

161

ВРАТАРЬ
ДЖАНЛУИДЖИ БУФФОН
НАДЕЖЕН,
КАК ЧАСЫ NORQAIN

ЖЕНЕВА СВЕРЯЕТ ДНИ ПО ЧАСАМ

MB&F ОТМЕЧАЕТ ДВАДЦАТИЛЕТИЕ

MERCURY УГОЩАЕТ BONBONS

LIZA BORZAYA ХРАНИТ ТЕПЛО ЯНТАРЯ

CLUEV СНИМАЕТ КИНО

PARURE ATELIER БЕРЕТСЯ ЗА КРАСКИ

29 ОКТЯБРЯ 2025

СТИЛЬ ЧАСЫ и украшения

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №27



Кольцо из коллекции «Коронация»

Сложенное из бриллиантовых лавровых ветвей кольцо воплощает изящество и силу триумфальной композиции Большой императорской короны. Объемный, ассиметричный рисунок кольца уравновешен центральным бриллиантом огранки «кушон» и акцентными бриллиантами в огранках «маркиз» и «груша».

POSIE

РЕКЛАМА ООО «ЮГ «АПРОСА», 214031, Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д. 2. ОГРН 1026701420613



POSIE.RU

Ювелирный дом POSIE
Москва, Театральный пр., 2

октябрь 2025

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
«СТИЛЬ. ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ»
МИХАИЛ ЛУКИН
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«СТИЛЬ. ЧАСЫ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СВЕТЛАНА ЗАИКИНА
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
127006, МОСКВА,
ОРУЖЕЙНЫЙ ПЕР., Д. 41
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСКИЙ,
П/О «КРАСНОГОРСКИЙ-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 41 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

НА ОБЛОЖКЕ
ДЖАНЛУИДЖИ БУФОН В ЧАСАХ
NORQAIN WILD ONE SKELETON
42 MM

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

16+



■ Jacob & Co Astronomia
Revolution Four-Axis Tourbillon

Женевские
часовые дни

12



— Алексей Тарханов

НЕ ПОДВЕДЕМ СТРЕЛКИ



GENEVA WATCH DAYS



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

12 Женевские
часовые дни



■ Zenith Defy
Chronograph USM

Последние годы швейцарский часовщик живет в тревоге. Смотрит он — небо ясное, ветер теплый, солнце к ночи за Черные Горы садится. И все бы хорошо, да что-то нехорошо. Вроде бы чего бояться? Маленькая Швейцария давно обеспечивает более 50% мирового часового экспорта — по стоимости и только 2,5% — по количеству, что многое говорит о средней цене швейцарских часов: не только самых дорогих, но и, пожалуй, самых ценных в мире. Однако удар следует за ударом. Сначала ковид, потом потеря рынков. Китай, Россия и вот теперь на очереди Америка. А ведь в США уходило 18,6% часовой продукции Швейцарии, пока Главный Буржуин, мистер Трамп, с дуба рухнув, не установил на швейцарские товары пошлину 39%. И произошло это как раз в дни Женевской часовой выставки Geneva Watch Days. Праздник насмарку? Приход колдуна на крестьянскую свадьбу? А вот и нет.

продолжение материала читайте на странице 6

NORQAIN
SWISS MADE WATCHES



WILD ONE SKELETON
СПОРТИВНЫЕ ЧАСЫ ВЫСОЧАЙШЕГО КЛАССА

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

СТИЛЬ часы и украшения

октябрь 2025

■ Ulysse Nardin Freak
[X Crystalium]

Женевские
часовые дни

14



10

Двадцатилетие
MB&F



■ MB&F LM101 EVO



GENEVA WATCH DAYS



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Пусть, по официальным данным Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH), падение экспорта составило 16,5%, но салон с 4 по 7 сентября стал одной из очевидных и прямо-таки демонстративных антикризисных мер. Швейцария собрала в Женеве 66 часовых марок и 17 тыс. посетителей. Теперь видно, как Geneva Watch Days, салон, появившийся в ковидные времена как скорая помощь индустрии, стал одним из важнейших событий часового мира. Он растет и едва ли не соперничает с гигантом Watches & Wonders, который тоже обещает в апреле 2026-го рекордное число марок и даже возвращение Audemars Piguet, отсутствовавшей на салоне пять долгих лет. Видимо, киты часпрома собираются в стаю, чтобы лучше противостоять нежелательным течениям. Все часовщики, с которыми мы встречались на салоне, ждут неприятностей. Но все говорят, что бывало и хуже. Раз бежать некуда, спасение только одно: сделать швейцарские часы настолько привлекательными, чтобы без них нельзя было обойтись, как без швейцарских лекарств, которые тоже гнутся под угрозой американских тарифов. Удастся ли это? Давайте смотреть на часы.

→ продолжение материала читайте на странице 12

ООО «М Стил» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Сделано в Италии с любовью Реклама

FerriFirenze

MADE IN ITALY WITH LOVE

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

СТИЛЬЧАСЫи украшения

октябрь 2025



Екатерина Зиборова

■ Колье Parure Atelier из белого золота с аквамарин, эмалью и бриллиантами

Ювелирная живопись Parure Atelier

22

■ Серьги Cluev из белого золота с жемчугом и бриллиантами

Жемчужные серьги Cluev в кино

20

■ Кольцо Mercury Bonbons из розового золота с радужным лунным камнем, сапфирами, цаворитами и топазами

Все цвета Mercury

18

Янтарь и бриллианты Liza Borzaya

19

■ Кольцо Liza Borzaya «Янтарная комната» из белого золота с янтарем и бриллиантами

ДЕЛО ВЫБОРА

В ювелирном деле сейчас три главных тренда: «городской стиль», крафткор и стористайлинг.

Украшения в «городском стиле» — это повседневные вещи, которые носят, не снимая, со временем они становятся будто продолжением тела. В этой категории особенно популярны трансформируемые, гибкие и легкие изделия — универсальные, простые, но прочные. Крафткор — это стиль, в основе которого уважение к ручному труду и идея аутентичности бренда. Как правило, это коллекционные украшения, выпускаемые ограниченным тиражом и связанные с конкретной культурой. Часто это ручная работа.

