

23 декабря 2024

стиль интерьеры

Новый дом фараонов 16

Праздничный декор 24

Приют в горах 32



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №37





ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА, ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК»,
109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760

BOSCO  CASA

МОСКВА, ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
+7 (495) 621 3572



НОВОГОДНИЕ
УКРАШЕНИЯ,
MEISSEN

27
СТР.

Имена

30 Датский экспериментатор
Финн Юль
и его наследие

Проект

32 Дизайн на высоте
Cabane Tortin в Альпах

Место

34 Лосось смотрит
на тебя
Экологичный ресторан
во фьорде
35 Ресторан
как искусство
Alain Ducasse Baccarat
Блокнот
38 Быт на высшем
уровне
Техника Hisense

8, 10 Новости
Чтение
12 Книжные премьеры
Альбомы
об архитектуре
и дизайне
Афиша
14 Путешествия
по истории
Выставки искусства
15 Юбилейный выпуск
70-я ярмарка BRAFA
Открытие
16 Грани древности
Музей GEM в Египте

Предмет
18 Флагман бренда
Santiago от VoConcept
Сервировка
22 Зимние оттенки
Праздник
24 Идеи на стол
Живая фактура
25 Декор
со звездами
Новогодняя линия
Венсана Дарре
26 Простор
для фантазии
Рождественские сет
в Bosco Casa
27 Елочный сбор
28 Нескучный
дизайн
Подарки для дома

Коллекция
29 Палитра
воспоминаний
Краски от известных
архитекторов
36 Крупным
планом
Zoom для ванной
37 Трендовое
сочетание
Универсальный AQUATON



ДЕКОРАТИВНАЯ
КОМПОЗИЦИЯ «КЛЕВЕР»,
ВЛАДИМИР КАСАТКИН,
ГУСЕВСКОЙ ХРУСТАЛЬНЫЙ
ЗАВОД

14
СТР.

На обложке
Ваза Beauvais, Lalique;
елочная игрушка Santa,
муранское стекло,
Venini; крышечка
от икорницы Escume,
Bernardaud, ТД ЦУМ

Фото
Дмитрий Журавлев

Стиль
Марина Бессонова



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» михаил лукин | первый заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», руководитель делового блока владимир лавицкий | директор службы «Издательский синдикат» алексей шмелев | дизайн-проект анатолий гусев | редактор елена кананькина | текст-редактор елена гах | главный художник татьяна сидорова | бильд-редактор мария лобанова, виктория михайленко | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

FINEX

КОМПАНИЯ FINEX – ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕРЕВЯННЫХ
НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, СТОЛЯРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
И ДЕКОРА ПРЕМИУМ-КЛАССА.



проект ann.tim.studio
Анны Абариной и Тимофея Воронцова



finexfloors.ru

Москва,
Сретенский бульвар, 6/1, стр.1
+7 (495) 649 68 41

ул. Спиридоновка, 4, стр.1
+7 (909) 951 63 21

Санкт-Петербург,
Невский проспект, 173
+7 (812) 313 27 76

ОАЭ, Дубай,
Al Barsha 2, Art of Living Mall



1



ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

На праздник и на всю жизнь

С Нового года всегда хочется начать все заново. И конечно, новая жизнь требует смены декораций. Для кого-то это капитальный ремонт или переезд: на выброс все старое, вперед в будущее налегке! Для других — путешествие. Действительно, немало заманчивых зимних предложений, в том числе для любителей архитектуры и дизайна. Для третьих, настроенных менее радикально, будет достаточно покупки нового светильника или сервиза, чтобы порадовать себя и близких. При изучении предпраздничного ассортимента дизайнерских товаров от количества предложений просто глаза разбегаются. Посуда, хрусталь, фарфор, рождественский декор. Всевозможный домашний текстиль — от пушистых пледов до скатертей и покрывал. Для любителей техники — масса умных и полезных гаджетов. Для эстетов — классика скандинавского дизайна. Падет ли ваш выбор на просто симпатичную авторскую вазу или ценный галерейный объект, зависит от фантазии, бюджета и серьезности ваших намерений. Хотите ли вы что-то на один сезон, чтобы потом вновь все поменять. Или желаете сделать вклад в будущее. Приобрести что-то, что будет служить долго и часто напоминать, как весело вы встречали 2025 год.

1. Елочное украшение Dancing angel, Rosendahl
2. Новогодний декор, Bungalow
3. Светильники Bubbles, Galerie Glustin
4. Кувшин Koppel, Georg Jensen
5. Диван и столик, дизайн Финна Юля, Baker Furniture, House of Finn Juhl



BUNGALOW

2



5



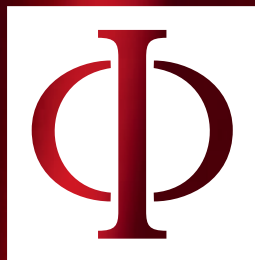
3

GALERIE GLUSTIN



GEORG JENSEN

4



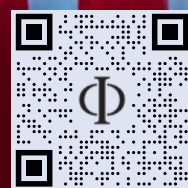
ДОМ ФАРФОРА



SHIROKOV

Новый бренд
в сети «Дом Фарфора»

КОЛЛЕКЦИЯ «ЦИРК»



ОГРН 1187746643127 ООО «АЛФ-М», г. Москва, Новопеределкинская ул., 16-260

реклама

УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ИСКУССТВА СЕРВИРОВКИ СТОЛА И ДЕКОРА ИНТЕРЬЕРА

Москва: Ленинский проспект, 36, +7 495 995 60 23 | Неглинная ул., 9, +7 495 367 10 10 | Большая Никитская ул., 9, +7 495 308 75 00

НОВЫЙ МАГАЗИН — Санкт-Петербург: Невский проспект, 113/4, +7 812 210 04 80

Стекло и камень

Парижская галерея Maison Rapin уже не первый год сотрудничает с итальянцем Симоне Ченедезе, который создает в своей семейной мастерской на острове Мурано уникальные стеклянные изделия. Их новая совместная работа — люстра Ametista, дизайн которой разработан основателем галереи Филиппом Рапеном. В ней объединены два материала: тонкое стекло и камень. Светильник из выдувного муранского стекла фиолетового оттенка имеет матовое покрытие Viola Firenze, каждый из 12 рожков украшен подвеской из натурального бразильского аметиста. Камни Рапен отбирал сам.



Розовое с золотом

В ТД ЦУМ появилась новая коллекция Lalique под названием Rose Nebula («Розовый туман»). Хрустальные фигурки и вазы окрашены в нежный розовый цвет, как облака на заре или легкая дымка. Чтобы добиться такого тонкого оттенка, был изобретен новый способ полировки хрусталя. На поверхность готового изделия вручную наносят в несколько слоев смесь с частицами желтого золота. У мастеров нет права на ошибку, необходимы точность и быстрота движений, иначе цвет не получится таким, как нужно.



Добрый знак

В преддверии праздников дом Бассарат и скульптор-анималист Эллисон Хоус создали талисман 2025 года. Фигурка змеи высотой 9,5 см и весом 308 г выполнена из хрусталя. Змейка, которая выглядит совершенно безобидно, в течение двенадцати месяцев будет оберегать дом от горестей и невзгод. Новинка представлена в ТД ЦУМ.



Домашний уют

В холода всегда выручит теплый мягкий плед. В ассортименте Dantone Home появился большой выбор изделий итальянского и португальского производства. Здесь есть пледы из шерсти (80%) и кашемира (20%) — шелковистые и приятные на ощупь — и более тонкие, из органического хлопка (80% в составе ткани). Модели бежевых, шоколадных, серых, синих оттенков прекрасно вписываются в базовую палитру интерьеров и станут отличным подарком на Новый год для родных и близких.



DANTONE HOME

Интеллект в помощь

Филипп Старк — большой любитель новых технологий. Проектируя стул A.I. O.R.I. для Kartell, он обратился к искусственному интеллекту (о чем говорят буквы AI в названии). В результате получилась легкая, изящная, эргономичная модель из пластика, которая складывается ножками внутрь. По словам Старка, конструкцию и дизайн им с нейросетью подсказало японское искусство оригами. Компактность стула и стойкость материала позволяют использовать его не только в помещении, но и на улице.



BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR*

реклама

*жить экстраординарно ООО «Интерстиль», ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, КПП 770401001, Москва г., Льва Толстого ул. 5,2



GERMANOPRATIN 2024 © JEROME GALLAND

Профи в трех цветах

Автоматическая кофемашина Inhouse Primo Agoma готовит кофе как профессиональный бариста. Она умеет варить эспрессо и лунго, объем и крепость можно настроить на свой вкус. Кроме того, предусмотрена подача горячей воды (для американо или чая) и встроенный капучинатор, который быстро подогреет и вспенит молоко струей пара. Прибор работает на обжаренном кофейном зерне и оборудован встроенной кофемолкой со стальными жерновами с пятью режимами помола — от грубого до максимально мелкого (для любителей кофе покрепче, с более насыщенным вкусом). Новинка представлена на Ozon в трех расцветках: розово-серый металлик, серебристый металлик и графитовый металлик.



INHOUSE

Встреча галеристов

Интерес к коллекционному дизайну продолжает расти. Произведения художников, работающих в этой области, продемонстрировали в рамках проекта Germanopratin. В исторических интерьерах Hôtel de l'Industrie в Сен-Жермен-де-Пре, в частности, были выставлены предметы из коллекции Galerie Armet Soyer, многие из которых создавались специально для этого. Среди любопытных экспонатов — асимметричный диван Матиаса Кисса Igloo Metaphores, дополненный его же ярко-желтым ковром, столик из металла и дерева Dédale Томаса Дюрье и пушистый светильник Dahlia Моны Орен.

По старинному рецепту

Ваза Bollibolle создана Франко Раджи и запущена в производство мануфактурой Barovier & Toso в 1995 году. Ребра придают ее конусовидной обтекаемой форме четкость и законченность, а прозрачные пузырьки в текстуре и пятна матового молочного стекла («латтимо») — глубину и динамику. Секрет изготовления «латтимо» был известен еще в Древнем Риме, стекловуды Мурано восстановили его в XIV веке. Модель к ее десятилетию выпустили в двух размерах и трех цветах: золотисто-желтом, мятно-зеленом и синем.



BAROVIER & TOSO



Геометрия в камне

Травертин, который применялся в строительстве и отделке с глубокой древности, остается одним из самых востребованных материалов. Дизайнеры любят его за теплый песочный оттенок и легкость в обработке. Травертин все чаще можно встретить и в интерьерах, и в коллекциях мебельных брендов. В новой линии Gianfranco Ferré Home из этого камня сделаны журнальные столики Greenwich. Их дизайн максимально прост и лаконичен: круглая столешница держится на трех прямоугольных (в некоторых версиях квадратных) ножках. Столики выпускаются разной высоты и размера и могут использоваться как в комплекте, так и по отдельности.

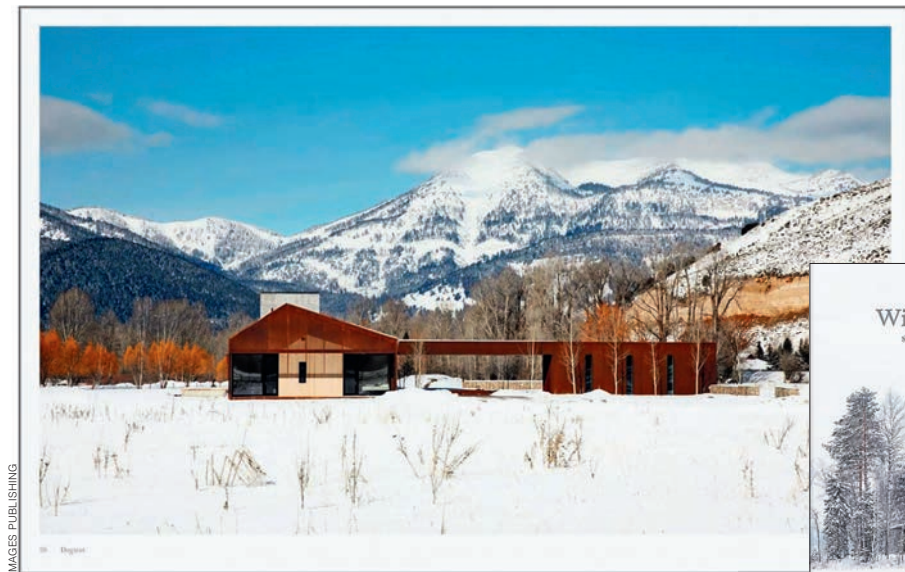
AQUATON



КОЛЛЕКЦИЯ
АР-ДЕКО

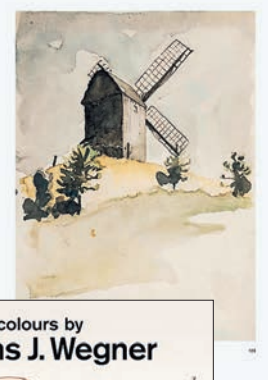


Книжные премьеры Альбомы об архитектуре и дизайне



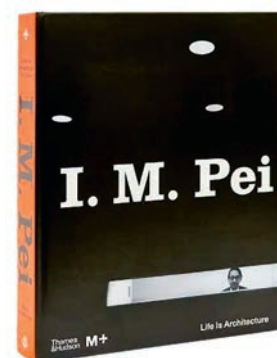
ЖАНЕТТ УОЛЛ.
ЗИМНИЕ ДОМА. СТИЛЬНАЯ ЖИЗНЬ
В ПРОХЛАДНОМ КЛИМАТЕ
(WINTER HOMES: STYLISH LIVING
FOR COOL CLIMATES)
IMAGES PUBLISHING

Канада, Чехия, Франция, Норвегия, Финляндия, Великобритания и США — лишь часть стран, где знают, что такое снег и как жить с ним продолжительное время каждый год. Автор с фотографом объехали многие страны мира в поисках интересных историй владельцев частных особняков, приспособленных к холодам. Снимки и истории вошли в это издание.



