

СТИЛЬ ПОДАРКИ



| 20, 22, 36, 38 |
К ПРАЗДНИКУ
УКРАШЕНИЯ,
ПАРФЮМ,
БИЛЕТЫ В ТЕАТР,
ДОМАШНИЙ ДЕКОР

| 30 |
ОРИЕНТИРЫ СЕЗОНА
ВЕСНА-ЛЕТО 2025

| 24 |
ЖЕМЧУГ
КЛАССИКА И АВАНГАРД



Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, 28/2, СТР. 1
Г. МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 39

ALROSADIAMONDS.RU

ALROSA

КОЛЛЕКЦИЯ
WHAT IS LOVE

DIAMONDS

Новости
4, 6, 8, 10

Подарки
12

Пастель
14

Колор-блок
16

Шоколад
18

Металлик

Театр
20

Заветные места
Лучшие московские спектакли

Украшения
22

Ювелирный подход
Как дарят драгоценности

Интерьер
36

Вне шаблонов
Дизайнерские идеи для дома

Beauty
38

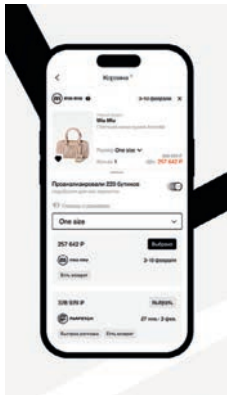
Верные ноты
Гид по ароматам

НОВОСТИ



ВСЕ СРАЗУ

Самые выгодные цены на товары класса люкс теперь можно искать централизованно на платформе Dropp.Market, работающей по принципу поисковой системы. С помощью искусственного интеллекта онлайн-сервис отслеживает каталоги более 270 интернет-магазинов — от международных мульти-брендов Farfetch, Yoox, Ssense, Mytheresa и Net-a-Porter до локальных офлайн-бутиков по всему миру, предлагая покупателям сравнить стоимость товаров в них, выбрать наиболее выгодное предложение и оплатить его банковской картой РФ. Каталог Dropp.Market включает более 400 тыс. товаров, среди брендов — Gucci, Valentino, Premiata, The Row, Jil Sander, Brunello Cucinelli, Loro Piana, Diesel, Toteme, Christian Dior, Magda Butrym, Jacquemus и многие другие. На платформе можно добавить товар в корзину, оплатить его и ожидать доставки, отслеживая ее этапы в личном кабинете. Ассортимент Dropp.Market охватывает как популярные позиции из новых коллекций и вневременные хиты, так и единичные изделия, представленные в небольших бутиках.



ТЕННИСНЫЙ КЛУБ

Бренд женской одежды, обуви и аксессуаров 2MOOD, основанный в 2017 году, выпустил капсульную коллекцию для спорта и активного отдыха в винтажном стиле. При ее разработке дизайнеры ориентировались на спортивные образы принцессы Дианы и героини Зендеи из фильма Луки Гуаданьино «Претенденты». В коллекцию вошли классические джоггеры и короткие шорты, толстовки, худи и анораки, свитшоты с воротниками на молнии, поло с длинными рукавами, а также футболки разных силуэтов. Модели выполнены из мягкого футера или эластичных материалов и дополнены принтами, вышивками или контрастным кантом. Они легко сочетаются между собой благодаря универсальному крою и гамме из трех основных цветов — кирпичного, горчичного и молочного. Презентация капсулы состоялась в начале февраля на закрытом мероприятии, организованном совместно с Федерацией падела России и клубом Sky Padel.

АКТИВНАЯ ВЕСНА

С этого сезона в шоуруме компании MFashion будут представлены коллекции итальянского бренда True Avenue, который создает одежду для активных жительниц больших городов. Из предметов коллекции весна-лето 2025 можно собрать полный гардероб. В ней есть мягкие жакеты, жилеты и юбки из синего денима, трикотажные поло и юбки макси, льняные и хлопковые костюмы, повседневные платья, рубашки и шорты-бермуды. Весна-2025 от True Avenue — это удачные костюмные решения и комфортный деним.





S.T. Dupont

P A R I S

КОЛЛЕКЦИЯ LINE D ETERNITY

WWW.ST-DUPONT.RU

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»
Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

Тенденции

24
От классики до авангарда
Жемчуг в коллекциях российских ювелиров

30
Ориентиры сезона
Женская мода весна–лето 2025

Коллекция

26
Волны времени
Alrosa Diamonds Lethe

27
Как живые
Звери Mercury

28
Узнаваемый почерк
S.T. Dupont Haute Creation

29
Для первых леди
Часы Cuervo y Sobrinos

34
Со знаком романтика
Бутик Lardini в ГУМе

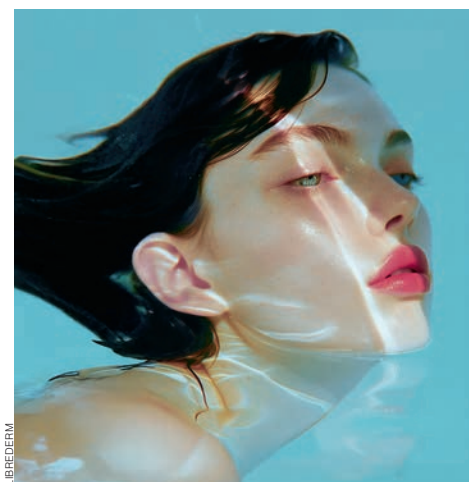
35
Просто безупречно
Laurel в Петровском пассаже

НОВОСТИ



НЕВЕСОМЫЕ СОЦВЕТИЯ

Имя ювелира Стефана Хафнера хорошо знакомо знатокам высокого ювелирного искусства. Изысканность и сложность изделий Stefan Hafner не раз были отмечены наградами. В украшениях бренда золотая основа напоминает кружево, закрепка драгоценных камней создает иллюзию их невесомости, а подбор оттенков тщательно выверен. В коллекции «Цветы Баха» топазы и бриллианты закреплены под углом, что позволяет свету отражаться от большего количества граней. В начале этого года в ювелирно-часовые бутики Britzo поступили новые кольца коллекции, в том числе эффектное кольцо на две фаланги с тремя соцветиями, выложенными светло-розовыми камнями грушевидной огранки.



ЭЛИКСИР МОЛОДОСТИ

Бренд Librederm представляет линейку уходовой косметики Mer de Mer на основе эликсира полидезоксирибонуклеотидов (ПДРН / PDRN), полученных из белых осетровых рыб. ПДРН стимулируют деление клеток, что ускоряет их регенерацию и поддерживает жизненный цикл. В составе уходовой косметики ПДРН противодействуют многочисленным факторам старения благодаря комплексному воздействию, в том числе на иммунную систему кожи и фибробласты. В результате постоянного использования средств с ПДРН значительно повышается тонус кожи, увеличивается ее толщина, уменьшаются морщины. В линейку Mer de Mer от Librederm входят дневной и ночной кремы, средство для кожи вокруг глаз и сыворотка. И в качестве бонуса — отдушка от европейских парфюмеров с нотами мандарина, гвоздики, мускуса и ветивера.



МАЛЫМ ТИРАЖОМ

В модном доме Yuliawave, основанном в 2014 году, повседневную одежду считают средством самовыражения. Основатель и дизайнер бренда Юлия Василевская начала творческий путь с создания вечернего платья к своему дню рождения, но со временем домашняя мастерская превратилась в собственное производство в Москве. Марка приобрела известность благодаря в первую очередь своим кожаным изделиям и идеально скроеным костюмам, но сегодня предлагает покупателям и капсульные коллекции повседневной одежды, вечерних платьев, костюмов, украшений и аксессуаров, выпускаемых ограниченным тиражом. К 8 Марта бренд выпустил капсульную линию футболок с авторскими принтами.

CASATO

КОЛЛЕКЦИЯ MIKOU

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

tsum.ru

Выгодное предложение

40

Весеннее настроение

Привилегии для премиальных клиентов

Направление

42

Ландшафт, море и гастрономия

Отель Maxx Royal в Бодруме

44

Город у моря

Madinat Jumeirah

НОВОСТИ



SOLUXE CLUB

Праздничный жест

Soluxe Hotel Moscow предлагает организовать свидание на праздничные выходные.

При бронировании тарифа «Идеальное свидание» с заездом 8 Марта каждой гостье будет предложен один коктейль на выбор из барной карты лобби-бара Maffeo.

В стоимость включено проживание в номере выбранной категории, завтрак для двоих в ресторане Niccolo, приветствие от отеля в виде бутылки игристого, десерта от шеф-кондитера или ассортимента фруктов, место для парковки, поздний выезд до 16:00.

Предложение доступно минимум за два дня до заезда при условии предоплаты.



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА

Полтора века гостеприимства

28 января свой 150-й день рождения отметила первая в России гостиница класса люкс Гранд Отель Европа, визитная карточка Санкт-Петербурга с 1875 года. А легендарный ресторан «Европа», открытый с 1905 года, — 120-летие. За более чем полтора века в стенах Гранд Отеля Европа проходили концерты артистов мировой величины и светские приемы, отель выступал площадкой для проведения важных международных мероприятий. В коллекции Гранд Отеля есть престижные награды от World Travel Awards, Wine Spectator, Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards. В честь юбилея отель представил новый исторический люкс «Чайковский», книгу о своей истории и праздничные коктейли и памятные сувениры в виде коллекционных ретро-медведей «Альфонсо» в униформе швейцара и повара.



BURO BISTRO

Ежи и кролики

РРесторан Buro Bistro предлагает обновленное меню. К знакомым сочетаниям европейских блюд, таких как нисуаз с тунцом или оливье с раковыми шейками, добавились блюда в новой подаче: бургер с мраморной говядиной, казаречче с кроликом и печеными перцами и многие другие. Бренд шеф Buro Егор Макаров экспериментирует с новыми сочетаниями. Запеченная половинка цыпленка с тимьяном и розмарином подается с картофельным пюре и соусом порто, скерт-стейк из мраморной говядины — с соусом кимчи и хрустящими вешенками, а томленая телячья лопатка — с винным соусом и томатной сальсой. Ценителей морепродуктов в новом весеннем меню Buro Bistro ждет приятный сюрприз: вместе с компанией «13 устриц» ресторан каждый день предлагает устрицы Касабланка или морских ежей по специальной цене. Визитной карточкой ресторана станет шоколадный десерт, украшенный принтом, повторяющим картину художницы Екатерины Пугачевой, которая украшает зал Buro Bistro. Блюда из ресторана может доставить «Яндекс Ultima».



ANANDA

Родить здоровой

Отель Ananda in the Himalayas в Индии представляет новую программу «Повышение фертильности», направленную на улучшение репродуктивного здоровья с помощью средств аюрведы и комплексного оздоровительного подхода. Программа курируется аюрведическими врачами, специалистами традиционной китайской медицины, йогогами и психологами, которые помогают очистить и укрепить гормональную и репродуктивную системы организма. Программа разработана как для пар, так и для тех, кто хотел бы приехать в одиночку. Она подойдет для женщин, планирующих заморозку яйцеклеток, так как повышает их качество. Ее также могут пройти те, кто готовится к ЭКО или проходит эту процедуру. Основной целью программы является улучшение функций репродуктивных органов, повышение энергии, устранение связанной с этим гормональной нестабильности, эндокринного дисбаланса и нарушений образа жизни, которые влияют на процесс продолжения рода. Программа рассчитана на 14 ночей, при некоторых медицинских показаниях необходимый минимум составляет 21 ночь.



МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
СОЧИ, МОРВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. ПОДАРКИ
МИХАИЛ ЛУКИН
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕЛЕНА ГАХ
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СВЕТЛАНА ЗАИКИНА
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ФС77-
76923 ОТ 11.10.2019
ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСКИЙ,
П/О «КРАСНОГОРСКИЙ-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 41 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ CLASSIC, MERCURY,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ;
СЕРЬГИ PRECIOUS LACE,
CHORD, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ; СЕРЬГИ,
SUTKA, БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ.
ИЛЛЮСТРАТОР
ВАСИЛИЙ БИРЮКОВ



ALROSA DIAMOND EXCLUSIVE



ALROSA DIAMOND EXCLUSIVE



ALROSA DIAMOND EXCLUSIVE

Крупные и редкие

Тем, кто задумывается об инвестициях в бриллианты и создании эксклюзивных украшений с ними, будет интересна программа Alrosa Diamond Exclusive, в рамках которой компания АЛРОСА предлагает свои самые редкие и крупные бриллианты, ограненные на собственном предприятии из лучших добытых ею алмазов. Это бесцветные бриллианты от 2 каратов и выше с высокими характеристиками, а также цветные бриллианты фантазийных оттенков, например желтые и розовые. Бриллианты можно купить по одному с возможностью обратного выкупа компанией в любой момент по актуальной рыночной цене. Если бриллиант находился на хранении в АЛРОСА, его выкупят сразу. В ином случае перед выкупом проведут его повторную сертификацию. Украшение с приобретенными бриллиантами по индивидуальному заказу изготовят ювелиры компании. Предлагаются также услуги по страхованию, ответственному хранению бриллиантов и ювелирных украшений АЛРОСА, вторичной реализации бриллиантов.

Узнайте как

Если спросить поисковые сети, как сделать запоминающийся подарок к 8 Марта, ИИ посоветует то, что нам и так хорошо известно: узнать привычки и предпочтения одариваемой, подумать о поводе, иметь в виду практичность подарка, сделать его персонализированным. И, да, способ вручения имеет значение! Спасибо, капитан очевидность. Я точно знаю, что моя мама любит театр и будет рада сходить на интересный спектакль. И что одна моя подруга коллекционирует украшения с жемчугом, а другая в поисках новых нишевых ароматов может проводить часы за изучением их состава во всевозможных источниках. Конечно, я знаю, что их обрадует, но как выбрать? В этом номере «Стиль. Подарки» мы задали этот вопрос четырём специалистам и попросили их дать практические советы, как выбрать билет в театр, украшение, парфюм или предмет интерьера. Сделали и несколько подборок в актуальных цветах сезона на случай, если хочется подарить платье или сумку. Есть в этом номере и пара новых адресов на модной карте столицы, и несколько слов об отелях, куда можно отправиться в отпуск — кто не мечтает о путешествии на исходе утомительной зимы?! Если же все заранее куплено, упаковано и забронировано, предлагаем найти что-то для себя. В качестве поощрения и похвалы за предусмотрительность. А государственный праздник пусть будет лишь поводом.