Стористайлинг, названный так по аналогии со сторителлингом, приобрел популярность за последние пару лет и заметно повлиял на направление развития ювелирной индустрии. Главной для многих покупателей стала возможность выразить себя с помощью украшений, а чтобы это лучше получалось, серьги теперь продаются не парами, а по одной, все чаще создаются кольца на два пальца, а также браслеты и колье необычных форм. Покупатели выбирают украшения, которые легко комбинировать друг с другом и составлять из них собственные истории.

На российской ювелирной сцене процветают первые два тренда, третий пока только заявляет о себе. Так, Mercury создали новую линию колец, серег и подвесок с цветными камнями на каждый день. Parure Atelier выпустила коллекцию уникальных украшений с турмалинами параиба, посвященную трем картинам из собрания Пушкинского музея. Cluev продолжают сотрудничество со Светланой Ходченковой и выпустили коллекцию элегантных украшений с жемчугом для фильма «Жемчуг» с ее участием. Ставку на модные драгоценности делает итальянский бренд Crivelli, предлагая стильные браслеты и кольца, сочетая которые легко «написать» собственную историю.



ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама



M'i'M'i'

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

tsum.ru

САМОЕ ОПАСНОЕ — ЭТО УСПЕХ МАКСИМИЛИАН БЮССЕР, MB&F

■ M.A.D. Editions X
Yinka Ilori



■ M.A.D.2 Green
M.A.D.2 Orange

мы буквально жонглировали гранатами:
если бы хоть одна взорвалась, все бы закончилось

■ MB&F
LM101 EVO

Веселая компания Максимилиана Бюссера MB&F отмечает в этом году двадцатилетие. Удивительно, как за такое короткое по швейцарским часовым меркам время она добилась такой известности и такой любви. Бюссера, его часы и его друзей знают все. Особенно те, кому повезло хоть раз с ним поговорить.

— Вы и вправду считаете, что главное испытание — это успех?

— Да, это самое опасное. Добившись успеха, легко перестать думать. Все начинает продаваться само, нет необходимости рисковать. Ты привыкаешь к тому, что тебе все удастся, и начинаешь хуже относиться к людям вокруг. А самое страшное — веришь комплиментам и считаешь себя гением. Это прямая дорога к катастрофе.

— Это ваш собственный опыт?

— Наоборот. Наш успех полнит слезами. До 2020-го жизнь независимого бренда была ужасной — это цена свободы. Мы буквально жонглировали гранатами: если бы хоть одна взорвалась, все бы закончилось. Взлет в 2021–2022 годах стал совершенно неожиданным. А когда к нам выстроилась очередь, мы решили использовать это как трамплин: быть еще креативнее, рисковать еще больше, быть щедрее и теплее с людьми вокруг.

— С какими же результатами вы празднуете двадцатилетие?

— 2025 год оказался невероятным. Мы сомневались: «После M.A.D.1 полюбят ли так же вторую модель? А третью?» Все всё полюбили. SP One — классическая и одновременно неожиданная для нас вещь — тоже оказалась успехом. Мы выпустили LM101 EVO, придумали коллаборацию M.A.D.1S x Yinka Ilori — и за 48 часов заказов оказалось в пять раз больше, чем мы собираемся выпустить. У нас нет ни одной свободной модели в магазинах, спрос остается безумным. Но я все время говорю команде: «Готовьтесь к буре», и я уверен, что буря будет, и нам придется выстоять.

— Думали ли вы, когда начинали, о такой карьере?

— Нет! Сам не знаю, на что надеялся, когда в 2005 году уволился с золотого поста в Harry Winston. Сегодня у нас 22 собственных калибра, но я создавал эту марку, имея лишь эскиз первой модели. Я даже не знал еще точно, что это будет MB&F — «Макс Бюссер и друзья». Мы начали тогда с капитала в 400 тыс. франков, а к концу 2025 года наш оборот составит 360 млн. Это круто, но что это доказывает?

— Наверное, что вы растете и матереете?

— Компания выросла. Количество выпускаемых часов — почти нет. В 2013 году мы сделали 290 штук, в прошлом — 390. Всего на сотню больше. Зато команда увеличилась с 27 до 70 человек.

— Вам в MB&F бесконечно доверяют. Наверное, считают везунчиком.

— Три четверти нашей нынешней команды пришли уже в период успеха, когда желающие нас осаждали: «How can I get your watch?» Но я показываю им картинку маленькой газели посреди саванны и говорю: «Вот это — я». Так я жил 20 лет. Вопрос не в том, нападет ли лев, тигр или леопард, а в том, когда именно нападет. Поэтому даже когда все идет хорошо, я не хочу стать газелью, которая разленилась и развелась, — ведь когда вновь придет опасность, она не сможет бежать. У меня шрамы повсюду — от всех этих войн, через которые я прошел.

— И все же двадцать лет — хороший срок, чтобы оглянуться назад. Что вы считаете главным результатом?

— Двадцать лет назад я создавал марку «по моему образу и подобию». Я мечтал гордиться собой до последнего дня своей жизни. Хотел создавать невероятные продукты, хотел доказать себе, что смогу. Это сделано. Но главное не часы, а люди, чьи жизни ты изменил. Молодые ребята пишут мне: «Никогда не смогу позволить себе носить MB&F. Но спасибо. Я прочел вашу историю и понял, что тоже могу рискнуть». Если ты способен вдохновить кого-то быть смелее, творить, значит, все не зря.

— И вы решили создавать часы M.A.D. по более доступной цене?

— Я делаю невероятные вещи, это прекрасно. Но люди, которых я люблю, не могут их купить. Я не могу их им подарить. Я и сам не могу их себе позволить. В какой-то момент это стало меня мучить. И вместе с моими товарищами мы придумали серию M.A.D. Editions. Первые 450 экземпляров я делал только для самого близкого круга. Потом был шквал запросов: 18 тыс. заявок на первую модель, 24 тыс. — на вторую, 32 тыс. — на третью. Пришлось продолжать. Теперь это отдельная реальность: продажи открываются всего дважды в год, по неделе каждая, а оборот достиг 15 млн франков.

— Теперь вас многие знают именно по M.A.D.