ШИРЛИ СУРЬЯ. ЮЙ МИН ПЭЙ.
ЖИЗНЬ — ЭТО АРХИТЕКТУРА
(I. M. PEI. LIFE IS ARCHITECTURE)
THAMES & HUDSON

Стеклянная пирамида перед Лувром стала одним из символов великого музея. Ее автор — американский архитектор китайского происхождения Юй Мин Пэй. Несмотря на статус, регалии (лауреат Притцкерской премии) и массу проектов по всему миру, именно благодаря этой постройке, венчающей входную группу, он известен даже людям, далеким от архитектуры. К пятилетию смерти Юй Мин Пэя куратор отдела дизайна и архитектуры гонконгского музея М+ Ширли Сурья издала книгу, где вспоминает все достижения зодчего.



АННЕ БЛОНД.
АКВАРЕЛИ ХАНСА ВЕГНЕРА
(WATERCOLOURS BY HANS J. WEGNER)
STRANDBERG PUBLISHING

За 70-летнюю карьеру датский классик дизайна Ханс Вегнер (1914–2007) создал столько моделей стульев и кресел, что получил неофициальный титул «короля стульев». Многие из них выпускаются до сих пор, другие обитают в музеях дизайна Нью-Йорка, Парижа и Лондона. Вскоре музей Вегнера откроется в его родном датском Тённере. В преддверии этого события его директор Анне Блонд выпустила книгу акварелей дизайнера — важной части его работ.

БАНДЖО БИЛ.
МЕСТА В ШОТЛАНДИИ: РОСКОШНЫЕ
ШОТЛАНДСКИЕ ИНТЕРЬЕРЫ
(A PLACE IN SCOTLAND: BEAUTIFUL
SCOTTISH INTERIORS)
RIZZOLI

Австралийский декоратор Банджо Бил не первый год живет на острове в Шотландии, ведет шоу на ТВ и пишет книги о современном декоре. Это его вторая книга, и в ней он заявляет, что в шотландском интерьерном дизайне уже пару десятилетий наблюдается невиданный ренессанс. Его слова наглядно подтверждает фотограф Александр Бакстер, снявший три десятка местных достопримечательностей, от замков и вилл до отелей и кондоминиумов.



ПОЛИНА ПОКЛАДОК.
ДОМ-ЭКСПЕРИМЕНТ.
КАК Я ЖИЛ В ДОМЕ НАРКОМФИНА
ИЗДАТЕЛЬСТВО МУЗЕЯ «ГАРАЖ»

После нескольких научно-популярных изданий о легендарном доме-коммуне музей выпускает детскую версию истории создания этого конструктивистского шедевра. Виртуальную экскурсию проводит мальчик Петя, которому удалось пожить в одной из квартир-ячеек и узнать не одну тайну дома. Героя придумала искусствовед и писатель Полина Покладок, а нарисовала Маша Пряничникова.

ПРЕМИАЛЬНАЯ КРАСКА



AETERNA^{*}
PAINT

КАЧЕСТВО СОСТАВА
И УНИКАЛЬНОСТЬ
СОБСТВЕННОЙ ПАЛИТРЫ



t.me/aeternapaint



aeternapaint.ru

МОСКВА | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | ВОРОНЕЖ | ТВЕРЬ

Путешествия по истории Выставки искусства



РУССКИЙ МУЗЕЙ

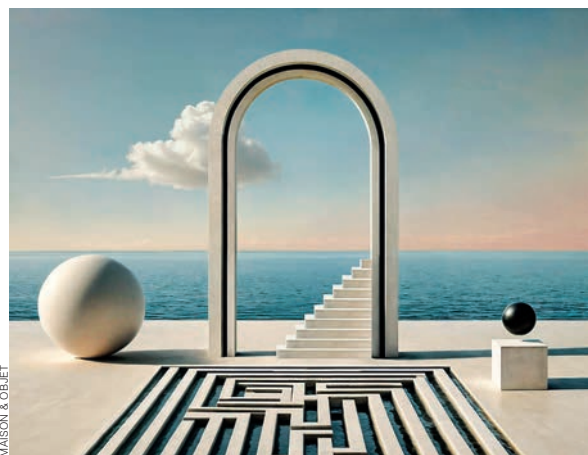
«ВЕЛИКИЙ КАРЛ»

К 225-летию одного из самых популярных русских классиков Карла Брюллова, которое отмечается 23 декабря, Русский музей собрал ретроспективу более чем из 300 его произведений. Но не только: к дате, впервые за два века, отреставрировали самую эмблематичную его работу — монументальное полотно «Последний день Помпеи», для которого Александр III построил в музее отдельный зал.
Санкт-Петербург, Русский музей
До 12 мая



«СТЕПЕНИ ПРОЗРАЧНОСТИ. VITALITÉ FRAGILE»

Несколько лет назад галерея Heritage одной из первых начала заниматься коллекционным дизайном и с успехом показывала его уникальные советские образцы на западных ярмарках. В этом году она решила осваивать новое направление — художественное стекло, область дизайна интерьера. Показывают около сотни произведений, выполненных в XXI веке российскими художниками и архитекторами.
Москва, галерея Heritage
11 декабря — 28 февраля



MAISON & OBJET

MAISON&OBJET

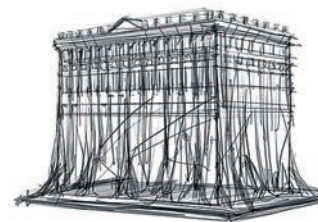
Новый сезон знаменитой выставки мебели и дизайна отдаст дань вековому юбилею сюрреализма и пройдет под лозунгом «Sur/Reality». Куратор выставки — молодая звезда интерьерного дизайна Жюльен Себбан. Особое внимание уделено гостиничному бизнесу, который, по мнению организаторов, нуждается в ярких нестандартных решениях. Ему будет отдана центральная зона смотра с фантазийными инсталляциями Себбана. Другие зоны здесь будут курировать специалист по текстилю Элизабет Лериш, а также провозглашенная дизайнером года Фэй Тугуд.
Париж
16-20 января



CHRISTOFLE

«CHRISTOFLE, БЛЕСТЯЩАЯ ИСТОРИЯ»

Экспозиция с говорящим названием рассказывает историю парижского дома Christofle и его основателей Шарля Кристофля и Анри Буйе, сделавших — благодаря гальванопластике — изысканную посуду элементом повседневности. Ретроспектива включает и их первые опыты в производстве столовых приборов, изделий в основном из серебра, многочисленные объекты последних полутора веков, эскизы и гравюры.
Париж, Музей декоративного искусства
До 20 апреля

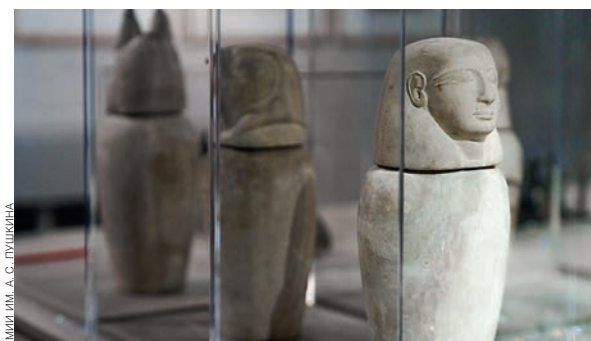


«БУДУЩЕЕ ВОСПОМИНАНИЙ»

Легендарный «несгораемый» дом на Новой Басманной, один из немногих уцелевших при большом московском пожаре 1812-го, многие москвичи еще помнят как больницу, закрывшуюся десять лет назад. С тех пор огромный особняк с флигелями стоял в запустении, хоть и стал федеральным объектом культурного наследия. Привлечь внимание к 250-летнему дворцу сегодня взялись искусством: группа художников делает здесь огромную выставку-путешествие по истории места.
Москва, «Дом Демидова», Новая Басманная, 26
До 25 апреля



ОЛЬГА СУХАРЕНКО GALLERY



ГМИИ им. А.С.Пушкина

«НЕИЗВЕСТНЫЙ ЩУКИН. НЕ ТОЛЬКО НОВОЕ ИСКУССТВО»

Выставку можно считать второй частью блокбастера 2019 года «Щукин. Биография коллекции», с успехом прошедшую в Париже в Фонде Louis Vuitton, в Эрмитаже и здесь же, в Пушкинском. Но если пять лет назад в фокусе было прославленное собрание щукинских импрессионистов, то теперь выставили малоизвестные вещи из прочих его коллекций. Это и старые мастера, и иконы, и искусство Древнего Египта, Азии и Востока.
Москва, ГМИИ им. А.С.Пушкина
До 16 марта

Юбилейный выпуск 70-я ярмарка BRAFA



1

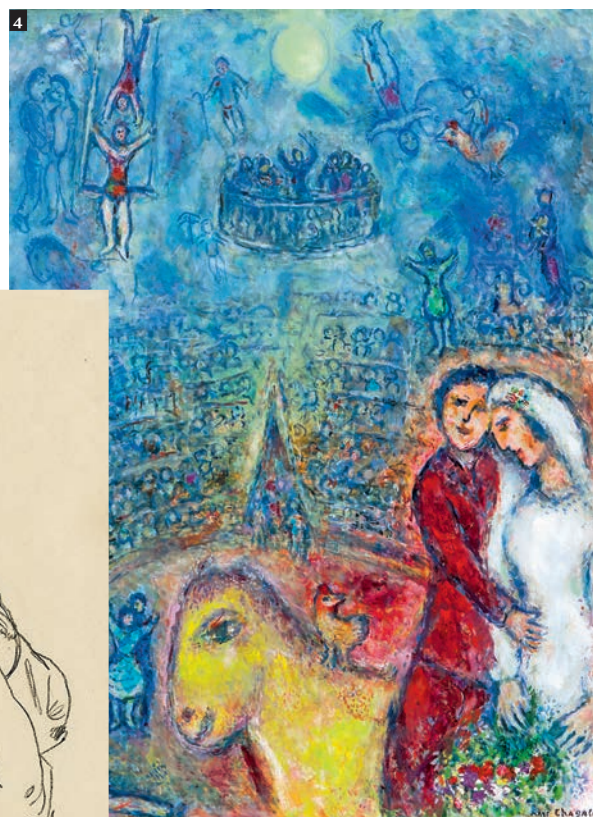


2



3

BRAFA



4

BRAFA



5



6

БРЮССЕЛЬСКИЙ

смотр искусства каждый январь открывает международный выставочный календарь. В 2025 году старейшая ярмарка антиквариата (проходит с 1956 года) отмечает свое 70-летие с новыми статусными участниками и специальным гостем. Ознакомиться с экспозицией предлагается с 26 января по 2 февраля в помещениях Brussels Expo.

