировых пакетов, лучшим решением может стать HIFU или комбинация методов.

Правильные методики с учетом индивидуальных особенностей кожи и возрастных изменений подбирает специалист в области эстетической медицины. Ведь выбор процедуры — это не только вопрос личных предпочтений, но и глубокое понимание физиологии кожи, ее состояния и потребностей. Для кого-то оптимальным решением станет аппаратный лифтинг, направленный на подтяжку и укрепление кожи, а кто-то сделает акцент на устранении пигментации и выравнивании текстуры.

ДАРЬЯ БОГОМОЛОВА

С КАЖДЫМ годом требования к косметологическим процедурам становятся все более высокими: время, комфорт и результат — три главных критерия выбора для современных клиентов. Особенно когда на носу праздники и любой нюанс имеет значение. В поисках быстрого и естественного преображения, которое не нарушит привычный ритм жизни, многие обращаются к аппаратным методикам.

За последние два года в области аппаратной косметологии появился еще один лидер: Южная Корея сумела пробиться в топ мировых грандов, а теперь еще и активно задает тренды в этой индустрии. Объем экспорта косметических товаров и оборудования из Кореи достиг \$18,5 млрд за 2024 год, что сопоставимо с поставками из США и Китая. По данным консалтингового агентства Allied Market Research, мировой рынок аппаратной косметологии растет на 6–7% ежегодно и значительная часть роста обеспечивается азиатскими странами.

Лифтинг будущего

Влиятельные представители бьюти-индустрии о своих любимых процедурах

Наталья Бужинская,
директор московской
клиники косметологии
«Петровка-Бьюти»:

— На рынке постоянно появляются новые аппараты, однако если смотреть глубже, то все это те же технологии, но усовершенствованные. Отмечу, что по спросу в топе RF-технологии. Из новинок — корейские Oligio и Volnewmer. Результат сопоставим с другими популярными аппаратами, а болезненность процедур значительно уменьшилась. Еще одна популярная технология — SMAS. Но многие, кто делал эту процедуру, говорят, что повторять ее не хотят — больно. У меня же любимых методик нет, есть показания — раз в год я прохожу ультразвуковой SMAS-лифтинг. Кожа также требует постоянного внимания: важно удалять поврежденные клетки, чтобы они замещались новыми. Для этого я использую игольчатый RF-лифтинг и аппарат Harmony Pro для устранения пигментации и сосудистых изменений. И кроме того, раз в год я делаю Fxaxel — он отлично сокращает поры и выравнивает тон кожи.



ПЕТРОВКА-БЬЮТИ

Елена Темиргалиева,
основательница салонов
красоты «Мильфей»:

— На протяжении 25 лет работы в бьюти-бизнесе я всегда делала ставку на аппаратные методики, даже когда это было еще немодно и все кололи ботокс и филлеры. Звание самой универсальной и эффективной методики заслуживает BBL. Аппарат решает тысячу и один вопрос, начиная от пигментации, сосудистой патологии, заканчивая рельефом кожи, восполнением коллагена и лифтингом. Эта процедура — мой фаворит «на выход». Недавно у нас появился инновационный монополярный RF-лифтинг Volnewmer, который уже завоевывает доверие наших клиентов. Аппарат решает все задачи подтяжки, омоложения и уплотнения кожи, а самая главная возможность технологии — это восполнение утраченных объемов лица. Думаю, эта методика станет номером один в области лифтинга для мгновенных результатов.



МИЛЬФЕЙ



КРАФТВАЙ

Виктория Рошанинова,
руководитель
и совладелица
клиники Kraftway:

— Уникального аппарата, способного за один сеанс дать гарантированный вау-эффект, до сих пор не существует. Все методики, даже самые передовые, требуют комплексного подхода. Люди устали от одутловатых лиц и стремятся к естественному омоложению, поэтому основной тренд сейчас — это использование нескольких аппаратных методик для решения проблем на разных уровнях кожи. Лично я выбираю курс фототерапии для улучшения текстуры и цвета лица, микроигольчатый RF-лифтинг, чтобы одновременно отшлифовать кожу и проработать на глубоком уровне, и SMAS-лифтинг — подтянуть контур. Но результата не будет, если у организма нехватка ресурсов — это нужно предварительно проверить по анализам и скорректировать при необходимости.



