

Выставка IDEM в Новом Манеже 16
Вторая жизнь венецианских свай 24
Неделя дизайна на Комо 28

30 сентября 2025

стильнтерьеры



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №24

ТРИО

интерьер

Новый салон ТРИО-Интерьер на Кутузовском проспекте

Премиальная мебель из Италии

B&B, Rimadesio, Molteni&C, Maxalto, Flos



telegram



www.trio.ru

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕБЕЛЬ», 117342, г.Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Коньково, ул. Буллерова, дом 17Б, этаж 2, помещ./ком./оф. X/64/91, ОГРН 1227700174536

Реклама

III O



Полная комплектация интерьеров любой сложности. Под заказ и из наличия.

Кутузовский пр., 8, тел +7 495 489 7699



ПАРА ВАЗ FRANK
из коллекции
HOLLYWOOD, 1980,
EREDI MARELLI,
MARCO ZANINI

28
СТР

4, 8, 10 Новости

Чтение

12 Издания
об архитектуре
и дизайне

Афиша

14 Выставки,
ярмарка, аукцион

Интервью

16 «МЫ ГОТОВЫ
ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ»
Сильверию Мариан
о культурных связях
России и Италии

Коллекция

18 Игра
в преобразование
Текстиль
Decortex Firenze

20 Сглаживая углы

Мягкие силуэты
от Carpanese Home

22 Образы природы

Премьеры Paola Lenti

Ремесло

24 Подручные
древности

Как Riva1920
работает с деревом

26 Дело техник

Открытие Henge Lab

Выставка

28 Дизайн
в ретроспективе

Что показали
на Lake Como
Design Festival

Место

29 Пятизвездный
мастер-класс

Открытая кухня
в Collegio alla Querce

Детали

30 Фактурная
ванная

Линия Four Seasons
от Vitage

Little Greene уже 20 лет присутствует на российском рынке. В сентябре 2005 года первая партия красок английского производителя — 30 банок Acrylic Matt в белой базе Hi White и несколько коробок палитр — поступила на склад компании «Мандерс». Это был новый опыт и для британцев, и для их российских партнеров, но риск себя оправдал. Сегодня Little Greene — один из самых известных брендов в России, его знают и любят и дизайнеры, и обычные покупатели. Одна из главных отличительных особенностей марки — глубокое исследование архивов и исторических документов. Вместе с English Heritage и National Trust она воссоздает аутентичные цвета интерьеров XVIII–XX веков вроде краски на беседке Уинстона Черчилля или на окнах дома Бернарда Шоу. 20-летие Little Greene в России официальный представитель бренда компания «Мандерс» отметит серией мероприятий в своих шоурумах, о них она сообщит на сайте.



На обложке
Экспозиция Lake Como
Design Festival
Светильник WonderGlass,
секция выставки
Fragments of Memory,
Villa del Grumello

Фото
Alessandro Salletta,
DSL Studio,
предоставлено Lake Como
Design Festival



ПРЕДОСТАВЛЕНО GOURJI STUDIO

Художница Наталья Семенова создала для бренда Gourji Studio панно и коллекцию керамики «Мечта о полете» и панно-диптих «Первые во всем». Впервые проект показали публике на выставке Cosmoscov в сентябре на стенде галереи коллекционного дизайна Heritage. Герои сюжетов Семеновой — спортсмены, парашютисты, летчики. Художница признается, что часто обращается к советскому монументальному искусству, рассматривая и интерпретируя его образы через призму сегодняшнего дня. При этом изразцы и сине-белая гамма — это и оммаж португальскому азулежу, делфтскому фаянсу и китайскому фарфору династии Мин.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *михаил луткин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей шмелёв* | дизайн-проект *анатолий гусев* | редактор *елена кананькина* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *татьяна сидорова* | билд-редактор *мария лобанова*, *виктория михайленко* | выпускающий редактор *екатерина елисеева* | корректура *екатерина бородулина* | верстка *светлана заикина*, *елена богопольская*, *татьяна еремеева*, *марина заботкина*, *ирина романовская* | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 127006, Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.



фото: Джованни Гастел * Гранде Софиче | Бразилия

Диван **Grande Sofrice*** от Франческо Бинфаре.
Моделируемые «умные подушки», плавные линии, идеальные изгибы, исключительная мягкость – это ключевые элементы для абсолютного комфорта и элегантности вне времени.
Модульная система позволяет собрать конфигурации под любой запрос.

Стол **Brasilia*** от Фернандо и Умберто Кампана.
Мозаика из зеркальных осколков. Каждый предмет уникален и сделан вручную.

edra

THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE

Официальный шоурум **Spazio Edra**: Москва, Фрунзенская набережная, 54
+7 499 2423664, moscow@edra.com

edra.official
edra.com

РЕКЛАМА 16+



ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Лунных дел мастера

В ночь с 7 на 8 сентября в мире, в том числе и в России, можно было наблюдать редкое природное явление. Если вы вдруг пропустили — происходило полное лунное затмение, которое также называют кровавой Луной. Очевидцы рассказывают, что, действительно, Луна прямо на глазах окрашивалась в розовато-бордовый цвет из-за рассеивания солнечного света в земной атмосфере. Кому-то повезло сделать выигрышные фото, облетевшие интернет. К чему вспомнился этот эпизод? Как оказалось, именно наблюдая за этим явлением, дизайнер Андреа Анастасио придумал светильник Luna Rossa, украсивший нашу обложку. Автор представил его на фестивале дизайна в Комо в этом сентябре. Идея не была бы воплощена без виртуозной работы итальянских мастеров. Луноподобная, с живописными разводами текстура поверхности диска — результат применения специального метода плавления стекла. А льющийся свет изображен при помощи крошечных бусин из муранского стекла, нанизанных на длинные нити. Образ такого каскада автор взял из работы «Вид на водопад Амида» Хокусая.

Как показывает опыт, какой бы блестящей и поэтичной ни была идея, необходимо иметь рядом умелые руки, которые смогут ее реализовать. Поэтому так важно развивать ручное производство и обмен опытом между профессионалами. Радует, что на осень в Москве запланирован целый ряд таких мероприятий, в частности мастер-классы и лекции итальянских мебельщиков в Новом Манеже. На многие из них регистрация уже открыта.



1



2

1. Часы Eclissi, Fornasetti, ТД ЦУМ
2. Светильник Luna Rossa, WonderGlass
3. Ваза Relic, Сьерра Канистано, экспозиция Lake Como Design Festival
4. Полное лунное затмение, Петербург; скульптура «Колесница Славы» на арке Главного штаба

5. Гравюра «Водопад Амида на дальних рубежах дороги Кисокайдо», серия «Путешествие по водопадам разных провинций», Кацусика Хокусай



3



4



5

HENGE SHOWROOM
Via della Spiga, 34 20121, Milano - Italy
Open by appointment

Шоу-рум Хендж
лица делла Спига, 34, 20121, Милан, Италия
Открыт по предварительной записи

atelier@henge07.com
henge07.com

HENGE

Реклама



S34/4 Collection



Символ просветления

Художники Daum часто черпают вдохновение в природе, и новая коллекция Jardin de Lotus не исключение. Она посвящена лотосу — древнему символу чистоты, духовного пробуждения и просветления. Центральный элемент — ваза Magnum, украшенная крупными, тонко проработанными цветками в оранжево-розовых тонах, которые вырастают из ярко-зеленого хрустального основания. В коллекции также представлены вазы размером поменьше, подсвечники, держатели для благовоний, декоративные объекты и солифлоры — все они выполнены в виде лотосов, тонкие переходы от одного оттенка к другому напоминают переливы красок в природе.