Некогда скромная выставка антиквариата, возникшая усилиями дюжины бельгийских маршанов, стала сегодня представительной площадкой для самого разного искусства с охватом в три тысячи лет. Следуя международным трендам, BRAFA смело миксует древнеегипетские артефакты и современное искусство, римскую скульптуру с концептуальным стеклом, модерн с барочной мебелью, а африканских идолов с объектами коллекционного дизайна. Высокое качество выставленных объектов подтверждают большая комиссия экспертов из разных областей истории искусства (представлено более 25 разделов!) и, конечно, коллекционеры и музеи, делающие здесь покупки для своих собраний.

Ярмарка, кажется, последней из себе подобных сохраняет дух старой Европы: стенды участников выглядят как мини-го-

стильные классических особняков; повсюду изящный цветочный и ковровый декор, реки шампанского и традиционный гала-ужин на открытии и собственный «свадебный генерал» в лице одной из звезд современного искусства. В роли последней в этом году выступает португалка Жоана Вашконселуш. Именно она станет специальным гостем выпуска, а ее «Валькирии», побывавшие в Версале, на Венецианской биеннале и во многих музеях планеты, украсят ярмарочный городок.

В юбилейном сезоне примут участие 130 дилеров из 16 стран. Впервые к ярмарке присоединятся такие сильные игроки арт-рынка, как Colnaghi и Stoppenbach & Delestre из Лондона, французско-бельгийские Galerie Nathalie Obadia и Galerie BG Arts с уникальными драгоценностями и работами из стекла Рене Лалика. Кстати, всевозможные объекты дизайна всех времен — одна из главных специализаций BRAFA. Здесь найдутся и ампириная мебель Эфраима Столя, и кровать времен египтомании Луи Малара, и модернистские эксперименты Пьера Жаннере и Шарлотты Перриан, и винтажные столы Бодиль Кьер, и современный дизайн Рона Арада, а также керамика, светильники, зеркала и другие предметы десятков мастеров.

Олег Краснов



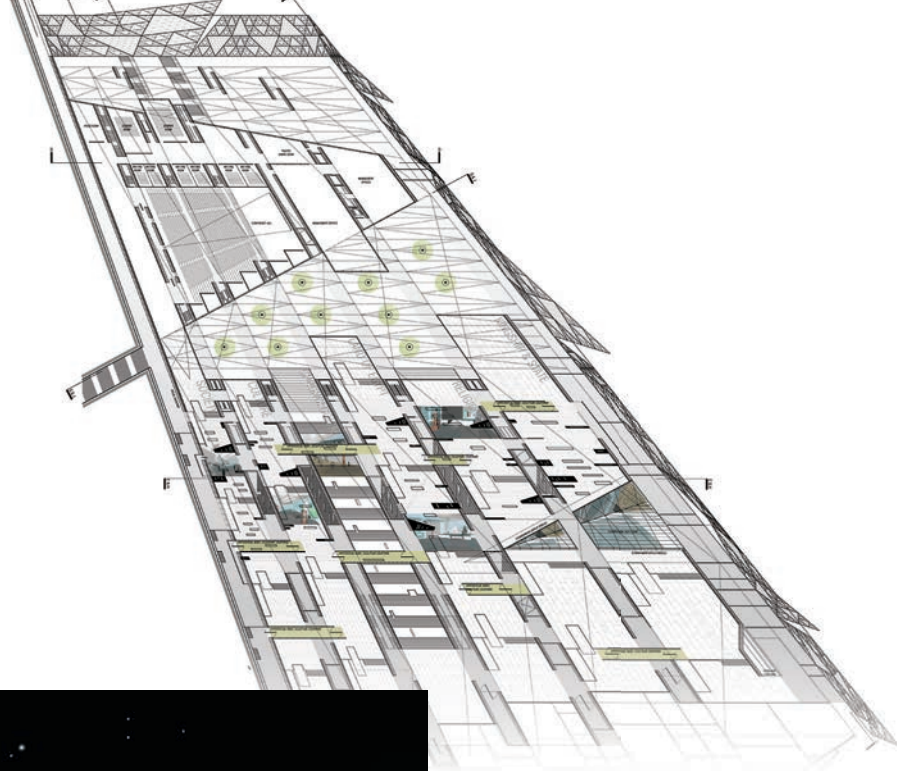
8

9

1. Рене Лалик, кольцо «Пара стрекоз», около 1905
2. Макс Эрнст, скульптура La Grande Tortue, 1944/1967/2021

3. Александр Калдер, «Осенние листья», 1971
4. Марк Шагал, «Обвенчанные в цирке», 1982
5. Барабан народа мангбету, Конго, рубеж XIX–XX веков
6. Эгон Шиле, «Сидящая женщина», 1917
7. Cartier, брошь Panther, начало XXI века
8. Шарль Шнайдер, вазы, 1925
9. Дино Мартенс, ваза Oriente Rubinio, 1953

Грани древности Музей GEM в Египте



В ГИЗЕ в тестовом режиме заработал самый большой в мире музей, посвященный одной цивилизации. Спроектированный ирландским бюро Heneghan Peng Architects, он поражает масштабом, сопоставимым с древними памятниками, и охватывает больше пяти тысячелетий истории Древнего Египта, рассказанной через сотни тысяч подлинных артефактов.

Полноценное открытие Большого Египетского музея всего в двух километрах от пирамид должно стать событием мирового масштаба, сравнимым с недавней презентацией отреставрированного собора Парижской Богоматери. Но торжественная

церемония пока откладывается. Этот музей — долгострой: правительство Египта объявило о запуске проекта больше 30 лет назад, в 1992 году. В 2002-м торжественно заложили первый камень с намерением открыть музей через десять лет, но не сложилось. Кризисы, пандемия увеличивали сроки, а вместе с ними бюджет — он уже перевалил за миллиард (в такую же сумму обходится строительство Музея Гуггенхайма в Абу-Даби по проекту Foster + Partners, открытие которого запланировано на 2025 год). Наконец, в феврале прошлого года открыли атриум, а в октябре этого — 12 залов главной галереи, с неполной экспозицией и ограничением числа посетителей. По срокам строительства самый большой и современный археологический музей уже сравнялся с древними памятниками по соседству — считается, что пирамиду Хеопса могли строить те же 20 лет. Впрочем, и результат кажется не менее величественным. Не зря аббревиатура названия — GEM (Grand Egyptian Museum) — переводится как «драгоценность».

Основными авторами музейного комплекса на границе Сахары стали архитекторы бюро Heneghan Peng Architects из Дублина — в 2003 году они выиграли конкурс, в котором принимали участие 1550 мастерских из 83 стран. Но ими спи-

сок авторов не исчерпывается — к созданию музея по решению египетского правительства было привлечено более 300 специалистов из 13 компаний, базирующихся в шести странах: инженеров, ландшафтных дизайнеров, проектировщиков. Для Heneghan Peng Architects это не первая музейная постройка. Бюро реконструировало Национальную галерею Ирландии, строило хранение для Фонда веймарского классицизма, проектировало несостоявшийся музейно-выставочный комплекс ГЦСИ на Ходынском поле в Москве и, наконец, создавало Палестинский музей в Бизрейте, на Западном берегу Иордана, архитектуру которого с использованием пирамидальных мотивов можно считать предвестником нынешнего проекта.

Музейный комплекс, площадь которого превышает 50 га, расположен между Каиром и пирамидами Гизы, на границе пустыни и старой долины Нила. Перепад высот между пустынным плато и долиной составляет 50 м, и архитекторы использовали это, спроектировав эффектный фасад со стороны долины, который не нарушает ландшафта пустыни, и парадную лестницу внутри. Из панорамных окон верхних галерей открываются виды на пирамиды Гизы. Мотив и форма пирамиды повторены тут многократно: в архитектурном

плане, в рисунке полупрозрачного фасада, в деталях кровли, во внутренних опорах атриума, имеющих вид перевернутого треугольника, в форме главного входа и еще в сотне незначительных деталей вроде формы газонов.

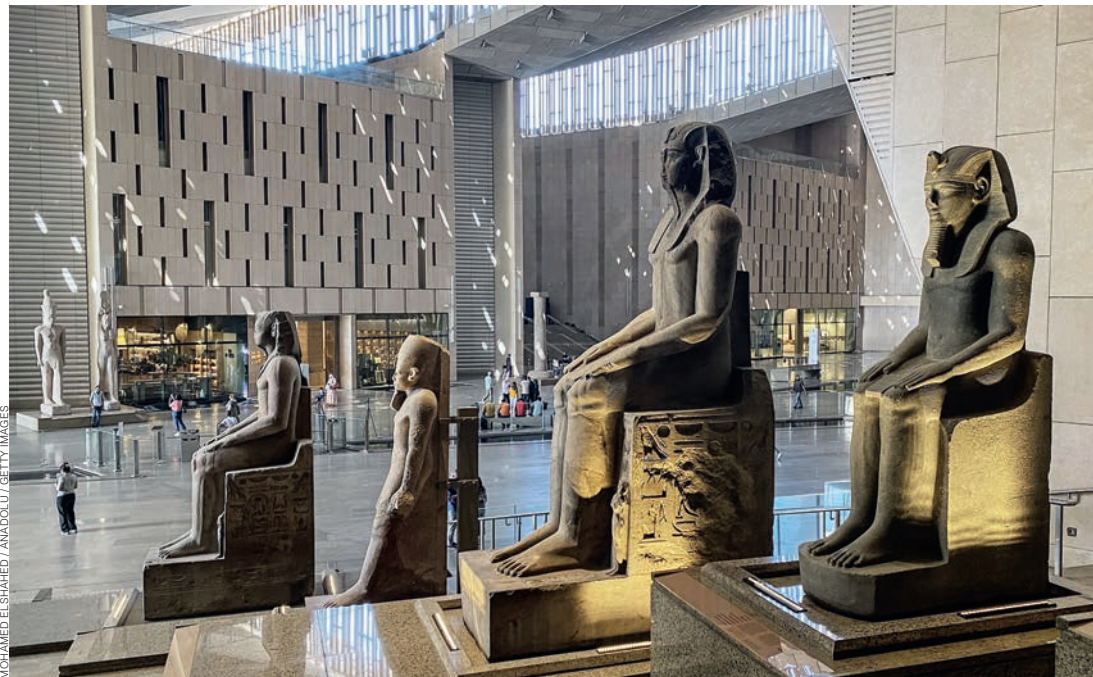
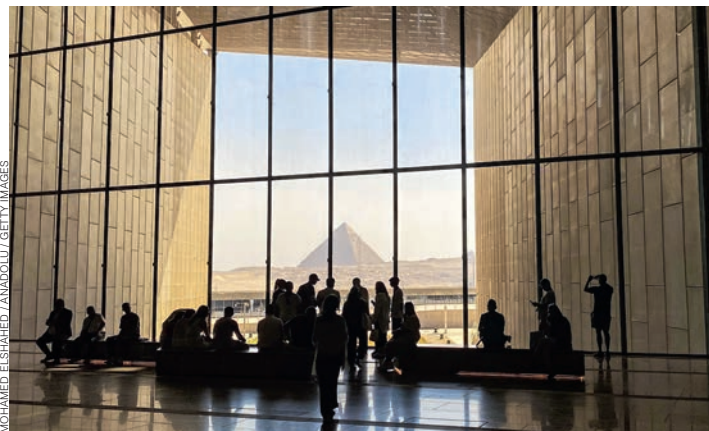
Существенным фактором, повлиявшим на архитектуру комплекса, стали и сами экспонаты. В большом атриуме зрителя встречает статуя фараона Рамзеса II Великого, высотой более 10 м и весом 80 т, созданная в XIII веке до н. э. Она установлена на платформе посреди бассейна с водой. Статуя прибыла в музей первой, в 2018 году. Найденная разбитой на шесть фрагментов в древнем Мемфисе, она полвека простояла в центре транспортной развязки возле каирского вокзала, покрываясь сажей от автомобильных выхлопов, но была очищена и отреставрирована, чтобы стать ключевым экспонатом музея. Размер скульптуры определил высоту и объем атриума. Более того, размещая ее, архитекторы использовали тот же прием, что и их древние коллеги в скальном храме Рамзеса II в Абу-Симбеле: дважды в год, в день рождения фараона 22 февраля и в день его восшествия на престол 22 октября, восходящие лучи солнца создают особую игру света на поверхности скульптуры.

