

стиль

| 16 |
Самое интересное
в художественной жизни России

| 20 |
Главные тренды
осенне-зимнего модного сезона

| 21 |
Уникальные бриллианты
Alrosa Diamonds

| 18 |
АРТИСТЫ БОЛЬШОГО ТЕАТРА
О ПРОЕКТАХ И КАРЬЕРЕ





MVST

Москва: ЦУМ, Барвиха Luxury Village
Третьяковский проезд, Кутузовский проспект 31
Санкт-Петербург: ДЛТ

mvst.ru





MVST

Москва: ЦУМ, Барвиха Luxury Village
Третьяковский проезд, Кутузовский проспект 31
Санкт-Петербург: ДЛТ

mvst.ru



KITON, FW25

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ЦУМА

КОЛЛЕКЦИИ ОСЕННЕ-ЗИМНЕГО СЕЗОНА ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ДОМОВ МОДЫ ПОСТУПИЛИ В МОСКОВСКИЙ ЦУМ (СТР. 20)



ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

СЛОВО РЕДАКТОРА

Новый русский сезон

Лето закончилось, пришло время строить и претворять в жизнь новые планы. В эксклюзивном интервью мы расспросили героев нашей обложки артистов Большого театра Дениса Родькина и Элеонору Севенард о поворотах карьеры и проектах, которые открыли для них новые горизонты, в том числе о спектакле «Дягилев». Пара запечатлена в обновленных интерьерах отеля «Метрополь», где 120 лет назад великий импресарио договорился с партнерами о старте «Русских сезонов», принесших мировую славу отечественной культуре. Другие интересные спектакли, фестивали и выставки России этой осени представлены в отдельном материале. Также в этом номере читайте о том, как подготовиться к осенне-зимнему модному сезону: что надеть, как выбрать пальто и где найти подходящие к нему обувь и перчатки. Любителей украшений заинтересует рассказ о самых редких российских бриллиантах и о пути драгоценных камней от шахты до витрин бутиков. Пусть этот номер, как всегда посвященный стилю во всех его проявлениях, от сцены до повседневной жизни, станет для вас проводником в новый сезон и побудит к собственным открытиям.



На обложке

Артисты Большого театра Денис Родькин и Элеонора Севенард в интерьере обновленного авторского люкса отеля «Метрополь»

На Элеоноре: платье, Ellassay (Bosco di Ciliegi); туфли, Le Silla (No One); серьги и кольцо «Веера», колье «Букеты», все украшения — белое золото, бриллианты, Posié

На Денисе: рубашка и брюки, Lardini (Bosco di Ciliegi); лоферы, Principe di Bologna (ГУМ)

Фото: Григорий Галантный
Стиль: Елена Дудина
МУАН: центр красоты «Белый Сад»

Магия Тосканы

Ароматический диффузор для дома Rosso Nobile — главный бестселлер бренда Dr. Vranjes Firenze. Его ольфакторная композиция сродни насыщенному аромату красного вина с холмов Кьянти с едва ощутимыми аккордами цветов апельсина, клубники, лесных ягод, переплетающимися с дымными и теплыми нотами дуба и березовой древесины. Стекланный флакон диффузора изготовлен во Флоренции и формой напоминает купол собора Санта Мария дель Фьоре.



DR. VRANJES FIRENZE

16+ тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль» | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» **михаил лукин** | руководитель службы «Издательский синдикат» **алексей шмелёв** | автор макета **анатолий гусев** | редактор **екатерина зиборова** | текст-редактор **елена гах** | главный художник **михаил решетько** | бильд-редактор **мария лобанова**, **виктория михайленко** | выпускающий редактор **наталья ковтун** | корректура **марина данилина** | верстка **светлана заикина**, **елена богопольская**, **татьяна еремеева**, **марина заботкина**, **ирина романовская** | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 127006, Москва, Оружейный пер., д.41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.



MVST

Москва: ЦУМ, Барвиха Luxury Village
Третьяковский проезд, Кутузовский проспект 31
Санкт-Петербург: ДЛТ

mvst.ru

ЦЕННОЕ В ОБЫДЕННОМ

Осень с Henderson



ПРОСТЫЕ формы, качественные ткани, плавные линии — вечные ценности находят свое новое воплощение в осенне-зимней коллекции дома мужской моды Henderson. Дизайнеры дома оставляют в центре внимания концепцию «Свобода сочетать», позволяя комбинировать между собой разные вещи. Коллекцию разделили на несколько стилистических направлений: Formal (классика), Smart Casual (повседневные образы с элементами делового стиля), Smart Business (элегантный стиль), Casual (простая повседневная одежда), Active & Home Wear (спортивный стиль и домашняя одежда) и Sergetopu (для торжественных мероприятий). Это позволяет предложить модные образы для самых разных ситуаций. Подход максимально рациональный и прагматичный. В основу новой коллекции Henderson осень-зима 2025 легли лаконичные силуэты, природные цвета и оттенки: бежевые, коричневые, синие, серые. Они хорошо сочетаются друг с другом, объединяя вещи разных стилей в одно целое.

В коллекции представлены костюмы из премиальных шерстяных тканей Drago, Reda, Zignone, пуловеры из кашемира и шерсти меринуса, пиджаки с контрастным орнаментом, шерстяные пальто, вельветовые куртки-рубашки, обувь из натуральной кожи и аксессуары. Продолжение в коллекции нашли знакомые ценителям бренда костюмы из мягкой фланели Drago — благородного серого цвета, однотонные и в крупную клетку. Любители многофункционального гардероба ценят их за сочетаемость с другими вещами, позволяющую создавать гармоничные спокойные образы как для деловых встреч, так и для повседневной жизни. Новинкой сезона среди рубашек-бестселлеров из не требующей утюжки ткани с обработкой Non Iron стала модель с закругленным клубным воротником, которая отсылает к стилю 80-х годов. Обра- щают на себя внимание джинсы из премиального японского денима Selvedge Kuroki нового, еще более свободного силуэта. Они, несомненно, привлекут внимание молодой аудитории. Из верхней одежды

интересна кожаная куртка-пиджак глубокого цвета хаки прямого силуэта с большими накладными карманами. Впервые появилась куртка-бомбер лаконичного кроя с наполнителем из экопуха «три в одном» в цвете экрю. Ее можно носить отдельно как легкую куртку или жилет, а в холодные дни надевать их вместе. Примечательно, что при таком разнообразии предложения дом моды Henderson не забывает о клиентах с особыми запросами и продолжает развивать сервис индивидуального пошива одежды Henderson Su Misura. Портные-стилисты готовы создать любой предмет гардероба по персональным меркам из более чем 5 тыс. тканей ведущих мировых мануфактур. А для женщин портные Henderson Su Misura Donna шьют сорочки, и каждая будет неповторима: более тысячи тканей итальянских мануфактур Albini и Thomas Mason, пять моделей, 13 вариантов манжет, 25 видов воротников. Ценность коллекций Henderson в том, что они не кричат о стиле, а его создают — тихий, спокойный, повседневный, делая прекрасным обыденное.



