

20
ДИАНА ВИШНЁВА 30 ЛЕТ НА СЦЕНЕ

| 22, 26 |
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ ПЕТЕРБУРГА

| 38 |
ВОЛНЫ ПАМЯТИ ALROSA DIAMONDS

| 39 |
ЛЕПЕСТКИ POSIÉ

| 44 |
КОЖАНЫЕ АКСЕССУАРЫ MONTEGRAPPA

КоммерсантъСтиль
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №14





«ЛЕТА». **РЕКЛАМА.** ООО «ЮГ «АЛРОСА», 214031, Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д. 2. ОГРН 1026701420613

Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, 28/2, СТР 1 | Г. МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1 | Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 39

ALROSA

КОЛЛЕКЦИЯ
LETHE

DIAMONDS

ALROSADIAMONDS.RU

AURUS

ПРИРОДНАЯ
ВОДА

ВЫБОР ПЕРВЫХ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

ПМЭФ‘25
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



AURUS

природная вода
негазированная

AURUS

природная вода
газированная

ООО «АУРУС АКВА», 125375, Г. МОСКВА, УЛ. ТВЕРСКАЯ, Д. 20, СТР. 1, +7 985 765 5555, AURUSAQUA.RU, РЕКЛАМА

12, 48 ***Новости***

Коллекции

14 ***Чудные мгновенья***
Анна Круглова
о лете с Bosco

16 ***Рабочая сила***
Сергей Данилян
о модном гардеробе No One

45 ***Образ действия***
Анна Круглова
о новых брендах в бутиках «Кашемир и Шелк»

Первые лица

18 ***«Марки не боятся вместе с нами выходить на российский рынок»***
Евгений Дроздов
о проектах «Иль де Ботэ»

41 ***«У нас нет стереотипов и шаблонов»***
Надежда Вартанова
о стратегии MIUZ Diamonds

52 ***«Отдых, который вдохновляет и делает мир лучше»***
Эсин Гюрал Аргат
о Joali

Cover story

20 ***«Я проживаю очень интересное время»***
Диана Вишнёва
о своем репертуаре

Афиша

22 ***Спектакли и концерты в Петербурге***
Денис Мережковский
о культурной повестке летнего Петербурга

Выставки

26 ***Главные экспозиции Петербурга***
Ксения Пушницкая
о самых интересных выставках сезона



COCOSHNICK HEADDRESS



Летний дух

Бренд головных уборов Cocoshnick Headdress выпустил летнюю коллекцию Genius Loci, что переводится с латыни как «гений места» или «дух места». Каждый головной убор в коллекции посвящен тому или иному природному явлению: лимонная шляпа Sol — солнцу, бежевый ромб Aurum — золоту, канотье бао Arena — песку, федора из зеленой соломы Flora — цветению, панама из молочной соломы Salum — морской пене, шляпа джек из черной ажурной соломы Opium — дурману. Каждым из головных уборов Cocoshnick благодарит природу за радости, которые приносит лето (стр. 36).

Легкость и женственность

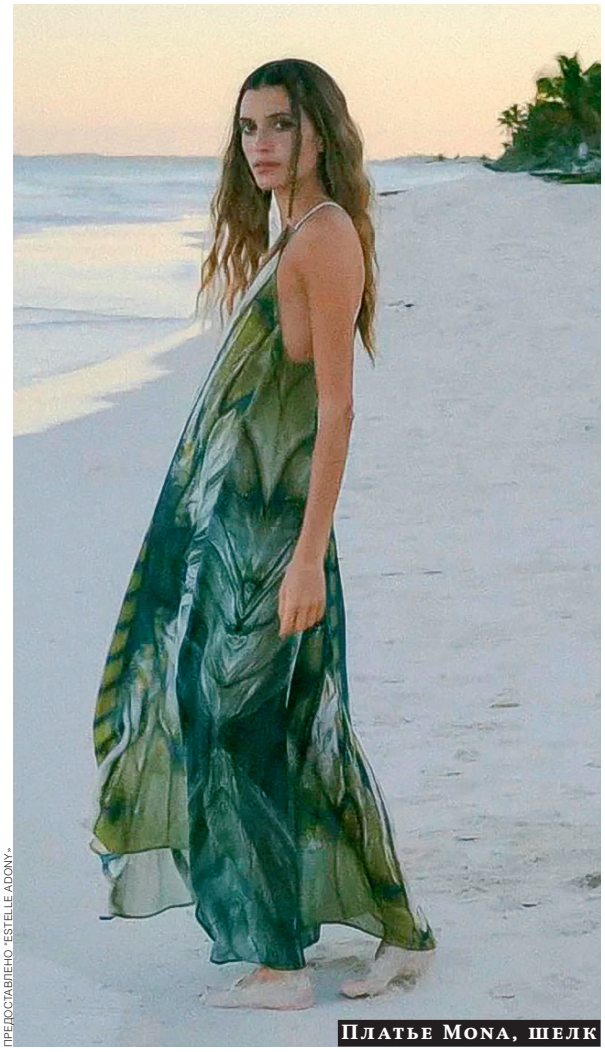
Настроение беззаботных летних дней стало лейтмотивом новой капсулы 2Mood, названной Nostalgic Garden. В основе капсулы — одежда из легких тканей с женственными силуэтами и принтами с изображением цветов, ягод и фруктов, разработанными дизайнерами 2Mood. Модельный ряд включает хлопковые приталенные платья мини и миди на бретелях или с длинными рукавами, а также трикотажные рубашки, кроп-топы, майки, шорты, брюки и юбки, объемные футболки с крупными надписями, ягодными принтами и патчами, имитирующими наклейки на фруктах. Палитра коллекции построена на контрастных сочетаниях пастельных и живых, ярких оттенков.



2MOOD

Пляж как подиум

Сеть магазинов Estelle Adony представляет пляжные коллекции сезона весна-лето 2025. К уже знакомым Gottex, SHAN, Antigel, Lise Charmel, Maryan Mehlhorn, Watercult, Melissa Odabash, Pin-Up Stars, marlies|dekkers, Chantelle, Sorbet Island, LIVY и G.A. Paladini добавились дизайнерские марки. Итальянский бренд Miss Bikini привносит в модные тренды чувственность пляжей Рио-де-Жанейро. Знаковыми моделями итальянского бренда Oséree стали купальники и платья из люрекса — их носят Рианна, Ким Кардашьян и Дуа Липа. Принты пляжной одежды Yukio от Фабио Юкио из Сан-Паулу созданы с помощью традиционных техник живописи и сложной цифровой обработки; вещи украшены вышивками ручной работы. А в эстетике ирландского бренда курортной одежды Mona, изготовленной вручную, соединились работа с принтами, мастерство шитья и магия образов ирландского фольклора.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ESTELLE ADONY

Платье Mona, шелк

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль»*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***михаил лукин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***алексей шмелёв*** | автор макета ***анатолий гусев*** | редактор ***екатерина зиборова*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***марина данилина*** | верстка ***светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301.
Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 50 000 экз. Распространяется бесплатно.
На обложке Диана Вишнёва в съемке для Present & Simple, июнь 2025 | Фото предоставлено Present & Simple

Montegrappa

КОЛЛЕКЦИЯ WILD LIFE

Идеальное оружие для охоты за истиной

Бутики Montegrappa

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Третьяковский проезд, 7

Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) «Уайлд Лайф» Реклама

Рестораны
30 ***Форматы и акценты***
Катерина Метелица
о гастрономических бестселлерах Петербурга

Shopping
34 ***Модная сцена***
Алена Галкина
о необычной одежде петербургских брендов

Украшения
37 ***Дочки-матери***
Анна Круглова
об оберегах Liza Borzaya

38 ***Возвращение из забвения***
Екатерина Зиборова
о Lethe Alrosa Diamonds

39 ***Сад в цвету***
Анна Круглова
о «Букетах» Posié

40 ***Гамма чувств***
Екатерина Зиборова
о цветных драгоценных камнях Mercury

42 ***Джентльменский набор***
Юлия Савельева
о мужских украшениях на каждый день

Аксессуары
44 ***Порядок в деле***
Екатерина Зиборова
о коллекции Montegrappa Saffiano

Направление
49 ***Юбилейный год***
Владимир Гридин
о Гранд Отеле Европа

50 ***Звездный квартал***
Владимир Гридин
об отеле Stella di Mosca

53 ***Удачное плавание***
Владимир Гридин
о Jumeirah Burj Al Arab

54 ***P. S.***



ПРЕДОСТАВЛЕНО «РИВ ГОШ»





Надежная защита

Корейский косметический бренд Erborian предлагает новинку — сыворотку «Юзу SPF 50+», которая обеспечивает защиту от всех типов УФ-излучения. Ухаживающий комплекс с юзу (японским цитроном) укрепляет кожный барьер, а ниацинамид выравнивает тон кожи. Благодаря легкой текстуре сыворотка быстро впитывается и не оставляет белого налета. Она осветляет кожу, уменьшает видимость пигментных пятен и освежает. Сыворотка содержит высокую концентрацию витаминов, и, чтобы эффект от ее использования был оптимальным, не следует оставлять флакон на солнце.

Селективные ароматы

В магазинах «Рив Гош» появилась серия ароматов Arkano итальянского нишевого парфюмерного дома V Canto. Arkano del Sole увлекает композицией, передающей теплый запах песка под летним солнцем, нагретых камней, морской соли. Arkano delle Stelle звучит отголосками бергамота и соррентийского лимона в контрапункте с болгарской розой. Композиция Arkano della Fortuna открывается нотами южных цитрусов. Arkano degli Amanti оставляет за собой ауру из африканского шиповника, иранского шафрана, сицилийского апельсина, индийского жасмина, итальянской фиалки, тайского иланг-иланга и малины Доломитовых Альп. Все ароматы построены на базовых нотах серой амбры и мускуса, которые придают им стойкость, а нота мха тосканского дуба завершает композиции и подчеркивает их элегантность.



PETR LEVENPOL

Эффективное восстановление

Бренд Petr Levenpol представил свою первую коллекцию средств профессионального ухода за волосами. Выпускник международных академий парикмахерского искусства Петр Левенполь в бьюти-индустрии больше 20 лет. В его портфолио работа на модных шоу, многолетнее сотрудничество с компанией L'Oreal Professional и множество клиентов. В коллекции пять средств для ухода за окрашенными и поврежденными химией волосами. Это восстанавливающий шампунь и кондиционер без сульфатов на основе мягких ПАВ, укрепляющая маска, несмываемый крем, который защищает волосы после агрессивного воздействия и восстанавливает их эластичность и плотность. А несмываемая сыворотка восстанавливает поврежденную кутикулу.

РЕКЛАМА



АО «МЮЗ», ОГРН 1027700201902 115533 Москва, Нагатинская, 5. WWW.MIUZ.RU
Украшения с бриллиантами: Колье NO1-MLN1053D, Серьги E01-MLN1567D,
Кольцо R2018-MLN-0268, Кольцо RO1-MLN1783D, Браслет B2022-MLN-0320

MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ



Екатерина Зиборова

Июньские открытия

Каждое лето Санкт-Петербург становится местом притяжения не только для бизнес-элиты, но и для всех, кто ценит искусство и стиль культурной столицы. Город на Неве, с его белыми ночами, дворцами, а также многочисленными мероприятиями, ждет гостей. Выход этого номера «Ъ-Стиль» традиционно приурочен к открытию Петербургского международного экономического форума, который давно уже не ограничивается деловыми рамками, он стал частью светской жизни страны. Номер посвящен городу, где классика является отправной точкой, а авангард звучит особенно убедительно. Героиня обложки Диана Вишнёва в эксклюзивном интервью рассказывает о своем отношении к Петербургу, о театрах, особенно ею ценимых, и о планах на ближайшее будущее. А дальше на страницах выпуска — все, чем живет Петербург в начале лета: театральная афиша со спектаклями и концертами, самые значимые выставки, новые рестораны и интересные гастромаршруты, а также адреса бутиков петербургских модных брендов, которые сегодня формируют стиль города. Словом, этот выпуск — своего рода путеводитель по Петербургу, который подскажет место для деловой или неформальной встречи и поможет интересно провести досуг. Приятного Петербурга!



Космический облик

Коллекция Spaceship часового бренда Atowak посвящена теме межзвездных путешествий. Помещенный в стальной корпус механизм с блуждающим часом напоминает о гравитационном колесе, изображаемом в научно-фантастических фильмах. Диски из алюминия и секундная стрелка, интегрированная в центр часового колеса, создают эффект работающего двигателя. На часовые диски и минутную шкалу нанесен люминесцентный состав Super-LumiNova. «Парящая» заводная головка состоит из 13 компонентов с трехшестеренчатой системой для привода модифицированного механизма Miyota 9039. Часы оснащены сапфировым стеклом. Ремешок из фторкаучука устойчив к внешним воздействиям. Имеется система быстрого снятия ремешка. Часы выпущены в количестве 300 экземпляров, их можно приобрести на сайте AllTime и в розничных магазинах сети.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ALLTIME

КАШЕМИР И ШЕЛК

ТОПОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ

CASHMERE.RU

PESERICO AGNONA FABIANA FILIPPI ROSSO 35 RICHARD J BROWN
JACOB COHEN MANTU MARSELL MISSONI HERNO SANTONI GIMO'S

РЕКЛАМА. ООО «ВАЛЬДО» 119121, г. Москва, пер. Большой Саввинский, д. 9, стр. 2, пом.1 ОГРН 1187746207780



POLLINI

Архивная стилистика

Комфорт в сочетании с женственностью и элегантностью — основная тема коллекции весна-лето 2025 итальянского бренда Pollini, в которой использована стилистика архивных моделей. В женской линии Archive в этом сезоне появилась обувь на каблуках новой формы: «остров» — треугольник с округлыми краями и массивный Cavaliere в сандалиях. Популярные лоферы Driver дополнены шнурками на щиколотке. Обувь изготовлена из мягких материалов — замши, телячьей кожи и шевро. Цвета — бежевый, светло-коричневый, шалфейно-зеленый, бледно-голубой, алый, розовый, синий. Из женских моделей интересны босоножки с ремешками из гладкой кожи, контраст материалов добавляет им оригинальности, а из мужских — мокасины на контрастной белой подошве.



Новая классика

Итальянский обувной бренд Principe di Bologna, применяя традиционные технологии, выпускает широкий ассортимент моделей из материалов премиум-качества. Компания производит актуальные сникеры, классическую мужскую и женскую обувь из кожи, в том числе лакированной, нубука и замши, а также аксессуары. Среди моделей бренда особенно выделяются лоферы, подходящие как на каждый день, так и для более формальных случаев. Изготовлены они по технологии sacchetto (ит.— «мешочек»), которая заключается в соединении вручную верхней части обуви и подкладки, обеспечивая «перчаточную» посадку бесшовной внутренней части. Гибкая подкладка принимает форму стопы, и обувь получается максимально удобной. Лоферы Principe di Bologna не только комфортны, но и элегантны. Этим летом бренд предлагает модель из высококачественной кожи двух цветов — оливкового и белого.





PRINCIPE DI BOLOGNA

LIZA BORZAYA

HIGH JEWELRY

PAPER PLANES

COLLECTION

www.lizaborzaya.com
Москва, ул. Петровка, 5
+7 909 999 28 08

РЕКЛАМА *Высокоювелирные украшения *Коллекция Бумажные самолетики ООО «ЛИЗА БОРЗАЯ», 121552, г. Москва, ул. Островная, д. 2, этаж 5, офис 532, комната 21; ОГРН 1087746872256


ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

1

Чудные мгновенья

Каждый день нашего короткого лета хочется прожить красиво. Байеры Bosco di Ciliegi позаботились о том, чтобы в преддверии сезона в магазинах BoscoFamily можно было найти все не просто необходимое, но и желанное для рабочих будней в городе, для путешествий на природе и для отдыха у моря. От бохо и этники до сафари, минимализма, романтичного стиля прованс и современных интерпретаций ретро.

Цвет — один из самых простых и быстрых способов преобразить свой облик, настроение, а заодно и восприятие себя окружающими. С наступлением лета темные цвета уступают место светлым и белому. Мужчинам белый тотал лук из легкой рубашки и свободных шорт предлагает итальянская марка Barena Venezia, а женщинам наверняка приглянется платье миди от Vivetta с неброскими принтами на белом фоне. Интересным вариантом станет и сочетание макси платья от Positano Couture в более активных принтах с шелковым платком из той же ткани.

Впрочем, наряду с белым всегда актуальна и природная палитра, характерная для стиля сафари. Оливковый, травяной, песочный, темно-коричневый зовут в сердце джунглей или на просторы саванны. Бермуды и жакет песочного цвета от Philosophy di Lorenzo Serafini в сочетании


ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

3


ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

2

с облегающим боди в качестве топа, шелковым платком Mantero и крупными солнцезащитными очками создадут образ в стиле 70-х и в дневное время будут уместны везде. А ближе к вечеру можно переодеться в вечерний комплект из топа и прямой юбки макси цвета австралийской глины от Giuseppe di Morabito. Подходящим аксессуаром станет бижутерия Vanessa Baroni или Erica Cavallini.

Шелковые платки Mantero выручат в жаркие дни. Их можно повязать на голову для защиты от солнца или даже надеть как топ, они добавят образу яркости и смелости. Принт — от геометрического до этнического или фантазийного — подбирается под основной лук и настроение.

Еще одним актуальным трендом этого лета станет сочетание жакета и кроп-топа, как будто элегантность приправили ноткой дерзости. Этот ход с подиумов перешел в уличный стиль. Стилисты BoscoFamily предлагают присмотреться к варианту от P.A.R.O.S.H. Что же касается мужской одежды, то шорты в сочетании с пиджаком или ветровкой — теперь не случайность, а тренд. Пиджак Lardini отвечает за строгий стиль, а шорты PMDS или Boglioli придают образу беззаботности. Можно разнообразить облик рубашкой Barba, лонгсливом Barena или легкой летней курткой PMDS.

Впрочем, какой тренд ни выбери, с покупками стоит поторопиться, ведь лето в средней полосе уходит, едва мы начинаем к нему привыкать.

Анна Круглова


ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

4

1 *Платье Vivetta, сандалии Casadei Пиджак Lardini, рубашка Barba*

2 *Топ и юбка Giuseppe di Morabito, босоножки Casadei, серьги Vanessa Baroni, браслеты Erika Cavallini*

3 *Жакет, шорты и боди Philosophy di Lorenzo Serafini, платок Mantero, серьги Vanessa Baroni*

4 *Рубашка и шорты Barena Платье и платок Positano Couture*

отсканируйте
qr-код

NO ONE

NOONE.RU

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572. Реклама
На ней: туфли и сумка PRINCIPE DI BOLOGNA. На нем: туфли PRINCIPE DI BOLOGNA

01 *Майка Comme des Fuckdown, брюки Iceberg, туфли Principe di Bologna*

02 *Костюм Comme des Fuckdown, кроссовки Flower Mountain, сумка Lancaster Костюм Sprayground, кроссовки Premiata, рюкзак Sprayground, очки Ray-Ban*

03 *Куртка и рубашка Principe di Bologna, брюки Cellar Door, туфли Rocco P., очки Saint Laurent, ремень Fabrizio Lesi*

04 *Куртка Giorgio Brato, юбка Seventy, мюли Kennel&Schmenger, сумка Gianni Chiarini, очки Saint Laurent*

05 *Куртка Baldinini, бриджи Iceberg, босоножки Le Silla*

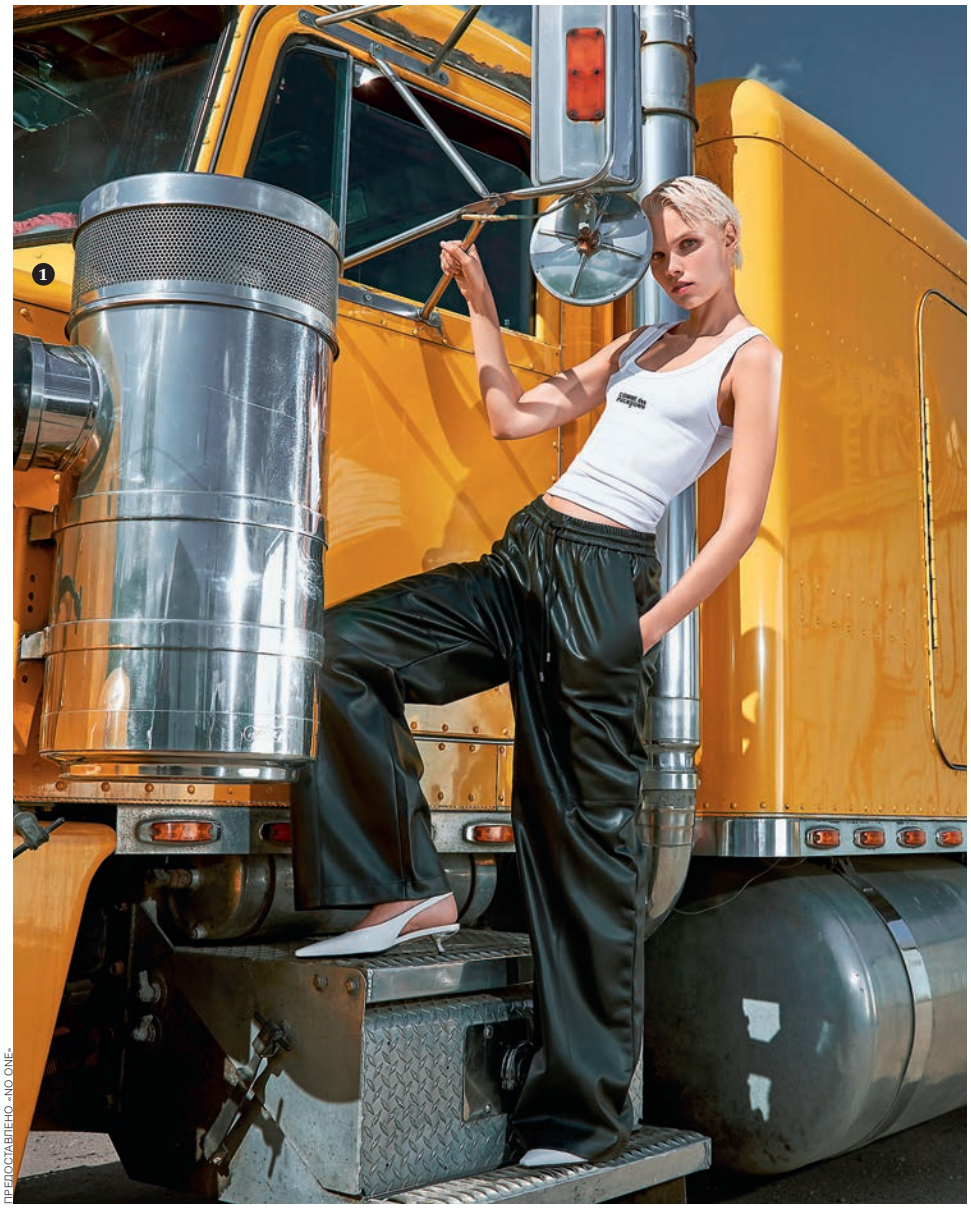
Рабочая сила

Сеть мультибрендовых бутиков No One представляет коллекцию весна-лето 2025. В рекламной съемке модели, одетые в стилистике рабочей одежды, позируют на фоне желтого грузовика.
Специализированная рабочая одежда появилась еще в XIX веке и первоначально предназначалась для железнодорожников и заводских рабочих. Рабочие куртки с брюками или комбинезоны шили из прочных, долговечных материалов: плотного хлопка, в том числе денима, и кожи, так, чтобы их можно было легко и многократно чинить, а в многочисленные карманы удобно складывать инструменты.
С тех пор эстетика рабочей одежды вышла далеко за рамки утилитарности. Джинсовые куртки, парки оверсайз, клетчатые рубашки с брюками карго, грубые высокие ботинки имитируют функциональную одежду для тяжелой физической работы, но предназначаются в основном для городских жителей, работающих скорее головой, чем руками.
Стилисты No One предлагают собрать модный гардероб в стиле рабочей одежды из итальянских брендов. Объемные кожаные куртки в стиле гранж марок Giorgio Brato и Dondup гораздо больше подходят для мотопутешествия, чем для работы в заводском цеху. У женской белоснежной куртки Baldinini от рабочей одежды остались только воротник-стойка, защищающий от ветра, и практичные карманы на молниях. Дополняют образ совсем не рабочие облегающие легинсы, остроносые туфли Principe di Bologna или перфорированные балетки Anna Rachele на нескользящей резиновой подошве.
Костюмные двойки в стиле рабочей одежды стали гораздо менее строгими и формальными. Например, комплект марки Comme des Fuckdown — жакет свободного силуэта и широкие брюки с защипами из ткани в тонкую полоску отлично смотрятся в сочетании с миниатюрной сумкой Lancaster ярко-желтого цвета и разноцветными кроссовками Flower Mountain. А венецианцы Seventy предлагают носить на работу льняные рубашки и брюки, стилисты No One сочетают их с сумкой и туфлями AGL из кожи с имитацией перьев или мюлями Kennel & Schmenger на небольшом каблуке.
Очень похожие на настоящую рабочую одежду куртки найдутся у Sprayground, есть у этого бренда и универсальный рюкзак, который послужит как в городе, так и для вылазок на природу. Альтернативу кожаной куртке составит текстильный бомбер Domrebel в живописных арт-принтах в сочетании с джинсами Icon Denim LA и пенни-лоферами Pantanetti из натуральной кожи. А черно-белые туфли Principe di Bologna будут уместны как с костюмами, так и с клетчатыми рубашками Diesel или бежевыми брюками Seafarer из плотной ткани.
В коллекции No One есть все для создания сложных и разнообразных образов. Новинки можно приобрести на сайте noone.ru и в офлайн-бутиках сети.