Из атриума к верхним галереям (от уровня долины Нила к уровню пустынного плато) ведет масштабная лестница, решенная как своего рода «амфитеатр царей»: она уставлена 87 статуями богов и фараонов. В новой экспозиции обещают показать более 100 тыс. артефактов, из них 5 тыс. — предметы из гробницы Тутанхамона. Самая привлекательная для зрителей, а точнее, разрекламированная, часть еги-

петского собрания как раз и скрыта пока от зрителей. Собрание предметов, от статуй и погребальных масок до мебели, колесниц и драгоценностей, станет одним из главных хитов грядущего открытия. Но и 12 доступных сейчас залов способны поразить воображение даже тех, кто хорошо знаком с коллекциями Лувра, Метрополитен и Эрмитажа. Расположенные по хронологии от додинастического до римского периодов, они изобилуют шедеврами. Среди них Солнечная ладья Хеопса — самая древняя и большая (42 м длиной) деревянная лодка, обнаруженная в закрытой камере у подножия пирамиды и служившая ритуальным судном, отправлявшим фараона в загробный мир; палетка Нармера, от которой египтологи ведут отсчет канонического древнеегипетского искусства; колонна Меренптаха, сына Рамзеса Великого, повествующая о военных победах; расписные саркофаги из легендарного некрополя Саккара в Мемфисе, древней столице Египта; статуи Птолемеев, найденные под водой недалеко от Александрии, и многие другие.

Как любой современный музейный комплекс, Большой Египетский музей не ограничивается залами с древними памятниками. Для показа экспонатов будут использовать видео и VR-технологии. В здании откроются реставрационные мастерские, конференц-зал, кинотеатр, детский центр, 28 магазинов, 10 ресторанов и бутик-отель — все, чтобы привлечь туристов и обеспечить существенные вливания в экономику. В планах обустроить променады между музеем и пирамидами и даже бульвар из центра Каира. Осталось дождаться полноценного открытия.

Ирина Осипова



Флагман бренда *Santiago* от BoConcept



СВОЙ вариант стола для камерного вечера в кругу друзей предложила датская компания BoConcept, которая уже больше полувека продвигает в мире скандинавский дизайн. Стол Santiago — одна из флагманских моделей бренда. Ее автор — датский дизайнер Мортен Георгсен, давно сотрудничающий с BoConcept, сторонник эстетики функционализма. У Santiago лаконичная округлая форма. Ножка выполнена в форме классической колонны высотой 72 см. Модель раскладывается: благодаря выдвигной панели размер столешницы можно увеличить до 181 см в длину. Для больших приемов BoConcept предлагает вариант Santiago

овальной формы на двух опорах-колоннах. В скандинавском декоре, как известно, широко применяются натуральные материалы и предпочтительны природные цвета. У Santiago основание из дуба, который отлично сочетается с керамической столешницей карамельного оттенка, имитирующей фактуру камня (есть варианты из белой керамики под мрамор, а также из темного и светлого дуба). В BoConcept предлагают выбрать для сервировки посуду в скандинавском стиле в графитовых тонах и оттенках крем-брюле. Композицию дополняют свечи. Их сочетание с точечной подсветкой и гирляндами поможет создать нужное настроение.

«Наша миссия — свобода для творчества без ограничений»

Евгения Попова
о проекте «Добрый музей»



МАРИЯ КОЗЛОВА



РОМАН ПАНКРАТОВ

ЭТОЙ осенью в Москве в Малом Толмачевском переулке открылся уникальный музей для детей и взрослых. Третьяковская галерея выступила с инициативой помочь творческому развитию людей с особенностями развития и способствовать их лучшей интеграции в культурную жизнь общества. Таким образом, проект «Лучше вместе», существующий при галерее с 2013 года, вырос в более масштабный — Добрый музей. Здание, где раньше размещались творческие мастерские и лекторий, было отреставрировано и приспособлено под новые нужды. Концепцию и архитектурный проект разработало Бюро Олега Клодта. А реализацией интерьерного решения и мебельным производством занималась российская компания Place Freedom. Его соосновательница Евгения Попова рассказала о своем вкладе в общее дело.

На чем специализируется ваша компания?

Основная деятельность — комплектация интерьеров. Свою миссию мы видим в том, чтобы свободно, без всяких ограничений воплощать идеи дизайнеров и архитекторов — точно, качественно, профессионально, в минимальный срок. Нашей компании уже десять лет. У нас

собственное производство на площади 4 тыс. кв. м. Мы объединяем столярные мастерские, металлообработку, производство мягкой мебели, мастерские по работе с натуральным камнем и стеклом. Конструкторский отдел прорабатывает сложные узлы и продумывает монтаж в самых сложных условиях. Мы приглашаем дизайнеров воспользоваться нашим опытом и знаниями для реализации своих идей.

Кто ваш главный заказчик?

99% — это архитекторы и дизайнеры. Наше преимущество в том, что все производственные мощности сосредоточены в одном месте и работают во взаимодействии. Мы гарантируем строгий контроль качества. Наши партнеры ценят возможность отдать заказ в одни руки и получить идеальный результат в точности с согласованными чертежами. Мы реализовали огромное количество проектов, частных и общественных. В этом году нам повезло сотрудничать с Третьяковской галереей по проекту Доброго музея, воплотить все идеи в жизнь.

Долго ли велась работа?

Сроки были очень сжатыми. Подрядчик получил помещения в январе, и, пока мы обсуждали технические чертежи, шел полным ходом ремонт. Благодаря сотрудничеству с Архитектурным бюро Олега Клодта у нас был очень четкий, проработанный план действий. Мы работали на повышенных скоростях — одних только дверей в проекте было 15 штук. Высоких, трехметровых. Речь шла о площади 600 кв. м. Наша компания занималась также производством всей корпусной и мягкой мебели. Мы закончили свою работу 12 июня. Музей открылся для широкой публики 1 сентября.

Как организовано пространство?

Выставочные залы, мастерские для проведения творческих программ, лекторий, тихая комната для эмоциональной разгрузки и другие помещения. В постоянной экспозиции — работы учеников, созданные в течение года на занятиях в студии галереи. Важно понимать, что интерьеры продуманы для комфорта людей с различными потребностями. Было проведено много технической работы. Всем занимались отечественные специалисты.



РОМАН ПАНКРАТОВ



РОМАН ПАНКРАТОВ

Что можете сказать о качестве? Как, по вашим наблюдениям, развивается российское мебельное производство?

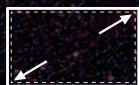
На нашем производстве работают около 100 специалистов. И я вижу, какие изменения произошли за эти годы. Если раньше российский дизайн был недооценен и не востребован, то сегодня ситуация значительно улучшилась. Я вижу активный ин-

терес к теме. Выросло новое поколение дизайнеров. Российские производители достаточно гибкие, хорошо знают рынок, контекст и предлагают индивидуальный подход к каждому клиенту, что особенно важно. Сырье в России очень качественное. А значит, есть возможность произвести штучные вещи, которые останутся на века.

Hisense

C2^{Ultra}

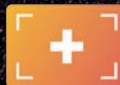
Исключительный
4K смарт проектор



Размер
изображения –
от 80 до 300 дюймов



Трехцветное
лазерное
излучение



Режим Auto
Magic
AI Adjusting 2.0



Оптический
зум
0,9~1,5:1



@hisense_russia



@hisenserussia



@hisenserussiaofficial

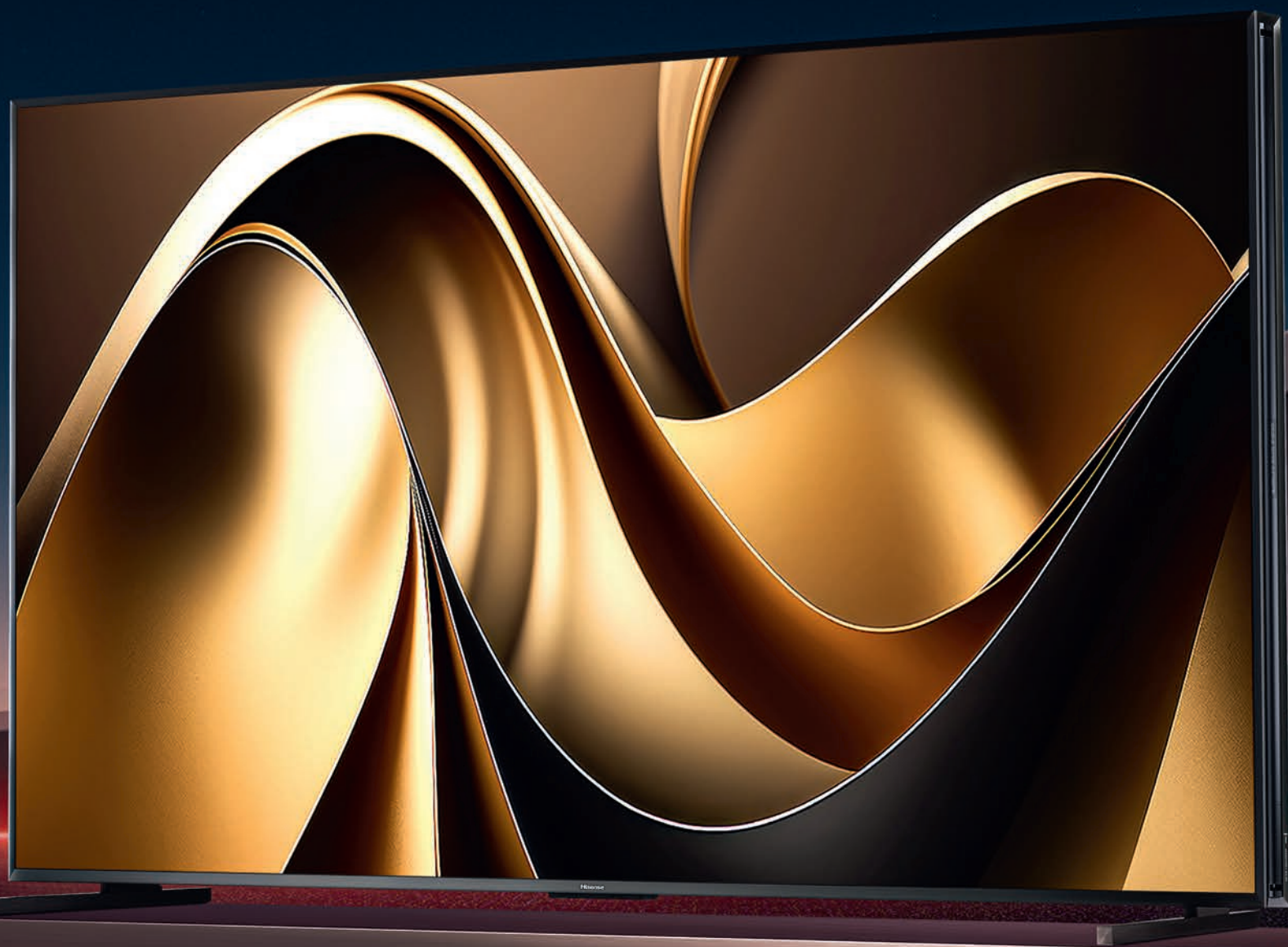
№1 В МИРЕ

ПО ПРОДАЖАМ ТЕЛЕВИЗОРОВ *
ДИАГОНАЛЬЮ 100"

ULED X MiniLED

110UXNQ

Невероятные развлечения
на огромном экране



Mini-LED X
с пиковой яркостью
до 2500 нит



Разрешение
4K и технология
Hi-View Engine X



Звук 4.1.2 и
встроенный
сабвуфер



Продвинутый
игровой режим
и VRR 144 Гц

* Согласно данным Omdia, компания Hisense заняла 1-е место по мировым поставкам телевизоров с диагональю 100 дюймов как в 2023 году, так и в первом квартале 2024 года.

Узнать больше
<https://ru.hisense.com/>



РЕКЛАМА

Зимние оттенки

Как в природе хвоя и красные ягоды гармонично смотрятся в снегу в лучах зимнего солнца, так и на праздничном столе белоснежный фарфор эффектно выглядит на фоне оттенков бордо в сочетании с золотым декором. А веточки розмарина напоминают о елке.





- 1, 2. Тарелки «Жемчуг», L'Objet
3. Кольцо для салфетки «Пагода», L'Objet
4. Молочник «Италия», Wedgwood, «Дом Фарфора»
5. Чаша Albatre
- 6, 11 Тарелки Bulle
7. Соусник Esume
- 8, 12. Тарелка и блюдо Louvre
- 9, 10. Икорница с крышечкой Esume, Bernardaud, ТД ЦУМ

Декор со звездами

Новогодняя линия

Венсана Дарре



ЭТОГО француза часто называют денди от дизайна. Венсан Дарре эстет и большой фантазер. Легкий эпатаж и гротеск — его фирменный почерк, как в одежде, так и в профессиональной деятельности. Дарре создает причудливые, немного сюрреалистичные объекты для интерьера — предметы мебели или аксессуары, а также проектирует пространства, призванные, по его словам, «разрушить скучную обыденность», наполнив жилище сочными красками и яркими эмоциями.

