



29 МАЯ 2025

СТИЛЬ часы и украшения

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №13

| 18 |

ROSIÉ
ДЛЯ ВОСЬМИ
ЖЕНЩИН

| 10 |

MONTEGRAPPA
ВЫХОДИТ НА ОХОТУ

| 14 |

ЖЕНЕВА ОБЪЕДИНЯЕТ
ЧАСОВЩИКОВ

| 21 |

MERCURY
ЗАЖИГАЕТ ЦВЕТ

| 22 |

CLUEV
ПЕРЕЧИТЫВАЕТ КЛАССИКУ

| 23 |

PARURE ATELIER
ВСПОМИНАЕТ ФАБЕРЖЕ

Ракета СДЕЛАНО В РОССИИ



**Часы Ракета «Амфибия»
W-12-16-20-0321**

WWW.RAKETA.COM

Москва: м. Охотный ряд, Театральная. ул. Тверская д.4; **Москва:** м. ЦСКА, ул. Ходынский бульвар, д.4, ТРЦ "Авиапарк", 1 этаж – Северная галерея; **Санкт-Петербург:** м. Адмиралтейская, наб. реки Мойки, д.73, Универмаг «У красного моста» (Au Pont Rouge); **Петергоф:** Санкт-Петербургский пр, д.60, лит. М





ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
«СТИЛЬ ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ»
МИХАИЛ ЛУКИН
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«СТИЛЬ ЧАСЫ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СВЕТЛАНА ЗАИКИНА
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10,
БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
ПЛО «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 41 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

НА ОБЛОЖКЕ
АЛЛА СИГАЛОВА
С УКРАШЕНИЯМИ ROSÉ
СЕРЬГАМИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
«КОРОНАЦИЯ», КОЛЬЦАМИ
«ПИКЕ» И «КОРОНАЦИЯ»

ФОТО ВАЛЕНТИН БЛОХ

16+



ANTON SUHANOV

Дорого яичко
к Watches
& Wonders

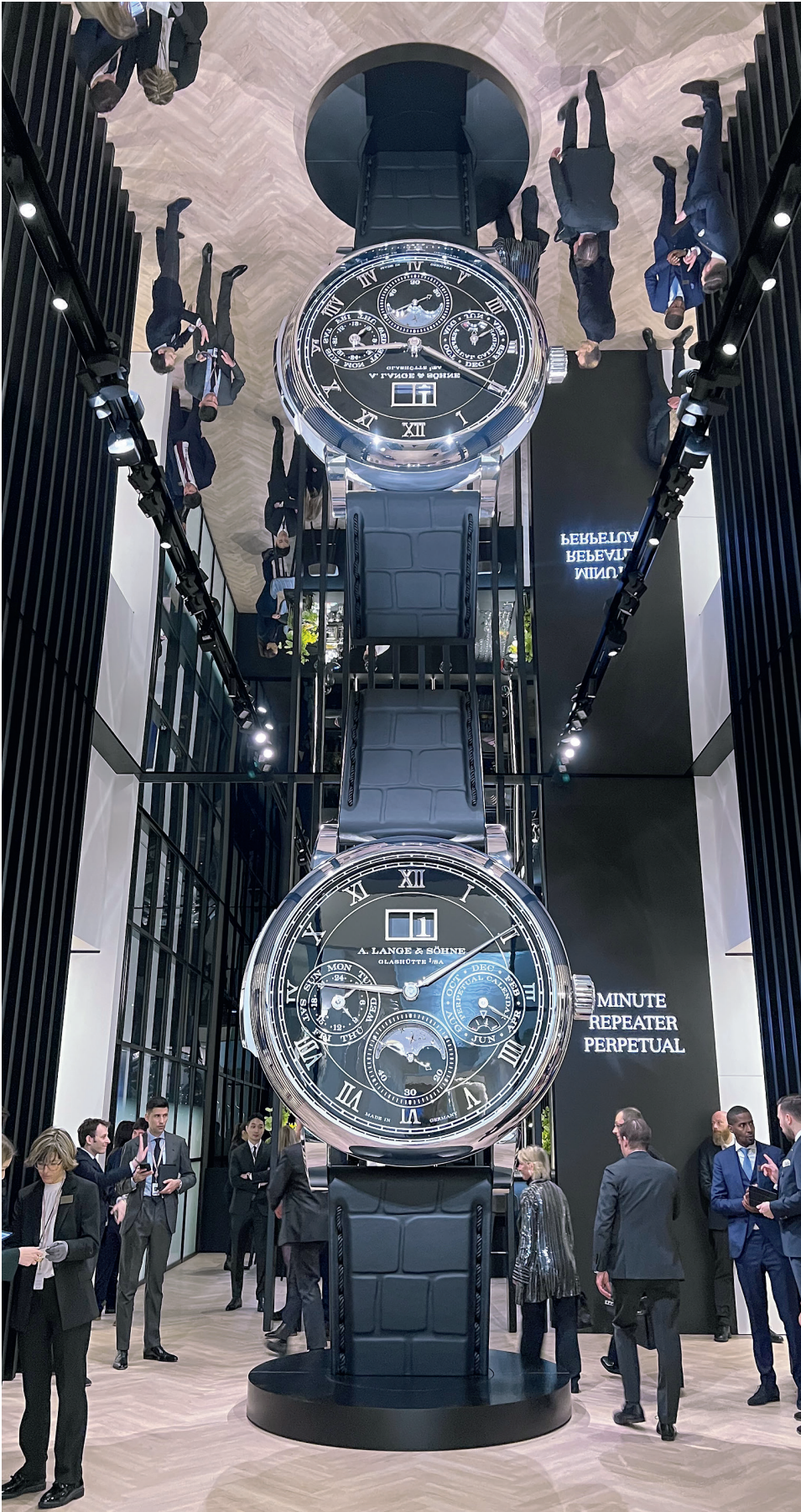


— Алексей Тарханов

ГОРОД ЦВЕТУЩИХ ЧАСОВ

Главный часовой парад в мире — выставка Watches & Wonders в Женеве в апреле 2025 года собрала более 55 тыс. посетителей, включая 1,6 тыс. журналистов и 6 тыс. ритейлеров. Все они бродили по необъятным залам женевского Palexpo и, как год назад и двадцать лет назад, рвали часы друг у друга из рук, нисколько не обращая внимания на угрозу Дональда Трампа обложить их продукцию 31-процентной пошлиной.

Что это обещает для европейских клиентов, к которым мы, как ни выступай, все равно относимся? С плохой стороны — повышение цен по всему миру, хоть и не на треть. С хорошей — большее предложение за счет того, что меньше редких часов уплывет за океан. 60 часовых марок, участвовавших в выставке, продемонстрировали немало завидных моделей — сезон охоты на них открыт. Вокруг главных брендов в Женеве расцвели полагающиеся сто других цветов. Многие часовые марки не только Европы, но и Японии и России сочли необходимым показать в городе свои новинки. В конце концов, раз устроители приглашают на некогда закрытый для любопытствующих салон горожан, значит, им придется терпеть и так называемых пиратов, приходящих на готовенькое, следующих расписанию W&W, но не участвующих в его организации.