“Реклама ООО “Божжи РУС” ОГРН 1187746911450. 121099, Г.МОСКВА, ВН.ТЕРГ. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АРБАТ, ПЛ СМОЛЕНСКАЯ, Д. 3, ПОМЕЩ. 1/6”

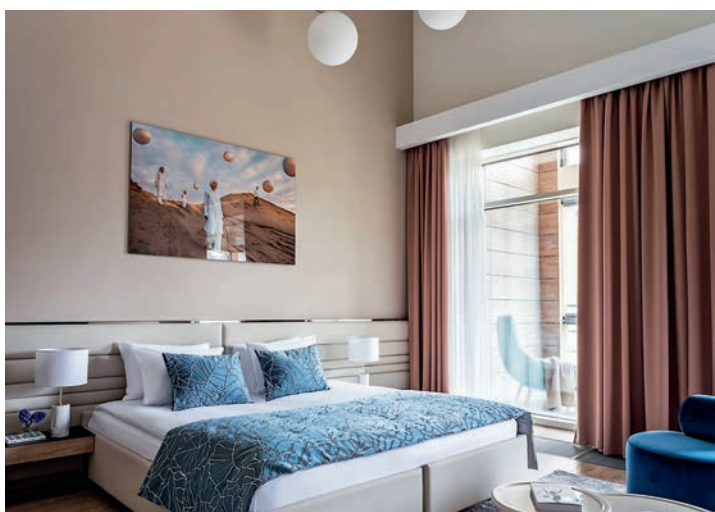
BOGGI

M I L A N O

ПОКУПАЙТЕ НА RU.BOGGI.COM

Управление возрастом

Longevity-курорт «Первая Линия. Health Care Resort», расположенный на побережье Финского залива в Санкт-Петербурге, разработал программу по управлению возрастом. Начинается программа Longevity со сбора данных об организме с помощью диагностики, включающей оценку биологического и сосудистого возраста, определение длины теломера, исследование микробиоты кишечника и лабораторный чек-ап для определения уровня гормонов, онкомаркеров и витаминов. По результатам диагностики врачи назначают процедуры для активации клеточного обновления и улучшения метаболизма. Среди них интервально-гипоксические тренировки, курс экспрессии генов Longevity boost, терапия красным светом, криотерапия, ледяная ванна и фотосканирование кожи лица. Для мультисенсорного воздействия применяются дренажное обертывание с Пелоидом Геранды (лечебной грязью из Бретани), атомарное водородное омоложение, тренировка ватсу и скандинавская ходьба. Отдельное внимание в программе уделено питанию с акцентом на клеточное очищение, интервальное голодание и сниженный калораж. Закрепляют эффект физические практики. Продолжительность программы — пять-десять дней.



ПРЕСС-СПУЖКА КУРОРТА

ПРЕСС-СПУЖКА КУРОРТА



СПБ ГБУ «ГТИБ»



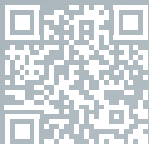
СПБ ГБУ «ГТИБ»

Модный квартал

В Санкт-Петербурге появится новый маршрут «Модный квартал», который объединит магазины, музеи, гастрономические и креативные пространства. Его центральной осью станет Большой проспект Петроградской стороны.

Одна из ключевых точек маршрута — Дом Мод на Каменноостровском проспекте, 37, где в советское время одевались известные актеры, музыканты и политики, а теперь расположились коллекции российских дизайнеров. Гурманам на Петроградской стороне будут интересны фудхолл Balagan (Малый проспект П. С., 54–56), объединяющий более 30 гастронаправлений со всего мира, ресторан «Сад» (Большая Зеленина улица, 23а) с едой на каждый день и авторская французская кухня во FrantsuzaBistrot (набережная Адмирала Лазарева, 22).

В маршрут входят и несколько исторических зданий. Среди них дом с башнями, он же доходный дом Розенштейна, в котором сейчас находится театр «Русская антреприза» имени Андрея Миронова с музеем и комнатой артиста, особняк на улице Профессора Попова, 10 — памятник деревянной архитектуры и Музей петербургского авангарда с картинами, скульптурами и графикой. Есть на маршруте и объекты новой туристской географии: культурный центр на территории Левашовского хлебозавода и многофункциональный кластер на Ленполиграфмаше с шоурумами дизайнеров, галереями, офисами креативных компаний, кафе и ресторанами. Все объекты и мероприятия включены в цифровой гид на городском туристском портале Visit-Petersburg.ru.



NOONE.RU

Реклама ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, к. П1, к-та 34, ОГРН 1157746876572.
Рубашка **DIESEL**, рубашка **SEVENTY**, очки **TOM FORD**, лоферы **BALDININI**



NO ONE

NOONE.RU



COURTESY OF PRINCIPE DI BOLOGNA



COURTESY OF PRINCIPE DI BOLOGNA



Выходные в горах

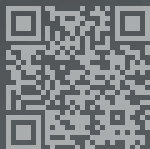
Местом рекламной съемки осенне-зимней коллекции итальянского бренда Principe di Bologna стало альпийское шале в деревне, расположенной в горном массиве Монте-Роза на севере Италии. Одежда, обувь и аксессуары из премиальных материалов представлены в образах в стиле argès-ski. Для элегантных комплектов предложены глянцевые бордовые тоуты и лакированные туфли «Мэри Джейн» с квадратным носом в духе 1960-х годов, сапоги на скошенном каблучке, изготовленные из гладкой или имитирующей змеиный узор кожи, леопардовые сумки, казаки с коровьим принтом и балетки-свиферы с длинным коричневым или черным ворсом пони. А для зимних прогулок — трикотажные костюмы в сочетании с теплыми пуховиками или нудовыми дубленками из натуральной овчины, мягкими шарфами и шапками, утепленными овчиной ботинками или черными гриндерами на высокой подошве. Для мужчин бренд приготовил замшевые ботинки, спортивные сникеры и хайкеры, а также кожаные броги шоколадного оттенка, хит миланских показов. Все изделия можно приобрести в бутике Principe di Bologna в ГУМе, а также в бутиках и на сайте сети No One.