— Забавно, но да. Бывает, кто-то видит наши старые модели вроде HM3 и говорит: «О, это копия M.A.D.». А она вышла еще в 2009-м. Но это детали. Главное, что M.A.D. позволяет вдохновлять еще больше людей, чем прежде.

Беседовал Алексей Тарханов




CLUEV
Основан в 1998 году

«Берлинский дом»,
Москва, Петровка, 5
+7 (495) 149-07-07

«Radisson Collection Hotel Moscow»
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
+7 (917) 591-21-18

ТЦ «Крокус Сити Молл»,
Москва, 65-66 км МКАД
+7 (495) 223-42-03

www.cluev.ru

Заслуженная артистка Российской Федерации Светлана Ходченкова

Реклама АО «Элиас»

НЕ ПОДВЕДЕМ СТРЕЛКИ

■ **Hublot** Classic Fusion
Chronograph UEFA Champions
League Titanium



■ **Maurice Lacroix**
1975 Legacy Automatic
Saignelégier Blue



■ **Louis Erard**
Le Régulateur Louis
Erard x Vianney Halter II



■ **De Bethune** DB28xs
Kind of Blue Tourbillon



■ **Maurice Lacroix** 1975
Legacy Automatic Day
Date Sapin Green



■ **Gerald Genta**
Répétition Minute

De Bethune представила очередной шедевр — DB28xs Kind of Blue Tourbillon. Эта модель с пятидневным запасом хода выделяется глубоким синим цветом титана и совершенным турбийоном, разработанным главным часовщиком марки Дени Флажолем. Турбийон весом всего 0,18 грамма состоит из 63 деталей, работает с частотой 36 тыс. полуколебаний и совершает оборот за 30 секунд. Корпус диаметром 39 мм с подвижными ушками и мягким ремнем из кожи аллигатора делает часы почти невесомыми на запястье.

Hublot продолжает укреплять связи с футболом под девизом «Hublot Loves Football». Во время салона марка показала Classic Fusion Chronograph UEFA Champions League Titanium, который представлял давний друг бренда Килиан Мбаппе. Выпущенная серией из 100 экземпляров модель получила корпус из титана диаметром 42 мм, циферблат с синим градиентом и логотипом Лиги чемпионов, а также ремень, сочетающий каучук и телячью кожу.

Марка Maurice Lacroix отметила полувековой юбилей коллекцией 1975 Legacy. Лимитирован-

ная серия включает три модели: 1975 Automatic Saignelégier Blue, 1975 Automatic Day Date Sapin Green и 1975 Automatic GMT Silver Mist. Они выдержаны в классическом стиле и отражают все, за что ценится Maurice Lacroix: ясный дизайн, швейцарская точность и ориентация на современный ритм жизни между часовыми поясами.

Совместную работу с мастером часового авангарда Вианнеем Альтером показали Louis Erard. Модель Le Régulateur Louis Erard x Vianney Halter II стала переосмыслением культовой и недоступной «Антиквы» Альтера конца 1990-х. Сохранив характерные голубые стрелки и дробное построение циферблата с индикаторами часов и секунд, часы получили новый серебристый цвет.

Среди интереснейших новинок сентябрьской Женевы — Gerald Genta Répétition Minute. С тех пор как LVMH взялась за возрождение персональной марки Джеральда Дженты, это самая сложная модель — минутный репетир по образцу 1982 года. Над часами работали художественный директор Маттье Эжи и легендарные часовщики Louis Vuitton Энрико Барбазини и Мишель Навас.

РЕКЛАМА ООО «ПАРЮРА», ОГРН: 1187847005323, ИНН: 7813297424, 197110, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. КОРПУСНАЯ 3 СТР.1, ПОМ. 18-Н.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ НА ФОТО: КОЛЬЕ И КОЛЬЦА С ТУРМАЛИНАМИ ПАРАИБА, СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТАМИ



Parure Atelier *

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.



MUSES**|**МУЗЫ

МОСКВА: ПЕТРОВКА УЛ. 5 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: КОРПУСНАЯ УЛ. 3



Чистота звучания, самый сложный корпус из желтого золота и ониксовый циферблат — стоимость **Gerald Genta Répétition Minute** будет измеряться шестизначной суммой для тех счастливых, кому эти часы достанутся.

Ulysse Nardin показала новый **Freak [X Crystalium]**. К революционному механизму знаменитого «Фрика» добавлен циферблат из crystalium — рельефа, полученного паровым осаждением рутения, металла, в десять раз более редкого, чем платина. Рисунок поверхности не повторяется, так что каждый циферблат уникален, а часы выглядят словно кусок застывшего золота.

Три диска-«сателлита» **H. Moser & Cie. Pioneer Flying Hours** вращаются независимо, указывая часы в трех окошках на циферблате, центральный диск отсчитывает минуты. Цифры в окошках меняются мгновенно в начале каждого часа. Эффектное решение делает мозеровское усложнение не только зрелищным, но и удобным для чтения времени.

Максимилиан Бюссер выпустил новый вариант своих **LM101 EVO**. Задача — сделать самую знаменитую и узнаваемую модель **MB&F** еще более удобной. Корпус из титана 40 мм с улучшенной эргономикой, интегрированный каучуковый браслет и дополнительная защита механизма от ударов — подарок тем фанатам **MB&F**, которые хотят носить часы Бюссера каждый день и в любой ситуации.

В год двадцатилетия марка доказывает: авангард может быть удобным.

Новая версия «сателлитных» механизмов марки **Urwerk** названа **UR-150 Blue Scorpion**. И не зря: три вращающихся блока часов движутся по карусели, а минутная стрелка возвращается с «60» на «0» в резком скачке, напоминающем выпад скорпиона. Этот визуальный эффект делает модель еще более характерной для «сателлитов» часовщика Феликса Баумгартнера и дизайнера Мартина Фрая.

Легендарная линия **Aluminium** обрела в этом году у **Bvlgari** новый материал. В моделях **Bvlgari Bronzo GMT** и **Bvlgari Bronzo Chronograph** вместо алюминия корпус выполнен из бронзы. Металл с матовым золотистым цветом и живой патиной стал трендом последних лет. Одна из интереснейших премьер — часы **Octo Finissimo Lee Ufan X Bvlgari**, сделанные в партнерстве с мастером современного искусства Ли Уфанем.