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

■ Павильон A. Lange & Söhne
с главной новинкой марки:
Répétition Minutes Perpétuelle

окончание материала читайте на странице 14

NORQAIN

SWISS MADE WATCHES



FREEDOM 60 CHRONO 40 MM

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

СТИЛЬЧАСЫи украшения

май 2025



■ De Bethune
DB28GS Swordfish

Философия
De Bethune 12



■ Norqain Wild One
42mm Hakuna Mipaka

20 Независимость по часам
Norqain

■ Кольцо Mercury
из белого золота
с турмалином
и бриллиантами



Все цвета
Mercury 21

■ Серьги Cluev
из белого и желтого
золота с изумрудами
и бриллиантами



Новое прочтение
Cluev 22



Эрмитажный альбом
Parure Atelier 23

■ Колье Parure Atelier
«Наследие»



— Екатерина Зиборова

ДИЗАЙН НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Каждый год ювелирные дома стараются заполучить лучшие драгоценные камни и удивить своих клиентов новыми произведениями. Однако иногда поклонникам того или иного бренда хочется чего-то знакомого: дизайна, которым они восхищались годами, стиля, проверенного временем, украшений, которые сохранят свою ценность на века.

Поэтому старинные ювелирные дома стремятся не только удивлять новизной, но и перевыпускают свои классические коллекции. Для преданных коллекционеров это возможность заполучить обновленные версии любимых драгоценностей. Для новых клиентов — ворота в мир высокого ювелирного искусства, путь к другим, не всегда столь же узнаваемым украшениям.

В другой ситуации находятся молодые бренды. Они только начинают создавать собственные традиции и собирать архив, поэтому ставку часто делают на классический дизайн с солидными драгоценными камнями. Так поступает большая часть российских ювелирных брендов. Они тщательно выстраивают сторителлинг вокруг своих изделий, стараясь найти взаимосвязь с богатым историческим прошлым или культурным настоящим страны. В ход идут совместные проекты с культурными институциями и кинофестивалями, посвящения коллекций литературным героиням или творчеству ювелиров дореволюционных времен. Со временем эти украшения станут классикой. По мере того как бренд будет набирать популярность, все больше и больше клиентов будет к ней обращаться. Покупатели предметов роскоши ценят историю, качество и неподвластность времени не только драгоценных камней, но и самих украшений. Ведь дизайн никто не отменял.



Montegrappa



THE OLD MAN AND THE SEA

Посвящение героизму Хемингуэя

Выдающаяся ручка для выдающихся историй. Великое произведение писателя, воссозданное искусными мастерами Montegrappa.



Бутики Montegrappa

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

УСЛОЖНЕНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВИДИМЫМ И ОЩУТИМЫМ АНТОН СУХАНОВ, ANTON SUHANOV



■ Anton Suhanov
«Петербургский
пасхальный турбийон»
с индикацией
мирового времени —
настольные часы
из серебра и стали
с гильоше и эмалью,
24 экземпляра



■ Anton Suhanov
«Победа-80» с корпусом
из стали и калибром
Su100.80 с автоподзаводом,
80 экземпляров

■ Anton Suhanov «Хронотоп»
с корпусом из стали с рубинами
и калибром Su200.10
с автоподзаводом, 33 экземпляра



я больше конструктор, чем часовщик,
чаще сижу за компьютером,
чем за верстаком



Российский часовщик Антон Суханов более десяти лет проработал у Константина Чайкина, а в 2019 году запустил свое производство в Петербурге. В прошлом году «Хронотоп» Anton Suhanov удостоился номинации женеvского Гран-при, а в апреле нынешнего Суханов был принят в действительные члены Академии независимых часовщиков АНСИ.

— Как в вашей жизни появились часы?

— Вплоть до 2007 года я ничего не знал про часы, пока случай не свел меня с Константином Чайкиным. В тот момент он искал конструктора для своего производства, и так получилось, что я, выпускник петербургского Политеха по специальности «компьютерные технологии и машиностроение», идеально подошел на эту роль. Да, пришлось разобраться в особенностях прецизионной механики, но в целом я пришел готовым специалистом и проработал у него на производстве более десяти лет. Не скажу, что считаю Чайкина своим учителем, но он определенно сыграл ключевую роль в том, что часовое дело стало частью моей жизни, а его опыт по-прежнему служит примером и вдохновляет.

— В какой момент вы решили отделиться?

— Поворотным моментом стало участие и победа в конкурсе Франсуа-Поля Журна в 2016 году. Именно тогда я побывал в Швейцарии, познакомился со многими мастерами. Думаю, что идея собственного бренда появилась у меня именно тогда и окончательно оформилась через пару лет.

— Какова была стратегия?

— Я начал самостоятельный путь с настольных часов — Pharos, Lotus с трехосным турбийоном. Нужно было заявить о себе необычными сложными вещами, чтобы привлечь первых покупателей. Решили делать одну-три модели в год, но ярких, непохожих на другие — таких, которые бы вызвали интерес у коллекционеров. В моем случае это сработало: первые клиенты нашлись сразу, это были иностранные коллекционеры, и мы очень быстро вышли на самоокупаемость. Дальше рост шел за счет собственных ресурсов.

— А что с наручными часами?

— Наручные Racer появились в 2021 году. Я сразу озадачился созданием инженерного усложнения, которое должно быть видимым и ощутимым, чтобы оно само себя продавало. И это получилось! Часы Racer с крупными ретроградными счетчиками минут и секунд и прыгающим часом обыгрывают автомобильную приборную панель, но это не хронограф. Первая серия из 20 экземпляров Racer Jumping Hour GMT разлетелась — главным образом через соцсети. Сегодня мои покупатели на 30% из арабского региона, 30% —

это Китай, оставшиеся 40% — Европа и США. Среди клиентов есть настолько преданные, что они готовы купить любые мои часы под определенным номером и непременно это сделают.

— Когда ждать собственный мануфактурный калибр Anton Suhanov?

— В настольных часах стоят только калибры нашей собственной разработки и производства — иначе бы меня не приняли в АНСИ, — в том числе в новом «Петербургском пасхальном турбийоне» в форме яйца с серебряной скорлупой, покрытой узором гильоше и горячей эмалью. Мануфактурного калибра для наручных часов придется подождать еще лет пять. Пока в качестве базы мы используем надежные швейцарские механизмы ETA, а «надстройку» с уникальной индикацией полностью создаем сами. Циферблаты, корпуса, стрелки-пинцеты, детали калибров, может быть, за исключением пружин, — все производим здесь, в Санкт-Петербурге.

— Насколько велико ваше производство?