БЕЛЫЙ САД

Оксана Лаврентьева,
владелица центров
здоровья и красоты
«Белый сад»:

— Для моего деформационно-отечного типа старения есть несколько действенных методик. Аппарат Ulthera отлично работает с контуром лица, корректирует птоз и повышает плотность кожи, при этом максимальный результат заметен через полгода. Для выравнивания текстуры и сужения пор я прохожу курс микроигольчатого RF-лифтинга, а для быстрого эффекта сияния и гладкости кожи перед важными событиями выбираю Skin Tyte BBL. Эти процедуры также борются с пигментацией и при регулярном применении улучшают качество кожи. Но важно понимать, что эффективность процедур напрямую зависит от состояния кожи. Чтобы подготовить ее, я рекомендую биоревитализацию, коллагенотерапию и плазмотерапию — тогда результаты будут выраженными и стойкими.

Записала Дарья Богомолова

Красивая десятка

Кино с бьюти-контентом на январские каникулы

Герои фильмов собственным примером в очередной раз доказывают, что человеческие качества важнее самой привлекательной внешности, считает Инна Князева.



«СУБСТАНЦИЯ»

Режиссер транслирует взгляд общества на женщин, подчеркивая возрастную дискриминацию и психологические последствия чрезмерной заботы о себе. Здесь есть отсылки ко всем современным анти-эйдж-методам: намеки на «капельницы красоты», хирургические вмешательства и маниакальное увлечение здоровым питанием. Звезду телевидения Элизабет Спаркл (Дэми Мур) увольняют из программы в ее пятидесятый день рождения. Оскорбленная женщина решает принять препарат с черного рынка, некую «субстанцию», обещающую трансформировать внешность и вернуть молодость. Боди-хоррор режиссера Корали Фаржа получил приз Каннского кинофестиваля.

(2024 год)



«БУРЛЕСК»

Американский мюзикл (режиссер Стив Энтин, в главных ролях — Шер и Кристина Агилера) воссоздает атмосферу ночной жизни Города ангелов, куда отправилась талантливая главная героиня, чтобы найти свой путь. Костюмы, спецэффекты, хореография, завораживающий вокал помогают глубже погрузиться в историю. Понятный сюжет фильма может показаться предсказуемым, но яркое шоу и сильные голоса профессиональных певиц оставят приятное впечатление.

(2010 год)

«НАЧНИ СНАЧАЛА»

История простой, но амбициозной девушки, подделавшей свое резюме, чтобы получить работу в большой бьюти-корпорации. В первый рабочий день она узнает о конкурсе по запуску новой косметической линии, в котором ее соперницей окажется дочь владельца фирмы, однако они не станут врагами, как принято в классическом сюжете. В фильме много эмоциональных эпизодов, красивых баночек и интригующих моментов. Героиня Дженифер Лопес показывает, как важно не сдаваться и продолжать бороться за свои мечты, даже когда весь мир против тебя.

(2018 год)



«СЕН-ЛОРАН. СТИЛЬ — ЭТО Я»

Байопик французского режиссера Бертрана Бонелло, рассказывающий о жизни знаменитого французского модельера Ива Сен-Лорана в 1965–1976 годах. Любители моды получат эстетическое удовольствие от обилия стильных и утонченных образов, создаваемых знаменитым дизайнером (который, к слову, слыл не только элегантным нарядами, но и непростым характером).

(2014 год)

«ВЕК АДАЛИН»

История женщины, которая после автокатастрофы и попадания молнии осталась навеки молодой. Адалин (Блейк Лавли) приходится каждые десять лет менять место жительства и даже имя, так как ее окружение начинает подозревать неладное. Вечная молодость, о которой, казалось бы, мечтают все, становится обузой для главной героини из-за невозможности жить полноценной жизнью рядом с любимыми людьми. Стиль и образ актрисы меняются в соответствии с временным периодом, художники по костюмам проделали большую работу, чтобы отразить все модные тенденции XX века, и это, несомненно, добавляет картине шарма.