Удобные и элегантные

Коллекция Pollini осень-зима 2025 отдает должное стилистике ретро. Классическая, но носящая черты современной моды обувь элегантна, универсальна и функциональна. В линии Pollini Archive представлена новая версия классических сапог Cavaliere, имитирующих сапоги для верховой езды, в том числе из мягкой лакированной кожи с крупным крокодиловым принтом, на массивной подошве и с ремешком. Устойчивые и женственные каблуки новой формы отлично смотрятся в элегантных сапогах из мягкой кожи наппа и туфлях-лодочках d'Orsay с ремешком на щиколотке и металлическим носком. Есть и привычные ботинки на шнуровке, челси, лоферы, балетки с ремешком. Сумки из новой коллекции напоминают те, что были модны в 1970-е годы: они на длинном ремешке, с металлической пряжкой, из полированной телячьей или зернистой кожи. В мужской линии представлены как формальные, так и повседневные модели. Ключевая деталь сезона — рифленая подошва с кожаным рантом на оксфордах и ботильонах. Есть и сумки-уикендеры из телячьей кожи с эффектом поношенности.





NOONE.RU

Реклама

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572



FABI

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

NO ONE. МОСКВА: АВИАПАРК, АТРИУМ, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО,
МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ 6, ТВЕРСКАЯ 12.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – СОЧИ – УФА

NOONE.RU

«НАША ФИЛОСОФИЯ — ЭТО СОЧЕТАНИЕ ИННОВАЦИЙ И СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ»

Юлия Пашковская о Гранд Отеле Европа



Гранд Отель Европа

которого должен восхищать, а процесс — быть незаметным. За деревянными панелями лифтов должны прятаться скоростные бесшумные механизмы. Матрасы — быть современными, одеяла — невосковыми, а подушки — какими пожелает гость: классическими, анатомическими или гипоаллергенными. Философия нашего отеля — это «медленная роскошь», основанная на сочетании инноваций и сохранения наследия. Эта комбинация превращает отель в место, где ход времени замедляется и можно отключиться от ритма повседневности.

Каковы планы развития отеля на ближайшие годы?

Сейчас мы реставрируем легендарный ресторан «Европа», который называют «гастрономическим Эрмитажем» Санкт-Петербурга. В этом году ресторану исполняется 120 лет. Он был открыт в 1905 году с интерьерами в стиле модерн и с тех пор не изменил своего облика. Мы заново торжественно откроем его в декабре. Еще одно важное стратегическое направление



Зал ресторана гостиницы «Европейская». Ленинград, 1925

В ЭТОМ году старейшей гостинице Санкт-Петербурга Гранд Отелю Европа исполнилось 150 лет. Генеральный директор отеля Юлия Пашковская рассказала «Ъ-Стиль» о том, как удастся сохранить традиции прошлого в стремительно меняющемся настоящем.

Вы руководите Гранд Отелем Европа с 2020 года. Это время оказалось очень непростым. Какие задачи пришлось решать?

Я вступила в должность в самый разгар пандемии. Ситуация была малопонятная, приходилось решать очень нестандартные задачи, чтобы просто удержаться на плаву и сберечь максимальное количество сотрудников. Пандемия закончилась, и сегодня Санкт-Петербург — второй по посещаемости город страны. Это, несомненно, помогло нам встать на ноги, но и потребовало поиска новых решений, чтобы гостям захотелось останавливаться только у нас. И у нас получилось! Больше половины гостей постоянные. Также стало больше семей с детьми и гостей с домашними питомцами. К их приезду мы готовимся тщательно, и это всегда вызывает восторг.

Насколько велик коллектив сотрудников отеля?

В штате Гранд Отеля Европа несколько сотен сотрудников. В их число входят и флористы, которые создают цветочные композиции для лобби отеля и номеров, и работники нашей собственной шоколадной фабрики, и банкетная служба, которая в том числе организует выездные мероприятия в самых красивых дворцах Петербурга. Среди отелей города у нас самое большое количество ресторанов, и это требует соответствующей команды специалистов.

Что самое важное в современном отеле класса люкс?

Сервис в соответствии с индивидуальными предпочтениями гостей, результат



Гранд Отель Европа



Гранд Отель Европа

нашей работы — это программа устойчивого развития. Сохранение исторического наследия и окружающей среды, разумное использование природных ресурсов, в том числе в гастрономии. Например, совместно с экспертами курорта превентивной медицины «Первая Линия» мы разработали wellness-меню, которое представлено в ресторанах отеля. В ближайшие пять лет мы хотим стать лидерами этого направления как минимум среди отелей Санкт-Петербурга.

Чем «Европа» отличается от других знаменитых исторических отелей Санкт-Петербурга?

Гранд Отель Европа — старейший в России гранд-отель, который отметил в этом году 150-летие. Почти полвека с момента открытия он был единственным отелем на рынке. Кроме того, Гранд Отель Европа — один из лидеров по количеству номеров и числу оригинальных интерьеров в стиле модерн. Ни один отель не принимает в своих стенах столько съемок исторических картин, сколько Гранд Отель Европа.



Гранд Отель Европа

Каковы ваши уникальные предложения?

Остановиться в одном из именных исторических или авангардных люксов и погрузиться в историю отеля. Для ценителей гастрономических впечатлений любопытным станет юбилейное меню, созданное к 150-летию Гранд Отеля Европа. В него вошли блюда из архивных меню гостиницы: праздничного обеда семьи Бенуа 1896 года, данного в честь столетия пребывания династии в России, и обеденного меню 1916 года.

Как вам удастся сохранить исторический дух отеля?