— За последний год мы выросли в полтора раза, и сейчас на мануфактуре работают 22 человека, из которых 8 параллельно проходят обучение. Кстати, средний возраст сотрудников составляет около 30 лет, я сам, разменявший пятый десяток, порчу эту статистику. Пока до конца не понимаю, где заканчивается разумный предел наших возможностей. С уверенностью могу сказать, что мы ограничены не идеями, а производственными мощностями. Надо постоянно расставлять приоритеты и чем-то жертвовать: ведь клиенты уже купили и оплатили часы, и надо их сделать. Мы растем, но выдерживаем приятный коллекционерам уровень. Все наши серии лимитированы: первый Racer — 20 экземпляров, Racer Vintage — 80, «Хронотоп», номинированный на часовой «Оскар», — 33. С учетом 80 часов к юбилею Победы, можно сказать, что в год мы производим около 100 часов.

— Как появилась идея интерактивной карты боевых действий на циферблате?

— Была идея механизма, который визуализирует события, привязанные к определенной географии, в масштабе времени. И в какой-то момент я осознал, что таким идеальным событием можно считать ход боев, представленный в динамике. Я всегда сторонился поверхностных решений, например просто напечатать на циферблате дату или логотип «Победа-80». Мне важно реализовать сложную инженерную идею, которая станет элементом дизайна. Я больше конструктор, чем часовщик в классическом понимании, чаще сижу за компьютером, чем провожу время за верстаком. Эти часы для меня не просто проект, приуроченный к памятной дате, но и часть личной истории: мой дед воевал на Волховском фронте и участвовал в прорыве блокады.

Беседовала Нина Спиридонова

HAЛПАБАХ
PEKЛAMБИ
0+



KONSTANTIN CHAYKIN



СЕГОДНЯ РУЧКИ НЕОБХОДИМЫ ДАЖЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАНЬШЕ ДЖУЗЕППЕ АКВИЛА, MONTEGRAPPA



COURTESY OF MONTEGRAPPA

мы пережили и подъемы, и падения,
но сумели вернуть себе семейное дело



Глава и идеолог итальянской компании Montegrappa Джузеппе Аквила рассказал о новой лимитированной коллекции, созданной специально для России, о том, почему особенно важно писать от руки, а также о знаменитых инвесторах бренда.

— Вы трудитесь в бизнесе по созданию первоклассных пишущих инструментов с 1998 года. Какие периоды этот бизнес пережил за тридцать лет и как вы видите его эволюцию?

— Мы пережили и подъемы, и падения, девять лет из истории бренда Montegrappa даже принадлежала Richemont Group, но мы сумели вернуть себе семейное дело. Многие люди теперь считают пишущие инструменты ненужным предметом. Но я уверен, что сегодня ручки необходимы даже больше, чем раньше. Они способны противостоять полной дигитализации и дают нам возможность побыть наедине со своими мыслями.

— Как выглядел ваш семейный бизнес до вас и как изменился с вашим приходом?

— Отец с раннего детства брал меня с собой на фабрику, где я наблюдал за процессом производства ручек. Со временем я занял место управляющего компанией и настоял на том, чтобы переориентировать производство в сторону luxury-бизнеса. Мы стали создавать дорогие, лимитированные серии, работать над дизайном, осваивать новые ремесла. И сегодня мы вторая в мире компания по производству пишущих инструментов после Montblanc. Но у нас не индустриальный, а художественный подход.

— Самая первая ограниченная серия ручек была посвящена легендарному гонщику Айртону Сенне?

— Одна из первых. Но славу нам принес пишущий инструмент под названием Dragon — в 1995 году он стал самым дорогим объектом такого рода в мире.

В Италии на всех встречах высшего уровня члены правительства стали писать только Montegrappa. Мы создавали ручки для многих влиятельных людей — от короля Карла III и султана Омана до королевы Таиланда и нескольких римских пап.

— Как вы решились продать столь успешную компанию Richemont Group и как выкупили ее обратно?

— Они начали нас обхаживать с предложениями сразу после успеха Dragon. Через пять лет мы решили принять их условия, потому что мои братья-акционеры не желали заниматься семейным бизнесом. Но в 2007–2008 годах глава группы Норберт Платт предложил мне выкупить бренд обратно — годовой оборот меньше \$100 млн в год был невыгоден группе. Компанию мы приобрели на пару с отцом, через какое-то время один из моих братьев стал инвестором, а затем к нему присоединились и другие инвесторы, среди них были гонщик Жан Алези и актер Сильвестр Сталлоне.

— Как рождаются темы коллекций Montegrappa и коллаборации с крупными мировыми компаниями?

— Как правило, идея исходит от меня, но и наши шесть дизайнеров вкладывают в объекты собственные знания. Творческие союзы мы стали заключать 20 лет назад, чтобы расширить аудиторию, рассказать о существовании тематических luxury-ручек. Многим состоятельным, увлеченным коллекционированием людям даже в голову не приходило, что есть такой предмет.

— Почему новая лимитированная серия, созданная специально для магазинов вашего партнера в России, компании Мегсигу, посвящена дикой природе?

— Нам важно понимать потребности и вкусы локального рынка. А тема охоты на дикого зверя — но только разрешенная официально! — очень популярна в России, поэтому именно она и отражена в Wildlife.

— Как компания культивирует культуру письма?

— Я много лет наблюдаю, как люди на вершине успеха пишут от руки — документы, мемуары — и часто перьевой ручкой. И верю в то, что пишущие инструменты напрямую связаны с цивилизацией и интеллектом человека. Научно доказано, когда мы перестаем писать от руки, определенная часть нашего мозга перестает работать. С 2013 года мы сотрудничаем с известным американским неврологом Ричардом Рестаком, который написал несколько книг о том, как работает человеческий мозг. По нашей просьбе он составил брошюру о том, как письмо от руки влияет на нейронные связи: тренирует моторику и память.

— Последние годы под именем Montegrappa выпускаются еще и кожаные аксессуары.

— Это необходимый шаг, когда открываешь новые бутики по всему миру — их нужно заполнять чем-то помимо ручек. Мы стали создавать записки, кожаные аксессуары и кашемир в нашем стиле. Все эти предметы изготовлены в том же регионе, откуда мы родом, и это luxury-продукты высокого уровня.

Беседовала Юлия Савельева

■ Montegrappa Wildlife.
Ручка с серебром,
позолотой, палисандром,
зеленой смолой, зеленым
и белым цирконием





CLUEV

Основан в 1998 году



«Серьги — это дыхание лица. Иногда они могут сказать больше, чем слова.

В одном повороте головы, в легком колебании света на камне может скрываться целая сцена. Для актрисы, для женщины, для личности».