BACCARAT

Хрусталь на показ

На прошедшей в сентябре парижской Неделе дизайна хрустальный дом Baccarat выступил с несколькими проектами. Бренд принял участие в масштабной выставке Le Labyrinthe галериста Жереми Прадье-Жоно в Hôtel de la Marine — там можно было увидеть пять объектов из хрусталя и мрамора, созданных Хайме Айоном, которые демонстрировались в интерьерах XVIII века. Также марка представила в Париже новинки: посуду, аксессуары и светильники, в том числе новую версию культовой люстры Zenith, которая превратилась в беспроводную Zenith Nomade. Благодаря системе взаимозаменяемых цоколей подвесные светильники можно использовать как настольные лампы или торшеры.



BACCARAT



LALIQUE



EDRA

Неповторимые острова

Фабрика Edra представляет свой бестселлер, столики Cicladi, в новом исполнении. Форма столешниц отсылает к рельефу греческих островов, этот образ при разработке модели взял за основу дизайнер Якопо Фоджини. Столешницы, которые вырезают из алебаstra Вольтерры, в версии-2025 выпускают в новых цветах: золото и сердолик; они никогда не повторяются в точности, каждая уникальна. Основания столиков также получили новую финишную отделку: это золото, палладий и рутений.

По следам бестселлера

Zanotta возобновляет сотрудничество со студией Zaven, которая в 2022 году разработала для итальянского бренда диван Za:Za (модель была удостоена престижной дизайнерской премии Compasso d'Oro), а также ставший в 2023 году бестселлером стол Bol. В этом году серия была дополнена журнальными столиками Low Bol и вазами V-Bol, дизайн которых повторяет скульптурную форму ножек стола. Вазы выполнены из глазурованной керамики и представлены в четырех версиях: кремового, темно-синего, ярко-красного и темно-бордового цветов. Приобрести новинки в России можно в шоуруме Indoorstylist, где представлена самая большая экспозиция Zanotta.



Легкий бриз

Французский бренд Lalique продолжает разрабатывать тему природных стихий. Новая коллекция называется Air de Lalique и посвящена воздуху. Элегантные, слегка неровные формы ваз и динамичный рисунок передают дуновение летнего бриза, а нежный цвет перекликается с золотистыми закатными красками. Чтобы добиться такого эффекта, цвет наносят губкой вручную на готовые, уже остывшие изделия, затем излишки снимают, и он остается на матовых участках, создавая игру тонов и полутонов. Помимо посуды Lalique выпустил бра в форме летящих кленовых листьев. Новинки можно приобрести в ТД ЦУМ.



OFFICINE GULLO
FIRENZE



THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
КВИНТЭССЕНЦИЯ КУХНИ

+7 499 971 6221 | OFFICINEGULLO.COM



Отдых на Байкале

RODINA Grand Hotel & SPA Irkutsk разработал для своих гостей шестидневный тур по осеннему Байкалу. Он включает самые разные варианты отдыха: от кастомизированной экскурсии по Иркутску, винной дегустации у Камня Черского с панорамой озера и круиза на закате с шампанским до VIP-поездки на остров Ольхон, по местам, куда не попадают обычные туристы, для всех желающих — с посещением сеанса у шамана. Далее — гастроужины у озера, конная прогулка и частный катер на остров Огой, колыбель буддизма. И конечно, сам отель с размещением в дизайнерских номерах, гурме-трапезами в ресторане Kurbatov и фирменным сибирским парением в Grand Spa. RODINA Grand Hotel & SPA Irkutsk размещается в реконструированном здании бань Курбатова и Русанова с уникальной архитектурой начала XX века.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ОТЕЛЕМ



JUMEIRAH GROUP



JUMEIRAH GROUP



JUMEIRAH GROUP

Королевский прием

Гостиничная сеть Jumeirah приглашает на Бали. Концепция Jumeirah Bali отсылает к истории региона и, в частности, яванского королевства Маджапахит, достигшего процветания и пика развития в середине XIV века. На территории курорта разбиты террасные сады и устроен живописный бассейн по образу священного озера Kolam Segaran. Гостей встречает 120-летнее дерево Бодхи, которое традиционно высаживалось у входа в королевские жилища. На курорте 123 виллы, каждая со своим бассейном. Самая роскошная — королевский дворец на воде. Архитектура отсылает к местным традициям. Jumeirah Bali — это и три ресторана, бары и спа-центр Talise Spa с единственным на острове турецким хаммамом.

Полное собрание

Компания ТРИО, один из старейших, самых известных и успешно развивающихся представителей отечественного мебельного ритейла, открыла первый в Москве салон уличной мебели ТРИО-Outdoor. В нем представлены бестселлеры и новые коллекции ключевых европейских брендов, выпускающих мебель для сада и террас: Exteta, Paola Lenti, Kettal, а также линейки уличной мебели ведущих интерьерных марок: Baxter, Poltrona Frau, Cassina, Flexform, Poliform. Салон расположен у Живописного моста, на проспекте Маршала Жукова, что обеспечивает удобную транспортную связь с Новорижским шоссе, где реализуется множество объектов загородной недвижимости. ТРИО-Outdoor — самая крупная на сегодня экспозиция уличной мебели от фабрик премиального сегмента в России, тут можно выбрать все необходимое из имеющегося в наличии, а не по каталогам.



ТРИО



реклама

PALO ALTO I-BOX NIGHT SYSTEM _ MisuraEmme® studio _ misuraemme.it



УВИДИМСЯ НА IDEM В НОВОМ МАНЕЖЕ!
МОСКВА, С 28 ОКТЯБРЯ ПО 1 НОЯБРЯ

ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: W.W.T.S.
info@wwts.it - wwts.it

MisuraEmme®

Издания об архитектуре и дизайне



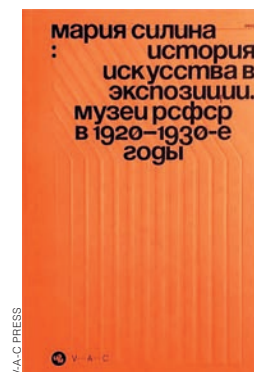
Филипп Джодидио
HOMES FOR OUR TIME.
CONTEMPORARY HOUSES
AROUND THE WORLD. VOL. 2
TASCHEN

Неутомимый исследователь архитектуры и постоянный автор издательства Taschen Филипп Джодидио выпустил второй том сборника «Дома для нашего времени». Серия становится своего рода энциклопедией современной архитектуры XXI века, фиксирует индивидуальный подход архитекторов разных стран ко всем деталям строительства, от выбора места и проектирования до подбора материалов. Здесь есть, например, разборный дом Палинды Каннангары на Шри-Ланке, вилла в бразильских джунглях Лучано Лернера Бассо и «самый экологичный дом» от бюро Miller Hull в Сиэтле. В книге представлено более 60 зданий с четырех континентов.



Томми Хилфигер,
Ди Оклеппо Хилфигер
HILFIGER HOMES
VENDOME PRESS

Для нового фотоальбома двери своих семи домов и яхты Flag распахнули дизайнер Томми Хилфигер и его жена Ди. Каждый особняк в Нью-Йорке, Майами, Палм-Бич и других местах планеты уникален и, как говорит знаменитый модный редактор Анна Винтур, элегантен, как и его подиумные коллекции. Кроме того, супруги Хилфигер — известные коллекционеры произведений искусства и дизайна: в их собрании не один Пикассо, Уорхол и Рой Лихтенштейн. Так что это издание — еще и возможность заглянуть в частную сокровищницу.



МАРИЯ СИЛИНА
История искусства
в экспозиции. Музеи РСФСР
в 1920–1930-е годы
V-A-C PRESS

Это исследование составит отличную пару книге Андрея Ефица «„Зритель, будь активен!“ Как музеи рассказывали об искусстве в 1920–1930-е годы», вышедшей годом ранее в издательской программе музея современного искусства «Гараж». Обе они на основании многих источников рассказывают о первых десятилетиях становления музейного дела в советской республике. О тех временах, когда власть привлекала авангардистов, а новаторским экспозиционным решениям могут позавидовать и современные дизайнеры.