(2015 год)





МОСФИЛМ

«СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН»

Шедевр советского кинематографа, который можно пересматривать снова и снова. История легендарного Эльдара Рязанова о мрачной и непривлекательной начальнице советской организации, которая после эмоционального разговора с сотрудником решает сменить стиль и отправляется за советом к секретарше. Та начинает обучать директора модным штучкам. Комедийный фильм с чудесным музыкальным сопровождением (композитор Андрей Петров) учит видеть в людях истинную сущность: за красивой оберткой могут скрываться подлость и бессердечие, что наглядно демонстрирует образ студенческого друга главного героя.

(1977 год)

«СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ»

Комедийная и ироничная мелодрама режиссера Вуди Аллена о жизни в Голливуде 1930-х. История о молодом парне, переехавшем из Нью-Йорка, чтобы реализовать амбиции и стать успешным. Выполняя несложные поручения своего дяди — известного продюсера, он погружается в голливудскую жизнь с ее бесконечными вечеринками, ресторанами и красивыми женщинами. Помимо великолепной музыки, звездного состава и хорошего чувства юмора режиссера фильм украшают элегантные костюмы, в создании которых участвовал модный дом Chanel.

(2016 год)



FILMATION ENTERTAINMENT, GRAVIER PRODUCTIONS



МАРС МЕДИА ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ, OKKO

«КРАСОТКА В УДАРЕ»

Российская комедия с Юлией Александровой в главной роли. Простая девушка с заурядной внешностью после встречи с пластическим хирургом начинает копить деньги на операцию, но внезапно получает травму головы и начинает воспринимать себя совсем по-другому — соблазнительной красоткой. В общем, посыл понятен: чтобы нравиться мужчинам, необязательно ложиться под нож хирурга — все, как известно, зависит от внутреннего самоощущения.

(2020 год)

«БАРБИ»

Фильм с нескучным сюжетом и обилием атрибутов мечты каждой девушки на самом деле — о бессмысленности стереотипов, которыми живет часть общества. Реальный женский мир кардинально отличается от сказочного, с идеальными параметрами фигуры, бедрами без целлюлита, без морщин на лице и синяков под глазами. История с ярко выраженной повесткой о самопризнании вызвала массу противоречивых отзывов. Но от этого смотреть ее только интереснее.

(2023 год)



WALT DISNEY PICTURES

«КРУЭЛЛА»

Стильный приквел режиссера Крейга Гиллеспи, который виртуозно наполнил историю уже знакомого персонажа драматизмом и чувственностью, дав зрителям возможность взглянуть на злодейку под другим углом. Эволюция героини показана в том числе через макияж и причёски: скромная девушка с почти ненакрашенным свежим лицом и единственным ярким акцентом во внешности — красными волосами — превращается в гламурную женщину с пышной черно-белой укладкой. Теперь она обожает бренды, кожу и алую помаду. В каждой детали костюмов Эстеллы отражается ее любовь к моде, а выразительный грим четко подчеркивает нарциссический характер ее антагониста — Круэллы. Композиции The Rolling Stones, Blondie и The Stooges погружают в рок-н-рольную атмосферу Лондона 1970-х. Фильм привлечателен и второстепенными персонажами, которые добавляют сюжету динамики.

(2021 год)



MATTEL FILMS, WARNER BROS.

Энергия завтрашнего

Фитнес-тренды наступающего года



ИГОРЬ КОСТОМАХА,
ДИРЕКТОР ГРУППОВЫХ ПРОГРАММ
КЛУБА ENCORE FITNESS

ИНДУСТРИЯ в 2025 году обещает стать более технологичной и персонализированной. Набирает популярность ЗОЖ-коучинг, а здоровье в который раз анонсируется не просто как физическое состояние — как психоэмоциональное благополучие, позволяющее обеспечить баланс между работой и личной жизнью.

Персональная лаборатория

Носимые гаджеты больше не ограничиваются подсчетом шагов и мониторингом сердечного ритма и, как следствие, пользуются все большим спросом. По прогнозам агентства Research and Markets, рынок фитнес-трекеров вырастет до \$140 млрд к 2025 году. Новое поколение устройств уже обучено считывать уровень стресса, анализировать дыхание и даже подсказывать, когда вы перестарались на тренировке.

Компании, как, скажем, Garmin и Whoop, предлагают модели, которые интегрируются с медицинскими приложениями, превращая обычный браслет в диагностический инструмент. Согласно данным крупнейшей аудиторско-консалтинговой группы PwC, 63% пользователей фитнес-трекеров стали чаще обращаться за медицинской консультацией благодаря сигналам, полученным от устройств.