Мы бережно храним наследие, но при этом используем самые современные методы продвижения. Несмотря на то что наша гостиница старейшая среди российских отелей класса люкс, ее оснащение обеспечивает комфорт гостей и отвечает всем актуальным требованиям к технологиям. В наших дальнейших планах — создание виртуального музея. За 150 лет у нас накопилось немало историй и артефактов.

Беседовала Екатерина Зиборова

Водоходъ
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

ОСЕННИЕ КРУИЗЫ

Вся красота осени
в речном круизе по России!



Бронирование круизов: 8 800 555 05 05, vodohod.com

ООО «Водоходъ», 125040, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 15, стр. 14, 4-й этаж, пом. V
ОГРН 1047796094697. Реестровый номер туроператора: РТО 002057. РЕКЛАМА 0+

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ РОССИИ

Шекспир на Камчатке, Бродский в Москве, Десятников в Нижнем Новгороде, а еще сибирский модерн-арт, отечественный авангард, русский символизм и фортепианные пьесы Дебюсси, сыгранные в четыре руки, — Денис Мережковский рассказывает о самых интересных событиях осени.

Спектакли



«Три тихие пьесы», хореограф Максим Петров

L.A.D.
Нижегородский театр оперы и балета им. А. С. Пушкина
2, 3 октября
Очень скоро исполняется 70 лет Леониду Десятникову, и Нижегородский театр оперы и балета торопится поздравить любимого композитора. Впервые танцевальный вечер, объединяющий работы четырех российских хореографов, Славы Самодурова, Андрея Кайдановского и двух Максимов — Севагина и Петрова, был показан в театре «Урал Опера Балет» четырьмя годами ранее. Восстановление спектакля можно считать полноценной премьерой, поскольку теперь его исполнят танцовщики нижегородской труппы, а музыку Десятникова — оркестр La Voce Strumentale.



«Безупречная ошибка», хореограф Максим Севагин



«Ося. Иосиф. Joseph»
Театр имени Вл. Маяковского
11 октября, 10 ноября
Камерный этюд об Иосифе Бродском, придуманный актером Олегом Сапиро для проекта «Ночь театров», настолько удался, что было решено превратить его в полноценный спектакль и включить в репертуар Малой сцены родного для Олега Театра Маяковского. Это лишенный пафоса рассказ о жизни человека, то и дело оказывающегося в разных, иногда вполне экстремальных и безвыходных, положениях. По ходу постановки герой все-таки достигает внутреннего покоя, но только к финалу пьесы.



Владислав Лантратов и Артур Мкртчян



Анастасия Винокур

«Нить»
Геликон-опера
28, 29 октября
Солистка Большого театра Анастасия Винокур в этом году отмечает 40-летие и открывает свой 22-й сезон на балетной сцене премьерой. Спектакль «Нить» посвящен пути танцовщицы со всеми его радостями и горестями. Общую нить через все происходящее на сцене постарается протянуть ученик Андрея Могучего, режиссер Антон Морозов, за хореографию в ответе худрук «Урал Балета» Максим Петров. Вместе с Анастасией на сцену выйдут коллеги по труппе Большого Денис Савин и Александр Водопоетов, а также солист МАМТа Артур Мкртчян.



«Прыг-скок, обвалился потолок»

«Дорогой мистер Смит»

«Горизонт»
Петропавловск-Камчатский
13–29 октября
По случаю первого сезона театрального фестиваля «Горизонт» в Петропавловск-Камчатский привезут спектакли «Русский крест» и «Прыг-скок, обвалился потолок» Марины Брусникиной, «Король Лир» в постановке Дениса Бокурадзе из знаменитого новокуйбышевского театра «Грань», «Дорогой мистер Смит» режиссера-выдумщика Алексея Франдетти и многие другие. Идеолог проекта Евгений Миронов не только сыграет на сцене, но и встретится с местными студентами, главными героями других паблик-токов станут режиссеры Дин Итэн и Роман Габриа и драматург Антон Ткаченко.



Спектакли

Фестиваль



«ИЗУМРУДНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ»,
ВИКТОР БОРИСОВ-МУСАТОВ,
1903-1904



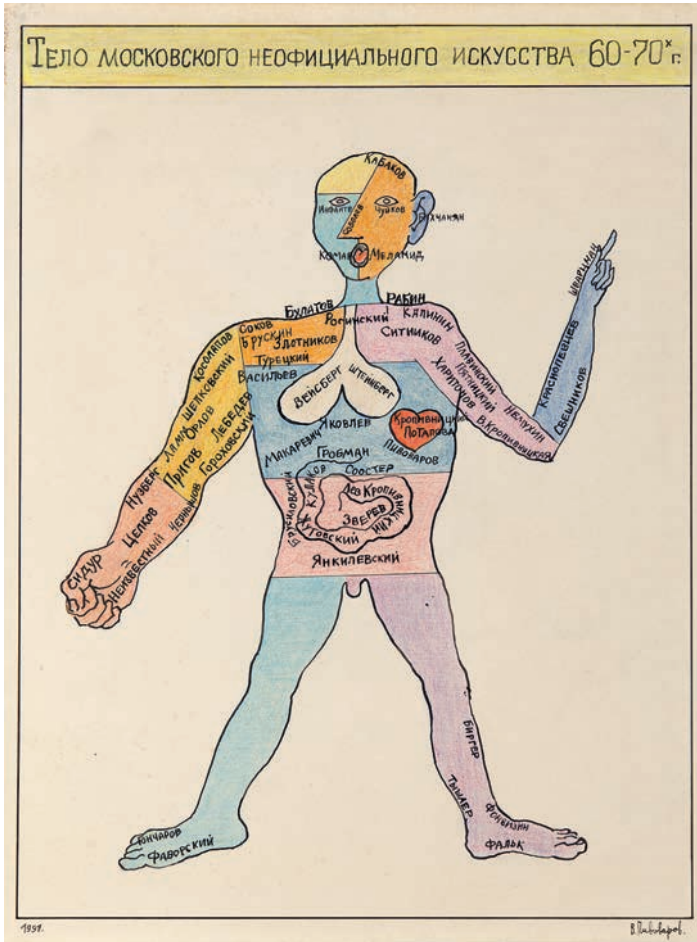
«ВОДОЕМ», ВИКТОР
БОРИСОВ-МУСАТОВ,
1902-1903



«ОСЕНЬ», ВИКТОР
БОРИСОВ-МУСАТОВ,
1905

«Виктор Борисов-Мусатов. Ускользающая красота»
Третьяковская галерея
28 ноября — 11 мая

140 картин и предметов графики потребовалось искусствоведу и куратору Евгении Илюхиной, чтобы создать выставку-монографию, посвященную звезде Серебряного века, русскому символисту Виктору Борисову-Мусатову. В залах Инженерного корпуса Третьяковки творчество художника разобьют на главы, а в центр экспозиции поместят произведения, рассказывающие о художественных экспериментах Борисова-Мусатова на стыке живописи и фотографии. Этот проект — идеальное представление о реальности художника, тонко чувствующего то, что происходит за окном.