У **TAG Heuer** самая популярная линия **Carrera** получила турбийон в 44-миллиметровом корпусе со 100-метровой водозащитой. Большая техническая новость: марка вернулась к карбоновым спиральям, разработанным когда-то под руководством часовщика-ученого Ги Семона. Спираль **TN-Carbonspring** из углеродного композита обеспечивает устойчивость к внешним воздействиям не хуже кремния и может открыть новую страницу в истории массовых калибров. В **Carrera Chronograph**



■ TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon Extreme Sport TH-Carbonspring

■ Czapek Antarctique Rattrapante R.U.R.



■ Breitling Endurance Pro Ironman® 70.3® World Championship 2025



■ Константин Чайкин Ристмон «Панда»



■ Jacob & Co Astronomia Revolution Four-Axis Tourbillon

■ Zenith Defy Chronograph USM



Tourbillon Extreme Sport TH-Carbonspring марка TAG Heuer делает ставку на технологии будущего, сохраняя спортивный дух коллекции. Российский мастер Константин Чайкин представил новую регулярную модель коллекции ристмонов — первую из серии «Восток»: ристмон «Панда». Часы стилизованы под мордочку панды: «ушки» 40-миллиметрового титанового корпуса, глаза для часов и минут, красный язычок — фазы Луны. Сочетание мультипликационного образа и серьезной механики — почерк Чайкина со времен прославленного «Джокера». На выставке в Женеве бешеным успехом пользовались две новинки Czapek — робот, стоявший на стенде, беседующий с посетителями и дающий ответы как на часовые, так и на жизненные вопросы, и часы Czapek Antarctique Rattrapante R.U.R. Хронограф-скелетон с двумя стрелками и «вывернутым» наизнанку механизмом (работа Жана-Франсуа Можона из Chronode), получивший на отметке «12 часов» маску робота, — отсылка к пьесе «R.U.R.» Карела Чапека, который мог бы быть основателем марки Czapek. В американо-швейцарской ювелирно-часовой марке Jacob & Co гордятся своей Astronomia Revolution Four-Axis Tourbillon. Новая модель из существующей десять лет серии «Астрономия» — это часовая техника, превращенная в настоящий аттракцион. Четыре оси вращаются с разной ско-

ростью — от 15 до 60 секунд. Турбийон на верхушке карусели делает полный оборот за минуту на фоне зеркальной мозаики, отражающей игру света. Breitling выпустила модель в честь чемпионата мира Ironman в Марбелье. У Endurance Pro IRONMAN® 70.3® World Championship 2025 — бирюзовый циферблат с оранжевыми акцентами, корпус из сверхлегкого материала Breitlight® и каучуковый браслет. Отличные спортивные часы, классика марки в лимитированной серии, хоть и с кварцевым механизмом. Zenith показала Defy Chronograph USM. Эти часы соединили формы модели Defy 1969 года, механизм хронографа El Primero и эстетику дизайнерского шедевра эпохи — модульной мебели USM Haller. Корпус 37,3 мм из стали имеет 14-гранный bezель. У циферблатов квадратные метки и яркие цвета — зеленый, оранжевый, желтый и синий. Кончик секундной стрелки украшен крошечным шариком, символом мебели USM. К коллекции прилагается цветной ларец-секретер USM Haller. Сентябрьские Geneva Watch Days успокаивают: даже в условиях кризиса часовая индустрия не теряет ни блеска, ни дерзости. Она умеет сочетать память о традициях с радикальными технологиями, превращать металл в эмоцию, а циферблат — в сцену, где разыгрывается спектакль времени. В Женеве вновь показали, что часы — это не товар, а культура, язык и страсть.

СТРАЖ ГАЛАКТИКИ ДЖАНЛУИДЖИ БУФФОН СТАЛ НОРКИАНЦЕМ



NICOLU CAMP/ LIGHTROCKET / GETTY IMAGES

■ «В марке Norqain мне нравится ее энтузиазм и спортивный дух», — говорит Джанлуиджи Буффон