В России первым клубом, который внедрил систему мониторинга сердечного ритма Muzone как в персональный, так и в групповой тренинг, стал Encore Fitness. Директор групповых программ клуба Игорь Костомаха объясняет, что система интегрирована в инфраструктуру Encore Fitness — в нее подгружаются данные членов клуба, данные тренировок и прочее. Технология позволяет мониторить сердечный ритм, проверять количество калорий, сожженных на тренировке, контролировать пульсовые зоны и отслеживать результаты.

Новый вид наставничества

Когда-то тренер в спортзале ограничивался разработкой программы упражнений и — максимум — плана питания, но ЗОЖ-коучинг выходит за эти рамки, предлагая комплексный подход к здоровью. Клиент получает не просто персональное фитнес-сопровождение, а реальную программу оздоровления с оптимизацией разных сфер жизни.

Исследования Deloitte показывают, что 78% миллениалов и зумеров хотят получать персонализированные рекомендации, чтобы эффективнее управлять своим временем и ресурсами. Коучи, вооруженные знаниями о биохакинге и нутригеномике, становятся главными союзниками в достижении целей.

Это подтверждает Ольга Леденева, коммерческий директор Pro Teneer, партнер консалтинговой компании Sales Engineering, ведущий эксперт в области клиентского сервиса: «Наши клиенты часто обращаются к нам с запросом не только привести себя в форму, но и помочь наладить баланс между активным, здоро-

вым образом жизни, между работой и личной жизнью. То есть тренер уровня „коуч“ помогает встроить здоровые привычки в самый экстремальный и нелинейный рабочий график. Через несколько месяцев индивидуального сопровождения и внедрения — под присмотром профессионального тренера — небольших, но важных изменений в их жизнь клиенты начинают чувствовать себя энергичнее и счастливее. Такой формат требует времени и доверия, но именно он позволяет достичь глубокой трансформации, которая сохраняется на долгие годы».

Фитнес для души

В мире, где, по данным медиасервиса Sprout Social, каждое третье упоминание в соцсетях связано со стрессом, фитнес превращается в спасательный круг для ментального здоровья. Ответ индустрии — антистресс-фитнес, когда тренировки превращаются в настоящую терапию для ума и тела.

Медитации, дыхательные практики, мягкие физические упражнения — от йога-нидры до танцевальной терапии — становятся главными героями новых программ. По прогнозам Global Wellness Institute, в 2025 году спрос на такие занятия вырастет на 15%. И это неудивительно: в наш век запредельных скоростей желание не только быть в форме, но и сохранять внутреннее равновесие становится актуальным как никогда.

Серебряный возраст

Согласно данным ООН, к 2050 году доля людей старше 65 лет составит 16% от мирового населения. Этот демографический сдвиг стимулирует фитнес-компании к разработке программ, ориентированных на пожилых людей.

Игорь Костомаха уточняет, что категория 55+ уже составляет 10% от общего числа клиентов Encore Fitness в Москве, и интерес к специальным программам для старшего поколения только растет. «В расписании клубов появляются занятия, направленные на улучшение координации, гибкости, мобильности, а также психоэмоционального состояния. Эти тренировки пользуются высоким спросом и отличаются стабильной посещаемостью. Хочу подчеркнуть: выбор программы стоит начать с консультации врача, чтобы учесть возможные противопоказания. И теперь это все чаще можно сделать прямо в фитнес-клубе: тренд на интеграцию медицины в фитнес развивается не менее уверенно, чем стремление к поддержанию активного долголетия», — рассказывает эксперт.



© ИГОРЬ КОСТОМАХА



BALA

Командные упражнения

Сотрудники устают от бесконечных зум-коллов, а работодатели — от низкой продуктивности на фоне стресса. Решение? Корпоративный фитнес, который стал неотъемлемой частью HR-стратегий.

Во многих зарубежных компаниях такая практика существует уже не первый год. Согласно опросу исследовательской компании Gallup, 82% работников чувствуют себя более лояльными к работодателю, если у них есть возможность заниматься спортом в течение рабочего дня.