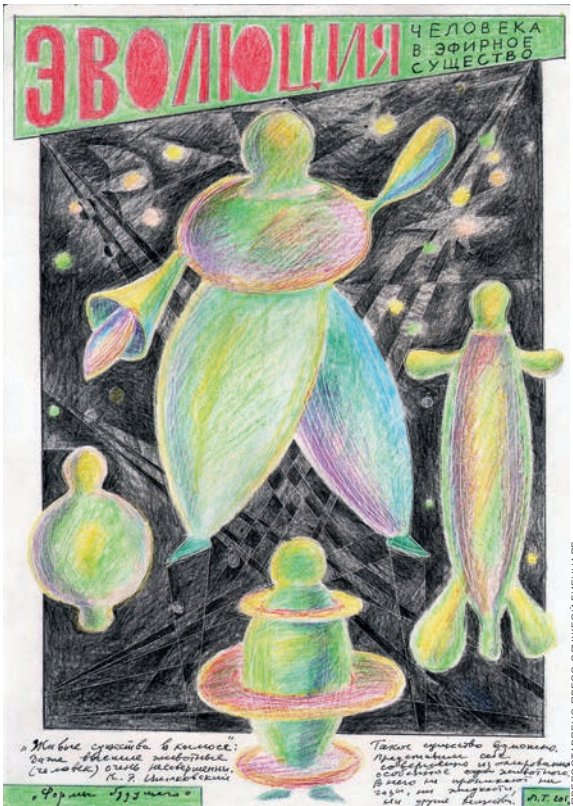


«ТЕЛО МОСКОВСКОГО
НЕОФИЦИАЛЬНОГО
ИСКУССТВА
60-70-Х ГОДОВ»,
ВИКТОР ПИВОВАРОВ,
2002

«Путь к авангарду: диалоги художников в журнале „А-Я“»
Центр «Зотов»
До 18 января

«А-Я», парижский журнал о неофициальном советском искусстве, выходил всего семь лет, однако благодаря ему западный мир на рубеже 1970–1980-х впервые увидел работы художников в диапазоне от Ильи Кабакова и Виктора Пивоварова до Франциско Инфанте и Олега Целкова. Помимо них в издании публиковали художественные заветы и картины Павла Филонова, Казимира Малевича и Эля Лисицкого, таким образом авангардное движение разных периодов вступало в неизбежный диалог — чему и посвящен новый масштабный проект центра «Зотов» и Музея AZ.

«ГРУППОВОЙ ПОРТРЕТ
С ЛЕНТАМИ»,
БОРИС ОРЛОВ, 1987



«ФОРМЫ
БУДУЩЕГО»,
ЛЕОНИД
ТИШКОВ,
2017

«КОМНАТА ЛИЗЫ
(УТЕШЬ ПЕЧАЛЬ,
ИЛИ НЕУСТАННЫЙ ПОИСК)»,
МАРИЯ МОСКВИЧЕВА, 2025



XVI Красноярская музейная биеннале
Музейный центр «Площадь мира»
До 15 февраля

«Для чего все? Что впереди? Куда течет „жидкая современность“?» — на эти и другие модернистские вопросы решил ответить комиссар старейшей российской биеннале модерн-арта Сергей Ковалевский, формулируя тему этого года «Музей надежды». Свои инсталляции в рамках одноименного основного проекта представят 18 отечественных музеев, вступивших в диалог с современными художниками. Отдельного внимания заслуживают спецпроекты вроде персональных выставок звезд российского искусства Леонида Тишкова, Александра Слюсарева, Михаила Рогинского и Алексея Шидловского.



Борис Березовский и Варвара Мягкова
Концертный зал им. П. И. Чайковского
22 октября

Строго говоря, Борис Березовский никогда не был преподавателем Варвары Мягковой — в Московской консерватории пианистка училась в классе профессора Ксении Кнорре, а Борис Вадимович скорее поклонник творчества Варвары и ее наставник. В Большом зале филармонии музыканты объединятся, чтобы сыграть фортепианные произведения Дебюсси. Он — свободно, уверенно и филигранно точно, она — вдумчиво, находя смысл даже в самой незначительной музыкальной фразе.

ПА-ПРОГРАММА

Артисты Большого театра о проектах и карьере

В НАЧАЛЕ прошлого века под сводами витражного купола «Сотворение мира» в отеле «Метрополь» чествовали Сергея Павловича Дягилева, а 120 лет спустя там же позируют премьеры Большого театра Элеонора Севенард и Денис Родькин. О спектакле—посвящении великому балетному импресарию, личном бренде и скорой свадьбе их расспросил «Ъ-Стиль».

Утренний класс, репетиция, перерыв, вторая репетиция, грим, спектакль. Балетное расписание беспощадно в своей предсказуемости, но в этой железобетонной рутине и кроется весь секрет. «Что бы ни происходило, изо дня в день наш распорядок жизни не меняется. Может быть, поэтому артистам балета чуть проще воспринимать любые перемены в театре или в мире вокруг»,— рассуждает 26-летняя прима Большого Элеонора Севенард. В день нашей встречи ни у нее, ни у ее партнера по сцене и по жизни, знаменитого премьеры Дениса Родькина, нет спектакля, сезон в театре вообще еще не стартовал, но они все равно являются на интервью после занятий в репетиционном зале. «Постепенно входим в форму, настраиваемся»,— говорит Денис. Впрочем, за лето они не слишком из нее вышли: полноценные каникулы на Амальфитанском побережье длились не больше пары недель, в остальное время приятное требовалось совмещать с полезным.

