

стиль



16

Тенденции

мужской

МОДЫ

весна—лето

2025

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №9



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760



PETRO

МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
BOSCOVESNA, НОВЫЙ АРБАТ, 19
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 11
СОЧИ, МОРВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | +7 (495) 660 0550

6, 8 Новости

Shopping

10 Сезон открыт
Анна Круглова
о галереях
«Времена года»

Коллекции

12 Универсальные
и яркие
Анна Круглова
о No One

14 Эффектная
практичность
Анна Круглова
о Principe di Bologna

15 Тест
на самоопределение
Владимир Гридин
о Boggi Milano

Тенденции

16 Профосмотр
Ольга Карпуть
и Андрей Корнейко
о трендах
мужской моды
сезона SS 2025

Beauty

18 В лучшем виде
Наталья Иншакова
о средствах ухода
для мужчин

Направление

22 Вилла у залива
Владимир Гридин
о Al Bahar
в Jumeirah Beach
Hotel

Жизнь в движении

Мужская коллекция итальянского бренда Peserico (представлен в мультибрендовом магазине «Кашемир и Шелк») получила название «Movimento delle idee». На ее создание дизайнеров вдохновил итальянский гонщик Таццио Нуволари. В коллекции вязаные изделия из хлопка, льна и шелка, мягкие рубашки и спортивные поло, а также парки, ветровки, куртки-сафари — износостойкие, защищающие от влаги и ветра. Классические пиджаки в тонкую полоску сшиты из тканей Loro Piana. В цветовой палитре доминируют оттенки синего и бежевого, с которыми отлично сочетаются зеленый, серый, розовый и белый.

Юбилейная капсула

Итальянский обувной бренд Santoni отметил 50-летие выпуском капсульной коллекции Meraviglia. Мужские модели синего цвета, а женские — золотистого и бронзового. Темно-синие мужские дерби Fortuna из телячьей кожи на шнуровке и фирменной многослойной подошве и кожаные дерби Virtus с двойной пряжкой окрашены вручную. Ботинки на шнуровке Zephir и портфель Vanguard строгие и элегантные. Модель Eterna выкроена из единого куска кожи в технике Uniqua. Дам заинтересуют модели Vittoria на 10-сантиметровом каблучке, мюли Lola, сапоги Viola на каблучке kitten heel, асимметричные туфли Petal или остроносые Sabine.



База для розы

Романтичная, современная, уверенная в себе и свободная от условностей — такой видит идеальную женщину итальянский бренд Blugirl. В его весенне-летней коллекции основной цветовой палитры стали белый, бежевый и черный. Их дополнили небесно-голубой, пудрово-розовый и зеленый. Символ Blugirl, мотив розы, присутствует в коллекции в виде принтов, вышивки, аппликаций и вырезов. Шелк, лен, хлопок и деним создают базу для кружева, бисера и оборок. На рубашках и куртках нашиты стразы, кружево шантилье соединяется с плотной тканью, а нежный креп — с трикотажем.



LALIQUE



МОСКВА

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЛТ, тел. 812 648 0848



Бронирование открыто

Отель Jumeirah Marsa Al Arab на береговой линии Дубая открылся 14 марта этого года. Он дополняет морскую трилогию Jumeirah — «волну» Jumeirah Beach Hotel и «парус» Jumeirah Burj Al Arab. В отеле 386 номеров и люксов, 82 эксклюзивные резиденции, есть марина для суперяхт на 82 места. В номерах панорамные окна и просторные террасы с видом на Jumeirah Burj Al Arab и Персидский залив. В оформлении интерьеров использованы мрамор, дерево, фактурные ткани, шелковые ковры и хрустальные светильники ручной работы. В отеле 11 ресторанов и 9 баров. Спа-центр расположен на трех этажах, один из которых отведен только для женщин и включает 13 кабинетов с террасой, 20-метровый крытый бассейн, фитнес-студию и тренажерный зал. Также на территории отеля имеется пять открытых бассейнов, окруженных садами, ведущими к двум частным пляжам.



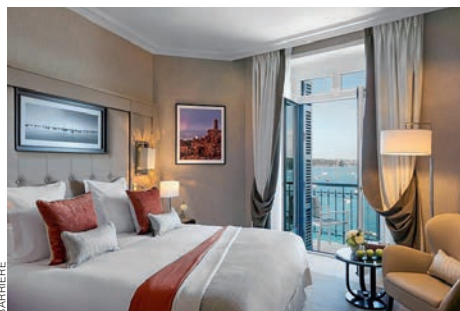
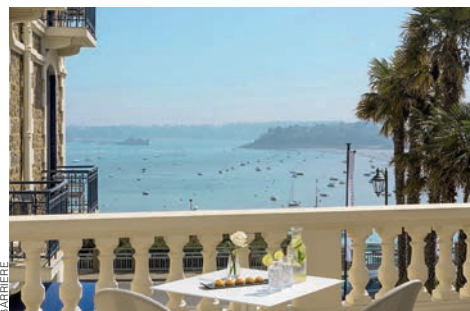
Новое лицо бренда

Заслуженная артистка России, актриса и режиссер Светлана Ходченкова стала амбассадором ювелирного дома Cluev. «Стремление Светланы к совершенству, ее харизма и природная элегантность идеально резонируют с ДНК нашего дома», — говорит основатель и президент ювелирного дома Илья Ключев. — Как человек искусства, она выбирает лишь то, что пронизано смыслом и безупречным мастерством». В свою очередь, актриса признается: «У меня немалый опыт в выборе украшений, созданных в разных уголках мира, но именно в Cluev я ощутила, насколько достойно в России развивается ювелирное дело. Мне особенно близко, что эти украшения легко сочетаются с повседневными образами. Они не для витрины, а для жизни». Светлана станет лицом новой кампании бренда, подчеркивая его ориентир на культурную глубину и аристократичность.



В цвет моря

Часовая компания Hublot вновь демонстрирует мастерство в работе с искусственным сапфиром, выпустив часы Big Bang Unico Water Blue Sapphire. Светлого, но насыщенного голубого оттенка искусственного сапфира удалось достичь благодаря точной формуле. Корпус диаметром 44 мм и bezель сочетаются с полупрозрачным каучуковым ремешком, с голубыми акцентами на часовых указателях и стрелках скелетонированного циферблата. Часы оснащены первым мануфактурным калибром Unico, разработанным и произведенным Hublot: автоматический хронограф с колонным колесом, двунаправленной системой подзавода, запасом хода 72 часа, механизмом с глянцевым серым покрытием для большего визуального эффекта прозрачности. Модель выпущена лимитированной серией 50 экземпляров, ее можно приобрести в бутиках Hublot и у официальных дилеров.