Заслуженная артистка Российской Федерации
Светлана Ходченкова

Серьги с турмалинами «Вишневый сад»
из новой коллекции «Золотой век» ювелирного дома CLUEV

«Берлинский дом»,
Москва, Петровка, 5
+7 (495) 149-07-07

«Radisson Collection Hotel Moscow»
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
+7 (917) 591-21-18

ТЦ «Крокус Сити Молл»,
Москва, 65-66 км МКАД
+7 (495) 223-42-03

www.cluev.ru

МЫ ВСЕГДА ФОКУСИРОВАЛИСЬ НА СОЗИДАНИИ ДЕНИ ФЛАЖОЛЕ, DE BETHUNE

Большая удача — встретить Дени Флажоле в дни часовых салонов: он не любит покидать свою мастерскую в Оберзоне в швейцарских горах, где с 2002 года расположена мануфактура De Bethune. Он один из ее основателей и бессменный главный часовщик, главный алхимик и философ, если судить по его книге *Alchimie Horlogère*.

— Каким видится часовой мир с высоты Юрских гор?
— Сверху видно, что все больше молодых людей начинают по-настоящему интересоваться нашей профессией. Точно так же, как в те времена, когда мы создавали De Bethune, — 20–30 лет назад, когда молодежи была интересна именно старая школа, классическая часовая механика, история часового дела. Нам постоянно приходят запросы на стажировки, многие мечтают поработать у нас в мастерской, потому что у нас ручной труд, настоящее ремесло, а не серийное производство. Они уже много знают, начитанны, умеют работать руками. Так что я вижу впереди живую, новую часовую индустрию. Это вдохновляет.

— В прошлый раз мы встречались с вами на выставке часовых автоматов.

— Да, появился настоящий интерес к часовой арт-механике. Не знаю, связано ли это с тем, что она попала в список нематериального наследия ЮНЕСКО. В мире сейчас слишком много виртуального. А тут настоящие, осязаемые вещи. Людям это дает чувство покоя. Я думаю, что часовщики сейчас производят объекты для расслабления, антистресс-машины.

— Это ведь с вашей легкой руки De Bethune в 2023-м спасла старинную мануфактуру автоматов и музыкальных шкатулок Reuge?

— Для меня Reuge — настоящий клад знаний. Я взялся за Reuge по двум причинам: чтобы не потерять мастерство и чтобы иметь возможность развиваться, экспериментировать, пробовать новое. Так же было с наручными механическими часами в 1980-х, когда мы почувствовали нарастающую волну интереса к нашему делу. Сейчас нечто похожее происходит с часовыми автоматами.

— Это изумительные произведения, на грани волшебства и науки, они напоминают нам то о лабораториях ученых XVIII века, то о ямарочных чудесах. Речь идет о празднике, сказке, волшебстве. Производство автоматов — это не про измерение времени или скорости, не календарь и не турбийон, это про удовольствие, радость, желание мечтать. Мне кажется, это вполне можно соединить с серьезным часовым делом.

— Кажется, у De Bethune больше стремления к созиданию, чем к прибыли. Как вам удастся удержать баланс между одним и другим?

— Мы всегда фокусируемся на созидании. Сначала творчество, которое и создает предмет желания, а потом уже и спрос. Долгое время прибыли



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

часовщики сейчас производят объекты для расслабления, антистресс-машины

■ **De Bethune DB28GS Swordfish.** В 2019 году мануфактура выпустила свои первые спортивные часы DB28GS Grand Bleu. Работа Дени Флажоле открыла новую главу в истории марки, став первой дайверской моделью бренда, да еще с «электрической» подсветкой. Новые DB28GS Swordfish выполнены в двухцветной гамме, сочетающей фирменный синий De Bethune с оттенками черного

нам хватало только на то, чтобы выживать и понемногу развиваться. Даже сейчас, когда De Bethune стал заметным брендом, вся прибыль уходит в развитие: новые мастерские, новые модели, исследования, разработки.

— А что думает Пьер Жак, ваш деловой партнер и генеральный директор?

— На самом деле, несмотря на то что у нас могут быть разные подходы, Пьер всегда готов поддержать проект, если есть такая возможность. Он понимает, что исследования, попытки быть «чуть впереди всех» — это и есть путь уникальности. Многие наши модели не были сразу поняты, а потом стали успешными. Так что у нас не такой уж разный взгляд на вещи.

— Сколько вы производите часов?

— В этом году — 350–400 штук. Мы не стараемся делать больше. Постоянно обучаем людей: мастеров, сборщиков механизмов, декораторов. Среди них все больше молодых, заинтересованных ребят. Сейчас нас 80 человек — и мы делаем не вдвое больше, чем раньше, когда нас было 40. Мы просто делаем еще лучше.

— Вы строите свой план производства согласно уже заказанным моделям, известным вашим клиентам, или предлагаете новые?

— Всегда стараюсь придумывать новые вещи. Новые идеи, новые часы. Это никогда не прекращается. Нет смысла повторять старое, даже если это старое продолжает всем нравиться.

— Сколько приходится ждать заказанных часов?

— Зависит от модели, насколько она сложна, но бывает, что до полутора лет.

— Есть ли что-то, чего вы до сих пор не сделали?

— Да, конечно. Многое хочется попробовать. Единственная сложная функция, которую я до сих пор не реализовал полностью, — это часы с боем. В 2004 году я делал несколько уникальных модулей репетиров с готовыми механизмами. Но я до сих пор не создал свой собственный калибр с боем. Идея есть, я даже начинал, но так и не довел до конца. Хочу сделать нечто свое, по совершенно новому принципу, а не просто повторить известное. Это непросто, но когда-нибудь я с этим справлюсь. Я ведь еще не на пенсии.

Беседовал Алексей Тарханов



РЕКЛАМА ООО «ПАРЮРА», ОГРН: 1187847005323, ИНН: 7813297424, 197110, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. КОРПУСНАЯ 3 СТР.1, ПОМ. 18-Н.
ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ НА ФОТО: КОЛЬЕ, СЕРЬГИ И КОЛЬЦО С ИЗУМУРУДАМИ



Parure Atelier*

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.

МОСКВА: ПЕТРОВКА УЛ. 5 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: КОРПУСНАЯ УЛ. 3





ROLEX

■ Rolex Land-Dweller



ГОРОД ЦВЕТУЩИХ ЧАСОВ

Новостей в Женеве было неописуемо много: тут и смена руководства во многих крупных брендах, и подоспевшие часовые юбилеи, которых ждали, к которым готовились, но которые выпали в результате на год войны — холодной, горячей и торговой. Важная новость в часовом мире: **Rolex** представил новую линейку **Land-Dweller**, замкнув наконец-то свою триаду Sea-Sky-Land. Новинка с новым калибром 7135 и корпусом в стиле 1970-х, но с современным исполнением вызвала ажиотаж, особенно благодаря рекламе на запястье Роджера Федерера. **Vacheron Constantin**, официально самая древняя из ныне живущих швейцарских мануфактур, отмечала 270-летие уникальными часами **Solaria Ultra Grande Complication**: 1521 деталь, 41 усложнение, 13 патентов и только в одном экземпляре. Другие юбилейные модели, в том числе **Traditionnelle Tourbillon Quantième Perpétuel**, все-таки можно добыть, если поторопиться. **Cartier** к 160-летию завели новые «танки», особенно **Tank à Guichets** с мануфактурным механизмом, где время прячется за амбразами, а также новую золотую «пантеру» **Panthère de Cartier** и **Cartier Tressage** — комбинацию часов и ювелирного браслета



VACHERON CONSTANTIN

■ Vacheron Constantin
Traditionnelle Tourbillon
Quantième Perpétuel



CARTIER

■ Cartier
Tank à Guichets

■ Cartier Tressage



watches & wonders



ZENITH
■ Zenith G.F.J.