У исторического лифта
отеля «Метрополь»

На Элеоноре Севенард
Блуза, топ и юбка, Ellassay (Bosco di Cilieg);
босоножки, 3Juin (No One);
серьги и кольцо «Веера»,
белое золото, бриллианты, Posié
На Денисе Родькине
Брюки и джемпер, Lardini (Bosco di Cilieg);
лоферы, Principe di Bologna (ГУМ)



ГЕОРГИЙ ГАЛАНТНИЙ

«МНОГИМ СОВРЕМЕННЫМ танцовщикам хочется видеть и развивать себя как самодостаточных артистов»

В зале ресторана «Метрополь»

На Элеоноре Севенард
Платье, Alberta Ferretti (Bosco di Ciliegi);
серьги, кольцо и колье «Пируэт»,
все украшения —
белое золото, бриллианты, Posié
На Денисе Родькине
Костюм и рубашка, Lardini (Bosco di Ciliegi);
брошь «Пируэт», белое золото, бриллианты,
Posié

Фотограф Григорий Галантний
Стилист Елена Дудина
МУАН центр красоты «Белый Сад»

В июне Денис и Элеонора получили премию Capri Danza International за заслуги в искусстве и вместе с другими лауреатами, включая звезду Штутгартского балета Фридемана Фогеля прима-балерину Немецкого национального балета Майю Махатели и других артистов со всего мира, танцевали на гала в монастыре Святого Иакова, исполняли па-де-де Ромео и Джульетты в хореографии Михаила Лавровского. «На Капри был во всех смыслах теплый прием. Итальянцы скучают по русским артистам, по гастролям Большого театра, — рассказывает Севенард. — Русский балет по-прежнему остается важным символом, поэтому приезд танцовщиков всегда вызывает ажиотаж». Позже, в августе, в качестве приглашенных звезд наши герои закрывали первый сезон балетного конкурса в Шэньяне (КНР), где их коллега по труппе Дмитрий Смилевски завоевал Первую премию. «В Китае было очень профессиональное жюри, в которое входили Манюэль Легри, Патрик де Бана, Владимир Малахов, поэтому еще раз хочется поздравить Диму, он молодец, он заслужил, — вспоминает Денис, который сам от любых конкурсов всегда отказывался. — И хотя мы с Элей ни с кем в Шэньяне не состязались, все равно смогли почувствовать эту атмосферу, услышали много приятных слов от судей». «А когда их говорят такие большие танцовщики, как Манюэль Легри, это окрыляет», — соглашается Элеонора. Еще одним поводом выслушать немало поздравлений стала премьера балета «Дягилев», прошедшая в финале прошлого сезона. Чтобы этот двухактный спектакль о культовом балетном продюсере XX века на музыку Равеля и Дебюсси состоялся, Денису Родькину самому пришлось примерить на себя роль продюсера — и на сцене, и в жизни. У него давно была эта идея, и реализовал он ее в канун своего 35-летия в рамках проекта-фестиваля «Нам нужен Дягилев». Денис доволен. «Спектакль получился. Разумеется, он будет еще дорабатываться, даже Юрий Николаевич Григорович всегда доделывал

свои постановки уже в процессе, — напоминает Родькин. — Наша премьера была самой обсуждаемой в сезоне, это факт. Сюжетный балет, с такими декорациями, с такой хореографией, с костюмами Игоря Чапурина, даже музыка Равеля и Дебюсси в таком сочетании звучала по-новому. Моя идея воплотилась настолько, насколько я хотел». Сейчас команда проекта занята планированием гастролей «Дягилева» по России, а также на Ближнем Востоке и в Азии, хотя на первых порах процесс постановки не был простым. Несмотря на то что в Москве спектакль был показан на Новой сцене Большого, это не репертуарный проект театра, а потому репетировали почти ночами, выискивая свободные залы и свободное время, похвастать которым занятые в спектакле Денис Савин, Вячеслав Лопатин, Семен Чудин, Дмитрий Смилевски и Элеонора Севенард могли не всегда. «После обычного рабочего дня артисты, режиссер Сергей Глазков, хореограф Алессандро Каггеджи — все шли репетировать. Денис иногда мог прийти, станцевав перед этим в театре три акта „Баядерки“, и репетировал в полную ногу. Даже сейчас мне сложно это себе представить, — признается Севенард, исполнившая роль балерины Тамары Карсавиной. — Его бешеное желание и энергия как руководителя проекта помогли всем двигаться в одном направлении». С выпускником Московской академии хореографии, танцовщиком, активно пробуящим себя в постановке собственных спектаклей, англичанином из Манчестера Алессандро Каггеджи Денис знаком давно. Они участвовали в одних гала-концертах, в рамках программы молодых хореографов Большого театра Алессандро поставил миниатюру «Мгновения» для премьеры Михаила Лобухина, он сочи-

нял номера для программы «Денис Родькин и друзья», поэтому, выбирая его как хореографа для «Дягилева», Денис полностью доверял коллеге. «Я прекрасно понимал, насколько для хореографа важна свобода, поэтому категорически не вмешивался в работу Алессандро. Небольшие разногласия у нас были только по поводу финала спектакля. Мне было важно, чтобы наша история была не о смерти Сергея Павловича, а о его успехе. Вот здесь мне пришлось жестко сказать, как должно быть, — объясняет Родькин. — Вообще, вся команда работала в правильной сцепке. Конечно, бывало разное, иногда мне приходилось успокаивать постановочную группу, но в итоге все находили общий язык и обнимались». Пожать руки Денис готов и балетным критикам, увидевшим в спектакле массу достоинств и некоторые недостатки. Неизвестно, кто оказался более лоялен к журналистам, исполнитель заглавной партии и премьер или идеолог нового балета и продюсер, но большинство замечаний Денис находит корректными, более того, планирует провести работу над ошибками. «Я не имею в виду диванных критиков, которых в свое время выгнали из балетных школ, их мы не берем во внимание, но то, что писали в прессе, было вполне профессионально. Я прочитал много правильных вещей о нашем спектакле, — поясняет Денис Родькин. — Наконец что-то похожее на критику, я ведь уже давно перестал в нее верить. Все были очень адекватными, не было ни одного выпада, унижающего артистов. Раньше мне казалось, что такая журналистика, к которой могли бы прислушиваться танцовщики, сохранилась только в Англии, оказалось, что и у нас она все еще есть. Не люблю, когда переходят на личности или когда просто нахваливают».