Сергей Данилян



ПРЕДОСТАВЛЕНО «NO ONE»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «NO ONE»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «NO ONE»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «NO ONE»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «NO ONE»



AllTime
ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ

ALLTIME.RU | ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ • ИРКУТСК • КАЗАНЬ
КАЛИНИНГРАД • КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК • МУРМАНСК • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК
ОМСК • ПЕРМЬ • РОСТОВ-НА-ДОНУ • САМАРА • САРАТОВ • СТАВРОПОЛЬ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК

ООО «ОЛТАЙМ». ОГРН 1025001418848. 141983, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ДУБНА, УЛ. ТВЕРСКАЯ, 5, КВ. 85

РЕКЛАМА

«МАРКИ НЕ БОЯТСЯ ВМЕСТЕ С НАМИ ВЫХОДИТЬ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК»

Евгений Дроздов о проектах «Иль де Ботэ»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»

АКЦИОНЕРОМ и генеральным директором сети магазинов косметики «Иль де Ботэ» Евгений Дроздов стал летом 2022 года, после ухода с российского рынка предыдущего владельца, крупного французского холдинга. «Ъ-Стиль» расспросил Евгения о том, чего «Иль де Ботэ» сумела достичь за три года, как ей удается предлагать клиентам косметику премиального качества и какое отношение к ней имеет МХТ им. Чехова.

Что за проект «Театр красоты» и как появилась идея объединить формат театра и магазина косметики?
На протяжении всех 25 лет существования «Иль де Ботэ» всегда был самым сильным игроком на рынке с точки зрения клиентских мероприятий. И сейчас, на новом этапе нашего развития мы решили этой активности придать официальный статус. «Театр красоты» — это более 2 тыс. мероприятий, которые мы проводим на федеральном уровне: мастер-классы, школы красоты, макияжа, презентации от брендов. Каждый час в наших магазинах звучит небольшой аудиоспектакль, который мы сделали вместе с артистами МХТ им. Чехова, а в специальных фотозонах с помощью дополненной реальности можно примерить на себя вечернее платье или смокинг, как будто собираясь на театральную премьеру. Это не просто трансакционная покупка, а возможность подзарядиться, вдохновиться, получить впечатления.

Что вы предлагаете покупателям взамен ушедших международных премиальных брендов?
Мы представляем несколько десятков новых российских и международных брендов во всех товарных категориях: в макияже, уходе за кожей, уходе за волосами. Среди них макияжный бренд Erre Due, уходовые бренды Rephase и Insium, а бренды макияжа Lord & Berry, SLA и Essential представлены у нас эксклюзивно. Это новые имена косметики премиального уровня и с интересными историями. Марки не боятся вместе с нами выходить на российский рынок, потому что знают, что мы не подведем их. Наши магазины, атмосфера, мерчандайзинг служат убедительным стандартом качества.

Как вы планируете помогать развиваться новым российским брендам?
Мы обсуждаем создание своего рода акселератора, который позволил бы предпринимателям с идеями создания премиальных косметических брендов получить консультацию, найти партнеров, отточить бизнес-план. Это информационное сообщество, в котором мы объединим производителей, ритейлеров, поставщиков сырья, сервисные услуги, упаковку. Заодно можно будет заручиться нашей компетенцией как ритейлера полного цикла, получить возможность быть представленными в нашей сети, если это интересует.

Собираетесь ли вы запускать собственную торговую марку косметики «Иль де Ботэ»?
Мы делаем первые шаги в этом направлении и активно работаем над производством. Уходовая косметика и макияж появятся уже во второй половине этого года. Большинство новых российских брендов представлено в массовом или среднем ценовом сегменте, мы же придерживаемся премиального позиционирования с точки зрения качества. Но поскольку производим сами, то сможем предложить привлекательную цену.

Вы стали акционером компании, когда у нее были серьезные убытки. Удалось ли вывести компанию в плюс?
В прошлом году, спустя три года работы, нам удалось выйти на прибыль, и в этом году мы собираемся закрепить наши бизнес-модели. Мы внедрили новую интернет-платформу, обновили практически всю сеть магазинов. Более 80% магазинов так или иначе были редекорированы, произведен ремерчандайзинг. Но самое главное наше достижение в том, что мы удержали и даже нарастили нашу клиентскую базу. Наша следующая цель — лидерство на премиальном омниканальном рынке.

Что в себя включает омниканальность?
Интернет-магазин, ритейл-точки и все гибридные варианты. Посмотри на сайте — купи в магазине. Ознакомься в магазине — купи на сайте. Мы предлагаем комбинированные решения, когда заказ можно разместить через соцсети или мессенджеры, оплатить через QR-код, а мы передадим покупку в максимально удобном формате вам лично или вашему представителю. Мы стараемся найти наиболее удобный для требовательной аудитории формат совершения покупок, потому что ценим время покупателей.

МЫ СТАРАЕМСЯ НАЙТИ

наиболее удобный для аудитории формат совершения покупок

Планируете ли вы расширяться?
Последние три года мы стабильно себя чувствуем, имея 65–70 магазинов. В прошлом году у нас было восемь новых открытий, но в основном это были переезды или нахождение более удачных мест. У нас очень хороший, максимально сбалансированный портфель из десяти магазинов в Санкт-Петербурге. Из восьми новых открытий за прошедший год три были в Санкт-Петербурге. Мы открыли новый магазин на Смоленской площади в Москве рядом с Арбатом и планируем открыть магазин на севере Москвы в одном из премиальных торговых центров. Мы не гонимся за количеством магазинов, но стараемся обеспечить максимальный бесшовный омниканальный опыт. Из федеральных сетей мы самая компактная, но географически представлены наиболее широко — от Калининграда до Владивостока, в 25 регионах России.

Беседовала Екатерина Зиборова



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»



1 *Insium, крем для лица, ночной, восстанавливающий. Эксклюзивно в «Иль де Ботэ»*

2 *Lord & Berry, тональная основа. Эксклюзивно в «Иль де Ботэ»*

3 *Essential, пудра для лица. Эксклюзивно в «Иль де Ботэ»*



ФЛАГМАНСКИЙ БУТИК POLLINI, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 БУТИКИ СЕТИ NO ONE NOONE.RU

POLLINI

Реклама ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572

«Я ПРОЖИВАЮ ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНОЕ ВРЕМЯ»

Диана Вишнёва о своем репертуаре

ПРИМА-БАЛЕРИНА Мариинского театра Диана Вишнёва рассказала **Денису Мережковскому** о городе, в который всегда возвращается, о партиях, с которыми расстается навсегда, и о 30 годах на сцене.

Диана, июньский «Ъ-Стиль» традиционно посвящен Петербургу. Этот город — неотъемлемая часть вашей биографии…

Да, место, где все началось. Дворец пионеров имени Жданова, потом Вагановская академия на самой красивой улице города, Зодчего Росси, где берет свое начало весь классический танец. Потом жизнь привела меня в Мариинский театр, один из главных в мире. Честно говоря, сейчас я осознаю все это намного серьезнее, чем тогда. Петербург — одна из неизменных величин в моей жизни, хотя я не жила в нем постоянно уже лет с 15, когда начались первые поездки. Но где бы я ни была, как бы долго ни отсутствовала, я всегда возвращаюсь сюда. Вообще само понятие возвращения очень важно для меня.

В каком-то смысле вернулись вы и в Мариинский театр, где последние несколько сезонов выступаете чаще. Как сегодня составляете свой репертуар?

Многое складывается внезапно. Даже премьера «Чудесного мандарина» два года назад. Мне давно нравилась эта постановка Юрия Посохова, и еще до пандемии были мысли показать этот спектакль со мной на фестивале Context, но ни по расписанию, ни по бюджету мы не укладывались. И вот несколько лет спустя все сложилось спонтанно: я была в Петербурге, Юрий тоже прилетел в Россию, возникла идея, которую тут же поддержал Мариинский театр. Это был большой подарок и для меня, и для хореографа. Если говорить про «Шехеразаду» Михаила Фокина, то ее я не танцевала с 2016 года.

Однако успели выпустить «Шахерезаду» в хореографии Алексея Мирошниченко в Перми, а потом в Москве.

Точно. Но эти постановки настолько разные для меня, что, даже когда начинает звучать музыка, я не помню движений из другого спектакля. Партию из балета Фокина я исполняла мало, в основном на гастролях Мариинского театра в Лондоне, Нью-Йорке или Токио. Мне всегда казалось, что это название не такое уж и важное для петербургской публики, сейчас я, может быть, и станцевала бы что-то другое, но зрители и руководство просят меня о Фокинской «Шехеразаде». Какие-то партии ушли навсегда. Например, «Маргарита и Арман» Фредерика Аштона; в этом сезоне я попрощалась с «Кармен-сюитой» на музыку Родиона Константиновича Щедрина. Опять-таки сложно загадывать, но мысленно я это сделала. Все это происходит очень органично и никакого сожаления у меня не вызывает. В принципе, каждый спектакль для любого артиста может стать последним — с таким чувством я всегда и выхожу на сцену.

Уже 30 лет вы танцуете на ней. Как за такое время не скатиться в обыденность?



Диана Вишнёва в съемке для Present & Simple июнь 2025

Фотограф Максим Чуркин
Визажист и стилист по волосам Эльзята Цеденова
Гафер Никита Грачев
Осветитель Максим Монин
Продюсер Ольга Лесь
Арт-директор Татьяна Ягодкина

ПРЕДОСТАВЛЕНО PRESENT & SIMPLE



ПРЕДОСТАВЛЕНО PRESENT & SIMPLE

КАЖДЫЙ СПЕКТАКЛЬ ДЛЯ АРТИСТА

может стать последним — с таким чувством я всегда и выхожу на сцену

Если говорить про Мариинский театр, я никогда не скажу фамильярно «моя сцена». Слишком уважительное у меня к ней отношение, это по-настоящему магическое место. Она требует от тебя максимума, но и отдаст столько же. Мариинский — мой дом, но есть еще две сцены, которые стали для меня родными: Метрополитен в Нью-Йорке и Опера Гарнье в Париже. На них я всегда ощущаю себя на пике своих возможностей, но до этих великих сцен ты должен пройти определенный путь.

Какие планы относительно празднования этого 30-летия?

Раньше я отмечала 10, 20 лет на сцене, но это всегда была больше символическая история, такой отчет перед зрителями. Сейчас я никак не привязываюсь к датам. Кроме того, в Мариинском театре наконец-то появился художественный руководитель балета (Андриан Фадеев.— «**Ъ-Стиль**»), и пока я не понимаю, как это видит он. То, что предложила я, не было воспринято, но может быть что-то получится спонтанно, как это часто бывает. Поэтому я сразу переключилась на то, что буду делать вне театра. Мы с моим фондом уже начали готовить выставку, которая откроется в 2026 году в Петербурге в пространстве галереи «Цифергауз» на Новой Голландии. Я очень не люблю формата мемуаров или подведения итогов, поэтому мы хотим посмотреть на это 30-летие с точки зрения времени, в которое оно вписалось: постсоветский период, 90-е и период полной глобализации. Эту выставку мы хотим построить как рассказ о времени и мире танца в нем — через мои встречи, знаковые спектакли, важные этапы жизни.

Сейчас все ждут вас в «Мастере и Маргарите»: 28 июня вы танцуете в Мариинском театре на гастролях Большого.

Дождались *(смеется)*. Конечно, мне бы хотелось, чтобы мы смогли танцевать в историческом здании, но по техническим причинам эта сцена не подходит для декораций «Мастера и Маргариты». Сейчас скрестили пальцы, чтобы обошлось без травм и все случилось. Мои дуэты с Мастером — Денисом Савиным и Воландом в исполнении Артемия Белякова или Владислава Лантратова уже настолько сложились, что любая замена для меня будет равнозначна подготовке нашего спектакля заново, а это долгий и сложносочиненный процесс.

Ведь и с хореографом Эдвардом Клюгом у вас уже сложился тандем — он ставил для вас «Сны Спящей красавицы».

Ровно тогда, в 2019-м, когда мы танцевали Sleeping Beauty Dreams, у Эдварда параллельно рождался замысел «Мастера и Маргариты» для Большого. Он очень хотел, чтобы я смогла в нем станцевать. Как только я прилетела в Москву — пошла в театр и посмотрела три спектакля подряд, все составы. То, как Эдвард эстетически выстроил повествование, как тонко понял замысел романа, привело меня в восторг.

Так продолжилась и ваша история с Большим театром. Для вас это важно?

Для меня важно, что я никогда не теряла связи с этим театром, несмотря ни на какие «чаепития» или смену руководства. С Махаром Вазиевым (художественным руководителем балета Большого.— «**Ъ-Стиль**») я выросла, на протяжении 13 лет мы вместе работали в Мариинском театре, конечно, мы как родные люди. Он увидел мой восторг после «Мастера и Маргариты» и вскользь спросил: «Хочешь? Да пожалуйста!» Я была уверена, что он пошутил, а уже через какое-то время у меня состоялась премьера. Моя история с Маргаритой не была запланированной, но, как и многие партии в моей жизни, пришла вовремя.

Когда в 2017-м вы прощались с труппой American Ballet Theatre, то в интервью журналу The New Yorker сказали: «Мир меняется, и каждое художественное высказывание должно становиться высказыванием о сегодняшнем дне. Почему я танцую? Потому что танец может выразить намного больше, чем что-то другое». Какие спектакли сегодня рассказывают о вас и сегодняшнем дне максимально правдиво?

«Шахерезада» Алексея Мирошниченко, постановка о революции в Иране, очень болезненно отозвалась во мне. Потом моя первая премьера после локдауна — «Дуо» Павла Глухова. И конечно, Sleza — абсолютно отдельная работа, которую поставили Пол Лайтфут и Соль Леон. Каждый из нас троих вложил в этот спектакль очень много и художественного, и личного. Спокойно его не могли смотреть даже те зрители, которые не обладают большой насмотренностью. Очень надеюсь, что мы не сильно состаримся и еще сможем когда-то его станцевать.

В следующем году вам исполнится 50. Эта цифра влияет на что-то в вашей жизни?

Если честно, то самой не очень верится, но я об этом и не особо думаю. Рубежными датами для меня были 25 лет и 33 года, еще в 45 я вдруг поняла, что это некий экватор моей жизни. Тогда мне казалось, что и в человеческом, и в профессиональном смысле я пришла к какой-то стабильности. Потом прошел год, и все рухнуло, началась эпидемия ковида, а через год бабахнул 2022-й, и я растерялась окончательно. Сейчас я восстановилась, хотя и не до конца, слишком сильно меня тогда расшатало. Что до возраста, то, наблюдая за многими своими коллегами, я прекрасно понимаю, что танцевать можно, сколько бы тебе ни было лет, главный вопрос — в каком репертуаре ты можешь себя найти и продолжать развиваться. Если в тебе есть это желание, то, наверное, силы и энергия, чтобы сражаться с временем, найдутся. Да, молодость имеет свои огромные преимущества, тебе все по колено, но и сейчас я проживаю очень интересное время, и какие бы планы на меня ни были у судьбы, я постараюсь быть к ним готовой.



ПРЕДОСТАВЛЕНО PRESENT & SIMPLE

СПЕКТАКЛИ И КОНЦЕРТЫ В ПЕТЕРБУРГЕ

Балетные миниатюры Леонида Якобсона, «Утиная охота» в версии Антона Федорова, оперы Верди в исполнении Ильдара Абдразакова, барокко и минимализм в концерте Антона Батагова, рэп и Гоголь в спектаклях Мастерской Брусникина в Новой Голландии — **Денис Мережковский** изучает культурную повестку Петербурга начала лета.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Блестящий дивертисмент»
Театр балета им. Леонида Якобсона
26 июня
Этот вечер труппа имени Леонида Якобсона посвятит ушедшей в мае балерине-легенде Алле Осипенко, для которой хореограф сочинил несколько спектаклей. На исторической сцене Александринского театра будет исполнен целый калейдоскоп танцевальных миниатюр советского классика, включая номера из циклов «Классицизм — романтизм», «Роден» и одноактный балет «Блестящий дивертисмент», поставленный на музыку Михаила Глинки.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Твоими глазами»
Александринский театр, Новая сцена
21 июня
В следующем году танцевальной студии фонда «Антон тут рядом» исполнится пять лет, за это время сделано немало: коллектив стал резидентом Новой сцены Александринского театра, участвовал в программе Уральской биеннале, поработал с хореографом Владимиром Варнавой и музыкантом Павлом Артемьевым, обзавелся собственным репертуаром, афишей и чутким художественным руководителем в лице танцовщицы musicAeterna Dance Алевтины Грунтовской. «Твоими глазами» — история о людях, их масках и их отсутствии. А еще о том, что человеческие способности безграничны, если цель — созидание.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Ромео и Джульетта во мгле»
Малый драматический театр. Театр Европы
21, 27 и 28 июня
Безысходную шекспировскую трагедию режиссер Лев Додин успевает пересказать за полтора часа без антракта. Главная творческая сила спектакля — 21 студент четвертого курса его Молодой студии, это их выпускная работа. Поэтому и постановка получилась такой бескомпромиссной и современной — «исследование человеческой способности сохранить любовь вопреки мрачным, кровавым событиям на выжженной земле»», как сказано в афише.

Спектакли



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Утиная охота»
БДТ им. Г. А. Товстоногова
27 и 28 июня, 8 июля
«Репетируя спектакль, мы интуитивно, не сговариваясь, вспоминали своих родителей и свое детство, каждый — что-то свое»,— рассказал Антон Федоров накануне премьеры. Один из самых актуальных сегодня российских режиссеров взялся за хрестоматийную пьесу Александра Вампилова, превратив главного героя Зилова в современного Франкенштейна, сотканного из собственных воспоминаний и аберраций путаного сознания.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Две дамочки в сторону Севера»
Театр «Мастерская»
29 и 30 июня
В основу одной из последних премьер «Мастерской» — студии театрального режиссера и педагога Григория Козлова — легла не только пьеса француза Пьера Нотта, но и история одной петербургской театральной династии. На сцене оказываются режиссер постановки Анна Арефьева и ее мама, актриса Алена Ложкина. В их диалогах раскрывается история актера, который может сыграть десятки ролей, но не суметь исполнить свою самую главную роль — в жизни собственной семьи.

Спектакли



МАСТЕРСКАЯ БРУСНИКИНА



МАСТЕРСКАЯ БРУСНИКИНА

Мастерская Брусникина
Летний театр, Новая Голландия
27, 28 и 29 июня
Рэп-мистерия на основе мистических сюжетов Гоголя, остросюжетное противостояние мира большого искусства и мира большой политики родом из СССР 60-х и театрально-концертная интерпретация «Евгения Онегина» — все это гастроли Мастерской Брусникина в Летнем театре Новой Голландии. Тот случай, когда режиссерская молодость и актерская свобода, сталкиваясь, идут не вразнос, а по пути строго выверенного и отрепетированного театрального хаоса.

Фестиваль



МИХАИЛ ВИЛЬЧУК / МАРИИНСКИЙ ТЕАТР



НАТАША РАЗИНА / МАРИИНСКИЙ ТЕАТР

«Звезды белых ночей»
Мариинский театр
До 3 августа
Программа 33-го фестиваля «Звезды белых ночей», как обычно, многообразна и растянута на три месяца. В июне не стоит пропускать советско-петербургские специалитеты в виде балетов Шостаковича, объединенных в один вечер (22 июня): «Барышня и хулиган» в хореографии Константина Боярского и «Ленинградскую симфонию», поставленную в 1961-м Игорем Бельским. Ради двух опер Верди в Мариинский прилетит и бас Ильдар Абдразаков, чтобы исполнить партию Якопо Фиеско в «Симоне Бокканегра» (23 июня) и Аттилу в одноименном спектакле (25 июня) режиссера Артуро Гамы.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

Гала-концерт звезд оперы и балета
Михайловский театр
19 июня
Помпезный старт культурной программе ПМЭФа традиционно даст оперно-балетное гала в Михайловском театре. Главными свадебными генералами в этом году станут Лусия Лакарра и Мэттью Голдинг, которые в минувшем апреле уже выступали в Петербурге на фестивале Dance Open с лиричным сочинением «В тишине ночи». Что будут танцевать муза Ролана Пети со знаменитым на весь мир балетным премьером в этот раз — тайна. Но это не так уж важно на фоне самого факта.



IRA POLYARNAYA

Концерт Антона Батагова
«Фонтанка-69»
19 июня
Перед тем как отправиться выступить на Зальцбургском фестивале, пианист и композитор Антон Батагов прилетит в Москву и Петербург, чтобы сыграть семь сочинений самого яркого представителя протестантского барокко Иоганна Пахельбеля. «Чем дальше слушаешь, тем меньше хочется, чтобы это закончилось,— признается Антон.— Каждая вариация как будто открывает дверь куда-то дальше, и еще дальше, и еще, и ты идешь по этой бесконечной анфиладе и понимаешь, что это не что иное, как дорога домой».



СПАВА НОВИКОВ

Закрытие сезона Академического симфонического оркестра
Филармония им. Д. Д. Шостаковича
30 июня
Худрук и главный дирижер оркестра Димитрис Ботинис решил закрыть музыкальный сезон «Альпийской симфонией» Штрауса и 27-м концертом для фортепиано с оркестром Моцарта. Для исполнения последнего в Петербург прилетит ученик Николая Луганского и главного поставщика лауреатов конкурса Чайковского Сергея Доренского пианист Константин Емельянов, который славится своими интерпретациями Моцарта.



СТАС ПЕВШИН

Концерт Роберта Брема
Дом Радио
24 июня
Отыграв многоярусную программу Дягилевского фестиваля в Перми, скрипач оркестра musicAeterna Роберт Брем вернется в Петербург, чтобы исполнить настоящую музыкальную монографию из Двенадцати скрипичных фантазий Георга Филиппа Телемана. Один из культовых представителей немецкого барокко был всемирно известен при жизни, но сегодня не так широко популярен. Концерт в Доме Радио — прекрасный повод исправить возможный пробел.

КУЛЬТУРА И КЛИКИ

Как музеи адаптируются к цифровой эре



АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ



АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ



АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ

Певица Клава Кока на съемках совместного проекта VK и Государственного Эрмитажа «Один музей. Три взгляда»

17 ИЮНЯ компания VK и Государственный Эрмитаж запустили цифровой проект «Один музей. Три взгляда» — экскурсии по трем маршрутам, где в роли ведущих выступают известные люди. Это далеко не первый опыт работы VK с крупнейшими культурными институциями страны. Посредством социальных сетей компания привлекает внимание молодой аудитории к культурному наследию России, стирая границы между реальным и цифровым пространствами.

Заинтересовать публику иногда может нетривиальный подход. В 2020 году, когда мир оказался в вынужденной изоляции, на помощь музеям, театрам и другим культурным институциям по всему миру пришли социальные сети. И оказалось, что цифровые технологии не только не отвлекают, а напротив, позволяют широкой аудитории ближе знакомиться с искусством и культурным наследием. Особенно молодежи, которая порой даже не рассматривает посещение музеев как увлекательный вид досуга.

За прошедшие пять лет мировая музейная практика показала, что социальные сети позволяют музеям расширять охват аудитории, привлекать посетителей, продвигать коллекции и мероприятия, сотрудничать с профессионалами отрасли и вносить вклад в продвижение культурного наследия. В российской соцсети «ВКонтакте» сегодня насчитывается свыше 200 тыс. активных сообществ в тематике «культура и искусство», и их совокупная аудитория превышает 72,2 млн пользователей. За месяц эти сообщества создают более 6,2 млн единиц контента, включая фото и видеоклипы. Крупнейшие российские музеи сумели извлечь выгоду из влияния социальной сети и нашли новые способы для дальнейшего развития.

В 2023 году Русский музей и Музей Фаберже при поддержке VK запустили проекты на основе нейросетей, которые предлагали пользователям создавать свои фотографии по мотивам художественных объектов из собраний музеев. Это были одни из первых громких проектов, которые позволили кратно увеличить аудиторию сообществ музеев «ВКонтакте».

Еще одним способом взаимодействия с аудиторией для культурных институций является работа с авторами, которые ежедневно публикуют и развивают свой контент. Один из них — видеоблогер Никита Тау. В рамках сотрудничества VK и его проекта «Никита в квартирах» Никита выбрал такой непопулярный среди молодежи жанр видео как посещение музея-квартиры, и вместе с Никитой в музее-квартире Майи Плисецкой, доме-музее Михаила Лермонтова и музее Михаила Булгакова побывали несколько тысяч зрителей.

С января 2024 года VK реализовывала программу поддержки учреждений и авторов в сфере культуры и искусства на сумму свыше 60 млн руб на создание и продвижение эксклюзивного контента в сообществах институций-победителей ВКонтакте. Культурные гранты получили Театр на Садовой, Казанский Кремль, Саратовский музей им. А.Н. Радищева, театр «Суббота» и другие.

В мае 2024 года VK подготовила проект к тысячелетию Суздаля. Цифровые работы десяти художников, посвященные городу, можно было увидеть в сообществе Владимиро-Суздальского музея-заповедника «ВКонтакте», в экспозиции VS Gallery и на 23 медиафасадах восьми городов России.

За первую половину 2025 года VK запустила несколько крупных проектов. В конце марта прошла «Театральная неделя», во время которой пользователи сети получили доступ к трансляциям закулисья театров, записям спектаклей, репетиций и интервью. А в мае компания в пятый раз поддержала всероссийскую акцию «Ночь музеев» серией интерактивных экскурсий, лекций, эфиров из хранилищ через сообщества 126 крупнейших институций России в рамках проекта «Музеи говорят». Театральная и музейная недели проходят традиционно на платформах VK и OK, участие в проекте принимают как крупнейшие федеральные, так и региональные организации.