PARMIGIANI



■ Parmigiani Fleurier
Toric Quantième
Perpétuel

ULYSSE NARDIN

■ Ulysse Nardin
Diver AIR



CHANEL
■ Chanel
J12 Bleu Tourbillon
Diamant Calibre 5



■ Hublot Big Bang 20th
Anniversary «Master of Sapphire»
SAXEM Yellow Neon

HUBLLOT



■ Hublot
Big Bang 20th Anniversary
«Master of Sapphire»
Sapphire Deep Blue

CHOPARD





HERMÈS

■ Hermès
Cut Le Temps Suspendu

BVLGARI



■ Bvlgari Octo Finissimo
Ultra Tourbillon

NORQAIN



■ Norqain Independence
Skeleton Chrono



«РАКЕТА»

■ «Ракета»
Space Launcher



Zenith к своему 160-летию возродил легендарный калибр 135, ставивший рекорд за рекордом в 1960-х, и выпустил коллекционные часы **G.F.J.** в платиновом корпусе с синим циферблатом. Hublot отпраздновала юбилей своей самой известной линии **Big Bang**, создавшей 20 лет назад часовую моду на фьюжен, новыми моделями в корпусах из цветного сапфирового стекла с мануфактурными механизмами. Ulysse Nardin сделал сверхпрочные и невесомые (52 грамма) часы для ныряльщиков в прозрачном корпусе **Ulysse Nardin Diver AIR**, снова показав, что, несмотря на приближающееся 180-летие, это одна из самых современных мануфактур. Часовщики Parmigiani Fleurier привезли из своей деревушки Флерье несколько новинок выдающегося вкуса и качества. На сей раз это вечный календарь **Toric Quantième Perpétuel** с золотым или голубым циферблатами в духе любезного марке «упрощения усложнений». Chanel вместо la vie en Rose воспекает «жизнь в голубом»: новые **J12** предстали в меняющей на свету цвет матовой голубой керамике. Chopard вернулся к своей коллекции **Heure du Diamant**, добавив этим миниатюрным ювелирным часам новый мануфактурный механизм и особую бриллиантовую оправу, подчеркивающую прозрачность камня. Van Cleef & Arpels, уже десятилетие как осваивающий язык часовых автоматов, продолжил свою сагу о «мосте влюбленных» новым эпизодом **Lady Arpels Bal des Amoureux Automate**, где героям позволили покружиться в вальсе.

VAN CLEEF & ARPELS



■ Van Cleef & Arpels
Lady Arpels Bal des Amoureux
Automate

watches & wonders

Hermès возродил свою поэтическую модель **Temps Suspendu**, где время замирает по желанию владельца, поместив механизм в самый современный из своих новых корпусов Cut. С десятым мировым рекордом выступили часовщики **Bvlgari**, создав самый тонкий в мире «летающий» турбийон в часах **Octo Finissimo Ultra Tourbillon** высотой всего 1,85 мм. Их женская модель **Serpenti Aeterna** вернулась к образу условной, но от того не менее драгоценной змейки. Новый, обретающий популярность бренд **Norqain** выпустил новые версии **Independence Skeleton Chrono** 42 мм из титана Grade 5 в пурпурных и зеленых цветах с собственным калибром Norqain 8K с функцией flyback. Многолетнее присутствие на всех важных событиях в Женеве российской «Ракеты» продолжает приносить плоды международного сотрудничества — марка выпустила **Space Launcher** с циферблатом из зеленого авантюрина вместе с партнерами из Саудовской Аравии. Очень красивые часы, объединяющие Запад и Восток, синтез культур и технологий. У Франсуа-Поля Журна в коллекции LineSport появилась модель **F.P.Journe Chronomètre Furtif** в корпусе из карбида вольфрама и тантала. Черный эмалевый циферблат сделан так, что время можно увидеть лишь под определенным углом. Часы оснащены индикацией фаз Луны и запаса хода в 56 часов. Создатели **Urwerk** Феликс Баумгартнер и Мартин Фрай выпустили свою знаковую модель в очень красивом корпусе с рельефом чешуи динозавра: **UR-101 T-Rex** в бронзе выйдет ограниченным тиражом — лучше поспешить. Компания **De Bethune** успешно развивает свой однокнопочный хронограф **DB25 Chronographe Monopoussoir** — усложнение, которое имеет особое значение для Дени Флажолле, основателя и главного часовщика марки (интервью с ним — на стр. 12): это четвертый и, возможно, самый элегантный хронограф в двадцатитрехлетней истории марки.





■ Алла Сигалова

МАРАТ НАБИС

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ВОСЬМЕРКА СЦЕНА С БРИЛЛИАНТАМИ POSIÉ



■ Кольца «Пике»
и «Пируэт»

МАРАТ НАБИС



На сцене МХТ им. А. П. Чехова — «8 разгневанных женщин» в постановке Аллы Сигаловой. Играют Алла Сигалова, Дарья Мороз, Александра Ребенок, Анна Чиповская, Софья Эрнст, Маруся Фомина, Юлия Чебакова, Софья Шидловская — и бриллианты Posié.

«Восемь женщин» французского Робера Тома — классическая театральная пьеса 1960-х. Детектив с единством времени и места, с завязкой в виде убийства хозяина дома, в котором встречаются восемь женщин. У каждой — своя, и при этом главная, роль, у каждой есть мотив любить или убить.

Новый спектакль назван «8 разгневанных женщин», а не просто «Восемь женщин» или тем более «Восемь любящих женщин», как бывало в прежних российских постановках. «Пьеса Тома настолько легковесна и вариативна, что дает возможность наполнить этот хорошо закрученный детективный сюжет теми смыслами и подтекстами, которые меня волнуют сегодня: это манипулятивные технологии власти между мужчиной и женщиной», — говорит Алла Сигалова.

Стилистика нашего времени заметна во всем: в постановке танцев, в ярких монохромных декорациях и костюмах, даже в использовании настоящих драгоценностей дома Posié. Какую же роль играют на сцене украшения? «Ну, во-первых, это красиво! — улыбается режиссер. — Но если серьезно: в этом спектакле важно, чтобы каждая героиня блистала не только яркой индивидуальностью, но и была обрамлена изысканностью и эффектностью всего, что может работать на подчеркивание ее личностных качеств: костюм, макияж, прическа, аксессуары... Персонажи пьесы живут и стремятся к вполне определенному богатству и красоте, в том числе выраженной в великолепных бриллиантах, которые их украшают».