Театральность, приправленная тонким юмором, характеризует все его работы. Во многом это отражение стремления Дарре попробовать себя в разных амплуа. Дизайнер признается, что ему интересно примерять на себя то роль фотографа или куратора выставки, то стилиста или арт-директора фильма, то декоратора

и сценографа. Проработав много лет в фешен-индустрии, Дарре считает, что мир моды под угрозой и давно превратился в большой бизнес, где творчество подчинено коммерции и спросу. А интерьерный и предметный дизайн пока еще остаются благодатной почвой для самовыражения и креатива.

Очередные свои идеи, слегка фантастические, Дарре воплотил и в новой коллекции для Monoprix. Сотрудничество с брендом началось еще в 2021 году: тогда была выпущена линейка одежды и декора, созданная под впечатлением от летнего сюжета — завтрака на траве. Отсюда солонки и перечницы в виде божьих коровок, кувшин-цыпленок, чайник-лебедь и т. д. На гребне успеха той первой коллекции все решилось на повторный эксперимент. Пришло время для зимней истории. В этом году специально к зимним праздникам

было выпущено около сотни предметов мебели, аксессуаров, посуды на тему астрологии и знаков зодиака и призвано в канун Нового года и Рождества погрузить вас в атмосферу сказки и волшебства.

Здесь есть все для оформления праздничной гостиной: экстравагантные бархатные кресла и причудливые металлические торшеры, журнальные столики в стиле ар-деко и барочные подсвечники, бокалы и блюда. Для премьеры коллекции была создана сценография сервировки, дополненная подвешенной к потолку украшенной елкой. Продуман и аутфит для тематической вечеринки. В линию вошли предметы одежды от Дарре: жаккардовые смокинги и бархатные туфли, шелковые пижамы и майки с надписью «Je suis surréaliste» («Я сюрреалист»), джинсы с золотой вышивкой и платья с пайетками.

Анна Хруцкая

Идеи на стол Живая фактура

ТРАДИЦИОННАЯ красно-золотая палитра из года в год лидирует в списке самых популярных вариантов оформления праздничного застолья. Однако трендсеттеры не сдаются и выдвигают все новые идеи. Из недавних самых обсуждаемых — целиком белый стол либо аскетичный сканди, подразумевающий обилие натуральных материалов и грубых фактур. Вместо привычных металлических или фарфоровых подставок для приборов в ход идут даже сосновые шишки. В центре стола — обязательно свечи и живые цветы, пышная зелень и хвоя в окружении россыпи ягод, цитрусовых или гранатов. И чем больше новогодней флористики, тем лучше. А вот от скатерти часто отказываются, чтобы открыть столешницу и любоваться прожилками и трещинками дерева.



ELIOT WINNELL



GEORG JENSEN



Сюжеты на фарфоре Чайники из дизайнерских коллекций



1



2



3



4



5

- 1. Sole, Fornasetti
- 2. Renaissance, Wedgwood
- 3. Hybrid Smeraldina, Seletti
- 4. Medusa Rhapsody, Rosenthal Versace
- 5. Han, L'Objet

Простор для фантазии

Рождественские сетки в Bosco Casa



БОКАЛЫ, фарфор, авторское стекло и столовое серебро, яркие украшения — все это собрано в готовые рождественские сетки. Мультибрендовый бутик Bosco Casa обстоятельно подготовился к предстоящим праздникам. В Петровском пассаже на площади более 400 кв. м собраны мебель, свет, посуда, текстиль и аксессуары от ведущих мировых производителей, а также предметы коллекционного дизайна. Над стилизацией «жилого пространства» с шестью залами-комнатами работали профессиональные декораторы из интерьерного бюро компании.

Секрет успеха любой сервировки — в правильно выбранной посуде и предметах декора, рассказывают декораторы Bosco Casa. Чем шире выбор, тем больше простора для фантазии. В экспозиции нет случайных брендов, каждый вписан в историю мирового дизайна и проверен

временем. Например, старинная семейная мануфактура Puiforcat, прославившаяся умением ее мастеров работать с серебром. Коллекции посуды и столовых приборов из высококачественного серебра этой марки входят в экспозиции Музея современного искусства Центра Помпиду в Париже и Музея искусства и дизайна Нью-Йорка. Или роскошные столовые сетки французской фабрики Naviland. Все предметы выполнены вручную из тончайшего лимбургского фарфора. Эксклюзивные инкрустации золотом, платиной и рельефные декоры являются фирменным стилем марки, чья посуда украшает фуршеты и официальные обеды глав государств.

Для оформления стола в вернувшемся в моду стиле барокко подойдет коллекция тарелок X-form саксонской мануфактуры Meissen. Объемный узор в виде виноградных листьев покрыт золотой эмалью глянцево. Дополнением станут высокие фужеры Nason Moretti из муранского стекла на фигурных ножках и золотистые столовые приборы. Не столь торжественны, но не менее эффектны тарелки с принтами от тосканской фабрики Bitossi. Мануфактура ведет свою историю с 1536 года, ее изделия используют королевские дома Дании, Испании, Марокко.



Изысканность посуды подчеркнет столовый текстиль от Etro с традиционным для бренда узором «пейсли» или монохромная сдержанность текстиля от итальянской фабрики Frette, представленной в Bosco Casa эксклюзивно.

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА

Елочный сбор



1. Tree, Tiffany & Co.
2. Christmas Bird, Holmegaard
3. Cosmic Saga, коллекция New Year Essential, Tkano
4. «Пожарная машина», Spode, «Дом Фарфора»
- 5, 6. Christmas Ole & Christmas Lise, Kay Bojesen
7. Candy, Broste Copenhagen
8. Noël Shooting Star, Baccarat, ТД ЦУМ
9. Angel, Georg Jensen
10. Holiday Cheers Dulcis Snowman, Swarovski
11. «Змея», TSAR, ТД ЦУМ
12. Skiing Santa, Michael Aram
13. Nutcracker, Lladro
14. Twist Candy Cane, Michael Aram
15. Новогодняя коллекция Bungalow
16. Новогодняя коллекция Rosendahl

ЕСТЬ темы и предметы, заведомо ассоциирующиеся с новогодним торжеством: снежинка, Щелкунчик, рождественская звезда, красно-белая тросточка-леденец. Дизайнеры елочных игрушек всю тиражируют их в своих коллекциях. В этом году к привычным персонажам добавился символ 2025 года по восточному календарю — Зеленая Деревянная Змея. Фигурки выполнены не только из дерева, но также из металла, украшенного камнями, из хрусталя, художественного стекла. Присутствуют змеи и на расписанных вручную елочных шарах. Вновь востребована и тема исследования космоса: подвесы в виде космонавтов в скафандрах и космических кораблей, будто парящих в невесомости на почти невидимых нитях. А традиционных Дедов Морозов и снеговиков все чаще представляют в современных образах, например, лихо спускающимися на лыжах по горному склону.



Нескучный дизайн

Подарки для дома

ЧЕМ порадовать близких на Новый год? Это, пожалуй, главный вопрос, который занимает каждого в декабре. Если идеи в дефиците, на помощь приходят дизайнеры со своими изобретениями. Ведь если верить цифрам, полезные в хозяйстве, да и просто эффектные предметы для дома наряду с модными гаджетами традиционно лидируют в списке сезонных покупок. Представляем варианты на любой вкус, которые не оставят равнодушными родных, коллег и друзей.



1

Основатель итальянской марки **Qeeboo** Стефано Джованнони считает, что дизайн должен быть нескучным и нотка юмора в интерьере никогда не помешает. Забавные настольные лампы **Golden Brothers Tom** и **Sweet Brothers Joe** в виде человечков, будто бы спрятавшихся под шляпками-абажурами, понравятся и детям, и взрослым. Лампы беспроводные, так что их можно легко переносить из комнаты в комнату. Joe — белый, а Tom — золотой.



2

Мода на керамические изделия набирает обороты. Активно экспериментирует с керамикой, в частности, Хайме Айон. Для испанской марки **Bosa** он придумал яркие приставные столики **T-Tables**. Броские цветовые сочетания и узоры как на костюмах циркачей — то, что нужно для создания праздничной атмосферы. Марка, которая выпускает эксклюзивные предметы декора и интерьера из керамики с 1976 года, гарантирует высокое качество изделий, их надежность и прочность. Модели компактные, предлагаются двух размеров — высотой 32 и 46 см. Еще одна находка от этого же автора в коллекции бренда, которую можно рассматривать в качестве варианта дизайнерского подарка: **серия подсвечников Pinocchio** — как можно догадаться из названия, в форме сказочного персонажа сказки Карло Коллоди «Приключения Пинокио». Истории деревянной куклы». В версии Bosa куклы керамические. Миниатюрные фигурки ярких цветов — голубые, розовые, оранжевые — сразу притягивают взгляд. Семейство Пинокио выглядит в интерьере как арт-объект даже без зажженных свечей.



3

Вазы Diavoletti Family созданы для **Cappellini** мэтром итальянского дизайна Алессандро Мендини совместно с Даниэлем Элтнером. За современным дизайном стоит история из прошлого. По словам авторов, серия отсылает к древним образам кикладской цивилизации, которая существовала на греческих островах во II–III тысячелетии до нашей эры. Архетипичные лики поданы в лаконичном прочтении и выполнены из яркой матовой керамики красного, розового и желтого цветов. Изделия предлагается использовать в декоре по отдельности или группой — они станут украшением консоли, комода или каминной полки.

5

Для создания медитативного сценария освещения подойдет разработка итальянского дизайнера Данило де Росси для бренда **Italamp**, — лампа **Solene**. Светильник состоит из двух частей: верхнего тонированного купола и внутреннего плафона из белого дутого стекла. Внутри установлены светодиоды мощностью 7,8 Вт. Под заказ можно изменить оттенок тонировки купола. Еще одна модель того же дизайнера, настольная лампа **Martina**, — изящное украшение и одновременно функциональная вещь. Выполнена из дутого стекла со сложным градиентом: медный тон переходит в серебристый железный оттенок. Корпус эффектно играет на свету, а потому подойдет праздничной гостиной. Силуэт венчает деталь, напоминающая колпачок из хрусталя. Внутренний рассеиватель изготовлен из белого стекла, основание — из брашированной бронзы. Лампа оснащена сенсорным датчиком для регулирования яркости. Светильник переносной — работает на аккумуляторе.



Все предметы представлены в московском шоуруме **FreeDom Interiors**.

МАРИНА ВОЛКОВА

Палитра воспоминаний

Краски от известных архитекторов



1. Интерьер дизайнера Дарьи Синотто, оттенок «Голубика северная», автор Татьяна Шулика



2, 3. Экспозиция Юлии Наполовой в музее ДПИ, оттенки «Красная Москва», автор Наринэ Тютчева, «Сияющие сумерки», автор Тимур Башкаев, и «Lavender Shadow», автор Сергей Кузнецов

4. Палитра красок Aeterna
5. Экспозиция Екатерины Нечаевой и Натальи Зенченко в Art & Brut Gallery, оттенки «Золотой луч», «Бирюза», автор Анна Пронская



6. Экспозиция Юлии Наполовой в музее ДПИ, оттенки «Красная Москва», автор Наринэ Тютчева, «Сияющие сумерки», автор Тимур Башкаев, и «Lavender Shadow», автор Сергей Кузнецов



7. Экспозиция Юлии Наполовой в музее ДПИ, оттенки «Красная Москва», автор Наринэ Тютчева, «Сияющие сумерки», автор Тимур Башкаев, и «Lavender Shadow», автор Сергей Кузнецов

Каждый цвет несет в себе определенный образ. Какие только названия — поэтичные и юмористические — они не придумали своим творениям: «Рассвет на Москве-реке» (Анна Пронская), «Армянский красный туф» (Максим Атаянц), «Радостный оранжевый» (Владимир Кузьмин), «Муравленный изразец» (Никита Явейн), «Небо One Sky» (Борис Воскобойников) и так далее.