Сотрудничество культурных институций с крупными социальными сетями — международная практика. Лидерами по количеству подписчиков являются нью-йоркские MoMA и The Met, лондонский Tate и парижский Лувр. А в России наибольшую аудиторию имеют официальные сообщества таких ведущих культурных учреждений, как Эрмитаж (447тыс. подписчиков), Третьяковская галерея (404 тыс.) и Русский музей (333 тыс.).

Новый совместный проект VK и Государственного Эрмитажа «Один музей. Три взгляда» призван помочь музею рассказать о себе новой аудитории. Ведущие в серии из трех маршрутов по залам музея — писатель и журналист Сергей Минаев вместе с генеральным директором Эрмитажа Михаилом Пиотровским, стендап-комик Евгений Чебатков и певица Клава Кока — расскажут об истории экспонатов, отобранных совместно с сотрудниками музея, и представят мировые шедевры живописи и скульптуры. Каждый маршрут станет диалогом между ведущим и Эрмитажем в формате подкастов, клипов и статей. Чтобы пройтись по маршрутам в сопровождении трех медиаперсон, нужно воспользоваться чат-ботом «ВКонтакте» в сообществе Эрмитажа. В залах самого музея рядом с экспонатами также можно найти QR-коды, открывающие доступ к эксклюзивному контенту. В финале каждого цифрового маршрута слушателю предложат зайти в цифровую зону VK и Эрмитажа, в Галерее Растрелли, где можно будет создать на интерактивной панели собственное произведение искусства и посмотреть дополнительные материалы об Эрмитаже.

ГЛАВНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ ПЕТЕРБУРГА

Летний сезон в городе традиционно насыщен культурными событиями. Основные темы: историческая память, понятия дружбы, чести и достоинства в современной интерпретации, а также экспозиции частных собраний. Самые важные выставки сезона советует не пропустить **Ксения Пушницкая**.

Эрмитаж



Экспозиция выставки «Слава победителям! К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне»

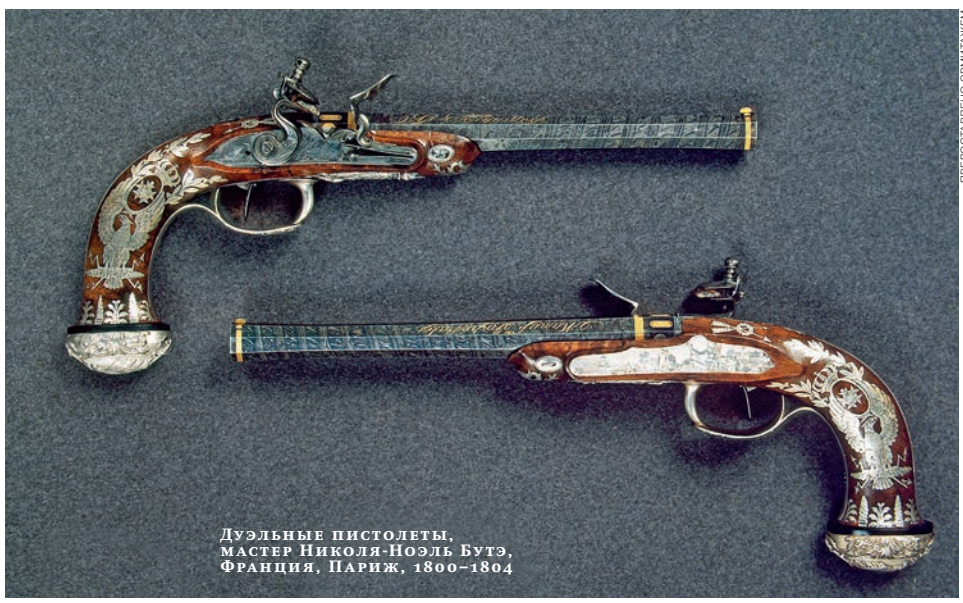


АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ



СТАНИСЛАВ МАРЧЕНКО

«Слава победителям! К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне»
Зимний дворец, Арапский зал (№155)
До 7 сентября
В главном музее страны открылись мемориальные выставки к 80-летнему юбилею Победы. Одна из лучших, «Слава победителям!»,— о том, как работа спасала людей во время войны и помогла снова обрести себя после ее окончания. Экспонаты из фондов Эрмитажа и собственной коллекции АО «Императорский завод», более 40 уникальных произведений, рассказывают историю военных дней, показывают триумф победителей. На вазах и сервизах, в композициях и росписях мы видим «праздник со слезами на глазах» и невероятные усилия по налаживанию мирной жизни. Размещена тут и главная фотография Победы — знамя над Рейхстагом. Самый длинный мирный период в истории Европы XX века пришелся на время после победы над фашизмом.



Дуэльные пистолеты, мастер Николя-Ноэль Бутэ, Франция, Париж, 1800–1804

«К барьеру! Поединки и дуэли от Ахилла до Лифаря»
Зимний дворец, Николаевский зал (№191)
28 июня—2 ноября
Это зрелищная история об истоках дуэльной традиции и ее эволюции, о развитии холодного и огнестрельного оружия, о тех, кто стоял у барьера и принимал решение стрелять в воздух или в грудь. Традиция дуэлей сложилась в XVI столетии, однако охват экспонатов гораздо шире: раскрывается вся европейская история поединков, начиная с античности и Средних веков, с традициями Божьего суда и рыцарских турниров — истоков дуэли. Перед всеми народами стоял вопрос, как красиво и по справедливости разрешить конфликт, решить, когда уместно бросить перчатку, а когда следует извиниться. На выставке будут представлены фехтовальные трактаты и редкие материалы о студенческих корпоративных дуэлях.



Шпага двойная в ножнах, Испания, XVII век



АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ

Экспозиция выставки «„Божественный Микеланьоло“ и его современники»



Баччо Бандинелли, «Фавн», 1550-е

«„Божественный Микеланьоло“ и его современники»
Зимний дворец, Пикетный зал (№ 196)
До 24 августа
Две выставки посвящены 550-летию со дня рождения Микеланджело. В Эрмитаже кроме единственной работы автора в России — «Скорчившегося мальчика» — собраны работы учеников, последователей, а главное, соперников мэтра. Среди произведений — возможно прижизненный портрет Микеланджело, приписываемый Дж. А. Дозио, он поступил в музей из частного собрания Ю. Ш. Абрамова. Проект поддержан Музеем христианской культуры (пер. Лодыгина, 5): выставка «Божественный Микеланджело в объективе Аурелио Амендолы» — ретроспектива фотографий итальянского фотографа, запечатлевшего работы Микеланджело,— продлится до 24 июля.

Эрмитаж

«Упакованные грезы. Мода ар-деко из собрания Государственного Эрмитажа и коллекции Назима Мустафаева»
Манеж Малого Эрмитажа (№104)
До 7 сентября
В сотрудничестве с дизайнерами Ю. Сучковым и Э. Капелюшем Эрмитаж показывает масштабную инсталляцию в духе вечеринки в стиле Гэтсби. Основной блок экспонатов — их больше 400 — представлен платьями и обувью работы известных модельеров Поля Пуаре, Жанны Ланвен, Мариано Фортуни, Эдварда Молинё, Люсьена. Коллекция обуви демонстрирует произведения выдающихся мастеров обувного дела Пьетро Янторни, Андре Перуджа, Израэля Миллера, Сальваторе Феррагамо, а также фирм Hellstern & Sons, Netch et Frater, Francois Pinet, Saks Fifth Avenue и многих других. Выставка приурочена к столетию провозглашения нового стиля, который историки называют последним большим стилем. В искусство вошли технологии: кино, печать, новая музыка. И новый образ самостоятельной сильной женщины, которая водит автомобиль и меняет обувные каблуки, как раньше дамы меняли перчатки.

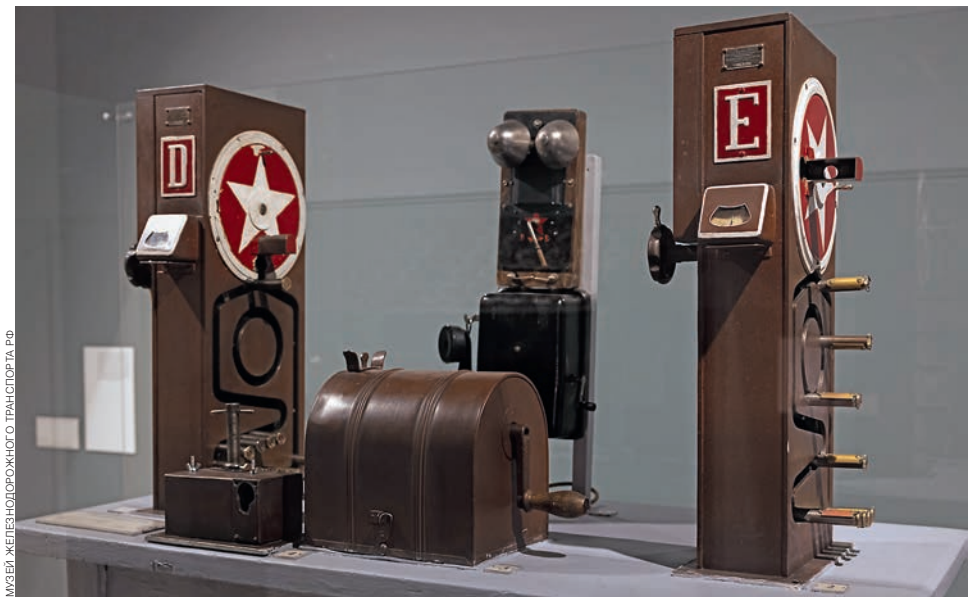

АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ

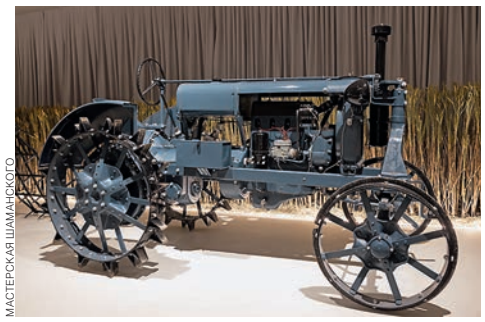

АЛЕКСЕЙ БРОННИКОВ

Экспозиция выставки «Упакованные грезы. Мода ар-деко из собрания Государственного Эрмитажа и коллекции Назима Мустафаева»

Манеж

«Великая страна — великая Победа»
ЦВЗ «Манеж», Исаакиевская пл., 1
До 22 июня
Это рассказ о ключевых сферах жизни тыла и о проблемах, с которыми столкнулась наша страна в каждой из них. Семь разделов выставки рассказывают о глобальной трансформации и переходе на военные рельсы транспортной системы, промышленности, экономики, науки, медицины, сельского хозяйства и культуры. В части, посвященной сельскому хозяйству, где речь идет об эвакуации техники и семян, переходу на новые неприхотливые культуры, размещена инсталляция, неуловимо напоминающая работу Ансельма Кифера, которая только что выставлялась в японском городе Киото в замке Нидзё: пшеничное поле, колосья, растущие там, где расти немыслимо, но фронту нужен хлеб, и хлеб был доставлен. Такие переклички на языке современного искусства дают понять, что музеи научились говорить о войне свободно и небанально.


МУЗЕЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РФ


МАСТЕРСКАЯ ШАМАНСКОГО

Колесный трактор «Универсал-2», 1930–1940

Установка станционной системы Д. С. Трегера, 1940

Музеи

«Жизнь замечательных собак»
Государственный русский музей, Мраморный дворец, Дворцовая наб., 6
До 10 ноября


ТАТЬЯНА ФЕДОСЕЕВА



М. Белашов и Е. Белашова-Алексеева, «Пограничник», 1937

Мопс, собака великой княгини Александры Иосифовны, 1889

Салон отверженных собак (СОС)
Негосударственный нерусский музей (НеНеМу), ул. Белинского, 6
По пятницам и субботам
Для этого масштабного аттракциона ГРМ собрал все подходящие произведения, как из собственных фондов, так и из частных собраний и мастерских художников. Многие создали собак специально для этого случая — опыт подобного сотрудничества музей наработал давно, со времен легендарных проектов, подсвечивающих концепцию одного слова: Небо, Вода, Цвет. Среди работ с изображениями собак есть и классические, которые ранее не рассматривались как портреты животных: «Екатерина II на прогулке в Царскосельском парке» кисти В. Боровиковского (там к ее ногам жмется левретка) и охотничьи сцены, которыми полна живопись XIX и XX веков. Но так как кураторскую команду возглавил отдел современных течений, то на выставке немало постмодернистской иронии, игры слов и символизма. Когда идет отбор произведений, появляются те, что кураторский совет отклонил. На это немедленно откликнулся Негосударственный нерусский музей и предложил собственный собачий комплект. Александр Дашевский и Рубен Монахов уже семь лет по выходным проводят выставки с дерзкими концепциями и маргинальными участниками. Это artist running space, здесь понятие «современное искусство» подвергается ревизии и переосмыслению. СОС к моменту выхода этого номера уже закроется, но летом каждые пятницу и субботу на Белинского, 6 (под арку и направо в полуподвальчик) открывается новая выставка. Вход свободный.


ТАТЬЯНА ФЕДОСЕЕВА

Константин Лупанов, «Прекрасная Габи», 2021


РУССКИЙ МУЗЕЙ

В. Серов, Портрет графа Феликса Юсупова, 1903



А. Крыжановская, «Собака Джот», 1925

Галереи



«Учитель, двойник, обезьяна», «Это моя дача!», «Огород против города»
Галерея Marina Gisich, наб. Фонтанки, 121
С 22 марта
Галерее в этом году исполнилось 25 лет — всю первую четверть XXI века там велась работа, которую можно сравнить с деятельностью французских маршанов, от Амбруаза Воллара до Дюран-Рюэля. Марина Гисич вырастила, в прямом и финансовом смысле, поколение художников, поддерживала их в трудные времена и поила шампанским во времена получше, возила их работы в чемодане по Европе и сама занималась монтажом их первых выставок. Марина, человек-легенда, празднует свою дату серией из трех выставок. Свет увидели работы из частного собрания галереи, из запасников, со складов и с верхних полок стеллажей. Празднование продлится три сезона: стартовало оно 22 марта. С 29 июня включается вторая серия трилогии, а третья еще позже.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ

Экспозиция выставки «Учитель, двойник, обезьяна»

Таня Ахметгалиева, «Я не зеркало», 2024



Экспозиция выставки «Если нашел перо»

«Если нашел перо». Неха Лавингиа, Ульяна Подкорытова
Галерея MYTH, ул. Чайковского, 61
До 10 августа
При поддержке коллекционеров Екатерины и Андрея Теребениных открылся и проработает все лето проект двух художниц: Нехи Лавингиа, резидентки Threshold Art Gallery (Индия) и Ульяны Подкорытовой, резидентки MYTH Gallery (Россия), в котором Индия сыграла роль связующего начала. Теребенины — крупные частные собиратели, они не первый год открывают России имена индийских художников, которые используют универсальный язык современного искусства. В Индии насущны почти те же проблемы, что и в России: память, противостояние индивидуального и общественного. Неха Лавингиа своими акварелями приглашает нас вглядеться в детали реальности, стать свидетелями того, как она превращает ускользающие мгновения в воспоминания.



ИВАН СОРОКИН / MYTH GALLERY

Неха Лавингиа, «Bougainvillea shade card», 2021



ЧАСТНОЕ СОБРАНИЕ ИГОРЯ СУХАНОВА

Владимир Абих, «Вот и поговорили», 2020

«Переколлекция». Выставка частного собрания Игоря Суханова
«ДК Громов», ул. Громова, 4
Все лето, по четвергам, 12:00–20:00
Спустя три года молчания Игорь Суханов показывает настоящее междисциплинарное исследование: около 400 работ — от AES+F, Шишкина-Хокусая, Виталия Пушницкого и Дмитрия Сироткина до Родченко, Смелова и Монастырского. Речь идет о фотографии и основанных на ней работах. Формальным куратором проекта считается Семен Мотолянец, художник, участник группы PARAZIT. Но в центре внимания все же сам хозяин собрания. В течение длительного времени Суханов педантично посещал аукционы, галереи, известно, что московский галерист Сергей Попов (Pop/off/art) был его ведущим консультантом: выкупал работы у друзей-коллекционеров и ходил по мастерским художников. Коллекция Суханова прибавила 1 тыс. инвентарных номеров: со знанием дела, цен и иерархий Игорь сформировал корпус абсолютно музейного уровня. Само выставочное пространство в «ДК Громов» сложное, тут невозможно избежать ошибок экспозиционера. Работы висят на кирпичных стенах, на металлических лесах, то плотно, то широко, высоко, низко, то хаотично, то упорядоченно. Но найдены удивительные пары и пластические диалоги. «ДК Громов» стал на это лето петербургским «ГЭС-2»: качество и мощная частная инициатива — вот главный вклад, который лично Игорь Суханов вносит в культурную жизнь Петербурга.



ЧАСТНОЕ СОБРАНИЕ ИГОРЯ СУХАНОВА

Тим Парщиков, из серии Burning News, 2011

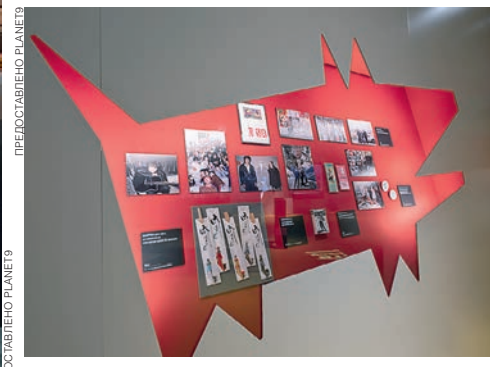
«Севкабель Порт»

«Виктор Цой. Легенда». Выставка-байопик
«Севкабель Порт», Кожевенная линия, 40Б
До 30 сентября
В те месяцы, когда отовсюду слышны обрывки легендарных песен, самое время пройти по экспозиции площадью 3 тыс. кв. м, чтобы увидеть кадры семейной хроники «звезды по имени Солнце», понять, что живопись позднесоветского андерграунда ничем не уступает провокативному искусству Жан-Мишеля Баския и Кита Харинга. О том, насколько этот проект глубокий, а не просто этнографически-развлекательный, еще предстоит подумать, но суть в том, что ленинградская рок-культура уже стала музейно-выставочным феноменом.



ПРЕДОСТАВЛЕНО PLANET9

Выставка-байопик «Виктор Цой. Легенда»



ПРЕДОСТАВЛЕНО PLANET9

«МЫ УШЛИ ОТ ИЗБЫТОЧНОЙ „КОНЦЕПТУАЛЬНОСТИ“, СОСРЕДОТОЧИВШИСЬ НА ЭМОЦИИ МОМЕНТА»

Алексей Алексеев о новых проектах



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНОВ АЛЕКСЕЯ АЛЕКСЕЕВА

В УСЛОВИЯХ высокой конкуренции на ресторанном рынке Санкт-Петербурга, где на один квадратный километр нередко приходится больше авторских заведений, чем аптек, ресторатору Алексею Алексееву удается запускать проекты, которые не теряются в общей массе. Его рестораны Itameshi, Futurist и INNER не копируют тренды, а задают свои собственные, рисуя культурный и потребительский ландшафт города. «Ъ-Стиль» Алексей рассказал о новом проекте Lotus Bistro, о превращении из шефповара в управленца и о своем самом масштабном начинании — загородном парк-отеле в Пушкинских Горах.

Вы скоро открываете новый ресторан. В чем суть проекта Lotus Bistro и его отличия от предыдущих?

Lotus — это азиатский ресторан на Фонтанке с акцентом на бар. Пространство выстроено таким образом, что центральным элементом становится барная стойка, как физически, так и концептуально. Основная идея — вырвать гостей из привычного петербургского контекста, хотя Петербург сам по себе в плане гастрономии город достаточно революционный, и погрузить их в другую атмосферу. Это место для неформального общения, аперитивов с друзьями перед прогулкой на катере по каналам и в принципе для приятных встреч в любое время дня. Мы сознательно ушли от избыточной «концептуальности», сосредоточившись на эмоции момента.

Как вы структурируете свой ресторанный портфель?

Я рассматриваю свои заведения как элементы одной системы с разными функциями. INNER — это флагман, ресторан с акцентом на сервисе и гастрономическом качестве. Futurist вообще сложно охарактеризовать одним словом, настолько это необычный проект. Он настолько пронизан символикой Петербурга, что многие уже считают его частью города. При этом одни гости приходят сюда на завтрак, другие, наоборот, считают, что это вечерний проект с баром, а третьи не пропускают ни одного из наших «Петербургских бранчей» и других событий. Itameshi — демократичный ресторан с гибридной японско-итальянской кухней, рассчитанный на регулярное посещение. Все три проекта объединяет общий подход к качеству продукта, работе команды и операционным стандартам.



INNER



ITAMESHI

Itameshi

Ваша карьера началась с кухни. Что изменилось после перехода к роли управленца?

За два с половиной года я полностью переосмыслил свою функцию. Раньше вся моя работа выстраивалась вокруг вкуса блюд. Сегодня в центре моего внимания не только это, но и эффективность команды, качество процессов, устойчивость бизнес-модели. Последние месяцы я глубоко погружен в операционную деятельность. Мы выстраиваем каскадную структуру управления, расширяем функционал топ-менеджмента, развиваем управленческую отчетность и делегирование. Это системная работа.



FUTURIST

Futurist



LOTUS BISTRO

Lotus Bistro

Вас не тяготит отстранение от кухни?

Я не отстранен ни от одного процесса, который происходит в моих ресторанах. Для многих шефов гастрономия — цель, для меня — инструмент. Мой фокус сейчас — культура компании, удовлетворенность гостей, устойчивость проекта в долгосрочной перспективе. Да, я все так же интересуюсь высокой кухней, ее трендами, слежу за всеми зарубежными шефами, со многими переписываюсь. И я не исключаю, что мы в будущем запустим дегустационные сеты. Но на данном этапе приоритет — понятный вкус, высокая эстетика и комфортная атмосфера для гостей.

Расскажите о проекте в Пушкинских Горах. Чем он принципиально отличается от остальных?

Это самый масштабный и капиталоемкий проект в моей практике. Речь идет о строительстве парк-отеля площадью 40 га. В составе комплекса — ресторан с панорамным видом на озеро, 180 гостиничных номеров, коттеджи, рекреационные зоны, экотропы. Изначально предполагалось только открытие загородного ресторана, но проект быстро вырос до формата мультифункционального пространства. Сейчас я отвечаю за весь процесс — от мастер-плана до комплектации инженерных систем. Это серьезный вызов, но также и точка роста.

Как устроена внутренняя структура компании? Какие управленческие инструменты вы используете?

В компании сформирована четкая иерархия: управляющие, шефы, топ-менеджеры. Мы делаем ставку на горизонтальные коммуникации, прозрачность и возможности карьерного роста. Сейчас обсуждаем внедрение системы мотивации с элементами опционов для ключевых сотрудников. Это важно, если вы хотите строить бизнес, способный развиваться независимо от одного человека.

Есть ли проекты, которые вы еще не реализовали, но планируете?

Меня интересует формат банного комплекса. Не SPA в классическом смысле, а полноценная баня с профессиональными мастерами, интеграцией питания и общей эстетикой. Концепция уже проработана, есть визуализации. Реализация — вопрос времени и ресурсов. Думаю, через год-два мы к этому вернемся. Это будет не просто ресторан, а полноценное lifestyle-пространство.

Какой отклик со стороны гостей для вас является ключевым?

Самая важная обратная связь — это фраза: «Я хочу сюда вернуться». Все остальное вторично.

ФОРМАТЫ И АКЦЕНТЫ

Гастрономические бестселлеры Санкт-Петербурга

Корюшка в летних кафе и очередь за пышками, секретные бары без вывески и элегантные чаепития в гранд-отелях — ресторанная жизнь Санкт-Петербурга разнообразна и увлекательна. Только ради нее можно планировать путешествие в Северную столицу. О новых интересных точках на гастрокарте города — **Катерина Метелица.**

«Чайная гостиная»



KEMPINSKI



KEMPINSKI

наб. Мойки, 22

Коллекционный чай в чашках ИФЗ, скатерти и салфетки «Крестецкой строчки», домашнее варенье и авторский шоколад, миниатюрные сэндвичи с лососем и невесомые пирожные — и все это с видом на Эрмитаж. Чайная гостиная Гранд Отеля Мойка 22 обслуживает не только постояльцев, по сути это артистическое кафе — самоценная городская достопримечательность со сменяемыми художественными экспозициями музейного уровня. До осени здесь проходит выставка «Весна. Руины и возрождение», объединившая офорты Джованни Пиранези, графику Павла Шиллинговского и картины Егора Острова. Чаепития в русском или британском стиле доступны весь день, а после них гости перемещаются в стильный бар Von Witte, тоже в бельэтаже отеля, или поднимаются в ресторан Bellevue с устричным баром и новой петербургской кухней, которую творит новый бренд-шеф Николай Хвалынский.

«Гребешки»



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

Виленский пер., 15

Этот адрес прославили «Тартарбар» и Bourgeois Bohemians, но открытый зимой в том же доме ресторан «Гребешки» тоже стоит посещения. В основе проекта — идея популяризации русского Севера. Гребешков и морских ежей привозят напрямую с побережья Баренцева моря. Шеф Ярослав Свинцов работает в красивом чистом стиле, соблюдая продуманную лаконичность и радующее глаз изобилие. Специальное предложение — доски Surfboard и Longboard с морепродуктами и мясом на компанию от двух до четырех человек и мощные завтраки, тоже на компанию, которые подают до 17 часов.