АЛЕКСАНДР ЗМЕУЛ
Идеальное метро.
Архитектурные конкурсы
Московского метрополитена.
1955–1991
Издательская программа музея
современного искусства «Гараж»

У московского метро, этого гигантского подземного музея, масса поклонников, и каждая книга о нем становится бестселлером. Новое исследование историка, журналиста и куратора Александра Змеула не станет исключением: изучив разные архивы, он воспроизводит едва ли не всю архитектурную историю подземки советского времени с момента проектирования первых станций, открытых в 1935 году. Ценно, что историю эту можно не только прочитать, но и посмотреть: узнать, как могли бы выглядеть те или иные станции.



ЭЙМИ ФАРРЕЛЛ
TUSCAN ROOMS: INTERIORS FROM
THE HEARTLAND OF THE RENAISSANCE
RIZZOLI

Каждому дому в этой книге — несколько столетий, а в каждом интерьере присутствуют десятки невероятных деталей, по которым можно проследить историю не только их владельцев, но и великой родины Ренессанса. Британскую писательницу и журналистку Эйми Фаррелл и фотографа Антонио Монфреда впустили в свои исторические владения как пожелавшие остаться анонимными, так и известные хозяева, бережно сохраняющие вековое наследие. Среди последних — наследники коллекционера Манфреди делла Герардески, семья дизайнеров Пуччи и многие другие.

GIOBAGNARA



Реклама

GIOBAGNARA
HANDMADE IN ITALY

GIOBAGNARA
X
ELIE SAAB

GIOBAGNARA
X

1912

GIOBAGNARA
DESIGN EDITIONS

 **INDOOR
STYLIST**

RABITTI
1969
by GIOBAGNARA

PIGMENT
FRANCE
by GIOBAGNARA

RIVIERE
STYLE FOR LIVING

RUDI
finest regenerated leather
HANDMADE IN ITALY

Москва, Проезд Аэропорта, 8
+7 495 662-99-42
indoorstylist.ru



Выставки, ярмарка, аукцион



Музейный центр «Масловка». Городец художников»

Новый музей — инициатива коллекционера Василия Демина, который 15 лет назад оказался в одном из зданий «городка художников» и влюбился в историю этого места. Пять домов, построенных и населенных художниками в 1920–1930-е годы, называют первой арт-коммуной. Здесь в разное время жили и работали многие классики советского искусства — от Владимира Татлина и Гелия Коржева до Юрия Пименова и Александра Лабаса. Из общения с потомками авторов и складывалась коллекция будущего музея, включающая не только привычные живопись и скульптуру, но и разнообразные артефакты, от дневников и архивных фотографий до палитр и мемориальных вещей. Музей разместился в помещении бывшего детского сада в одном из домов, чему посвящено отдельное пространство в экспозиции.

Москва
С 19 сентября



ALMATY MUSEUM OF ARTS

Страсть к искусству казахстанского бизнесмена и коллекционера Нурлана Смагулова материализовалась в первый в республике музей современного искусства. В его основе — эклектичное собрание мецената, в котором соседствуют живопись, скульптура, графика и разнообразные объекты художников Центральной Азии, Европы и Америки. Асимметричное здание музея из стекла и бетона с огромными атриумами и специальными пространствами под крупноформатные инсталляции построило британское бюро Charpan Taylor. Конечно, со всеми атрибутами подобных институций — арт-парком, аудиториями, библиотекой, рестораном и магазином. В постоянной экспозиции музея — произведения Ричарда Серры, Яйои Кусамы, Жауме Пленсы, Йинки Шонибаре и других международных классиков.

Алматы
С 13 сентября

«GIORGIO ARMANI PRIVÉ 2005–2025: Двадцать лет высокой моды»

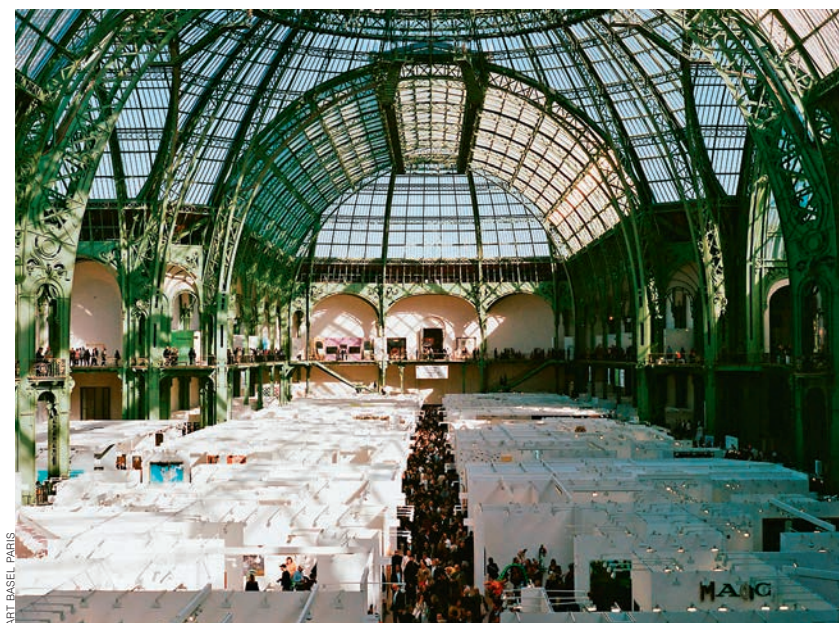
Творить haute couture, не теряя связи с реальностью, — таким было кредо дизайнера Джорджо Армани, ушедшего в сентябре этого года. 20-летие кутюрного подразделения он начал отмечать еще в мае и лично готовил экспозицию в своем выставочном пространстве Armani / Silos в Милане, впрочем, как и все, что выпускала его фешен-империя. Четыре этажа здания отданы платьям и костюмам линии высокой моды Giorgio Armani Privé, впервые представленной в 2005-м в Париже. Особое место здесь занимают наряды звезд с красных дорожек всего мира, от Деми Мур до Кейт Бланшетт.

Музей Armani / Silos, Милан
До 28 декабря

«ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ»

Для традиционных женеvских торгов драгоценностями дом Christie's собирает выдающиеся произведения ювелирного искусства и редкие камни. В этом сезоне аукцион возглавит крупный (9,51 карата) голубой бриллиант The Mellon Blue с отличной родословной: свое имя он получил благодаря хозяйке — вероятно, самому известному садоводу мира, коллекционеру и меценату Рейчел Меллон. Камень появлялся на посмертном аукционе драгоценностей Меллон в Sotheby's в Нью-Йорке в 2014 году — тогда он был продан за \$32,6 млн. Нынешний его эстимейт — \$20–30 млн.

Christie's, Женеvа
11 ноября



ART BASEL PARIS

Четвертый парижский выпуск знаменитой ярмарки искусства соберет в Гран-Пале 206 международных галерей, а также традиционно выйдет за пределы выставочного дворца: произведения программы публич-арта разместятся на Вандомской площади и авеню Уинстона Черчилля, во дворцах Palais d'Iéna, Hôtel de la Marine и других публичных пространствах. Главная новость этого сезона — новый куратор и концепция игривой секции Oh La La!, в которой галереи-участники меняют экспозицию в ходе просмотра. Куратором стал Лоик Прижан, много лет составляющий кинолетопись мировой моды. Тема ярмарки — взаимосвязь моды и искусства.

Париж
24–26 октября



реклама

VoConcept[®]

МЕБЕЛЬ И ДЕКОР

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ООО «Интерстиль» ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, КПП 770401001, г. Москва, Льва Толстого ул., д. 5, стр 2.

«Мы готовы делиться опытом»

Сильверิโอ Мариан о культурных связях России и Италии



С 28 ОКТЯБРЯ по 1 ноября в Москве пройдет пятый смотр итальянского дизайна IDEM La Dolce Vita del Design. О самом важном в насыщенной программе мероприятия «Ъ-Стиль» рассказал его организатор Сильверิโอ Мариан, глава компании WWTS, представителя ведущих итальянских мебельных фабрик в России.