Тихая гавань

Еще в середине XIX века рыбацкая деревушка Динар на побережье Ла-Манша превратилась в морской курорт для аристократов, главным образом для англичан. Вслед за ними туда потянулись и другие иностранные знатные фамилии. А сегодня Динар, начинавшийся как курорт для иностранцев, — тихая гавань и для самих французов. На каникулы сюда приезжают парижане, которых на светские курорты не заманишь. Хранителем высоких традиций курорта выступает Le Grand Hotel, принадлежащий семейной группе Barriere. Построенный в 1858 году, он стал первым отелем в Динаре, с него фактически и началась слава морского курорта. Стоит Le Grand Hotel на холме над заливом Baie du Prieuré, разделяющим Динар и Сан-Мало. Там шумит порт. У постояльцев же Grand Hotel — тихий рассвет в окна, у подножия — любимый променад местных Claire de Lune, а в отеле все, что нужно для качественного отдыха: современный спа Diane Barriere, работающий на косметике Shiseido, открытый бассейн с террасой, гастрономический ресторан George V, детский клуб. До теннисных кортов и гольфа рукой подать, для конной прогулки достаточно позвонить консьержу, а взяв электрический велосипед, можно помчаться вдоль пляжей с попутным бретонским ветром.





BOGGI

M I L A N O

МАУРИЦИО ЛОМБАРДИ, АКТЕР



HOLLYSHOP

AGE OF INNOCENCE

Помощь рядом

Мультибрендовый магазин корейской косметики hollyshop и благотворительный фонд «Антон тут рядом» запустили проект «РАС: скажи, как он умеет» для распространения информации об аутизме, чтобы поддержать семьи, воспитывающие детей с расстройством аутистического спектра. Цель проекта — показать, как создать комфортную среду для особенных детей. Мама детей с аутизмом рассказала, как их ребенок учится социализироваться. Каждая история — в пяти частях: о дружбе, любви, игре, учебе и поведении в обществе. В апреле в интернет-магазине и бьюти-сторах hollyshop в Москве и Новосибирске можно выбрать продукты в синей упаковке с символом проекта — открытой ладонью. Часть средств от их продажи направят на развитие проектов и поддержку студентов фонда «Антон тут рядом».

Всё вместе

Обувной бренд Age of Innocence открыл свой четвертый магазин в Москве в торговом центре «Афимолл». За дизайн бутика отвечала Ольга Володина, включенная в список 100 лучших дизайнеров по версии AD. Основатель студии Lubi Flowers Михаил Кухарчук заказал для магазина вазу ручной работы, в которую помещены крупные цветущие ветви и дикie травы, что создает в бутике ощущение сада. Витрину оформили дизайнеры Александра Гонецкая и Андрей Докучаев. В бутике представлена вся женская коллекция бренда, от самых востребованных моделей регулярной коллекции до новинок весеннего дропа, мюлей Mylene Green цвета свежей травы, замшевых лоферов Farley Chocolate и туфель Dalia Camel на устойчивом высоком каблучке с открытым носком.



2MOOD

Свобода и легкость

Весенне-летняя коллекция 2Mood подойдет как для городских будней, так и для пляжного отдыха. Костюмы из смесового льна состоят из жакетов, широких брюк и юбок с разрезами и будут отлично смотреться на деловых встречах, а женственные сеты из льна с эффектом приглушенного блеска — на вечерних прогулках. В коллекцию также вошли рубашки, брюки свободного силуэта, комбинезоны и платья на бретелях из тонкого льна. Помимо этого в капсуле представлены хлопковые платья, кроп-топы с рукавами-воланами, рубашки-трансформеры и изделия из вискозы. В коллекции преобладают пастельные тона: молочный, сливочно-желтый, пыльно-розовый и нежно-голубой. Для контраста — оттенки спелого апельсина, темного шоколада и графитовый черный.



Не только классика

Бренд Fabi представляет коллекцию весна-лето 2025 «Путешествие по Италии». Модели женской линии Fabi изготовлены из высококачественных атласа, замши и нежной кожи наппа, украшены стразами, кружевом и вышивкой. Есть в коллекции и классические модели: лодочки на каблучке snake в виде змеи, балетки с подкладкой и стелькой из кожи, босоножки из замши с крупными стразами, а также лоферы из двухцветной кожи с декоративными кисточками, босоножки с квадратным носком и топсайдеры с контрастным кантом. Коллекцию обуви дополняют сумки, небольшие top handle и более крупные с отстегивающимся ремешком. В мужской линии Fabi сделан акцент на ярких цветах и нестандартных материалах. Модели со светоотражающими элементами и перфорацией, классические белые кеды, трехцветные кроссовки в стиле ретро и несколько версий лоферов и мокасин из кожи черного и коричневого цветов, а также оттенков бежевого, бордового и зеленого. Обувь и сумки из новой коллекции Fabi можно приобрести в магазинах Fabi и бутиках No One.

FABI



FABI



отсканируйте
qr-код

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572. Реклама Туфли PANTANETTI

NO ONE

NOONE.RU

Сезон открыт

Галереи «Времена года» представляют весенние новинки на любой вкус и случай, от вечерних платьев и смокингов до одежды для отдыха. В мультибрендовом бутике Bronka Fashion найдутся одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских и французских дизайнеров: комфортные базовые костюмы Logo Piana, пиджаки идеальной посадки Saint Laurent, невесомый трикотаж Valentino и Fendi, актуальные модели солнцезащитных очков и украшений Gucci и Givenchy. В представленных в бутике So Posh коллекциях самые интересные тренды сочетаются с нарядной классикой. Нежные оттенки платьев Alessandra Rich, большой выбор обуви и аксессуаров Celine, блузки с яркими принтами Dries Van Noten, женственные куртки Isabel Marant, удобные и стильные брюки и свитшоты JW Anderson и Khaite, обувь Jimmy Choo, Miu Miu и Stuart Weitzman и многое другое. Мультибрендовый бутик MonteCristo предлагает юбки и туфли Prada, популярные модели сумок The Row и Loewe, романтичные платья Zimmermann, эпатажные тренчи Balenciaga и минималистичные платья Jil Sander. А тем, кто ценит удобство, можно смело отправляться за свитшотами и костюмами в стиле спортшик в бутик Planta Rosa. В декабре прошлого года во «Временах года» открылся первый и единственный офлайн-бутик Sashaverse дизайнера Александра Терехова. А в конце февраля вновь распахнул двери бутик Ulyana Sergeenko, ставший теперь в два раза больше. Тут представлены коллекции не только прет-а-порте, но и от-кутюр. И если в Sashaverse покупателей привлекает строгость кроя и минимализм платьев, то в Ulyana Sergeenko — сочетание русского стиля и современной элегантности. Приталенные платья с искусной вышивкой, легкими цветочными узорами, рукавами-буфф и воротниками-стойка — хороший выбор для тех, кто в своем образе хочет подчеркнуть связь с русским наследием.