Reborn



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

пр. Добролюбова, 11Е

Задумано было так: два ресторана на разных этажах, и оба с названием «урожай»: Harvest (англ.) на каждый день, а Recolte (фр.) — fine dining. Но с высокой кухней не задалось, и лидеры ресторанной группы Duoband решили: будем делать то, что точно умеем, а именно работать с мясом! Главным по тарелочкам поставили Андрея Ковалева («Тартарбар»), и сейчас разместившийся на месте Recolte мясной ресторан Reborn все называют самым ярким открытием 2025 года. А те, кому ближе тонкая гастрономия с фокусом на дары земли, найдут свое счастье в Harvest, где Дмитрий Блинов совсем недавно запустил авторские обновления и появилось меню завтраков.

Полу́ («Полу́»)


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

ул. Белинского, 11
Греческая кухня на невских берегах еще не так безудержно популярна, как в Москве, но в здании Круглого рынка есть отличная таверна Pame от ресторанной группы Dream Team. А недавно они же открыли ресторан Полу́ — непростой, но бескомпромиссно вкусный: в Греции такого не найти, тем более туристу. Но кухня Полу́ (греч. «много») и претендует на нечто большее, объединяя традиции всех прежних греческих территорий и островов. А орнаменты потолка взяты из интерьеров афинской виллы Генриха Шлимана, археолога, который нашел золото Трои.

Soil


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

ул. Жуковского, 14
Не самое запоминающееся название означает «почва». Гастробар совсем новый и весьма дерзкий. Здесь исключительно растительные компоненты, причем не только в меню Виктории Мосиной, но и в интерьере, а вина и другие напитки — что называется, без химии, органические. Максимальное внимание к сезонности, много редких растений, культурных и диких, много интересных грибов: грибы в Петербурге традиционно любят. По вкусам — затейливо. А веганы и вовсе в восторге.

Paloma Cantina


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

Гороховая ул., 4
Развеселый мексиканский ресторан от создателей бара El Copitas с уличным искусством Оахаки на стенах, открытой тако-станцией и крошечной потайной мескалерией, куда можно попасть лишь раз в год — в день рождения. Текилы и мескаля в коллекции более сорока этикеток, в коктейльной карте царят вариации маргариты, паломы и мичелады, а Pornstar можно самостоятельно смешать в мини-блендере. На закуску помимо десятка тако можно выбрать буррито и кесадильи, запеченный батат с чили кон карне, тостаду с тунцом, агуачиле из креветок, эмпанадас с уткой, а если поплотнее — томленые говяжьи ребра в шоколадной глазури и мощно наваристую похлебку чупе с рваной говядиной, киноа и кукурузной сальсой.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

«Пища династии Минь»



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

ул. Короленко, 14

В Петербурге немало отличных китайских чифанек и лапшичных, но новый ресторан (а точнее, бар и закусочная) «Пища династии Минь» — место совершенно особенное. Как и посвященный Иосифу Бродскому музей «Полторы комнаты» в том же Доме Мурузи, оно создано Александром Бродским, корифеем так называемой бумажной архитектуры и просто большим художником. Пространство, напоминающее закоулки китайского города, можно воспринимать как своего рода живую инсталляцию: находиться внутри, наблюдать за игрой отражений, за движениями желтых лягушат в аквариуме, вспоминать фильмы Карвая, ловить ощущение безотчетного счастья. Коктейли от команды «СледуйЗаКроликами», утка по-пекински и харбинский салат прилагаются.

Casper



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

Кирочная ул., 5

В Петербурге ценят демократичные форматы, comfort food хорошего уровня и акцент на необычном вине — все это можно найти в Casper. Туристы сюда доезжают редко, но сердца молодых модных петербуржцев бистро на Кирочной завоевало мгновенно, несмотря на подчеркнуто аскетичный дизайн и тесную посадку, а может, и благодаря этому. Сардинки в жестяной коробке, соус с костным мозгом к стейку бавет, шоколадный торт с флер де сель и трайфл с юдзу и цитрусовым мармеладом — бестселлеры.

Kira



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ РЕСТОРАНА

Кирочная ул., 67

Скромная и некогда промышленная Кирочная готовится стать новой ресторанной улицей, и название открывшегося в середине мая ресторана Kira это буквально декларирует. В бывшей альбомной фабрике Самуила Бехли теперь по-буржуазному нарядно: белые скатерти, серьезная винная карта, итальянский бренд-шеф. Кухня — средиземноморская, от Испании до Ливана; греческое направление меню курирует семейная пара шефов с Миконоса, итальянское — Паскуале Паламаро, по части североафриканских специй помогает молодой шеф из Марокко Джавад Рахали. Дирижирует всем Павел Циклинский (Jerome).

Официальный городской туристский портал
VISIT PETERSBURG

ГАСТРОНОМИЯ КАК ПОВОД

О проекте «Новая туристская география»



Василеостровский рынок



СПБ ГБУ ГТИБ

Фудкорт BALAGAN

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ традиционно привлекает ценителей вкусной еды. В непременную туристическую программу — Дворцовая площадь, Казанский и Исаакиевский соборы, Эрмитаж — гости города с удовольствием включают новые гастрономические площадки, рестораны, заведения проектов «Петербургская кухня» и «Петербургский завтрак». Успеть посетить все модные места — задача непростая.

По оценкам Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, доля туристов, которые приезжают специально для посещения интересных гастрономических мест, выросла за последние несколько лет с 0,5% до 2% от общего числа гостей. Это неудивительно, ведь гастротуризм входит в приоритетные направления проекта «Новая туристская география», созданного Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга. Северная столица с 2021 года единственная в стране носит статус креативного города ЮНЕСКО в номинации «Гастрономия». А в 2023 году она получила звание кулинарной столицы России.

Гастрономический туризм в Санкт-Петербурге развивается в трех направлениях. Первое — историческое, в русле высокой кухни Российской империи. Проекты городского Комитета по внешним связям «Петербургская кухня» и «Петербургский завтрак», которые реализуются при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, — это современное переосмысление кулинарных традиций России в целом и Северной столицы в частности. С каждым годом в них участвует все больше заведений, в меню которых появляются такие блюда петербургской кухни, как розовые блины Арины Родионовны, пышки, гурьевская каша, рассольник по-ленинградски, пожарская котлета, гатчинская форель с полбой, жареная корюшка с картофелем, салат с ладожской форелью, оливье с рябчиком и раковыми шейками, консоме «Демидов», кофе по-петербургски и другие специалитеты.

Второе направление — гастробары, в некоторые из них надо записываться задолго до предполагаемого посещения. Такие заведения чаще всего располагаются в популярных общественных пространствах: Севкабель Порт, культурный квартал Брусницын, которые славятся своей барной линией с видом на Финский залив, модный квартал на Петроградке, а теперь еще и улица Некрасова. Осенью прошлого года в здании бывшего Некрасовского телефонного узла открыли общественное пространство «АТС». Во внутреннем дворе кластера уже работают корнеры и гастробары.

Третье направление — стритфуд во всех его проявлениях. За ним стоит отправиться на Василеостровский или Московский рынки, в ресторанный комплекс Balagan на Петроградской стороне, где представлено 29 гастронаправлений со всего мира, или в самый большой в России фудхолл Vokzal 1853 в здании бывшего Варшавского вокзала, где на 34 тыс. кв. м обосновалось больше 90 ресторанов. Благодаря разным кухням мира можно за один день «проехаться вокруг света».

Гастрономическая составляющая стала частью многих экскурсионных программ. У туроператоров немало предложений, в которых прогулки по городу сочетаются с посещением гастрозаведений и дегустацией петербургских специалитетов. Например, можно попробовать блюда петровской эпохи в тематическом обеде, включенном в программу национального туристского маршрута «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба». Отведать любимые блюда Пушкина в кафе, откуда поэт отправился на дуэль. Или отужинать, сидя за столиком, который неизменно выбирала Ахматова.

Сориентироваться в многообразии предложений гостям помогает официальный туристский портал Visit-Petersburg.ru. Здесь представлено больше полутора сотен маршрутов разных тематик: культурно-познавательные, патриотические, детские, исторические, экологические и, конечно, гастрономические. Специальный раздел посвящен лучшим кафе и ресторанам города. С помощью фильтров при выборе заведения можно учесть и особенности гостей с ограниченными возможностями.

Где попробовать блюда петербургской кухни, как добраться до популярных общественных пространств или фудхоллов, подскажут и в информационных центрах Городского туристско-информационного бюро. Узнать их легко: они обозначены голубой буквой i. Инфоцентры располагаются в самых «проходных» местах рядом с главными транспортными узлами и достопримечательностями, такими как Дворцовая площадь, Дом книги, Московский и Ладожский вокзалы, аэропорт Пулково, музейно-исторический парк «Остров фортов».



СПБ ГБУ ГТИБ

Фудкорт Вокзал



СПБ ГБУ ГТИБ

Инфоцентр на Дворцовой

МОДНАЯ СЦЕНА
Что предлагают локальные бренды

Петербургский модный ландшафт формируют и хорошо знакомые, и совсем новые бренды, чья эстетика строится на диалоге с городом. О необычной одежде и аксессуарах на самые разные случаи, предлагаемых здешними дизайнерами,— **Алена Галкина**.



HOUSE OF LEO



HOUSE OF LEO

House of Leo

Столярный пер., 10-12

Бренд Леонида Алексеева работает как bespoke-ателье — петербургские мужчины заказывают у него смокинги и свадебные костюмы. Линия ready-to-wear у марки тоже есть — с совершенными рубашками, умеренно свободными брюками и театральными аксессуарами, включая нагрудные платки, броши-тюльпаны и шелковые шарфы-кашне.



ROCKABI



ROCKABI

Rockabi

наб. Мойки, 24

Бренд стартовал с небольшой кожевенной мастерской — и до сих пор кожаные бомберы, мотокуртки, дубленки и блейзеры из потертой кожи остаются специалитетом Rockabi. В коллекциях бренда также обязательно будут вещи, которые круто выглядят рядом с кожей: это джинсы из плотного денима, поло из вязаного трикотажа и бохо-блузки из черного шифона и платья из черного кружева.



LANDSCAPE

Landscape

ул. Херсонская, 13

Название говорит само за себя. Палитра списана с местных пейзажей: оттенки свинцового неба и карельского мха, серый гранит набережных и даже бежево-серый пудостский камень, из которого был построен Казанский собор. Интеллигентные силуэты также можно считать отсылкой к городу: рубашки с воротником-стойкой, блузы с развевающимися лентами, брюки с внутренней архитектурой. И все это из прекрасных материалов вроде тонкой костюмной шерсти и чистого шелка.



LANDSCAPE



Autentiments

Басков пер., 26

Одежда, как говорится, мягкой силы. Бестселлером бренда с самого основания в 2017 году остаются пиджаки с акцентом на плечах в духе 1990-х — вещь, в которой хочется держать осанку и отстаивать свое мнение. И в каждой коллекции эти костюмы балансируются чем-то чувственным: то блузками с шарфом-лавальером, то кружевом, то облегающими комбинезонами.


DELO


DELO

Delo

ул. Маяковского, 21

Архитектурное бюро, основанное в 2014 году архитектором Арсением Бродачем, проектирует интерьеры, строит дома, а еще выпускает мебель, предметы быта и одежду. К производству одежды подход у команды тот же, что и к проектированию: чем проще и чище — тем сложнее сделать что-то совершенным. В коллекцию Delo входят вощеные куртки и рабочие рубашки. Рубашки и домашняя одежда в очень приятных незаезженных расцветках. Впрочем, в пижамах из гладкого хлопка летом необязательно оставаться дома.


MAISON

Maison

Б. проспект Петроградской Стороны., 46/1

Бренд стартовал с совершенных шелковых пижам — скроенных по мужским лекалам, но точно посаженных на женскую фигуру. Позже это ощущение роскоши и безмятежности основательнице Оксане Милковской удалось перенести и на другие вещи марки: свитеры, которые одновременно держат форму и мягко спадают с плеч, воздушные парки, костюмы с шароварами изо льна и летние плащи из тонкого хлопка.


VATNIQUE


VATNIQUE

Vatnique

ул. Б. Посадская, 1/10

Все началось с «ватника» — иронично обыгранной русской стеганой куртки, самого популярного предмета одежды прошлого века. Бренд Кирилла Ступченко и Алексея Сорокина выпускал свои теплые ватники из люксовых материалов вроде шелкового жаккарда, фактурного твида и шерстяного букле. А вскоре из бренда одной модели Vatnique вырос в полноценную марку верхней одежды, идеальной для городских прогулок. На осень-зиму — «бомбюшоны» (так команда называет свои водоотталкивающие куртки с капюшоном), на весну и лето — легкие рабочие куртки, жилеты-тужурки и модели, основанные на форме японских рабочих атомной промышленности.


SHU



Shu

Литейный просп., 61

История Shu (читается как «шью») началась с дождевиков, но сегодня кроме них у бренда можно собрать тотал-луки для прогулок по ветреным набережным в любую погоду: легкие стеганые куртки, анораки, лаконичные тренчи, пончо из рипстопа, пуховики на минус 30°, а также непромокаемые рюкзаки и даже кроссовки. Из последних больших запусков — Shu Run, отдельная беговая линия бренда с беговыми ветровками, лонгсливами и тайтсами.

Novaya

ул. Газовая, 10н

Кому, как не петербургским дизайнерам, лучше знать о беспощадном ветре с Финского залива. Марка Novaya специализируется на верхней одежде для тех, кого не пугают дождь и ветер. На весну и лето у бренда есть парки с высоким воротом, переливающиеся ветровки и дождевики, которые превращаются в удобную сумку с карманами. Осенью и зимой к Novaya стоит идти за утепленными пальто и пуховиками.



JM STUDIO

JM Studio

ТД «Пассаж», Невский просп., 48

Жакет в пайетках, атласный смокинг, бархатное кимоно: почти каждую вещь этого бренда, основанного подругами Юлией Матвиенко и Валентиной Крупник, легко представить в интерьерах Мариинского. И даже треники у JM Studio получаются подходящими для вечернего спектакля — они из мерцающего чистого шелка.



JM STUDIO



MY812

My812

ул. Профессора Попова, 31

Романтизм по-петербургски — это нежные платья с открытой спиной, блузы с воланами и много деталей вроде лент, шнуровки и бантов. Шелк — главный материал для основательницы бренда Альбины Зуевой: прозрачная органза, рифленый шелк или фактурный, шелк в смеси с шерстью или хлопком. Все это будто создано специально для белых ночей и теплого ветра.



JENEK

Jenëk

просп. Медиков, 3А

За брендом стоит дизайнер Женя Петрова, которая до запуска Jenëk в 2022 году занималась брендом Artskill Store с кожаными косметичками, кейсами для украшений и папками для ноутбуков. У Жени собственное производство на Петроградской стороне, где среди десятка машин есть в том числе редкое винтажное оборудование. А диапазон «женьков» (так называют сумки брендов) варьируется от вместительных моделей, в которых можно носить ноутбук, до мини-форматов, идеальных для беззаботных прогулок по городу.



JENEK



COCOSHNICK

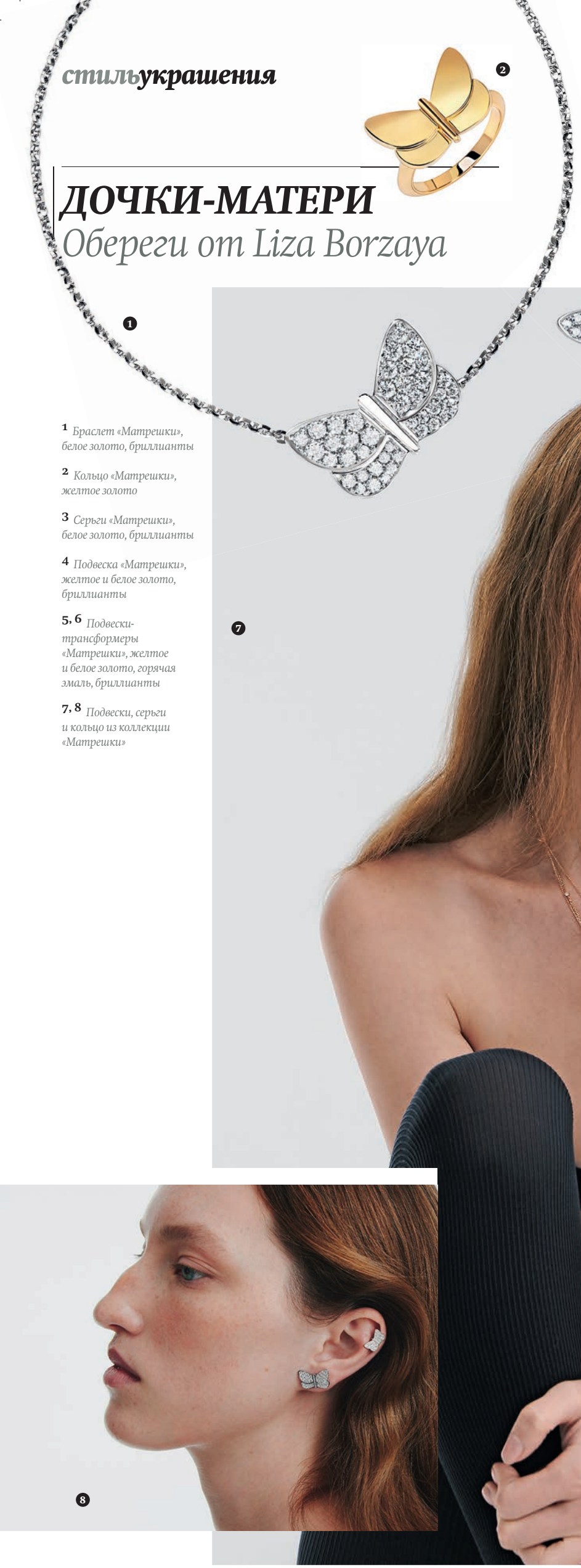
Cocoshnick

Наб. Мойки, 58

Бренд предлагает головные уборы на любой сезон. На весну и лето у Cocoshnick есть канотье из натуральной соломы с декором из ракушек, перламутра и скорлупы кокоса, а также со съемным шнуром, чтобы не сдуло ветром. На осень — фетровые федоры и кожаные береты. Для зимних прогулок — балаклавы и ушанки. Бренд также выпускает штучные вещи для особых поводов — например, канотье с фатой из черной вуали или ковбойские шляпы ручной работы.

ДОЧКИ-МАТЕРИ

Обереги от Liza Borzaya



1 *Браслет «Матрешки», белое золото, бриллианты*

2 *Кольцо «Матрешки», желтое золото*

3 *Серьги «Матрешки», белое золото, бриллианты*

4 *Подвеска «Матрешки», желтое и белое золото, бриллианты*

5, 6 *Подвески-трансформеры «Матрешки», желтое и белое золото, горячая эмаль, бриллианты*

7, 8 *Подвески, серьги и кольцо из коллекции «Матрешки»*

LIZA BORZAYA

КОЛЛЕКЦИЮ украшений в виде матрешек и бабочек из золота, гладкого, с эмалью или бриллиантами, представил ювелирный дом Liza Borzaya. Версий появления деревянной расписной игрушки матрешка несколько. Согласно самой распространенной из них изготовил матрешку подмосковный мастер в 1890 году, вдохновившись русскими традиционными игрушками и японскими вкладывающимися друг в друга фигурками японских божеств, которые в Россию привезла супруга Саввы Мамонтова, одна из основательниц Абрамцевского художественного кружка и собирательница предметов народного искусства.

Формой эти куколки напоминали славянские куклы-обереги разного назначения, в частности для защиты женщин во время беременности или защиты младенцев от злых духов. Эти символы можно считать прообразами игрушки матрешки, сегодня известной как славянский символ материнства. Именно ему посвятили новую коллекцию украшений ювелиры бренда Liza Borzaya.

Матрешки Liza Borzaya выполнены в виде кулонов-трансформеров на золотой цепочке. При легком нажатии на лицо куколки ее голова, украшенная паве из круглых бриллиантов, открывается, и внутрь помещается другая драгоценная матрешка, размером поменьше, на своей собственной цепочке, с гравировкой в виде бабочек. По замыслу основательницы бренда Елизаветы Борзуновой маленькую подвеску мама подарит своему ребенку. На ней можно выгравировать имя или несколько имен, вписав в очертания бабочки.

Кулоны-матрешки представлены в вариантах из желтого или белого золота 750-й пробы, с инкрустацией бриллиантами круглой огранки и украшенные в фирменной для Liza Borzaya ювелирной технике горячей гильошированной эмали зеленого и красного цветов. Помимо мотива матрешек в коллекции есть серия украшений с мотивом бабочки как символа новой жизни. Подвески, кольца, серьги-пусеты и браслеты-цепочки размеров 12 мм и 18 мм также выполнены из гладкого желтого или белого золота с бриллиантовым паве.

Драгоценные аксессуары станут отличным подарком для мам, в том числе будущих, а также дочек и внучек как напоминание о материнской любви и семейных ценностях.

Анна Круглова

ВОЗВРАЩЕНИЕ ИЗ ЗАБВЕНИЯ

Lethe от Alrosa Diamonds



ALROSA DIAMONDS

ALROSA DIAMONDS продолжает развивать коллекцию Lethe, интерпретируя сюжет древнегреческой мифологии в абстрактном дизайне новых украшений.

Коллекция Lethe, названная в честь мифической реки забвения и обретения памяти Леты, состоит из украшений геометрических форм с плавными, изогнутыми линиями, которые напоминают легкие волны на водной поверхности или изгиб реки на карте. Кольца, серьги, браслеты и подвески выполнены из белого золота и бесцветных бриллиантов: круглой огранки в сверкающем паве и грушевидной для более крупных акцентов.

Главное украшение обновленной коллекции — короткое жесткое колье-чокер с бриллиантовой каплей-грушей весом 1,5 карата. Фактурное бриллиантовое паве на основе колье сменяется ровной гладью золота подобно чередованию гладкой поверхности воды и легкой зыби от ветра. Конструктивно колье представляет собой жесткий обруч с незаметной застежкой. Такую форму называют торк, это одна из самых актуальных форм украшений в мировых ювелирных и модных коллекциях этого года. И полная противоположность недавней моде на многослойность из цепочек с подвесками разной длины.

В нынешнем году модные и ювелирные дома заново открыли для себя привлекательность коротких жестких колье в форме обруча. Такие колье появились на весенне-летних подиумных показах Gucci, Schiaparelli, Acne и Elie Saab, а также в коллекциях высокого ювелирного искусства крупнейших ювелирных домов Европы.

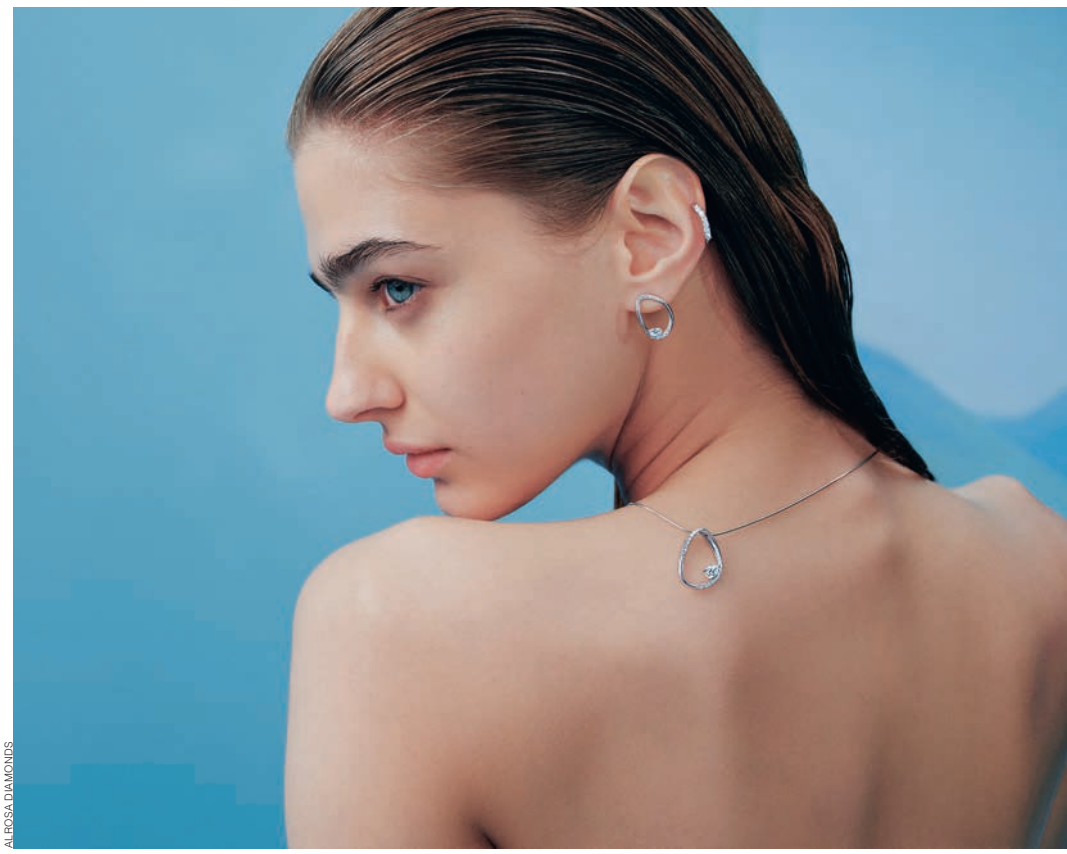
Торк — это колье в виде большого, жесткого шейного кольца, его история восходит к железному веку. Чаще всего его появление связывают с кельтскими культурами. Такие ошейники носили воины и люди высокого статуса, кельты изображали в них богов и богинь. Позже, в Средние века и в эпоху Ренессанса, колье-торк почти исчезли, но иногда встречаются на портретах знатных людей и даже в скульптурах. Вторая волна их популярности пришлась на XIX век, когда вместе с археологическими раскопками в мире проснулся интерес к древним культурам, в том числе кельтской. В XX веке этот интерес вновь угас, внимание ценителей драгоценностей захватили более традиционные и элегантные формы. И вот сейчас колье-торк вернулось в ювелирные коллекции.