Описания к некоторым краскам читаешь как увлекательную книгу. Кто-то, как Тотан Кузембаев (оттенок Grace), вспоминает детство: «Я родился в Казахстане, в семье чабана, и цветов у нас было немного: черный — горы, белый — снег. Никаких полутонов не было ни в природе, ни в нашем языке. Поэтому я цвета не люблю и если и использую, то самые простые». Кто-то — забавные случаи из жизни, как Алексей Козырь и его «Миусская ворона»: «Она клюнула меня, защищая птенцов, а потом свила гнездо на балконе мастерской». А кто-то, как Арсений Леонович, — студенческие эксперименты с красками (его Der Blaue Supre — «насыщенный глухой серо-синий оттенок смешанной студентами МАРХИ в огромной посудине гуаши»).

По техническим характеристикам водоэмульсионные краски Aeterna не уступают лучшим европейским аналогам. Они легко наносятся на поверхность, быстро высыхают, не выцветают и не тускнеют со временем, а также прекрасно переносят сухую и влажную чистку. А еще благодаря экологичному составу с низким содержанием летучих органических соединений их можно использовать в детских — они не содержат токсичных компонентов, не имеют резкого запаха и абсолютно безопасны для здоровья. Кстати, архитектурная палитра уже отлично зарекомендовала себя в оформлении не только жилых, но и выставочных пространств: краски можно было увидеть в оформлении экспозиций в музее «Эрарта», Новой Третьяковке, ММОА, Музее декоративно-прикладного и народного искусства и других крупных культурных учреждениях.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА

У РОССИЙСКОЙ компании Manders появился собственный бренд красок Aeterna. Название переводится с латыни как «вечная», что полностью отражает философию марки: создавать продукцию вне времени, которая может составить конкуренцию ведущим мировым производителям. Главная гордость компании — новая архитектурная палитра, разработанная совместно с 35 российскими зодчими. И, как выяснилось, вопреки всем стереотипам они любят не только черный цвет: в палитру вошло 48 авторских оттенков, навеянных воспоминаниями, личными впечатлениями, ассоциациями.

Датский экспериментатор Финн Юль и его наследие



СЕГОДНЯ, когда интерес к скандинавскому дизайну растет, имя Финна Юля вновь на слуху. Его называют классиком. Силуэты его кресел и диванов с узнаваемыми изгибами и деталями помещают в учебники для молодых проектировщиков. За оригинальными образцами охотятся коллекционеры. Дизайнер-самоучка, до конца не реализовавшийся скульптор, при жизни был, пожалуй, самым необычным представителем легендарного движения Danish Modern («Датский модернизм»).

Родился Финн Юль в 1912 году в Копенгагене в семье преуспевающего торговца тканями. Финн рос без матери — она умерла через три дня после родов. Финна и его старшего брата воспитывали гувернантки, отец был занят бизнесом. В воспитание сына он вмешался только однажды, когда настоял, чтобы вместо истории искусств Финн изучал архитектуру. Артистические профессии считались неподобающими для мальчика из хорошей семьи. По воле родителей архитекторами, а не художниками стали также Арне Якобсен и Коре Клинт. Финн Юль поступил на архитектурный факультет Королевской датской академии искусств. Он быстро показал себя способным учеником. Юль высоко ценил его куратор, «отец датского функционализма» Кай Фискер. А приглашенный профессор, востребованный архитектор Вильгельм Лауритцен, даже предложил студенту работу. Юлю повезло оказаться в бюро Лауритцена в подходящий момент. Первым большим проектом, к которому был допущен молодой сотрудник, стал аэропорт Копенгагена (1937–1939). Как и в большинстве последующих, Юль отвечал в нем за интерьеры. Работа над проектом отнимала столько времени и сил, что он не закончил учебу и не получил диплома архитектора. Что, впрочем, не помешало его карьере.

Работая в архбюро, Финн Юль одновременно занимался и проектированием мебели. Это началось как хобби. У него не было заказчиков, он просто зарисовывал приходящие ему в голову идеи. Но так как работе по дереву на факультете не учили, ему пришлось искать партнера-краснодеревщика. Это оказалось непростой задачей. Копенгагенские мастера, гля-

дя на эскизы Юля, отказывались с ним сотрудничать, считая его идеи странными и трудновыполнимыми. Все, кроме Нильса Воддера. Его трудности не пугали, а раззадоривали. Сейчас это имя помнят только историки дизайна, но без его мастерства не состоялась бы карьера многих дизайнеров, которые во времена до массового производства зависели от краснодеревщиков. Сотрудничество Юля и Воддера продлилось с 1937 по 1959 год.

Первые их совместные работы успеха не имели. В то время единственным способом для дизайнера заявить о себе была ежегодная выставка Гильдии краснодеревщиков Копенгагена. В 1938 году Юль и Воддер представили кресло Grasshopper с ножками, напоминающими поджатые лапки кузнечика. Модель вызвала интерес необычной формой, однако заказчиков на нее не нашлось. Юлю пришлось выкупить оба прототипа, чтобы Воддер получил свой гонорар. При жизни дизайнера модель так и не была запущена в производство. 80 лет спустя, в 2018 году, один из прототипов был продан в Париже на аукционе Artcurial за €319 тыс.

Через два года дуэт представил кресло Pelican с раскинутыми, как крылья, подло-

котниками. Реакция на него была не лучшей. С чем только кресло не сравнивали: с «уставшим моржом», «сдутым теннисным мячиком»... Прототипы снова отправились к Юлю домой.

Чем не устраивала мебель Юля датскую публику? Она не вписывалась в стиль популярного в те годы движения Danish Modern («Датский модернизм»). В то время в чести был сухой функционализм, простые формы, строгая геометричность, светлое дерево (дубили береза), плетенка. Образцом для подражания считались работы «отца датского дизайна» Коре Йенсена Клинта, его «церковный стул». Юль же использовал тик, красное и другие ценные породы дерева, кожу, шкуры, конструкция его кресел была сложна, а форма — обтекаема. В тот период он явно тяготел к органическому стилю. «Стул — это продолжение тела», — говорил Юль. Именно тело давало ему идеи для создания стульев, с изучения его размеров, пропорций и потребностей начинал Юль разработку дизайна. На его креслах можно было сидеть не только прямо, но и боком, полулежа, закинув ноги на подлокотники или просунув руки между сиденьем и спинкой. Это тоже был функционализм, но не примитивный (на стуле сидят), а глук-

1. Стул Egyptian, 1949
2. Модульный стеллаж Panel System, 1953, стул 108 Chair, 1955
3. Финн Юль в кресле Chieftain
4. Скамья 48 Sofa Bench, 1948
5. Столик Butterfly, 1949



HOUSE OF FINN JUHL

появились в результате посещения Лувра. Юля очень заинтересовали отделы африканского и египетского искусства. Про египетский стул он честно говорил: «Я просто украд дизайн у древних египтян. Не видел мебели проще и практичнее». Имя стула родилось прямо на выставке. На открытии присутствовал король Фредерик IX. Необычное кресло Юля привлекло его внимание. Монарх уселся в него и предложил журналистам: «Теперь вы можете назвать его королевским». Но Юлю не понравилось, что за него выбрали имя его стула, и он быстро возразил: «Лучше называйте его Креслом вождя». Мебель имела огромный успех. И недавние критики наконец заговорили о Юле как о главном представителе новой Дании — Danish Modern.

Примерно в то же время по Скандинавии путешествовал Эдгар Кауфман-младший, директор отдела промышленного дизайна MoMA и сын владельца сети универмагов Kaufmann. Больше, чем торговля, Эдгара интересовали архитектура и дизайн. Он учился у Франка Ллойда Райта и предложил родителям заказать ему загородный дом — так появилось одно из лучших строений XX века, Fallingwater. Будучи в Дании, Кауфман услышал о Финне Юле, пришел в восторг от его работ, а потом и от него самого. Между архитектором и мультимиллионером завязалась дружба. Влиятельный друг и покровитель открыл Юля американской публике. 1950 год был невероятно успешным: Юль представил датский дизайн на нескольких выставках,

в том числе в MoMA, заключил контракт с компанией Baker на производство мебели по его дизайну, оформил бутик Georg Jensen на Пятой авеню и, главное, спроектировал интерьер одного из залов заседаний ООН в Нью-Йорке.

Следующее десятилетие Финн Юль был лицом датского дизайна, и не только в США. Он оформлял интерьеры посольства Дании, представлял свою страну на Миланской триеннале (за десять лет участия в ней он получил пять золотых медалей), путешествовал с выставками и выступал с лекциями по всему миру, сотрудничал с иностранными мебельными компаниями. Его дизайн был не только на земле, но и в небе. В 1956 году началось его сотрудничество с авиакомпанией SAS. За пять лет Юль спроектировал интерьеры самолетов DC-8, бизнес-лаунджей в аэропортах и 14 билетных офисов в Европе и Азии. И все это параллельно с созданием мебели для выставки гильдии и архитектурными проектами в Дании.

За невероятно активными 50-ми пришел спад. В 1961 году Юль последний раз участвовал в выставке гильдии. Он представил не один предмет, а целую коллекцию мебели для спальни, посвященную его новой жене Ханне Вильгельм Хансен, владелице музыкального издательства. Среди прочего в коллекцию вошел Glove Cabinet, прелестный комодик на колесах с разноцветными выдвижными ящичками. И снова на Юля, как в начале его карьеры, обрушилась критика. Коллекцию называли слишком декоративной. Юль отошел от проектирования мебели и сосредоточился на интерьерах и преподавании. Международный интерес к датскому дизайну тоже снизился. В моду вошли новые рынки (Италия, США), новые материалы и новый, массовый способ производства. Последние три десятилетия жизни Юль работал как рядовой дизайнер и профессор и умер в 1989 году.

К счастью, в 2000-е датский дизайн и mid-century modern пережили всплеск интереса. Прототипы (в том числе Юля) стали продаваться на аукционах за невиданные суммы, модели вернулись в производство. В 2001 году мебель Финна Юля начала выпускать марка House of Finn Juhl. С одним из ее основателей, Хансом Хенриком Соренсеном, Финн Юль познакомился еще в 1982 году, на своей ретроспективе. Молодой продавец мебели (Хансу было тогда 20 лет) вызвал доверие у мэтра, и именно эта встреча определила, кому вдова дизайнера передала впоследствии права на производство мебели Финна Юля. В коллекцию входит около 50 предметов, включая все самые известные и не запущенные в производство при жизни автора. House of Finn Juhl лучше всякого музея представляет наследие одного из величайших дизайнеров XX века.

Юлия Пешкова



HOUSE OF FINN JUHL

боко изучающий все возможности функции. Другим источником вдохновения было искусство, особенно скульптура. Юль не забыл свое первое увлечение и продолжал изучать и коллекционировать произведения искусства. Наибольшее влияние на него оказал Жан Арп.

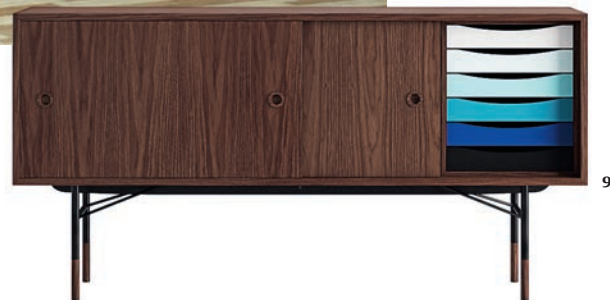
Основная карьера архитектора развивалась неплохо и позволяла Юлю оплачивать его мебельные эксперименты. В 1945 году он уволился из бюро Лауритцена и открыл собственное. А за три года до этого построил дом для себя и своей первой жены. Предельно скромный с архитектурной точки зрения, он акцентировал внимание на собранных там предметах искусства и дизайна. Юль называл его в шутку «складом неудавшихся прототипов». Кстати, его можно увидеть. В 2003 году, после смерти второй жены Юля, дом стал музеем. В нем все ровно так, как было при жизни дизайнера.

Финн Юль не пропускал ни одной выставки гильдии и постепенно приобрел авторитет как мебельный дизайнер и даже нашел заказчиков, фабрику Bovirke. Но настоящий триумф случился в 1949 году. Юль с Воддером представили сразу два стула — Chieftain и Egyptian, которые



HOUSE OF FINN JUHL

- 6. Диван Baker, 1951
- 7. Шоуррум House of Finn Juhl в Копенгагене. Диван Poet Sofa, 1941, кресло и столик Pelican, 1940
- 8. Кресло Grasshopper, 1938
- 9. Шкаф Sideboard, 1955



Дизайн на высоте Cabane Tortin в Альпах



около 3 тыс. м», — говорят архитекторы. Неподалеку находится станция горнолыжного курорта Вербье, с вершины пика Монфор (3328 м), куда ведет канатная дорога, в хорошую погоду можно спуститься на лыжах прямо к дому. В летний период, чтобы добраться сюда пешком, придется пересечь ледник Tortin от подъемников на Кольде-Жантьян. Еще один способ — долететь на вертолете, когда позволяют погодные условия.