— В этом году вы на новой площадке — в стенах Нового Манежа. Почему выбор пал именно на это место?

— Мы рассматривали разные площадки. Четыре года выставлялись в Петровском пассаже. В этот раз мне лично принципиально было оставаться в центре города. Если делать что-то действительно красивое о дизайне, то в самом сердце Москвы. В итоге мы пришли к соглашению с Министерством культуры, которое и предоставляет нам это пространство — Новый Манеж. Площадка большая, удобно организована, высокие потолки являются безусловным преимуществом. Мы позиционируем IDEM не как торговую выставку,

а скорее как мероприятие, ивент, поэтому атмосфера должна быть теплой, камерной. Такие ощущения как раз дарит это новое пространство.

— Программа, как обычно, насыщенная. Как за прошедшие пять лет эволюционировал проект?

— Идея проводить подобное мероприятие для дизайн-сообщества родилась в период пандемии, когда многие были в кризисном состоянии. Мы оставались на российском рынке. В названии есть фраза «La Dolce Vita» — это не случайно: она ассоциируется с красочной Италией. Именно это настроение мы хотим транслировать гостям. Наша задача — поддержание и продвижение традиционных техник производства, которыми славятся итальянцы, новаторского подхода к разработке мебели. Фабрики, которые мы представляем, — это не крупные холдинги, а часто семейные предприятия. Я убежден, что с высококлассным современным оборудованием многие способны делать мебель — возьмите тот же Китай. Но вот именно навыков

ручного труда — это большая ценность. И мы готовы делиться этим опытом.

— Запланированы ли на IDEM какие-то мастер-классы, лекции?

— Да, в этом году у нас два итальянских спикера и два российских: архитекторы, дизайнеры интерьера. Они будут обсуждать актуальные тенденции и развитие отрасли. Имен пока не называю — следите за анонсами. Я хотел, чтобы выступил и инженер, специалист, который смог бы осветить технические детали, конструктивные, чтобы сделать дискуссию более полной. В портфолио WWTS есть компании, которые помогут вам целиком оборудовать дом, то есть не только произвести мебель, освещение, декор, но и полы, двери, окна. Например, мы работаем с Caroferrì Serramenti. Эта семейная фабрика предлагает современные системы остекления. Я считаю, что они обошли немцев в плане технологий. Кроме того, у них масса интересных дизайнерских решений. Из мебельных фабрик в этом году со своими новинками с Миланского салона

1. Новый Манеж — место проведения IDEM La Dolce Vita del Design в 2025 году
2. В программе мероприятия — серия лекций и мастер-классов
3. Экспозиция 4Mariani
4. Коллекция Silvano Grifoni



5. Фрагмент экспозиции Riva1920
6. Гардеробная система Ludovica Mascheroni
7. Вазы из коллекции Barovier & Toso
8. Кухня Officine Gullo
9. Журнальный столик Henge
10. Изделия из стекла Vetreterie di Empoli



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



6

ожидаются Emmemobili, Bellavista, Arizzi, L'Ottocento, Ludovica Mascheroni, Henge и многие другие.

— У вас большой опыт работы с российскими клиентами. Как, на ваш взгляд, следует строить долгосрочные отношения с ними?

— Я приехал в Россию больше 30 лет назад, и вначале у меня не было намерения продавать мебель. Мне нравится находиться здесь, потому что для меня это возможность познакомиться с множеством очень интересных людей. Каждый раз, когда я сажусь в самолет и лечу куда-то, в Сибирь или в другие места, мне в первую очередь хочется завести разговор, найти точки соприкосновения. И я убежден, что на базе общих интересов гораздо проще построить и деловые отношения. Я всегда находил собеседников, которые тоже были заинтересованы в установлении таких связей, считаю, что они самые прочные. И думаю, что, конечно, профессионализм плюс такой личностный подход помогли нам закрепиться на этом рынке.

Надо отметить, что в России в последние годы активно запустилось собственное производство, в том числе мебели. Вы знаете, мне очень нравится посещать здесь фабрики. Рад, если могу быть полезным и дать какой-то дельный совет. Могу сказать, что русские с точки зрения оборудования сегодня отлично оснащены. Зачастую у них есть машины, станки, при этом, возможно, нет наработанного годами опыта, который есть у некоторых итальянцев. Поэтому мы можем предложить свой опыт и знания в области ручного производства. И я думаю, что это как раз тот путь, по которому Италии и следует идти.

— Какие личные задачи вы ставите перед собой в этом году?

— У нас множество планов, я бы сказал, даже не на один, а на два года вперед. Работа кипит. Радует и моя команда. В этом году буду поздравлять сотрудников, которые проработали с нами уже больше 15 лет. А есть и те, кто в компании 25 лет. И это действительно большая ценность. Есть много

молодых специалистов, мотивированных на результат. Я вижу, что все ответственно относится к тому, что делают. Помимо сотрудников бок о бок со мной работает и мой сын Андреа. А это гарантия того, что у WWTS есть будущее. В ближайшие годы также планируем продолжать развивать и наше фермерское хозяйство на территории России — Fattoria Marian. Эта дополнительная деятельность приносит большое удовлетворение. Кстати, его продукцию можно будет продегустировать и приобрести на IDEM.

— Планируется ли на мероприятии помимо деловой еще и развлекательная программа?

— Конечно, будет не только дизайн, но и угощения, музыка. Я не раз говорил, что влюблен в Капри. У меня там много друзей. Местные шеф-повара и музыканты всегда приезжают на мои мероприятия, как в Милан на «Русский дом» в дни Недели дизайна в апреле, так и на IDEM La Dolce Vita del Design. Ждем их и в этом году в Москве.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

7



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

Игра в преобразование Текстиль Decortex Firenze

В 1977 году ткач Массимо Петриоли основал в Тоскане мастерскую, которая довольно быстро выросла в крупное предприятие с мировым именем. Сегодня им управляют Шейла, Дамиано и Лапо Петриоли — дети Массимо. Вот уже почти полвека под брендом Decortex Firenze фабрика выпускает интерьерные ткани премиум-класса, соединяя вековые традиции тосканского ткачества, тонкую ручную работу с передовым дизайном и высокотехнологичными решениями. Например, на станках самого последнего поколения здесь ткются тончайшие итальянские шелка.

Ткани разрабатываются с учетом всех актуальных трендов — от выбора палитры с акцентом на природные оттенки до особого внимания к экологичности продукции: фабрика тщательно отбирает сырье, использует в производстве переработанные материалы и пряжу и стремится максимально снизить свой углеродный след и воздействие на окружающую среду. Текстиль Decortex Firenze можно встретить в оформлении дорогих отелей, бизнес-джетов, частных яхт и домов.

При разработке новой коллекции дизайнеры бренда обратились к образу кукольного домика с его простой архитектурой, миниатюрной мебелью с гладкими поверхностями из теплого дерева и вариативно-

стью решений — модули можно менять местами сколько душе угодно. Дизайнеры руководствовались идеей, что к декорированию интерьера можно отнести и играючи, вспомнив ощущения от преобразования игрового пространства в детстве. Они предложили заглянуть внутрь импровизированного жилого пространства и представить, как оживить аскетичную обстановку с помощью новых разработок бренда — легких, полупрозрачных штор, обивки кресел из выразительных, приятных на ощупь тканей, мягких декоративных подушек и покрывал.