В интерпретации Alrosa Diamonds старинные ожерелья предстают в изящном минималистском дизайне. Натуральные бриллианты АЛРОСА почти незаметно закреплены на волнистых колье и на дужках других украшений коллекции. Тонкая крапановая закрепка создает иллюзию полного отсутствия металла, как будто бриллиант парит в воздухе, едва касаясь золотого ободка.

Екатерина Зиборова



Все украшения — коллекция Lethe, белое золото, бриллианты



ALROSA DIAMONDS

САД В ЦВЕТУ
«Букеты» Posié

ЦВЕТОЧНЫЕ композиции придворного ювелира российских императриц XVIII века Иеремии Позье вдохновили дизайнеров ювелирного дома Posié на создание коллекции «Букеты».

В ювелирном искусстве XVIII века цветочные мотивы были основными. Мастера изготавливали корсажные броши, серьги и подвески с бриллиантами, рубинами и изумрудами. Мода на стиль рококо привнесла в цветочные узоры асимметрию, плавность линий и обилие завитков, а флориография, или «язык цветов», придавала каждому драгоценному соцветию определенный смысл. Например, незабудки часто выступали как знак памяти, а розы олицетворяли любовь и страсть. Броши в форме букетов снискали особенную популярность, на некоторых даже были бриллиантовые капли дождя.

Броши и настольные украшения в миниатюрных вазочках из горного хрусталя, сделанные придворным ювелиром императрицы Елизаветы Петровны Иеремией Позье, сегодня можно увидеть в экспозиции Государственного Эрмитажа. Бриллианты и цветные драгоценные камни в них вырезаны и огранены в виде бутонов, листьев и лепестков. Форма лепестка стала главным мотивом новой коллекции дома Posié, повторяясь в каждом колье, серьгах, браслете и кольце.

Цветные лепестки «Букетов» Posié представлены в оттенках, увиденных дизайнерами в дворцовых парках и садах. Прохладный голубой цвет водоемов и фонтанов передают аквамарины и бесцветные бриллианты, нежный розовый цветущих пионов и желтый любимых роз Елизаветы Петровны — розовые и желтые сапфиры. Иеремия Позье много экспериментировал с огранками, вот и в коллекции «Букеты» ведущая роль отведена драгоценным камням и их фантазийным формам. В подвески, серьги-пусеты и разомкнутые кольца, инкрустированные бриллиантами круглой, овальной и грушевидной огранки, добавлен акцент в виде бриллианта редкой огранки «лепесток».

Русские сады редко бывали геометрически правильными. Поэтому и главный мотив коллекции, и сами украшения построены на неправильных формах. В них нет жесткой геометрии, но есть динамичные силуэты и воздушные композиции. Флагманским украшением коллекции стало кольцо-лепесток на два пальца из белого золота с бриллиантами разного размера и огранки. Более крупные камни, традиционно для бренда, закреплены шипом вверх, что усиливает игру света в гранях. Метаморфозы форм в садово-парковом и ювелирном искусстве стали главной темой рекламной кампании «Букеты». На лужайке дворцового парка устроен бал-маскарад, где модели в украшениях бренда то замирают, подобно мраморным статуям, то исполняют хаотичный танец. А чтобы оказаться в саду Posié, где цветы не вянут, а украшения блестят, как утренняя роса, достаточно одного бриллиантового лепестка.

Анна Круглова



Подвеска «Букеты», белое золото, бриллианты

Колье «Букеты», белое золото, желтые сапфиры, бриллианты

Серьги «Букеты», белое золото, бриллианты

Колье «Букеты», белое золото, бриллианты

Серьги «Букеты», белое золото, розовые сапфиры, бриллианты

Кольцо «Букеты», белое золото, бриллианты

Браслет «Букеты», белое золото, аквамарины, бриллианты

ГАММА ЧУВСТВ

Цветные драгоценные камни Mercury

ДОФАМИНОВЫЙ

стиль — один из самых заметных трендов, ставших популярными во время и сразу после пандемии. В его основе лежит понимание того, что яркие вещи радуют, создают ощущение счастья. Новые ювелирные украшения Mercury с цветными драгоценными камнями служат тому подтверждением.

В последние годы дизайнеры, особенно в летних коллекциях, все чаще делают ставку на цвет. В 2020 году появился даже термин «дофаминовый дресс-код», означающий выбор одежды определенного цвета для поднятия настроения. Его чаще всего приписывают психологу моды Донн Карен, которая ввела его в своей книге «Почему я так одеваюсь?». Первоначально она использовала термин «платье для улучшения настроения», но позже изменила его на «дофаминовый дресс-код», утвердив в равных правах влияния на эмоции и одежду, и аксессуары, и ювелирные украшения. Во время пандемии эта концепция приобрела огромную популярность в социальных сетях.

Гормон дофамин является нейромедиатором: нервная система использует его для передачи сообщений между нервными клетками. Дофамин формирует положительные эмоциональные реакции, к которым в том числе относится удовольствие при покупке новой вещи. И конечно, важную роль здесь играет цвет — у каждого человека, особенно если это женщина, своя любимая палитра.

Одна испытает счастье, надев кольцо Mercury из коллекции Classic с розовым овальным бриллиантом в окружении бриллиантов бесцветных. Для другой символом любви и страсти станет полученное в подарок кольцо из коллекции Color с центральным рубином огранки «сердце» весом 3,13 карата или разомкнутое кольцо с рубином и бриллиантом огранки «изумруд» весом больше 2 карат каждый. А третья, для которой главный цвет синий, не останется равнодушной при виде серег Mercury из коллекции Color с синими сапфирами овальной огранки общим весом более 11 карат или с сапфирами огранки «груша» весом более 17 карат.

Ювелирная компания Mercury создает украшения лаконичного дизайна с драгоценными камнями высочайшего качества с 2015 года. Каждый драгоценный камень проходит строгий отбор профессиональных геммологов, а благодаря искусной работе итальянских мастеров, широкому ассортименту и лучшему в стране выбору украшений с редкими и крупными драгоценными камнями продукция Mercury заслужила признание взыскательных клиентов. В ассортименте бренда представлены три основные коллекции. Classic — с бриллиантами, Color — с цветными драгоценными камнями, Flower — украшения с цветочными мотивами. В каждом изделии акцент сделан на центральном драгоценном камне, будь то бриллиант, рубин, сапфир, изумруд, жемчуг или другой минерал. В бутиках Mercury всегда есть из чего выбрать.

Екатерина Зиборова



1 *Кольцо из коллекции Color, белое золото, рубин огранки «сердце» весом 3,13 карата, бриллианты*

2 *Кольцо из коллекции Color, белое золото, изумруд и бриллиант огранки «ашер» весом 1,5 карата каждый, бриллианты*

3 *Серьги из коллекции Color, белое золото, сапфиры огранки «груша» весом более 17 карат, бриллианты*

4 *Серьги из коллекции Classic, белое золото, бриллианты огранки «груша» общим весом почти 10 карат, круглые бриллианты*

5 *Кольцо из коллекции Classic, белое и розовое золото, розовый овальный бриллиант весом 0,7 карата, бриллианты огранки «груша» весом 3,2 карата*

6 *Колье из коллекции Color, белое золото, изумруд огранки «груша» весом 3,12 карата, бриллианты общим весом почти 10 карат*

7 *Серьги из коллекции Color, белое золото, сапфиры овальной огранки общим весом более 11 карат, бриллианты огранки «груша» и «маркиз» весом более 3 карат*

8 *Кольцо из коллекции Color, белое золото, рубин и бриллиант огранки «изумруд» весом больше 2 карат каждый*

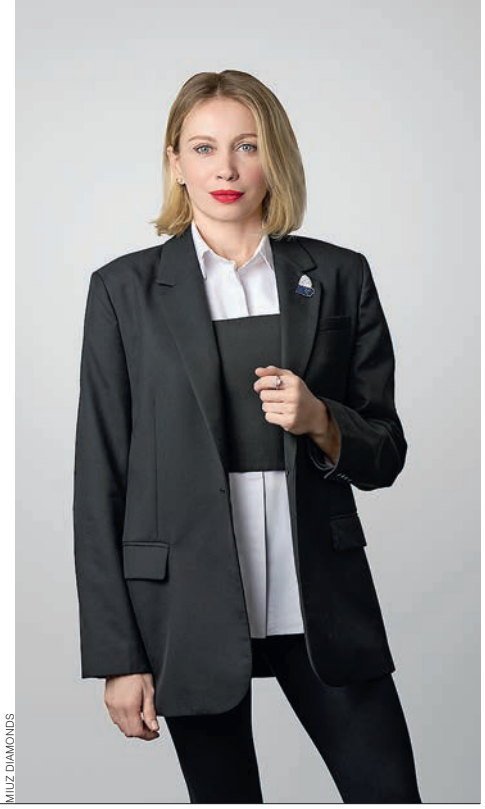
«У НАС НЕТ СТЕРЕОТИПОВ И ШАБЛОНОВ»

Надежда Вартанова о стратегии MIUZ Diamonds



Колье Royal, белое золото, изумруд (8,39 карата), бриллианты

Колье Le Chic, белое золото, 420 бриллиантов (общим весом 70,91 карата)



MIUZ DIAMONDS

УКРАШЕНИЯ В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ являются нашей визитной карточкой и фаворитами клиентского спроса



Браслет, белое золото, 77 сапфиров (общим весом 100,76 карата), 792 бриллианта



Серьги, белое золото, турмалины параиба, бриллианты



Кольца Royal, белое золото, желтый и бесцветные бриллианты, танзанит, рубин, изумруд, сапфир

MIUZ DIAMONDS

В ЭТОМ году ювелирному дому MIUZ Diamonds исполняется 105 лет. Директор департамента маркетинга Надежда Вартанова рассказала «Ъ-Стиль» о том, какой путь прошла компания за это время.

В чем состоят различия между МЮЗ времен открытия и MIUZ Diamonds?

Начавшись в 1920 году как небольшая артель с ручным производством, основанная мастерами легендарных домов Хлебникова, Овчинникова и Фаберже, сегодня компания выросла до ювелирного дома полного производственного цикла. Наше присутствие охватывает всю Россию, страны СНГ и Монголию, и эта география продолжает расширяться.

За 105 лет в стране происходило многое, существенно менявшее жизнь, а вместе с ней и отношение к роскоши. Как это сказывалось на деятельности предприятия?

Во всех исторических реалиях мы неизменно успешно следовали ювелирной моде и отвечали запросам общества. В 1920-х годах это были авторские изделия из латуни, скани, серебра, самоцветов. После войны акценты сместились на декоративно-прикладное искусство и черненое серебро, начали выпускаться красивые броши, серьги, кольца с малахитом в сканой оправе с зернью. Во второй половине XX века появилась «золотая» советская ювелирная классика, и наконец, сегодня это украшения с самыми ценными камнями во главе с нашим флагманским бриллиантовым направлением.

Название MIUZ Diamonds относительно новое. Когда оно появилось и с какими переменами в компании связано?

В 2021 году Московский ювелирный завод объявил о ребрендинге и новом имени: Ювелирный дом MIUZ Diamonds. Началась новая эпоха — с новой концепцией, выходом на международный рынок и большим потенциалом движения вперед. MIUZ — это аббревиатура Московского ювелирного завода, наши корни и основа. Diamonds — дополнение, символизирующее главный вектор современного развития компании.

MIUZ Diamonds — один из ювелирных брендов, наиболее широко представленных в России. Как удалось этого достичь?

Мы добились масштабного присутствия на карте России благодаря собственной рознице, стремительно выросшей в 1990-е годы. Сейчас мы активно развиваем и франшизу, имея более 30 партнерских точек в России и СНГ. По рейтингу портала franshiza.ru в 2024 году ювелирный дом вошел в первую десятку самых активных, стабильных и последовательных франшиз года. MIUZ Diamonds предлагает отличную франчайзинговую модель со средним сроком окупаемости восемь месяцев. И мы всегда рады оказать новым членам команды всестороннюю поддержку.

Способствует ли продажам вековая история MIUZ Diamonds?

Безусловно. Наш мощный исторический бэкграунд усиливает экспертность, авторитет и узнаваемость компании. При этом важно понимать, что яркая история — это лишь часть успеха. Она поддерживает интерес и доверие, но главный ключ к долгосрочным отношениям с покупателем заключается в высоком качестве продукции. Именно благодаря этому клиенты остаются с нами навсегда, а компания имеет самый высокий среди конкурентов рейтинг готовности ее рекомендовать.

Как бы вы охарактеризовали дизайн украшений MIUZ Diamonds?

Я бы сказала, что у нас нет никаких стереотипов и шаблонов. Украшения в классическом стиле являются нашей визитной карточкой и фаворитами клиентского спроса. Наше флагманское направление — крупные инвестиционные бриллианты и цветные драгоценные камни, они прекрасны сами по себе и нуждаются лишь в идеальной огранке и лаконичном дизайне, но мы идем в ногу со временем и выпускаем также изделия современного дизайна. Это и украшения из золота трех цветов коллекции Fashion Gold, и открытые кольца с различными драгоценными камнями, и трендовый цветной жемчуг Южных морей, и украшения с флористическими мотивами, и бриллиантовые акценты коллекции Millennium.

На каком направлении делается особый акцент: на демократичных коллекциях украшений или инвестиционных изделиях?

Наш главный акцент — работа с российскими бриллиантами. Инвестиционные бриллианты, в том числе категории Fancy, и редкие цветные драгоценные камни — одна из самых сильных сторон нашего ювелирного дома. Но мы трудимся для всех женщин России, поэтому в нашем ассортименте есть и более демократичные коллекции, в MIUZ Diamonds найдется достойное украшение на любой вкус и бюджет.

Какова политика MIUZ Diamonds в отношении прозрачности пути бриллиантов и золота?

Будучи компанией полного цикла производства, мы обеспечиваем максимальный контроль над каждым этапом — от добычи сырья до поступления изделия в салон. Это делает процесс абсолютно прозрачным и эффективным. Кроме того, наше производство сертифицировано по международному стандарту качества ISO 9001:2008, что подтверждает высокий стандарт качества менеджмента и производства нашего ювелирного дома.

Беседовала Екатерина Зиборова

ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР
на каждый день

ОТ ЗНАЧКА ГТО и диффузора до Святого Георгия и двуликого Януса — мужские украшения из серебра и поделочных материалов от современных российских брендов демонстрируют разнообразие тем и стилей. Кто сегодня носит брутальные браслеты и символические перстни и кто вернет в мужскую моду давно забытые напуговичники, выясняла **Юлия Савельева.**

Эволюция мужских украшений прошла долгий путь, от того момента, когда несколько тысячелетий вожди и владыки носили пышные украшения наравне с женщинами, до того, как социальные изменения к началу XX века свели драгоценный декор сильного пола к нескольким строгим изделиям.

Во времена СССР среднестатистический мужчина носил часы, обручальное кольцо и запонки, если у академика или партийного работника имелась рубашка с прорезями в манжетах. По кинофильмам мы знаем, что булавку в шейном платке или перстень с драгоценным камнем позволяли себе лишь антиквары, оперные певцы и криминальные личности.

С началом перестройки наступило время свободы самовыражения. Брутальные украшения стали носить рок- и поп-музыканты, панки, байкеры, актеры и криминальные авторитеты. И этот стилистический прорыв раскрепостил целое поколение, а то и два, и добавил в мужской арсенал браслеты и цепочки с тематическими подвесками.

В начале 2000-х благодаря активной деятельности отечественных ритейлеров в Россию попали лучшие из мужских украшений западных брендов: британского Stephen Webster, итальянских Zancan и Barracuda, американских David Yurman, Chrome Hearts и Shambala. Поспорить с «пиратской», рок-н-ролльной и эзотерической эстетикой большой западной культуры в том же сегменте харизматичных украшений из серебра на каждый день первым решился российский бренд **Gourji**.

В конце 1990-х Дмитрий Гуржий являлся дистрибутором мужских аксессуаров Dunhill, Montblanc и Montegrappa. А в 2007 году основал собственный бренд и начал с запонок «Легенды техники» на тему военных машин и самолетов времен СССР, а также предложил свои версии символов того времени — от значка ГТО до некоторых орденов. И даже соленого огурца. «Ювелирные украшения нужны мужчине в двух случаях: когда молодой человек банально хочет себя украсить и выбирает харизматичные браслеты и цепочки зачастую на эзотерическую тему и когда уже зрелый, состоявшийся мужчина готов подчеркнуть самоидентификацию в той или иной профессиональной области и свои достижения, интеллектуальные или спортивные, через перстни-печатки и запонки»,— уверен Гуржий.



Gourji, запонки «Футболист», серебро, эмаль

В бренде **Russkaya Skazka** (экс-Axenoff Jewellery) в начале 2000-х обратились к эстетике дореволюционной, царской России, «которую мы потеряли». Его основатель Петр Аксенов оживил сюжеты и атрибуты, которые были в ходу у придворных ювелиров: от масонских знаков до двуглавого орла, сумел придать им современное звучание и, что немаловажно, выпускать в менее дорогих материалах, чем дореволюционные образцы. «Историзм украшений выделяет наш бренд среди других, и в этом его сильная сторона»,— говорит Аксенов. И пусть большую часть изделий Russkaya Skazka составляют украшения для женщин, мужчинам бренд тоже предлагает неплохой выбор: от запонок в виде штурвала с символами императорской яхты «Штандарт» и перстней с изображением Святого Георгия до брошей-булавок с императорской короной.

Вслед за этими, противоположными по эстетике, но едиными в интересе к богатому наследию страны брендами в последнее десятилетие появилось еще несколько, которые специализируются по большей части на мужских украшениях.



Gourji, запонки «СУ-27», серебро, рубины

Russkaya Skazka, брошь-булавка Crown, серебро, топазы, шпинель

Russkaya Skazka, кольцо Nicholas II, позолоченное серебро



King Stud, браслет, серебро, бирюза

KING STUD

За брендом под намекающим на породистость, мощь и статус названием **King Stud Jewellery** («Племенной жеребец») тоже стоит бывший ритейлер — в начале 2000-х Джумбер Саамов представлял в России швейцарские часовые бренды, но затем решил вспомнить о своем первом образовании — ювелира, которое получил в Московской школе художественных ремесел. В 2017 году вместе с рэпером Бастой (сценический псевдоним Василия Вакуленко) Саамов запустил бренд мужских украшений Saint Bones, (который в 2023 году прекратил существование по причине банкротства), но, поняв, что ему неинтересно развивать готическо-байкерскую стилистику, вышел из бизнеса и пять лет назад основал собственную марку, неоклассический стиль которой определяют архитектурные и природные мотивы.

«Меня давно привлекла ниша, в которой в России не очень много интересных ювелирных игроков. Я состою в нескольких закрытых мужских сообществах, от деловых до сибаритских, и вижу, что многие серьезные мужчины хотят себя украшать. Одни готовы лишь вставить нечто в петличку лацкана пиджака — знак, который символизирует их профессиональную принадлежность, другие идут дальше и с удовольствием носят браслеты». Поэтому в коллекции King Stud представлены маскулинные браслеты из серебра, которые Саамов считает восходящим трендом на отечественном рынке. А еще он возрождает давно забытый аксессуар — напуговичники, то есть металлические декоративные элементы, которые позволяют украсить стандартную манжету, а то и планку с пуговицами на рубашке и тем самым заменяют собой обязывающие запонки.



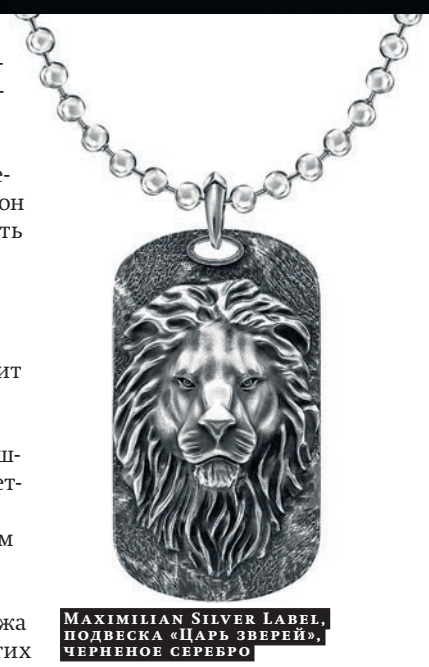
PROCUDA

Procuda, бусы с образом архангела Михаила, серебро, гранаты

К более молодой, дерзкой и мультикультурной аудитории вот уже десять лет обращается бренд мужских украшений **Procuda**. В 2015 году его создатель Дмитрий Прокудин сделал себе бусы из серебра и агата — друзья захотели такие же, он выполнил пару заказов и начал развивать собственный бренд.

«Темы наших украшений самые разные, чтобы каждый мог найти для себя то, что близко ему из истории, философии, религии и поп-культуры»,— говорит Прокудин, который работает с партнером-ювелиром Тимуром Джурабаевым. Те, кто склонен к медитативным размышлениям, могут найти у Procuda бусы и четки из поделочных камней и серебра, те, кто неравнодушен к знаковым явлениям в поп-культуре,— подвески по мотивам игрушек BearBrick и Kaws или диснеевских персонажей Микки Мауса и Скруджа Макдака. Брутальную, острую подачу этих мотивов и высококачественную декоративную гравировку по серебру разглядел и ритейлер AllTime, который включил изделия бренда в свое портфолио.

Кстати, как и Саамов, Прокудин отмечает растущую среди мужчин популярность браслетов с любым сюжетом, от православного до байкерского.



Maximilian Silver Label, подвеска «Царь зверей», черненое серебро



Maximilian Silver Label, подвеска Peace, серебро, розовое золото, фианиты





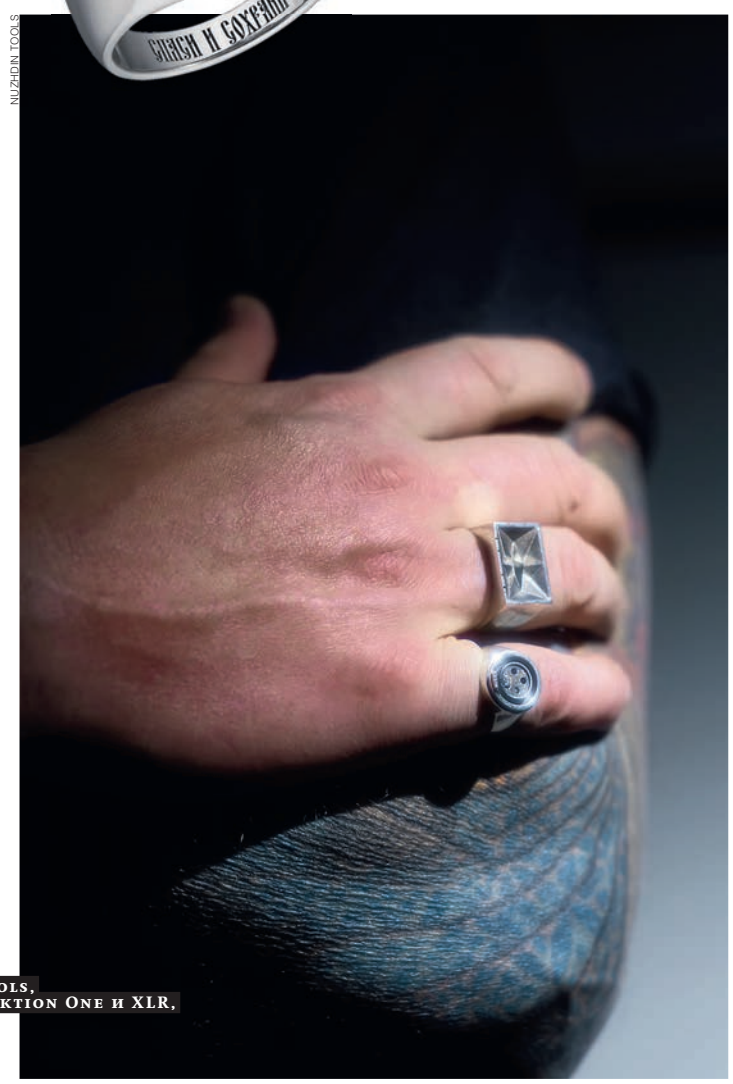
Maximilian Silver Label, браслет, черненое серебро

ARHA JEWELRY

Arha Jewelry, подвеска Janus, серебро

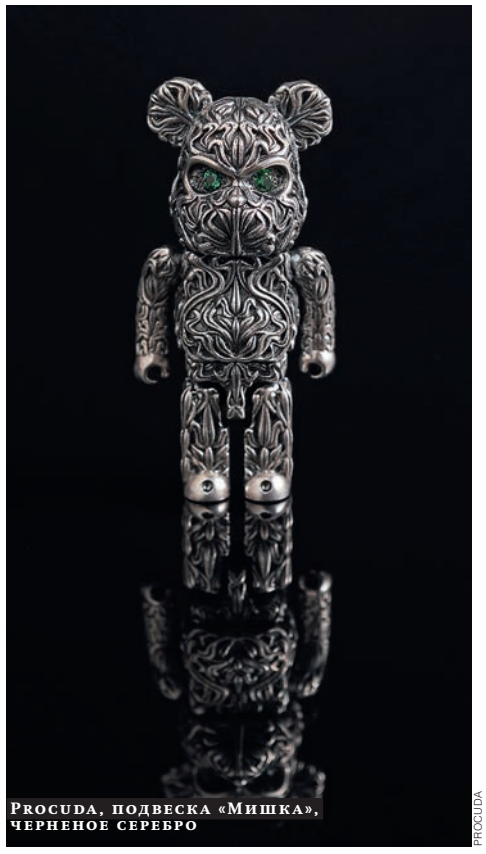


Russkaya Skazka, перстень Crisma, серебро, оникс



NUZHDIN TOOLS

Nuzhdin Tools, кольца Funktion One и XLR, серебро



PROCUDA

Procuda, подвеска «Мишка», черненое серебро

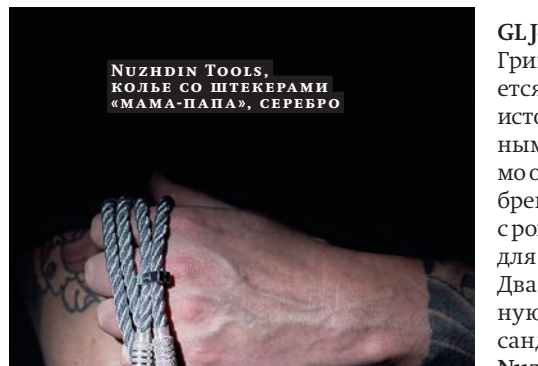
Свой выбор ювелирной атрибутики для мужчин предлагают специализирующиеся на серебряных украшениях бренды **Maximilain Silver Lable** и **Arha Jewellery.**

Как рассказывает Денис Арцинович, соосновательница **Maximilain Silver Lable,** мужская часть коллекции марки началась в 2014 году с выпуска подвесок-жетонов, которые носят офицеры подводных лодок. Эта тема была выбрана, потому что старший брат Дениса и совладелец бренда Максим Арцинович окончил военно-морское училище в Ленинграде.