Новое здание возведено на фундаменте прежнего: Cabane Tortin был построен членами лыжного клуба деревни Нанда, а позже стал горным убежищем, предлагающим питание и приют альпинистам и лыжникам. Потом постройка обветшала и перешла в частную собственность. Местные власти разрешили перестроить здание, сохранив функцию убежища для туристов — для этого предусмотрены специальные помещения.

«Горный ландшафт, безусловно, производит впечатление, однако он не всегда выглядит таким радужным и гостеприимным: тут острые скалы, снежные завалы, резкие порывы ветра, — рассказывают архитекторы. — Хотя в какой-то момент мы поняли, что это место, хотя и кажется диким, на самом деле надежно защищено от схода снежных лавин и валунов. В плане безопасности это плюс». Дом стоит на склоне: перепад высот получился больше чем на этаж. Кажется, что основной этаж здания выступает над пропастью и гора под ним круто обрывается. Из главного помещения — гостиной, объединенной с кухней, открываются потрясающие виды, возникает эффект парения в воздухе. За спиной — изрезанный складками горный хребет Монфор, слева Монблан с горной цепью, а справа — склоны, сбегаящие вниз в долину Ненда.

На верхнем этаже дома с комфортом могут разместиться до восьми человек. Внизу

ПОСТРОИТЬ дом высоко в горах, среди заснеженных хребтов и с видом на ледник, на первый взгляд кажется сумасшедшей затеей — особенно когда разглядываешь фото, сделанные с дрона. На них шале выглядит крошечной точкой посреди бескрайнего зимнего пейзажа. Однако смелой идее было суждено осуществиться. Проект выполнило бюро Snorre Stinessen Architecture. За интерьеры отвечала студия GM Architectes Associés. В обстановке — дизайнерская мебель, в том числе авторства Франческо Бинфаре, работающего с брендом Edra.

«Главной проблемой для нас стала, конечно, экстремальность локации: площадка для строительства находится на высоте

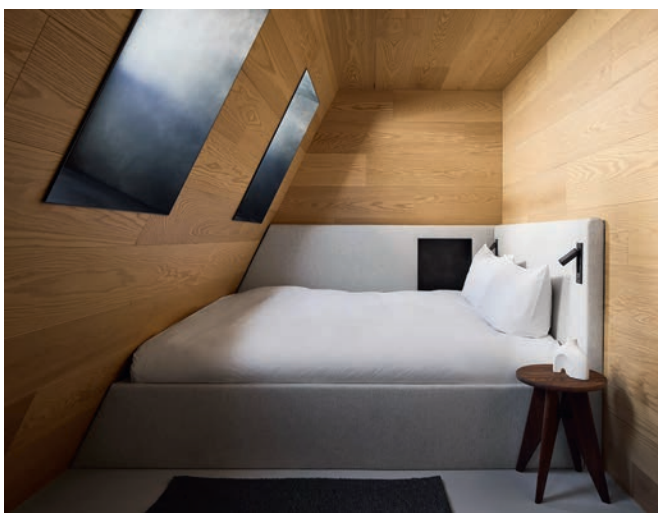




CABANE TORTIN



CABANE TORTIN



CABANE TORTIN

CABANE TORTIN

предусмотрены еще четыре двухместные комнаты. «Сложность состояла еще и в том, что на такую высоту невозможно провести электричество и воду, — объясняют архитекторы. — Воду можно набрать только из природного источника выше в горах в течение нескольких теплых месяцев, после чего ее необходимо где-то хранить так, чтобы она не замерзала». Электричество поступает от аккумуляторов и резервного генератора, а также от солнечных батарей. Ими облицованы южная часть дома и западный фасад, что также помогает контролировать объем снега на террасе. Архитекторы вспоминают, что стеклянные панели при строительстве поднимали на высоту постепенно, чтобы стекло

не треснуло от перепада давления и температуры. Отапливается здание пеллетным обогревателем и центральным камином, куда топливо поступает из герметичного хранилища на нижнем этаже.

Гостям предлагается устроиться у камина в глубоких креслах. Центр гостиной — диван Stalder по проекту Франческо Бинфаре для итальянской фабрики Edg. Фундаментальным элементом конструкции Stalder остается запатентованная брендом широко известная технология «Умной подушки». Спинкам и подлокотникам легко придать желаемую форму, адаптируя их к позе сидящего, что особенно важно в экстремальных условиях и после длительной физической нагрузки. Производитель

подтверждает, что технология гарантирует максимальное удобство. В обстановке можно заметить и другие «иконки дизайна» — например, легендарный шезлонг LC4, спроектированный Ле Корбюзье совместно с Шарлотт Перриан и Пьером Жаннере. Во внутренней отделке преобладает дерево, в текстильном декоре и обивке — натуральные ткани. Интерьер минималистичный, с акцентом на виды из окон. Постоянно меняющиеся панорамы выглядят живыми картинами. Владельцы рассказывают, что туристам при предварительном бронировании дома предлагается не только кров, но и услуги личного горного гида, а также дегустация вин.

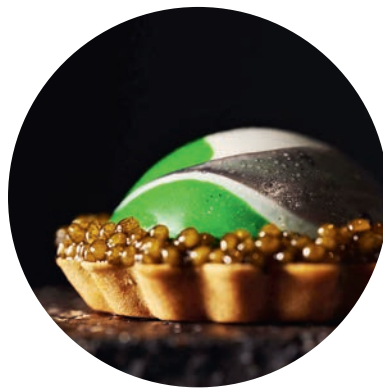
ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



CABANE TORTIN

Лосось смотрит на тебя

Экологичный проект во фьорде



ПЛАВУЧИЙ ресторан Igls в Норвегии в 2024 году был удостоен звезды Michelin. И теперь столик в нем рекомендуется бронировать за несколько месяцев — число желающих посетить заведение увеличилось вдвое. Любителям дизайна предлагается оценить интерьеры, выполненные по проекту известного бюро NORM Architects.

Фьорд Хардангер сам по себе заслуживает того, чтобы ради него совершили путешествие: он третий по длине в мире и второй в Норвегии, с поросшими лесом скалистыми берегами. А пару лет назад во фьорде появилась новая достопримечательность: Salmon Eye («Глаз лосося») — созданная архитекторами Kvoring Design внушительная плавучая инсталляция в форме эллипсоида, покрытая пластинами из нержавеющей стали, похожими на чешую рыбы, и с большим круглым окном-зрачком. Несмотря на высокотехнологичный футуристичный

облик, конструкция посвящена природе — ее хрупкости и необходимости заботиться о ней всерьез. Заказчиком проекта стал семейный концерн Eide Fjordbruk, первый в мире производитель лосося с углеродно нейтральным сертификатом. «Глаз лосося» создавался, чтобы разместить внутри форум-центр, информирующий об аквакультуре — о том, как выращивать рыбу и моллюсков без вреда для окружающей среды.

Проект получил развитие: на верхних этажах «Глаза» открылся ресторан Igls. Работает он и зимой: например, сейчас, в декабре, открыта бронь на февраль. Заведение камерное, вмещает максимум 24 гостя. Визит туда — настоящее приключение. Сначала вас ждет путешествие на лодке по фьорду — иначе в ресторан не добраться. Зимой вода не замерзает (хотя на сайте есть пометка, что в случае погодных катаклизмов визит перенесут). В дегустационном меню 18 блюд. За гастрономию



отвечает Аника Мадсен, восходящая звезда в мире высокой кухни. Гостей ждут понятные местные продукты, но в новом, порой парадоксальном прочтении: тальятелле из норвежской каракатицы с соусом из ламинарии, сельдерея и клубничного масла или жаркое из лосося с водорослями и грибами.

Интерьер ресторана от NORM Architects контрастирует с его холодным внешним обликом за счет сочетания мягкого освещения и натуральных фактур. Сам выбор материалов — ореховое дерево в отделке, плюшевые ковры и мягкая мебельная обивка букле — создает домашнюю обстановку. Посреди суровых вод северного фьорда гости оказываются в неожиданно теплом уютном окружении. Чтобы усилить ощущение камерности, помещение было разделено на зоны. Переходя из одной в другую, можно любоваться видом на горы в разных ракурсах. Сервировка с керамикой минималистичного дизайна ручной работы природных оттенков перекликается с суровой красотой Хардангер-фьорда. Она усиливает впечатление от еды, связывая гастрономические находки Аники Мадсен с местным колоритом.

МАРИНА ЮШКЕВИЧ

Ресторан как искусство Alain Ducasse Baccarat



ХРУСТЯЩИЕ устрицы, голубой омар с розовыми лепестками, деконструированный салат нисуаз — эти и другие блюда высокой французской кухни можно попробовать в новом заведении мишленовского шефа Алена Дюкасса. В 16-м округе Парижа в пространстве Maison Baccarat открылся его новый ресторан.

Хрустальный бренд Вассагат славится тем, что открывает художественно-кулинарные пространства в исторических зданиях по всему миру. Вспомните хотя бы Дом Вассагат в здании старинной аптеки на Никольской в Москве, интерьеры которого оформлял Филипп Старк. На этот раз звездный шеф не только автор меню. Он активно участвовал в разработке концепции интерьеров. Дом Вассагат искал мастеров и художников, способных воплотить общие идеи, а Дюкасс выбирал бокалы (конечно, от Вассагат), посуду, столовые приборы и старинные скатерти, многие из которых взяты из его личной коллекции.

Особняк, ныне принадлежащий Вассагат, полностью преобразился. В 30-е годы прошлого века он был центром притяжения артистической богемы Парижа. Здесь жила меценатка виконтесса Мари-Лор де Ноай, в гостях у которой бывали Пабло



Пикассо, Сальвадор Дали, Луис Бунюэль. В бальном зале в 1930 году прошла премьера фильма Бунюэля «Золотой век». Сегодня при входе в дом гостей встречает огромная хрустальная ваза, созданная в единственном экземпляре голландским дизайнером Марселем Вандерсом для коллекции New Antique, посвященной 260-летию бренда. Ее окружают брутальные троны из дуба, которые спроектировал скульптор Жан-Гийом Матио. Стена при входе расписана российским художником и дизайнером Гарри Нуриевым в стиле граффити. Создавая изображения, Нуриев брал за образец иероглифы, которыми покрыт Луксорский обелиск на площади Согласия.

На первом этаже расположен бутик Вассагат. Его интерьеры оформлял фран-



ко-итальянский дизайнер Филипп Нигро. Он воссоздал здесь атмосферу старинной хрустальной мануфактуры. Сейчас главное место в витринах бутика занимает коллекция Марселя Вандерса New Antique, в которой традиционные коды Вассагат выступают в современной интерпретации. На втором этаже особняка располагаются ресторан, бар и бальный зал. Ресторан оформлен в стиле кабинета курьезов XVII века. Только вместо диковинок в ячейках дубовых стеллажей, закрывающих стены, выставлены маленькие деревянные скульптуры Жан-Гийома Матио, которого Дюкасс называет Бранкузи наших дней, работающим с деревом. Кресла и столы также спроектированы Матио. Окно, выходящее в сад, украшено витражами Пьера Татена. Он вдохновлялся цветными витражами церкви Сен-Реми в Бакарра, выполненными на фабрике Вассагат в 1950-е годы. А стены главного зала ресторана отделаны декоративными панелями работы Жан-Мишеля Франка, легендарного дизайнера 1930-х годов.

К главному залу ресторана примыкают винный дегустационный зал и бар Midi-Minuit, оформленный Ариком Леви в современном стиле. Баром руководит Марго Лекарпентье, с которой Дюкасс познакомился в одном из питейных заведений в предместье Парижа. Его поразило ее умение сочетать в коктейлях кислинку и горчинку, создавая неповторимый вкус. В 2025 году на первом этаже откроется бар, выходящий в сад Жереми Аттали.

Роскошный бальный зал оформлен в дворцовом стиле XVIII века: стены украшают изящные буазери и зеркала, на потолке — хрустальные люстры и фрески. Бальный зал можно зарезервировать для частных вечеринок, Вассагат планирует проводить здесь культурные мероприятия. Билеты на рождественский и новогодний вечера уже в продаже.