Екатерина Зиборова

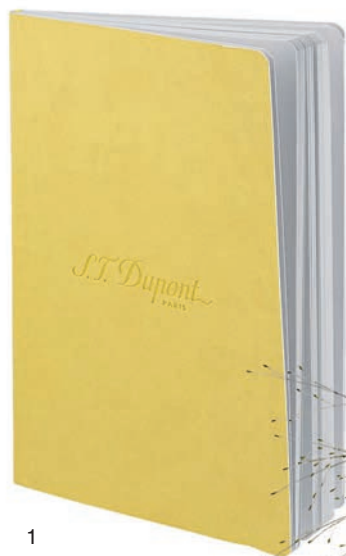
ERMANNO SCERVINO

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760

МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
BOSCOVESNA, НОВЫЙ АРБАТ, 19
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ, 12
СОЧИ, МОРВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550

подарки

ПАСТЕЛЬ



1



2



3



4



5



6



7



9



8



10

- 1__Блокнот,
S.T. Dupont,
искусственная кожа,
ТД ЦУМ
2__Серьги
«Магический
сфинкс», **Freywille**,
позолота, горячая
эмаль
3__Чайник Albertine,
Bernardaud, фарфор,
ТД ЦУМ
4__Вазы Mille Nuits
Infinite, **Baccarat**,
хрусталь, ТД ЦУМ
5__Сорочка Leya,
Scandale Maniere,
шелк
6__Сумка, **Ulyana
Sergeenko**, кожа,
«Времена года»
7__Кольцо Nudo,
Pomellato, розовое
и белое золото,
розовый кварц,
бриллианты
8__Набор
кружек «Фрукты
и жимолость»,
Spode Morris & Co,
фарфор,
«Дом фарфора»
9__Ручка-роллер
Elmo, **Montegrappa**,
сталь, смола, ТД ЦУМ
10__Аромат Morph,
Gate 17, «Рив Гош»

Там, где свет проникает
в каждый уголок

jumeirah.com/MarsaAlArab

JUMEIRAH

MARSA AL ARAB
DUBAI

КОЛОРО-БЛОК



1



3



7



4



8



2



6



9

1__Набор из шести обеденных тарелок Joan Miro, **Bernardaud**, фарфор, ТД ЦУМ
2__Пальто, **Essentiel Antwerp**, акрил, шерсть, альпака, Bosco Family
3__Платок, **Marni**, шелк, ТД ЦУМ

4__Подвеска Nadadora, **Aliita**, желтое золото, эмаль, ТД ЦУМ
5__Кольцо Boutique Portofino, **Casato**, розовое золото, бирюза, бриллианты, ТД ЦУМ
6__Браслет Happy Hearts, **Chopard**, розовое золото, бриллиант

7__Сумка-шопер, **MSGM**, текстиль, ТД ЦУМ
8__Ваза Oman, **Venini**, стекло, ТД ЦУМ
9__Сандалии, **Vic Matie**, текстиль, кожа, ТД ЦУМ

РЕКЛАМА

ООО «ОЛТАЙМ». ОГРН 1025001418848. 141983, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ДУБНА, УЛ. ТВЕРСКАЯ, 5, КВ. 85



AGELOCER
ORIGINAL

AGELOCER В ALLTIME.RU | ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ
ИРКУТСК • КАЗАНЬ • КАЛИНИНГРАД • КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК • МУРМАНСК
НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК • ОМСК • ПЕРМЬ • РОСТОВ-НА-ДОНУ
САМАРА • САРАТОВ • СТАВРОПОЛЬ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК



подарки

ШОКОЛАД



- 1__Сумка Goji Bamboo, **Jil Sander**, кожа, ТД ЦУМ
2__Серьги High Jewellery, **Chopard**, розовое золото, жемчуг, бриллианты
3__Аромат для интерьера Dubai, **Mercury Home**
4__Платье, **Rick Owens**, шелк, ТД ЦУМ
5__Кольцо «Бабочка», **Vesna Jewelry**, розовое золото, бриллианты, AllTime
6__Часы Twenty 4, **Patek Philippe**, 36 мм, розовое золото, автоматический подзавод
7__Аромат Sans Ambages Aries, **Maison Douze**, «Иль де Ботэ»
8__Ваза для фруктов Cavalcade, **Daum**, хрусталь
9__Топ, **Nensi Dojaka**, вискоза, ТД ЦУМ
10__Босоножки, **Paris Texas**, кожа, ТД ЦУМ



REPUBLIC

КВАРТАЛ С СОБСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

В ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ

РЕКЛАМА



М. БЕЛОРУССКАЯ

FORMA

ЗАСТРОЙЩИКАО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ 27».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

подарки

МЕТАЛЛИК



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

1__Кольцо, **Kavant & Sharart**, белое золото, бриллианты, ТД ЦУМ
2__Колье Dexter, **Swarovski**, металл, жемчуг и кристаллы Swarovski, AllTime
3__Статуэтка Кролик Miffi, **Baccarat**, хрусталь, ТД ЦУМ

4__Платье, **Diesel**, ацетат, эластан, ТД ЦУМ
5__Серьги, **Panacea Jewelry Lab**, серебро
6__Часы Adventure Sport, **Norqain**, 37 мм, сталь, автоматический подзавод, ТД ЦУМ
7__Кроссовки Emmeleny, **Geox**, кожа

8__Платье с пайетками, **Philosophy di Lorenzo Serafini**, полиэстер, эластан, Bosco Family
9__Зажигалка Ligne 2 Picasso, **S.T. Dupont**, металл, лак, ТД ЦУМ
10__Мюли, **Diesel**, кожа, «Слепая курица»
11__Шахматы, **Avdeev Crystal**, хрусталь, «Слепая курица»

27.01



ДУБАЙ, ОАЭ

Там, где за каждым поворотом
свет играет новыми красками
jumeirah.com

JUMEIRAH

ЗАВЕТНЫЕ МЕСТА ЛУЧШИЕ МОСКОВСКИЕ СПЕКТАКЛИ



ПРЕДСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ



1_Актриса Мария Фомина, репетиция спектакля «8 разгневанных женщин», МХТ им. А. П. Чехова
2_Сцена из спектакля «Ричард», театральное объединение «Озеро»
3_Афиша спектакля «Пик Ник или Сказки Старого Ворона», Электротheater «Станиславский»



ПРЕДСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

Поиски билетов в театр часто превращаются в полноценную охоту, а добыча становится желанным подарком. **Денис Мережковский** рассказывает, на какие спектакли важно и нужно приглашать.

Если честно, то московская театральная жизнь переживает не самые блестящие времена. Новой волны молодых и смелых авторов на горизонте не видно, а большие мастера, которые по старшинству мысли находились во главе режиссерского профсоюза, уехали, умерли или ставят очень нерегулярно. Именно поэтому новость, что без пяти минут классик Анатолий Васильев все-таки выпустит свою «Западную пристань» на сцене Электротheater, обрадовала многих. Однако театр просит запастись терпением — скорее всего, премьера будет показана не раньше следующего сезона. И все же куда пригласить или отправиться самим этой весной?

Спектакли Антона Федорова, ученика Юрия Погребничко, играют в Москве не первый год: в «Гоголь-центре» с успехом шли его «Петровы в гриппе», если очень постараться, можно достать билеты на «Ревизора» (театр «Около», 5 марта) и «Мадам Бовари» (театр «Маска», 3 марта). Та же ситуация с работами Федорова в рамках независимого театрального коллектива «Место»: «Где ты был так долго, чувак?» (11 марта) идет с аншлагами, которые, видимо, не минуют и совсем новую «Шинель» (1 и 2 марта). Но самой большой режиссерской победой Антона на сегодня стало «Собачье сердце», поставленное им прошлой весной в ТЮЗе (5 и 26 марта, 10 и 30 апреля). Поэтому вполне логичным выглядит приглашение режиссера на основную сцену Театра наций, где он выпускает свою версию «Дон Кихота» (27 и 28 февраля, 31 марта, 1 апреля). Билетов намного меньше, чем желающих попасть на премьеру, но побороться стоит. Впрочем, приглашение практически на любой спектакль в Театр наций — драгоценность. Здесь выпускают по три премьеры в месяц и не допускают баракла, из последних постановок — трагикомедия «Я не убивала своего мужа» (10 и 11 марта, 18 и 19 апреля) китай-

ского режиссера Дин Итэна с удивительно органичной Марией Смольниковой и «Тартюф» (15 и 16 марта) Евгения Писарева с Игорем Гординым, Сергеем Волковым и Анной Чиповской в главных ролях. Лучшие спектакли из старого репертуара вроде «Рассказов Шукшина» Алвиса Херманиса (10 марта), «Му-Му» Дмитрия Крымова (2 и 3 марта), «Мастера и Маргариты» Робера Лепажа и «Дяди Вани» Стефана Брауншвейга (26 и 27 марта) умудряются держать в бодрой форме, и только «Сказки Пушкина» Боба Уилсона (21–23 марта) заметно обрусели за десять лет на сцене.

Пересматривать по-настоящему интересные постановки прошлых лет — отдельное направление жизни театральных снобов Москвы. Нет сомнений, что многие из них задумаются, пойти ли на вполне многообещающую премьеру «Идиота» (4, 5, 13 и 31 марта, 1 апреля) режиссера Владислава Наставшева в Вахтанговском театре или в который раз отправиться на пятичасовое батальное полотно Римаса Туминаса «Война и мир» (11 и 19 марта, 30 апреля). Или там же освежить в памяти ценнейшие остатки от целой коллекции спектаклей бруталиста Юрия Бутусова: «Бег» (16 марта, 17 апреля) и «Король Лир» (7 и 29 марта, 29 апреля). Ради его «Барабанов в ночи» (17 марта, 21 апреля) в Театре Пушкина или «Р» (10 и 11 марта) в «Сатириконе» считается допустимым написать знакомому спекулянту, иначе поход придется планировать за пару месяцев. Загодя начинать охоту за билетами стоит, если в планах — пригласить дорогого человека на бестселлер Театра кукол «Я — Сергей Образцов» (6 и 7 марта, 17 апреля). Увидеть актерский триумф Евгения Цыганова в этой постановке своими глазами — редкое удовольствие и, судя по цене, привилегия. Куда меньших затрат потребует выход в МХТ им. А. П. Чехова — здесь по-прежнему можно увидеть пронзительного «Сережу» (29 и 30 марта) Дмитрия Крымова и признанную работу Константина Богомолова «Карамазовы» (11 апреля), поставленную им 12 лет назад. А вот единственный выживший в Москве спектакль Кирилла Серебренни-



ИРА ПОЛЯРНАЯ / ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА «МЕСТО»

АЛЕКСАНДР ИВАНИШИН



ВИКТОР ПУШКИН

ИРА ПОЛЯРНАЯ / ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА НАЦИЙ



6



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТЕАТРОМ



8

4_Сцена из спектакля «Чехов. Вишневый сад. Нет слов!», Студия театрального искусства

5_Сцена из спектакля «Гамлет», театр «Около дома Станиславского»

6_Сцена из спектакля «Шинель», театр «Место»

7_Афиша спектакля «Идиот», Театр им. Евг. Вахтангова

8_Афиша спектакля «Дон Кихот», Театр наций

кова, «Лес» с Натальей Теняковой в роли Гурмыжской, похоже, покинет афишу вместе с ушедшей в январе Евгенией Добровольской, которая играла в нем ключницу Улиту. Имеется здесь и нарядная премьера: аккурат в Международный женский день Алла Сигалова представит детектив «8 разгневанных женщин» (8, 9 и 20 марта, 8 и 19 апреля) по пьесе Робера Тома. Кстати, Алла Михайловна и сама появится на сцене в роли Бланш, остальные семь разгневанных — Дарья Мороз, Анна Чиповская, Александра Ребенок, Мария Фомина, Софья Шидловская, Юлия Чебакова и Софья Эрнст. Если одарить нужно тех, кого привлекает театр, далекий от академического, то им дорога к Сергею Женовачу в «Студию театрального искусства». Иммерсивная инсценировка поэмы Бродского «Шествие» (8 марта), придуманная режиссером и знаменитым педагогом по сценической речи ГИТИСа Верой Камышниковой в 2011-м, — это прогулка по театру в компании актеров. Концептуально решена и последняя премьера самого Женовача — «Чехов. Вишневый сад. Нет слов!» (9 и 11 марта) с Лопахиным в исполнении Ивана Янковского. За увлекательными поисками формы стоит заехать в Вознесенский переулок в театр «Около дома Станиславского», камерную вселенную режиссера-мастера Юрия Погребничко. Весной здесь можно посмотреть его свежую версию «Гамлета» (28 и 29 марта), идущую всего 75 минут. Но в этом театре всегда так: небольшой формат, набитый важными смыслами. Тот случай, когда зрителей ни в коем случае не пытаются развлечь, заставляя заниматься интеллектуальной работой, но смотреть все равно страшно интересно. В каком-то смысле этим же всегда предлагают заняться публике и в Электротейтре «Станиславский». Новый спектакль главной творческой силы этого пространства режиссера и драматурга Бориса Юхананова «Пик Ник или Сказки Старого Ворона» — это трилогия, рассказывающая о четырех Ангелах, которые спускаются на Землю, и их создателе — Творце в образе Старого Ворона. Каждая из трех частей идет

в отдельный день: «Город миражей» (10, 14 и 20 марта), «Никогда» (11, 15 и 21 марта) и «Прибытие» (12, 16 и 22 марта). Пожалуй, только в Электротейтре можно увидеть такие авторские эксперименты и, безусловно, отжаться на эксперимент над самим собой. Рассказывая о московском театральном ландшафте, хочется подсветить и самое теплое в нем течение: образование молодых театральных группировок, работающих независимо и по возможности остро. Они появлялись в Москве и раньше, некоторые со временем вполне успешно трансформировались в полноценные институции, но взрывной бездомный период часто оставался одним из лучших в их истории. Объединение «Озеро» сделали трое выпускников мастерской Дмитрия Крымова и Евгения Каменьковича: Гоша Токаев, Владимир Комаров и Андрей Маник. К ним примкнули Мария Смольникова, Максим Виторган, Александр Паль, Таисия Вилкова и другие актеры. Не менее впечатляющий кастинг можно увидеть и в зрительном зале, где шекспировского «Ричарда» с нескрываемым удовольствием смотрят коллеги по цеху в диапазоне от Юлии Пересильд и Марины Александровой до Даниила Козловского и Сергея Безрукова. Пароли-явки простые: играют в пространстве «Внутри», афишу публикуют на короткую перспективу, билеты разлетаются за пару часов. Чуть стабильнее своими планами делятся участники проекта «a39», созданного режиссером Григорием Добрыгиным и выпускниками уже легендарной режиссерской мастерской Олега Кудряшова, опять-таки родом из ГИТИСа. Текущее место прописки — Музей Москвы, где весной покажут и «Созвездие» (20 и 21 марта) с Александром Горчилиным и Елизаветой Янковской, и музыкальный спектакль «Вот и все, что вам нужно знать о дирижировании» (27 марта), поставленный самим Добрыгиным, и «Приоткрытый микрофон» (30 марта) с одним из самых харизматичных участников проекта Львом Зулькарнаевым, и еще несколько спектаклей из репертуара «a39». Продолжаем охотиться.



Детали колье
Graff The Gift of Love,
13-каратный желтый
бриллиант, бесцветные
бриллианты, сапфиры,
оникс



Сапфиры из кол-
лекции **Parure Atelier**

ЮВЕЛИРНЫЙ ПОДХОД КАК ДАРЯТ ДРАГОЦЕННОСТИ



Кольцо,
David Webb из золота
с жемчугом,
подаренное
Джоан Коллинз
Уорреном Битти



Кольцо, **Utopia**,
белое золото, жемчуг,
бриллианты



Кольцо, **Utopia**,
желтое золото,
жемчуг, бриллианты,
гранаты,
лунный камень,
родохрозиты

Главный женский праздник — 8 Марта — горячая пора не только для цветочных магазинов, но и для ювелирных бутиков. Владельцы последних не дадут соврать: лучший подарок для прекрасных дам в начале весны отнюдь не книга. О том, как правильно выбрать и преподнести драгоценный подарок, рассуждает основатель и автор Telegram-канала Jewellery Digest **Надежда Караваева**.

Летом 1957 года Элизабет Тейлор отдыхала вместе со своим третьим мужем Майком Тоддом на Лазурном берегу и плавала в бассейне, когда увидела, что он направляется к ней с несколькими красными коробочками в руках. В том, что обожавшая драгоценности актриса мгновенно узнала фирменный оттенок Cartier, можно даже не сомневаться. Дальнейшее запечатлела любительская видеокамера одного из друзей пары: в залитом ярким солнцем саду французского шато счастливая Лиз, не выходя из воды, примеряет колье и серьги с бриллиантами и рубинами. «Зеркала под рукой не оказалось, так что она смотрела на свое отражение в бассейне», — рассказывал представитель Christie's в 2011 году накануне знаменитого аукциона, на котором вскоре после смерти актрисы распродалась ее ювелирная коллекция.