Подобно «Дягилеву», проекты, отдельные от регулярного репертуара театра, в которых зрители могут увидеть любимых танцовщиков Большого, не ноу-хау, они были всегда. Однако сегодня их все больше и больше. Чем объясняется этот тренд? Скорее, многим современным танцовщикам мало быть просто частью больших театральных институций, им хочется видеть и развивать себя как самодостаточных артистов. «Стремление к личному бренду вполне закономерно и правильно. Так танцовщик может расти, становиться лучше, интереснее, — размышляет Родькин. — Безусловно, Большой — лучший театр в мире, выходить на его сцену по-прежнему очень ответственно и почетно для меня. Но когда ты можешь воплощать в жизнь собственные идеи, внутри зажигаются какие-то новые огоньки». Молодая продюсерская компания BellArt Production именно этим и помогает заниматься артистам — старту у нее впечатляющий: балет «Дягилев» в Большом и проект «Денис Родькин и друзья». В подтверждение Денис рассказывает, как в разгар подготовки «Дягилева» репетировал в театре партию Солора из «Баядерки», которую исполняет с 2016 года. Его педагог Александр Николаевич Ветров вдруг с приятным удивлением заметил: «Ты какой-то другой».

БЕСЕДОВАЛ АНАТОЛИЙ СЕМЕНОВ



ПОЭТИЧНАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ

Главные тренды сезона в ЦУМе

В московский ЦУМ пришли новые коллекции ведущих европейских домов моды сезона осень-зима 2025/26. Здесь найдутся и стильная повседневная одежда для мужчин, и наряды на вечер для женщин. Рассказывает **Лидия Агеева**.



Brunello Cucinelli

Король тихого люкса делал ставку на элегантную, ненавязчивую роскошь задолго до того, как она стала главным трендом, покорившим подиумы. Этой осенью Кучинелли предлагает порассуждать о гармонии инстинкта и разума, когда мы принимаем важные решения и идем навстречу будущему. Поэтому в его коллекции главный акцент сделан на предметах гардероба, в которых удобно уверенно шагать в направлении мечты: блейзеры в клетку «принц Уэльский», замшевые жакеты, кашемировые жилеты, расшитые пайетками, юбки миди из твида, вельветовые брюки и жокейские высокие сапоги.



Jil Sander

Дуэту Люси и Люка Мейеров во главе Jil Sander всегда удавалось соединять поэтичность идей с практичностью форм. Эта осенняя коллекция не исключение. В ней кашемир, расшитый вручную цветочными узорами, пастельные краски, объемные пальто с поясами, кожаные брюки с накладными карманами и сорочки, украшенные яркими, привлекающими внимание элементами — перьями или декоративными воротниками контрастных оттенков. Эта коллекция последняя перед уходом Мейеров из Jil Sander, поэтому каждый предмет из нее обречен стать коллекционным.



Kiton

Этот итальянский дом ценят за особое внимание к качеству и элегантности в каждой детали. Здесь каждый силуэт создан, чтобы вдохновлять на новые достижения. В осенне-зимней коллекции — брючные костюмы в тонкую полоску и классическую клетку, уютные пальто, джинсы прямого кроя и кашемировые водолазки и пуловеры. А на вечер — блейзеры с шелковыми лацканами и пуговицами смелого красного цвета и струящиеся вечерние платья и брюки того же оттенка.



Dries Van Noten

Пайетки XXL, разноцветные помпоны, будто со старинных занавесок, пушистые юбки миди и уютные кардиганы с цветочными мотивами — таково видение нового креативного директора Dries Van Noten Джулиана Клауснера, который теперь отвечает за дизайн бельгийского дома. Свою первую коллекцию он представил в залах «Опера Гарнье», сделав акцент на богемных кодах, среди которых сверкающие ткани, мюли на скульптурном каблучке, блузы с объемными рукавами. Все это добавило наследию Дриса новых красок. «Моя коллекция — это рассказ об историях, которые могли бы поведать эти стены, и об энергии другого времени», — поясняет Клауснер.



Giambattista Valli

Дизайнер покорила сердца модниц своей страстью к ультраженственным, зачастую игривым, но при этом максимально удобным образам с множеством деталей. Для одних это наряды на выход, для других — основа повседневного гардероба. В новой коллекции, сочетающей в себе элементы стиля трех легендарных дам с характером и особым отношением к свободе — модели Дониел Луны, ювелира Эльзы Перетти и соратницы Сен-Лорана Марины Скиано, Вали предлагает серию костюмов в цветочек, как с фарфора, маленькое черное платье в горошек, джинсы, расшитые кружевом шантильи, а также ансамбли из твида, платья-футляры в стиле 60-х, усыпанные микропайетками, и лаконичное красное бальное платье.

Путь бриллианта
в украшениях ALROSA Diamonds

Новая кампания ювелирного бренда Alrosa Diamonds посвящена пути бриллиантов — от мест, где добывают алмазы, до витрин бутиков с украшениями из уже ограненных драгоценных камней. На фото представлены кольца из знаковых для бренда коллекций и бриллиантовое кольцо-солитер. Чтобы подчеркнуть природное происхождение бриллиантов, изображения украшений совместили с фотографиями северных пейзажей, а кольцо расположили так, чтобы они напоминали изгибы реки Лены, протекающей в регионе. Девять из десяти алмазов АЛРОСА добывает в Якутии, остальные 10% — в Архангельской области. При этом каждый четвертый добытый в мире алмаз и 90% российских приходятся на долю АЛРОСА, благодаря чему компания является крупнейшим в мире алмазодобытчиком. Имея доступ к ее сокровищницам, ювелиры Alrosa Diamonds тщательно подбирают бриллианты высочайших характеристик для реализации уникальных дизайнерских решений. На одном из фото в многорядном колье в гибкой оправе из белого золота сверкают более 400 бриллиантов круглой огранки общим весом 35 карат. На другом — три теннисных кольца. Между колье с 88 бриллиантами