Анна Круглова



КУРТКА ZIMMERMANN,
ВОЛОВАЯ КОЖА



СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
BALENCIAGA



БРЮКИ ZIMMERMANN,
ВИСКОЗА И ШЕЛК



МИНИ-СУМКА
MIU MIU ARCADIE,
ТЕЛЯЧЬЯ КОЖА



ПЛАТЬЕ ULYANA SERGEENKO,
ШЕЛК



ЖАКЕТ И БРЮКИ
SASHAVERSE, ЛЕН



КЛАТЧ
T-LOCK,
КОРОВАЯ КОЖА



МЮЛИ ULYANA SERGEENKO,
САТИН



СУМКА
ALAIA LE DEMI COEUR,
КОЖА



БРОШЬ ULYANA SERGEENKO
«ВОЛАНЧИК»,
СЕРЕБРО С ПОЗОЛОТОЙ,
ПОЛУДРАГОЦЕННЫЙ КАМЕНЬ,
ЗАМША С ВЫШИВКОЙ

Сделано в Италии

Реклама

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34, ОГРН 1157746876572



отсканируйте
qr-код

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

NO ONE. МОСКВА: АВИАПАРК, АТРИУМ, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО,
МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ 6, ТВЕРСКАЯ 12.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – СОЧИ – УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

NOONE.RU



ЛОФЕРЫ FABI,
КОЖА

Универсальные и яркие

Среди новых тенденций неизменно находится место для классики. Последние пару лет ее притяжение все сильнее, и все чаще удается делать выбор в пользу тех вещей, которые можно носить годами. В бутиках No One знают, что аксессуарная классика многолика, поэтому этой весной здесь найдется множество вариантов обуви и сумок для тех, кто предпочитает составлять гардероб, который будет актуальным не один сезон. Наиболее интересные новинки легко вписываются в любой образ. Principe di Bologna сделал ставку на леопардовый принт, а Vic Matie и Renzo Mercuri — на квадратный носок. Baggasuda предложил повседневные сликеры жизнерадостного «солнечного» оттенка, а Casadei декорировал классические балетки перемычкой с крупными кристаллами. Универсальные модели этой весной получили новое воплощение, как будто затянувшаяся мода на минимализм и весенняя тяга к яркому пришли к компромиссу. И с леопардовыми босоножками, и с белоснежными кедами отлично смотрится аккуратной формы сумка top handle от Principe di Bologna. Как и маленькое черное платье,

NO ONE



СУМКА И САНДАЛИИ
VIC MATIE,
КОЖА

NO ONE

маленькая черная сумка является неотъемлемой частью гардероба. А бренд Pollini поддерживает модный призыв к универсальным сумкам, предлагая большой, мягкий и уютный замшевый шопер синего цвета, который будет хорош и в городе, и за городом, и для дела, и для досуга. Впрочем, есть в этом сезоне и антитеза универсальности. Это алая сумка Vic Matie с объемными текстильными розами и сумка с бахромой Gianni Chiarini, к которым подходят красные слингбэки Le Silla с многочисленными декоративными ремешками и блестящие балетки AGL. И хотя фигурные драпировки на сумке и стразы на обуви не соответствуют представлению о классике, они делают образ эффектнее. Мужские новинки традиционно более сдержанны, но и они не лишены индивидуальности. Кеды Premiata и кроссовки Baldinini выделяются за счет сочетания цветов. Кожаные аксессуары Reptile's House — благодаря выразительному плетению. Свитер An Other Date интересен абстрактным принтом. Дерби Principe di Bologna дополняет эффект брогирования, на лоферах Fabi дизайнеры проложили контрастную строчку, а замшевые дерби Pantanetti освободили от привычной шнуровки. Весна — самое время вносить коррективы в привычный дресс-код, не дожидаясь особого повода. Даже если это всего лишь новый цвет ботинок.

Анна Круглова



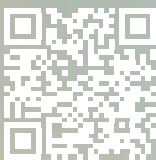
СУМКА И ТУФЛИ PRINCIPE
DI BOLOGNA,
КОЖА, ТЕКСТИЛЬ
ТУФЛИ PRINCIPE
DI BOLOGNA,
КОЖА

NO ONE



КРОССОВКИ
VOILE BLANCHE,
КОЖА;
СУМКА
GIANNI CHIARINI,
КОЖА
КЕДЫ PREMIATA,
ЗАМША

NO ONE



отсканируйте
qr-код



Реклама

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. П1, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572

Æ
FABI

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

NO ONE. МОСКВА: АВИАПАРК, АТРИУМ, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО,
МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ 6, ТВЕРСКАЯ 12.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – СОЧИ – УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

NOONE.RU



PRINCIPE DI BOLOGNA

Эффектная практичность

Подиумные показы, социальные сети, стритстайл, множество микротрендов — тенденции этого года предлагают вещи на любой вкус и стиль. И среди них определенно есть те, что хочется надеть прямо сейчас: сандалии или мягкие пенни-лоферы, туфли цвета металлик или с анималистичным принтом. Определиться с выбором аксессуаров на весну и предстоящее лето поможет рекламная съемка бренда Principe di Bologna. Декорацией послужили улицы Милана.

В этом сезоне по-прежнему популярны туфли на каблучке kitten heel. Это универсальная классика — они удобны и эффектны. Остроносые слинг-бэки Principe di Bologna оттенка серебристый металлик можно носить с джинсами, платьями, в офис, на официальные мероприятия. Подобных аксессуаров на подиумах в последние сезоны стало так много, что металлик почти стал новым базовым цветом. Этой весной он снова в топе популярности. Впрочем, алые лакированные босоножки на фигурном каблучке Camelia высотой 3–5 см и леопардовые босоножки тоже очень хороши.

Прямоугольная, длинная как такса, сумка «Восток-Запад» стала модным символом прошлого года, но и в 2025-м не утратила актуальности. Principe di Bologna предлагают сумку-багет, ближайшую родственницу «Востока-Запада», с накладными карманами карго из черной кожи, а также ярко-красную сумку-капсулу. На подиумах этой весной было показано множество сумок ярких оттенков — от красного до маслянисто-желтого, а также пастельных тонов.

Из практичных моделей лидером стали вместительные тоуты разных форм и из разных материалов: жесткие докторские и мягкие, привлекательные своей небрежностью. У Principe di Bologna есть геометричные шоперы из денима и гладкой кожи, а также объемные тоуты, украшенные атласными кисетами и брелоками.