Вошедшие в коллекцию новинки отличаются богатством и разнообразием фактур и текстур. Воздушная двусторонняя ткань Ауга красиво пропускает свет через неравномерные, словно нарисованные от руки на полотне полосы — этот эффект достигается благодаря особой ткацкой технике, при которой тончайшие льняные нити утка соединяются с более толстой основой. Роскошный сатин Мипу, изготовленный из стопроцентной мериносовой шерсти, наполняет пространство уютом и теплом. Текстурированные жаккарды Zeta и Tivoli создают обволакивающий эффект, обивочная ткань Рере с рельефным узором, имитирующим корзинное плетение, добавляет интерьеру объема и глубины, бархатистый, мягкий шенилл Nuvole — шика, а льняная полосатая ткань Verso — элегантности и утонченности. Есть в коллекции и более игривые рисунки вроде мелкого геометрического Гарри, напоминающего стилизованные сердца, или цветочного Fiore — простого и очень динамичного орнамента, который прекрасно подходит для мебели. В осенне-зимний сезон особенно актуальна шерстяная ткань Lulu: она изготовлена из альпаки, имеет длинный ворс и украшена традиционным рисунком тартан — отличный вариант для подушек и покрывал.

Коллекция выполнена в спокойных, натуральных тонах — от нейтральных молочных, светло-серых и бежевых до более насыщенных терракотовых, горчичных, болотных оттенков. Подходящая палитра для тех, кто ценит вневременной дизайн.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



1. В основе коллекции — образ кукольного домика. Подушка, лен Verso
2. Подушки, смесовая ткань Saia; шторы, ткань Chia из конопляной пряжи
3. Кресло, обивка шенилл Nuvole; занавеска, лен Linus

4. Обивочная ткань Tivoli, шенилл с жаккардовым узором
5. Обивочная шерстяная ткань Гарри
6. Кресло, обивка лен Rigo; штора, ткань Lulo из конопляной пряжи

Формы дерева

Кухня и буазери из линии Floral
Стальной кухонный остров Virtus
lottocento.it

Увидимся на IDEM в Новом Манеже!
Москва, с 28 октября по 1 ноября

Генеральное представительство в России и странах
СНГ: W.W.T.S.

Москва + 7 495 781 61 20

Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75

nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

AD Russo SpA bossa

lottocento®

Реклама

Сглаживая углы Мягкие силуэты от Carpanese Home



ЛИНИЯ Unfolding, главная премьера 2025 года итальянской фабрики Carpanese Home по эскизам дизайнеров Джорджо Бонагуро, Симоне Бонанни и Маттео Дзорденони, демонстрирует привычные предметы мебели в новом обличье благодаря нестандартным силуэтам, игре с объемами и необычным фактурам.

Основанная в 1990 году Марко Беллани компания Carpanese Home расположена на севере Италии, недалеко от Вероны. Небольшое мебельное производство использовало доступные для работы в этом регионе материалы, преимущественно дерево, сочетая традиционные ручные техники

с инновационным дизайном и исследованиями в области новейших технологий. С годами и опытом ассортимент выпускаемой компанией продукции расширялся. Сегодня бренд производит также светильники, панели буазери, двери — все, чтобы создать целостный образ интерьера.

Предметы отличает изысканный дизайн, при их изготовлении используются высококачественные материалы — дерево, мрамор, кожа, металл, стекло, и возможности их персонализации неограниченны. В арсенале бренда широкий выбор отделок, тканей, кожи и нубука. На фабрике не боятся смелых решений, виртуозно работают с материалами. Сформированный брендом за годы работы подход «позволяет превратить внутреннее пространство дома в захватывающий сценарий», как в дни Миланского салона-2025 на презентации новой линии бренда заметил известный итальянский критик дизайна Паоло Касиччи. «Unfolding — это путь, который помогает, углубившись во взаимодействие с материалом, возвысить его, в итоге превращая объект в среду», — добавил он.

В линейку 2025 года вошло 11 предметов. Например, при разработке комода и прикроватных тумб Brick Джорджо Бонагуро манипулировал геометрическими фигурами: конструкция представляет собой наложение ступенчатых объемов (кубов и параллелепипедов) со скругленными углами. Возможны разные варианты отделки фасадов: дерево и лак, мрамор и порфир. У дивана и кресел Slow дизайнера Симоне Бонанни также плавные силуэты.

Округлые формы и изогнутые спинки опираются на конструкции из дерева. Набор модулей разного размера позволяет составлять линейные, островные или угловые комбинации. Комплект для гостиной предлагается дополнить журнальным столиком Bitt — он полностью выполнен из дерева и гармонично сочетается с мягкой мебелью Slow. Его скругленная столешница опирается на скульптурное основание из массива дерева.

Еще одна новинка — кровать Maki дизайнера Симоне Бонанни с изголовьем в форме большого валика. Основание спального ложа выполнено из дерева. Кресло Bill — эксперимент Симоне Бонанни в духе минимализма. Дизайнер рассказывает, что, разрабатывая эту модель, изучал балансирующие в пространстве скульптуры Билла Дэна — отсюда название. Сиденье и спинка могут быть частично или полностью обтянуты тканью или кожей. Обеденные столы Double M/L и Double R, также по эскизам Бонанни — первый с овальной, а второй с круглой столешницей, — объединены идеей двойственности. У конструкции две опоры, дизайном предусмотрены два материала. Для каждой модели можно выбрать столешницу из ясеня, мрамора, порфира и ножки из массива ясеня или с лаковым покрытием.

Модульную систему хранения Paw M/L с вешалкой для одежды Paw C придумал итальянский дизайнер Маттео Дзорденони. Из разных элементов предлагается составить композицию для прихожей или гардеробной — с открытыми стеллажами, секцией с вешалкой для одежды и закрытыми ящиками, которые можно использовать и как тумбы под телевизор. В ней предусмотрены крючки для одежды и разделительные панели из дерева, венской соломки, с зеркальным или текстильным покрытием.

Публике и критикам особенно понравился журнальный столик Slabs, похожий на интерьерную скульптуру. Его основание и столешница составлены из плоских панелей, которые частично заходят друг в друга. Столешницу и основание можно заказать из разных материалов и в разных цветах: из натурального камня, древесины ясеня, с отделкой «цветной лак». В интерьере гостиной отлично будет смотреться как один столик, так и группа, например, из двух-трех, подобранных по оттенкам и фактуре материалов.

Елизавета Лаврик

1. Стол Double M/L, стулья Bill
2. Диван Slow, комод Brick, столики Slabs и Bitt

3. Кровать Maki
4. Модульная система хранения Paw M/L

ALTA
ANOTHER VIEW

реклама



Генеральное представительство в
России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

ВЫСОКИЕ Кухни:
традиции, производство в
Италии и новые перспективы.

Мы создаем дизайнерские кухни, предлагая уникальные решения, полностью Сделано в Италии. Мы ориентируемся на универсальные концепции гармонии и функциональности и сочетаем их с нашей чрезвычайно гибкой модульной системой для полной персонализации пространств. Каждый элемент разработан для того, чтобы жить в полной гармонии, позволяя людям свободно выражать себя в своем жизненном пространстве.

Увидимся на IDEM в Новом Манеже!
Москва, с 28 октября по 1 ноября

Образы природы Премьеры Paola Lenti



1



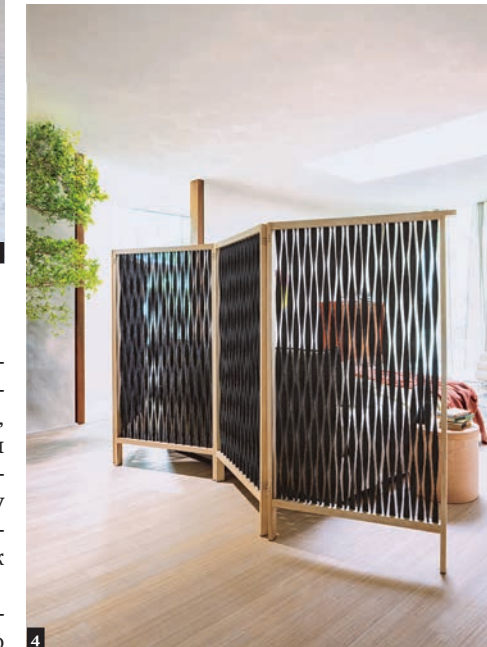
ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

3



2

5



4

ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

ФОРМА облаков, жизнь насекомых, Япония — идеи для создания мебели коллекций дизайнера итальянского бренда Paola Lenti искали в самых разных источниках. Результат был представлен на Неделе дизайна в Милане.