Кольцо, белое золото, круглый (5,15 карата) и бриллианты огранки «груша»



ALROSA DIAMONDS



Колье, белое золото, 421 бриллиант круглой огранки

огранки «круг» и «принцесса» общим весом 23,79 карата и кольцо с 119 бриллиантами круглой огранки общим весом 18,79 карата выделяется кольцо Balance. Команде геммологов Alrosa Diamonds потребовалось несколько месяцев на то, чтобы собрать 84 идентичных по цвету и размеру (от 0,30 до 0,57 карата) «ашеров», «маркизов», «груш» и «кругов» общим весом 33,77 карата. А новинка этого года — кольцо-волна Lethe в виде жесткого обруча из белого золота с незаметной застежкой и центральным грушевидным бриллиантом в 1,5 карата инкрустировано 82 круглыми бриллиантами общим весом 6,67 карата. В ассортименте бренда всегда есть солитеры с бриллиантами огранки «изумруд», «ашер», «принцесса», «сердце» разной каратности. Особое внимание стоит обратить на кольцо из белого золота с центральным круглым бриллиантом 5,15 карата в обрамлении двух «груш» по 0,3 карата. Дизайнеры бренда стремятся в первую очередь подчеркнуть природную красоту бриллиантов, драгоценных камней с рекордными показателями твердости, преломления света и дисперсии, которым они обязаны особенной игрой света и блеска. Годовой объем добычи алмазов в мире почти в 150 раз меньше, чем золота. А чтобы найти всего один карат (0,2 грамма) алмазов, нужно добыть и переработать почти тонну руды. АЛРОСА — единственная в мире компания полного цикла, которая сама добывает алмазы, гранит их и создает бриллиантовые украшения. Путь каждого алмаза от месторождения до бриллиантовой заделки строго контролируется на всех этапах производства, поэтому каждый бриллиант в украшениях Alrosa Diamonds имеет сертификат происхождения и гарантию подлинности.

Екатерина Зиборова



ALROSA DIAMONDS

Колье Balance и два теннисных кольца, белое золото, бриллианты



ALROSA DIAMONDS

Река Лена, Якутия



Отражение личности

Характерные черты новой коллекции бренда Persve — баланс между строгостью и непринужденностью, сочетание лаконичного кроя и сложных деталей. Креативные директора и основатели бренда Persve София Константинова и Светлана Санникова считают, что одежда должна раскрывать внутренний потенциал женщины, не должна сковывать, не должна обаять. Асимметрия в образах Persve напоминает, что «несовершенство» отражает индивидуальность и становится частью личного стиля.



В духе 1980-х

Бренд 2Mood запускает линию Premium. Тема дебютной капсулы — ностальгия по стилю 1980-х. Основной упор сделан на винтажном крое с акцентной формой плеч и линией талии, а также на качественных материалах темных оттенков: винном, шоколадном, янтарном и сером. Разбавляет палитру красный. Большую часть капсулы составляет верхняя одежда: куртки из кожи и замши, пальто из длинноворсовой шерсти и кашемира, дубленка из итальянской кожи и другие модели. Представлены в линии и сет из юбки и жакета, брючный костюм из тенселя и платья из атласа. Свитеры и водолазки из шерсти мериноса сочетаются с кожаными лакированными юбками с тиснением под крокодила. Для создания повседневного образа подойдут кашемировые поло, базовые рубашки и футболки. Завершат образ аксессуары: повязка на голову, варежки из экомеха, кожаные перчатки.



Точная посадка

В коллекции осень-зима 2025/26 Boggi Milano гармонично сочетаются традиции портновского искусства и технологические инновации, универсальность, элегантность и комфорт. Крой и материалы пальто и костюмов обеспечивают удобную посадку и создают идеальную основу стиля. Базовая ткань коллекции — гребенная фланель от итальянской мануфактуры Vitale Barberis Canonico, основанной в 1663 году. Ее мягкость и нейтральные оттенки обеспечивают универсальность таким моделям, как куртка-рубашка Link с воротником-стойкой. Среди других предметов коллекции шерстяное двубортное пальто на подкладке из искусственного шелка с тиснеными пуговицами, костюм с диагональным рисунком, однобортный пиджак с карманами на клапанах и брюки с металлическими боковыми регуляторами пояса.



Путешествие как искусство

Крупнейший круизный оператор «Водоходъ» предлагает провести отпуск или осенние выходные в речном круизе. В отдых будет включено комфортное проживание, трехразовое питание, развлекательная программа на борту и экскурсии на берегу. В этом году компания предлагает новую концепцию отдыха с особой атмосферой на борту. На теплоходах всех классов гостей ждут тематические мероприятия, красочный декор и осеннее меню в гастрономической концепции «Родные берега». В программе круизов — камерные концерты при свечах, поэтические вечера и творческие мастер-классы. Осеннее настроение поддержат букеты из сухоцветов в зонах отдыха, тематические фотозоны, виды на речные берега в красно-золотых тонах, теплый плед и ароматный чай.



ПРЕОБРАЖЕНИЕ & СИЛА 17 СУПЕРИНГРЕДИЕНТОВ

НОВИНКА

ПРЕОБРАЖАЕТ КОЖУ
ЗА ОДНУ НОЧЬ *

Ночная
суперсыворотка-
молочко для лица

Ночной крем
для кожи
вокруг глаз



СВЕРХКОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ НОЧНОЙ УХОД

КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ, ПОКА ВЫ СПИТЕ

erborian.ru

*Эрбориан. Корейские ритуалы красоты. ООО «Л'Окситан Рус», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, 1 эт., пом. №1, ч. к. №2, ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован.

* На основании результатов потребительских тестов 33 участников, использовавших продукт в течение 4 недель, 2024 г.

ALROSA DIAMONDS

КОЛЬЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ LETNE С НАТУРАЛЬНЫМИ
БРИЛЛИАНТАМИ ОБЩИМ ВЕСОМ 6.67 КАРАТА.
ЧТОБЫ НАЙТИ ВСЕГО 1 КАРАТ АЛМАЗОВ, ТРЕБУЕТСЯ
ДОБЫТЬ И ПЕРЕРАБОТАТЬ ТОННУ РУДЫ.

ALROSADIAMOND.RU