По словам Ольги Леденевой, многие столичные компании также внедряют программы физической активности для

сотрудников. Москва — лидер по проникновению фитнеса в России: до 15% москвичей посещают фитнес-клубы, и такой формат становится очень востребован. «Для одной из крупных IT-компаний мы организовали серию функциональных тренировок в офисе, адаптированных под разный уровень подготовки сотрудников. Это не только повысило активность, но и укрепило командный дух, что люди отметили в отзывах. У нас тренируются коллеги на лыжах, готовятся к забегам, а также занимаются пилатесом на специальном оборудовании. Большим спросом пользуются образовательно-мотивационные лекции и семинары, где мы делимся

простыми методами поддержания формы», — уточняет эксперт.

Фитнес в 2025 году обретет новые формы. Мы стоим на пороге изменений, где привычные тренировки сдвигаются в сторону интеграции с медициной, технологиями и вниманием к внутреннему состоянию. Со временем исчезнут простые решения — каждый выбор, от тренировки до образа жизни, будет отражать сложные, многослойные процессы, направленные на индивидуальную трансформацию. Это не только о выносливости или гибкости — о синергии всех факторов, способных изменить нас изнутри и снаружи.

ДАРЬЯ ЕРМОНСКАЯ



ОЛЬГА ЛЕДЕНЕВА,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
PRO TRENER,
ПАРТНЕР КОНСАЛТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ SALES ENGINEERING

«Тренд на естественность впереди планеты всей»

Галия Моллаева о хирургии желаний



ГАЛИЯ
МОЛЛАЕВА,
ПЛАСТИЧЕСКИЙ
ХИРУРГ,
КАНДИДАТ
МЕДИЦИНСКИХ
НАУК

К этому надо подготовиться, понимать и принимать. А если захочется вернуть родовые формы, то пластическая хирургия поможет в решении данной проблемы.

— Поменялись ли за последние пять лет тренды в области коррекции фигуры? Что у пациентов сейчас в приоритете?

— Моими пациентами являются самодостаточные состоявшиеся женщины, бизнес-леди 30–45+, уже добившиеся определенных результатов в жизни и знающие себе цену. Они привыкли к комфорту, а сейчас комфорт приравнивается к отсутствию инородного тела. У женщин поменялось восприятие себя, нет больше гонки за пышным декольте. Тренд на естественность впереди планеты всей. Пациенты больше не просят большие имплантаты, они хотят вернуть те формы, которые были в молодости, о которых они помнят. Поэтому при коррекции я использую такие методики, как подтяжку груди с липофилингом, чтобы наполнить верхний полюс и придать красивую форму.

— Расскажите, пожалуйста, подробнее про виды коррекции.

— Липофилинг — это разновидность пластической операции с использованием собственной жировой ткани, забираемой из участков с избыточным объемом: зоны галифе, с внутренней поверхности бедра, рук, боковых отделов, поясницы и живота. Перемещая жир из одной области в другую, получаем более естественный и близкий к натуральному результат. Имплантат дает более заметный и контрастный объем, такие запросы тоже есть, но среди моих пациентов это уже не так популярно.

Еще один вид коррекции, который я использую в своей практике, — это подтяжка груди с липофилингом. Мы возвращаем форму либо создаем новую, например, при табулярной груди — врожденной деформации. Подтяжка может быть только якорной, Т-образной. Липофилинг в данном случае помогает сделать более наполненным верхний полюс и поддерживать естественный объем.

Если мы говорим про безопасность и про пластику груди, то я все-таки за отсутствие инородного тела и за все естественное.



КЛИНИКА «ЖУКОВКА»

Считаю, что липофилинг, собственный жир, — это наилучший субстрат для того, чтобы заполнить любое отсутствие объема, любые дефициты. Нет лучшего материала, чем собственный жир, — и для лица, и для тела.

— Что означает термин «гибридное увеличение бюста»?

— Эта процедура используется достаточно давно и применяется в основном при худом телосложении, с недостатком подкожного жира в области молочных желез. Проводится установка силиконового имплантата с доработкой собственным жиром, тот же липофилинг, чтобы скрыть контуры имплантата, сделать так, чтобы он не ощущался через кожу на ощупь. Дело в том, что при дефиците объема в определенных местах он может пальпироваться через какое-то время, потому что инородное тело продавливают ткани, они атрофируются, и имплантат начинает проступать.

— Поделитесь советами, которые помогут сделать выбор тем, кто в раздумьях.