Затем появилась коллекция «Символы веры» с подвесками-жетонами с символами всех мировых религий, а также со львом. «Эти украшения востребованы у мужчин старше 45 лет, за спиной которых служба в армии или на флоте и большой жизненный опыт. А те, кто на 10–15 лет младше, выбирают скорее украшения в виде пуль, в которые мы вкладываем символический, всеобъемлющий любовный смысл: на одних выгравированы слова „Too Much Love Will Kill You“ из сингла группы Queen, на других цветными фианитами выложен символ „пацифик“»,— рассказывает Арцинович.

Бренд **Arha Jewellery** существует с 2018 года, его создатель Игорь Геращенко выбрал для себя тысячелетнюю тему украшения как талисмана. Поэтому на кольцах-печатках можно видеть морду льва с древнегреческой монеты или трех зайцев, символ дуальности мира и вечного бега времени, а на подвеске — двуликого бога Януса, воплощение знания о прошлом и будущем, начинания и завершения всяких дел.

Выпускают мужские украшения и люди, преуспевшие в других видах деятельности. Еще в 2015 году ювелирный бренд



NUZHDIN TOOLS

Nuzhdin Tools, колье со штекерами «Мама-папа», серебро

GL Jewellery запустил певец и музыкант Григорий Лепс. Тематика изделий варьируется от стиля glam rock до мифологических историй, выполнены они профессиональными серебряных дел мастерами. Помимо основного «джентльменского набора» бренд предлагает расчески для бороды с рок-н-ролльной гравировкой и пряжки для ремней с ликом Медузы горгоны.

Два года назад начал развивать собственную ювелирную историю диджей Александр Нуждин. Изделия его бренда **Nuzhdin Tools** имитируют профессиональный инструментарий музыкантов: браслеты имеют вид штекеров для аппаратуры, а кольца принимают форму диффузора или динамика акустической системы.

«Мужчины выбирают украшения головой, а не сердцем, как женщины. Им всегда важен глубинный смысл и содержание»,— утверждает Дмитрий Гуржий.



1 *Запонки Montegrappa Otto, сталь с черным IP-покрытием, сапфировое стекло*

2 *Запонки Montegrappa Otto, сталь с палладиевым покрытием, сапфировое стекло*

3 *Сумка для ноутбука Montegrappa, кожа Saffiano*



MONTEGRAPPA

Порядок в деле

Кожаные аксессуары Montegrappa высоко ценятся за качество ручной работы, превосходные материалы и элегантный дизайн. Сделанные из венецианской телячьей кожи, они функциональны и эстетичны. В бутиках Mercury появилась новая коллекция портфелей, дорожных сумок, портмоне и блокнотов в обложке из кожи Saffiano.

В последние годы под брендом Montegrappa, хорошо известным в качестве производителя люксовых пишущих инструментов, стали выпускаться кожаные аксессуары и запонки. Все эти предметы изготовлены на исторической мануфактуре в Италии в Боссано-дель-Граппа (регион Венето), откуда родом компания, а также в Тоскане, и это luxury-продукты.

Новая коллекция аксессуаров Montegrappa, поступившая в Mercury, выполнена из кожи Saffiano. Это тонкая мягкая телячья или коровья кожа, обработанная с помощью хромового или комбинированного дубления, которую легко узнать по характерному рельефному принту и легкому глянцевому блеску.

Модельный ряд аксессуаров Montegrappa включает в себя портфели, рюкзаки, сумки-уикендеры, небольшие сумки для документов, портмоне, чехлы для лэптопа, папки с блокнотами, ручки, брелоки, визитницы разных размеров и конфигураций.

Во вместительные и элегантные сумку или портфель на подкладке из хлопкового жаккарда с кожаными ручками и съемным тканевым плечевым ремнем поместится ноутбук размером до 16 дюймов. В них предусмотрены внутренние карманы для телефона, карточек, петля для ключей, петли для пишущих инструментов и металлические ножки для большей долговечности. Компактный и при этом просторный рюкзак лаконичного дизайна с продуманной внутренней конфигурацией позволяет организовать и разместить все



MONTEGRAPPA



MONTEGRAPPA

необходимое для коротких поездок. Небольшая сумка для документов в минималистском стиле подойдет для недолгих экскурсий и прогулок, а также для хранения документов и предметов первой необходимости в дороге.

Тем, кто предпочитает писать от руки, бренд предлагает стильные чехлы и папки. Сохранить ценные письменные принадлежности в идеальном состоянии поможет мягкий, но прочный кожаный чехол для ручек. Многофункциональные папки для документов формата A4 созданы для деловых людей и привносят порядок в напряженный рабочий график. Внутри — блокнот формата A4, карман для корреспонденции и петля для пишущих инструментов. Практичный портативный карманный блокнот формата A6 в обложке предназначен для тех, кому важно иметь под рукой бумагу для заметок. К блокноту прилагается небольшая ручка, в обложке имеются карманы для карточек и квитанций.

Портмоне Montegrappa для наличных и карт есть в нескольких вариантах. Классический — с отделением или зажимом для купюр. Карманные кошельки для монет удобны для хранения чаевых. В многофункциональном портмоне Forex восемь отделений для карт и два отделения для купюр с разделителем, чтобы хранить разные валюты отдельно. Вертикальный кошелек для пальто, тонкий и элегантный, вмещает больше восьми карт. В компактный чехол для шести карт удастся положить еще удостоверение личности и немного сложенных вдвое купюр.

Тонкий чехол для паспорта из мягкой гладкой кожи снабжен тремя отделениями для банковских карт.

Для хранения косметических принадлежностей в пути предназначен кожаный несессер. Двусторонняя молния обеспечивает легкий доступ к содержимому, узкие карманы внутри и снаружи служат для хранения мелких предметов, а благодаря синтетической подкладке за несессером легко ухаживать.

Сохранить ключи и гаджеты поможет мягкий кожаный брелок Otto с хромированным разъемным кольцом и карабином. Otto — признанный фирменный знак дома с 1915 года. А брелок Tower удлиненной формой напоминает башню, которая больше века охраняет здание мануфактуры Montegrappa в Бассано-дель-Граппа в регионе Венето.

Екатерина Зиборова



MONTEGRAPPA

Образ действия

Итальянские марки стильной, комфортной и качественной одежды, которые способны заменить ушедшие из России известные премиальные бренды можно найти в сети мультибрендовых бутиков «Кашемир и Шелк».

Современная мода многообразна и позволяет каждому выбрать что-то свое. Тем не менее есть несколько общих ее направлений. Актуальное для делового человека сочетание классики и стиля «спорт-шик» дает возможность выглядеть представительно и при этом чувствовать себя комфортно. В моде свободный силуэт брюк: классические узкие модели уступили место широким и слегка расклешенным. Вернулась одежда из денима, любая, кроме джинсов skinny, в том числе джинсовый total look. А одежда для тенниса, гольфа и конного поло прочно вошла в ассортимент премиальных брендов, и тренд этот наверняка сохранится надолго.

Найти замену любимому бренду, в котором устраивало все, может оказаться нелегко. Но это возможно — в сети мультибрендовых бутиков «Кашемир и Шелк» есть несколько итальянских брендов стильной мужской одежды, достойных занять место в гардеробе. Все они — будь то предмет одежды, обувь или аксессуар — скроены, сшиты и упакованы в Италии, прошли контроль на всех уровнях производства с особым вниманием к деталям и материалам. А значит, не подведут тех, кто особенно требователен к качеству и стилю.

Бренд Ereda использует выверенный крой и лучшие портновские техники. Классика здесь переплетается со спортивным стилем и стилем casual. Летняя коллекция выполнена в оттенках синего, бежевого и серого, при этом акцент сделан на материалах. Например, бомбер из нежнейшего нубука украшен принтом, имитирующим фактуру костюмных тканей. А базовые вещи из натуральных дышащих материалов дают ощущение комфорта даже в самую жару.

Марка Avant Toi специализируется на кашемире, но при этом придерживается авангардной эстетики, предлагая нестандартные силуэты и техники окраски. Весенне-летняя коллекция включает в себя широкий ассортимент моделей от свитеров и топов до кардиганов, брюк и плащей, а также шарфов и платков оттенков мускатного ореха, кварца, агата, титана, янтаря с нарисованными вручную камуфляжными узорами и ламинированием золотом, бронзой, серебром и перламутром.

Бренд Peserico создает образы в стиле дорогих средиземноморских курортов. Далекая от формальности одежда из тканей лучших итальянских брендов, таких как Loro Piana и Ermenegildo Zegna, а также трикотаж с интересными орнаментами и фактурами максимально удобны и при этом элегантны.

Деним в классическом итальянском стиле можно найти у молодой марки Richard J. Brown. Размерная сетка бренда позволяет подобрать одежду на фигуру любого типа. Компания использует высококачественный деним, зимой добавляет в ткани кашемир, а летом — лен. Богемная эстетика бренда Massimo Alba с восточными нотками понравится ярким и творческим мужчинам.

А бренд Fedeli на протяжении 90 лет занимается производством кашемира, но в этом сезоне среди его изделий найдутся и вещи из мягкого египетского хлопка Giza или бельгийского льна.

Что же касается аксессуаров, байеры сети «Кашемир и Шелк» предлагают дополнить образ обувью Marsell, известной дизайном с элементами винтажа, каблуками необычных форм, кожей «состаренной» выделки, деконструированными классическими формами. Все модели выполнены вручную.

Анна Круглова


1

ПРЕДОСТАВЛЕНО «КАШЕМИР И ШЕЛК»


2

ПРЕДОСТАВЛЕНО «КАШЕМИР И ШЕЛК»


3

ПРЕДОСТАВЛЕНО «КАШЕМИР И ШЕЛК»


4

ПРЕДОСТАВЛЕНО «КАШЕМИР И ШЕЛК»


5

ПРЕДОСТАВЛЕНО «КАШЕМИР И ШЕЛК»

1, 2 *Ereda*

3, 4 *Avant Toi*

5 *Richard J. Brown*

НОВОЕ ЗВУЧАНИЕ

Завершилась реконструкция Санкт-Петербургской Консерватории им. Н. А. Римского-Корсакова





ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»



ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»

Состояние фасадов Консерватории, 2021 и 2025 гг.

ОДНО из самых красивых зданий Северной столицы и объект культурного наследия федерального значения — Санкт-Петербургская консерватория им. Н. А. Римского-Корсакова готовится к открытию после масштабной реконструкции и реставрации. Проект завершен за рекордные три года со значительным опережением установленного графика. При этом все работы произведены в соответствии с Венецианской хартией, то есть с использованием тех же основных материалов и технологий, что и в период строительства здания.





ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»



ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»

Домовая Церковь до и после реконструкции и реставрации

Этапы истории

9 июня 1773 года Екатерина II издала указ о создании в Санкт-Петербурге «публичного русского комедиального зрелища». Проект театра выполнил архитектор Антонио Ринальди, строительство началось в 1775 году, открытие состоялось в 1783 году. В историю это сооружение вошло как Большой каменный театр, считавшийся в конце XVIII века образцом театрального здания в Европе. Театр неоднократно горел. После очередного пожара в 1890 году император Александр III распорядился построить на месте обветшавшего каменного театра новое каменное здание, которое было передано консерватории. Сегодня Санкт-Петербургская государственная консерватория им. Н. А. Римского-Корсакова — одно из самых престижных высших учреждений музыкального образования в мире. Первым ее выпускником по классу композиции в 1865 году стал Петр Ильич Чайковский. В разные годы консерваторию окончили всемирно известные композиторы Дмитрий Шостакович, Сергей Прокофьев, Анатолий Лядов, Максимилиан Штейнберг, Георгий Свиридов, Юрий Темирканов и многие другие.

Устройством акустики Большого и Малого залов консерватории и оформлением интерьеров в разное время занимались лучшие зодчие: Андрей Рябушкин, Владимир Николя, Траугот Бардт.

В первой половине 1960-х годов в здании провели капитальный ремонт, в результате которого Большой зал имени Рубинштейна лишился части первозданного убранства в стилистике эпохи Возрождения и потерял статус охраняемого государством памятника. В 2014 году началась очередная реконструкция здания, однако к 2018 году после смены ряда подрядчиков работы были приостановлены. Здание оказалось в аварийном состоянии и без отопления. В 2020 году на встрече с членами Совета федерации президент Владимир Путин обратил их внимание на проблему долгостроя и поручил завершить реконструкцию.

В 2021 году заказчиком государственного контракта по реконструкции и реставрации консерватории имени Римского-Корсакова была определена ППК «Единый заказчик в сфере строительства». Генподрядной организацией по итогам конкурса стало АО «Политехстрой-Сварго». Строительные и реставрационные работы после уточнения проектной документации возобновились в 2022 году. Для





ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»

ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»

Барельеф «Ангелы Путти» на фасаде по ул. Глинки, 2021 и 2025 гг.

ускорения ремонта фасадов вокруг стен здания осенью 2021 года был возведен тепловой контур, внутри которого постоянно поддерживалась температура +15°С. Это позволило усилить кирпичную кладку, оштукатурить и отреставрировать фасады общей площадью 8 тыс. кв. м. и богатый лепной декор в крайне сжатые сроки с соблюдением всех технологических требований.

Фасадам и интерьерам вернули первоначальный вид, в котором консерватория пребывала с открытия до капитального ремонта в 1963 году. На протяжении нескольких лет историки, архитекторы, химики-технологи изучали альбомы фасадов Санкт-Петербурга и Ленинграда, проводили расчистки слоев краски стен, определяли химический состав красок. Выбор цвета — светло-бежевый фасад и оливковые тона парадной лестницы — результат длительной работы группы специалистов. Итоговую окраску фасадов и интерьеров утверждали эксперты Комитета по охране памятников Санкт-Петербурга и представители Минстроя России — ППК «Единый заказчик в сфере строительства».

Фасады консерватории украшают 2 тыс. элементов лепного декора и терракоты — именно благодаря богатому лепному декору она считается одним из самых красивых исторических зданий Санкт-Петербурга. Большая часть украшений из гипса и терракоты была очищена от грязи, докомпонована и возвращена на фасады; часть утраченных фигур воссоздана на основе чертежей и фотографий.

Проект выполнялся максимально открыто: все этапы проектирования, реконструкции и реставрации проходили под контролем Комитета охраны памятников Санкт-Петербурга, Минстроя России, ученого совета вуза. Кроме того, сотрудники консерватории, сотни жителей и гостей Санкт-Петербурга посетили площадку в ходе организованных АО «Политехстрой-Сварго» открытых экскурсий в 2023–2024 годах.

В декабре 2024 года, на год раньше установленного государственным контрактом срока, проект получил заключение о соответствии, а уже в мае 2025 года — разрешение на ввод в эксплуатацию, и теперь здание готово как к концертной, так и образовательной деятельности.

Наследие и инновации

Консерватории не только вернули былой вид, но и оснастили ее высокотехнологичным оборудованием. «Масштабные реставрационные работы Петербургской консерватории по праву признаны одними из самых сложных не только в России, но и в мире,— говорит вице-премьер Российской Федерации Марат Хуснуллин.— Это не просто реставрация, а настоящее возрождение культурного сердца Петербурга: акустика мирового уровня, инновационные репетиционные залы и многое другое в интерьерах XIX века».

Министр строительства и ЖКХ России Ирек Файзуллин отмечает: «Реконструкция Петербургской консерватории — это уникальный проект, где кропотливо восстанавливали каждую деталь. Но зданию не просто вернули былое великолепие — консерваторию сделали удобной для музыкантов и зрителей XXI века. Полезная площадь исторического здания была увеличена за счет возведения куполов над внутренними дворами, а внутренние помещения, например Домовую церковь, теперь можно увидеть в первозданном виде».

Устройство над внутренними дворами двух куполов из стекла и металла увеличило полезную площадь здания на 700 кв. м, до 31 864 кв. м. Впервые при реконструкции объекта культурного наследия федерального значения XIX века для возведения куполов были использованы конструкции из самонесущего высокопрочного авиационного алюминия, а не традиционной для строительства стали. Это уменьшило нагрузку на фундамент и стены исторического здания. Благодаря светопроницаемым куполам над дворами-колодцами в консерватории появятся новые пространства с постоянной комфортной температурой. В этих помещениях будут проводиться концерты и выступления, оборудуют кафе.

В одном из помещений консерватории под слоями краски были обнаружены фрески кисти художников конца XIX века Андрея Рябушкина и Василия Беляева, что положило начало воссозданию интерьера Домовой церкви. В 1920-х годах помещение церкви разделили на два этажа, здесь размещались книгохранилище, читальный зал и учебный класс. К началу реставрации в 2021 году оригинальные фрески оказались под восемью, а в некоторых местах под 14 слоями краски и обоев и считались утраченными. Росписи Домовой церкви были отреставрированы, воссозданы витражи, которые в XIX веке были изготовлены в Германии в западноевропейской стилистике. К этой работе привлекался Реставрационный совет в составе экспертов Министерства культуры, Комитета охраны памятников Санкт-Петербурга, Русской православной церкви, Академии художеств и представителей консерватории, которая оказала большую помощь в работе.

«Реконструкция и реставрация Петербургской консерватории — это уникальный, невероятно сложный проект, где мы бережно соединили прошлое и будущее,— говорит генеральный директор ППК „Единый заказчик в сфере строительства“ Карен Оганесян.— Здесь буквально ожила история музыки: после столетнего забвения консерватории имени Римского-Корсакова были возвращены отреставрированные рояли основателей консерватории. Удалось полностью восстановить звучание редких для сегодняшнего дня инструментов — фисгармоний. Около тысячи уникальных экспонатов — исторических музыкальных инструментов, мебели XIX века — обрели вторую жизнь. Мастера буквально по крупицам воссоздавали утраченные детали: где-то вручную, а где-то с помощью 3D-технологий».

Изменился и Большой зал имени Рубинштейна: залу вернули убранство в стилистике эпохи Возрождения, оснастив его технологиями переменной акустики и современными инженерными системами. В результате первый музыкальный вуз страны сегодня соответствует мировым стандартам образования и организации концертной деятельности.

«Большой зал имени Рубинштейна Санкт-Петербургской консерватории после реконструкции станет одним из крупнейших залов переменной акустики в Европе. Каждый из 1,1 тыс. зрителей будет слышать исполняемую музыку самых разнообразных жанров из любой точки зала одинаково хорошо,— рассказывает ректор консерватории Алексей Васильев.— Завершение реконструкции — важнейшее событие в истории нашей alma mater. Мы готовимся не только к первому концерту в стенах Большого зала имени Рубинштейна, но и к долгожданному моменту, когда консерватория распахнет свои двери для студентов, абитуриентов и преподавателей».

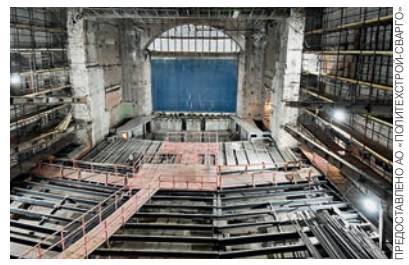
По словам ректора, обучение будет проходить в стенах исторического здания, где интерьер, включая парадную лестницу, выглядит так, как при Римском-Корсакове, Шостаковиче и других выдающихся музыкантах. При этом в ходе реконструкции учебные классы получили современное оснащение, обеспечивающее образовательный процесс.

Парадная лестница — то внутреннее пространство здания, которое гости перед началом первого концерта увидят прежде всего. Она спроектирована и построена по образцу главной лестницы Михайловского дворца. Выбор стилистических решений — дань уважения великой княгине Елене Павловне, которая помогала Антону Рубинштейну сначала в формировании музыкальных классов для всех желающих, а затем и при создании первого музыкального вуза страны. Специалисты выполнили масштабные строительные и реставрационные работы, вернув лестнице исторический вид.

Генеральный директор АО «Политехстрой-Сварго» Алексей Бородин рассказывает: «Реконструкция и реставрация Петербургской консерватории — это проект, где воссоздавались исторические детали, внедрялись современные технологии, достигалась идеальная акустика. Благодаря профессионализму работавших над проектом строителей и реставраторов удалось воплотить самые смелые замыслы и вернуть консерватории ее былое величие, обогатив новыми возможностями. Эта работа отточила наши навыки в том, как бережно соединить историческую память с инновационными решениями. Знания, которые мы получили, теперь наш золотой фонд. И мы уже видим, как эти наработки можно применять в новых масштабных задачах, сохраняя точность и внимание к деталям».

Петербургская консерватория в 2025 году встретит гостей историческими интерьерами и новейшими технологиями. После завершения реконструкции и реставрации здания она стала местом, где история встречается с будущим.



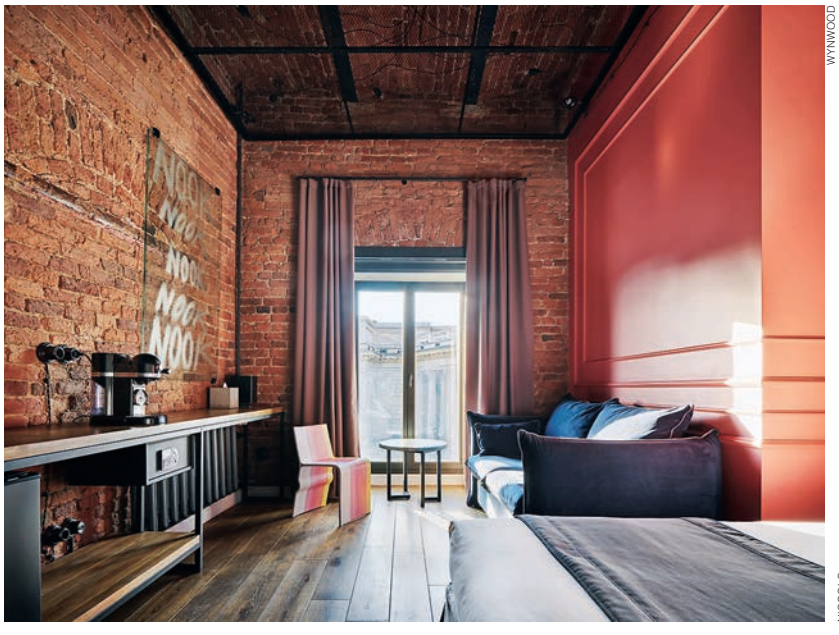


ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»

Большой зал им. Рубинштейна, 2021

ПРЕДОСТАВЛЕНО АО «ПОЛИТЕХСТРОЙ-СВАРГО»

Большой зал им. Рубинштейна, 2025



WYNWOOD

Отель-выставка

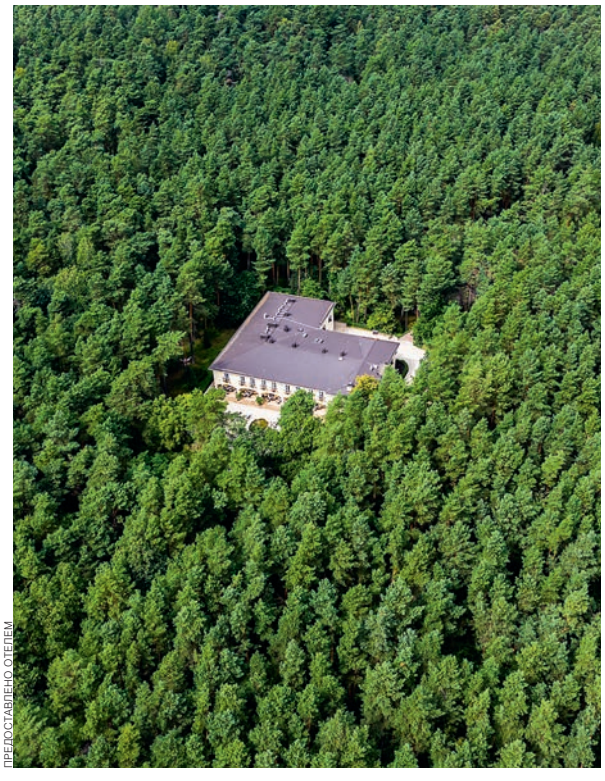
Этим летом в петербургском Wynwood Hotel проходит выставка художника Бориса Чайки «По пути» при участии галереи «Объединение». Выставка состоит из серии живописных работ и керамических объектов. Отель открылся в июле 2017 года и сразу привлек ценителей дизайна и представителей арт-сообщества. Современное искусство вписано в ДНК отеля — от резиденций для художников и выставок до сотрудничества с лучшими галереями Санкт-Петербурга и Москвы. Партнерами Wynwood Hotel стали Северо-Западный филиал Государственного центра современного искусства, ЦВЗ «Манеж», фестиваль «Новый европейский театр». Отель сотрудничает с галереями и постоянно пополняет свою коллекцию современного искусства. За восемь лет здесь прошло 16 выставок.