Мужчинам дизайнеры бренда предлагают пенни-лоферы из кожи с акцентными драпировками и со складывающимся задником, благодаря которому они легко превращаются в сабо. Туфли-гибриды — один из заметных трендов сезона. Технологичные графитовые кроссовки Principe di Bologna можно носить на отдыхе и в городе, в сочетании с бермудами или брюками песочного оттенка. А замшевые лоферы, деловые монки и кожаные сумки кросс-боди для ноутбука с карманами и съемным ремешком наверняка понравятся тем, кто хотя бы пять дней в неделю надевает костюм. Новинки Principe di Bologna представлены в монобрендовом бутике бренда в ГУМе, а также в бутиках и на сайте No One.

Анна Круглова



PRINCIPE DI BOLOGNA



PRINCIPE DI BOLOGNA



PRINCIPE DI BOLOGNA



Тест на самоопределение

Кто ты на самом деле? Этот вопрос рано или поздно задает себе каждый мужчина. Ответ на него помогает выбрать правильную манеру поведения, определить свое место в жизни, сделать ее лучше. Частью этого ответа становятся отношения со стилем, осознание важнейших критериев подходов к гардеробу: универсальность, качество, сочетание традиций и новаторства.

Все это лежит в основе весенне-летней коллекции итальянского бренда Boggi Milano. Марка предлагает мужчине многогранный итальянский лайф-стайл — от элегантной одежды на каждый день и для активного образа жизни до fashion-решений. Дизайн-команда Boggi Milano сочетает инновации с традициями. Так появляются одновременно узнаваемые и по-юношески живые вещи. Объединяясь в коллекцию, они отражают разные характеры, интересы и ритмы жизни мужчин по всему миру.

Выбирая одежду, мужчина первым делом обращает внимание на ткани. Их тактильные особенности, фактурность, мягкость важны в первую очередь. Состав и инновационные обработки тоже важны. Первый обещает комфорт, вторые — удобство. Boggi Milano каждую вещь в коллекции, от повседневного трикотажа до легких льняных пиджаков, создает из премиальных материалов, обеспечивающих ощущение свежести и свободу движений.

В основе коллекции — формы и силуэты классического костюма. Он снова смотрится актуально и привлекательно. Пиджак, двубортный или однобортный, имеет мягкую конструкцию и не сковывает, а брюки с чуть завышенной линией талии и объемными складками спереди комфортны даже в самый жаркий день.

Костюм из чистой шерсти в клетку «принц Уэльский» — флагман коллекции. Двубортный пиджак с полуприталенным кроем, полностью на подкладке, с накладными карманами — это шедевр английской классики, помноженный на итальянскую непринужденность и стиль. Консервативность костюма смягчит рубашка с отложным воротником Napoli. Она сшита из итальянского хлопка с плетением добби. Добавленные в ткань волокна лайкры обеспечивают эластичность и комфорт. С костюмом прекрасно сочетаются тончайшие джемперы с круглым вырезом, связанные из чистой шерсти мериноса категории Superfine. Все это носим с легкой, удобной обувью. Пенни-лоферы и кеды на белой подошве подойдут как нельзя лучше. Такая одежда помогает успевать за ритмом жизни, оставаясь безупречным.

Владимир Гридин



COURTESY OF BOGGI MILANO

COURTESY OF BOGGI MILANO

ПРОФОСМОТР

Московские байеры о трендах мужской моды сезона SS 2025



Ольга Карпуть, основательница концепт-стора KM20

Расскажите о главных трендах в мужской моде.

Один из главных трендов, сразу бросающихся в глаза, — это смена доминирующего силуэта. Мы уже привыкли к тотальному оверсайзу и массивным плечикам, но дизайнеры решили пересмотреть парадигму и обратиться к более

узкому и вытянутому силуэту, однажды предложенному Эди Слиманом для Dior Homme. В этом сезоне Diesel, Moschino, Prada, The Row, Martine Rose и многие другие настойчиво предлагают приталенные пиджаки с узкими лацканами. Еще один любопытный тренд — комбинация брюк с низкой посадкой и укороченного верха, открывающая нижнюю часть живота и косые мышцы. Ее активно продвигают Демна в Balenciaga, Миучча Прада и Раф Симонс в Prada и даже Дрис Ван Нотен в своей прощальной коллекции. В общем, очевидно, что мода на «Оземпик» не обошла и мужчин: теперь им предлагается активно демонстрировать результаты «волшебных инъекций» и долгих часов в спортзале, а в огромном «плечистом» пиджаке это не очень-то получается. Многие эксперты говорят, что за мужскими показами сегодня интереснее следить, чем за женскими. Почему? Мужская мода долгое время была консервативнее женской, поэтому в ней больше пространства для эксперимента. С середины 2010-х, когда в игру ворвался Алессандро Микеле с его гендерной амбивалентностью, дизайнеры начали активно осваивать ранее не изученные мужской модой территории — и это выглядело свежо и волнующе.

Сейчас мы видим движение в обратном направлении, в сторону конвенциональной маскулинности, и на фоне совсем недавнего прошлого это серьезный контраст. Такие смены парадигмы выглядят драматичнее, чем в женской моде, где уже давно освоены все формы и силуэты. Потому, пожалуй, за этим так интересно наблюдать. На какие мужские марки стоит обратить внимание? С этого сезона в KM20 представлен Carrer — бренд актера Ману Риоса и стилиста Марка Форне. Его коллекции — это свежее и небанальное переосмысление уличной и «рабочей» классики вроде Carhartt и Levi's. Тем, кому хочется чуть больше кэмпя, я бы советовала обратить внимание на Moschino: креативный директор Адриан Аппиолаза блестяще работает с ироничными принтами прямоком из архивов Франко Москино. Еще одно мое открытие — молодой бренд из Лос-Анджелеса Alexander DiGenova. Гранж, хип-хоп, ироничные надписи (например, «ВОДКА» кириллицей), рваные ткани и выстиранные цвета — и при этом очень комфортные, расслабленные силуэты. Могу понять, почему по нему уже сходят с ума все модные рэперы. Ваши любимые показы с мужских недель мод сезона весна-лето 2025?

Меня очень впечатлило шоу Prada: Миучча и Раф по-прежнему держат всю индустрию в напряжении и задают направление ее движения. Очень понравилось видение ДНК Moschino Адриана Аппиолазы: ему удалось взять все, что до недавнего времени казалось старомодным, и придать этому новое, свежее звучание. Тронул прощальный показ Дриса Ван Нотена: возможно, на десерт он продемонстрировал не самые острые вещи, но, безусловно, красивые — а главное, сделанные с огромной любовью к своему ремеслу и команде. Как бы вы описали настроение сезона весна-лето 2025? Мне показалось, что дизайнеры находятся в поиске — новых форм, новых выразительных приемов, нового настроения. Индустрия вошла в период глобальной перестройки: креативные директора массово меняются, бренды ищут способы остаться на плаву в кризис, дизайн колеблется между откровенной театральностью и сдержанной утилитарностью. Наблюдать за этим интересно, но слегка тревожно: хочется большей стабильности. Но пока нам всем нужно учиться приспосабливаться и быстро улавливать малейшие изменения в фешен-повестке.