— Если женщина хочет нравиться себе в зеркале, видеть красивое отражение, все возможно: это хирургия желаний. Главное — найти своего специалиста, которому сможете доверять, оценив отзывы и результаты операций.

Важным моментом в пластике молочных желез и в эстетической хирургии являются реабилитационные мероприятия, которые ускоряют процессы заживления тканей, помогают восстановиться в разы быстрее. У нас разработан большой пул реабилитационных программ для разных пациентов. И скоро откроется реабилитационная клиника, где грамотно выстроены программы, индивидуально подобранные под каждую операцию. Я считаю это одним из важнейших аспектов, которые влияют на эстетический результат операций.

ПЛАСТИЧЕСКИЙ

хирург Галия Моллаева придает красоту женскому телу. В интервью «Стиль. Beauty» она рассказала об актуальных трендах в пластической хирургии и о современных методах коррекции фигуры.

— Существуют ли способы сохранить привлекательные формы без хирургического вмешательства?

— Профилактика основывается на соблюдении простых и всем знакомых правил: не забываем надевать для занятий спортом спортивный топ, чтобы не растягивались связки, которые не дают груди опуститься, стараемся придерживаться правильного питания, выбираем продукты, которые могут повысить уровень коллагена в организме, я в них верю: это костные бульоны, белок, пища, богатая клетчаткой и витамином С. По возможности отказываемся от вредных привычек.

Беременность и лактация сильно влияют на внешний вид груди, это жизнь.



КЛИНИКА «ЖУКОВКА»

Тихая роскошь по-гречески

Отель Daios Cove

ГРЕЦИЮ, как и счастье, каждый понимает по-своему. В критском отеле Daios Cove считают, что уединение и высокий уровень сервиса плюс фантастические виды и чистейшее лазурное море точно помогут вам сформировать об этой стране яркие впечатления.

Как мы помним, именно на Крите пели сирены, Полифем швырял в море камни, отсюда отправились в дерзкий полет Дедал и Икар. Считается, что здесь же от союза Зевса с Европой родился царь Минос — тот, в честь которого называли целую древнюю цивилизацию, минойскую. В Фесте от нее остались развалины, а под Ираклионом — Кносский дворец с лабиринтом, в котором, по легенде, прятался Минотавр. Мифы на этом острове тесно переплетаются с историей, поэтому путешествие стоит продумать заранее — и не пропустить очаровательные городки с византийскими церквями, венецианскими особняками и оттоманскими мечетями, все вдоль шоссе от аэропорта до живописного Айос-Николаоса, неподалеку от которого и находится отель Daios Cove.

Это отель класса люкс, расположенный в одной из самых красивых и уединенных бухт критского региона Элунда. Его концепция — бескомпромиссная роскошь, комфорт для всей семьи и безупречный сервис. Довольно распространенное описание любого отеля такого класса, скажете вы. В чем же отличия?

Начнем с расположения Daios Cove: тихая частная бухта, все скрыто от посторонних глаз, пляж (пусть и небольшой) песчаный и, разумеется, малолюдный — тут все свои. Из любой точки отеля открывается запоминающийся вид: лазурное море, зеленые склоны, роскошные сады — идеальное сочетание природы и правильного архитектурного осмысления. Поэтому неудивительно, что в 2023 году отель в очередной раз получил награду как «Лучший греческий курорт с виллами» на церемонии World Travel Awards.

Общая площадь курорта — 35 гектаров, в отеле 40 отдельно стоящих двухэтажных вилл с одной, двумя или тремя спальнями. Все снова говорит об уединенности: если нет желания идти к морю, то оно здесь в прямом смысле слова «с доставкой на дом» — каждая из вилл располагает собственным бассейном с морской водой.

Для гостей съютов и вилл отель предлагает и особый сервис Residents' Club,

1. Пляж отеля в восточной части Крита
2. На уединенных виллах устроены бассейны с морской водой
3. Обновленные съюты решены в стиле практичного минимализма
4. Вид на залив из ресторана Ocean
5. Бар Crystal Box с видом на бескрайнюю бирюзу Эгейского моря



который включает завтраки в a la carte ресторанах, ежедневные обеды и ужины в любых ресторанах отеля без ограничений, винную карту, включая шампанское Veuve Clicquot, любые напитки в барах отеля, начиная с The Clumsies, славящегося своими коктейлями, круглосуточное обслуживание в номерах и многое другое. На территории курорта расположены семь баров и ресторанов, предлагающих выбор блюд кухонь мира, — главное, если хочется пробовать разное, все правильно



но распланировать, и тогда каждый день можно будет встречать по-новому.