Антонина Плахина



Крупным планом Zoom для ванной



ФРАНЦУЗСКИЙ бренд THG Paris известен своими коллекциями сантехники и аксессуаров для ванных комнат, отличающимися передовым дизайном. Марка, в частности, одной из первых стала использовать в оформлении ручек смесителей хрусталь и полудрагоценные камни и в течение всей своей истории (длинной в 70 лет) регулярно привлекает к разработке проектов известных архитекторов и крупные мануфактуры. В ее каталогах есть линии, созданные совместно с Шарлем Зана, Патриком Жилем, Ариком Леви, домами Lalique, Baccarat, Daum, Christofle, Bernardaud, студией Андре Путман, бюро Gilles & Boissier и другими звездами интерьерного рынка.

Один из недавних примеров такого рода — сотрудничество THG Paris с французом Жан-Мишелем Вильмоттом. Архитектор, дизайнер, градостроитель выполняет проекты по всему миру. В на-

стоящее время команда архитектурного бюро Wilmotte & Industries ведет 100 проектов в 30 странах. Но Жан-Мишель еще и большой любитель фотографии, причем он не только отлично в этом деле разбирается, но и находит в своем хобби импульс для дизайнерских экспериментов, иногда весьма далеких от фотоискусства, как, например, его новая сантехническая коллекция Zoom для THG Paris.

«Именно моя давняя страсть к фотографии и различным атрибутам этого мира стала отправной точкой при разработке коллекции современных смесителей», — рассказывает Вильмотт. И действительно, в дизайне изделий нашли отражение строгая геометрия и филигранная точность, характерные для фототехники. Внимательный зритель заметит, что цилиндрические ручки смесителей формой напоминают объектив фотоаппарата (а у другой модели — рычаг взвода фотоаппарата). Они состо-

ят из двух колец, одно из которых покрыто рельефным рисунком, другое — отполировано до зеркального блеска, одно двигается, другое статично, и вместе они образуют единое целое. Украшающий их рисунок в виде концентрических кругов продолжается и в декоре самих кранов.

Как это принято у бренда THG Paris, изделия представлены в большом количестве оттенков (одних золотых шесть, а всего их больше 20). Встречаются и довольно редкие варианты, например коричневая бронза, умбра или розовый — цвет румянца. Помимо смесителей в коллекцию Zoom входят душевые системы и лейки, ванны, раковины, а также аксессуары для ванной комнаты — от зеркал разных размеров до держателей для полотенец и бумаги, полотенцесушителей и дверных ручек. Все они выполнены в едином дизайне и так или иначе отсылают к фотоискусству.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



Трендовое сочетание Универсальный AQUATON

РОССИЙСКИЙ бренд мебели для ванных комнат представил свою коллекцию-бестселлер «Сканди» в сочетании белого глянца и натуральных древесных текстур. Благодаря широкому размерному ряду и нейтральным оттенкам дерева светлых и темных тонов мебель будет гармонично смотреться как в просторной, так и в небольшой ванной комнате.

Коллекция включает тумбу под раковину, зеркальный шкаф, шкаф-колонну с зеркальным фасадом и полуколонну. Они впишутся в помещение в любом стиле, даже с готовым оформлением. А если обставлять этой мебелью ванную полностью, то на этапе 3D-визуализации проекта можно составить ансамбль, учитывающий любые стилистические пожелания заказчиков. Производитель гарантирует высокое качество: например, благодаря защитному покрытию белоснежные фасады со временем не потрескаются и не потускнеют.

Серия выпускается в размерах 45, 55, 70 и 90 см и включает тумбы в напольном и подвесном вариантах. Тумбы идеально сочетаются с раковиной бренда Santek

(модель «Адриана»), что позволяет сразу собрать комплект для ванной комнаты.

В зеркальном шкафу коллекции «Сканди» есть открытая ниша для косметических средств, которые всегда должны быть под рукой, и стеклянные полочки, которые можно разместить на разной высоте.

На все изделия линейки дается трехлетняя гарантия, а прослужат они не меньше десяти лет.

МАРИНА ВОЛКОВА



Быт на высшем уровне Техника Hisense

ЕСЛИ приурочить покупку телевизора или холодильника к празднику, то таким подаркам будет рада вся семья. Тогда и вопрос, чем заняться на новогодних каникулах, будет решен, ведь порой на освоение многочисленных функций современных гаджетов и бытовой техники требуется время. В ассортименте компании Hisense много высокотехнологичных устройств, среди которых холодильник, который самостоятельно составляет список покупок, проектор, по качеству изображения и звука не уступающий оборудованию кинотеатра, и многое другое.



ПРОЕКТОР C2 ULTRA

Способен менять размер выводимого изображения от 65 до 300 дюймов и подойдет для просмотра фильмов на стене гостиной или на экране любого размера. Он подстраивается под цвет стены семи оттенков — она вовсе не обязательно должна быть идеально белой. С помощью шарнирной подставки, закрепив ее на стене, потолке или полу, можно настроить угол обзора. О четкости изображения даже на близком расстоянии позаботится настраиваемый зум, ИИ отследит, чтобы качество картинки оставалось в формате 4K, а встроенный инновационный лазер MCL38 точно передаст цвета. Технология Dolby Vision обеспечит высокую детализированность изображения даже при глубоких тенях или ярких бликах. При просмотре фильмов с поддержкой DTS Virtual:X™ 3D можно будет оценить возможности акустической системы JBL 2.1, когда диалоги, музыкальное сопровождение и спецэффекты звучат как будто совсем рядом. Переключение между каналами, регулировка громкости, поиск новых программ и еще многое осуществляется голосом, без помощи пульта.



ТЕЛЕВИЗОР 110UXNQ

Любителям более привычного формата просмотра видео компания Hisense предлагает телевизор с экраном Infinity Vision диагональю 110 дюймов. У модели самый мощный процессор Hisense и технология подсветки Mini-LED X, которая обеспечивает яркость изображения до 10 тыс. нит и позволяет управлять степенью детализации. Антибликовое покрытие уменьшает количество отражений до 1,2%, в результате чего качество картинки не зависит от интенсивности внешних источников света. Функция голосового управления и совместимость с системой умного дома позволяют включить телевизор или поставить на паузу, приглушить яркость, включить аудиосистему или переключиться на ночной режим просмотра. Благодаря встроенной солнечной панели и портам для зарядки USB-C пульт от телевизора всегда готов к использованию и никогда не потеряется: достаточно нажать кнопку включения/выключения телевизора, и он издаст звуковой сигнал, который поможет его отыскать.



СТИРАЛЬНАЯ WF7S1247BW И СУШИЛЬНАЯ DH7S107BW МАШИНЫ

Параметры работы этой пары удобно задавать и контролировать на сенсорном экране диагональю 6,86 дюйма. Внутри барабана установлена светодиодная подсветка, которая загорается сразу после окончания стирки или сушки, напоминая о необходимости вынуть вещи из бака. По данным от встроенных датчиков машины подбирают программы, а также нужное количество моющего средства и оптимальную температуру сушки с учетом веса загруженных вещей. Машины работают в тандеме: стиральная оповещает о программе стирки сушильную, чтобы вовремя включить предварительный нагрев и выбрать оптимальные настройки. Обработка паром в качестве предварительной программы стирки удаляет до 90% микробов и бактерий с одежды. Для освежения сухого белья, которое не нуждается в стирке, предусмотрена обработка паром в сушильной машине. Функция антисминания уменьшит количество складок до минимума. Режим с пониженным уровнем шума позволяет запускать сушку даже в ночное время.



ХОЛОДИЛЬНИК RQ760N4IF1

С помощью сенсорного 21-дюймового экрана, установленного прямо на дверце, можно создать список покупок, который будет автоматически обновляться на экране смартфона, а также просматривать контент или фотографии с телефона. Холодильник способен проводить самодиагностику и сообщать о выявленных неисправностях. Функция контроля наличия продуктов позволяет просматривать, что есть в холодильнике, без открытия дверцы, и устанавливать дату истечения срока годности. Если нужны новые идеи для приготовления ужина, достаточно заглянуть во встроенную книгу рецептов. Современные инверторные компрессоры регулируют мощность охлаждения, обеспечивая стабильную температуру, экономию энергии и низкий уровень шума. Устанавливаемый на дверь дозатор для льда и воды делает кубики льда, колотый лед или охладит воду. Плоская дверь и утопленные ручки холодильника дают возможность незаметно встроить его в кухонные шкафы.



СЕРГЕЙ ДАНИЯЛАН

«Мы вышли за рамки привычного»

Екатерина Кугаевская
о новаторской коллекции FORTE&PIANO



ОДИН из крупнейших отечественных производителей, предлагающих электротехнические решения, IEK GROUP представил инновационную разработку — линейку безрамочных розеток FORTE&PIANO. Модули можно устанавливать в любом порядке и количестве. Компания получила три патента на изобретение. О коллекции рассказала Екатерина Кугаевская, руководитель бизнес-единицы «Оборудование распределения и передачи электроэнергии» IEK GROUP.

Как родилась идея?

Выход этой линейки — результат четырехлетней работы целой команды вместе с дизайн-студией Architime Design. Целью было создание решения «на опережение»,

которого еще нет на рынке, доступного широкой аудитории.

Компания провела глубокое исследование тенденций и трудностей, с которыми сталкиваются монтажники, дизайнеры и, конечно, заказчики, работая с электрооборудованием.

Серия FORTE&PIANO была создана, чтобы решить проблемы специалистов и пользователей. Это первая в мире коллекция розеток, где нет рамок, как следствие, сопутствующих затруднений, где и что установить: элементы можно соединять в любом порядке и количестве. Это удобно и для дизайнеров, и для электриков. Изделия крепятся друг к другу благодаря масштабируемому суппорту. Оборудование не требует дополнитель-

ных монтажных работ, элементы легко устанавливаются в самый обычный подрозетник. В FORTE&PIANO неограниченное количество модулей в ряду, собрать нужную комбинацию просто и легко, как конструктор.

Какие варианты оборудования предлагаются?

В линейке больше 45 продуктов. Есть, например, розетка-слайдер, которая принципиально отличается от существующих моделей. Ее крышка, закрывающая доступ к отверстиям, легко сдвигается вверх. Обычно эти заглушки открываются под углом. Это не всегда удобно: вплотную к ним нельзя поставить мебель или технику. Акк FORTE&PIANO можно. В линейке есть и удобные выключатели с минимальным вылетом клавиш — они практически бесшумны. Также предусмотрены компьютерные розетки, модули HDMI, датчики движения, подсветка, выводы кабеля, розетки для жалюзи, в общем, все, что может пригодиться в современном доме.

А дизайн и варианты отделки?

Учтены все современные тенденции. В коллекции пять универсальных цветов, которые вписываются в любой интерьер. Первые и самые популярные — белый и черный, на которые приходится больше половины продаж. Кстати, именно благодаря им родилось название FORTE&PIANO.

Линия дополняется и другими модными оттенками, такими как шоколад,

бежевый и алюминиевый. На завершающем этапе находится разработка металлических панелей для изделий, которые подойдут по стилю как современным интерьерам, так и классическим.

Легко ли установить такие розетки? Насколько они безопасны?

Справиться с монтажом FORTE&PIANO легко, для этого не надо обладать особыми навыками. В линейке предусмотрены самозажимные контакты и легко снимающаяся панель, которая не требует дополнительных приспособлений. Установку можно собрать на столе и перенести на стену: изделия крепятся друг к другу.

На презентации коллекции мы предложили гостям попробовать установить розетки самостоятельно и собрали самый длинный непрерывный ряд из 25 элементов. Кстати, рекорд зафиксирован экспертами Международной книги рекордов INTERRECORD и внесен в Реестр рекордов России.

Что касается безопасности, то мы проводили несколько этапов тестирования. Проверяли пластмассу на негорючесть, прочностные характеристики, имитировали аварийные ситуации с коротким замыканием. Розетки с влагозащитой испытывали в камере дождя: изделие устанавливается на подиум и на него под определенными углами падает вода. Так что гарантия безопасности для IEK GROUP больше, чем просто красивая фраза, компания за нее отвечает.



Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ ♦ ПЛИТКА ♦ ОТОПЛЕНИЕ ♦ САУНЫ ♦ СПА

📍 Москва, Ленинский проспект, 24 | ☎ +7 495 114 - 54 - 48 | 🌐 www.san4u.ru
Москва, Рублевское шоссе, 52а | ☎ +7 495 662 - 99 - 19 | ✉ sales@san4u.ru

Компания Европейская Сантехника на рынке больше 14 лет.

Компания является официальным дистрибьютором в России ведущих мировых производителей сантехнического оборудования, плитки, керамогранита, отопления и spa.