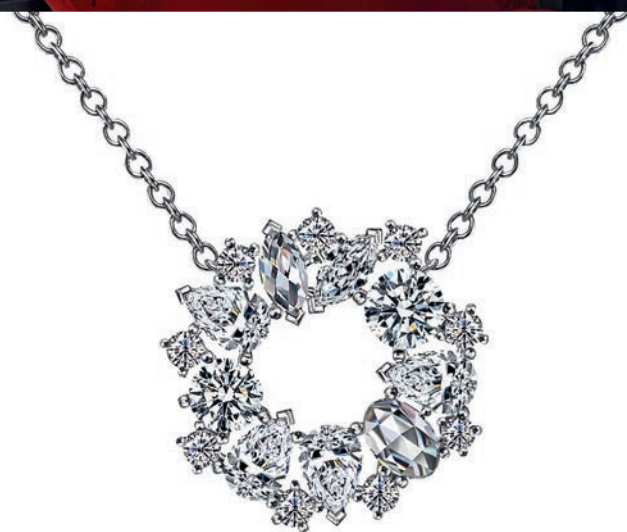
Знаменитые украшения всегда имеют и собственный эмоциональный смысл и подтекст, раскрывающийся в шедеврах ювелиров-художников. Они не раз были связаны с величайшими страницами истории — как это случилось с Иеремией Позье, создавшим в 1762 году Большую императорскую корону для Екатерины Великой. Потому и современный дом Posié, возродивший традиции русской ювелирной и гранильной школы, умеет придать своим украшениям истинный драматизм.

Их произведения служат дополнительными характеристиками персонажей. Колье-воротничок «Опера» из 296 бриллиантов — для героини, привыкшей высоко держать голову; кольцо «Пируэт» с пятикартанным бриллиантом помогает властному жесту. Кольца, серьги и браслеты с растительным узором «Коронация», с лепестками «Букетов», игрой бриллиантов на лепестках «Вееров» добавляють новое измерение театральной игре.

Алла Сигалова согласна с тем, что само распределение ролей — это своего рода создание ожерелья, в котором каждый персонаж, как драгоценный камень,



Кольцо «Букеты»



Колье «Опера»

работает на общий ансамбль и играет свою собственную роль: «Распределение актрис на роли — это 50% успеха! Здесь собраны настоящие драгоценности Московского художественного театра. Каждая из актрис имеет заслуженное громкое имя в профессии, и каждая является ярчайшим украшением в этом ожерелье ярчайших персонажей».

Каждая из героинь наделена особой пластикой, каждая получила особое, как говорит Сигалова, «хореографическое высказывание». Не зря говорят, что именно в танце женщина раскрывается полностью — когда ее характер и ее разум живут в унисон с ее телом. «Хореографические высказывания каждого персонажа — это маленькие и емкие характеристики каждой героини, их внутреннего, скрытого мира. Это музыкально-хореографические сюрпризы, полные иронии, сарказма и грусти».

Чем привлекла режиссера ее собственная героиня? «Бланш, которую я играю, — это самая взрослая дама в доме, где происходит действие спектакля. В ней бурлят страсти и комплексы, борются желания и невозможность их осуществления. Мне интересен такой противоречивый и безумный персонаж, — говорит Алла Сигалова. — Олег Павлович Табаков два раза делал мне предложение участвовать в спектаклях МХТ в качестве актрисы — оба раза я ему отказала. Он был рассержен и несколько месяцев со мной даже не здоровался, потом наши нежные отношения восстановились. И вот теперь я посчитала правильным все же выйти на сцену МХТ, в этом спектакле. Думаю, Олег Павлович был бы доволен!»

ПРИКЛЮЧЕНИЯ СО СВОБОДОЙ И НЕЗАВИСИМОСТЬЮ ТРИ ЦЕННОСТИ NORQAIN



Независимый швейцарский часовой бренд Norqain создает часы с 2018 года. Несмотря на молодой возраст, всего за несколько лет бренд прошел путь стремительного развития, в том числе создал собственный калибр на базе механизма мануфактуры Kenissi. Именно он установлен в моделях часов из коллекции Independence, которые сегодня доступны в бутиках российского представителя бренда, компании Mercury. Компания Kenissi, производитель надежных высокопроизводительных механизмов с тремя стрелками, с функцией времени и даты и с функцией GMT, была создана для производства калибров дочерней компании Rolex — Tudor, а также Breitling. В 2019 году 20% акций компании приобрела Chanel. А в 2020 году в закрытый клуб брендов, использующих механизмы Kenissi, вошел и Norqain, представив первый персонализированный калибр в модели Independence 20. На сегодняшний день мануфактурный механизм Calibre NN20/1 установлен в некоторых моделях всех трех существующих коллекций бренда: наиболее городской Independence, наиболее спортивной Freedom и авантюрной Adventure. В том числе в первых моделях серии Independence Wild One, поя-

вившейся в 2022 году. Концепцию ее придумал легендарный часовой менеджер и советник правления Norqain Жан-Клод Бивер. Independence Wild One генеральный директор бренда Бен Куффер не зря считает «идеальными спортивными часами». Их корпус диаметром 42 мм имеет сложную конструкцию с защитной клеткой (из сверхлегкого и сверхпрочного композитного материала из углеродного волокна Norteq) с отдельными верхней и нижней частями, между которыми находится резиновый амортизатор, окружающий титановый контейнер для механизма. Коллекция Norqain Independence Wild One стартовала с четырех различных моделей. Две модели вошли в регулярную коллекцию: Wild One Khaki с черным корпусом Norteq, резиновым амортизатором цвета хаки, черным циферблатом и резиновым ремешком цвета хаки; Wild One Blue с черным корпусом Norteq, синим резиновым амортизатором, синим циферблатом и синим резиновым ремешком. Третья модель была выпущена ограниченным тиражом в 200 экземпляров с бордовым корпусом Norteq и серым резиновым амортизатором. Четвертой стала лимитированная серия из 500 экземпляров, созданная совместно с послом бренда Дином Шнайдером, основателем заповедника дикой природы Хакуна Мипака в Южной Африке. В 2023 году появилась модель Wild One All Black, отличающаяся черным цветом. На всех моделях серии сбоку корпуса имеется фирменная табличка Norqain, которую можно украсить именем владельца или иной гравировкой. Calibre NN20/1, видимый под закручивающейся задней крышкой из сапфирового стекла, оснащен поперечным мостом баланса для большей стабильности спуска и лучшей устойчивости к ударам. Ротор несет логотип бренда и декорирован в индустриальном стиле — матовые мосты получили пескоструйную обработку с выгравированной надписью, перечисляющей три основных для бренда ценности: «Приключение — Свобода — Независимость». Этот механизм с автоподзаводом имеет комфортный запас хода в 70 часов и сертифицирован хронометром COSC. Independence Wild One поставляется с интегрированным каучуковым ремешком, который вместе с биополимером, использованным для изготовления Norteq, подчеркивает стремление компании производить часы, соответствующие новым стандартам этики и устойчивого развития. В 2021 году компания Norqain взяла на себя обязательство прекратить использование кожаных компонентов.