из личного архива Андрея Корнейко

Андрей Корнейко, байер контент-стора «Слепая курица Department Store»

Расскажите о главных трендах в мужской моде.

Главный индустриальный тренд, который становится все более очевидным в последние несколько лет, — это еще более тесное слияние мужских и женских тенденций. Все чаще обе коллекции бренда объединены одной темой, которая задается в муж-

ских шоу, их по традиции показывают на два-три месяца раньше женских. Именно поэтому в мужских коллекциях сезона весна-лето 2025 мы наблюдали большое количество ярких и пастельных тонов, не-серьезных и иногда даже инфантильных принтов, много непривычных для классической мужской одежды текстур и форм в целом. Например, Дрис Ван Нотен, Фаррелл Уильямс для Louis Vuitton, Вероник Нишанян для Hermès и Сабато де Сарно для Gucci добавили большое количество прозрачных футболок и рубашек, а также блестящих фактур.

Для меня основной тренд сезона весна-лето 2025 — шорты. Точнее, очень короткие шорты. Такие, которые зачастую практически невозможно отличить от трусов! С уверенностью можно сказать, что этот предмет одежды, вызвавший в прошлом столько споров об уместности в городской среде, сегодня становится основой мужского летнего гардероба.

Многие эксперты говорят, что за мужскими показами сегодня интереснее следить. Почему?

Следить за мужскими показами и правда интереснее, потому что в последние годы они стали основными площадками для экспериментов. Все то, что перестало удивлять и стало базой в женской моде, сегодня дизайнеры начали добавлять в мужские

коллекции, получая яркие, запоминающиеся, хотя иной раз и противоречивые образы. Эти эксперименты иногда оказываются абсолютно нежизнеспособными вне подиума, но не стоит забывать, что одна из главных целей модного показа — создать вирусный контент, вызвать интерес и только потом продать какие-то конкретные вещи.

На какие мужские марки стоит обратить внимание?

Я с интересом наблюдаю за небольшими брендами: у них есть четкое представление о том, что и для кого они делают. Например, в «Слепой курице» представлен парижский бренд Officine Générale, который предлагает очень свежее и элегантное прочтение мужской классики. Это прекрасная одежда для жизни в мегаполисе. При этом всегда интересно наблюдать за их показами и черпать оттуда вдохновение для более сложного стайлинга. Кроме того, стоит обратить внимание на корейские бренды: они предлагают очень качественный продукт и, как никто другой, хорошо анализируют тренды. Например, на Topywack, также представленный в «Слепой курице». Бренд уже оценили многие знаменитости, в том числе Марк Эйдельштейн, который исполнил одну из главных ролей в получившем пять «Оскаров» фильме «Анора»: он выбрал кожаную курт-

ку Topywack для мероприятий, предшествующих церемонии награждения.

Ваши любимые показы с мужских недель мод сезона весна-лето 2025?

Мой любимый показ — шоу французской мужской марки из Дижона Drôle de Monsieur во дворе Дома химии на Левом берегу Парижа. Бренду десять лет, и это был их самый первый показ. Дебют вышел невероятно атмосферным. Яркие принты, ретро-эстетика и интересный стайлинг. Вдохновленная отдыхом в кантри-клубах и модой 1970–1980-х, коллекция наполнена актуальными летними образами, которые хороши как для отпуска у моря, так и для прогулки по улицам большого города. Искренне восхищен тем, как создателям лейбла Дани Дос Сантосу и Максиму Швабу удалось преобразить коммерческие вещи в яркие и запоминающиеся образы. А их бутик в квартале Верхний Марэ — настоящий портал в 1970-е, обязательный для посещения, если вы решите прогуляться по модному району. Как бы вы описали настроение сезона весна-лето 2025?

Позитив как реакция дизайнеров на все кризисы последних лет. Чувствуется усталость от размышлений на серьезные темы. Дизайнеры пытаются сбежать в мир грез и детских фантазий. Но благодаря этому мы получили яркие и неординарные коллекции.

БЕСЕДОВАЛА ЛИДИЯ АГЕВА



В ЛУЧШЕМ ВИДЕ

Средства ухода для мужчин



КОСМЕТИКА, предназначенная для представителей сильного пола, уверенно завоевывает рынок, и в числе ее адептов не только юные зумеры. «Ъ-Стиль» собрал главные тренды «красоты по-мужски».

Времена средств формата 10 в 1 прошли: по данным прошлогоднего опроса Euromonitor, 40% мужчин ежедневно используют больше одного продукта для лица. В списке фаворитов — увлажняющие кремы, лосьоны, сыворотки и гели для глаз. Среди клиентов отрасли эстетической медицины доля сильного пола — почти 15%, и этот показатель год от года растет. К 2027 году мировой рынок мужской уходовой косметики достигнет \$5,3 млрд, его среднегодовой рост — 9,1%. Причин, по которым мужчины стали активно интересоваться бьюти-сферой, несколько. Большое исследование компании Mintel показало, что не последнюю роль в этом сыграли ограничения, связанные с пандемией: во время бесконечных совещаний по зуму хотелось выглядеть хорошо «крупным планом» — внешность стала частью формального дресс-кода. Свою лепту внесли и представители поколения Z: молодые люди пропагандируют заботу не только о физическом и ментальном здоровье, но и о красоте. Мужчины-инфлюенсеры теперь открыто рассказывают о проблемах с кожей и тестируют средства разных брендов.

Об особенностях мужского подхода к выбору косметики рассказало агентство Ipsos. Согласно его исследованиям, мужчины предпочитают легкие, быстро впитывающиеся текстуры и гендерно нейтральную упаковку: спокойные цвета, лаконичное оформление. Кроме того, представители сильного пола предпочитают отсутствие отдушек (или нестойкие свежие ароматы), ждут максимально быстрых результатов и доверяют рекомендациям селебритис или известных врачей. Мужчины интересуются тем, что написано на этикетках, поскольку в косметических средствах для них важна высокая концентрация активных ингредиентов. Например, антивозрастной крем-флюид из линии Liegeas Homme содержит аргинин — аминокислоту, стимулирующую выработку коллагена и эластина, а также гиалуроновую кислоту, ниацинамид для сохранения влаги в коже и экстракт японского перца, обладающий мощным антибактериальным действием. А средства из коллекции для мужчин швейцарского бренда Cellcosmet & Cellmen основаны на комплексе стабилизированных биоинтегральных клеточных экстрактов — они активизируют обмен веществ и обновление.