Paola Lenti широко известен прежде всего как производитель садовой мебели, между тем у компании есть также большая коллекция предметов для интерьера. Ее разрабатывают для фабрики известные дизайнеры. В 2025-м среди них — прогрессивное японское бюро Nendo и швейцарские функционалисты Atelier Oi, патриарх итальянского дизайна Микеле Де Лукки, модное скандинавское бюро Monica Förster Design Studio. Не обошлось и без экспериментов бразильской Estúdio Campana, это постоянный соавтор бренда, а также без предложений молодых дизайнеров.

В своей работе авторы опираются на возможности, которые открывает обширная, постоянно пополняемая коллекция

обивочных материалов Paola Lenti: фабрика вкладывается в новые разработки, развивая технологическую базу. В частности, в последние годы бренд сосредоточился на экспериментах с текстилем из переработанных материалов, отдавая дань тренду на этичное потребление. Такие материалы подходят как для уличной мебели, так и для интерьера.

Среди хедлайнеров интерьерной коллекции-2025 — кресло Miriade от Estúdio Campana. Идею сделать сиденье-спинку-подлокотники в виде цельной подушки, состоящей из сшитых между собой округлых текстильных секций, Умберто Кампана подтолкнуло наблюдение за роящимися муравьями. «Они собираются в группы, создают своего рода социум, даже целые города, напоминающие мегаполисы и человеческие сообщества», — рассказывает он. Постепенно из рисунков и первых эскизов родился этот необычный образ и дизайн.



6

на Бертрана Лежолы, трудно себе представить, что этот предмет — родственник обыкновенной соломенной корзины. «Я отталкивался от того, что у корзины жесткое плотное плетение, при этом внутри может быть что-то мягкое, — рассказывает автор. — Этот контраст я и стремился показать. Каркас Agnò декоративный, фактурный, с плетением, но очень надежный, поддерживающий мягкие подушки».

Проектируя ширмы Senkai, дизайнеры студии Nendo вспомнили о традиционных японских вешалках для кимоно и интерпретировали этот образ на свой лад. Нити из полиэстера под разным углом поразному играют на свету.

Керамист Роби Ренци разработал столик, которому дал название Palinsesto. «Палимпсесты — это древние манускрипты, в которых новый текст из-за дороговизны пергамента писался поверх предыдущего, — говорит Роби. — И так запечатлевались столетия». Столешница Palinsesto набрана из керамических плит ручной работы, разной формы и с разным рельефом. Основание и внешняя рама столешницы — из массива натурального ясеня. Вот такой новый взгляд на старый сюжет.

Представитель Paola Lenti в России — компания WWTS.

МАРИНА ВОЛКОВА

Архитектор и дизайнер Микеле Де Лукки стал автором шкафа-витрины Nuvola (итал. «облако»). Если смотреть на предмет сверху, то закругленный, состоящий из нескольких цилиндров, он напоминает облако. Облегченный каркас выполнен из светлого ясеня. Дверцы, пропускающие свет, украшает плетение из волокна Kоре (синтетический композит), разработанного фабрикой. Nuvola выпускается ограниченной серией.

Скамья Naga также сделана из массива ясеня, сиденье сплетено из ярких полиэстеровых нитей. С помощью переходов цвета авторы, Atelier Oi, хотели придать динамику композиции.

Глядя на новый диван Agnò, произведение молодого дизайнера из Антверпе-



реклама



Генеральное представительство в России и странах
СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, info@wwts.it - wwts.it

VITTORIO GRIFONI

SINCE 1957

УВИДИМСЯ НА ИДЕМ В НОВОМ МАНЕЖЕ!
МОСКВА. С 28 ОКТЯБРЯ ПО 1 НОЯБРЯ

Подручные древности

Как Riva1920 работает с деревом



ТЫСЯЧЕЛЕТНЯЯ древесина каури и венецианские сваи — итальянская фабрика Riva1920 больше ста лет создает деревянную мебель, используя нетривиальные материалы, открывающие дизайнерам безграничные возможности для творчества.

У Riva1920 производство в Канту, на севере Италии. Это один из главных регионов мебельной промышленности страны, где расположены многие известные фабрики. Рядом с производственными цехами у компании есть выставочное пространство — Музей дерева. Сюда приходят дизайнеры, архитекторы и мастера фабрики, приезжают и энтузиасты со всего мира, чтобы познакомиться с уникальной ископаемой древесиной каури, которая порой насчитывает несколько десятков тысяч лет, и другими редкими материалами, с которыми работают на фабрике.

Каури — тропическое хвойное дерево, которое сейчас растет только в Новой Зеландии. Первые каури появились в юрском периоде, 190 млн лет назад. Взрослое дерево может достигать 70 м в высоту с обхватом ствола 9 м. Это одни из самых древних и самых высоких деревьев на планете. В XIX — начале XX века их почти уничтожили, и сегодня леса каури находятся под защитой, их вырубка строго запрещена. Но благодаря иловым отложениям в заболоченных регионах сохранились древние экземпляры. Владелец Riva1920 и фанат истории дерева Маурицио Рива потратил четверть века, чтобы найти такие образцы. Благодаря иловой «консервации» древесина сохранилась в первозданном виде: радиоуглеродный анализ показывает, что стволам из отложений может быть от 7 тыс. до 50 тыс. лет. На фабрике Ривы из каури делают мебель, привлекая известных дизайнеров. Коллекции с каури для фабрики в разное время разрабатывали Паоло Пининфарина и Ренцо Пьяно.

В коллекции Ривы есть и другие интересные экземпляры, например отслужившие свой срок, извлеченные

из венецианской лагуны старые сваи — брикколы. У Riva1920 есть линейка мебели Briccole, изготовленная с использованием этого материала. Сваи, на которых стоит Венеция, меняют в среднем каждые 10–20 лет. Несмотря на прочность дуба, соленая вода, солнце, ветер, морские микроорганизмы постепенно разрушают древесину. Она становится непригодной для градостроительных нужд, но прекрасно служит в качестве материала для производства дизайнерской мебели. У бриккол красивая фактура, созданная естественными условиями. Дизайнеры Riva1920 в каждом новом предмете, будь то столик или консоль, обыгрывают этот эффект по-разному, придавая материалу актуальное, трендовое звучание.

Немаловажную роль в использовании таких нестандартных материалов играет экологическая повестка. На протяжении всего своего существования (цифра 1920 в названии — год основания компании) бренд применял прежде всего ручную обработку дерева. В наши дни в соответствии с экологическими нормами и философией марки, ориентированной не только на осознанное потребление, но и на осознанное производство, заводские мощности постоянно модернизируются, чтобы минимизировать вредные выбросы и тратить меньше ресурсов, прежде всего энергетических. К тому же бренд активно продвигает повторное использование древесины и переработку отходов.

В Riva1920 работают только с натуральным деревом и используют виниловые клеи без формальдегидов, а вместо промышленных лаков — пчелиный воск, растительные масла и пропитки с натуральным составом. Основные породы, с которыми работает фабрика, — это вишня, дуб и орех. А также кедр, который славится своим ароматом. На фабрике из кедра производят не только отдельные предметы мебели, но комплекты вроде гардеробных и кухонь. Такая древесина является естественным антисептиком, в мебели из нее не появляется плесень и не заводится моль.

«Это особое удовольствие — просыпаться утром и иметь возможность у себя дома вдыхать аромат натурального дерева, например кедра, — говорит Маурицио Рива. — Эти простые ощущения, которые мы испытываем каждый день, очень важны. Ведь в конечном итоге наша задача — создавать пространство именно для комфортной жизни».

Представитель бренда в России — компания WWTs.