Екатерина Зиборова

БОЛЬШЕ ЦВЕТА ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ MERCURY



1



2



3



4



7



5



6

Сегодня дизайнеры все чаще обращаются к цветным драгоценным камням, и ювелирная компания Mercury не исключение. Собрание бренда продолжает пополняться новыми кольцами с крупными цветными драгоценными камнями самых разных оттенков.

Сегмент ювелирных украшений с рубинами, изумрудами, сапфирами, шпинелью, танзанитами и турмалинами стремительно развивается. Так происходит в том числе и потому, что цветные драгоценные камни выдающихся характеристик встречаются реже, чем подобные бриллианты, а значит, со временем их стоимость только вырастет.

На этом фоне турмалин, обладающий широкой палитрой оттенков, становится драгоценным камнем необычайной универсальности. Дизайнеры выбирают его за прочность (7–7,5 по шкале Мооса), чистоту и доступность по сравнению с сапфирами или изумрудами. Коллекционеры — за географическое (турмалин добывают более чем в 30 странах) и цветовое разнообразие. А торговцы — за растущую привлекательность как на восточных, так и на западных рынках. От электрически-бирюзового параиба до темно-зеленого, напоминающего лесную листву, от неоновро-розового до насыщенно-красного рубеллита (да, это тоже разновидность турмалина) и сочетания в одном кристалле двух контрастных цветов, прозванного «арбузным», — турмалин предлагает все, что интересно современному рынку: разнообразие, яркость цвета и оригинальность.

Бренд Mercury славится высококачественными драгоценными камнями. В его коллекциях большой выбор украшений с камнями из большой четверки, но за последние пару лет стали появляться и другие драгоценные камни, интересные в первую очередь своим цветом.

Среди новинок есть и кольца с турмалинами. Насыщенного глубокого изумрудного цвета (весом 6,18 карата) в обрамлении бриллиантов огранки «багет». Овальной огранки (весом 10,13 карата) с грушевидными бриллиантами по бокам. Полупрозрачным изумрудно-зеленым (весом 5,59 карата) в компании с бриллиантовыми «грушами», «маркизами» и «кругами». А тем, для кого размер имеет значение, понравится кольцо из белого золота со светло-зеленым турмалином весом 21,17 карата с бриллиантами круглой огранки по бокам.

Рубеллит — более редкая и востребованная разновидность турмалина — еще один набирающий популярность драгоценный камень. Такой же насыщенностью и чистотой темно-красного цвета, как у него, может похвастаться

разве что рубин. Сравнить два драгоценных камня и выбрать свой можно в бутиках Mercury. У бренда, например, есть кольцо из белого золота с овальным рубеллитом весом 11,89 карата и бриллиантами огранки «груша» по бокам.

Есть у Mercury и кольца с другими драгоценными камнями. Например, со светло-зеленым апатитом весом 5,72 карата. Или с классически-синим танзанитом 11,79 карата. А любители монохромных украшений наверняка обратят внимание на кольцо с удивительного благородного оттенка темно-серой шпинелью весом 7,35 карата.

Екатерина Зиборова

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

«ЗОЛОТОЙ ВЕК»

CLUEV



■ Кольцо «Маскарад» из розового золота со шпинелями (общим весом 7,74 карата) и бриллиантами



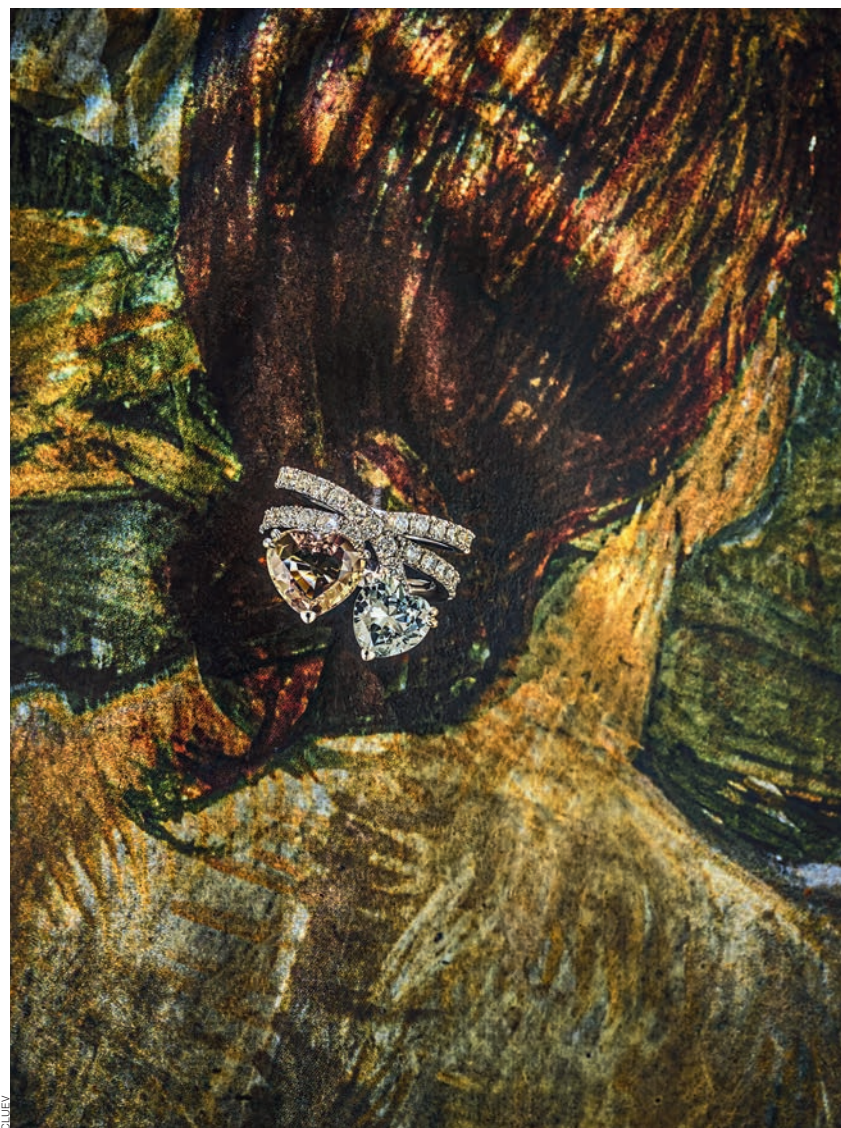
■ Кольцо «Письмо к Татьяне» из белого золота с зеленым аметистом (8,78 карата), фиолетовым аметистом (8,67 карата) и бриллиантами

Новая коллекция ювелирного дома Cluev «Золотой век» посвящена отечественной прозе, поэзии и сказкам. О героях произведений XIX–XX века рассказывает каждое украшение этой коллекции. Первой литературные драгоценности примерила Светлана Ходченкова — актриса и продюсер, а с этого года еще и амбассадор ювелирного дома Cluev.