NICCOLO

Китайский завтрак

Отель Soluxe Hotel Moscow расположен в зеленом районе рядом с Ботаническим садом и окружен традиционным китайским парком. Лобби отеля организовано в соответствии с традициями фэншуй. В завтраке от шеф-повара в ресторане Niccolo классические блюда сочетаются с китайскими лакомствами и включают сырники и домашние блинчики, выпечку и бельгийские вафли, яйца бенедикт с лососем или пармской ветчиной, деликатесы из рыбы и мяса, сыры, фрукты и овощи. Особая часть завтрака — буфетная линия с блюдами китайской кухни: паровыми булочками бао, димсамами и гедза с креветками или куриной грудкой, спринг-роллами с соусами, битыми огурцами, а также горячими блюдами, приготовленными китайскими поварами. Отель также предлагает гостям китайский чай из собственной коллекции.

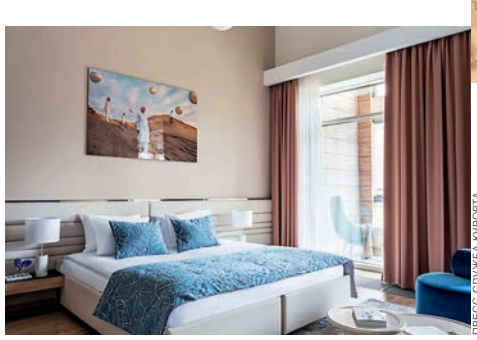


ПРЕДОСТАВЛЕНО ОТЕЛЕМ

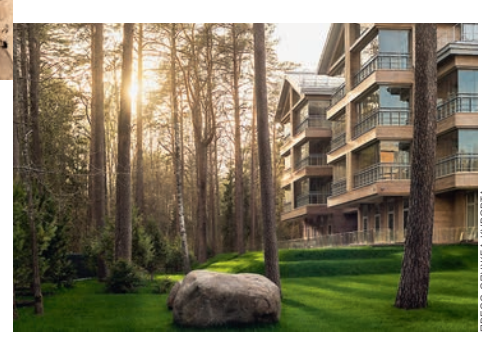
Ягодный люкс

«Кронон Парк Отель», шато на 15 номеров, расположен в лесопарковой зоне Гродно в Белоруссии. В лесу уже в начале июня поспевают ягоды. Из земляники и клубники шеф-повар и бармен отеля готовят для гостей десерты и освежающие коктейли. С 16 по 28 июня в отеле действует предложение «Ягодная пора»: при бронировании номера категории Deluxe Room на две ночи по промокоду BERRY на сайте отеля гости получат в качестве бонуса угощение от шеф-кондитера, дегустацию ягодного коктейля от шеф-бармена, горшочек с земляникой или клубникой, завтраки à la carte, посещение сауны и бассейна, а также трансфер от отеля до центра города, автовокзала или ж/д вокзала и обратно.

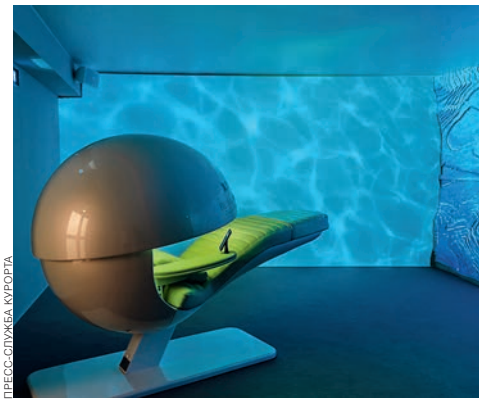




ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА

Управление здоровьем

Новый оздоровительный модуль инновационного курорта «Первая Линия. Health Care Resort», расположенного на побережье Финского залива в заповедной зоне с уникальным микроклиматом «Комаровский берег», называется «120+ Активное долголетие» и направлен на сохранение здоровья и энергии. Модуль продолжительностью три или пять дней рекомендуется гостям курорта старше 60 лет как дополнение к основной программе оздоровления.
Он включает полноценную оценку биологического возраста и ключевых систем организма, раннюю диагностику и профилактику возрастных изменений и хронических заболеваний, комплекс терапевтических методик и индивидуальных рекомендаций, направленных на целостное омоложение организма, сохранение энергии, ясности мышления и свободы движения.
Специалисты курорта также разрабатывают персональную стратегию здорового образа жизни и управления здоровьем. Прохождение модуля позволяет провести коррекцию метаболических и гормональных нарушений, улучшить физическую и умственную работоспособность, восстановить жизненные силы и энергию.
На курорте имеются 70 номеров, 35 медкабинетов с современным оборудованием, комната ментального благополучия, SPA-комплекс, экоаптека, косметологическое отделение с ключевыми аппаратными методиками, лаборатория красоты, ресторан авторской кухни и детокс-бар.

ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД

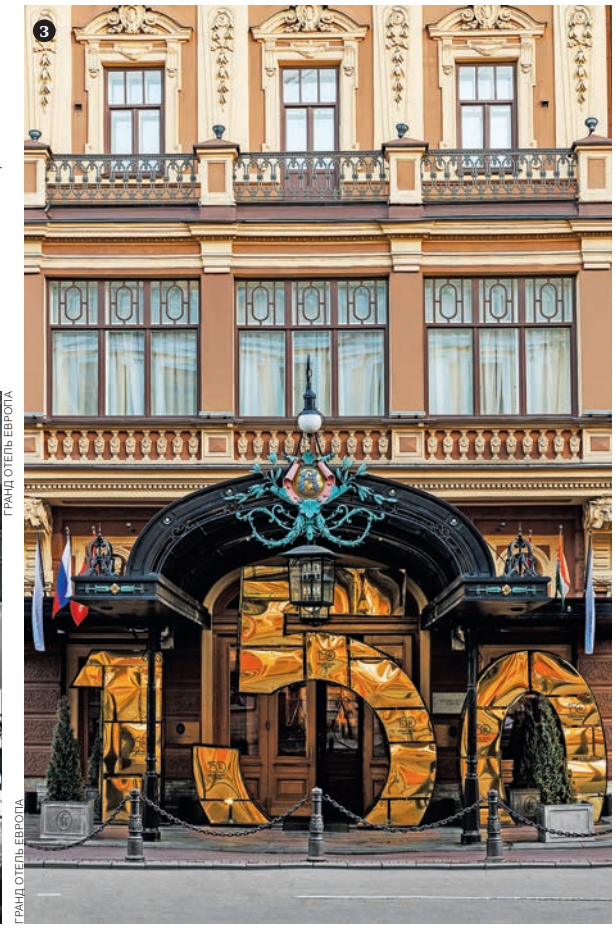
150 лет Гранд Отелю Европа


1

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА


2

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА


3

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА


4

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА



5

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА


6

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА

ЗНАМЕНИТОСТИ, события, неизменность существования, несмотря на смену эпох,— вот что такое исторический отель. Петербургский Гранд Отель Европа как раз такой. Его называют одним из главных суббрендов Северной столицы, традиционалисты же выбирают формулировку «национальный символ гостеприимства».

Гостиница «Европейская» появилась на углу Невского проспекта и Михайловской улицы в 1875 году. Она стала первой в России гостиницей класса люкс. 28 января 1875 года петербургская газета «Голос» писала: «Обстановка отеля отличается замечательной роскошью отделки и приспособлениями… Большая часть номеров имеет рояли, полы устланы коврами… В день открытия все салоны гостиницы были переполнены публикою, желавшею ознакомиться с ее помещением».

За 150 лет своей истории гостиница сменила имя на Гранд Отель Европа, ее прошлое вместило в себя множество лиц, составивших славу своего времени. Здесь император Николай II принимал принца Сиама, ужинал Чайковский, жил Бернард Шоу, давал концерт Элтон Джон и пела Уитни Хьюстон. С названием отеля связана не одна любовная история: Анна Ахматова познакомилась здесь с Николаем Пуниным, который стал ее мужем, здесь останавливались Марина Влади и Владимир Высоцкий, Майя Плисецкая и Родион Щедрин. Здесь бывали сильные мира сего новейшего времени, от президента Франции Жака Ширака до Владимира Путина; отель не раз становился площадкой для проведения международных мероприятий, среди которых саммит G8, Экономический форум, Межпарламентская ассамблея СНГ. Суть жизни отеля в двух фразах передал писатель Эдвард Радзинский. В книге почетных гостей он оставил такую запись: «Менялись времена, уходили эпохи, но ваша власть оставалась и остается неизменной. Власть изящества, европейского вкуса, радостного гостеприимства и утонченной культуры императорского Петербурга».

Частью этой власти вкуса стал легендарный ресторан отеля «Европа». Он открылся в 1905 году и отмечает 120-летие, это старейший ресторан России, не менявший своего места. Со времен Серебряного века его убранство практически неизменно: прозрачный купол из цветного стекла по рисунку Карла Бренцена, резные орнаменты и лепнина в стиле ар-нуво авторства Карла Маккензена, а также витраж «Аполлон на колеснице» предположительно по эскизу Леонтия Бенуа.

Неудивительно, что праздничный обед в честь столетия пребывания семьи Бенуа в России состоялся в гостинице «Европейская». Его меню сохранилось в архивах отеля и стало частью юбилейного сета, составленного шеф-поваром Гранд Отеля Европа Денисом Соболевым. В качестве холодной закуски выступает артишок с крабом, голландским соусом и икрой осетра. Далее следует крем-суп из спаржи с осетриной. Основное блюдо — говядина по-парижски с соусом из мадеры с фуа-гра и картофельным мильфеем. Завершает историческое меню ромовый саварен «Кальвиль» с фисташковым кремом и свежей малиной.

«Погружаясь в архивные манускрипты, понимаешь, что не так многое в человеческих потребностях изменилось за прошедшие полтора века — приготовленная с душой вкусная еда сопутствовала празднику во все времена»,— говорит Соболев.

Высокий статус, совершенный сервис, неповторимая и незабываемая атмосфера — Гранд Отель Европа сохраняет полуторавековое наследие, чтобы передать его будущему в наилучшей форме.

Владимир Гридин

1 *Парадная лестница. Аутентичные интерьеры Федора Лидваля в стиле модерн начала XX века*

2 *Ресторан «Европа» стал первым гастрономическим заведением России, где появились электрические лампочки — символ нового индустриального общества*

3 *В юбилейный год главный вход отеля декорировали цифрами «150» во всю высоту первого этажа*

4 *Люкс-апартаменты «Лидваль». Отель располагает коллекцией антиквариата из 2 тыс. наименований*

5 *В эпоху модерн в интерьере Гранд Отеля Европа появилось множество витражей. Зал регистрации приезжих, 1925 год*

6 *К 150-летию гостиницы шеф-повар Денис Соболев представил юбилейное меню из блюд, подававшихся в ресторане «Европа» в разные эпохи*

ЗВЕЗДНЫЙ КВАРТАЛ

Отель Stella di Mosca

ЧУТЬ больше года назад в центре Москвы появился новый отель класса люкс. Открытие прошло в формате гала-вечера, который посетили и светские персоны, и представители деловой элиты. А до этого были и девять лет строительных работ и реконструкции, и смена названия еще до открытия. Но все это прошло, остался камерный, всего на 65 номеров, с историческими фасадами, отель Stella di Mosca.

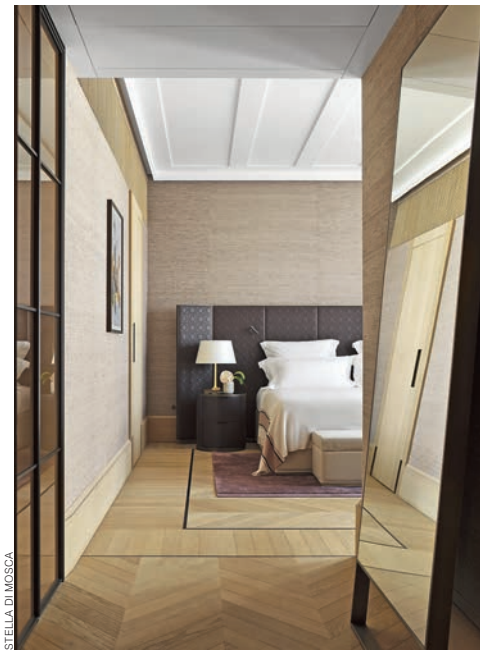
Еще пару лет назад на Большой Никитской были лишь рестораны, а с открытием Stella di Mosca тут стали селиться бутики, галереи, антикварные лавки. Так что скоро тихие кварталы вблизи Кремля можно будет и не покидать, все привлекательное для любителей качественной жизни окажется здесь.

Отель проектировался как часть экосистемы Bvlgari Hotels & Resorts, что наложило отпечаток на его планировку и дизайн, сервис и характер отношений между персоналом и гостями. Просторные общественные зоны с высокими потолками и сдержанным декором, не ограничивающие гостей в пространстве номера и люксы, отделка, в которой глаз привыкшего к комфорту путешественника видит приметы неравнодушного к мелочам его пребывания отношения,— во всем улавливаются элегантность и изящество. Инженерные решения, примененные в номерах отеля, неотъемлемы от декоративных. Системы кондиционирования скрыты и бесшумны. Ванные и туалетные похожи на алтари, где ежедневная рутина превращается в полный значения ритуал. Кровати могут покинуть люди только со стальной волей, остальные заказывают завтрак в постель. При этом многие номера могут быть объединены со смежными комнатами для проживания больших семей, а по периметру президентского люкса, самого большого номера в отеле, тянутся пять террас с панорамными видами на город.

Как льется через окна свет в наполненный воздухом лаундж с роялем и баром, как за окнами колышутся султаны злаков, как солнце отражается от белоснежного полотна зонтов на столики в патио и как хорошо в этом патио пьется и ется все, что готовит на кухне Il Ristorante шеф Мануэль Пизу — самые простые вещи в Stella di Mosca наполняются смыслом, такого не происходит ни в одном другом московском пятизвездном отеле.

Наверное, дело в его подчеркнутой непубличности. Ты в самом центре столицы, но в стороне от суеты и толп туристов. Это ощущение еще больше усиливается в спа отеля. Чаша 25-метрового бассейна сияет из-под воды бирюзовой и золотой мозаикой, отделанные темно-зеленым гватемальским мрамором массивные колонны поддерживают сводчатый потолок, а доисторические раковины отполированного камня стен ведут диалог с живущими здесь сквозь миллионы лет: есть во всем этом что-то римское, величественное и торжественное.

Владимир Гридин


STELLA DI MOSCA


STELLA DI MOSCA


STELLA DI MOSCA


STELLA DI MOSCA

«ТАКОЙ РАБОТОЙ МОЖНО ГОРДИТЬСЯ»

Оксана Леоненко о привлечении кадров в гостиничную отрасль

В ХОДЕ Петербургского международного экономического форума генеральный директор отеля «Карлтон Москва» Оксана Леоненко выступит в панельной дискуссии на тему «Кадры для туризма и индустрии гостеприимства: инвестиции в человеческий капитал, образование, международная кооперация». Оксана рассказала «Ъ-Стиль», как рассматриваемые в ее докладе проблемы решают в отеле «Карлтон Москва».

С чем связана наблюдаемая сейчас текучесть кадров — с отношением к работе нового поколения или последствиями пандемии?
Текучесть кадров — это явление времени. Многие переосмыслили свои приоритеты и стремятся к лучшему балансу между работой и личной жизнью. Кроме того, нынешние молодые люди, возможно, менее готовы к традиционным формам работы, предпочитая гибкий график и возможности для личного роста. Важно понимать, что призвание работать в отеле требует не только профессионализма, но и внутренней мотивации.

Насколько тема кадрового голода актуальна для гостиничной индустрии?
Она актуальна как никогда. Предполагается, что туризм в ближайшее десятилетие станет приоритетной отраслью экономики как на федеральном, так и на региональных уровнях. Но чтобы вырастить туристическую инфраструктуру, нужны кадры. А кадров не хватает даже сейчас. Кадровый голод существует как в промышленности, так и в гостиничном деле. Мы в «Карлтон Москва» нашли решение проблемы в создании сильной корпоративной культуры. В гостиничном бизнесе 60% новых сотрудников увольняются в течение года. У нас же средний показатель текучести на уровне 30% в 2024 году, и мы продолжаем работать над его снижением, внедряя матрицу привилегий, платформу благополучия и программу мультискиллинга. Это позволяет нам удержать талантливых молодых специалистов и развить их навыки.

Как текучесть кадров сказывается на работе компании?
Высококлассный сервис можно поддерживать только эффективными людьми. А высокая текучесть кадров приводит к дополнительным затратам на подбор и обучение новых сотрудников, что негативно сказывается на качестве обслуживания. Поэтому наш приоритет — создание такой среды, где сотрудники чувствуют себя ценными и заинтересованными в долгосрочной работе. По истечении полугода сотрудник может пройти курс для перехода в другой департамент, так мы развиваем мультискиллинг. Некоторые наши сотрудники сертифицированы для работы на четырех разных позициях. Для человека это развитие, а нам помогает пережить пики нехватки персонала в каком-то из департаментов.

Является ли уровень заработной платы в «Карлтон Москва» конкурентным преимуществом в сравнении с заработками в других компаниях гостиничной отрасли?
Да. Мы понимаем, что достойная оплата труда — важный фактор привлечения и удержания способных людей. Однако акцентируем внимание не только на зарплате, а на всем соцпакете, в который входят ДМС, страхование жизни, программа скидок и платформа благополучия, включающая бесплатные консультации с психологом или юристом, а также премии. Недавно мы открыли комнату отдыха для сотрудников, где можно отдохнуть в массажном кресле или помедитировать при приглушенном свете и расслабляющей музыке.

Какие образовательные программы по повышению квалификации предоставляет компания?
Мы предлагаем разнообразные образовательные программы, включая внутренние тренинги, семинары и курсы повышения квалификации. Также мы поддерживаем участие сотрудников во внешних мероприятиях и конференциях, что способствует их профессиональному развитию. Плюс у нас можно бесплатно изучать английский и арабский языки.

Есть ли в компании программа поощрения за заслуги?
Да, мы поощряем сотрудников за их достижения и вклад в развитие компании. Например, у нас есть премия за упоминание имени сотрудника гостем, премия за рекомендацию потенциального сотрудника. Мы также проводим регулярные мероприятия для признания заслуг наших сотрудников, отмечаем лучших, проводим дважды в год корпоративные вечеринки, раз в квартал устраиваем общее собрание. Недавно мы открыли свои книжный и шахматный клубы, которые пользуются большой популярностью и помогают развивать метакомпетенции.

Является ли бренд «Карлтон» важным преимуществом гостиницы?
Мы — отель с наследием и историей в самом центре столицы с высочайшим уровнем сервиса и очень сильной внутренней корпоративной культурой. Конечно, это тоже привлекает. У нас интересные гости: первые лица, министры, общественные деятели, известные люди. К нам приезжают делегации со всего мира. Такой работой можно гордиться. Мы постоянно проводим опрос сотрудников, и в прошлом году показатель вовлеченности и удовлетворенности сотрудников составил 96%.


КАРЛТОН МОСКВА


КАРЛТОН МОСКВА


КАРЛТОН МОСКВА

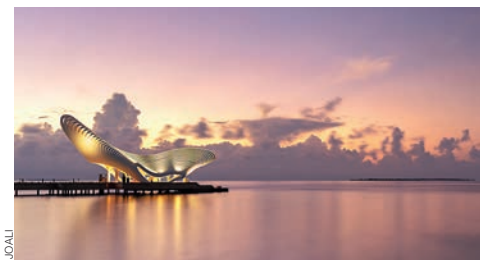
«ОТДЫХ, КОТОРЫЙ ВДОХНОВЛЯЕТ И ДЕЛАЕТ МИР ЛУЧШЕ»

Эсин Гюрал Аргат о Joali



ПРЕДОСТАВЛЕНО JOALI

ДОЛЖНОСТЬ вице-президента турецкой группы компаний Gürok Group Эсин Гюрал Аргат занимает с 2009 года, она курирует стратегическое управление всеми брендами — от туризма и промышленного производства до строительства и товаров повседневного спроса, а также создание и развитие новых. Личным проектом наследницы семейного бизнеса стало создание курортов Joali Maldives и Joali Being от идеи до реализации. «Ъ-Стиль» госпожа Гюрал рассказала, как ей удалось достичь того, чтобы отдых на этих курортах оставлял у гостей уникальные впечатления и обогащал их новым опытом.



JOALI

Я ХОЧУ, ЧТОБЫ JOALI ОСТАВАЛСЯ

верным нашим ключевым ценностям



JOALI

Чем уникален опыт, приобретаемый гостями курортов?
С момента прибытия гостя его пребывание на курорте полностью персонализировано. Речь идет буквально обо всем: от аромата на вилле и тщательно подобранных велнес-программ до впечатления от произведений искусства. Иммерсивные арт-инсталляции, культурные мероприятия и сервис создают атмосферу не просто отдыха, а глубокого личностного преображения.

В чем состоят особенности курортов Joali?
Мы предлагаем не только исключительный сервис, уникальные дизайнерские решения и полную приватность, но и эмоции от общения с искусством и природой. И для нас очень важно устойчивое развитие. Мы ответственно подходим к закупкам, бережно относимся к окружающей среде и постоянно ведем образовательную работу с сотрудниками. На острове действует программа восстановления кораллов, политика полного отказа от пластика. Мы сотрудничаем с EarthCheck и местными НПО, чтобы в каждом шаге — от архитектуры до приготовления пищи — выражалась наша экологическая ответственность. Наши виллы построены из экологичных материалов. Наши морские биологи постоянно работают над восстановлением рифов. Мы выполняем благотворительные и образовательные программы, уменьшаем карбоновый след — и все это без ущерба эстетике. Наш принцип — ответственная роскошь, создание красоты и радости без вреда для природы и будущего, роскошь, которая поддерживает, а не истощает. В Joali Being даже архитектурный проект соответствует принципу биофилии — уважения к природе острова.

На курортах Joali много предметов искусства. По какому принципу их отбирали?
Я была глубоко вовлечена в каждый этап — от проекта до мелочей. Конечно, мы работали с выдающимися архитекторами, такими как Autoban, но каждый элемент — отражение моих собственных чувств, воспоминаний, убеждений и мечтаний. Искусство для меня — очень личная тема. Я выбираю работы, в которых отражаются культурное наследие, экологическое сознание, воздается дань качествам, традиционно ассоциируемым с женственностью: восприимчивости, способности к состраданию, пониманию. Мы поддерживаем женщин-художниц и творческую молодежь, в том числе с Мальдив и из соседних регионов.



JOALI

Как в Joali отражается то, что его основательница — женщина?
Энергия женственности пронизывает весь проект. Она в языке дизайна: мягких, текучих линиях архитектуры, органичных текстурах, спокойной палитре, тактильных ощущениях от материалов. В садах, приглашающих к созерцанию, пространстве, созданном для заботы, а не для того, чтобы произвести впечатление. Она присутствует во всем, от освещения до ландшафта.

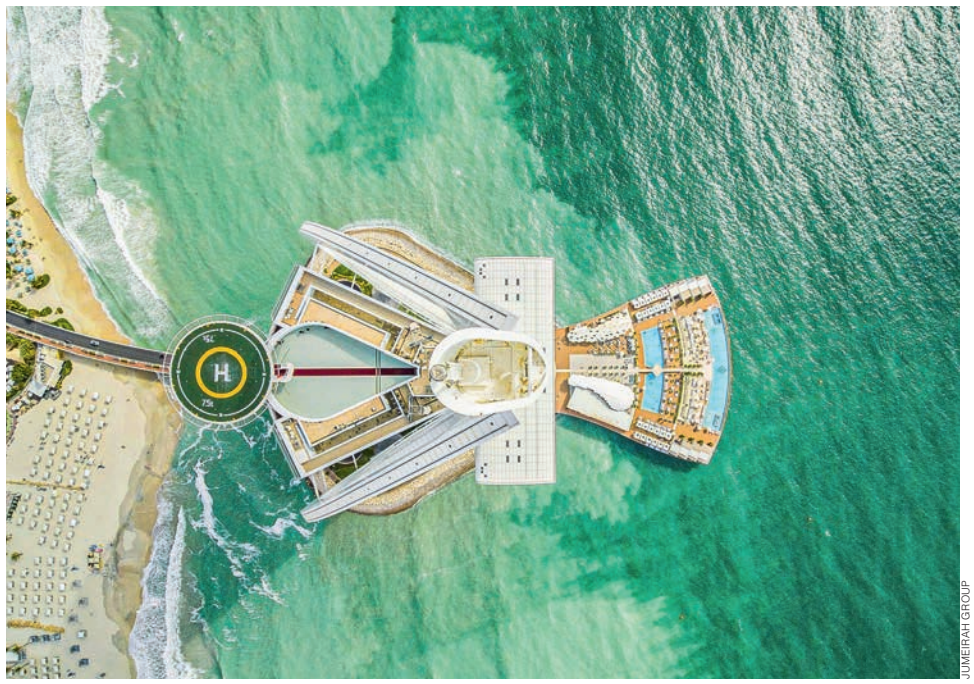
Почему женское лидерство так заметно в туристической отрасли?
Туризм — одна из самых человекоориентированных индустрий, его важные черты — связь, забота и опыт. А сильные стороны женского руководства — эмоциональный интеллект, стремление совместно принимать важные решения, приверженность сообществу, стабильности и устойчивому развитию. Это качества, которые определяют влияние туризма на мир. Joali — бренд, основанный женщиной, поэтому мы поощряем женское лидерство и в команде: приглашаем и продвигаем женщин на руководящие позиции во всех его подразделениях. А за пределами курортов мы поддерживаем женщин—предпринимателей Мальдив — через закупки, программы обучения и сотрудничество (от ремесленных изделий до спа-продуктов).