NORQAIN



■ Бирюзовая версия
Norqain Wild One
Skeleton 42 mm

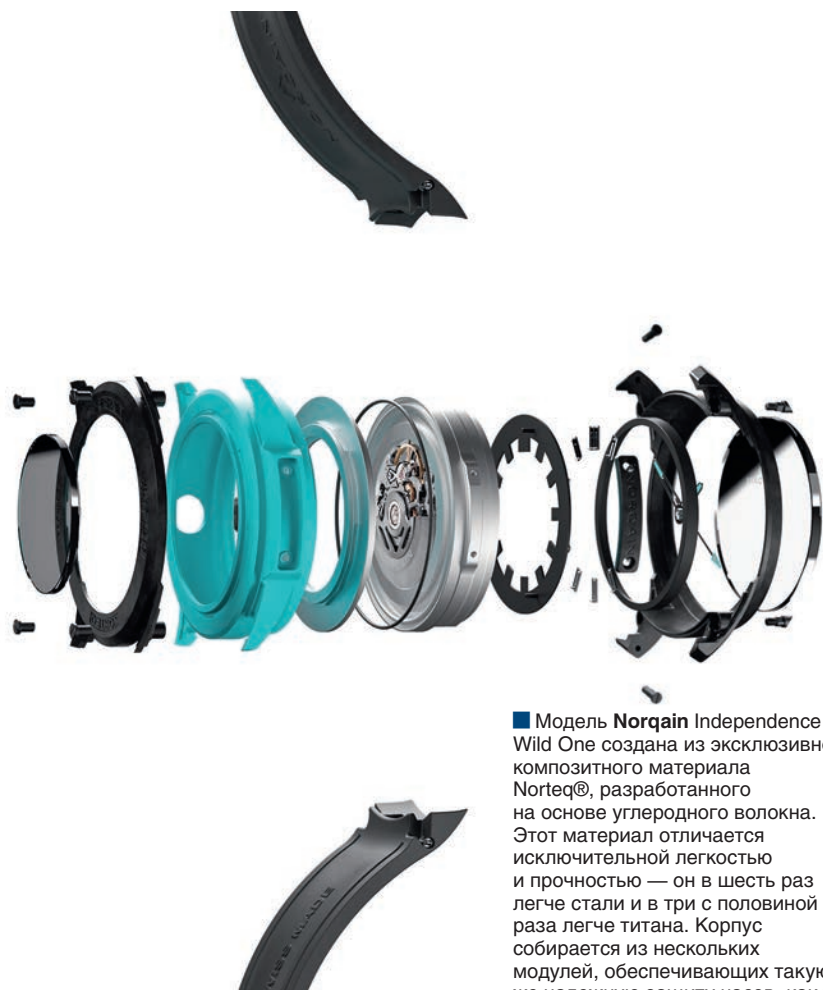


Объявляя о начале сотрудничества с Джанлуиджи Буффоном, швейцарская компания Norqain назвала его одним из лучших вратарей в истории футбола. Смело назовем его лучшим: он почти три десятилетия играл на высочайшем уровне, завоевав за это время множество призов и совершив великое множество подвигов — в том числе тех, что принесли его сборной Италии победу на чемпионате мира 2006 года.

Место Джанлуиджи Буффона в иерархии футбольных титанов, кажется, однажды идеально описал его друг и партнер по клубу и сборной Фабио Каннаваро. «Диего Марадона среди вратарей», — сказал он о нем, имея в виду, что сравнивать Буффона с игроками-современниками так же бессмысленно и глупо, как аргентинского волшебника с теми, кому довелось играть с ним в одну эпоху. Всем ведь понятно, кто настоящий король. Оливер Кан, Икер Касильяс, Петр Чех, Петер Шмейхель, Мануэль Нойер, Алиссон — все они были выдающимися голкиперами, у всех послужные списки полны наград. Но разве можно не видеть, как ярко выделяется Буффон даже на их фоне?

У многих из них, и современников, и предшественников, были долгие карьеры. Но долгие по обычным меркам — пять, десять, ну хорошо, пятнадцать лет. В футболе с его космическими нагрузками это норма. Джанлуиджи Буффон на элитном уровне играл двадцать восемь лет, и четверть века с лишним он оставался на пике профессии.

Буффон дебютировал в итальянском чемпионате за «Парму» в ноябре 1995 года семнадцатилетним юнцом и сразу же потряс двух человек, чье мнение стоило любви стадионов. Знаменитый форвард могучего «Милана» Марко Симоне никак не мог поверить, что его удар с полудюжины метров можно было взять, а Дино Дзофф, чемпион мира 1982 года, который до того считался первым среди итальянских вратарей, — что новичок-школьник может быть настолько уверенным в себе.



■ Модель **Norqain Independence Wild One** создана из эксклюзивного композитного материала **Norteq®**, разработанного на основе углеродного волокна. Этот материал отличается исключительной легкостью и прочностью — он в шесть раз легче стали и в три с половиной раза легче титана. Корпус собирается из нескольких модулей, обеспечивающих такую же надежную защиту часов, как та, что обеспечивал для ворот своей команды **Джанлуиджи Буффон**



■ Часы **Norqain Independence Wild One** были задуманы и реализованы командой **Norqain** в сотрудничестве со знаменитым часовым антрепренером Швейцарии **Жан-Клодом Бивером**



С футболом Буффон простился летом 2023 года, успев закольцевать карьеру — вернувшись на ее излете в родную «Парму». И та оценила его, мужчину в середине пятого десятка, не только за имя, но и за надежность. Он все еще был безумно хорош.

А в промежутке между этими двумя событиями было вечное сияние чистого, без примесей, вратарского таланта — сотканного из атлетизма, доставшегося по наследству от родителей-спортсменов (метательницы диска и штангиста), из понимания нюансов игры соперников, приобретенного еще в юности, когда Джанлуиджи Буффон играл в поле, хавбеком, а еще — из природной реакции мастера-жонглера и инстинктов ночного хищника, угадывающего опасность еще до того, как она возникла.

Всем запомнился момент превращения совсем молодого игрока в основного вратаря сборной. Триумф в финале Кубка УЕФА 1999 года на поле московских «Лужников» — с нулем пропущенных мячей от «Марселя» — поднял спрос на Буффона до такой высоты, что шорт-лист претендентов сократился до горстки футбольных грандов.

Были десять чемпионских титулов с туринцами и два потерянных — из-за коррупционного скандала, потрясшего итальянский футбол в середине 2000-х, выкинувшего клуб на время в низший дивизион, но не заставившего Буффона изменить «своим», несмотря на множество предложений. Куча рекордов. Почти три сотни «сухих» матчей только в итальянском первенстве, а всего — под полтысячи. «Сухая» серия длиной 974 минуты: на протяжении этого времени — почти одиннадцать полных игр — никто не мог поразить его ворота. А еще было покорение стремительно захватывающего мир интернета благодаря роликам с его подвигами, которые хотелось пересматривать снова и снова — всем, кроме тех, кого остановил Буффон. В тех роликах — убойный удар миланца Филиппо Индзаги в решающем матче Лиги чемпионов, воткнувшийся в возникшую из ниоткуда руку вратаря. Примерно такой же момент в том же турнире,

но в другом году. «Жертвой» Буффона стал Андрес Иньеста из «Барселоны». Многочисленные «спасения» ворот из категории счастливых, случайных, загадочных — для кого угодно, но не для него. Для Буффона они были делом обыденным. И, разумеется, сборная Италии при нем иногда смотрелась довольно тускло, лишенной былого лоска, но выезжала на крепости обороны и невероятном голкипере. Как на чемпионате мира 2006 года. Пусть итальянское нападение навевало тоску, зато те, кто отвечал за защиту, стояли стеной.

Было в спортивной жизни Джанлуиджи Буффона и кое-что личное, о чем он заговорил, уже приблизившись к карьерному закату. Он вспоминал о депрессии, которая терзала его перед тем чемпионатом мира, о чувстве одиночества, о грузе ответственности, рождавшем панические атаки. О накатывавшем страхе. О том, как он просил тренеров не ставить его больше в ворота. И снова доказал, что с ним ничего не страшно.