Специфика мужской кожи диктует особые требования к уходовым средствам. Как объясняет известный голливудский косметолог Гарольд Лансер, у мужчин намного интенсивнее выработка кожного сала, а дерма примерно на 20% плотнее, чем женская. Другая особенность — высокое содержание коллагена, благодаря чему кожа долго остается подтянутой и упругой. При этом она больше склонна к воспалениям, акне и расширенным порам, а из-за бритья часто возникают покраснения и развивается повышенная чувствительность.

Поэтому сильному полу нужно выбирать средства, которые эффективно решают

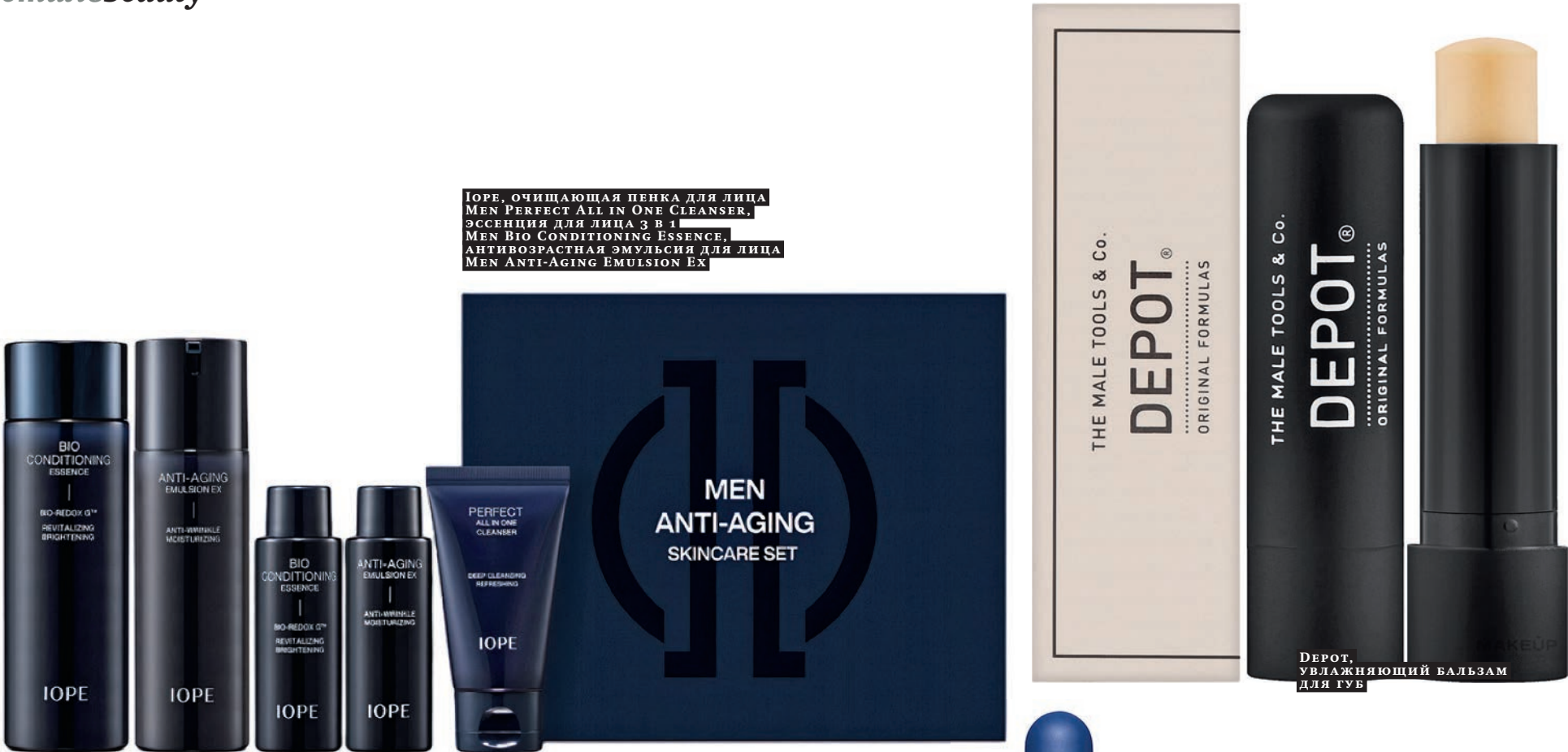
конкретные задачи. Первая — очищение. Опрос Mintel установил, что многие мужчины любят «свежесть до скрипа» и приобретают довольно агрессивные продукты. Но это неверная стратегия, которая только стимулирует салоотделение. Деликатные текстуры с правильной формулой работают лучше — например мягкий гель из линии Thalgo Men на основе экстракта синих водорослей. Следующий этап — увлажнение: идеальный продукт должен быстро впитываться, не оставляя ощущения липкости, содержать успокаивающие и себорегулирующие компоненты. Так, легкий крем Vital 24 Hour Light от Valmont с экстрактами розы, настурции и швейцарского яблока моментально тает на коже и насыщает ее влагой на целый день. Удобный формат «на выход» — для спорта, путешествий, деловых встреч — спрей Atobarrier365 от Aestura. Он содержит ударную дозу церамидов, защищающих кожу от сухости и вредного воздействия окружающей среды.

По данным аналитического агентства Cosmetics Design, в топ-3 мужских проблем входят акне, краснота и возрастные изменения. К тому же для мужской кожи характерны глубокие заломы и морщины. Поэтому anti-age средствами с активными ингредиентами стоит пользоваться не с определенного возраста, а если в этом возникла необходимость. Например сыворотка Sensibio AR+ от Bioderma содержит бакучиол — растительный ингредиент, который повышает плотность и эластичность кожи. А в сыворотке для лица Iope Super Bounce Serum присутствует ретинол в четырех концентрациях и лакто-экзосомы для укрепления кожного барьера.

Слабое место — зона вокруг глаз: у мужчин более выражены мелкие морщинки, отеки, сухость. Стоит выбирать средства, которые решают все задачи сразу: например, витальный крем для глаз Bellefontaine с комплексом антиоксидантов и ударной дозой экстракта зеленого чая устраняет следы усталости и темные круги. Американская ассоциация дерматологов настоятельно рекомендует представителям сильного пола применять защиту от солнца. Правила одинаковы для всех: использовать санскрин даже в городе и избегать активных солнечных лучей. Прозрачный гель Bronzeada от Librederm обеспечивает долгую защиту, в том числе во время занятий водными видами спорта, моментально впитывается, увлажняет и не оставляет белых следов. А Bronzeada Sport можно быстро и удобно наносить на любые чувствительные зоны и татуировки.