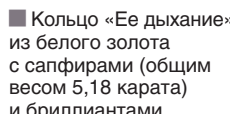
Основу коллекции «Золотой век» составили коктейльные кольца. Турмалин параиба огранки «кушон» стал главным героем кольца «Чайка». Его прозрачный бирюзовый оттенок призван напоминать не только о морских волнах, но и о мечтах героев одноименной пьесы Чехова. Как и в другой пьесе Чехова, в кольце «Вишневый сад» сосуществуют две стихии:



■ Кольцо «Актриса» из красного золота с морганитом (9,47 карата), сапфирами и бриллиантами



■ Кольцо «Вишневый сад» из белого золота с розовым турмалином (15,14 карата), зелеными турмалинами и бриллиантами



■ Кольцо «Ее дыхание» из белого золота с сапфирами (общим весом 5,18 карата) и бриллиантами



■ На Светлане Ходченковой колье из белого золота с изумрудом (5,32 карата) и бриллиантами и кольцо «Вслед за Солнцем» из белого золота с турмалином (10,65 карата), сапфирами и бриллиантами

за красоту прошлого отвечает насыщенно-вишневый турмалин (15,14 карата), за неотвратимость перемен — шесть жизнеутверждающе зеленых турмалинов (общим весом 2,28 карата). Турмалин (10,65 карата) в кольце «Вслед за Солнцем», посвященном роману Тургенева «Дым», стал символом следования за мечтой, как за Солнцем.

Целая серия колец названа в честь главных героинь знаменитых русских пьес, повестей и романов. Кольцо «Женечка» с ярко-красным турмалином (3,7 карата), заключенным в основу из белого золота с эмалевым покрытием розового и оранжевого цветов, посвящено стройной брюнетке с красивыми карими глазами из повести Куприна «Яма». А нежно-розовый морганит (9,47 карата) в окружении 12 бриллиантов и 28 сапфиров в кольце «Актриса» расскажет о молодой актрисе Александре Негинной из комедии Островского «Таланты и поклонники». Алый цвет овального граната (7,47 карата) в кольце «Настасья Филипповна» притягивает взгляд, словно героиня романа Достоевского «Идиот». А два оранжевых сапфира по бокам напоминают о ее роковых решениях. Чувственный малиновый цвет шпинели в кольце «Мастер и Маргарита» — посвящение булгаковской Маргарите. Темная шпинель (2,7 карата) в кольце «Фрейлейн Аннэт» — изящной 17-летней барышне с огромными блестящими черными глазами, героине повести Тургенева «Ася». А зеленый турмалин (14,59 карата) и шесть светло-фиолетовых сапфиров — Наташе Ростовской, кольцо носит ее имя. В паре с кольцом — серьги с таким же сочетанием драгоценных камней.

В кольце «Письмо к Татьяне» нежно-зеленый аметист (8,78 карата) расскажет о Татьяне, а насыщенно-фиолетовый (8,67 карата) — об Онегине. Двум встретившимся сердцам из рассказа Чехова «Дама с собачкой» посвящено кольцо «Ее дыхание» с двумя сапфирами сердцевидной огранки (общим весом 5,18 карата). Серьги же с морганитами и опалами «Княжна Мери» символизируют образы княжны Мери Лиговской и ее сестры Веры из «Героя нашего времени» Лермонтова. А самое крупное кольцо коллекции, созданное из разноцветных сапфиров, рассказывает о сказочной Жар-птице.

Екатерина Зиборова

КОЛЛЕКЦИЯ

МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ «НАСЛЕДИЕ» PARURE ATELIER

■ Колье Parure Atelier «Наследие» из белого золота с бриллиантами и колумбийским изумрудом огранки «сахарная голова» весом 9,98 карата

Ювелирный бренд Parure Atelier создал колье с колумбийским изумрудом весом 9,98 карата в стиле фирмы Карла Фаберже второй половины XIX — начала XX века. Украшение появилось благодаря альбому эскизов из собрания Эрмитажа. Бренд принял участие в реставрации этого альбома.

«В 2004 году в собрание Эрмитажа поступил замечательный альбом проектов и чертежей шедевров фирмы Карла Фаберже, — рассказывает Светлана Адаксина, заместитель генерального директора и главный хранитель Эрмитажа. — Альбом нуждался в реставрации колоссального объема. И завершение этой работы стало возможным благодаря присутствию в жизни Эрмитажа фирмы Parure Atelier».

Альбом из 60 листов с 1283 рисунками поступил в Эрмитаж со значительными загрязнениями и повреждениями. Чтобы остановить разрушение, потребовалась сложная реставрация и консервация альбома. Около 12 лет над ним работали специалисты Лаборатории научной реставрации графики, но именно поддержка Parure Atelier позволила завершить реставрацию последних 18 листов с 327 эскизами.

Благодаря участию в реставрации альбома специалистам бренда удалось рассмотреть, как менялся стиль фирмы Фаберже на протяжении примерно 30 лет. Эскизы, а также портреты из собрания Эрмитажа вдохновили Parure Atelier на создание собственного колье.

Украшение из 18-каратного белого золота с бриллиантами общим весом 34 карата и колумбийским изумрудом старинной огранки на 9,98 карата назвали «Наследие». В новом колье Parure Atelier — характерный для работ Фаберже бант. А основа украшения в виде лент из белого золота напоминает изгибы струящегося шелка, которые так искусно воспроизводили в своих работах мастера прошлого.

Золотые ленты инкрустированы бриллиантами огранки «груша» общим весом 30,136 карата, а также круглой огранки, которые стали сверкающим обрамлением для главного героя драгоценного сюжета — колумбийского изумруда. Для него ювелиры Parure Atelier выбрали старинную форму под названием «сахарная голова». На закрепку, полировку, доработку и другие этапы работы над колье у ювелиров ушло 1500 часов.

«Наследие» — не первое колье, созданное Parure Atelier в рамках сотрудничества с российскими музеями. Весной прошлого года бренд стал патроном ГМИИ имени Пушкина и в качестве оммажа произведениям из собрания музея выпустил колье с турмалином параиба огранки «груша», жемчугом и бриллиантами.

Анна Круглова





КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BONBONS
С ПЕРИДОТОМ 4,5 СТ., ЦИТРИНОМ 3,5 СТ., МОРГАНИТОМ 3,6 СТ.

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU



www.mercury.ru