Теперь в родной Италии он взял на себя новую «защиту». Амбициозный швейцарский часовый бренд **Norqain** выбрал Буффона в качестве примера идеального «норкианца» и надежного итальянского бизнес-партнера. Часы **Norqain** не только на запястье, но и в сердце великого спортсмена. «Мне нравится в марке ее энтузиазм и спортивный дух, — говорит Буффон. — Эти качества свойственны лучшим командам и помогают достигать великих успехов. Кроме того, нас объединяет общее видение, основанное на постоянной вере в жизнь, вовлеченности, любви к подлинным ценностям. Я с нетерпением жду начала этого нового приключения».

Теперь, когда Буффон наслаждается ролью идеального с точки зрения узнаваемости амбассадора — гуманитарной ли миссии ООН, или известной часовой марки, — его с его уникальной биографией легко принять за выкованного из стали супермена из далекой галактики. Хотя земного в нем, как ни странно, гораздо больше, чем сверхчеловеческого.

Алексей Доспехов

РАДУЖНОЕ ЛАКОМСТВО ЦВЕТНЫЕ MERCURY BONBONS



■ Кольцо, серьги и подвески Mercury Bonbons



■ Кольцо Mercury Bonbons из розового золота с радужным лунным камнем, сапфирами, цаворитами и топазами

■ Серьги и подвеска Mercury Bonbons из белого золота с радужным лунным камнем, сапфирами, цаворитами и топазами

Ювелирный бренд Mercury обновил коллекцию Mercury Bonbons, впервые вышедшую в октябре прошлого года. Украшения узнаваемой формы с центральным драгоценным камнем огранки «кушон» теперь сверкают переливающимся радужным лунным камнем в окружении разноцветных сапфиров, цаворитов и топазов.

Радуга в небесах во все времена была универсальным символом надежды, мира и единства. В древности люди считали ее следом богов, пересекающих небеса, мостом между мирами, божественным обещанием разноцветного будущего. Неудивительно, что украшения с разноцветными драгоценными камнями, подобранными в оттенках радуги, актуальны по сей день.

После пандемии мир изменился, а вместе с ним и пристрастия покупателей. Цветные полудрагоценные камни стали пользоваться особой популярностью, как более доступные и при этом не менее прекрасные, чем камни большой четверки: бриллианты, рубины, изумруды и синие сапфиры. Так радужные украшения вновь получили путевку на Олимп ювелирных трендов. Их веселая и яркая цветовая гамма идеально подходит на каждый день. Ведущие ювелирные дома мира стали предлагать новую радужную интерпретацию традиционных колец Eternity, теннисных браслетов и коле.

Самые очевидные участники драгоценной радуги — сапфиры с их богатой цветовой палитрой от ярко-желтого до неоноворозового (не встречаются только красного) и насыщенно-голубого оттенков. Самый редкий для сапфиров цвет — зеленый, и здесь ювелирам на помощь приходят салатные цавориты и травянисто-зеленые турмалины.

Распространению и популярности сапфира в наши времена способствовало открытие рудников на Мадагаскаре в 1990-х годах, а также более ранних месторождений в Танзании. Это предоставило уникальные возможности ювелирам и дизайнерам. Ведь сапфир — единственный драгоценный камень, который позволяет создавать любые цветовые комбинации — и насыщенные, и более мягкие — при высоком качестве материала.

Ювелирный бренд Mercury в своей коллекции Mercury Bonbons использует сапфиры насыщенных оттенков в сочетании с цаворитами и топазами. Разноцветное паве окантовывает главный драгоценный камень в кольцах, серьгах и подвесках. Центром новых «конфет» Mercury стал радужный лунный камень огранки «кушон», поддерживающий радужную окантовку своими мягкими переливами цвета.

Главный цвет радужного лунного камня, бледно-молочный, почти прозрачный, обладает так называемой адуляресценцией — этот термин описывает переливающееся движение света внутри драгоценного камня. Радужные вспышки, часто синие, а иногда зеленые, желтые и розоватые, возникают из-за слоистой структуры минерала. Чем более четкие и яркие эти слои, тем красивее и дороже камень.

Огранка радужного лунного камня требует особого внимания и мастерства. В противном случае камень может потерять 80% стоимости. В украшениях Mercury Bonbons установлены радужные лунные камни с идеальной огранкой, благодаря которой их переливы интенсивны и многоцветны.

Екатерина Зиборова

ЗАСТЫВШЕЕ СОЛНЦЕ «ЯНТАРНАЯ КОМНАТА» LIZA BORZAYA



■ Серьги коллекции «Янтарная комната» из белого золота с янтарем и бриллиантами



■ Браслет коллекции «Янтарная комната» из желтого золота с янтарем и изумрудом

■ Серьги, кольцо и браслет коллекции «Янтарная комната» из желтого золота с янтарем и изумрудами

■ Кольцо коллекции «Янтарная комната» из белого золота с янтарем и бриллиантами



LIZA BORZAYA



LIZA BORZAYA

Ювелирному дому Liza Borzaya в этом году исполнилось десять лет. Отметить эту дату основательница бренда Елизавета Борзунова решила открытием второго бутика — на первой линии ГУМа. А также обновлением коллекции «Янтарная комната» — в ней появились украшения с бриллиантами, которые, как и более ранние коллекции бренда, будут продаваться в новом бутике.

В 2024 году Елизавета Борзунова придумала для своего ювелирного бренда Liza Borzaya коллекцию украшений с янтарем. Тогда этот солнечный камень ювелиры устанавливали на основу из желтого золота, а в него инкрустировали изумруды и зеленые турмалины. Работа с янтарем показалась бренду отличной возможностью в очередной раз продемонстрировать свое техническое мастерство.