Наконец, с легкой руки молодых инфлюенсеров снова в тренде средства для бритья: они должны превращать избавление от щетины в медитативный ритуал. Аксесуары бренда Plisson, кажется, созданы именно для этого: полированная древесина, шелковистые кисти из барсучьей шерсти, эргономичные стальные бритвы, наборы для ухода за бородой с комплексом натуральных масел и ароматным очищающим гелем. Уход за собой — это непереносимая составляющая поддержания качества жизни. Этот месседж транслируют современные бренды косметики для мужчин.

НАТАЛЬЯ ИНШАКОВА



IOPE, ОЧИЩАЮЩАЯ ПЕНКА ДЛЯ ЛИЦА
MEN PERFECT ALL IN ONE CLEANSER,
ЭССЕНЦИЯ ДЛЯ ЛИЦА 3 В 1
MEN BIO CONDITIONING ESSENCE,
АНТИВОЗРАСТНАЯ ЭМУЛЬСИЯ ДЛЯ ЛИЦА
MEN ANTI-AGING EMULSION EX

DEPOT,
УВЛАЖНЯЮЩИЙ БАЛЬЗАМ
ДЛЯ ГУБ



BELLEFONTAINE,
КРЕМ ДЛЯ КОЖИ
ВОКРУГ ГЛАЗ

CELLCOSMET & CELLMEN,
КЛЕТОЧНЫЙ КРЕМ
ДЛЯ МУЖЧИН CELLMEN

CLARINS,
СМЯГЧАЮЩЕЕ МАСЛО
ДЛЯ БРИТЬЯ
И УХОДА ЗА БОРОДОЙ

AESTURA,
КРЕМ-СПРЕЙ
ATO BARRIER 365

VALMONT,
АНТИВОЗРАСТНОЙ
ФЛЮИД
VITAL B. FLUID

LIERAC HOMME,
АНТИВОЗРАСТНОЙ
КРЕМ-ФЛЮИД ДЛЯ ЛИЦА
ANTI-RIDES
RAFFERMIT & HYDRATE
GLOBAL

TRUEFIT & HILL,
КИСТЬ ДЛЯ БРИТЬЯ
И СТАНОК С ЛЕЗВИЕМ
FACE CARE

ПОЛНАЯ ГОТОВНОСТЬ

Инновационный гибридный кроссовер Exlantix Et

С КАЖДЫМ ГОДОМ

на автотрассах растет количество кроссоверов и спортивных внедорожников. Выбирая новый автомобиль, городские жители ищут в нем сочетание универсальности, стиля и эффективности. При этом очень желательно, чтобы он был экологически и технологически продвинутым. Отвечая на запросы водителей, автомобильный бренд Exeed представил модельную линейку экологичных и инновационных электромобилей и гибридов Exlantix, которые скоро поступят в продажу в России. Первый из них — гибридный кроссовер Exlantix Et.

Появившиеся в середине XX века первые внедорожники, прочные, утилитарные автомобили, предназначались исключительно для передвижения по пересеченной местности, их выбирали те, кому требовался надежный транспорт для работы в сложных условиях. Однако позже появилась потребность в транспортном средстве, которое могло бы и по бездорожью передвигаться уверенно, и на городских улицах выглядеть уместно. Оценив потенциальный спрос на такие машины на широком рынке, автопроизводители в конце 1990-х — начале 2000-х годов приступили к выпуску кроссоверов. Это гибрид традиционного внедорожника и легкового автомобиля с более плавным ходом и лучшей топливной экономичностью, чем у его громоздких предшественников. Следующим шагом эволюции стали гибридные и электрические кроссоверы, которые отличает малое количество вредных выбросов при сохранении внедорожных качеств. Именно таков новый премиальный полноразмерный кроссовер Exlantix Et с гибридной силовой установкой, созданной по последовательной схеме (Range-Extender Electric Vehicle). Его двигатель внутреннего сгорания используется только как генератор энергии для батареи, питающей электромоторы.

Exlantix Et легко адаптируется к разным условиям вождения. Просторный салон, стильный интерьер, вместительный багажник и выдающийся запас хода (1180 км при полном баке и заряде) делают этот гибридный кроссовер идеальной машиной как для путешествий, так и для ежедневных поездок по городу. Передовые системы полного привода обеспечивают улучшенную тягу и устойчивость на дороге, безопасное и надежное вождение независимо от погоды. Городские улицы, горные серпантины или грунтовые дороги — Exlantix Et уверенно ведет себя в любой ситуации.



Немаловажным фактором популярности кроссоверов является их стильный дизайн, в котором функциональность сочетается с эстетичностью. У Exlantix Et плавные линии и аэродинамический профиль экстерьера дополняет продуманный до мелочей салон. В его отделке использованы премиальные и экологически чистые материалы: мягкий пластик, алькантара, натуральная кожа Нарра, композитный лен, органический силикон и бионеилон.

Комфортные сиденья имеют функции подогрева, вентиляции и несколько режимов массажа. Переднее пассажирское сиденье — с электрорегулировкой в 16 направлениях. В подголовник водителя встроены динамики. Во вместительном салоне Exlantix Et оставлено до 1040 мм пространства для ног пассажиров заднего ряда. Все сиденья кроссовера оснащены 200 тыс. отверстий для вентиляции, благодаря чему терморегуляция в салоне на 30% лучше по сравнению с традиционными решениями. В салоне кроссовера работает запатентованная двухслойная система очистки воздуха с датчиком качества воздуха, системой ионизации и встроенной ароматизацией и с возможностью выбора одного из трех установленных картриджей. Водителю и пассажирам не будет докучать шум: в машине реализованы 24 технологии шумо- и виброизоляции, включая трехслойные уплотнители дверей и двойные шестимиллиметровые акустические стеклопакеты на всех дверях. Кроссовер оснащен трехзонным климат-контролем и «зимним пакетом», в который входят подогрев руля, всех сидений, зеркал, лобового стекла, форсунок омывателя, а также усиленные насосы для подогрева тяговой батареи. Автомобиль адаптирован к российскому климату, предусмотрена система противодействия обледенению кузова.



Как современный высокотехнологичный кроссовер, Exlantix Et оснащен множеством передовых функций, которые повышают безопасность и удобство вождения.