МАРИНА ВОЛКОВА





SILVANOGRIFONI

SILVANOGRIFONI.COM

Реклама
Фотосессия

Рек. Санти+Санти



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. | Москва + 7 495 781 61 20
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75 | info@wwts.it - wwts.it

Дело техник

Открытие Henge Lab



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

УНИКАЛЬНАЯ работа с металлами — визитная карточка итальянского бренда Henge. Компания, существующая с 2011 года, уже стала символом люксового дизайна, основанного на инновациях и традиционных технологиях обработки материалов. Чтобы усилить это направление в своем портфолио, в мае она открыла собственную исследовательскую лабораторию. Здесь, в Henge Lab, будут разрабатывать новые способы обработки поверхностей, прежде всего металлических, искать необычные декоративные эффекты, чтобы превращать рядовые предметы мебели в интерьерные скульптуры и авангардные арт-объекты.

Хотя Henge совсем молодой бренд, но уже претендует на позицию мирового трендсеттера. Он представлен в более чем 70 странах мира, в том числе в России. Посещение шоурума Henge в Милане на виа делла Спига стало обязательным пунктом в программе всех поклонников мебели и аксессуаров коллекционного уровня. Осенью прошлого года, во время Лондонской недели дизайна, бренд открыл флагманский магазин площадью 600 кв. м в Челси, в декабре — в Майами. В конце этого года ожидается открытие магазинов в Дубае и в историческом палаццо на Гранд-Канале в Венеции.

Основатель бренда и нынешний гендиректор компании дизайнер Паоло Тормена задумывал Henge как своего рода дизайн-лабораторию, где будут выпускаться мебель, светильники и прочие интерьерные аксессуары. Инновации должны были переплетаться с традициями итальянского мастерства, уходящими корнями



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

в прошлое. Свой вклад в развитие бренда привнесла архитектор Изабелла Дженовезе, много работавшая над проектированием интерьеров. Сейчас она руководит департаментом дизайна Henge и отвечает за оформление всех магазинов и выставочных пространств компании. С брендом сотрудничают известные дизайнеры: Массимо Кастанья — он арт-директор Henge, Уго Каччиатори, Мартен Баас, Патрисия Уркиола. Для коллекции 2025 года, показанной весной на Миланской неделе дизайна, свои работы представили Джоанна Гравундер из США, Таню Озельгин из Турции и канадский дуэт Yabu Pushelberg. Особый акцент дизайнеры бренда делают на подборе и техниках обработки различных материалов: в том числе камня, дерева, ткани, стекла. Но, пожалуй, наибольшего эффекта дизайнерам и мастерам удастся достичь в работе с металлами. Они бесконечно экспериментируют с техниками обработки латуни, стали, бронзы, серебра и других металлов. Коллекция 2025 года S 34/4 прекрасно иллюстрирует эти поиски и эксперименты. В нее вошли, например, столик Echo и обеденный стол HE 150 из олова, отлитые в песчаных формах, и комоды Side X Evo и Dogma с металлическими фасадами, разводы патины на которых напоминают живописные абстракции.

В новом исследовательском центре есть все условия для проведения опытов с материалами, создания рисунков из патины, разнообразных текстур посредством литья и способов брашировки. Паоло Тормена называет лабораторию Henge стратегической инвестицией в дальнейшую эволюцию бренда, в развитие не только научной и технической базы, но и в сам процесс изготовления, которое теперь будет сосредоточено на одной площадке. Результаты этой инвестиции будут видны в ближайшем будущем в новых коллекциях.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

Антонина Плахина



Кабинет как отражение личности

БЫВАЮТ такие моменты: вы в кабинете нужного вам человека, но тот либо отвечает на срочный звонок, либо вышел на пару минут. У вас есть время узнать о нем побольше, поскольку раньше вы не общались. И вы приглядываетесь к его кабинету.

Кабинет, рожденный из привычек и ритма жизни хозяина, перестает быть просто комнатой — он превращается в личную вселенную, где можно одинаково наслаждаться работой, отдыхом и простыми бытовыми радостями. Команда интерьерного ателье «Частная резиденция» может создать такое пространство с чистого листа или наполнить уже готовый кабинет или дом продуманными деталями.

В особняке на Сивцевом Вражке, 32, где находятся офис и шоурум команды, не только обсуждают проекты, но и вдохновляют гостей атмосферой старинного здания. Главная особенность ателье — это сочетание современных брендов и антикварных предметов высокого уровня, что позволяет команде создавать интерьеры с глубиной исторического контекста и современным комфортом.

Среди партнеров «Частной резиденции» — легендарный французский дом Maison Leleu, мануфактура Arte Veneziana, французская мастерская Ginger Brown, виртуозы — производители предметов из гнутого стекла Fiam. Здесь широко представлена интерьерная линейка Logo Piana: шелковые и шерстяные пледы, подушки, ковры и настенные покрытия (обои различных фактур: от тканевых до бумажных). Кроме того, «Частная резиденция» стала генеральным партнером Remy Garnier в России: эта компания занимает лидирующие позиции на рынке высококачественной бронзовой фурнитуры и осветительных приборов.

На примере своего особняка «Частная резиденция» показывает, что кабинет — это не просто стены и мебель, это образ, набор знаков и символов. Кабинет — это высказывание, манифест. Команда убеждена, что и в офисном кабинете можно и нужно транслировать ощущение art de vivre et de plaisir.

priveresidence.ru
8 (980) 499-83-32



ПРЕДОСТАВЛЕНО АТЕЛЬЕ «ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ»



ПРЕДОСТАВЛЕНО АТЕЛЬЕ «ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ»



ПРЕДОСТАВЛЕНО АТЕЛЬЕ «ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ»



ПРЕДОСТАВЛЕНО АТЕЛЬЕ «ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ»

Дизайн в ретроспективе

Что показали на Lake Como Design Festival

ПРОГУЛКУ по экотропам, осмотр исторических достопримечательностей и аристократических особняков в начале бархатного сезона на итальянском озере Комо уже в седьмой раз совмещали с искусством, архитектурой и дизайном: с 14 по 21 сентября здесь проходил очередной Lake Como Design Festival.

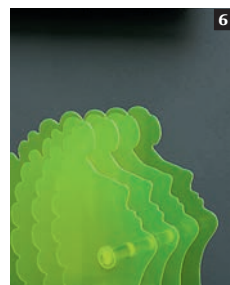
Сколько бы ни проводилось фестивалей дизайна на Апеннинском полуострове, их всегда будет не хватать. Ведь вселенная Made in Italy, сотканная из искусства, архитектуры и дизайна, неисчерпаема и ее отголоски слышны в самых отдаленных уголках мира. А что может быть лучше, чем увидеть развитие, например, средневековых дизайн-идей в ретроспективе и в аутентичной атмосфере? Именно на это и ориентировались организаторы нынешнего фестиваля в городе Комо и его окрестностях, открывая в дни его проведения двери старинных вилл и павильонов.



3. Выставка Альдо Росси в здании бывшей церкви Сан-Пьетро-ин-Атрио



4. Экспозиция Fragments of Memory



1. Ваза для одного цветка Memento, Gensuke Kishi
2. Вилла дель Грумелло XVI века
3. Выставка Альдо Росси в здании бывшей церкви Сан-Пьетро-ин-Атрио

6. Выставка Ико Паризи
7. Стеллаж Remains, Payam Askari
X Omniaworks
8. Выставочная площадка в оранжерее парка Chilometro della Conoscenza
9. Светильники студии Super Rat



8. Выставочная площадка в оранжерее парка Chilometro della Conoscenza



1



2



5



9

Тема этого года — «Фрагменты» — трактовалась максимально широко и нашла отражение в многочисленных проектах. Экспозиция на главной площадке, вилле дель Грумелло XVI века, называлась Fragments of Memory («Фрагменты памяти») и напрямую обращалась к итальянскому наследию в области дизайна, рассказывала истории знаменитых брендов. В ее составе были и объекты-трансформеры Клаудио Кампеджи и Вико Маджистретти, и перосмысленные художником Энцо Кукки римские фонтаны, и ретроспектива бразильского модерниста Клаудии Морейры Саллес, и культовые работы мастерской Eredi Marelli, созданные в сотрудничестве с легендарными дизайнерами и архитекторами, от Паоло Буффадо Альдо Росси. Последнему посвящена и отдельная выставка в здании бывшей

церкви Сан-Пьетро-ин-Атрио, интерпретирующая детали его архитектурного наследия. Место выбрано не случайно: родители маленького Росси прятали его в Комо во время Второй мировой войны, и именно здесь он делал свои первые зарисовки.