С этим благородным и старинным материалом связано множество ассоциаций. Не так просто вновь изменить сложившиеся представления обо всем знакомой хрупкой окаменевшей смоле, но мастерам Liza Borzaya это удалось. В 2024 году появились несколько моделей серег и монолитный браслет, затем коллекцию дополнили подвески и серьги, в том числе и крупные серьги-кольца, радикально меняющие сложившиеся представления о янтарных украшениях. В этом году в «Янтарной комнате» Liza Borzaya появилась новая линия драгоценностей, на этот раз сверкающая бриллиантами. Новые серьги выполнены в форме витка закручивающейся вокруг мочек ушей спирали из палладиевого белого золота, а кольцо своей монолитностью напоминает браслет, уже встречавшийся у бренда раньше. На изготовление одного украшения у ювелира ушло почти 72 часа, а весь процесс разработки модели и подбор камней занял около двух месяцев. Уникальная скрученная волнистая форма новинок сложна не только в исполнении, но и в 3D-моделировании: чтобы достичь плавности линий, эргономичности и удобства украшений потребовалось большое мастерство.

Сначала янтарь вырезают методом фрезеровки, затем ювелир вручную несколько раз подгоняет материал до нужной формы. Цикл вырезки, подгонки, присадки и новой подрезки происходит до тех пор, пока янтарь не будет идеально подходить к основе — на этот раз из белого золота и с инкрустацией бриллиантами, установленными в технике корнеровой заделки. Корнеры выводятся ювелирами вручную, что позволяет расположить камни максимально свободно, делая серьги и кольцо визуально более легкими.

В общей сложности в новых серьгах «Янтарной комнаты» использовано 88 бриллиантов круглой огранки, а в кольце — 90. Драгоценным камням-напарникам у Liza Borzaya соответствует и янтарь: его почти зеркального блеска мастера добиваются финальной обработкой изделий.

Екатерина Зиборова

ДЕВУШКА С ЖЕМЧУЖНЫМИ СЕРЕЖКАМИ УКРАШЕНИЯ CLUEV В КИНО



■ На Светлане Ходченковой колье из белого золота с 39 жемчужинами (общим весом 82,77 грамма) и серьги из белого золота с двумя жемчужинами (общим весом 4,51 грамма) и бриллиантами (общим весом 3,407 карата)



■ Кольцо из белого золота с 12 бриллиантами (общим весом 5,49 карата)



■ Кольцо из белого золота с жемчужиной (3,87 грамма) и сапфирами



■ Браслет из белого золота с 12 шпинелями (общим весом 7,56 карата) и бриллиантами



Ювелирный дом Cluev вышел на большой экран в фильме «Жемчуг». Это семейная драма совместного производства России и Индии, снятая по пьесе «Нервы» Юлии Лукшиной режиссером Тиной Баркалая со Светланой Ходченковой и Евгением Цыгановым в главных ролях. Переживания героев в фильме раскрываются не только в диалогах, но и через наряды, частью которых стали украшения, созданные ювелирным домом Cluev, официальным партнером фильма. Пара жемчужных серег, которую героиня Светланы Ходченковой носит с первых минут фильма, становится ключом к пониманию ее героини.

«Жемчуг — это символ внутренней правды, — рассказывает Светлана Ходченкова, ставшая лицом ювелирного дома Cluev в этом году. — Его невозможно ограничить — он создается из боли, времени и тишины. Именно поэтому серьги Cluev стали эмоциональным центром фильма».

Знаменитая актриса сотрудничает с ювелирным брендом не впервые. На протяжении четырех лет она была амбассадором и лицом итальянского дома Bulgari в России. При выборе ювелирного партнера для съемок фильма «Жемчуг» Светлана Ходченкова познакомилась с коллекциями Cluev и была приятно удивлена украшениями и сервисом поистине мирового уровня.

«С Cluev меня объединяет ощущение подлинности. В украшениях я вижу не только красоту, но и характер, голос, внутреннюю историю. Они не стремятся говорить громче женщины, а звучат с ней в унисон, — рассказывает актриса. — Для меня украшения перестали быть исключительно частью образа на красной дорожке, теперь это еще и мой способ разговора с миром — тихого, но очень честного».

У Cluev большой опыт работы в России и Европе — компания была основана в 1998 году и всегда опиралась на лучшие мировые традиции сервиса и качества изготовления украшений, при этом наделяя их собственным, русским характером. «Несколько лет назад было принято решение превратить Cluev из закрытого ювелирного клуба в национальный люксовый бренд, — говорит основатель бренда Илья Ключев. — И нам нужен был партнер и друг, который разделяет наши ценности и сможет передать потенциальным клиентам ювелирное послание Cluev. Светлана Ходченкова идеально подошла на эту важную роль. И после завершения съемок фильма „Жемчуг“ мы приняли совместное решение продолжить сотрудничество».

Помимо жемчужных серег в фильме «сыграли» колье из 39 жемчужин, сотуар с жемчужными кистями, браслет с бриллиантами и шпинелями и несколько бриллиантовых и жемчужных колец. Все украшения для фильма Светлана Ходченкова отбирала сама. «Я люблю, когда украшение не перегружает образ, а подчеркивает мое состояние, становится продолжением внутреннего равновесия, — говорит актриса. — Я верю, что у каждой женщины есть одно-два украшения, которые становятся отражением ее внутреннего мира». Именно таким украшением стали жемчужные серьги для героини Светланы Ходченковой в фильме «Жемчуг».

Екатерина Зиборова

ДЕРЗКИЕ И ЭЛЕГАНТНЫЕ CRIVELLI LIKE



■ Колье, браслеты, кольца, серьги Like и Like Black Tie из белого, желтого, розового золота и золота с черным родиевым покрытием и инкрустированы черными и бесцветными бриллиантами

Итальянский ювелирный бренд Crivelli представляет новую линию украшений в рамках коллекции Like. Характерные лаконичные формы Like Black Tie, напоминающие заглавную букву бренда С, выполнены из полированного золота с черным родиевым покрытием и инкрустированы черными бриллиантами.

История Crivelli началась чуть более 50 лет назад. Тогда огранщик драгоценных камней из мастерской в Валенце Бруно Кривелли, ведомый страстью к драгоценностям, решил заняться предпринимательством. Он открыл собственную компанию по производству ювелирных украшений.

Сегодня Crivelli — один из самых известных ювелирных брендов в мире. Штаб-квартира фабрики по-прежнему находится в Валенце, а флагманские бутики бренда открыты в Милане, на Via della Spiga, на острове Капри и на Сардинии. За пределами родной Италии представительства Crivelli есть в Нью-Йорке и Москве. Марка также представлена в мультибрендовых магазинах по всему миру и насчитывает около 500 точек продаж. Высокое качество исполнения, необычное использование драгоценных камней и современный дизайн привлекают к драгоценностям Crivelli как итальянских, так и международных ценителей в Европе, Азии, Америке и на Ближнем Востоке.