Daios Cove считается не только красивым вариантом для пар, ищущих в отпуске приватности, это идеальное место и для семейного отдыха (очевидно, создателям удалось сотворить отельное чудо): есть подогреваемые бассейны, детские меню в ресторанах и детские коляски, кровати, игрушки, которые предоставляются в съюты и виллы. В отеле работают ясли, детский клуб и клуб для подростков, можно воспользоваться услугами няни.

Здесь также развивают направление The Collection — новые съюты, для которых разработан особый дизайн: каждая деталь тщательно продумана, современные технологические новинки скрыты и не создают визуального шума, а просторные помещения отделаны натуральными материалами и обставлены мебелью в стиле тихой роскоши — с плавными формами и светлой обивкой. Большинство съютов The Collection имеют просторные

террасы с частным бассейном с морской подогреваемой водой. В каждом номере есть станция с фильтрованной питьевой водой, которой можно наполнять стеклянную бутылку Daios Cove — экологическая повестка соблюдается тут неукоснительно. Особо подчеркивается избрность: в съютах можно пользоваться феном для волос Dyson (в остальных номерах приборы других марок), есть свой коврик для йоги, специальные блоки для занятий и кофемашина с селективными сортами кофе на выбор. Гостей «коллекционных» номеров приглашают пройти бесплатную биометрическую процедуру Pnoë и анализ дыхания, разработанную для велнес-центра Kepos by Goco.

Центр заслуживает особого внимания: здесь выдержаны общие свойственные отелю лаконичный дизайн и высокий уровень сервиса, который виден во всем, начиная от подбора косметических марок (111Skin, Comfort Zone) до непосредственно самих процедур. В центре есть бассейн, тренажерный зал, сауны и хаммам. Для любителей спорта в отеле обустроены отдельная спортивная площадка для фитнес-ретритов от BXR London, центр водных видов спорта и подводного плавания, теннисные корты. Да, для прилета VIP-гостей специально подготовлена вертолетная площадка. Продумывайте маршрут.

Ирина Кириенко



У АВТОМАТА ПО ПРОДАЖЕ ПАРФЮМЕРИИ, КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ, 13 СЕНТЯБРЯ 1952 ГОДА

Эфиры другой жизни Вендинговые автоматы для продажи духов

На фото 1952 года — дама на главной улице Копенгагена. Она собирается приобрести аромат Guerlain, Sauze или Rival с помощью экзотического по тем временам вендингового аппарата. По сути, это тот же торговый автомат, который мы знаем сегодня, только вместо привычных сэндвичей или напитков он предлагает духи — тонкие материи. Сама идея такого автомата по продаже духов довольно необычна, поскольку сочетает несочетаемое — роскошь с эстетикой дешевого магазина. Как известно, в те годы парфюмерию было принято неторопливо приобретать в специализированных магазинах у элегантных продавцов, поэтому такой аппарат, «по-быстрому» сталкивающий покупателя в мир роскоши без посредников, — действительно уникальная идея. Пошла она, как и многое в те годы, из США — там была изобретена машина Perfumatic, которая стала не только отличным бизнесом, но и модной приметой времени. За небольшую плату такие машины предлагали нанести духи с выбранным ароматом — «пшики» предполагалось делать на носовой платок или, для самых смелых, — прямо на тело (либо на волосы — зависело от изобретательности и гибкости покупателя). Эти парфюмерные распылители часто встречались как в дамских комнатах роскошных отелей и ресторанов, так и на заправках или в обычных закусочных. Как правило, распылитель наполняли тремя-пятью видами ароматов. Чаще всего это были классические либо популярные на тот момент одеколон или духи. Американские парфюмерные аппараты 1950–1960-х годов предлагали, например, Lenthéric Tweed, Tabu от бренда Dana, Sortilege — парфюм дома Le Galion, а также Shalimar от Guerlain и, конечно, Chanel №5. В Советском Союзе тоже были такие парфюмерные машины — они появились в середине 1950-х годов и получили широкое распространение после поездки Никиты Хрущева в США. В них заливались популярная тогда «Красная Москва» и одеколоны — «Шипр» или «Тройной». Стоимость одного «пшика» составляла 15 копеек (для сравнения: батон хлеба стоил 13 копеек).

Женщина на фото выбирает между Guerlain, Sauze и Rival. Первый бренд в представлении не нуждается, а вот про остальные стоит сказать отдельно — это и правда редкие экземпляры. Марка Parfums Sauze Paris была основана в Марселе братьями Леопольдом и Морисом Саэ в 1820-х. Позже они переехали в Лион, а в 1900 году обосновались в Париже на rue D'Отвиль. Братья предлагали широкий ассортимент духов, лосьонов и косметики. Компания была одним из первых французских брендов, который дополнил традиционные композиции цитрусовых одеколонов незнакомыми нотами. Парфюмерный бренд Rival был основан в 1939 году Жаном Клавелье и выпускал духи с нотами уда, табака, кожи и мускуса — задолго до того, как это стало мейнстримом.

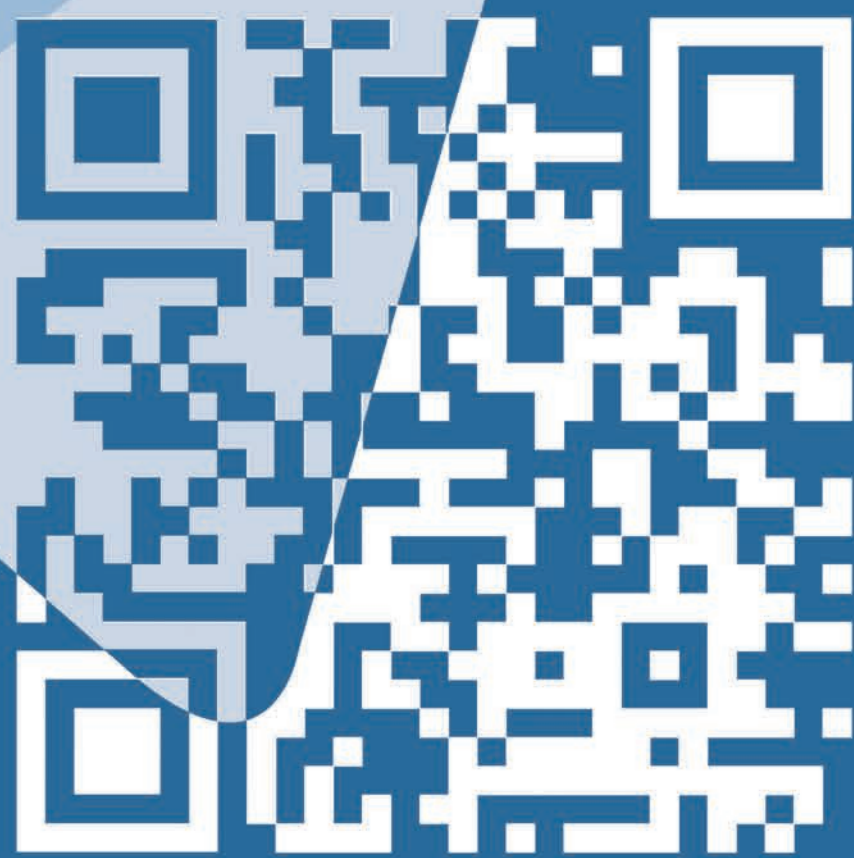
По воспоминаниям людей старшего поколения, вендинг-машины стояли в туалетах и аэропортах. «Мы с моей младшей сестрой всегда заботились о том, чтобы у нас было по четвертаку. Мы входили без парфюма, а выходили с ароматом Chanel №5. Для деревенских девчонок это было похоже на волшебство», — рассказывала женщина, чье детство пришлось на те времена. Магия роскоши в чистом виде.

Ирина Кириенко



реклама 16+

ДЕРЖИТЕ НОВОСТИ ПРИ СЕБЕ



Подпишитесь на @kommersant 

РЕКЛАМА. ООО «Молекул», 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 5, стр. 3, ОГРН 1137746551360/ИНН 7714909316.

Vilhelm Parfumerie



MOLECULE.RU