Еще одна голливудская дива, Джоан Коллинз, несколько лет назад выставившая на аукцион свои помолвочные кольца — у 91-летней звезды сериала «Династия» их накопилось шесть, — рассказывает, что одно из них, David Webb из желтого золота с бриллиантами и жемчугом, подаренное ей в 1960 году Уорреном Битти, она нашла спрятанным в своем любимом

паштете. До свадьбы у них дело в итоге так и не дошло, но от той истории актриса, кажется, до сих пор пребывает в восторге.

Попытайтесь превратить сам процесс дарения драгоценного подарка в запоминающийся эпизод. Именно так мог бы звучать совет тем, кто задается вопросом, как дарить украшения, тем более что ценность последних не исчерпывается стоимостью материалов и работы ювелирного художника. Эмоциональная составляющая, как и провенанс, часто играет немаловажную роль, что, кстати, хорошо видно на примере того самого рубинового комплекта Элизабет Тейлор: на упомянутых торгах Christie's колье с романтической историей ушло с молотка за \$3,8 млн (сегодня оно принадлежит собственной архивной коллекции Cartier и появляется на выставках и в журнальных съемках).

Впрочем, с этим надо быть осторожнее. Проблема заключается в том, что, сосредоточившись на самом моменте дарения и поставив во главу угла задачу получить в ответ бурную радость, можно упустить из виду главное — сам подарок, который в идеале должен приносить человеку удовольствие в долгосрочной перспективе, а не только в минуту, когда впервые открывается коробочка с украшением. Увы, никакая «дымовая завеса» в виде тщательно подготовленного и уместного сюрприза не спасет ситуацию, если сам подарок придется не по вкусу и останется лежать в сейфе на долгие годы. И, напротив, самый банальный способ вручения не помешает женщине полюбить украшение, если оно ей действительно понравится. Яркий пример — знаменитая история помолвочного кольца, которое леди Диана Спенсер получи-



— Кольцо, подаренное принцем Чарльзом леди Диане Спенсер по случаю помолвки в 1981 году



— Кольцо, Parure Atelier, белое золото, сапфир, бриллианты



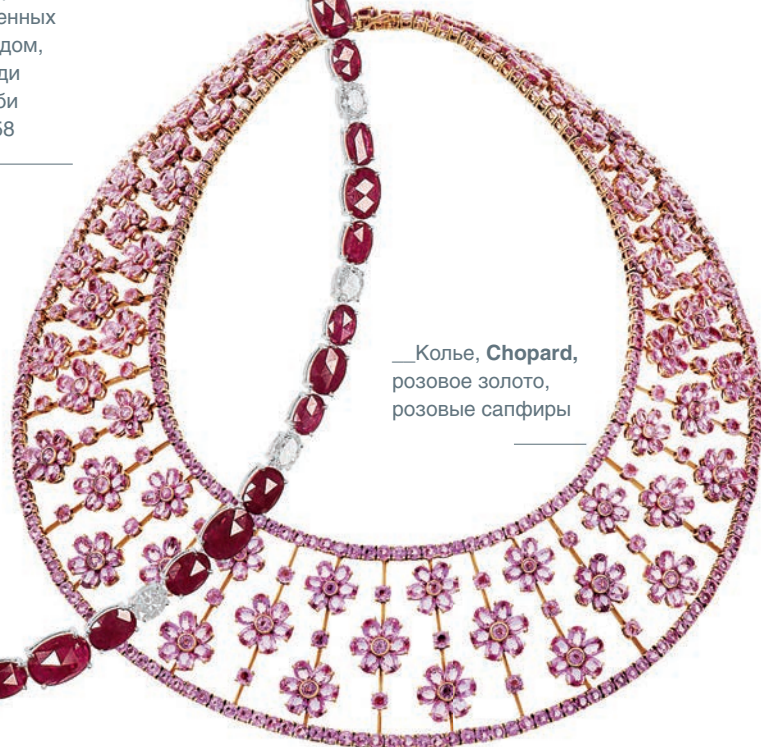
— Кольцо, Chopard, белое золото, сапфир огранки «кушон», бриллианты



— Элизабет Тейлор в рубиновых украшениях, подаренных ей Майком Тоддом, в компании Эдди Фишера и Дебби Рейнольдс, 1958



— Колье, Sutra, белое золото, бриллианты, рубины



— Колье, Chopard, розовое золото, розовые сапфиры

ла в начале 1980-х в подарок от принца Чарльза. Последний просто предложил ей выбрать любое понравившееся из тех, что были в наличии у королевского ювелира. Оставив за скобками тот факт, что дело происходило во дворце, а перед будущей женой наследника британского престола лежали великоколепные кольца Garrard, надо признать, что романтики в этой ситуации не было. Счастливого союза, как известно, там не получилось, но к кольцу с крупным ланкийским сапфиром и бриллиантами это не имело никакого отношения — оно стало если не культовым, то уж точно самым знаменитым помолвочным кольцом в истории, каким остается и теперь, когда его носит нынешняя принцесса Уэльская Кэтрин.

Еще одна очевидная ловушка кроется в том, что тому, кто планирует сделать подарок, может казаться, что между стоимостью украшения и тем удовольствием, которое оно доставит получателю, существует прямая корреляция. Но дороже далеко не всегда значит лучше, особенно, как это ни парадоксально, в случае с произведениями ювелирного искусства. Игнорировать бутики ведущих брендов никто не призывает, скорее, напротив — экономить на качестве украшений совершенно точно не следует. Однако не забывайте, что мастерство и тонкость работы ювелира может представлять для вашей визави гораздо больший интерес, чем количество каратов в сверкающих в украшении камнях.

Отсюда и главный вывод: знайте свою аудиторию. Одно из базовых правил маркетинга универсально, оно работает и здесь. Обращайте внимание на цвет металла в украшениях, которые носит будущая хозяйка подарка, воз-

можно отдающая предпочтение желтому, а не белому золоту. На то, какой вид изделий она предпочитает, — есть немало женщин, у которых не проколоты уши или которые не любят кольца. Обсудите, как она относится к лабораторно выращенным и натуральным камням (по этому вопросу бывают разные принципиальные позиции).

И, конечно, будьте внимательны и не игнорируйте намеки: случайно оставленный открытым на нужной странице глянец журнал, комментарий в адрес интересного браслета на героине фильма или «лайки» в социальных сетях. Недавно в прессе много писали о том, что кольцо Jessica McCormack, которое Зендея с недавнего времени носит на безымянном пальце и, как предполагается, получила в подарок вместе с предложением руки и сердца от Тома Холланда, она «лайкнула» в соцсети бренда чуть ли не два года назад. Наконец, можно просто задать прямой вопрос.

К числу универсальных относится и совет заказать вещь индивидуального дизайна, которая будет существовать в единственном экземпляре и соответствовать всем возможным предпочтениям, тем более что сделать это проще, чем кажется: такая опция есть у многих ювелирных брендов из числа ведущих. Среди них, к примеру, российские Parure Atelier и Liza Borzaya.

А вот что совсем не обязательно брать в расчет, так это инвестиционную составляющую. Во-первых, представления о том, что на перепродаже драгоценности в будущем удастся заработать или хотя бы вернуть вложенное, во многом иллюзорны. Во-вторых, с вашим драгоценным подарком женщина в идеале не должна захотеть расстаться никогда.

ОТ КЛАССИКИ ДО АВАНГАРДА ЖЕМЧУГ В КОЛЛЕКЦИЯХ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРОВ



1



2



3



4



5



6

Древний символ благосостояния и особых привилегий, элемент парадных драгоценностей монархов, завершающий штрих наряда — жемчуг и сейчас остается одним из любимых ювелирами материалов. Как с ним работают российские мастера и как они разрушают стереотипное представление о жемчуге как о консервативном, «бабушкином» украшении, рассказывает Юлия Савельева.

Дар морей и океанов, жемчуг считается старейшим драгоценным материалом, его применяли в качестве украшения тысячелетия назад. В 2000 годах до н. э. в Китае жемчуг преподносили в дар императорским особам, в Древней Греции украшения с ним надевали на свадьбу, а в Древнем Риме ношение жемчуга было законодательно закреплено в качестве привилегии правящего класса. В XV веке, когда жемчуг стал попадать в Европу уже не из региона Персидского залива, а более мощными торговыми потоками из только что открытой Америки, начался так называемый жемчужный век, который растянулся на четыре столетия: стоит посмотреть на расшитые жемчугом наряды французской королевы Марии Медичи (конец XVI века) и на жемчужные парюры российской императрицы Александры Федоровны (конец XIX века). Устоявшийся веками культ натурального жемчуга и баснословные цены на него в начале XX века ощутимо пошатнул Кокити Микимото, разработавший метод получения культивируемого жемчуга, благодаря чему этот материал стал доступен не только привилегированным слоям населения. Сегодня в большинстве украшений используется именно культивируемый жемчуг, но и он обладает благородным мерцанием и богатой палитрой.

В России у жемчуга, как и у ювелирного искусства в целом, свой особенный путь. В Средние века в Архангельской области добывали речной (пресноводный) жемчуг. Вплоть до конца XIX века самые ценные экземпляры такого жемчуга, который еще называли скатным, отправляли на экспорт и использовали в украшениях российских ювелирных фирм. Сегодня этот промысел прекращен, так как производящий речной жемчуг моллюск оказался на грани исчезновения и занесен в Красную книгу. Традиция создания украшений с натуральным жемчугом, прерванная в 1917 году, в СССР не продолжилась.

В новейшей истории, с начала 2000-х годов, жемчуг на отечественном рынке стал ассоциироваться с изделиями Mikimoto, которые привез в Россию ритейлер Mercury. На некоторое время мировая известность японского бренда затмила в сознании потребителя работы с жемчугом, которые предлагали российские ювелиры (впрочем, два десятилетия назад их было гораздо меньше, чем сегодня). Крупные, идеально круглые белоснежные жемчужины акoya или золотой жемчуг Южных морей в серьгах и колье надолго стали must-have в ювелирном гардеробе отечественных любительниц драгоценностей, и его постепенно перестали воспринимать как скучный и «бабушкин». Сегодня обе эти тенденции успешно развивают отечественные ювелиры. В 2015 году, когда luxury-ритейлер основал собственный ювелирный бренд Mercury, он перенял у Mikimoto эстафету изготовления украшений с жемчугом в жанре «вечной классики». Сегодня в коллекции Flower представлены серьги, подвески и кольца, в которых жемчуг соседствует с цветами-пятилистниками из лунных камней и опалов. А серия Classic уже солиднее: и жемчуг, и обрамляющие его бриллианты тут существенно более весомы. В том же ключе работают и другие приверженцы ювелирной классики, впрочем, не без толики фантазии в дизайне. Жемчуг доминирует в коллекциях «Дворцовые тайны» и «По эскизам фирмы Карла Фаберже» бренда Alrosa Diamonds — какой же оммаж русским аристократкам и главному русскому ювелиру без белоснежной акoya и в обрамлении бриллиантовых лент? Балансирует между аллюзиями к историческим стилям и современный дизайн украшений с жемчугом Miuз Diamonds. В коллекции Royal Pearl отборный золотой жемчуг Южных морей и черный таитянский жемчуг главенствуют в конструкции из золота, и их матовое мерцание также подчеркнuto россыпью бриллиантов.

Но если у крупных игроков рынка жемчуг лишь одно из направлений коллекций, и, пожалуй, не самое важное в сравнении с украшениями с бриллиантами и цветными драгоценными камнями, то иную картину можно видеть у Podnebesnaya & Podnebesny Jewellery. В конце 1990-х Ксения Поднебесная, основательница бренда и его креативный директор, отправилась в путешествие в Японию и там влюбилась в жемчуг. Сегодня она не только

1 **Liza Borzaya**, сумочка Treasure, желтое золото, жемчуг акoya, аметисты
2 **Mercury**, кольцо Classic, белое золото, жемчуг Южных морей, бриллианты
3 **Dzhanelli**, серьги, белое золото, жемчуг, бриллианты
4 **Podnebesnaya & Podnebesny**, со-туары и серьги Daily Pearls, белое золото, жемчуг Южных морей, бриллианты
5 **«Мастерская Агафоновых»**, кольцо, желтое золото, перидот, жемчуг акoya, перламутр, горячая эмаль
6 **Maxim Demidov**, кольцо «Кокетство», белое золото, жемчуг, бриллианты

ТЕНДЕНЦИИ



7



8



9



10



13

7__Mikhail Milyutin, кольцо, желтое золото, розовый жемчуг Мин, сапфирин, бриллианты
8__Cluev, сотуар, белое золото, жемчуг акоя, бриллианты
9__Miuз Diamonds, серьги Royal Pearl, белое золото, таитянский жемчуг, бриллианты



11



12



14

говорит на японском языке и прошла обучение у местных жемчужных асов, но с 2014 года является членом Японской ассоциации экспортеров жемчуга (Japan Pearl Exporters' Association) и давно стала своей на мировых жемчужных аукционах и фермах. А значит, в украшениях Ювелирного дома Поднебесных можно видеть первоклассный жемчуг всех возможных сортов. Модельный ряд не менее разнообразен: от пусет с асимметрично расположенными бриллиантами и колец Toi et Moi со смотрящими друг на друга жемчужиной и цветным драгоценным камнем (за них в компании отвечает брат Ксении, геммолог Илья Поднебесный) до коротких коле и длинных сотуаров в несколько рядов. «Япония научила меня деликатному отношению к ювелирному дизайну и умению точно подбирать жемчуг к индивидуальности женщины буквально по диаметру и по оттенкам, — рассказывает Ксения Поднебесная. — Только в одном условно „золотом“ виде филиппинского жемчуга можно различить несколько оттенков — от „шампани“ до „огненного золотого“». Благодаря широкому ряду моделей Podnebesnaya & Podnebesny Jewellery составляет куда большую конкуренцию Mikimoto на российском рынке, чем все прочие бренды.

У бренда из-за Урала Chamovskikh Jewellery House жемчужины чаще всего являются одним из конструктивных элементов: нитью в коле Flora с центральной драгоценной орхидеей или кисточкой в серьгах Pearl Royal. Впрочем, без крупных центральных жемчужин авангардные формы серег и колец Sydney из коллекции Discovery с силуэтом Сиднейской оперы были бы неинтересны.

Жемчуг может оказаться навершием булавки для волос — такой аксессуар от бренда Cluev будет прекрасно смотреться и в причёске, и в сочетании с нарядом для праздничного выхода.

У Mikhail Milyutin серый и розовый жемчуг-соло поднимают над сложной конструкцией из поделочных и драгоценных камней. А в украшениях «Мастерской Агафоновых» миниатюрные жемчужины по византийской традиции дополняют узор из горячей эмали или обрамляют крупный драгоценный камень; в других же драгоценный камень подчеркивает красоту композиции из нескольких крупных жемчужин разных оттенков.

Maxim Demidov, еще один бренд из-за Урала, и петербургский Ekaterina Kostrigina работают с барочным жемчугом — его неправильная природная форма порой диктует дизайн украшения, как правило это анималистические или флористические мотивы.

Бренд Liza Borzaya, фирменным стилем которого стало использование гильошированной горячей эмали в современных дерзких формах, год назад вдруг обратился к жемчугу. Пока в коллекции Treasure представлено несколько лаконичных изделий, но одно заставило говорить о себе: ювелирная сумочка на золотой цепочке из сотен белоснежных жемчужин и с аметистом по центру — жанр редкий, дорогостоящий и прихотливый. «Жемчуг всегда представлялся мне аристократичным и уместным в любой ситуации драгоценным материалом. Любое украшение с ним сразу становится элегантным и праздничным, — говорит Елизавета Борзунова, креативный директор бренда. — Но мне захотелось немного похулиганить, и так родилась сумочка, в которую можно убирать кольца, чтобы не забыть их на раковине, когда вы моете руки в ресторане или в театре».

Не менее оригинально обходятся с жемчугом в Epic Jewellery. В кольце и подвеске «Одуванчик» крупная жемчужина располагается в ажурном куполе из золота и капель бриллиантов, в серьгах «Атомы» — внутри четырех золотых орбит, символизирующих движение элементарных частиц, а в серьгах «Заха» — внутри спиралей, напоминающих текущие формы архитектуры Захи Хадид. «Мы выработали собственный подход к жемчугу в украшениях: практически всегда он является частью некой объемной конструкции, — рассказывает креативный директор бренда Анна Минакова. — Неординарный дизайн одновременно является отличным практическим решением: подобная конструкция еще и защищает жемчужину от повреждений».

Сегодня украшения с жемчугом от российских ювелиров демонстрируют завидное разнообразие — в сортах жемчуга, в стиле украшений и в подходе к дизайну. Одни предпочитают интерпретировать концепцию «вечной классики», другие раздвинули ее рамки и используют жемчуг как акцент или авангардный элемент.

10__ Epic Jewellery, серьги «Атом», белое золото, титан, жемчуг акоя, бриллианты

11__Mousson Atelier, кольцо Undina, белое и желтое золото, жемчуг акоя, жемчуг Южных морей, бриллианты

12__Chamovskikh Jewellery House, серьги и кольцо «Сидней», белое золото, жемчуг Южных морей, бриллианты

13__Podnebesnaya & Podnebesny, кольцо «Сферы», белое золото, таитянский и пресноводный жемчуг, гранаты, бриллианты

14__Mousson Atelier, кольцо Undina, желтое золото, жемчуг Южных морей, изумруд, бриллианты

ВОЛНЫ ВРЕМЕНИ

ALROSA DIAMONDS LETHE



Завораживающее движение воды дизайнеры и ювелиры Alrosa Diamonds, взяв на вооружение современные технологии, воплотили в коллекции Lethe. Названа она в честь одной из самых известных в мировой культуре рек, мифической Леты, протекающей в подземном царстве и несущей забвение.

Дизайн ювелирных изделий становится все более разнообразным, поскольку неизменным спросом пользуются и натуралистичные украшения, имеющие природные прототипы, и геометрические, формы которых тоже порождены природой. А когда дизайнеры стремятся не дословно передать сюжет, а отобразить его суть, зачастую рождается интересный абстрактный мотив. Так получилось и с украшениями Alrosa Diamonds из коллекции Lethe, основной элемент которой — «волна» из белого золота с инкрустацией бриллиантами.

Абстрактный дизайн ювелирных украшений появился в период ар-деко, но тогда он был скорее геометрическим. Композиция строилась на основе базовых элементов: треугольников, овалов, квадратов в сочетании со смелыми линиями и резкими углами. Первые десятилетия XX века были временем грандиозного технологического прогресса, и совершенство геометрических форм в ювелирном деле достигалось в том числе благодаря инновационному оборудованию, позволившему экспериментировать с новыми техниками. Именно в период ар-деко была изобретена невидимая закрепка драгоценных камней.

Геометрический дизайн того времени возродился в ювелирных изделиях в 1960–70-х годах, а сейчас переживает очередное возвращение, порой трансформируясь в более плавные и округлые формы. Современные технологии открывают новые возможности для ювелиров. В частности, 3D-макетирование позволяет создавать формы с точностью, ранее недоступной.

Текущие, гибкие силуэты украшений коллекции Lethe напоминают стилизованную речную волну, а иногда — перекрученную ленту или свободно текущую струю воды. С помощью 3D-макетирования добиться точной инкрустации бриллиантами на такой основе гораздо проще, чем при работе по старым технологиям. Чтобы передать мерцание бликов на водной поверхности, ювелиры бренда применили технику паве, когда драгоценные камни покрывают большую часть изделия. В коллекцию вошли подвески, браслеты, серьги, пусеты, броши, а также разомкнутые, многослойные и одинарные кольца, собирающиеся в многослойные сетки.

Екатерина Зиборова

— Lethe, белое
золото, бриллианты



КАК ЖИВЫЕ
ЗВЕРИ MERCURY

1



3



2



4



5

Ювелирное искусство сохраняет верность анималистике на протяжении столетий. Старейшие ювелирные дома украшали свои кольца, кольца и браслеты знаковыми для их наследия существами весь XX век. А в последние несколько лет украшений с животными становится все больше, выбор персонажей — разнообразнее, и изображаются они натуралистичнее, чем раньше. В этом году «зверину» серию из кольца в виде жирафа, дельфина и лягушек, а также броши-лягушки представил и ювелирный бренд Mercury.

Законодательницей моды на украшения с животными, не входящими в классический ювелирный пантеон (бабочек и птиц), можно считать мексиканскую актрису Марию Феликс. Она была без ума от украшений в виде рептилий и в 1975 году явилась в парижский ювелирный бутик с живым крокодилчиком, чтобы вдохновить мастеров на следующий заказ: дама хотела, чтобы дизайн нового кольца в виде крокодила был максимально реалистичным. Феликс ассоциировала себя с рептилиями как символами независимости и свободы и сделала их ювелирные копии своими фирменными драгоценностями. Пантера же получила прописку в ювелирном зверинце, удостоившись благосклонности герцогини Виндзорской: Уоллис Симпсон ассоциировала себя с пантерой как символом мужества, силы и решимости. А филантропа и светскую львицу Ребекку Харкнесс, хорошую подругу художника Сальвадора Дали, привлекала символика обновления и силы морской звезды, которая отращивает свои конечности в случае их потери. Харкнесс владела несколькими украшениями, созданными Дали, в том числе брошью-морской звездой. Украшения в виде животных сохраняют популярность, и ее старательно культивирует новое поколение дизайнеров. При этом высокое ювелирное

искусство продолжает изображать животных буквально. Сложные в исполнении украшения — это не намек на крыло бабочки или павлинье перо с бриллиантами, а узнаваемые, объемные фигурки животных, и не всегда тех, чьи живые прототипы считаются красивыми. Ювелиры предлагают клиентам украсить себя бриллиантовым северным медведем, изумрудным крокодилом, сапфировой газелью, коалой, туканом, питоном. И, казалось бы, не самые элегантные части звериных тел — чешуя змеи, крылья цикады или тонкие ноги древесной лягушки — преобразуются, будучи воспроизведены в золоте и драгоценных камнях.

В ювелирном зверинце Mercury уже имеются стрекоза и золотая рыбка, и анималистичная тема получила дальнейшее развитие в изображениях лягушек, жирафа и дельфина. Лягушку с древности считают символом трансформации, плодородия и возрождения, поэтому ее любят воплощать в драгоценных материалах и назначали на роль личного тотема с древних времен и на всех континентах. В новой серии Mercury лягушка выступила в виде кольца из белого золота с бриллиантовой кожей и изумрудными глазами или с кожей из цаворитов и бриллиантовыми глазами. А на лацкан жакета, платье, сумочку, пояс или прическу можно приколоть брошь-лягушку из розового золота с паве из цаворитов и инкрустацией выпуклыми гладкими аметистами и кошачьим глазом. Кольцо-дельфин из белого золота с бриллиантовым паве напомнит о море, скорости и свободе, а кольцо в форме головы жирафа из желтого золота с бриллиантами, сапфирами и оникса — о лете и путешествиях в далекие страны.

Екатерина Зиборова

- 1__Кольцо, желтое золото, бриллианты, сапфиры, оникс
- 2__Кольцо, белое золото, бриллианты, изумруды
- 3__Брошь, розовое золото, цавориты, аметисты, кошачий глаз
- 4__Кольцо, белое золото, цавориты, бриллианты
- 5__Кольцо, белое золото, бриллианты

УЗНАВАЕМЫЙ ПОЧЕРК S.T.DUPONT HAUTE CREATION



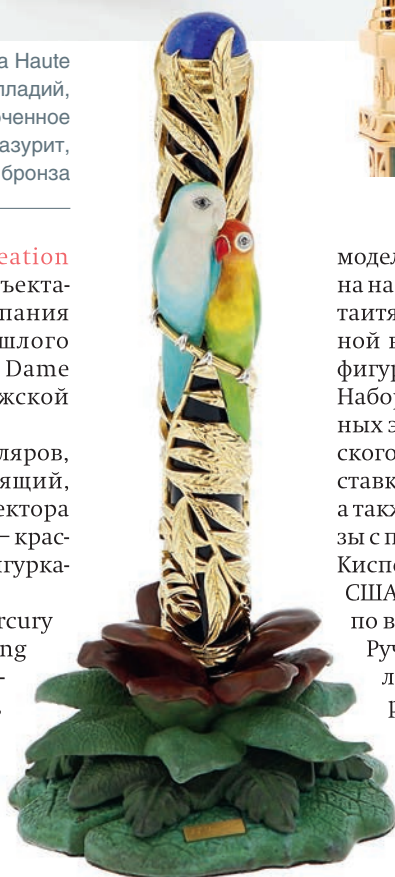
—Перьевая ручка Haute Creation Panda, нефрит, гранит, кальцит, позолоченная бронза

—Перьевая ручка Haute Creation Parrot, палладий, цветной лак, позолоченное серебро, лазурит, патинированная бронза

Пишущие инструменты и зажигалки из коллекции Haute Creation французского аксессуарного бренда S.T. Dupont впору называть объектами декоративно-прикладного искусства. Для работы над ними компания приглашает известных мастеров и дизайнеров. В конце прошлого года S.T. Dupont выпустил эксклюзивную перьевую ручку Notre Dame de Paris в честь открывшегося после реконструкции собора Парижской Богоматери.

Корпус ручки, выпущенной лимитированным тиражом 88 экземпляров, имеет форму шпиля собора Notre Dame de Paris. Но если настоящий, 96-метровый шпиль, возведенный по проекту французского архитектора Эжена Виолле-ле-Дюка, покрыт свинцом, то корпус ручки S.T. Dupont — красной бронзой, серебром и цветным лаком, а подставка для ручки с фигурками четырех горгулий отлита из белой бронзы.

Эксклюзивный представитель дома S.T. Dupont в России компания Mercury располагает и другими сериями из коллекции Haute Creation. King of Pearl, куда входят две ручки и зажигалка, — плод партнерства с Робертом Ваном, крупнейшим производителем таитянского жемчуга, и мастером-ювелиром с Вандомской площади Филиппом Турнером. В работе над перьевой ручкой на подставке Panda принял участие Луис Альберто Киспе Апарисио, один из самых востребованных современных камнерезов. А пишущий инструмент Parrot был создан ювелирами студии Vernet Dray, работающей в Лионе с 1907 года. Серия King of Pearl посвящена таитянскому жемчугу. Ручка на основе



Перьевая ручка Haute Creation Notre Dame de Paris, красная и белая бронза, лак, патина, серебро



—Перьевая ручка Haute Creation King of Pearl, золото, перламутр, таитянская жемчужина 15 мм



модели Neo-Classic President покрыта пластинами перламутра и установлена на подставку из перламутра. Ее корпус венчает 15-миллиметровая черная таитянская жемчужина в обрамлении трезубцев Посейдона. Под жемчужиной в окружении золотых колонн расположилась вырезанная из золота фигурка сирены.

Набор Panda выпущен лимитированной серией из восьми пронумерованных экземпляров и представляет собой перьевую ручку в корпусе из канадского нефрита с позолотой и бронзовой отделкой и гранитную основу с подставкой для ручки в виде фигурки панды из обсидиана и белого кальцита, а также для телефона и визитных карточек в виде зарослей бамбука из бронзы с позолотой. Исполнитель композиции — студия L'Aquart Луиса Альберто Киспе Апарисио, мастера из Лимы, работы которого выставлены в музеях США и Европы и пользуются популярностью у частных коллекционеров по всему миру.

Ручку Parrot ювелиры лионской студии Vernet Dray изготовили из стерлингового серебра, покрыли позолотой, увенчали кабошоном из лазурита и установили на подставку из вручную патинированной бронзы. Фигурки попугаев расписал по лаку вручную эмалиер Филипп Жакен Раво, специалист по микроживописи и росписи циферблатов часов крупнейших швейцарских брендов.

Предметы из лимитированных серий S.T. Dupont можно приобрести в московском ЦУМе и бутиках компании Mercury.

Сергей Данилян

ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛЕДИ

ЧАСЫ CUERVO Y SOBRINOS



1



2



3

Гавану в первой половине XX века называли Парижем Карибского моря. Это был оживленный город, куда богатые американцы приезжали развлечься и отдохнуть от сухого закона в местных барах, ночных клубах и ресторанах, оформленных в стиле ар-деко. В то время ювелирно-часовой магазин Cuervo y Sobrinos был самым престижным местом Гаваны, где местные жители и гости кубинской столицы выбирали подарки себе и близким. И именно Гавана 1930-х годов вдохновила современный часовой бренд Cuervo y Sobrinos на создание женских часов Historiador Primera Dama со стальными корпусами, кристаллами и перламутровыми циферблатами в широком ассортименте цветов.

Во всех часах Cuervo y Sobrinos присутствует латинский колорит. Хотя сейчас это швейцарская компания, основана она была в Гаване в 1882 году. Поначалу процветавшая, кубинская компания исчезла в середине 1960-х после революции и национализации. Но возрожденный в 1990-х годах бренд в каждой коллекции так или иначе обращается к наследию золотого века Гаваны.

Отличительной чертой модели Cuervo y Sobrinos Historiador являются винтажные ушки, напоминающие коровьи рога. Они сохранились и в женских версиях часов, Primera Dama. В винтажном стиле выполнена и заводная головка-луковица, которая вместе с ушками крепится к 36-миллиметровому корпусу из нержавеющей стали толщиной 7,8 мм. В некоторых моделях сталь имеет PVD-покрытие, что понравится тем, кто предпочитает часы цвета золота. Есть и версии, инкрустированные 58 кристаллами по безелю. Корпус часов хорошо сидит на женских запястьях разного размера.

Primera Dama показывают только время; часовая и минутная стрелки выполнены в форме листьев. У некоторых моделей на циферблате установлены три кристалла у отметки «8 часов», в других целая дюжина служит часовыми индексами, да еще и безель в кристаллах. Цвета перламутровых циферблатов варьируются от классического черного и розовато-серебристого до ярко-бирюзового, синего, зеленого и фиолетового. О кубинском наследии Cuervo y Sobrinos напоминает надпись «Habana».

Часы Primera Dama имеют кварцевый механизм Caliber CyS 1005 со сроком службы батареи около 34 месяцев. Они водонепроницаемы до глубины 50 метров, задняя крышка украшена изображением женщины в шляпе-клош с пером по моде 1930-х годов. Каждая модель Primera Dama доступна либо на ремешке из кожи луизианского аллигатора в цвет циферблата, либо на стальном браслете.

Все модели Historiador Primera Dama — и красочно-веселые, и простая классика, и нарядные с кристаллами — выполнены в традиционном стиле повседневного гламура Cuervo y Sobrinos. В России большинство из них можно приобрести в бутиках AllTime.

Екатерина Зиборова

1, 2__ Часы Historiador Primera Dama, 36 мм, сталь, перламутровый циферблат, кристаллы, кварцевый механизм
3, 4__ Часы Historiador Primera Dama, 36 мм, сталь с PVD-покрытием, перламутровый циферблат, кристаллы, кварцевый механизм



4

ОРИЕНТИРЫ СЕЗОНА

ЖЕНСКАЯ МОДА

ВЕСНА—ЛЕТО 2025

Наступает время обновления и модных приобретений, которые пополнят гардероб новыми образами и добавят актуальных красок. Блестящие ткани и элементы, пастельные тона, силуэты 1980-х, мини, бельевой кутюр, морские мотивы и многое другое, показанное дизайнерами на подиумах главных четырех мировых столиц моды, рассматривала **Лидия Агеева**.



COURTESY OF SAINT LAURENT

1



COURTESY OF BURBERRY

2

Сияющее

Пайетки, кристаллы, стразы и металлизированные ткани — этой весной особое внимание на блеск. Алессандро Микеле назвал свое дебютное шоу для Valentino Pavillon des Folies (Павильон безумств) и продемонстрировал, на что способны его ателье, расшившие эклектичные блейзеры тысячей бусин. Энтони Ваккарелло для Saint Laurent представил образ Ива в женской вариации и одел моделей в металлизированные жакеты разных расцветок. Дэниел Ли для Burberry готовится к летним фестивалям в любую погоду и предложил носить коктейльные платья в пайетках вместе с парками с капюшонами. Похожий прием использовали Миучча Прада и Раф Симонс для Prada: они накинули на платье, расшитое сотней зеркал, желтый дождевик. Джонатан Андерсон выпустил на подиум Loewe целую армию моделей в приталенных платьях, расшитых тысячами однотонных пайеток. А Эди Слиман в своей последней коллекции для Celine, которую он показал в виде мини-фильма, представил несколько твидовых ансамблей, мини-платьев и юбок-карандашей, расшитых вручную пайетками.



COURTESY OF PRADA

3



COURTESY OF VALENTINO

4

- 1__ Saint Laurent
- 2__ Burberry
- 3__ Prada
- 4__ Valentino

ТЕНДЕНЦИИ



5

COURTESY OF CHANEL



6

COURTESY OF JW ANDERSON



7

COURTESY OF MIU MIU

Короткое

Фаворит сезона — мини намного выше колена. Джонатан Андерсон в Лондоне для своего именного бренда показал коллекцию-этиюд с мини-платьями из разных материалов: атласа, шерсти и других тканей, а также кожи. Им же посвятил часть своей коллекции Celine, вдохновленной 1960-ми, Эди Слиман, сделав акцент на А-силуэте. Гленн Мартенс для Diesel представил серию мини-юбок с бахромой из денима. Фанаты шорт непременно обратят внимание на микромоделки как на показах Miu Miu, Iceberg и Fendi, комбинезоны Gucci или ансамбли из той же ткани, что и пиджак или кардиган, как в коллекции Chanel.

5__Chanel

6__JW Anderson

7__Miu Miu



8

COURTESY OF ABRA



9

COURTESY OF MARNI

- 8__Abra
- 9__Marni
- 10__Prada
- 11__Chloe



10

COURTESY OF PRADA



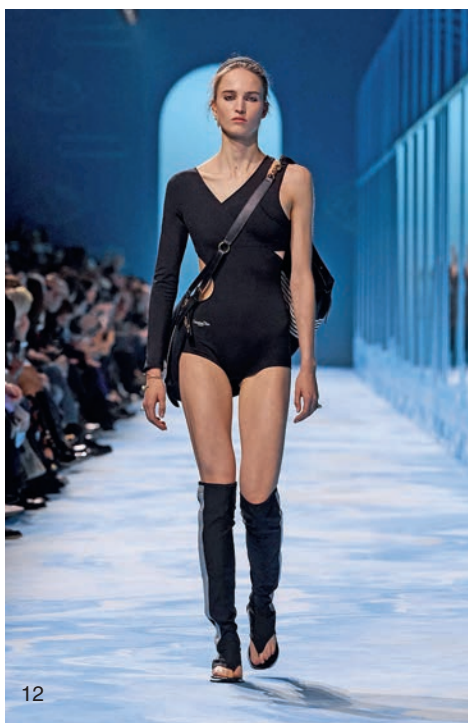
11

COURTESY OF CHLOE

Пляжное

Вторую коллекцию для Chloé Чемена Камали посвятила летним каникулам. Ее героиня обожает струящиеся платья в пол из легчайших тканей, белый цвет для дня на солнце, кружевные бандо, подходящие для лета в городе у моря. Дизайнер лейбла ABRA Дор Эдрие (он отвечает за обувь на показах Джонатана Андерсона и Симона Жакмюса) тоже мечтал о летних поездках к морю — в его коллекции есть несколько образов из пляжных полотенец. Casa-blanca предложила стилизовать под серферский костюм и купальники с горлом повседневный летний гардероб. Chanel, Moschino и Marni нарядили моделей в матросские воротники и шляпы. Питер Мюлье для Alaïa создал платья из рыбацкой сети, а Миучча Прада и Раф Симонс в свойственной им манере представили на подиуме Prada свою версию классической бретонской полоски.

ТЕНДЕНЦИИ



12

COURTESY OF CHRISTIAN DIOR



13

COURTESY OF FERRAGAMO



14

VICTOR VIRSILE / GAMMA-RAPHO / BETTY IMAGES



15

COURTESY OF ALAIN PAUL

Балетное

Креативный директор Ferragamo Максимилиан Дэвис, в этом сезоне сделав ставку на тесную связь дома с танцорами, в частности Кэтрин Данэм и Рудольфом Нуреевым, показал на подиуме гардероб одного дня из жизни балерины. Финалист премии LVMH этого года парижанин Алан Поль (Alain Paul), до того как стать дизайнером, занимался классическим танцем и инкорпорировал в свою коллекцию балетки, струящиеся юбки миди и фатин, как на балетных пачках. Мария Грация Кьюри посвятила коллекцию Dior современным амазонкам — женщинам с характером и продемонстрировала боди, которые она предлагает носить со спортивными брюками или юбками с разрезом. А Симон Роша представила платья с пачками в нежно-розовом, черном и ярко-красном оттенках.

12__Christian Dior

13__Ferragamo

14__Simone Rocha

15__Alain Paul



16

COURTESY OF SAINT LAURENT

16__Saint Laurent

17__Max Mara

18__Christian Dior

19__Dries Van Noten

Маскулинное

Энтони Ваккарелло на показе для Saint Laurent устроил парад моделей в костюмах с широкими плечами. Похожий носил в 1980-х сам Ив Сен-Лоран, чей стиль стал лейтмотивом весенне-летней коллекции. После ухода Дриса Ван Нотена из моды его студия продолжает его дело и в новом сезоне сфокусировалась на кожаных блейзерах как с мужского плеча, шелковом жаккарде с рисунком под питона и полосатой костюмной ткани. Вот и у Жульена Домены (Rabanne) и Марии Грации Кьюри (Dior) появились пиджаки с широкими плечами, как в 1980-х (это десятилетие все чаще возвращается на подиумы), которые предлагается носить с полосатыми сорочками и платьями из металлизированной ткани или с одеждой в спортивном стиле. Мах Мага тоже предлагает сделать ставку на блейзеры из костюмных тканей мужской посадки в комплекте с узкими юбками-карандашами.



17

COURTESY OF MAX MARA



18

COURTESY OF CHRISTIAN DIOR



19

IMAXTREE / ПРЕДОСТАВЛЕНО DRIES VAN NOTEN

ТЕНДЕНЦИИ



Откровенное
Сезонная коллекция Dolce & Gabbana является собой вариацию на тему гардероба Мадонны из 1990-х, когда она в образе сногшибательной блондинки с ретро-укладкой покорила мир. Оттуда боди и лифы с конусами — оммаж Жан-Полю Готье, любимому дизайнеру певицы. Демна для Balenciaga на этот раз играл с концептом нижнего белья, просвечивающими кэtságьютами-обманками, украшенными кружевными бра, стрингами, перчатками, чулками, а также длинными вечерними платьями, которые завязываются на спине, как корсеты. Протеже Риккардо Тиши испанец Луис де Хавьер привез из Америки в Париж свое видение испанской страсти: его героини любят одеваться откровенно, выбирая лифы с конусами, кружевные кэtságьюты, юбки и брюки низкой посадки, чтобы виднелись стринги, и обязательно дополняют образы шляпками, как у тореадоров. Николя ди Феличе для Courrèges, по-прежнему увлеченный геометрическими формами, предложил летние чувственные образы с лифами-прямоугольниками и длинными струящимися платьями с глубокими вырезами.

20__Dolce & Gabbana
21__Balenciaga
22__Luis De Javier
23__Courreges



24__Chloe
25__Marni
26__Louis Vuitton
27__Chanel



Пастельное
В центре внимания вновь пастельные тона. Голубой и розовый у Louis Vuitton, Fendi и Chanel, ванильный и фисташковый у Versace и Chloé, мятный у Marni (который, по прогнозам тренд-аналитиков, переключается и в осенний гардероб, это один из главных трендов январских мужских показов). Есть и вариант деграде пастельных оттенков: на шелковых сорочках, бомберах и туниках Jil Sander.

СО ЗНАКОМ РОМАНТИКА БУТИК LARDINI В ГУМЕ



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

— Андреа Лардини

Двадцать лет назад в России появилась итальянская марка Lardini, а теперь на первой линии ГУМа открылся ее флагманский бутик. У марки множество преданных поклонников, которых легко опознать по фирменному цветку в петлице.

Интерьер бутика Lardini с отделкой деревом служит выгодным фоном для коллекции весна-лето 2025. Свободные блейзеры без подкладки и двубортные пиджаки, рубашки с открытым воротом и брюки с мягкими складками в сдержанной палитре терракоты и розоватого камня, шалфея и оттенков предрасветного неба напоминают о мягком свете над холмами Анконы в окрестностях городка Филоттрانو, где 48 лет назад началась история Lardini.

«Мы часто поступали интуитивно или отвечая на чей-то вызов: „А нам не слабо?“ — вспоминает основатель марки Андреа Лардини. — Мы с моим братом Луиджи и сестрами были очень молоды и хотели увидеть мир. Открытие в России 20 лет назад было для нас чем-то вроде прекрасной авантюры, которая в результате сделала нас частью семьи Bosco».

Первые 18 лет компания развивалась как швейное производство. Ее мастера занимались пошивом коллекций Valentino, Ungaro, Donna Kagan, а сейчас продолжают эту работу с другими известными брендами, среди которых Louis Vuitton, Gucci, Burberry, Salvatore Ferragamo, Etro и Dolce & Gabbana. Статус мастеров своего дела и креативное видение дизайнера Луиджи Лардини дали семье возможность основать 30 лет назад собственный бренд. Первоначально занимавшийся мужской одеждой, последние годы он развивает и женскую коллекцию, адресованную всем, кому по душе деловитый маскулинный стиль. При очевидной сфокусированности на деловом костюме, женская коллекция Lardini вовсе не выглядит строгой. Свободные двубортные жакеты из неформальных мятых тканей одинаково хорошо смотрятся и с широкими шортами, и с широкими брюками. Однобортные могут стать как важной вещью на каждый день, так и самым эффектным предметом гардероба — в зависимости от того, из какой ткани и какого цвета их выбирать.

«Мы с самого начала шили женскую одежду для других крупных марок, поэтому мягкость, прозрачность, чувственность стали частью ДНК нашей мужской линии. Она сильно отличается от привычного „мускулистого“ образа в костюме в меловую полоску. Мы привнесли в мужские коллекции деликатность и чуткость, которые не стоит путать с мягкотелостью и безволием», — говорит Андреа Лардини.

Этот подход особенно заметен в выборе тканей: лен в сочетании с шелком и шерстью, хлопок разной плотности, легкая фактурная шерсть лепят мужской силуэт, наделяя его чертами интеллектуального романтизма. Символ Lardini, цветок в петлице, тоже служит отличительным знаком романтика, даже если ему приходится облачаться в доспехи костюма. Долгое время цветок был шерстяным, а в последние два года превратился в матовую черную булавку, обозначая изысканность и стиль Lardini.

«Одежда Lardini поможет мужчинам и женщинам рассказать свою историю. На пути самопознания наши вещи будут для них опорой и проводниками», — отмечает Андреа Лардини.

Флагманский бутик в ГУМе дает возможность оценить не только знаковые для весенне-летней коллекции Lardini модели мужской одежды (женская линия в полной мере будет представлена в коллекции осень-зима 2025/26) в широкой палитре цвета, тканей и силуэтов, но и отдать должное работе закупщиков, понимающих вкусы российской клиентуры марки. Важным дополнением коллекции станет возможность пошива костюмов, пальто, сорочек и другой одежды Lardini на заказ по меркам, su misura. Сессии с портными проходят в марте и сентябре.

Владимир Гридин



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



— Бутик Lardini в ГУМе

ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

КОЛЛЕКЦИЯ

ПРОСТО БЕЗУПРЕЧНО LAURÈL В ПЕТРОВСКОМ ПАССАЖЕ



В начале февраля в Петровском пассаже открылся второй в Москве магазин немецкого бренда женской одежды Laurèl, первый магазин работает в ГУМе. В новой весенней коллекции бренд остается верен принципу, согласно которому одежда должна не только подчеркивать индивидуальность, но и дарить уверенность в себе.

Laurèl создан в Мюнхене в 1978 году Вольфгангом и Маргарет Лай, основателями бренда женской дизайнерской одежды Escada, когда-то он входил в международную группу Escada AG. Сегодня Laurèl — один из крупнейших международных брендов премиум-класса и входит в состав модного концерна Ellasay Group, который владеет также французским IRO, английским Self-portrait и китайским одноименным брендом Ellassay, а в его эстетике главное — простота и рациональность.

Одежда Laurèl создана для независимых деловых женщин, обладающих чувством стиля и природной харизмой. Идеально сшитые жакеты и брюки, платья отлично смотрятся на разных фигурах. Удобный покрой, высококачественные натуральные материалы: кашемир, шерсть, шелк, кожа и хлопок из Италии и Австралии в сочетании с высокотехнологичными синтетическими волокнами из Японии, такими как японский ацетат и триацетат, соалон и полиэстер, придают вещам марки некоторую гламурность и неприужденную небрежность. Брючные костюмы становятся отдельными жакетами и брюками, жакеты из тонкой шерсти светлых оттенков можно носить как сорочки, цветовые сочетания далеки от строгости, нежно-голубой отлично сочетается с приглушенно-бордовым. Laurèl предлагает женщинам с российскими размерами от 42-го до 54-го элегантную и выразительную универсальную одежду, уместную в любой ситуации. В его коллекциях всегда есть цвета Pantone и тренды мировых подиумов. Каждая новая коллекция обязательно имеет цветовой отсыл к моделям предыдущих сезонов, что позволяет формировать гардероб на протяжении долгого времени и сочетать между собой изделия из разных коллекций.

В магазине марки в Петровском пассаже можно собрать полный весенний гардероб, от шелковых рубашек и юбок-карандашей до широких джинсов и джинсовых курток, кожаных жакетов и юбок плиссе, трикотажа и платьев миди, которые подойдут и для делового бранча, и для неформальных встреч. Есть здесь и обувь, и сумки, и аксессуары. Магазин площадью 75 кв. м оформлен в насыщенных бежевых тонах с серо-зелеными акцентами. Уютная обстановка располагает к приятному шопингу.

Анна Круглова

ВНЕ ШАБЛОНОВ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ИДЕИ ДЛЯ ДОМА



В преддверии весенних праздников, как всегда, встает вопрос выбора подарка для прекрасного пола. Что-то классическое, современное или рукотворное — созданное на заказ специально для адресата? Предметные и интерьерные дизайнеры активно подключились к весеннему марафону, предлагая подойти к делу творчески. Главное — избежать шаблонов. Оригинальные вазы, светильники, домашний текстиль, фарфор и прочие аксессуары для интерьера в актуальной дизайнерской версии собрала **Елена Кананыкина**.

Формы и фактуры

Первое, что приходит в голову из интерьерных аксессуаров, это, конечно, ваза для подаренных по случаю цветов. Выбор vaz сегодня огромен. Это и хрусталь, в том числе необычных форм, цветное художественное стекло, авторская керамика. Силуэты — в форме распустившихся цветов, развевающихся на ветру платяев и юбок, модные вазы-сумочки и абстрактные композиции.

Всегда актуальна классика вроде произведений в хрустале Рене Лалика. Деятельность легендарного француза охватывала выпуск предметов декора, ювелирных украшений, флаконов для парфюмерии. Женщины и природа были важными темами в творчестве художника. Вероятно, самое знаменитое его произведение на заданную тему — это ваза «Вакханки». Рельеф с изображением обнаженных вакханок прославился в том числе благодаря невероятной пластике и динамичности изображенных в танце женских фигур. Сегодня эта работа — популярный предмет коллекционирования. Свои версии для бренда Lalique предлагают и современные художники, например Терри Роджерс. Вазы выпускаются неизменно вручную, каждая имеет уникальный номер. Последняя версия классических «Вакханок» Лалика была выпущена в 2024 году в актуальном нежно-розовом оттенке. Коллекция получила название «Rose Nebula» («Розовый туман»). Мастера применили оригинальный способ полировки хрустала: на уже готовое изделие для сияния расплылась смесь с частицами желтого золота, которую вручную наносили в несколько слоев. Что касается второй любимой темы Lalique, при-

родных ассоциаций, в Москву уже приехала премьера последней парижской выставки Maison & Objet — коллекция vaz Terramineral. Поверхность изделий покрыта художественными изломами и бороздами, напоминающими растрескавшуюся от засухи почву или прожилки на камне. Два оттенка, выбранные для этой коллекции, Persepolis Blue (голубой) и Canyon (песочный), гармонично дополняют чистый прозрачный хрусталь.

В коллекции vaz от французского дома Baccarat выделяется модель Ginkgo, разработанная Томасом Бастидом. Идею автору подсказала форма листьев дерева гинкго билоба. Особенно эффектно в этом хрустальном сосуде в форме веера смотрятся алые розы.

У ателье Daum стоит отметить новую вазу Soliflore из коллекции Poetique — это совместная работа с домом высокой моды Тамары Ральф. Ваза выпущена ограниченным тиражом — 250 экземпляров. В розовом хрустале художники изобразили мягкий силуэт с изящными изгибами, которые напоминают распустившийся бутон и развевающиеся на ветру воланы женского платья.

Провокации

Помимо классики и ее интерпретаций есть варианты и для тех, кто предпочитает более авангардный дизайн. Например, у итальянской фабрики Mario Cioni (представитель — Bosco Casa) изделия из хрустала часто получаются массивными, яркого провокационного дизайна. Среди почитателей бренда — князь Монако Альбер II.

Необычны изделия из глазурованного фарфора немецкого бренда Rosenthal — например, ваза Squall («Вихрь»), разработка француза Седрика Раго, формой напоминающая поднявшийся вихрь или водоворот. Бренд, ведущий свою историю с 1879 года, известен художественными коллаборациями с Versace, Энди Уорхолом. В Москве продукцию представляет «Дом фарфора». Модель выпускается и в миниатюрной версии высотой 11 см — для сервировки или украшения рабочего стола.

Из авторских коллекций из стекла выделяются работы чешского дизайнера Анны Торфс, которая запустила первую собственную линию Anna Torfs в 2002 году и с тех пор ее пополняет. Анна использует нетрадиционные мето-

1_Альбом «Inspiring Family Homes: Family-friendly Interiors & Design», Gestalten, магазин музея «Гараж»
2_Ваза Ginkgo, Baccarat, хрусталь, ТД ЦУМ
3_Тарелка Hybrid, Seletti, фарфор, «Дом фарфора»





4

FORNASETTI



5

ANNA TORFS



6

ды резки стекла, которые помогают создать яркий контраст между цветным центром изделия и нейтральной полупрозрачной оболочкой. Каждая ее работа — коллекционный объект, в Москве художника представляет компания Fifth Avenue.

Искусным сочетанием выдувного стекла и керамики отличаются работы британской студии Vezzini & Chen (представитель в Москве — 3L Gallery). Дизайнерский дуэт создает скульптурные светильники ручной работы, стеклянную посуду, аксессуары для интерьера и настенные панно. Тандем зародился в стенах Королевского колледжа искусств, где художники обучались. Кристина Веццини родом из Италии, специализируется на керамике ручной работы, а Стэн Чен (из Тайваня) — стеклодув.

Цветные сюжеты

Помимо форм дизайнеры и производители вовсю экспериментируют с палитрой. Например, итальянские мастера Venini к новому сезону окрасили свои классические модели ваз в модный кофейный оттенок Mocha Mousse («Мокка Мусс») — главный цвет 2025 года по версии Института цвета Pantone. Maison Baccarat сделал ставку на классику: представил обновленные коллекции в культовом для него красном цвете, символизирующем страсть и элегантность.

Памятным подарком может стать полноценный фарфоровый сет с ярким тематическим сюжетом. Весеннее настроение создает, например, один из бестселлеров французского бренда Bernardaud — серия Collection Marc Chagall. На тарелки и чашки перенесены работы авангардиста Марка Шагала — рисунки акварелью, тушью и пастелью. Еще одна уникальная фарфоровая серия — с эскизами и рисунками итальянского дизайнера и художника Пьеро Форназетти. Сегодня его художественным архивом заведует сын Барнаба. Самый растиражированный мотив Форназетти — загадочное лицо его музы, Лины Кавальери. Серию этих графических работ художник назвал «Themes and Variation» («Вариации и интерпретации»).

Лаконичные и концептуальные изделия из фарфора производит молодой российский дуэт Mag & Ritte. Студию основали коллекционер Саломея Аба-

льян и фотохудожник, скульптор и режиссер Платон Юрич. Марка дебютировала на ярмарке CosmoSocow. Темы для исследования — контрасты противоположностей, дополняющие друг друга, и баланс.

Тактильность, свет и ароматы

Помимо посуды в списке самых желанных подарков для дома неизменно фигурируют декоративный текстиль и постельное белье: мягкие подушки и пледы, комплекты из натуральных материалов с запоминающимися принтами и вышивкой или нейтральные в теплой гамме, создающие ощущение уюта.

Любителям нескучных акцентов в интерьере можно преподнести оригинальный светильник. Это и забавные светящиеся фигурки, и дизайнерские лампы, и цветной акцентный свет. Специалисты утверждают: чем больше разных источников света в квартире, тем лучше. В зависимости от ситуации можно менять сценарий освещения.

Еще одна идея — интерьерные ароматические свечи и диффузоры, создающие в каждой комнате дома свое настроение. Выбор нот композиций индивидуален. В коллекции бренда Ucandles by Gor Maison есть даже ароматы со вкусом домашней выпечки или композиция Moscow Springtime с запахом сирени.

Книги и впечатления

Если выбрать дизайн-объект все-таки не получается, спасительным вариантом станут интерьерные альбомы. С приходом весны каждому хочется сменить декорации и привнести в декор своего жилища новые краски. Подарочное издание о дизайне — не только источник идей по обустройству дома, но и украшение домашней библиотеки или журнального столика.

И конечно, не стоит забывать про подарки-впечатления. Обучающие программы по гончарному мастерству или мастер-классы по флористике рассчитаны на самые разные уровни подготовки. Чем не повод попробовать себя в роли дизайнера и создать свой собственный объект желания!

4_Ароматическая свеча, **Fornasetti**, ТД ЦУМ

5_Вазы Moments, **Anna Torfs**, стекло, шоурум Fifth Avenue

6_Набор из четырех тарелок Les Bouquets de Fleurs — Marc Chagall, **Bernardaud**, фарфор, ТД ЦУМ

7_Графин с крышкой Table Collection Brocca, **Bosa**, салон «Трио-интерьер»

8_Вазы Squall, **Rosenthal**, фарфор, «Дом фарфора»

9_Вазы Bacchantes, коллекция Rose Nebula, **Lalique**, хрусталь, ТД ЦУМ

10_Ароматическая свеча Moscow Springtime, **Ucandles by Gor Maison**



7

BOSA



8

ROSENTHAL



9



10

ВЕРНЫЕ НОТЫ ГИД ПО АРОМАТАМ



—Fifty Four,
парфюмерная вода,
Jusbox, «Рив Гош»

—St Tropez, аромат
для интерьера,
Mercury



—Framboise, Vanille,
Mûre, парфюмерная
вода, **Bon Parfumeur**,
«Золотое яблоко»



—Velvet Pomegranate,
парфюмерная вода,
Banana Republic,
«Золотое яблоко»



—Gate 17, аромат,
Morph, «Рив Гош»

Вместе с парфюмом мы дарим нечто большее, чем ароматную эссенцию в красивом флаконе,— эмоции, воспоминания, сны. **Наталья Иншакова** разузнала, как сделать правильный выбор.

Память и чувства

В 2004 году американский биолог Линда Бак получила Нобелевскую премию за исследование обонятельной системы. Выяснилось, что обоняние — самое загадочное из пяти наших чувств: каждый человек воспринимает запахи по-своему, и они во многом формируют нашу память. 12-недельный плод в утробе матери уже чувствует ароматы и может услышать их отзвук годы спустя. Именно поэтому духи — один из самых осмысленных и персональных подарков. Как говорил французский парфюмер Франсис Кюрджян, подаренный парфюм всегда содержит одно из трех сообщений: «Этот аромат похож на тебя», «Этот аромат будет напоминать обо мне», «Этот аромат будет напоминать о нас».

Парфюм в качестве подарка не теряет актуальности, несмотря на то что многим такой выбор кажется традиционным и консервативным. По данным маркетингового агентства Relish, 75% людей регулярно получают духи в подарок как на праздники, так и без особого повода. Интересно, что большей популярностью парфюмы пользуются у людей в возрасте от 18 до 24 лет, у 82% в коллекции более одного подаренного флакона. Поколение Z считает, что дарение аромата устанавливает особую связь между людьми. Главное — правильно выбрать аромат и форму его выпуска: духи, туалетная вода, парфюмерная вода или аромат для дома.

—Musk Kashmir, духи,
Attar, «Л'Этуаль»



Тренды и предпочтения

Уолтер Джонсон, вице-президент парфюмерной линии Guess, советует не забывать: вы покупаете парфюм не самому себе, а значит, на собственный вкус опираться не стоит. Хороший вариант — узнать, какие духи та, которой предназначен подарок, выбирала раньше, какие уже есть в ее коллекции. И как часто она пользуется парфюмом: каждое утро, только по особым случаям, в отпуске. Соня Констант, главный парфюмер инди-бренда Givaudan, предлагает не спешить и ознакомиться с несколькими ароматами, чтобы выбрать тот, который ассоциируется с конкретной личностью, ее стилем. Ведь парфюмы имеют свой характер — динамичный, мечтательный, спокойный.

Что же касается трендов, то, по данным исследования, проведенного парфюмерно-косметической сетью «Золотое яблоко», девушки 18–24 лет предпочитают фруктовые и гурманские ароматы: ваниль, карамель, шоколад. Например, H1 Heart от Eternal Journey напоминает о теплой ночи в тропиках: он раскрывается ванилью, сладкой маракуйей и оставляет теплый амбровый шлейф. А парфюмерная вода Bon Parfumeur 203 — это летний коктейль из малины, ежевики и груши с искрящимися солнечным аккордом. Те, кто постарше, от 25 лет, часто выбирают цветочные ноты. Им подойдет Iris от Molinard: в его сердце, как и следует из названия, хранится ирис, окруженный розой и листьями фиалки. А Blanche Bete, созданный известным парфюмером Луизой Тернер, словно переносит в сказочный средневековый сад, напоенный ароматом жасмина и туберозы и легкой дымкой ладана. У 35–45-летних особой популярностью пользуются цитрусовые ароматы.

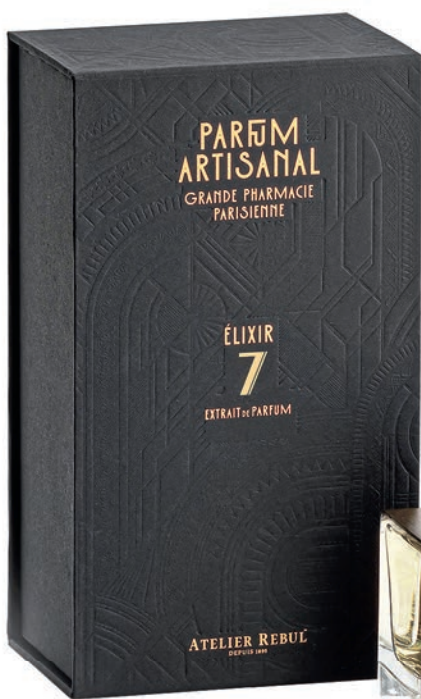


— Iris, парфюмерная вода, **Molinard**, «Рив Гош»

— Opus 4 Woodylicious, парфюмерная вода, **L'atelier Parfum**, «Золотое яблоко»



— Eternal Journey, духи, **Heart**, «Иль де Ботэ»



— Parfum Artisanal Elixir 7, концентрированные духи, **Atelier Rebul**, «Рив Гош»



— Citron Soleil, туалетная вода, **Eau de Rochas**, «Л'Этуаль»



Отлично подойдет туалетная вода Rochas Citron Soleil, словно впитавшая лучи средиземноморского солнца: она искрится лимоном, цветами апельсина, смешанными с нагретыми на солнце лепестками розы. А Parfum Artisanal Elixir 1 от Atelier Rebul — это свежесть бергамота с акцентами нероли и белым чаем в сердце: он усиливает цветочный аккорд. Наконец, женщинам 45+ нравятся древесные и восточные парфюмы. Musk Kashmir от Attar Collection похож на нежный кашемир, припудренный мускусом и приправленный белым перцем, — он одинаково хорошо окутывает зимой и освежает в теплое время года.

Удобство и надежность

Если вы не до конца уверены в выборе, эксперты «Золотого яблока» советуют остановиться на менее концентрированных ароматах, которые держатся на коже четыре-пять часов. Они удобны в повседневной жизни, обычно это туалетная или парфюмерная вода. Барб Сегманн, основатель канадского бренда 7 Virtues, рекомендует покупать сетки из пробников или мини-версий парфюмов: так вы дарите возможность экспериментировать и выбирать. Большой полноразмерный флакон духов — надежный вариант, только если вы точно знаете вкусы адресата.

Компромиссным решением может стать приобретение аромата для дома. Многие из них можно использовать и для одежды, тела, волос. Mercury Home Collection в этом сезоне предлагает три подобных продукта. Maldives переносит на берег океана, где свежий бриз смешивается с солеными брызгами и экзотическими цветами. Аромат St Tropez навеян знаменитым курортом,

в его композиции лимон и лайм, имбирь и мускатный орех. А Sardinia посвящен Италии и сладкому безделью: в его сердце роза и фиалка, оттененные жизнерадостным мандарином. Эксперты советуют дополнить духи рифмующимся с ними лосьоном для тела. Он усилит и зафиксирует аромат.

Эксперимент и классика

В парфюме важно все: его упаковка, флакон и даже название. Распространенная практика — дарить духи, посвященные знаковым для получателя событиям, местам, символам. Например, нишевый бренд Maison Douze выпустил 12 ароматов, посвященных знакам зодиака. У каждого свой характер: Овен — импульсивный озоновый взрыв цитрусовых с оттенком мокрого летнего асфальта. Скорпион — темный и тягучий уд с сиропным плодом жасмина. Рассудительная Дева — чай, лаванда, можжевельник, мускатный шалфей. Творческие Близнецы — розовые ягоды, перечная мята, базилик. Даря трендовые нишевые ароматы, вы приглашаете своего визави в мир экспериментов, где может быть много интересного. Сфера парфюмерии стремительно развивается и создает все более сложные образы и ассоциации: дачная гроза, лето 2007 года в большом городе, первый день в школе, трансатлантический перелет. А если вы хотите признаться в нерушимости своих чувств, можно выбрать один из легендарных классических ароматов: Chanel №5, Shalimar от Guerlain, Miss Dior и так далее. С этими парфюмами вы дарите вечность — и даже если духи будут использоваться только по очень особым случаям, они неизменно напомнят о вас.

выгодное предложение

ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ ПРИВИЛЕГИИ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



ЕВГЕНИЙ КОЛОВАХА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ



ЕВГЕНИЙ КОЛОВАХА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ



ЕВГЕНИЙ КОЛОВАХА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ

8 Марта — это не только предвкушение весны, но и приятные хлопоты по выбору подарка и необычных впечатлений для своей второй половины. Сегодня найти идеальный подарок особенно сложно, ведь много можно купить самим. Но у нас есть идеи, которые заменят банальные цветы и украшения.

Весна — лучшее время для обновления. Хочется разобрать шкаф, попрощаться с надоевшими свитерами и теплыми брюками, подготовиться к лету. Пора присмотреть новые платья, элегантные шляпки, модные босоножки. Или даже добавить в гардероб стильную сумочку или изящный зонт для предстоящего отпуска.

Праздничные дни — отличный повод прогуляться по магазинам, придумать необычные образы и выбрать подарки. А делать это со скидкой еще приятнее. Клиенты «Газпромбанк Премиум» могут купить одежду и аксессуары со скидкой до 15% в интернет-бутике Viravenue — здесь можно найти Gucci, Dolce & Gabbana, Logo Piana, Prada и другие бренды. Владельцы премиальных карт Газпромбанка также получают скидку 15% на Lamoda и 12% в сети Lady & Gentleman.

Парфюм может казаться банальным подарком, но он всегда актуален. Главное — учитывать вкус и предпочтения в ароматах той, кому предназначается подарок. Если сомневаетесь с выбором, можно сделать его вместе.

А по премиальной карте Газпромбанка доступен дополнительный кешбэк: до 8% для новых клиентов в «Рив Гош» и 4% в парфюмерном супермаркете «Золотое яблоко».

Подарки со скидкой — это приятно, а с кешбэком — еще лучше! По премиальной карте Газпромбанка можно вернуть до 40 тыс. руб. в месяц или копить мили. Получается, что подарки получают сразу двое — ваш близкий человек и вы сами.

Вкусно и выгодно

Выбор платья или парфюма требует времени, и, если в процессе вы проголодались, можно сделать паузу. В ресторанах Vasilchuki клиентам «Газпромбанк Премиум» доступна скидка 10%, а в заведениях Ginza Project в Петербурге — 20%. Отмечать праздник дома тоже приятно, особенно если воспользоваться скидкой до 45% на алкогольные и безалкогольные напитки в Simple Wine.

Домашний отдых будет еще приятнее, если устроить киновечер с любимыми фильмами или премьерными на Wink. Премиальные клиенты Газпромбанка получают бесплатную подписку «Wink 5 в одном» с доступом к Wink, more.tv, Start, viju и «Караоке».

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Новые впечатления

А почему бы не подарить путешествие? Это может быть уикенд в Петербурге, Казани или Коломне — с прогулками, гастрономическими открытиями и культурными впечатлениями. Запланировать поездку удобно на сайте Газпромбанк-Travel, а при оплате картой Газпромбанка можно получить кешбэк или накопить мили на следующее путешествие.

Владельцы премиальной карты могут подключить программу привилегий «Путешествия» с разнообразными бонусами для комфортных поездок.

Все вопросы — от покупки билетов и бронирования ресторанов до организации экскурсий — можно доверить консьерж-сервису. Премиальный менеджер Газпромбанка, круглосуточный консьерж-сервис и выделенная линия — поддержка доступна в любом удобном формате.



Клиенты «Газпромбанк Премиум» могут ожидать рейс или поезд в комфортных бизнес-залах аэропортов и ж/д вокзалов по всему миру. Но это еще не все привилегии: такси до аэропорта или вокзала — тоже за счет банка.

Еще один полезный бонус — страховка в путешествиях. Вместе с владельцем премиальной карты Газпромбанка полис получают и его близкие. Страховое покрытие на клиента и всех членов его семьи (без ограничений по возрасту!) составляет \$1 млн.

О денежных переводах тоже можно не волноваться. Лимит переводов другим людям для клиентов «Газпромбанк Премиум» увеличен до 200 тыс. руб. в месяц, а по номеру карты можно бесплатно перевести до 50 тыс. руб. Если вы не любите носить с собой карту, то закажите стикер МИР Supreme с бесплатным обслуживанием и оплачивайте любые покупки без карты.

Спорт — это здорово

Люди все чаще выбирают здоровый образ жизни. Фитнес-индустрия активно развивается, и каждый может найти себе формат занятий по душе. А возможность заниматься спортом бесплатно повышает мотива-

цию еще больше. Клиенты получают бесплатный абонемент в фитнес-клуб — World Class, Fitmost, X-Fit и DDX Fitness — при выполнении условий обслуживания.

Газпромбанк стал единственным банком на рынке, который добавил спортивные привилегии в свою премиальную программу, отметил начальник департамента развития премиального бизнеса Александр Демирчян. «Мы запустили эту программу в 2023 году и сразу получили отличный отклик от клиентов, которые не ожидали, что банк может предложить абонементы в фитнес-клубы, — рассказал он. — Сегодня спорт выбирают люди всех возрастов, и мы активно поддерживаем этот интерес». Также клиенты могут оформить спортивную страховку с покрытием до 500 тыс. руб. и получать бонусы и скидки на занятия спортом от партнеров банка.



Другие привилегии

Программа привилегий Газпромбанк Премиум также включает скидку на аренду индивидуальных банковских сейфов и бесплатную мобильную связь от оператора «ГПБ Мобайл». Подключить сервис «Газпромбанк Привилегии Премиум» можно в мобильном приложении или интернет-банке.

Премиальное обслуживание доступно бесплатно при выполнении одного из условий или за 2990 руб. в месяц. Клиенты получают выгодные условия по размещению средств на вкладах — сегодня это особенно актуально, ведь можно зафиксировать высокую доходность. Если же важна доступность средств, удобным решением станет накопительный счет: клиенты «Газпромбанк Премиум» могут получать до 24% годовых на сумму до 10 млн руб., сохраняя доход даже при частичном снятии.

«Мы стремимся сочетать выгодные условия по финансовым продуктам с актуальными предложениями по нефинансовым сервисам, — рассказал Александр Демирчян. — Наши клиенты ценят комфорт, привыкли к оперативному решению их вопросов и хотят получать выгодные условия. Поэтому мы удвоили размер кешбэка, расширили список партнеров. И не остановимся на этом — впереди новые привилегии в спорте и путешествиях».

Ольга Иванова

направление

ЛАНДШАФТ, МОРЕ И ГАСТРОНОМИЯ ОТЕЛЬ MAXX ROYAL В БОДРУМЕ



Открытие в прошлом мае Maxx Royal Bodrum стало событием года даже для привыкшей к подобным новостям Турции. Прошел уже почти год, на носу новый летний сезон, и третий в Турции, после Белека и Кемера, суперпремиальный Maxx Royal к нему готов.

Главными достоинствами Бодрума следует признать наличие международного аэропорта (Милас-Бодрум, 47 км, или час езды на автомобиле до отеля) и крайне причудливую береговую линию. Тут каждый отель стоит на своем полуострове. Окружение у Maxx Royal Bodrum соответствующее: на соседнем мысу располагается Mandarin Oriental, а чуть дальше строится первый в Турции Bulgari. Изучить окрестности, состоящие в основном из пятизвездных отелей, и заодно вдоволь накупаться в прозрачных зеленых водах Эгейского моря можно во время морской экскурсии на комфортабельных отельных моторных яхтах. Помимо лодок в нынешнем году гостям будут доступны экскурсии и на собственном вертолете отеля. С его помощью можно не только сэкономить время в пути из аэропорта, полюбоваться местными островами и заливами с высоты птичьего полета, но и отправиться в путешествие, например к травертинам Памуккале и озеру Бафа, посетить античные Эфес и Книдос. По желанию гостей в полете их будет сопровождать гид, в программу могут быть включены остановки для осмотра достопримечательностей, а также завтрак или обед.

Впрочем, устраивать трапезы за пределами Maxx Royal Bodrum — кошунство. Поскольку Бодрум считается престижным курортом для резидентов Стамбула и Анкары, прилетающих сюда на уикенд, то сеть Maxx Royal впервые

открыла тут отель не с безбрежным all inclusive для туристов, приехавших на пару недель, а с восемью ресторанами высокой кухни.

Раньше на участке площадью 11,4 га стоял огромный, на 500 с лишним номеров, Hilton 1980-х годов постройки. Он был безжалостно снесен, а на его месте всего за два года выстроен частный Maxx Royal с люксами с индивидуальными входами и виллами. Самый просторный вариант размещения — Presidential Villa площадью 1063 кв. м — включает в себя пять спален, бассейн с подогреваемой морской водой, хаммам, сауну, джакузи и фитнес-центр.

Концепцию отеля разработал архитектор Махмут Анлар, а реализовали студии Geo ID (дизайн интерьеров) и Geomim (архитектурное решение). Номера и общие пространства украшены керамикой и изделиями бодрумских ремесленников.

Территория отеля с перепадами высот, поэтому для передвижения по ней рекомендуется пользоваться индивидуальными гольф-карами, которые вызывают посредством телефонного звонка менеджеру или через интерактивное приложение. Впрочем, прогуляться среди зелени можно и без электропозвожков.

Maxx Royal Bodrum первым среди турецких отельных проектов получил сертификат LEED Platinum, подтверждающий высший уровень в системе Leadership in Energy and Environmental Design. Одновременно были сертифицированы 67 построек отеля. Также была подтверждена приверженность охране окружающей среды и бережное отношение к ней, учитывая,



что в распоряжении отеля имеется 59 тыс. кв. м зеленых насаждений и береговой линии.

Чем заняться на этой огромной зеленой территории? Первым делом отправиться на уютный песчаный пляж, занимающий внутреннюю бухту, с рестораном и баром латиноамериканской кухни Casa Sol. Чуть выше пляжа находится открытый подогреваемый бассейн с большим солярием.

Имеет смысл и прогуляться к собственному арт-объекту отеля — двум гигантским полукруглым аркам из кортеновской (патинированной) стали, установленным у входа в бухту. Работа выполнена известным французским скульптором Бернаром Вене (имя не дадут забыть запечатлевшие его творчество фотографические альбомы, которые лежат в каждом номере).

После прогулки ноги сами принесут в отельный спа-центр Maхх Wellbeing площадью 5750 кв. м. В 20 процедурных кабинетах предлагают обширное меню процедур, в том числе от мировых спа-брендов Biologique Recherche, Art of Detox Phytomer и Swiss Perfection. Здесь же расположены крытый бассейн, разнообразные бани (паровая и инфракрасная сауны, хаммам), соляная и дождевая комнаты и прочие удовольствия.

Но главное — не забывать, что вы попали в рай для гурманов! Maхх Royal Bodrum стоит посетить хотя бы для того, чтобы оценить его гастрономическую концепцию. Многие из ресторанов отеля впервые прописались на турецкой земле. Среди них Caviar Kaspiа, всемирно известный ресторан, сочетающий французскую кухню с русской, особенное место в меню которого занимает черная и красная икра. И Oro by Alfredo Russo — ресторан аутен-

тичной итальянской кухни от обладателя звезды Michelin повара Альфредо Руссо. Оба этих заведения в первый же год после открытия были отмечены гастрономическим справочником Gault & Millau и включены в рейтинг лучших ресторанов Турции 2025 года, а второй из них рекомендован к посещению гидом Michelin этого года по региону Мугла. Восхитителен и прибрежный Spago by Wolfgang Puck — ресторан Вольфганга Пака, шеф-повара премии «Оскар» на протяжении 30 лет. Завтраки, а также ланчи, обеды и ужины подаются в открытом круглосуточно Twenty4. Во всех заведениях интересен выбор турецких вин из винограда сортов шардоне (белое), каледжик караси, окюзгезю, каберне совиньон (красное).

Наконец, нельзя не упомянуть открывшийся по соседству первый в Турции филиал клуба Scorpios родом с греческого острова Миконос. Любителям дискотек — сюда! До клуба тоже можно добраться на гостиничном гольф-каре. Scorpios Bodrum стал первым круглосуточным пляжным клубом бренда, предлагающим размещение в отдельных номерах (фактически еще одним небольшим отелем), что сопоставимо с концепцией Maхх Royal.

Сервис Maхх Royal Bodrum распространяется и на территорию за пределами отеля. Гости, выбравшие категорию номеров Hill Villa и прибывающие международными рейсами в аэропорт Милас-Бодрум, могут воспользоваться услугой Fast Track & Clip Lounge, включающей ускоренное прохождение предполетных процедур и посещение VIP-зала вне зависимости от класса перелета.

Егор Зинovieв

направление

ГОРОД У МОРЯ MADINAT JUMEIRAH



Дубайский курорт Madinat Jumeirah — это настоящий город в городе, с отелями, в которых сочетаются восточная роскошь, комфорт XXI века и волшебная атмосфера арабской сказки.

Madinat в переводе с арабского означает «город». Из космоса курорт так и выглядит. Город с площадями и улицами, подвесными мостами, извилистыми каналами и прудами, набережными, амфитеатром и восточным базаром, кафе и ресторанами, кинотеатрами, аптеками и бутиками, виллами и комфортными апартаментами.

Парадный въезд в Madinat Jumeirah — это широкая аллея, по сторонам которой растут высокие пальмы и стоят позолоченные скульптуры арабских скакунов, она ведет к отелю Jumeirah Al Qasr. Прибывающих встречает дворцовое величие, подобное описанному в «Тысяче и одной ночи»: мраморные каскады лестниц, ажурные балконы и колонны, драгоценные породы дерева, роскошные ткани, залитые солнцем террасы, внутренние дворики с садами и огромные вазы с живыми цветами, наполняющие отель.

А те, кому на отдыхе хочется жить легко и не думать об условностях, все чаще выбирают отель Jumeirah Al Naseem, расположенный в восточной части курорта. Он весь пронизан светом и воздухом, это стильный и современный оазис у залива с потрясающим видом на парус Burj Al Arab.

В переводе с арабского Al Naseem означает «морской бриз», и весь отель оставляет впечатление легкости, простора, света и освежающего морского ветра. В дизайне интерьеров нашли отражение мотивы песчаных дюн и морского бриза, древний промысел дубайских ныряльщиков за жемчугом и исторические традиции бедуинов. Они использованы тонко, без музейной тяжеловесности. Отель похож на большой курортный двор, развернутый в сторону залива. В цветущем саду гостей сопровождает щебет птиц. Его, как и шепот волн и запах моря, можно услышать даже в номерах, просторных и с открытой планировкой.

Пляжный клуб отеля Summersalt называют самым модным в Дубае. По пятницам и субботам здесь устраивают бранчи. В прибрежном ресторане Shimmers с греческой кухней можно насладиться морским бризом и атмосферой Миконоса. Вечером публика собирается в Al Nafoorah на ужины в ближневосточном стиле с традиционными закусками: бабагануш, шанклиш, мута-



бель, фатуш и маканек из ягненка или отправляется в ресторан японско-перуанской кухни никкей Кауто за роллами, татаки, нигири, говядиной вагю и севиче. И это лишь малая часть кафе и ресторанов курорта, не говоря уже о многочисленных лаунжах, где гостей всегда ждут на утренний и послеобеденный чай, аперитив или кальян.

Madinat Jumeirah задуман так, чтобы открываться постепенно, частями. Сюда надо приезжать не раз и не два, чтобы узнать все секреты этого роскошного курорта — образца комфорта и luxury-сервиса.

Владимир Гридин

ГДЕ ВЗЯТЬ СТИЛЬ

Рестораны

«Белуга»
Моховая ул., 15/1 стр. 1
«Ветерок»
МО, Рублево-Успенское ш., пос. Горки-2, 24
«Воронеж»
Пречистенка ул., 4
ГРК «Мэриан-Холл»
МО, г. Балашиха, квартал Щитниково, 36
«Гусятникоff»
Александра Солженицына ул., 2а, стр. 2
«Дальний Восток»
Ходынский б-р, 2
«ДарБазн»
Николаямская наб., 16/2, стр. 7
«Долма»
Сретенка ул., 12
«Кавказская пленница»
Мира просп., 36, стр. 1
Клуб «Петрович»
Мясницкая ул., 24/7, стр. 3
Клуб-ресторан Ц.Д.Л.
Поварская ул., 50/53
«ЛетоИталия»
Садовническая наб., 9
«Мари Vanпа»
Спирidonъевский пер., 10а
«Месопотамия»
Арбат ул., 4, стр. 1
«МираГриль»
Мира просп., 124, корп. 4
«Мясо & Рыба»
Ярцевская ул., 19 Тверская ул., 23, стр. 1 Автозаводская ул., 18 Пресненская наб., 2, ТЦ «Афимолл Сити»
«Натюрлих!»
Юровская ул., 105
«Инсам»
Пресненская наб., 2, ТЦ «Афимолл Сити», 5-й этаж
«Палаццо Дукале»
Тверской б-р, 3
«Пробка»
Цветной б-р, 2
«Пушкингъ»
Тверской б-р, 26а
Ресторан 18.12
1812 года ул., 2, корп. 2

Ресторан и лаун ж Varvarka III
Варварка ул., 3
«[Ки:] Рамен Изакая бар»
Пресненская наб., 10, стр. 2
«Секретное место»
Калoшин пер., 4
Стейк-хаус Buffalero di Mare
1-й Красногвардейский пр., 15
«Тамерлан»
Петровские Линии ул., 2/18
«Тенили»
Благовещенский пер., 1
Теплоход-ресторан «Ласточка»
Лужнецкая наб., тер. комплекса «Лужники», Южный причал
Теплоход-ресторан «Чайка»
Краснопресненская наб., 12
«Черное море»
Кутузовский просп., 32
«Черчилль Паб»
Ленинградский просп., 66
Рестораны Тимура Ланского «Чайхона №1»
Алтуфьевское ш., 16 Старокачаловская ул., 5а Б. Полянка ул., 1/3 Бутлерова ул., 22 МО, дер. Жуковка, Ильинский подъезд, стр. 1 Новый Арбат ул., 21
«Шатер»
Чистопрудный б-р, 12а, стр. 6
«Эларджи»
Гагаринский пер., 15а
«288 Сити»
1-й Красногвардейский пр., 22, стр. 2
Asia Hall
Кутузовский просп., 48
Aquatica
Леонтьевский пер., 14
Birds
1-й Красногвардейский пр., 21, стр. 2, 84-й этаж
Bistrot
Б. Саввинский пер., 12, стр. 2
Black Market
Усачева ул., 2, стр. 1
Black Thai
Кутузовский просп., 2/1, стр. 1
Bon App Cafe
Никольская ул., 25
Cafe de Arts
Маршала Соколовского ул., 5

Cantinetta Antinori
Денежный пер., 20
«Dr. Живаго»
Моховая ул., 15/1 (г-ца «Националь»)
Easy Brix Grill & Wine
Пятницкая ул., 73
ECLE
Октябрьская ул., 5
Folk
Цветной б-р, 2
Geraldine
Остоженка ул., 27, корп. 2
Hands neo-bistro
Погодинская ул., 2
Kinza
МО, г. Щелково, Талсинская ул., 9/2, стр. 1
La Colline
МО, г.о. Одинцовский, дер. Б. Сареево, Речная ул., стр. 1
La Maree
Петровка ул., 28, стр. 1
Larionov
Ленинградский просп., 36, стр. 31
Mandarin Combustible
М. Черкасский пер., 2
Modus Restaurant
1-й Тружеников пер., 6
«Mr. Ливанец»
Глиннщевский пер., 3
Osteria di Campagna
МО, дер. Жуковка, Рублево-Успенское ш., 74, стр. 1
Oxus
Трифоновская ул., 24, стр. 1
Piazza Italiana
Пречистенская наб., 13, стр. 1
Ruski
1-й Красногвардейский пр., 21, стр. 2, 85-й этаж
Sansa
Пречистенская наб., 5
Steak It Easy
Лесная ул., 9
The Raki
МО, г.о. Одинцовский, дер. Осоргино, 202
«The Рыба»
Хорошевское ш., 27
Tutti i Giorni
Воротынская ул., 15
Uhvat
Рочдельская ул., 15, стр. 41

Village Kitchen Гольф
Довженко ул., 1, стр. 1
Village Kitchen Ильинка
МО, Красногорск, дер. Глухово, Центральная ул., 44
Whisky Rooms
Леонтьевский пер., 8, стр. 1
Wine and Crab
МО, дер. Барвиха, Рублево-Успенское ш., 114, стр. 2 Никольская ул., 19–21/1
Гостиницы
«Аквamarin»
Озерковская наб., 26
Апарт-Отель «Adagio Москва Киевская»
Киевская ул., 2
Апарт-отель Mamaison All-Suites Spa Hotel Pokrovka
Покровка ул., 40, стр. 2
«Арбат»
Плотников пер, 12
«Аструс»
Ленинский просп., 146
«Балчут Кемпински»
Балчуг ул., 1
Бизнес-отель Greenwood hotel
МО, МКАД 69-й км, бизнес-парк «Гринвуд»
Бизнес-отель «Москва Красносельская»
Верхняя Красносельская ул., 11а, стр. 4
Бизнес-отель «Россо Рива»
Шлюзовая наб., 6, стр. 2
«Броско»
Новый Арбат ул., 21, стр. 2
«Будапешт»
Петровские Линии ул., 2
Бутик-отель «Брайтон»
Петровско-Разумовский пр., 29
«Времена года»
Верхняя Радищевская ул., 14
«Времена года»
Б. Кисловский пер., 1, стр. 2
«Золотое кольцо»
Смоленская ул., 5
Конгресс-отель «Ареал»
МО, Ногинский р-н, дер. Новая Купавна, местечко Родинки, Сиреневая ул., 21, стр. 1
Конгресс-парк «Волыньское»
Староволынская ул., 9
Легендарный отель «Советский»
Ленинградский просп., 32/2

ГДЕ ВЗЯТЬ СТИЛЬ

Отель «МонАрх Москва»
Ленинградский просп., 31, стр. 1
.....
«Новый Берег»
МО, Мытищинский р-н, дер. Болтино, Верхняя Прибрежная ул., 10
.....
«Петр I»
Неглинная ул., 17, стр. 1
.....
«Райкин Plaza»
Шереметьевская ул., 6, корп. 1
.....
«Роял Зенит II»
1-я линия Хорошевского Серебряного Бора, 10, стр. 1
.....
«Русские Сезоны Комфорт отель Поречье»
Капотня, 2-й кв-л, 22, корп. 1
.....
«Салют»
Ленинский просп., 158
.....
«Сафмар Аврора Люкс»
Петровка ул., 11
.....
«Сафмар Грандъ Москва»
Тверская ул., 26/1
.....
«Сафмар Палас Москва»
1-я Тверская-Ямская ул., 19
.....
«Севастополь Классик»
Б. Юшуньская ул., 1а
.....
«СтандАрт»
Страстной б-р, 2
.....
«Хилтон Москва Ленинградская»
Каланчевская ул., 21/ 40
.....
«Ярославская»
Ярославская ул., 8, корп. 1
.....
«Azimut Сити Отель Комсити»
Киевское шоссе, 22-й км, 6а, стр. 3
.....
«Azimut Сити Отель Олимпик Москва»
Олимпийский просп., 18/1
.....
Barvikha Hotel & Spa
МО, Одинцовский г. о., дер. Барвиха, 114, стр. 3
.....
Chekhoff Hotel Moscow, Curio Collection by Hilton
М. Дмитровка ул., 11
.....
Chez Michel Hotel
Красная Пресня ул., 13
.....
Edge Seligerskaya — Moscow
Коровинское ш., 10
.....
Edge Vinogradovo — Moscow
Дмитровское ш., 171
.....
Four Seasons Hotel Moscow
Охотный Ряд ул., 2
.....
Hampton by Hilton Moscow Rogozhsky Val
Рогожский Вал ул., 10
.....
Hotel Continental
Тверская ул., 22
.....

Hotel Gentalion
1-я Брестская ул., 38, стр. 1
.....
Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Ленинградский просп., 36, стр. 33
.....
Ibis budget Москва Панфиловская
Маршала Рыбалко ул., 2/ 5
.....
Lesnoy Country House
МО, Одинцовский г. о., Лесной Городок, ул. Школьная, 6а
.....
Lotte Hotel Moscow
Новинский пер, 8, стр. 2
.....
Marins Park Hotel Москва Пражская
Кировоградская ул., 11
.....
Marriott Империял Плаза
Краснопрудная ул., 12
.....
Movenpick Москва Таганская
Земляной Вал ул., 70
.....
Novotel Moscow City
Пресненская наб., 2
.....
Palmira Business Club
Новоданиловская наб., 6, корп. 2
.....
Park Tower
Дмитровское ш., 27
.....
Parradosso
Настасьинский пер., 8, стр. 1
.....
Plaza Garden Moscow WTC
Краснопресненская наб., 12
.....
Radisson Collection Hotel, Moscow
Кутузовский просп., 2/1, стр. 1
.....
Regul
Дегтярный пер., 8, стр. 2
.....
Satelinn Moscow — Khovrino
Левобережная ул., 12
.....
Soluxe Hotel Moscow
Вильгельма Пика ул., 16
.....
«Sunflower Авеню»
Щепкина ул., 32, стр. 1
.....
«Swissotel Красные Холмы»
Космодамианская наб., 52, стр. 6
.....
The Carlton, Moscow
Тверская ул., 3
.....
The Rooms Boutique Hotel
Николаямская ул., 38/23, стр. 3
.....
«The St. Regis Москва Никольская»
Никольская ул., 12
.....
Кафе, кофейни
.....
«Академия»
Бутиковский пер., 7 Камергерский пер., 2, стр. 1 Аргуновская ул., 3, стр. 1, БЦ «Аргуновский»
.....

«Булка»
Покровка ул., 19 Б. Грузинская ул., 69
.....
«Булошная»
Лялин пер., 7/2, стр. 1
.....
«Котофейня»
Земляной Вал ул., 32
.....
Кафе на Басманной
Старая Басманная ул., 34
.....
«Лампа»
Рублевское ш., 91/4
.....
Пиано-бар «Квартира 44»
М. Ордынка ул., 24
.....
«Пикассо»
Миклухо-Маклая ул., 15
.....
«Пицца Паста Гриль»
МО, г. Королев, просп. Космонавтов, 1г
.....
«Чайковский»
Триумфальная пл., 4/31
.....
Aroma
Красина ул., 3, стр. 1
.....
Café by Interoptika
Нахимовский просп., 63
.....
Eleven
Арбатская пл., 14, стр. 1
.....
Degustator
Пресненская наб., 12
.....
Local Kids
Андрея Тарковского б-р, 9
.....
Tempo
Хавская ул., 9
.....
Фитнес-клубы
.....
Клуб здоровья и долголетия «RODINA Чистые Пруды»
Чистопрудный б-р, 12, стр. 1
.....
Клуб здоровья и долголетия «RODINA Пресня»
Рочдельская ул., 22
.....
Pride Wellness Club
МО, г. о. Одинцово, Жуковка XXI, 52
.....
Wellness & Spa First & Only
Иваньковское ш., 5
.....
Услуги
.....
Банный комплекс «Жар-Птица»
Нижняя Масловка ул., 15, стр. 3
.....
Барбершоп TOPGUN
Веневская ул., 6
.....

Бизнес-парк «Орджоникидзе 11»
Орджоникидзе ул., 11, стр. 44
.....
БЦ Manhattan
Н. Красносельская ул., 35, стр. 9
.....
БЦ «Даев Плаза»
Даев пер., 20
.....
БЦ «Деловой дом»
Воздвиженка ул., 4/7, стр. 2
.....
Винопарк
Садовая-Спасская ул., 17/2
.....
Галерея «Артефакт»
Пречистенка ул., 30/2
.....
Квартал Art Residence
3-я улица Ямского Поля, 9, пом. 23
.....
Клиника «Медицина»
2-й Тверской-Ямской пер., 10
.....
Московский городской гольф-клуб
Довженко ул., 1, стр. 1
.....
«Мужская цирюльня Долгоруковъ»
МО, г. о. Истра, дер. Новинки, 115, стр. 5
.....
Санаторий «Валуево»
Поселение Филимонковское, п. Валуево
.....
Сандуновские бани
Неглинная ул., 14, стр. 3–7
.....
Салон красоты AltoSenso
Тверской б-р, 3 Остоженка ул., 5
.....
Kelia Business Club
Воздвиженка ул., 7/6, стр. 1
.....
ФГБУ «Клинический санаторий „Барвиха“»
МО, Одинцовский г. о., пос. Барвиха
.....
Автосалоны и автосервисы
.....
АвтоСпаСтудия
Нежинская ул., 5б
.....
Автомир на Дмитровском шоссе
Дмитровское ш., 98, стр. 1
.....
Автомойка №1
Севастопольский просп., 54Г
.....
Дилерский центр «МБ-Измайлово»
Горьковское ш., 1 км от МКАД
.....
«Панавто Augus»
Пресненская наб., 10, стр. 2
.....
«Панавто Запад»
МО, г. Одинцово, р. п. Заречье, Торговая ул., 4, стр. 1
.....
«Панавто Сити»
1-й Магистральный тупик (проезд), вл. 9
.....

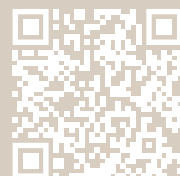


LIZA BORZAYA
HIGH JEWELRY



PAPER PLANES COLLECTION

www.lizaborzaya.com
Москва, ул. Петровка, 5
+7 909 999 28 08





КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BONBONS
С ПЕРИДОТОМ 4,5 СТ., ЦИТРИНОМ 3,5 СТ., МОРГАНИТОМ 3,6 СТ.

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU



www.mercury.ru