Стиль Crivelli — это оригинальность, помноженная на виртуозное мастерство исполнения, это благородные металлы в сочетании с драгоценными камнями высочайшего качества. Создавая украшения, дизайнеры бренда в первую очередь думают, как подчеркнуть красоту и индивидуальность женщины. А так как каждая женщина уникальна, одним из главных отличительных качеств Crivelli стало разнообразие. Компания создала множество коллекций. В портфолио бренда найдутся сдержанная классика и восточная пышность, минимализм и актуальные модные тренды, лимитированные серии украшений и уникальные драгоценности в единственном экземпляре.

Одна из знаковых коллекций бренда Like — это сочетание женственности и элегантности с тщательнейшим вниманием к проработке деталей. Браслеты, кольца, колье-чокеры и серьги выполнены в форме разомкнутых кругов, благодаря чему выглядят динамичными и модными. Чистые линии украшений из желтого, розового и белого золота дополнены бриллиантовым паве. В рамках коллекции Like уже есть серия Chromatic Edition — здесь место бриллиантового паве занимают вставки из цветных полудрагоценных камней: малахита, коралла, лазурита, сердолика, оникса, бирюзы, тигрового глаза и перламутра. Украшения линии Like Unique сверкают инкрустацией из бриллиантов огранок «маркиз», «изумруд», «груша». А в линии Like Naked, наоборот, минимум драгоценных камней, акцент сделан на совершенной красоте полированного золота. Новые украшения Like Black Tie получили черное родиевое покрытие и паве из черных бриллиантов. Драгоценные разомкнутые браслеты, колье-чокеры и кольца этой линии — образцовые модные аксессуары.



КОЛЛЕКЦИЯ

ДРАГОЦЕННОЕ СОБРАНИЕ ТУРМАЛИНЫ И АКВАМАРИНЫ PARURE ATELIER



■ Колье и серьги из белого золота с турмалинами параиба (32,44, 11,49 и 10,96 карата), кунцитами, аквамарины, сапфирами и бриллиантами



■ Кольцо из белого золота с турмалином параиба (15,18 карата), топазами, сапфирами и бриллиантами

■ Колье из белого золота с аквамарином «Санта-Мария» (29,3 карата), эмалью и бриллиантами



PARURE ATELIER

Ювелиры Parure Atelier представили украшения, созданные под впечатлением от трех картин из собрания ГМИИ им. А. С. Пушкина, чьим патроном бренд стал в 2023 году. Коллекция приурочена к десятилетию со дня основания компании.

Голубые и синие оттенки в украшениях, вдохновленных живописью, передают турмалины параиба и аквамарины, известные богатым цветовым спектром — от нежно-зеленого цвета морской пены до интенсивного неонового-голубого.

Пейзаж картины Винсента Ван Гога «Море в Сент-Мари» 1888 года послужил вдохновением для полупарюры, состоящей из колье, серег и браслета. Оттенки камней подбирались под переменчивые тона Средиземного моря, о котором художник упомянул в письме: «...вы не всегда знаете, зеленое оно или фиолетовое, вы не всегда знаете, синее ли оно, поскольку в следующий момент постоянно меняющийся блеск принимает розовый или серый оттенок». Центральные элементы украшений — турмалины параиба огранки «кабошон», которая позволяет максимально полно раскрыть цвет камня. Они контрастируют с остроконечными трапециевидными бриллиантами, напоминающими паруса. Блеск бриллиантов здесь напоминает о бликах на водной глади, а сапфиры, кунциты и топазы создают мягкие переливы цвета, как на картине.

Картина «Скалы в Этрета» Клода Моне, созданная в 1885–1886 годах, вдохновила художников Parure Atelier на создание кольца с турмалином параиба весом 45 карат цвета, который Международная геммологическая лаборатория определила как неоновый зеленовато-голубой. «Кабошон» из Мозамбика возвышается над массивной оправой из бриллиантов огранки «груша» и «круг».

Картина Ришара Жераяна «Парижские мосты» 1969 года повлияла на геометричный стиль колье Parure Atelier в виде массивной цепочки с аквамарином «Санта-Мария» весом 29,30 карата ступенчатой огранки. В дизайне

■ Серьги из белого золота с турмалинами параиба (7,93 и 7,21 карата) и бриллиантами; кольца из белого золота с турмалинами параиба (45,2 и 33,37 карата) и бриллиантами; колье из белого золота с турмалином параиба (20,36 карата) и бриллиантами

колье ювелиры стремились передать ощущение простоты, лаконичности и строгости городского пейзажа. Звенья цепи из белого золота инкрустированы бриллиантами и дополнены акцентами из черной ювелирной эмали. Аквамарины «Санта-Мария» отличаются насыщенным голубым и синим цветом — точь-в-точь как тот глубокий синий, что Жераян использовал в своей работе. При высокой каратности камень, выбранный для колье, не подвергался облагораживанию, что еще больше повышает его ценность. Презентация коллекции прошла 22 сентября в Пушкинском музее. Вечер завершился выступлением государственного камерного оркестра «Виртуозы Москвы» под руководством Владимира Спивакова. Познакомиться с новыми украшениями Parure Atelier можно в бутиках бренда, а с картинами Ван Гога, Моне и Жераяна — в отделе искусства старых мастеров и отделе искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков ГМИИ им. Пушкина.

Екатерина Зиборова

РЕКЛАМА *ООО «ЛИЗА БОРЗАЯ» 121552, г. Москва, ул.Островная, д. 2, этаж 5, офис 532, комната 21; ОГРН 1087746872256



LIZA BORZAYA

High Jewellery



www.lizaborzaya.com
Москва, ул. Петровка, 5
+7 909 999 28 08



КОЛЛЕКЦИЯ BONBONS С ТУРМАЛИНАМИ

Mercury

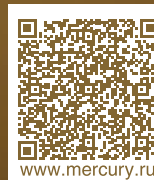
ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU



www.mercury.ru