Системы автоматического торможения оповещают о транспортных средствах или пешеходах, которые находятся в опасной близости от машины. Системы экстренного торможения и защиты от непреднамеренного ускорения помогают избежать опасных ситуаций в плотном городском потоке. Система экстренного удержания полосы возвращает автомобиль в занимаемую полосу движения, если обнаруживает незапланированное пересечение дорожной разметки. Система контроля слепых зон оповещает водителя о риске столкновения при обнаружении быстро приближающегося автомобиля в слепой зоне или сзади. Интеллектуальный круиз-контроль способен отличать легковые автомобили от автобусов и грузовиков, сообщать о пешеходах, велосипедистах и мотоциклистах, а также считывать дорожную разметку. Система распознавания дорожных знаков может поддерживать скорость в соответствии с указанными на них скоростными ограничениями, что важно в длительных поездках. Инновационная технология кругового обзора обеспечивает водителю обзор на 540° и позволяет считывать не только информацию вокруг машины, но и дорожный рельеф под ней и воздушную ситуацию над ней. А система автоматической помощи при парковке запоминает маршруты парковки водителя и может самостоятельно их повторить. Кроссовер Exlantix Et оснащен интуитивно понятными информационно-развлекательными системами, которые поддерживают подключение Apple CarPlay, Android Auto и Bluetooth, а также встроенную технологию GPS, которая сообщает о пробках и дорожной ситуации. Водителю и пассажиру переднего ряда доступны два модуля беспроводной зарядки с функцией охлаждения, которые находятся между сиденьями, и полностью русифицированная мультимедийная система с голосовым помощником, который автономно регулирует трехзонный климат-контроль. Аудиосистема с 23 динамиками и сабвуфером гарантирует качественное звучание воспроизводимых мелодий. Мобильное приложение Exlantix предоставляет обширные возможности удаленного управления и мониторинга. Например, можно заблокировать и разблокировать двери кроссовера, настроить климатическую систему, запустить дистанционную диагностику и получить информацию об уровне заряда тяговой батареи, состоянии аккумулятора и давления в шинах, отследить местонахождение автомобиля в реальном времени, а также получить уведомление от охранной системы о незапланированном контакте с автомобилем.



Система последовательного гибрида Exlantix Et состоит из высокопроизводительного турбодвигателя объемом 1,5 л, тяговой батареи на 43 кВт•ч и двух электромоторов. Это позволяет выдавать пиковую мощность 469 л. с. и разогнаться с 0 до 100 км/ч всего за 4,8 секунды. В том числе в поездках на дальние расстояния, в которых не потребуются частая дозаправка или подзарядка. На одном заряде батареи кроссовер способен проехать 200 км. Что же касается энергоэффективности, после подключения двигателя внутреннего сгорания в качестве генератора средний расход бензина составляет всего 6,4 л на 100 км пробега.

Благодаря интеллектуальной пневматической подвеске, амортизаторам и динамическому перераспределению тяги между передней и задней осями кроссовер Exlantix Et не только гарантирует стабильную управляемость на бездорожье, но и позволяет уменьшить энергопотребление при движении на высоких скоростях. Поскольку шасси Exlantix Et на 25% легче, чем у других автомобилей подобного класса из-за большого количества деталей из алюминия, кроссовер сохраняет высокую маневренность даже на высоких скоростях и сложных покрытиях. Тормозная система позволяет точно регулировать усилие на педали благодаря шестипоршневым вентилируемым суппортам.

ВИЛЛА У ЗАЛИВА

Al Bahar в Jumeirah Beach Hotel



МОСКОВСКОЕ небо цвета воробьиного крыла особенно располагает к мечтам о море. Пронзительное лазоревое небо, белизна колышущегося занавеса, сила солнечного света, прохлада воды, горячий камень под ногами и едва нарушаемая шумом далекого города тишина — все это становится явью для постояльцев вилл Al Bahar дубайского курорта Jumeirah Beach Hotel. Виллы, расположенные рядом с модернистским зданием отеля в виде морской волны, служат тихим уголком отдыха для тех, кто ценит приватность и уединение, не отказывая себе в высоком уровне сервиса и комфорта. Совсем недавно отель освежил виллы, и их обновленные пространства вновь готовы превращать мгновения радости в воспоминания на всю жизнь. Al Bahar по-арабски значит «море», и виллы Al Bahar в полной мере соответствуют представлениям о домике у моря. Все 19 вилл с одной, двумя или тремя спальнями выглядят свежо и гармонично. Современные интерьеры с деталями в арабском стиле разработаны дизайнером Сахар ал-Ясир из дубайской студии La Bottega UAE. Скульптурные деревянные решетки-машрабии,



резные двери, светлые стены, напоминающие саманные, глухие ворота, которые открываются в полные зелени внутренние дворики вилл, сочетаются с интерьерами, где мебель современных форм встречается с джутом, ротангом, травертином и деревом, а отделка ванн комнат и спален гармонична и элегантна. Теплая палитра материалов создает такую атмосферу, что пространство тут же становится своим. В немалой степени этому способствует безупречный сервис. Все делается будто само собой, словно кто-то точно знает, что нужно прямо сейчас: персональный трансфер из аэропорта, регистрация на вилле без утомительных очередей, завтраки с видом на бирюзовые воды залива. Этот кто-то — личный дворецкий, который круглые сутки готов исполнять желания постояльцев. Ужин при свечах на берегу залива под звездами, сафари по Аравийской пустыне в роскошном автомобиле, спа-день прямо на вилле с лучшими мастерами Talise Spa — для этих джиннов нет ничего невозможного. Ощущение дома вдали от дома в Al Bahar умеют создавать в лучшем виде. А еще отдых на виллах Al Bahar дает привилегии. Одна из них — доступ в эксклюзивный лаундж Al Bahar Club, где за завтраком с видом на отель-парус Jumeirah Burj Al Arab или чашкой чая на закате можно познакомиться с людьми, съехавшимися со всего света. Два часа комплиментарных напитков ежедневно и изящные закуски от шеф-поваров фирменных ресторанов отеля — лишь малая часть удовольствий, ожидающих гостей клуба. Вспоминая Al Bahar, они, может быть, напишут свои саги о днях, проведенных в домике у моря.

Владимир Гридин



ТЕАТР КРАСОТЫ ИЛЬ ДЕ БОТЭ



иль де ботэ

МЕНЯЕМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

ПАЛЬТО КНАЙТЕ (SO POSH) БРЮКИ АЭРОН (SO POSH) ВОРОТНИК И ПОЯС УЛ'ЯНА СЕРГЕЕНКО
СУМКА БОТТЕГА ВЕНЕТА (SO POSH) МЮЛИ УЛ'ЯНА СЕРГЕЕНКО КОЛЬЕ МЕРКЮРИ
БРАСЛЕТ МЕРКЮРИ КОЛЬЦО МЕРКЮРИ СЕРЬГИ МЕРКЮРИ (МЕРКЮРИ)

РЕКЛАМА

ГАЛЕРЕИ ВРЕМЕНА ГОДА
КУТУЗОВСКИЙ ПР., 48