Еще одна важная выставка фестиваля проходила под открытым небом и в небольших постройках парка Chilometro della Conoscenza («Километр знаний»). На ней дизайнеры-победители открытого конкурса фестиваля представляли свои упражнения на предложенные темы: хрупкость, регенерация и память. Среди участников — Адели Дюкасс, Георг Фостер, Марийке Де Кок, Сьерра Канистано, студия Super Rat и еще три десятка художников и дизайнеров разных поколений.

Олег Краснов

Пятизвездный мастер-класс

Открытая кухня в Collegio alla Querce



ФЛОРЕНТИЙСКАЯ фабрика Officine Gullo поставила мебель и оборудование для открытой кухни ресторана в пятизвездном отеле Collegio alla Querce, входящем в сеть люксовых резортов Auberger Resorts Collection.

Collegio alla Querce открылся в марте этого года на северо-востоке Флоренции, в отреставрированном ренессансном здании в окружении террасных садов. Когда-то здесь была частная вилла, затем, с 1774 года, — престижный закрытый колледж, и вот теперь в старинном четырехэтажном корпусе, где раньше жили студенты и преподаватели, и в прилегающих постройках расположился городской резорт. Из его окон открываются хрестоматийные виды: с одной стороны — на крыши города, в том числе на купол знаменитого Дуомо — собора Санта-Мария-дель-Фьоре, с другой — на живописные тосканские холмы. В отеле комфортабельные номера и люксы, оформленные в стиле современной итальянской классики, ресторан тосканской кухни, бар, кафе у открытого бассейна, сигарная комната и спа-центр. Проектировали все это архитекторы из флорентийской студии ArchFlorence. С 1999 года они работают с историческими зданиями, возвращая их к жизни и превращая в современные отели, рестораны и жилые резиденции.

ArchFlorence выбирает для оформления своих проектов местные мебельные, текстильные и интерьерные бренды, умеющие сочетать современные технологии и старинные традиции мастерства. Поэтому для реализации концепции открытой кухни ресторана La Gamella архитекторы выбрали фабрику Officine Gullo (представитель бренда в России — WWTS).

Это семейная компания, которой руководят ее основатель Кармело Гулло



и его сыновья Пьетро, Андреа и Маттео. У бренда есть шоурумы в крупнейших городах мира и центрах дизайна: Милане, Флоренции, Лондоне, Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Палм-Бич, Бостоне, Майами, Далласе, Кейптауне, Шанхае и Москве. В числе его амбассадоров — тенор Андреа Бочелли, который выбрал кухню Officine Gullo для своей виллы в Форте-деи-Марми. Officine Gullo производит кухонную мебель, профессиональную технику и аксессуары. Кухни из металла — меди, латуни, нержавеющей стали — старинная флорентийская традиция, и бренд изготавливает их виртуозно. Мастера умеют сочетать лаконичную современную эстетику с элементами классики, поэтому мебель Officine Gullo удачно вписалась в сводчатый зал ренессансного здания.



Архитекторы из ArchFlorence остановились на глянцевых фасадах насыщенного сине-зеленого оттенка Artichoke. Центральное место занимает остров длиной 3,8 м. В него интегрированы мойка из нержавеющей стали и индукционная варочная панель. Столешница, как и кухонные фасады, окантована профилем из полированной латуни. Завершенность этой композиции придает массивная куполообразная вытяжка High Pyramid из полированной меди с отделкой из латуни. Благодаря ей остров превращается в своего рода театральные подмостки, где разыгрывается кулинарное действо. У стены на заднем плане разместились напольные шкафы, за фасадами которых находятся холодильники, полки и выдвижные ящики для хранения.

Кухня ресторана задумана как открытое пространство, чтобы гости могли наблюдать, как шеф-повар и его команда готовят традиционные флорентийские блюда, например пасту, фаршированную белыми грибами, рикоттой и черным трюфелем, или отбивную из ягненка с кремом из запеченных баклажанов. Посетители ресторана могут подходить к шефу, задавать вопросы и интересоваться нюансами. Здесь же проводятся кулинарные мастер-классы, на которых можно научиться готовить настоящую домашнюю пасту или десерт тирамису. Расписание публикуется онлайн.

Антонина Плахина



Фактурная ванная Линия Four Seasons от Vitage



ДИЗАЙНЕРЫ Самуэле Мацца и Алессандро Ла Спада разработали по заказу итальянской фабрики Vitage коллекцию мебели для ванных комнат с огромным количеством вариантов отделки и необычных фактур, включая нубук.

Италия широко известна семейными предприятиями, в которых ремесленники передают свое мастерство из поколения в поколение. Один из таких примеров — компания Milldue, основанная семьей Брескачин в 1976 году (скоро будет отмечаться ее 50-летие). Milldue всегда уделяла большое внимание экспериментам, инновациям, поиску новых решений и технологий для ванных комнат. А в 2014 году появился ее дочерний бренд Vitage, одна из задач которого вовлечь потенциальных покупателей в творческий процесс. Фабрика предлагает множество индивидуально разработанных решений и услуги кастомизации.

Коллекция Four Seasons от Vitage создана для тех, кто ценит натуральные материалы, отдает предпочтение лаконичным формам и тактильным фактурам. При этом она универсальна и будет гармонич-



но смотреться как в классических интерьерах, так и в современных.

Каждый предмет коллекции строг и монументален. Но ее главная притягательность заключается в используемых материалах и разнообразных отделках: мрамор, керамогранит, лак, стекло, дерево и натуральная кожа. Ремесленное мастерство здесь сочетается с самыми передовыми технологиями.

Для столешниц можно выбрать мрамор сортов Bianco Carrara, Arabescato, Calacatta Vagli и других, глянцевое или матовое

стекло 18 цветов, а также керамогранит и матовый композит. Не менее разнообразна палитра финишных покрытий для фасадов комодов, шкафов и модулей: глянцевые и матовые варианты, а также непривычные для ванной комнаты материалы — бархатистый нубук четырех оттенков, алькантара и экокожа пастельной и глубокой цветовой гаммы.

Передние панели могут быть отделаны шпоном ценных пород дерева, включая дуб Mezza Fiamma, орех, палисандр и черное дерево. Цоколи, утопленные ручки (фир-

менная черта коллекции) и боковые панели доступны с полированным покрытием бронзового, черного и золотисто-хромового оттенков, а также с лакировкой «облачная латунь» и «металлический вулкан».

По замыслу создателей, такую вариативность решений и широчайший выбор отделки по достоинству оценят архитекторы и декораторы, для которых важно вписать мебель для ванной комнаты в общую стилистическую атмосферу жилого пространства.

Анна Хруцкая

IDEM 2025

НЕДЕЛЯ
ИТАЛЬЯНСКОГО
ДИЗАЙНА В
МОСКВЕ

0+

Креативное пространство

Новый Манеж

Георгиевский пер., 3, Москва

**28 ОКТЯБРЯ
- 1 НОЯБРЯ**



Спасибо за доверие!

**LA
DOLCE
VITA
DEL DESIGN**

IDEM.WWTS.IT

THE
RUG
COMPANY
H A N D M A D E



Кутузовский пр-т, 4/2
+7 (495) 070 18 19
RUGCOMPANY.RU