Какие у вас планы относительно Joali?
Я хочу, чтобы Joali продолжал развиваться как глобальный символ ответственной роскоши, оставаясь при этом верным нашим ключевым ценностям — устойчивости, креативности и инклюзивности. Мы видим, как в индустрии гостеприимства меняются приоритеты: гости все чаще ищут не просто красивое место, а такое, где они могли бы получить глубоко личные, наполненные смыслом впечатления. Будущее гостеприимства — за отдыхом, который вдохновляет и одновременно делает мир лучше. И мы гордимся тем, что движемся в этом направлении.

Беседовала Екатерина Зиборова

УДАЧНОЕ ПЛАВАНИЕ

Четверть века Jumeirah Burj Al Arab


JUMEIRAH GROUP

ОТЕЛЬ-ПАРУС стал за 25 лет своего существования синонимом Дубая. Строительство, включая возведение искусственного острова, на котором стоит Jumeirah Burj Al Arab, заняло пять лет. Открылся отель 1 декабря 1999 года и предложил невиданный уровень роскоши любителям путешествовать с комфортом. Первый, впечатляющий, изумительный — примерно так отзываются о Jumeirah Burj Al Arab те, кто когда-либо побывал там. Все в нем поражает. В отеле 198 люксов, интерьеры, украшенные кристаллами Swarovski, мрамор и восемь квадратных километров (!) сусального золота. Здесь нет номеров в обычном понимании этого слова, только двухэтажные апартаменты. Самый скромный занимает 170 кв. м, самый большой — 780 кв. м. Каждый обслуживается отдельным дворецким, который обеспечит гостей всем необходимым. Трансфер в аэропорт осуществляет парк автомобилей Rolls-Royce, собранных по индивидуальному заказу, но в отель можно прибыть и на вертолете.


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP

На вертолетной площадке не раз устраивались уникальные шоу. Тайгер Вудс открывал здесь гольф-турнир, Роджер Федерер и Андре Агасси играли в теннис, легенда


JUMEIRAH GROUP

«Формулы-1» Дэвид Култхард выполнял фигуры высшего пилотажа, лучшие китайские игроки в настольный теннис Ма Лун и Лю Шивэнь сыграли первый в истории матч по настольному теннису на высоте, датский кайтсерфер Ник Якобсен побил несколько рекордов, спрыгнув с вертолетной площадки со своим кайтбордом в 2017 году, а пилот Люк Чепела посадил на вертолетную площадку самолет, а потом взлетел с нее, выполнив трюк, которого никогда раньше не видели. Ювелирный дом Cartier представлял здесь коллекцию haute joaillerie, Давид Гетта транслировал живой сет в рамках своего мирового турне. Олицетворением стремления человека к исключительному стал и сам отель. Исключительные впечатления, исключительная роскошь, исключительное гостеприимство и исключительное желание дать еще больше. Поставив, кажется, все возможные рекорды (тут и самый дорогой коктейль в мире в бокале из чистого золота, и ресторан «Эль-Мунтаха» на высоте 200 м над Персидским заливом, и семизвездный статус), Jumeirah Burj Al Arab стал синонимом теплого и щедрого сервиса и способности создавать впечатления длиной в жизнь, которые приносят радость гостям со всего мира.

Владимир Гридин



DIEGO M

Две стороны комфорта

Бестселлером весенне-летней коллекции итальянского бренда верхней одежды Diego M обещает стать стеганый жакет с короткими рукавами пастельно-розового оттенка с перламутровым блеском. Этот цвет понравится элегантным женщинам, которые ценят комфорт и удобство. Как и все фирменные двусторонние предметы одежды, этот жакет Diego M легко адаптируется к разным моментам дня и ночи, трансформируя образ и делая его универсальным и динамичным.



TAMARIS

Мужская линия

Немецкий бренд обуви Tamaris расширяет ассортимент линейкой мужской обуви TMRS MEN, в которую вошли стильные и комфортные ботинки, полуботинки, кроссовки и лоферы. Все модели премиального качества. Верх и подкладка выполнены из мягкой телячьей кожи со съемной формованной стелькой из дышащего пенополиуретана, ламинированного телячьей кожей, что гарантирует оптимальную влаговпитываемость и износостойкость. Амортизатор в пяточной зоне и подошва из облегченных материалов обеспечивают легкость, гибкость и хорошее сцепление с поверхностью.



Все лучшее вместе

Покупать модные новинки стало удобнее — достаточно скачать приложение Dropp.Market. Онлайн-платформа, которая работает по принципу поисковой системы, получила более удобный формат приложения для iOS. Dropp.Market отслеживает каталоги более 300 международных площадок, как крупных — Farfetch, Yoox, Ssense, Mytheresa, Net-a-Porter,— так и локальных офлайн-бутиков со всего мира, предлагая сравнить стоимость и выбрать самое выгодное предложение, не беспокоясь о подлинности товара. В ассортименте Dropp.Market есть популярные позиции из новых коллекций, вневременные хиты и лимитированные изделия таких брендов, как Prada, Brunello Cucinelli, Jacquemus и On Running. Большое внимание уделяется и спортивной моде. Каталог включает более 400 тыс. товаров. Нужно лишь выбрать лучшую цену, оплатить товар рублевой картой и ожидать доставки, отслеживая ее этапы в личном кабинете.



YAKA

Лучше прежних

Лето — пора экспериментов с цветом, имиджем и настроением. Одним из самых ярких аксессуаров сезона готов стать шелковый платок бренда Yaka, который украсит как классический офисный, так и актуальный модный образ в стиле 1970-х. И даже способен заменить топ. Бестселлером авторской линейки платков Yaka стала модель, названная Better Than Your Ex («Лучше, чем твой бывший»). Принт, созданный Динарой Чокотаевой при участии Анны Обыденовой, яркий и женственный. Благодаря геометричности рисунка и трендовой палитре платок подойдет женщинам любого возраста и типажа.



WILLIAMS OLIVER

Нарядный комплект

Коллекция фарфоровой посуды «Бирюза» от Decor de table выполнена в пастельной палитре. Дизайн предметов классический, в оформлении использован один цвет и золотые акценты в виде каймы и точечного декора. Чашки, пиалы, тарелки, сахарница, чайники, соусники изготовлены из костяного фарфора — материала, который известен своей белизной, шелковистой фактурой и прочностью. Сервизы и комплекты посуды этой серии станут хорошим подарком на свадьбу, годовщину или юбилей. Коллекция представлена в магазинах Williams Oliver.

Москва

Рестораны

«Барвиха Lounge Юго-Западная»
Ленинский просп., 146

«Белуга»
Моховая ул., 15/1 стр. 1

«Булка»
Б. Грузинская ул., д. 69
Б. Толмачевский пер., 4, стр. 1
Покровка ул., д. 19

«Ветерок»
МО, Рублево-Успенское ш.,
пос. Горки-2, 24

«Воронеж»
Пречистенка ул., 4

ГРК «Мэриан-Холл»
МО, г. Балашиха,
квартал Щитниково, 36

«Гусятникоff»
Александра Солженицына ул., 2а, стр. 2

«Дальний Восток»
Ходынский б-р, 2

«ДарБази»
Николоямская наб., 16/2, стр. 7

«Долма»
Сретенка ул., 12

«Кавказская пленница»
Мира просп., 36, стр. 1

«Кофемания»
Красная площадь, 3
М. Черкасский пер., 2
Б. Никитская ул., 13/6, стр. 1
Б. Полянка ул., 2, стр. 2
Покровка ул., 18/18 стр. 3
Трубная пл., 2
Тверская ул., 22
Кудринская пл., 46/54
Садовническая ул., 82, стр.2
Новый Арбат ул., 19
и в других ресторанах сети

Клуб «Петрович»
Мясницкая ул., 24/7, стр. 3

Клуб-ресторан Ц.Д.Л.
Поварская ул., 50/53

«ЛетоИталия»
Садовническая наб., 9

«Мари Vanna»
Спиридоньевский пер., 10а

«МираГриль»
Мира просп., 124, корп. 4

«Мясо & Рыба»
Ярцевская ул., 19
Тверская ул., 23, стр. 1
Автозаводская ул., 18
Пресненская наб., 2,
ТЦ «Афимолл Сити»

«Натюрлих!»
Юровская ул., 105

«Инсам»
Пресненская наб., 2,
ТЦ «Афимолл Сити», 5-й этаж

«Палаццо Дукале»
Тверской б-р, 3

«Пушкинъ»
Тверской б-р, 26а

Ресторан 18.12
1812 года ул., 2, корп. 2

Ресторан и лаунж
Varvarka III
Варварка ул., 3

«[Ku:] Рамен Изакая бар»
Пресненская наб., 10, стр. 2

«Секретное место»
Калошин пер., 4

Стейк-хаус
Buffalero di Mare
1-й Красногвардейский пр., 15

«Тамерлан»
Петровские Линии ул., 2/18

«Тенили»
Благовещенский пер., 1

Теплоход-ресторан
«Ласточка»
Лужнецкая наб.,
тер. комплекса «Лужники»,
Южный причал

Теплоход-ресторан «Чайка»
Краснопресненская наб., 12

«Тесто»
МО, Мытищинский р-н, пос. Вешки,
Заводская ул., стр. 10

«Черное море»
Кутузовский просп., 32

«Черчилль Паб»
Ленинградский просп., 66

Рестораны Тимура Ланского
«Чайхона №1»
Алтуфьевское ш., 16
Старокачаловская ул., 5а
Б. Полянка ул., 1/3
Бутлерова ул., 22
МО, дер. Жуковка,
Ильинский подъезд, стр. 1
Новый Арбат ул., 21

«Шатер»
Чистопрудный б-р, 12а, стр. 6

«Эларджи»
Гагаринский пер., 15а

«288 Сити»
1-й Красногвардейский пр., 22, стр. 2

Asia Hall
Кутузовский просп., 48

Balzi Ross
Кудринская пл., 1

Birds
1-й Красногвардейский пр., 21, стр. 2,
84-й этаж

Bistrot
Б. Саввинский пер., 12, стр. 2

Black Market
Усачева ул., 2, стр. 1

Black Thai
Кутузовский просп., 2/1, стр. 1

Bon App Cafe
Никольская ул., 25

Cafe de Arts
Маршала Соколовского ул., 5

Cantinetta Antinori
Денежный пер., 20

«Dr. Живаго»
Моховая ул., 15/1
(г-ца «Националь»)

Easy Brix Grill & Wine
Пятницкая ул., 73

Fiorentini
Льва Толстого ул., 23, стр. 1

Folk
Цветной б-р, 2

Geraldine
Остоженка ул., 27, корп. 2

Hands neo-bistro
Погодинская ул., 2

Keto & Kote
Селезневская ул., 13, стр. 1

Kinza
МО, г. Щелково,
Талсинская ул., 9/2, стр. 1

La Colline
МО, г. о. Одинцовский,
дер. Б. Сареево,
Речная ул., стр. 1

La Maree
Петровка ул., 28, стр. 1

Larionov
Ленинградский просп., 36, стр. 31

Mandarin
Combustible
М. Черкасский пер., 2

Modus
Restaurant
1-й Тружеников пер., 6

«Mr. Ливанец»
Глинищевский пер., 3

Osteria di Campagna
МО, дер. Жуковка,
Рублево-Успенское ш., 74, стр. 1

Oxus
Трифоновская ул., 24, стр. 1

Piazza Italiana
Пречистенская наб., 13, стр. 1

Rizz
Пятницкая ул., 24

Ruski
1-й Красногвардейский пр., 21, стр. 2,
85-й этаж

Sansa
Пречистенская наб., 5

Steak It Easy
Лесная ул., 9

The Raki
МО, г. о. Одинцовский,
дер. Осоргино, 202

«The Рыба»
Хорошевское ш., 27

Tutti i Giorni
Воротынская ул., 15

Uhvat
Рочдельская ул., 15, стр. 41

Village
Kitchen Гольф
Довженко ул., 1, стр. 1

Village
Kitchen Ильинка
МО, Красногорск, дер. Глухово,
Центральная ул., 44

Villa Pasta,
Пятницкая ул., 26

Whisky Rooms
Леонтьевский пер., 8, стр. 1

Wine and Crab
МО, дер. Барвиха,
Рублево-Успенское ш., 114
Никольская ул., 19–21/1

Кафе, кофейни

«Академия»
Аргуновская ул., 3, БЦ «На Аргуновской»
Бутиковский пер., 7
Камергерский пер., 2, стр. 1

«Булошная»
Лялин пер., 7/2, стр. 1

«Котофейня»
Земляной Вал ул., 32

Кафе
на Басманной
Старая Басманная ул., 34

«Лампа»
Рублевское ш., 91/4

«Пикассо»
Миклухо-Маклая ул., 15

«Пицца Паста Гриль»
МО, г. Королев,
просп. Космонавтов, 1г

«Чайковский»
Триумфальная пл., 4/31

Aroma
Красина ул., 3, стр. 1

Café
by Interoptika
Нахимовский просп., 63

Eleven
Арбатская пл., 14, стр. 1

Degustator
Пресненская наб., 12

Local Kids
Андрея Тарковского б-р, 9

Tempo
Хавская ул., 9.

Гостиницы

«Аквамарин»
Озерковская наб., 26

Апарт-Отель
«Adagio Москва Киевская»
Киевская ул., 2

Апарт-отель Mamaison
All-Suites Spa Hotel Pokrovka
Покровка ул., 40, стр. 2

«Арбат»
Плотников пер, 12

«Аструс»
Ленинский просп., 146

«Балчуг Кемпински»
Балчуг ул., 1

Бизнес-отель
«Москва Красносельская»
Верхняя Красносельская ул., 11а, стр. 4

Бизнес-отель
«Россо Рива»
Шлюзовая наб., 6, стр. 2

«Броско»
Новый Арбат ул., 21, стр. 2

«Будапешт»
Петровские Линии ул., 2

Бутик-отель «Брайтон»
Петровско-Разумовский пр., 29

Бутик-отель «Столешников»
Дмитровский пер., 3, стр. 1

«Времена года»
Верхняя Радищевская ул., 14

«Времена года»
Б. Кисловский пер., 1, стр. 2

«Золотое кольцо»
Смоленская ул., 5

Конгресс-отель «Ареал»
МО, Ногинский р-н,
дер. Новая Купавна, местечко Родинки,
Сиреневая ул., 21, стр. 1

Конгресс-парк «Волынское»
Староволынская ул., 9

Легендарный отель «Советский»
Ленинградский просп., 32/2

Отель «МонАрх Москва»
Ленинградский просп., 31, стр. 1

«Новый Берег»
МО, Мытищинский р-н, дер. Болтино,
Верхняя Прибрежная ул., 10

«Петр I»
Неглинная ул., 17, стр. 1

«Райкин Plaza»
Шереметьевская ул., 6, корп. 1

«Русские Сезоны
Комфорт отель Поречье»
Капотня, 2-й кв-л, 22, корп. 1

«Салют»
Ленинский просп., 158

«Сафмар Аврора Люкс»
Петровка ул., 11

«Сафмар Гранд Москва»
Тверская ул., 26/1

«Сафмар Палас Москва»
1-я Тверская-Ямская ул., 19

«Севастополь Классик»
Б. Юшуньская ул., 1а

«СтандАрт»
Страстной б-р, 2

«Хилтон Москва Ленинградская»
Каланчевская ул., 21/40

«Ярославская»
Ярославская ул., 8, корп. 1

«Azimut Сити
Отель Комсити»
Киевское шоссе, 22-й км, 6а, стр. 3

«Azimut Сити
Отель Олимпик Москва»
Олимпийский просп., 18/1

Barvikha Hotel & Spa
МО, Одинцовский г. о.,
дер. Барвиха, 114, стр. 3

Chekhoff Hotel Moscow, Curio Collection by Hilton
М. Дмитровка ул., 11

Chez Michel Hotel
Красная Пресня ул., 13

Edge Seligerskaya — Moscow
Коровинское ш., 10

Edge Vinogradovo — Moscow
Дмитровское ш., 171

Four Seasons Hotel Moscow
Охотный Ряд ул., 2

Hampton by Hilton Moscow Rogozhsky Val
Рогожский Вал ул., 10

Hotel Continental
Тверская ул., 22

Hotel Gentalion
1-я Брестская ул., 38, стр. 1

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Ленинградский просп., 36, стр. 33

Ibis budget Москва Панфиловская
Маршала Рыбалко ул., 2/5

Lesnoy Country House
МО, Одинцовский г. о., Лесной Городок, ул. Школьная, 6а

Lotte Hotel Moscow
Новинский пер, 8, стр. 2

Marins Park Hotel Москва Пражская
Кировоградская ул., 11

Marriott Империал Плаза
Краснопрудная ул., 12

Movenpick Москва Таганская
Земляной Вал ул., 70

Novotel Moscow City
Пресненская наб., 2

Palmira Business Club
Новоданиловская наб., 6, корп. 2

Park Tower
Дмитровское ш., 27

Parradosso
Настасьинский пер., 8, стр. 1

Plaza Garden Moscow WTC
Краснопресненская наб., 12

Radisson Collection Hotel, Moscow
Кутузовский просп., 2/1, стр. 1

Regul
Дегтярный пер., 8, стр. 2

Satelinn Moscow — Khovrino
Левобережная ул., 12

Soluxe Hotel Moscow
Вильгельма Пика ул., 16

«Sunflower Авеню»
Щепкина ул., 32, стр. 1

«Swissotel Красные Холмы»
Космодамианская наб., 52, стр. 6

The Carlton, Moscow
Тверская ул., 3

The Rooms Boutique Hotel
Николоямская ул., 38/23, стр. 3

«The St. Regis Москва Никольская»
Никольская ул., 12

Фитнес-клубы

Клуб здоровья и долголетия RODINA
Чистопрудный б-р, 12, стр. 1

Клуб здоровья и долголетия «RODINA Пресня»
Рочдельская ул., 22

Клуб здоровья и долголетия «RODINA Чистые Пруды»
Чистопрудный б-р, 12, стр. 1

Pride Wellness Club
МО, г. о. Одинцово, Жуковка XXI, 52

Wellness & Spa First & Only
Иваньковское ш., 5

Услуги

Банный комплекс «Жар-Птица»
Нижняя Масловка ул., 15, стр. 3

Бизнес-парк «Орджоникидзе 11»
Орджоникидзе ул., 11, стр. 44

БЦ Manhattan
Н. Красносельская ул., 35, стр. 9

БЦ «Даев Плаза»
Даев пер., 20

БЦ «Деловой дом»
Воздвиженка ул., 4/7, стр. 2

Винопарк
Садовая-Спасская ул., 17/2

Галерея «Артефакт»
Пречистенка ул., 30/2

Квартал Art Residence
3-я улица Ямского Поля, 9, пом. 23

Клиника «Медицина»
2-й Тверской-Ямской пер., 10

Московский городской гольф-клуб
Довженко ул., 1, стр. 1

«Мужская цирюльня Долгоруковъ»
Пресненская наб., 8, стр.1, МФК «Город столиц»
МО, г. о. Истра, дер. Новинки, 115, стр. 5

Санаторий «Валуево»
Поселение Филимонковское, п. Валуево

Сандуновские бани
Неглинная ул., 14, стр. 3–7

Салон красоты AltoSenso
Тверской б-р, 3Остоженка ул., 5

ФГБУ «Клинический санаторий „Барвиха“»
МО, Одинцовский г. о., пос. Барвиха

Kelia Business Club
Воздвиженка ул., 7/6, стр. 1

Автосалоны и автосервисы

АвтоСпаСтудия
Нежинская ул., 5б

Автомир на Дмитровском шоссе
Дмитровское ш., 98, стр. 1

Автомойка №1
Севастопольский просп., 54Г

Дилерский центр «МБ-Измайлово»
Горьковское ш., 1 км от МКАД

«Панавто Aurus»
Пресненская наб., 10, стр. 2

«Панавто Запад»
МО, г. Одинцово, р. п. Заречье, Торговая ул., 4, стр. 1

«Панавто Сити»
1-й Магистральный тупик (проезд), вл. 9

Санкт-Петербург

Рестораны

Бар-ресторан «География»
Рубинштейна ул., 5

«Вкусно/Дорого»
Жуковского ул., 19

«Кремль»
Выборгская наб., 55, корп. 3

«Молодой Голландец»
Конногвардейский б-р, 30

Ресторан-гостиная «Штакеншнейдер»
Миллионная ул., 10

«Метаморфоз»
Литейный пр., 5/19

Siberika
Лейтенанта Шмидта наб., 43

«Сыроварня»
Ковенский пер., 5

Таверна «Тролле»
Большой пр. Васильевского острова, 20

«Шаляпин»
Тверская ул., 12/15

Il Lago dei Cigni
Крестовский пр., 21, лит. Б

Le Vernissage
Римского-Корсакова пр., 5–7

Кафе

Kroo Cafe
9-я Советская ул., 11–13

Гостиницы

Отель Indigo
Чайковского ул., 17

Отель «Коринтия Санкт-Петербург»
Невский пр., 57

Отель «Екатерина»
Миллионная ул., 10

Официальная гостиница «Эрмитаж»
Правды ул., 10

Талион Империал Отель
Реки Мойки наб., 59

Бутик-отель «Автор»
Владимирский пр., 9А

Бутик-отель Miris
Всеволода Вишневского ул., 1А

Отель Martin
Марата ул., 12

Бутик-отель The Gamma
наб. Обводного канала, 130

Отель «Традиция»
пр. Добролюбова, 2

Отель «Братья Карамазовы»
Социалистическая ул., 11

Бутик-отель «Северный цветок»
Марата ул., д. 40

Отель «Особняк Юргенса»
Жуковского ул., 19

«Гранд Отель Мойка 22»
наб. реки Мойки, 22

М-отель
Садовая ул., 22/2

Апарт-отель Well
Измайловский б-р, 1, корп. 2, стр. 1

Lotte Hotel
Антоненко пер., 2

Grand Hotel Emerald
Суворовский пр., 18

Palace Bridge Hotel
Биржевой пер., 4

Trezzini Palace Hotel
Университетская наб., 21

Four Seasons Lion Palace St. Petersburg
Вознесенский пр., 1

Cosmos St. Petersburg Olympia Garden Hotel
Батайский пер., 3А

Novotel St. Petersburg Centre
Маяковского ул., 3А

Welton Club Hotel & Apartments
М. Разночинная ул., 11, стр. 1

Airportcity Plaza St. Petersburg.
Стартовая ул., 6А

Akyan St. Petersburg
Восстания ул., 19

Majestic Boutique Hotel Deluxe
Садовая ул., 22/2

Crown Hotel St. Petersburg
Лиговский пр., 61

«Cronwell Inn Стремянная»
Стремянная ул., 18

Diplomat Hotel
Дегтярный пер., 7

Maria St. Petersburg
наб. реки Мойки, 26

Grani Aparthotel
Б. Зеленина ул., 24, стр.1

Бизнес-центры

«Оскар»
наб. реки Фонтанки, 13

Gregory's Palace
Выборгская наб., 55, корп. 3

Magnus
9-я линия Васильевского острова, 34

Gustaf
Средний просп. Васильевского острова, 38, корп. 1

Nevka
Гельсингфорсская ул., 3, корп. 11Д

Автосалоны

«Автодом Пулково»
Пулковское ш., 14

Gregory's Cars
Выборгская наб., 55, корп. 3

«Петровский на Софийской»
Софийская ул., 87

Услуги

Генеральное консульство Республики Индия в Санкт-Петербурге
Рылеева ул., 35

Коворкинг Jurgens-Page
Жуковского ул., 19

Коворкинг «Пушкин»
Торжковская ул., 5

Салон «Сентябревъ»
Каменноостровский пр., 19



РЕКЛАМА 0+ ООО «ЮГ «АЛРОСА» Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д.2, ОГРН 1026701420613



Коллекция «Букеты»

Новая коллекция дома POSIÉ вдохновлена драгоценными букетами, созданными в середине XVIII века ювелиром российского императорского двора Иеремией Позье. Ее главным мотивом стал фантазийный лепесток одной из этих великолепных композиций, хранящихся сегодня в Государственном Эрмитаже.

РЕКЛАМА 0+ ООО «ЮГ «АЛРОСА» Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д.2. ОГРН 1026701420613



УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

www.annesemonin.ru

Анн Семонин Париж. Реклама. ООО «Лидинг Консалтинг Груп», ОГРН 1137746579508. 125009, Москва, Тверская улица, 9, стр.7



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама