5 ноября 2025

стиль интерьеры

Природные формы в архитектуре 28
Филипп Старк и домик на крыше 30
Актуальная плитка на выставке Cersaie 41

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №29



Фото: Джованни Гастел *Он за Рокс | Скринью | Чиклади

Диван **On the Rocks*** от Франческо Бинфаре.
Наполнитель из Gellyfoam® обеспечивает абсолютный комфорт
Сиденья различной геометрической формы с подвижными спинками позволяют создавать
бесконечное разнообразие конфигураций.

Комод **Scrigno*** от Фернандо и Умберто Кампана.
Мозаика из зеркальных осколков. Каждый предмет уникален и сделан вручную.

Журнальные столики **Cicladi*** от Якопо Фоджини
Столешница из алебастра с необработанными и неровными краями. Формой они напоминают острова, в
честь которых получили свое название.

Официальный шоурум **Spazio Edra**: Москва, Фрунзенская набережная, 54
+7 499 2423664, moscow@edra.com

edra.official
edra.com

РЕКЛАМА 16+



edra

THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE



JULIUS HIRTZBERGER



JULIUS HIRTZBERGER

30 СТР.

Новый проект Филиппа Старка — отель Maison Heler в Меце

Новости

14, 16 Новости

Тенденции

10 Выход на подиум

12 Идеальная пара

Афиша

18 Выставки искусства и дизайна

Чтение

20 Издания об архитектуре, искусстве и дизайне

Выставка

22 Хроника света

Юбилейный показ Barovier & Toso

Сервировка

24 Версальская серия

Trianon на фарфоре

Интервью

26 «Наш клиент не хочет ничего стандартного»

Денис Котляров о новом пространстве Soul Wood

Имена

28 Природная геометрия

Архитектура Николаса Гримшоу

Проект

30 Манфред, который живет на крыше

Новая работа Филиппа Старка



DANIIL ANNENKOV

На проходившем в Санкт-Петербурге с 24 октября по 2 ноября фестивале **«Архитектон»** названы лауреаты одноименной премии. Гран-при получил проект «Дом-обелиск», спроектированный бюро Katarsis Architects в рамках фестиваля ленд-арта «Архстояние» в Никола-Ленивце. Девятиметровая постройка с зенитным фонарем на крыше — и арт-объект, и реальный дом со всеми удобствами, был построен в 2023–2024 годах. Как отмечали кураторы фестиваля, «бюро удалось, задействуя минимум средств художественной выразительности, соединить в одном объекте дохристианскую мифологию, эстетику бумажной архитектуры эпохи Просвещения и русскую имперскую традицию».



14 СТР.

В ЦУМе появился корнер французского ателье Daum

На обложке
Фойе миланского палаццо Доницетти, оформленное дизайнером Симоной Хаар, выставка L'Appartamento by Artemest

Фото
Tomaso Lisca and Luca Argenton
Предоставлено пресс-службой Artemest



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***стиль. интерьеры*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***михаил лукин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***алексей шмелёв*** | дизайн-проект ***анатолий гусев*** | редактор ***елена кананыкина*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***татьяна сидорова*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***екатерина елисеева*** | корректура ***екатерина бородулина*** | верстка ***светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 127006, Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301.
Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.



BERNARDAUD

MANUFACTURE 1863 B LIMOGES DE PORCELAINE

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Фарфоровая мануфактура. Лимож. Реклама



32 стр.

Выставка к десятилетию дизайн-платформы Artemest

До 23 ноября в венецианском музейном палаццо **Fondazione Querini Stampalia** показывают многочастный проект Wonder Booster. Все пространства фонда — частные покои, галерею, библиотеку, выставочные площадки, внутренний сад и патио и даже соседнюю площадь — заполняют диваны и кресла итальянского бренда **Edra.** Они вступают в диалог и с ренессансной застройкой, и с архитектурой Карло Скарпы, который когда-то проводил на этой территории реконструкцию. Директор фонда Кристиана Коллу выступает за синтез разных видов искусства. «Этот динамичный ансамбль фотографии, скульптуры, архитектуры, дизайна... формирует наш собственный культурный код»,— говорит она. Одним из элементов кода — приобретения совместного опыта — стал проект испанского дизайнера Марти Гиксе Q Spot, составленный из мягких кресел в форме логотипа фонда и приглашающий «присесть, почитать и подумать». Другой, группа львов итальянского скульптора-анималиста Давиде Ривальты, размещен на площади Санта-Мария-Формоза: это и символы Венеции и открытости, и напоминание о животном начале человека. А самая крупная часть проекта заняла выставочные пространства дворца — это фотоэкспозиция американского классика концептуализма Джона Балдессари «Камня на камне не оставлю», в которой собрано больше 70 произведений мастера.



ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA

32 Креативная обстановка
Смотр дизайна Artemest

34 Мультикультурное пространство
Вилла на Лазурном берегу

Практика

36 Кухня по-итальянски
Три готовых решения

Коллекция

39 Мягкие линии
Дизайнерская мебель от Avellano

Детали

40 Точеный профиль
Ванная-конструктор Vitage

Выставка

41 Текстуры и грани
Главные тренды Cersaie 2025

Дело

42 История в красках
Little Greene в России

Предмет

46 Диван-трансформер Clarke Cross, Milano Bedding

Daum

FRANCE 1878



МОСКВА

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru · ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 · отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЛТ, тел. 812 648 0848

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Франция. Реклама



Елена Кананыкина

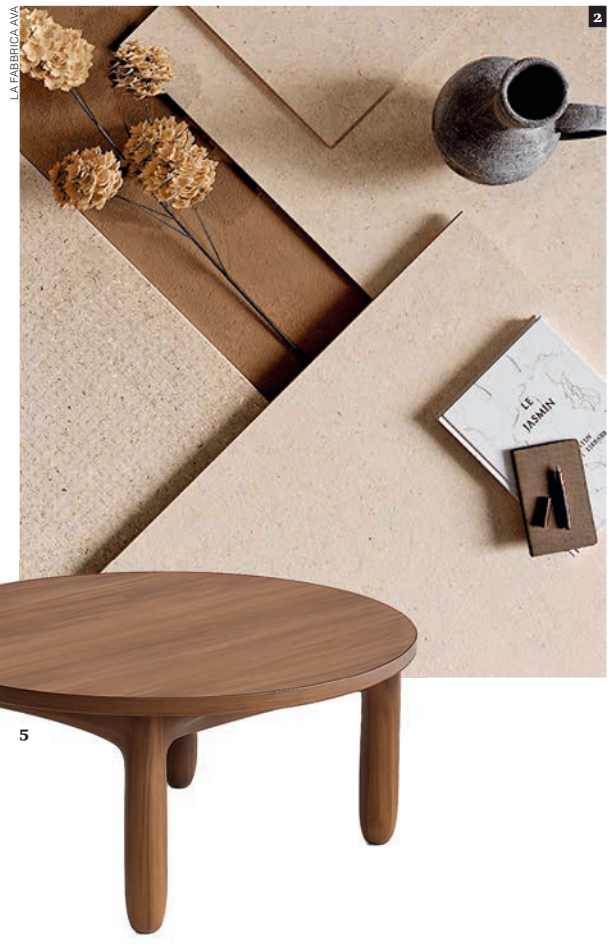
Сезонные предложения

Осень в нашем климате быстротечна — не успеешь оглянуться, как листва уже опала, небо потемнело и пейзаж за окном утратил все краски, кроме серой и белой. Однако творческие натуры — и дизайнеры в их числе — всегда стремятся выжать максимум из богатого на впечатления сезона. И, судя по осенним премьерам, многие справляются отлично — настолько яркими и акцентными получились некоторые коллекции. Дизайнеры тканей дружно вспомнили о мягком бархате глубоких тонов, приятном на ощупь; производители посуды выставили цветное стекло и хрусталь, красиво играющие в лучах редкого вечернего солнца. Компании, выпускающие плитку и отделочные материалы, показали на ежегодной выставке Cersaie покрытия, имитирующие природные фактуры,— с живописными художественными прожилками, созданными самой природой. А предметные дизайнеры представили на суд публики мебель из дерева — теплого и всеми любимого материала. Что касается интерьерных трендов, главным местом встреч и в осенний период остается кухня, где так уютно устроиться с чашкой горячего чая или глинтвейна,— ведущие производители поделились свежими идеями касательно ее обустройства.



VENDOME PRESS

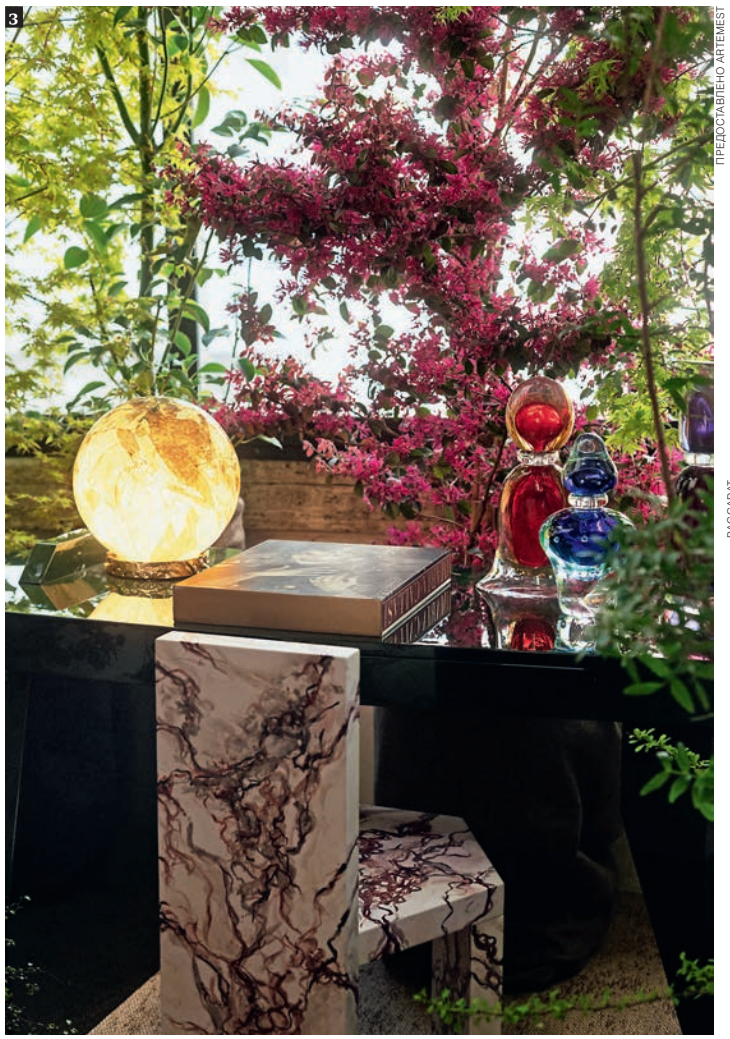
1



LA FABBRICA AVA

2

5



3

ПРЕДОСТАВЛЕНО АРТЕМЕСТ



4

BACCARAT

1. Альбом «Inside Sicily», Кристофер Гарис, Vendome Press
2. Плитка, La Fabbrica AVA, «Европейская Сантехника»
3. Проект L'Appartamento by Artemest, бюро Champalimaud Design
4. Бокал Baccarat, ТД ЦУМ
5. Столик из коллекции Linéa, дизайн Наталии Казанской, Avellano

LALIQUE



ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама

МОСКВА

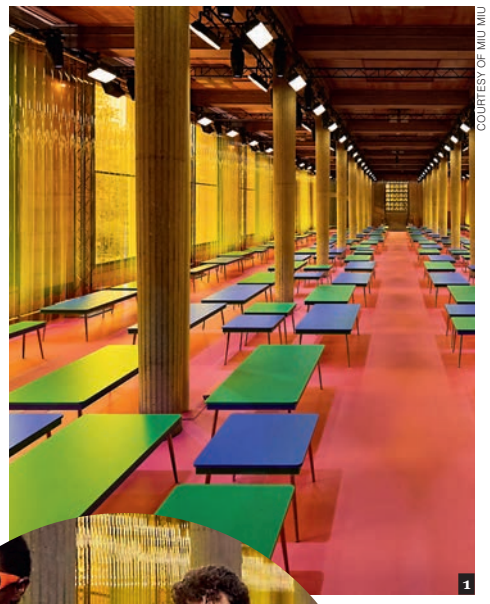
ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

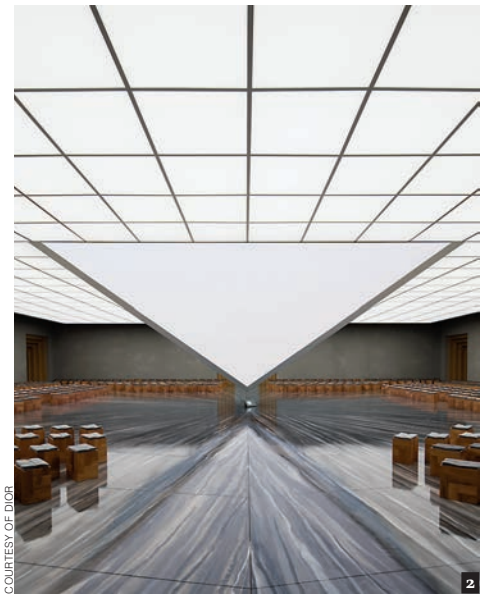
ДЛТ, тел. 812 648 0848

Выход на подиум


1

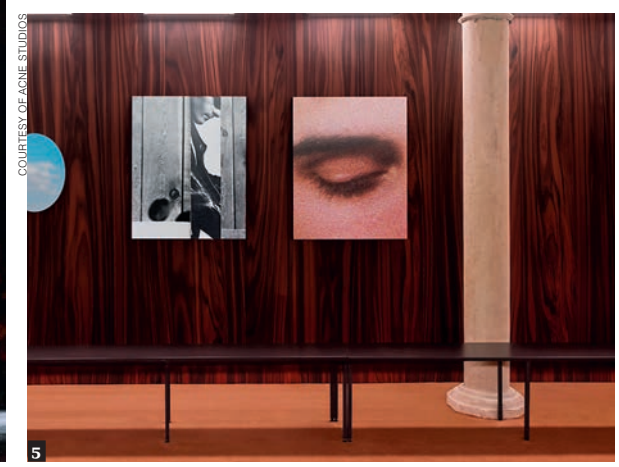





COURTESY OF DIOR
2


COURTESY OF CHANEL
4


COURTESY OF FENDI
3


COURTESY OF ACNE STUDIOS
5


COURTESY OF LOUIS VUITTON
6


COURTESY OF PRADA
7


COURTESY OF BOTTEGA VENETA
8



МОДА и дизайн — смежные области. Стоит какой-то теме засветиться на подиуме, предметные и интерьерные дизайнеры тут же ее подхватывают. Но и мир фешен заинтересован в сотрудничестве. На прошедших неделях моды в Милане и Париже над декорациями показов работали известные дизайнеры: Марк Ньюсон, бюро AMO, студия 6:AM. Свой вклад в дело внес и режиссер Лука Гуаданьино, с недавних пор занимающийся интерьерным дизайном.

1. Miu Miu, SS26, Париж, сет-дизайн бюро AMO
2. Dior, SS26, сад Тюильри, декорации Лука Гуаданьино
3. Fendi, SS26, сет-дизайн Марк Ньюсон
4. Chanel, SS26, Гран-Пале, Париж, декорации к дебютной коллекции Матье Блази
5. Acne Studios, SS26, Коллеж бернардинцев, Париж, декорации Пасифико Силано
6. Louis Vuitton, SS26, Лувр, режиссер показа Николя Жескьер, декор Venini
7. Prada, SS26, комплекс Fondazione Prada, Милан, бюро AMO
8. Bottega Veneta, SS26, табуреты, муранское стекло, студия 6:AM

VENINI



МОСКВА

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

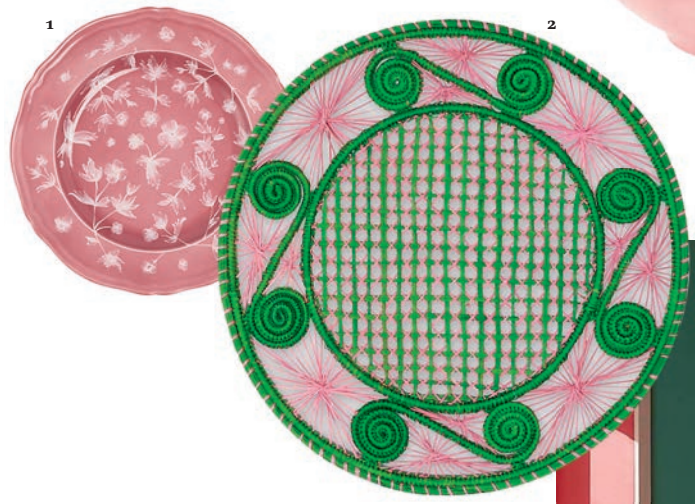
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЛТ, тел. 812 648 0848

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама

Идеальная пара

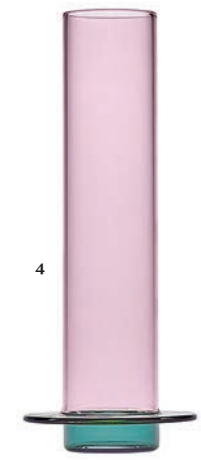


1

2



3



4



5



6

PRADA



7

САЛОН + ТРИО-ИНТЕРЬЕР+



8

PANTONE



9

PIERRE FREY



10

САЛОН + ТРИО-ИНТЕРЬЕР+



11



12



13

1. Тарелка Floral, Ginori 1735
2. Подставки под тарелки Cartagena, The Colombian Collective x Cabana
3. Набор из двух пиал Cabana Fiore Bowl
4. Ваза Glass Tower, Serax, дизайн Жозе Леви
5. Переносная настольная лампа Kartell Battery, дизайн Ферруччо Лавиани
6. Prada, коллекция SS26
7. Ковер Barcelona Green, Tapis Rouge, салон «ТРИО-Интерьер»

ИНСТИТУТ цвета Pantone в своем докладе о модных тенденциях сезона SS26 вспомнил о сочетании розового и зеленого, часто встречающемся и в природе, и в мире дизайна. Прошедшей осенью оно не раз было замечено на подиумах. И хотя фешен-коллекции демонстрировались с прицелом на будущий год, нет причин не использовать розовый с зеленым в домашнем интерьере уже сейчас. Эта комбинация эффектно выглядит в линиях посуды, стекла, тканей и обоев, яркие акценты поднимут настроение и помогут скрасить пасмурные дни.

8. Трендовая палитра SS26 Fashion Colour Trends, Институт цвета Pantone
9. Обои Transat, коллекция Les Dessins 7, Pierre Frey
10. Набор подносов Greek Green, Pols Potten, салон «ТРИО-Интерьер»
11. Ваза Formy, Pols Potten, дизайн Дафна Лоренс
12. Цветок, стекло, Josephine Flower Poppy 01, Serax
13. Консоль Antidote, Galerie Hervé van der Straeten

HENGE SHOWROOM
Via della Spiga, 34 20121, Milano - Italy
Open by appointment

Шоу-рум Хендж
лица делла Спига, 34, 20121, Милан, Италия
Открыт по предварительной записи

atelier@henge07.com
henge07.com

HENGE



реклама

S34\4 Коллекшн



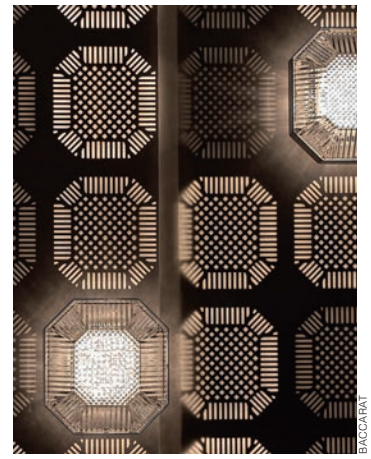
FORNASETTI

Знаковая тема

Fornasetti представляет коллекцию Zodiaco, в которую вошли 12 фарфоровых тарелок, посвященных знакам Зодиака. Впервые эта тема появилась в работах Пьеро Форназетти в 1951 году: художник оформил каюту люкс «Зодиак» на океанском лайнере Andrea Doria, где на всем, от мебели до постельного белья и стен, были изображены зодиакальные символы. В 1980-е годы Форназетти намеревался перенести этот мотив в серию Tema e Variazioni («Тема и вариации»), но проект не был реализован, сохранился лишь рисунок Овна. Спустя 40 лет Барнаба Форназетти обнаружил эскиз в архивах и осуществил замысел отца.

Грани света

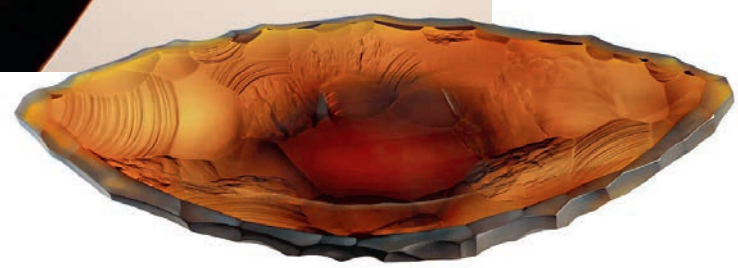
Хрустальный дом Baccarat часто обращается к своему историческому наследию. Пример — светильники Octogone. Дизайнер Амбруаз Маджиар предложил их новые варианты. В коллекции представлены бра, подвесные и потолочные модели с одним или тремя источниками света. Каждый «восьмиугольник» имеет тонкие грани и рифленый узор, создающие красивую игру света и тени. Интенсивность и цветовую температуру светодиодов можно регулировать посредством приложения в смартфоне.



BACCARAT



BACCARAT





ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ

Полное собрание

В ЦУМе появился корнер французского ателье Daum — единственного в мире бренда, способного воспроизвести в хрустале более 70 оттенков. Здесь, на площади 67 кв. м, представлены все его знаковые коллекции и скульптуры: Cavalcade, Tulipe, Amelie, Rêve Équestre, Safran, Coral Sea, Douce Muse, Fleur De Paon Exotique, Camelia, Jardin De Cactus. Но самое интересное — это эксклюзивные предметы, изготовленные в сотрудничестве с известными художниками и мастерами Аленом Шуане, Натали Сеген, Бенжаменом Фабрисом, Мари-Поль Девиль Шаброль и другими.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ

Земная хрупкость

На осенней выставке Maison & Objet в Париже Lalique представил вторую часть коллекции Terramineral, посвященную теме Земли. «Следуя подходу основателя дома Рене Лалика, я решил разработать дизайн, который показал бы, насколько могущественной и вместе с тем хрупкой может быть наша Земля»,— рассказал креативный директор Lalique Марк Лармино. Два главных мотива — вулканический кратер с сеткой трещин и разломы горных пород — воплощены в прозрачном и матовом хрустале в двух оттенках: лазурном Persepolis blue и медовом Canyon. В коллекцию вошли вазы, чаши, графины, скульптуры, свечи, украшения.

Реклама 0+

OFFICINE GULLO
FIRENZE

W.W.T.S.
wwts.it

THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
КВИНТЭССЕНЦИЯ КУХНИ

+7 499 971 6221 | OFFICINEGULLO.COM



4MARIANI



4MARIANI

В офисе и дома

Шкаф, стеллаж, двусторонний разделитель для офиса и межкомнатная перегородка — разработка дизайнера Лоренцо Де Грандиса Mood System для бренда 4 Mariani. В Mood System входят модули шириной 30, 48, 60 и 100 см, высотой до 264 см и глубиной 50 см. Из материалов на выбор — черный орех с прожилками, эбеновое дерево; можно заказать стеллаж с цветной лаковой поверхностью и полками контрастных оттенков. Среди других элементов — задники из кожи, настенные панели для установки экранов или телевизора, светодиодная подсветка, декоративные детали из дымчатого стекла, которые защитят книги от пыли. Модуль с распашными дверцами позволяет спланировать даже мини-бар, встроенный в шкаф. Элементы отлично сочетаются с письменными столами и мягкой мебелью 4 Mariani из других коллекций. В России бренд представляет компания WWTS.



4MARIANI



4MARIANI

Barovier&Toso

VENEZIA 1295



Agave подвесной светильник

УНИКАЛЬНОСТЬ, ОЗАРЯЮЩАЯ СВЕТОМ

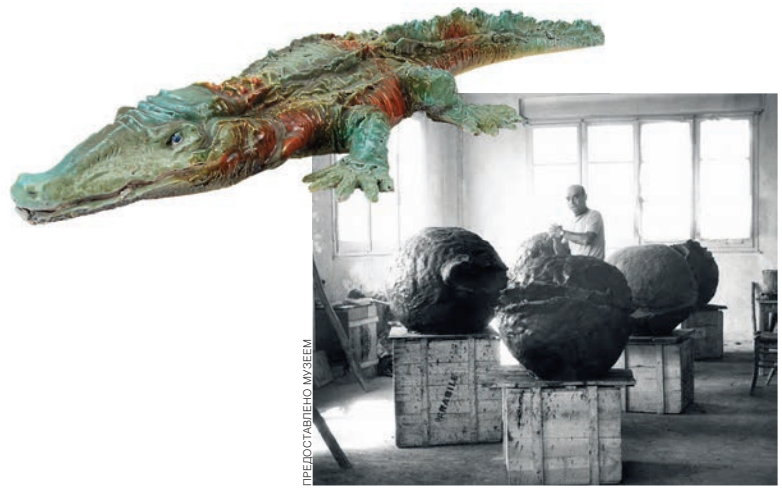
Мурано. Венеция. Милан. Сингапур. Кувейт

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75, nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

barovier.com

Реклама

Выставки искусства и дизайна



ПРЕДОСТАВЛЕНО МУЗЕЕМ



ПРЕДОСТАВЛЕНО МУЗЕЕМ



«1925–2025. Сто лет ар-деко»

Музей MAD начал отмечать столетие ар-деко еще весной монографической выставкой одного из родоначальников большого стиля Жак-Эмиля Рульмана. Тогда был воссоздан его «Павильон коллекционера» на Международной выставке современных декоративных и промышленных искусств в Париже в 1925 году, ставший квинтэссенцией и манифестом ар-деко. Сегодня дизайнер вновь оказывается героем юбилейной экспозиции наряду со своими не менее прославленными коллегами, воплотившими принципы стиля не только в мебели и декоре, но и в моде, ювелирном искусстве, архитектуре и графике, от Жоржа Бастара и Сони Делоне до Эйлин Грей и Жан-Мишеля Франка.

Музей декоративных искусств MAD, Париж
До 26 апреля

«Мануфактура: керамика Лучо Фонтаны»

Во всем мире классик-концептуалист Лучо Фонтана более известен как автор монохромных полотен с разрезами и проколами, «расширяющими плоскость картины в новое измерение».
Но не менее ценны и его исследования выразительного потенциала глины — он много раз возвращался к керамике в течение полувека и в Аргентине, где скрывался от фашизма, и в родной Италии в послевоенные годы. В 1950-е в Альбисола-Суперионе Фонтана делил мастерскую с керамистом и поэтом Туллио д'Альбисолой, оттуда вышло большинство известных его скульптурных работ. Сегодня венецианский Музей Пегги Гуггенхайм собрал более 70 его керамических опытов из более чем 30 музеев и частных собраний.

Музей Пегги Гуггенхайм, Венеция
До 2 марта



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ KGALLERY



CHRISTIE'S

«Зимнее яйцо и важные работы Фаберже из королевской коллекции»

Семья правящей катарской династии решила расстаться с несколькими произведениями мастерской Карла Фаберже. В центре аукциона Christie's окажется «Зимнее яйцо», которое третий раз появляется на публичных торгах — последний раз оно было продано в 2002-м за $9,6 млн. А сейчас за пасхальный подарок 1913 года Николая II матери, императрице Марии Федоровне, яйцо из горного хрусталя с сюрпризом — корзинкой подснежников (дизайн Альмы Пиль, работа Альберта Хольмстрёма) планируют выручить не менее $20 млн.

Christie's, Лондон
2 декабря

«Последнее закрытое собрание. Коллекция Куниных»

Впервые за более чем вековую историю петербургская семья Куниных решила полностью показать свою коллекцию произведений искусства. Она формировалась в течение всего четырех лет, с 1918 по 1922 год,— счастливого времени для молодоженов Якова и Александры Куниных, увлеченных театром и искусством, и трудного для города и большинства жителей, оказавшихся тогда в первой блокаде. Костяк их собрания из 230 произведений и поныне остается у наследников: это работы в том числе Александра Бенуа и Бориса Григорьева, Кузьмы Петрова-Водкина и Мартироса Сарьяна, Зинаиды Серебряковой и Виктора Борисова-Мусатова.

KGallery, Санкт-Петербург
До 8 марта

«Поленов и ученики»

Выставка приурочена к 180-летию классика, которое отмечалось в прошлом году. Поленовские пейзажи и работы евангельского цикла входят в число самых узнаваемых произведений русского искусства. В отличие от ретроспективы в Третьяковке, прошедшей пять лет назад, нынешняя экспозиция в Государственном Владимиро-Суздальском музее-заповеднике сфокусирована на личности самого Василия Поленова. Будет выставлено много вещей художника, рассказывающих в том числе о его музыкальных и театральных талантах; работы его сподвижников и учеников, от Левитана до Коровина, оставивших исключительно светлые воспоминания о наставнике.

Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник, Суздаль
8 ноября — 15 марта



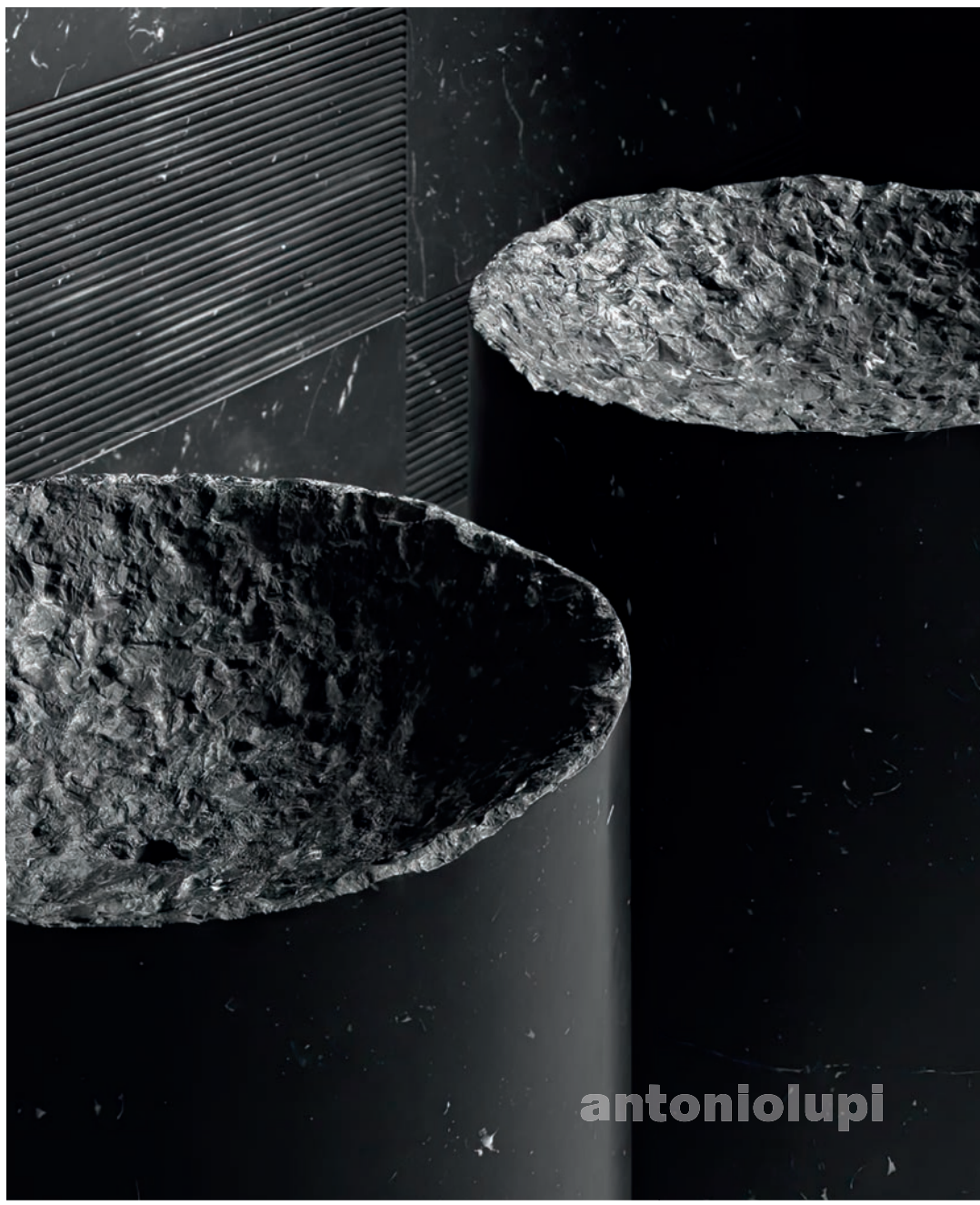
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК В. ПОЛЕНОВА

Олег Краснов





Компания Европейская Сантехника
на рынке больше 15 лет.
Компания является официальным дистрибьютором
в России ведущих мировых производителей
сантехнического оборудования, плитки,
керамогранита, отопления и spa.



Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ ⬟ ПЛИТКА ⬟ ОТОПЛЕНИЕ ⬟ САУНЫ ⬟ СПА

Москва
Рублёвское шоссе, 52А
+7 495 662-99-19
sales@san4u.ru

Ленинский пр-т, 24
+7 495 114-54-48
www.san4u.ru

Издания об архитектуре, искусстве и дизайне



VENDOME PRESS

VENDOME PRESS

Кристофер Гарис
Inside Sicily
Vendome Press

Полноправным соавтором американского писателя-путешественника Кристофера Гариса в этом альбоме стал фотограф Гвидо Тарони. Именно его глазами читатель наблюдает за изменяющимся в зависимости от времени года сицилийским пейзажем, роскошными фресками аристократических палаццо, вулканическими предгорьями Этны, обломками древнегреческого и римского наследия, сплетениями городских переулков и многими другими уголками острова. Важным бонусом к видам общественных пространств в издании выступают открытые для авторов частные резиденции, например дом легенды дизайна Этторе Соттсасса и экс-резиденция британского художника Роберта Китсона.



GALERIE PATRICK SEGUIN

Лоранс и Патрик Сеген
Jean Prouvé: From Furniture to Architecture. The Laurence and Patrick Seguin Collection
Galerie Patrick Seguin

Еще в 1989 году парижские коллекционеры Лоранс и Патрик Сеген открыли галерею Galerie Patrick Seguin, специализацией которой стал дизайн во всех его проявлениях. Но главной любовью супругов все эти годы остается мебель французских архитекторов и дизайнеров-модернистов, от Ле Корбюзье до Шарлотты Перриан и Жана Пруве. Последнему, одному из главных звезд прошлого века, посвящен очередной том, выпущенный галереей. В нем собран огромный пласт работ, включая мебель и легендарные разборные дома, начавшие вторую жизнь в личной коллекции Сегенов.



НОВОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Мишель Пастуро
«Розовый. История цвета»
«Новое литературное обозрение»

Французский историк-медиевист Мишель Пастуро написал уже не одну книгу об истории цвета — все они выходили и на русском языке,— но рассматривался там основной спектр. Его новое исследование касается розового, и это увлекательное путешествие в историю его определения человечеством и в лингвистические особенности названия, основанные на невероятном количестве упоминаний и описаний цвета в самых разных архивных источниках, от цеховых книг средневековых красилен до современных глянцевых журналов. Автор останавливается и на том, как начиная с 1770-х годов в Европе розовый цвет все больше используется в декоративном убранстве и домашней обстановке.



«МУЗЕЙ AZ»

Наталья Волкова
Евгений Михнов-Войтенко. Художники из коллекции Музея AZ
Издательство «Музей AZ»

Начав с открытия в Москве Музея Анатолия Зверева, коллекционер Наталия Опалева в прошлом году основала еще одно выставочное пространство — Центр современного искусства AZ/ART и существенно расширила издательскую программу. В рамках последней запущена серия монографий о художниках, попадающих в сферу ее коллекционерских интересов, прежде всего нонконформистах. Первый том посвящен ленинградскому абстракционисту Евгению Михнову-Войтенко, редко появляющемуся в выставочном поле. О его судьбе и полотнах, вдохновленных работами Джексона Поллока, и написана эта книга.



THAMES & HUDSON

Джонатан Белл, Эдмунд Самнер, Фернанда Каналес
Casa Mexicana
Thames & Hudson

Этот альбом — результат совместной работы писателя и журналиста Джонатана Белла, известного фотографа Эдмунда Самнера и архитектора и куратора Фернанды Каналес. Их исследование трендов в архитектуре последнего десятилетия демонстрирует небывалый подъем местной школы Мексики, а страну они определяют не иначе как «эпицентр архитектурной сцены мира». В издании 26 проектов с планами, чертежами и фотографиями домов и интерьеров местных бюро. Среди авторов как молодые архитекторы, проектирующие концептуальные особняки из бетона, так и звезды, чьи работы украшали обложки профильных журналов по всему миру,— Rojkind Arquitectos, 3Arquitectura, Arkhos, Sordo Madaleno и другие.

Олег Краснов

Реклама www.i4mariani.com НАСТОЛЬНАЯ ОФИСНАЯ СИСТЕМА SIENA, ДИЗАЙН LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA
ОФИСНОЕ КРЕСЛО SELLA, ДИЗАЙН LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA



W.W.T.S.
Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт- Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it wwts.it

4MARIANI

Хроника света

Юбилейный показ Barovier & Toso



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO

СТАРЕЙШАЯ в мире стекольная мануфактура Barovier & Toso в этом году отмечает 730-летие. В числе праздничных мероприятий — участие в проекте Villa Héritage.

Стекольное производство основано в 1295 году на острове Мурано. Все этапы становления бренда запечатлены в архивных эскизах, которые фабрика время от времени использует при создании новых коллекций. Barovier & Toso мастерски сочетают современный дизайн с историческим наследием. Именно это качество венецианской мануфактуры особо отметил дизайнер Пьер-Ив Рошон, пригласив ее участвовать в своем проекте Villa Héritage в рамках Salone del Mobile.Milano 2025. «Нашей темой стали диалог времен и путешествие во времени, рассказывающие о том, как наследие и инновации могут идти одним путем, беря друг от друга лучшее»,— говорит дизайнер.

Инсталляция A Luxury Way («Путь роскоши»), автором которой выступил Рошон, объединила работы разных итальянских фабрик, имеющих давнюю историю. Архитектор собрал предметы обстановки, светильники и декор. В выставочном павильоне построили итальянскую виллу, где каждое помещение было оформлено как жилое, обставлено в классическом стиле и декорировано изделиями Barovier & Toso.

Светильники — многорожковые люстры, бра, торшеры — стали ключевыми акцентами композиции. Каждое помещение рассказывает свою историю. Например, в стилизованном зимнем саду, решенном в травянисто-зеленой гамме, солирует многолетний бестселлер Barovier & Toso, люстра 4607. Она же, но в другом варианте, украшает столовую. Множество деталей, в том числе из цветного хрусталя любимого мануфактурой исторического цвета bluastro (в переводе с итальянского «голубая звезда»), отвечали за создание парадного образа. В ванной комнате игру зеркальных отражений дополнили мягким светом бра и люстра из коллекции Spade. Светильник Swing, собранный из множества подвесных элементов, украсил длинный коридор «виллы» (7 м). Это полноценная светящаяся скульптура под потолком, меняющая пространство.

«Творчество во многом зависит от того момента истории, в котором мы живем,— рассуждает Пьер-Ив Рошон.— Но сам творческий акт значительнее сиюминутности, он несет красоту сквозь века. Villa Héritage для меня — иллюстрация того, как творить, выходя за рамки отдельных эпизодов, моды или времени».

Марина Волкова

VITAGE



Four Seasons дизайн Самуэла Мацца, Алессандро Ла Спада
www.vitage.it

W.W.T.S.

Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75
обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, nuovi.contatti@wwts.it

Реклама

Версальская серия

Trianon на фарфоре



1

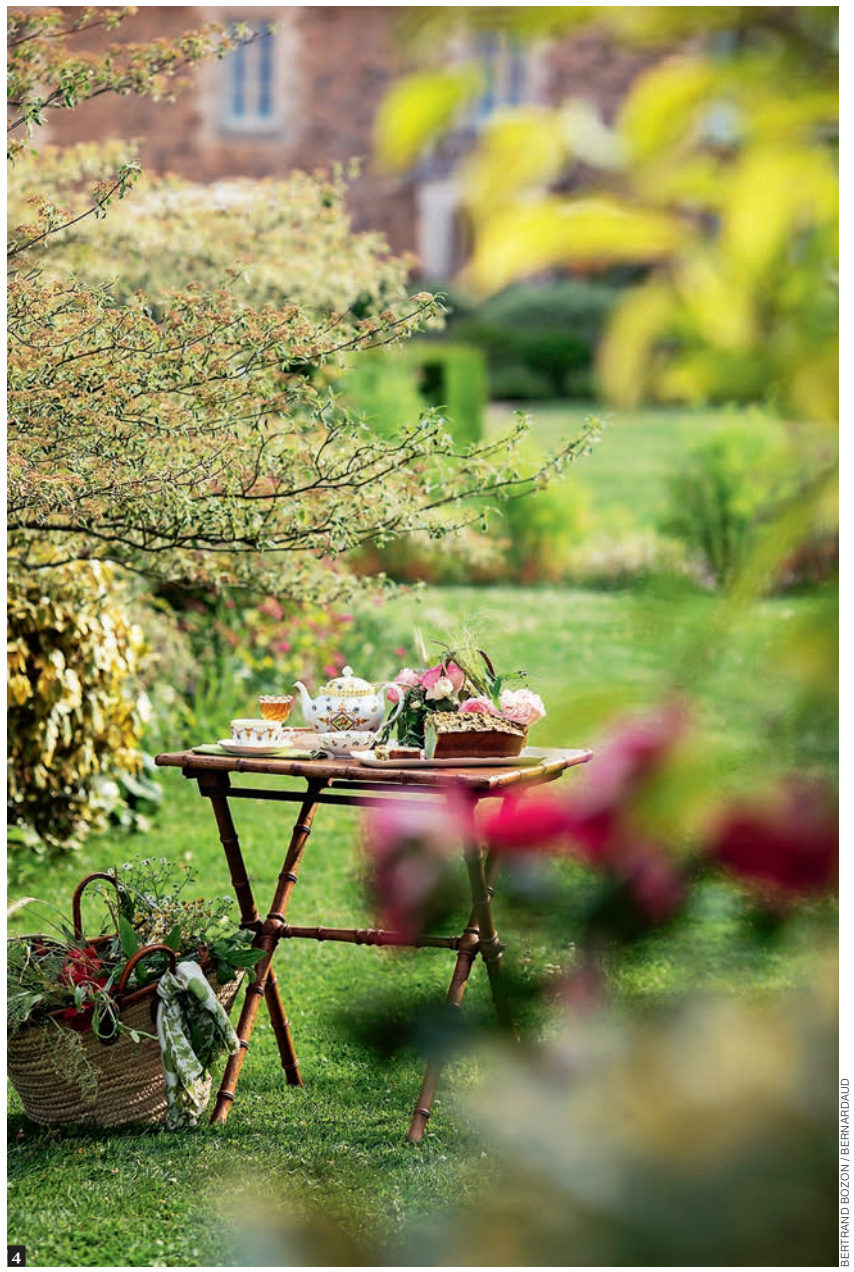


2



BERTRAND BOZON / BERNARDAUD

3



BERTRAND BOZON / BERNARDAUD

4



BERTRAND BOZON / BERNARDAUD

5

1. Блюдо для торта
2. Чашка с блюдцем
3. Обеденная сервировка
4. Чайный сет
5. Сервировка завтрака

Все — сервиз Trianon, Bernardaud

В России коллекция представлена в ТД ЦУМ, ДЛТ, а также в фирменных бутиках в Третьяковском проезде, «Барвиха Luxury Village» и Gallery Royal

ФРАНЦУЗСКАЯ мануфактура Bernardaud в своей новой коллекции воскрешает декор, созданный по заказу императора Наполеона.

В основе рисунков на тарелках и чайных парах сервиза — узоры тканей, заказанных Наполеоном I в 1810 году для Версальского дворца, где он собирался обосноваться. Однако заказ был столь масштабным (80 тыс. кв. м), что лионские ткачи, в то время лучшие во Франции, да и во всей Европе, смогли исполнить его лишь несколько лет спустя, за три месяца до свержения и ссылки императора. Так что шелка доставили, когда Наполеона уже препровождали на остров Святой Елены.

Многие годы ткани пролежали в архивах Mobilier National, французской госинституции, отвечающей за исторический текстиль, пока эффектный декор не обратил на себя внимание дизайнеров Bernardaud. Мануфактура, хранящая традиции и технологию производства лиможского фарфора, существует с 1863 года и при создании коллекций нередко обращается к архивам, как собственным, так и национальным. Новинка получила название Trianon. Так именуются дворцы, расположенные в парке Версаля: Большой и Малый Трианон. Там жили короли Людовик XIV и Людовик XV. Впоследствии эти дворцы использовали как гостевые апартаменты для иностранных правителей. В Большом Трианоне останавливались политики во время дипломатических визитов. Малый же Трианон наиболее известен как любимая резиденция Марии-Антуанетты — там она устроила свой личный пасторальный рай, Аркадию, где придворные участвовали в театрализованном действе: простая и «естественная» жизнь на лоне природы и сама королева в роли премилой пастушки. Наполеон оба Трианона хотел объединить, но ограничился косметическим ремонтом Большого. Там они с императрицей Жозефиной бывали чаще всего. Можно вспомнить также, что первый Большой Трианон еще назывался Фарфоровым Трианоном, так как его интерьер был отделан фаянсовой плиткой и обильно декорирован фарфоровыми деталями.

В сервиз Trianon входит полный комплект посуды, чтобы, например, подать праздничный ужин или воскресный бранч с чаепитием в семейном кругу: тарелки разного назначения, сервировочные блюда, соусники, чайные и кофейные пары, молочники, чайники (включая вариант на 12 персон). На всех предметах яркие рисунки с имперских тканей: узор в шашечку, стилизованные птицы, бабочки в центре декоративных розеток, цветочные виньетки. Они складываются в стройные и изящные композиции с классическим флером, но без перегруженности. Сервиз совсем не музейного формата — его легко представить себе в любом интерьере, и классическом, и современном. Свежие зеленые, сочные желтые цвета узоров Trianon в современном прочтении дополняются ярко-красными и ультрамариновыми акцентами.

Марина Волкова

Формы дерева

Кухня и буазери из линии Floral
Стальной кухонный остров Virtus
lottocento.it

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

AD Russo Sgarbossa

lottocento®

Реклама

«Наш клиент не хочет ничего стандартного»

Денис Котляров о новом пространстве Soul Wood


ПРЕДОСТАВЛЕНО SOUL WOOD


ПРЕДОСТАВЛЕНО SOUL WOOD


ПРЕДОСТАВЛЕНО SOUL WOOD

В ЭТОМ году в Хамовниках открылся обновленный шоурум компании Soul Wood, предлагающей корпусную и мягкую мебель класса люкс, сделанную в России. «Ъ-Стиль» встретился с основателем фабрики дизайнером Денисом Котляровым, чтобы узнать побольше о новой площадке.

— Расскажите о новом пространстве. Почему именно Хамовники?

— Это самый центр Москвы, и район сейчас активно развивается — тут находятся офисы крупных компаний-застройщиков. Место действительно очень удобное. Наш магазин на первой линии, у нас большие панорамные окна — мимо точно не пройдешь. Пространство оформлено по принципу жилого интерьера. Хотелось создать место, где уютно, как дома. К нам приезжают целыми семьями, проводят здесь время. Экскурсия по шоуруму начинается с прихожей, справа мы спланировали барную зону, переходящую в большую кухню, далее можно пройти в столовую, гостиную и, наконец, оказаться в приватной зоне — спальне с гардеробной. Внизу, на первом этаже, находятся офисы, где работают проектировщики. Наш клиент, который не хочет ничего стандартного, часто спускается в конструкторское бюро и активно участвует в творческом процессе.

— Как бы вы охарактеризовали стиль, в котором оформлен шоурум?

— Концептуально мы всегда ориентируемся на стиль американских интерьеров. Мне они импонируют еще и потому, что в Америке не делают четкого разделения между классикой и современным дизайном. В обстановку всегда гармонично интегрированы и предметы современного искусства, и вещи, выполненные специально для этого пространства на заказ. Именно такой персонализированный подход мне близок. Что касается сложной фурнитуры, она часто австрийского и немецкого производства. Мы открыты для работы с самыми разными материалами — с камнем, стеклом, металлом. Ведь помимо жилых интерьеров мы также занимаемся оформлением общественных пространств и офисов. Среди освещения в экспозиции много американских и испанских брендов.


ПРЕДОСТАВЛЕНО SOUL WOOD

— Сразу обращают на себя внимание необычные отделки…

— Мы постоянно экспериментируем с интересными техниками. Например, шпон для библиотеки мы тонировали самостоятельно, выбеливая его до основания и нанося на него нужные нам цветовые тонировки. Если обратите внимание на комод при входе с оригинальным фасадом с расходящимися лучами — это покрытие жидкая латунь, чуть состаренная. А вот декоративная панель с похожим рисунком за диваном — уже другой вариант состаривания, с использованием сильных окислителей.


ПРЕДОСТАВЛЕНО SOUL WOOD

Этот прием сейчас активно применяется в дизайне модных ресторанов и отелей по всему миру. Дверь между спальней и столовой выполнена в технике «сухой кисти», как называют ее итальянцы. Когда сначала на поверхность наносится цвет, а потом особой кистью — патина. При этом барный шкаф выкрашен глянцевой краской кистью вручную непосредственно на производстве, что сохраняет эффект ручной покраски, но полностью стабилизирует его в рамках производственного процесса.

— Сложно ли находить мастеров под нестандартные задачи?

— Лучшие мастера все еще редкость, особенно краснодеревщики. Как правило, это мастер, у которого отец был столяром, дед работал с деревом, и человек вырос в этом. На своем опыте могу сказать, что никакое специальное образование не даст полного погружения в профессию, нужен опыт, который нарабатывается годами, знание материала. У нас семейное производство. Мы делаем самые разные вещи, иногда очень высокие предметы мебели со сложными узлами, изгибами. И здесь мастер, который умеет выпиливать и собирать стандартную кухню, просто не справится. В процессе работы именно столяр тебе говорит, допустим, здесь материал не выдержит, здесь прогнется, тут надо усилить. Это командная работа. Поэтому и отбор специалистов очень жесткий. Мягкая и корпусная мебель, которую вы видите в новом шоуруме, выполнена на нашем производстве в Подмосковье. Мы работаем в основном со шпоном, массив используем очень экологично с точки зрения расхода под конкретные задачи. В самом названии Soul Wood отражено наше трепетное отношение и любовь к материалу.

— Как, по вашим наблюдениям, развивается отечественное мебельное производство?

— Десять лет назад, когда мы начинали, был большой спрос на встроенную мебель. Цены итальянцев казались очень высокими из-за кризиса. Российское производство активно развивалось. Стали завозить все больше фурнитуры. Конструкторы начали более качественно вычерчивать проекты, в том числе под нестандартные задачи. Стало появляться все больше предметных дизайнеров и возможностей для профессионального обучения. И как результат сегодня практически полный цикл работ, которые предлагает интерьерный рынок по всему миру, мы можем проводить у нас. А порой мы оснащаем и объекты за границей.

Беседовала Елена Кананыкина



“RUFUS” design Christophe Pillet



bedding®
milano
100% italian quality

дизайн - 100% итальянское качество

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it



milanobedding.it

Реклама

Природная геометрия
Архитектура Николаса Гримшоу


GRIMSHAW ARCHITECTS


GETTY IMAGES.RU
1


2
GETTY IMAGES

1, 2. Оранжерейный комплекс «Эдем», Корнуолл
3. Спа-центр Thermae Bath Spa, Бат
4. Аэровокзал Пулково, Санкт-Петербург
5. Типография Financial Times Printworks, Доклендс, Лондон
6. The Duke of Kent Building, факультет здравоохранения и медицинских наук Университета Суррея, Гилфорд
7. Международный терминал вокзала Ватерлоо, Лондон

ОН носил круглые очки в стиле Ле Корбюзье. За заслуги в развитии архитектуры получил рыцарский титул от Елизаветы II. Был президентом Королевской академии искусств. И хотя его бюро работало по всему миру, главными в карьере он считал свои постройки в Великобритании. Среди самых известных проектов — международный железнодорожный вокзал Ватерлоо в Лондоне, Национальный космический центр в Лестере, комплекс оранжерей «Эдем» в Корнуолле. В сентябре этого года британский архитектор Николас Гримшоу ушел из жизни в возрасте 85 лет, но его студия с восемью филиалами на всех континентах продолжает действовать.

Автор многих нестандартных решений, Николас Гримшоу в своей работе ставил на первое место точный расчет. «Когда вы соединяете инженерное дело и искусство, получается архитектура»,— говорил он. Две эти линии, художественная и инженерная, шли параллельно в его семье на протяжении нескольких поколений.

Один из прадедов Гримшоу проектировал дамбы в Египте, отец был авиаконструктором (он погиб на войне в 1941 году, когда Николасу было два года), бабушка — портретистом, а мать — художницей и преподавателем живописи. Неудивительно, что Гримшоу всегда интересовался искусством. Старшая сестра, фотограф, окончила Эдинбургский колледж искусств, начала там же преподавать и позвала туда брата учиться — ему тогда было 17 лет.

Его первое архитектурное задание было таким: разместить кирпич на высоте одного метра над землей с возможностью задействовать квадратный метр вокруг. И пока одногруппники использовали металлические подпорки, он поставил кирпич на параболическую арку из расщепленной деревяшки с небольшим плоским диском на вершине. Конструкция могла легко рассыпаться при малейшей ошибке, и все же идея Гримшоу при всей смелости оказалась рабочей. Колледж дал будущему архитектору прочный фундамент — классический рисунок и инженерные прикладные знания.


3
DIOMEDIA

После Эдинбурга была Академия архитектуры в Лондоне, где Гримшоу не отличался послушанием, даже корректировал программу по своему усмотрению. Рисунки и чертежи были неотъемлемой частью его занятий в академии. Однако для финальной работы Гримшоу выбрал видеоформат. Он сделал проект, где люди взаимодействовали с пространством, все элементы находились в постоянном движении и были связаны эскалаторами и траволаторами, как один большой механизм. Гримшоу воспроизвел все это, создав рамки с помощью проектора, установив сверху кинокамеру и передвигая руками цветные карточки. Съемки заняли у него 36 часов почти без перерыва, колени были стерты в кровь. Комиссия оценила усилия и нестандартный ход — это определенно был успех.

В то время дядя Николаса работал в фонде, который занимался поисками жилья для африканских студентов, приехавших в Лондон изучать искусство. Фонд купил шесть викторианских зданий в лондонском районе Паддингтон, мало подходивших для жизни, и Гримшоу вместе с приятелем, молодым архитектором Терри Фарреллом, взялись приспособить их под общежитие. Фаррелл занимался общим планом и системой коридоров и спален. А Гримшоу придумал новаторский ход — башню-Мойдодыр. Он понимал, что все студенты встают почти одновременно, в восемь утра, торопясь на занятия в колледж к девяти. Чтобы избавить их от утренних очередей в коридорах у санузлов, он сконструировал пристройку в виде башни, в центре которой располагалось 30 душевых кабин, окруженных спиральным пандусом, объединяющим пять этажей здания. Гримшоу сам контролировал площадку — строителей, сантехников, электриков. Тогда он понял, насколько ему интересен сам процесс строительства. Башня не сохранилась: спустя годы общежитие было перестроено в отель с индивидуальными санузлами в крошечных номерах, типичный для окрестностей Паддингтона, но один из базовых принципов Гримшоу — новаторство не для красоты, а ради функциональности — был задействован уже тогда.

Зато сохранился другой его ранний проект, десятиэтажный жилой комплекс на 40 квартир на Park Road в Лондоне, построенный в 1968 году. Минималистичный интерьер, открытые коммуникации, свободные пространства, которые жильцы могли обустраивать по своему вкусу,— Гримшоу с семьей и сам прожил там какое-то время. Отличительной чертой фасада стали полосы гофрированного алюминия, которые легко огибали здание, создавая оригинальный эффект.



GRIMSHAW ARCHITECTS

4

Сотрудничество Николаса Гримшоу и Терри Фаррелла продлилось 15 лет, с 1965 по 1980-й, когда каждый из них открыл собственное бюро и начал сольную карьеру (по странному совпадению, Фаррелл тоже умер в этом сентябре, через две недели после Гримшоу).

Когда в интервью Николаса Гримшоу спрашивали, какую из своих построек он считает самой важной, он не задумываясь называл международный терминал вокзала Ватерлоо. Открытый в 1994 году к запуску поезда Eurostar между Лондоном и Парижем, он сделал Гримшоу звездой мирового масштаба. Проект, позволявший проехать в поезде по тоннелю под Ла-Маншем, был грандиозным и роскошным одновременно, и терминал должен был отражать это ощущение. Британским «окном в Европу» стал старый вокзал Ватерлоо, сооруженный в середине девятнадцатого века и концу двадцатого окруженный плотной застройкой — места там для нового терминала почти не было. Для экономии пространства все службы вроде паспортного контроля, проверки билетов и залов ожидания были убраны под железнодорожные пути. Благодаря этому четыре новые платформы удалось максимально открыть в сторону города, возведя над ними криволинейную стеклянную крышу. По мере удаления от входа терминал сужается, как телескопическая труба, а пути и платформы изгибаются, подчиняясь городскому ландшафту и создавая эффектную и очень кинематографичную перспективу. Референсом для терминала стал Хрустальный дворец — легендарная постройка 1851 года архитектора Джозефа Пакстона со сплошным остеклением.

Еще одним важным проектом Николаса Гримшоу стал комплекс тропических оранжерей «Эдем», построенный в 2001 году в Корнуолле, на юго-западе Англии. Местом постройки стал заброшенный карьер по добыче каолина — белой глины, основной составляющей фарфора. Гримшоу вспоминал, как впервые там очутился: «Мы осторожно пробирались сквозь кусты, потому что знали, что там есть обрыв, и наконец раздвинули последний ряд кустов, и перед нами открылся совершенно необыкновенный лунный пейзаж».

На оригинальную концепцию Гримшоу натолкнула фантастическая идея из романа Конан Дойля «Затерянный мир» о существовании где-то на планете места, в котором все богатство и разнообразие природы собрано вместе как наглядный урок человечеству, показывающий, что относиться к этому богатству следует с уважением. Перед архитектором стояла задача построить первую в мире оранжерею, в которой разместятся полноразмерные тропические джунгли. Топография карьера уже была половиной архитектурного решения — об изменении ландшафта речи не шло. Первоначально Гримшоу собирался построить на склонах карьера тоннели и засадить их растениями, чтобы все выглядело так, будто тропический лес рос здесь всегда. Но пока это решение разрабатывалось, из карьера забирали остатки каолина, рабочие буквально прочесывали каждый склон, смещая его на десятки метров. Тогда и появилась мысль сделать вместо тоннелей прозрачные «пузыри». Сферические формы было легко установить на склоне, даже если уровень смещался на несколько метров, это не несло угрозы конструкции.

В «Эдеме» Гримшоу использовал геодезические купола — изобретение Бакминстера Фуллера, американского архитектора и философа, с которым он был знаком и чьи идеи оказали на него большое влияние. Сетчатая конструкция из правильных шестиугольников позволяла создавать округлые формы и отсылала к природной геометрии — молекулы пыльцы, пчелиные соты имеют схожую структуру.

Следующей задачей был выбор покрытия. Им стал прочный светопроницаемый пластик. Шестиугольная ячейка высотой 11 м была гораздо легче конструкции из стекла и металла, такое решение стало более дешевым и щадящим для окружающей среды, хотя сооружениям и требовалась постоянная защита от птиц. Но без этих биоморфных форм не было бы «Эдема». Еще одно их преимущество состояло в возможности замены со временем покрытия на более совершенную систему. «Жизнь здания начинается после того, как из него уходит архитектор, и эта жизнь не статична» — еще один принцип Николаса Гримшоу. Он считал необходимым обеспечить адаптивность конструкции. Геодезические купола «Эдема» позволяют менять «кожу», сохраняя основную структуру.

Внешний вид постройки должен отражать ее структуру и назначение — это правило Витрувия через две с лишним тысячи лет Гримшоу интерпретировал по-своему. В 1980-е его пригласили спроектировать типографию для Financial Times в лондонском районе Доклендс. Увидев огромный грохочущий станок, напомнивший ему котельную на корабле, Гримшоу сделал 96-метровый фасад с безрамным остеклением — как огромную витрину, демонстрирующую мощь печатной машины.

Еще одним генератором архитектуры Гримшоу называл климат. В 1992-м он работал над проектом британского павильона для международной выставки Expo, проходившей в Севилье — самом жарком городе Европы, стоящем на плато, которое летом превращается в «раскаленную сковородку». И пока в других павильонах устанавливали мощные кондиционеры, Гримшоу спроектировал стену из водяных баков с западной стороны здания, чтобы уменьшить нагрев здания, и стену из стеклянных панелей, по которым непрерывно стекает вода, подпитываясь от солнечных батарей,— с восточной, продемонстрировав принципиально иной с экологической и экономической точки зрения способ борьбы со зноем. Это решение принесло архитектору специальный приз за наименьшее потребление энергии в течение полугода работы выставки.

В другом проекте, нового аэровокзала Пулково в Санкт-Петербурге, Гримшоу сражался уже не с жарой, а со снегом: он предусмотрел сложную форму крыши, наклон которой направляет тающий снег внутрь опор в канализацию, а пока снег не растает, он служит для теплоизоляции здания.

Но вот чего не было в работах Николаса Гримшоу никогда, так это неоправданных спецэффектов и самолюбования. «Мои пространства получаются в результате того, что происходит внутри них и вокруг,— их обусловливают людские потоки, и они всегда связаны с тем, что происходит снаружи. Я не леплю здания, как скульптуры,— говорил он.— Люди не осознают, что именно им нравится в здании, но они получают удовольствие от деталей. Каким-то образом это послание доходит до них. Им нравится ощущение. Это очень тонкий момент».

Ирина Осипова



DIOMEDIA

5



VIEW PICTURES / UNIVERSAL IMAGES GROUP / GETTY IMAGES

6



DIOMEDIA

7

Манфред, который живет на крыше

Новая работа Филиппа Старка


JULIUS HIRTZBERGER

НЕ ТОЛЬКО уникальный дизайнер, но и гениальный рассказчик и даже сказочник — так часто говорят о Филиппе Старке. Ему уже неинтересно просто придумывать стулья, диваны или интерьеры, практически за каждым его объектом стоит история, которую он сочиняет и эффектно преподносит публике — или даже выстраивает вокруг нее весь проект, как в случае с отелем Maison Heler (сети Curio Collection by Hilton) в Меце на северо-востоке Франции.

Бывшая столица Лотарингии, этот город славится своей архитектурой: старым центром с узкими мощеными улочками, средневековыми мостами и готическим собором. Соседство истории и современности дизайнер и отобразил в архитектуре отеля: крышу многоэтажного здания венчает особняк в неоготическом стиле, напоминающий старинные дома Меца.

И конечно, Старк не мог обойтись без объяснения того, как и почему этот дом оказался под небесами. В подражание французскому писателю Реймону Русселю он сочинил книгу «The Meticulous Life of Manfred Heler» о вымышленном хозяине особняка, некоем Манфреде Хелере. Энтузиаст, человек с тонкой душой и неутомимым желанием творить, Манфред унаследовал дом от родителей и жил в нем в полном одиночестве среди большого парка. «Но его одолела скука. Чтобы как-то с ней бороться, он взялся изобретать — пусть не всегда успешно, но всегда с большой смекалкой и страстью к своему делу»,— рассказывает Старк. Как дом оказался на крыше? На это у дизайнера есть ответ: в один прекрасный весенний день


JULIUS HIRTZBERGER


JULIUS HIRTZBERGER



JULIUS HIRTZBERGER


JULIUS HIRTZBERGER

Манфред внезапно воспарил вместе с домом, парком и любимым креслом, «словно кто-то вырезал часть земли формочкой для печенья и перенес ее наверх».

И теперь Старк приглашает отправиться в путешествие по сюрреалистическому миру Манфреда Хелера, навеянному произведениями Жака Карельмана, французского художника, автора знаменитого «Каталога невозможных вещей» (1969). Внутри много деталей, раскрывающих характер хозяина: от причудливых объектов вроде хрустального молота, гипсовых наковален и перевернутых кресел-качалок до фотографий из Национального архива и Национального центра научных исследований и всевозможных арт-объектов, которые, кстати, можно приобрести в качестве сувениров.

На первом этаже находятся зона ресепшена и ресторан La Cuisine de Rose с баром и террасой в саду — светлое, уютное пространство, названное в честь Розы, возлюбленной Манфреда. Интерьер, выполненный в бело-пудровых тонах с контрастными черными акцентами, словно создан для тихого отдыха и романтических встреч. У Розы все розовое — от посуды до фирменных авторских коктейлей и ярких сезонных блюд, приготовленных из локальных продуктов, как, например, свекольный суп из овощей с местной органической фермы Ferme de Domangeville или морской черт с кремом из карри и кокоса.

В Maison Heler 104 номера и люкса, которые занимают со второго по восьмой этажи здания. Интерьеры оформлены в присущей Старку манере — просто и функционально: голые бетонные стены и потолок эффектно контрастируют с роскошными мраморными панелями. «Здесь царит аскетичный, почти спартанский дух»,— говорит дизайнер. Но гостям будет комфортно: грубость материала компенсируют пушистые ковры, шторы из хлопка, настольные лампы с текстильными абажурами, кресла обтянутые натуральной кожей. А еще здесь много сюрпризов от Манфреда, которые не дадут заскучать, вроде старинных монет на полках или тайного шифра, который предлагается разгадать на досуге.

Этажом выше — пять приватных гостиных и обеденных залов общей площадью 300 кв. м. Там можно проводить самые разные мероприятия — от винных дегустаций и литературных встреч до сеансов медитации, мозговых штурмов, лекций, конференций, вечеринок. Но самое интересное ждет гостей на последнем этаже: там находится второй ресторан La Maison de Manfred — в том самом доме Манфреда. Мебель из натурального дерева и кожи, терракотовая плитка, семейные фотографии на стенах — кажется, вот-вот явится хозяин и начнет рассказывать свои удивительные истории. С зеленой террасы на крыше открывается красивый вид на старый город, форт Келеу, Центр Помпиду-Мец и знаменитый собор Святого Стефана, готическая архитектура которого вдохновляла не только Старка, но и его дочь. Ара Старк, мультидисциплинарный художник, создала для интерьеров ресторана 19 витражей.

Татьяна Парфенова

Образец устойчивости
Коллекция Andreu World


1 ANDREU WORLD

ИСПАНСКИЙ мебельный бренд Andreu World отмечает 70-летие. По этому случаю в западном предместье Валенсии Олимар открылись новый шоурум и штаб-квартира компании площадью 8 тыс. кв. м. Мероприятие приурочили к известной в индустрии мебели и товаров для интерьера выставке Feria Hábitat Valencia.

История бренда началась в 1955 году с открытия краснодеревщиком Франсиско Андреу мастерской —Валенсия считается колыбелью испанской мебельной промышленности, уже более 800 лет местные мастера занимаются обработкой дерева. Сегодня Andreu World — один из важных игроков на мировом рынке дизайнерской мебели. Производство ведется на четырех оснащенных самой современной техникой фабриках в Испании общей площадью 290 тыс. кв. м, где работают более 700 специалистов. У компании около 90 торговых представительств по всему миру и 32 шоурума в Европе, Америке и Азии.

Andreu World специализируется на производстве стульев, кресел, диванов и столов для частных и общественных интерьеров. В каталоге также представлен широкий ассортимент уличной мебели. Вся продукция проходит строгие испытания на прочность и качество, ремонтопригодна и имеет десятилетнюю гарантию, а также бессрочное послепродажное обслуживание. Бренд придерживается принципов устойчивого развития, экологичности и экономики замкнутого цикла. Новаторский дизайн — тоже вклад в устойчивое развитие, потому что он существует вне времени и не выходит из моды, с годами его ценность лишь растет, считают на фабрике. У Andreu World 130 наград, в том числе Compasso d'Oro (высшая дизайнерская награда Италии), Red Dot, Wallpaper, ADI Design, и Национальная дизайнерская премия Испании.

С компанией сотрудничают проектировщики с мировым именем. В числе его многолетних партнеров — живущая в Милане испанка Патрисия Уркиола и итальянец Пьерджорджо Кацканига, мастер по созданию стульев. Его Gala Pure ECO считается одним из наиболее соответствующих принципам устойчивого развития стульев на мировом рынке мебели. Каркас стула отлит из разработанного технологами Andreu World термополимера, который полностью состоит из переработанного сырья и стопроцентно пригоден для дальнейшей переработки.


2 ANDREU WORLD


3 ANDREU WORLD


4 ANDREU WORLD

Патрисия Уркиола, автор модульного кресла Bolete Lounge BIO, за его инновационный дизайн получила премию выставки NeoCon в Чикаго. Каркас кресла сделан из биополимера, выращенного из природных материалов.

Помимо Уркиолы и Кацканиги, для бренда уже не первый год работают такие известные дизайнеры, как Филипп Старк, Бенджамин Хьюберт, Альфредо Хэберли, Родольфо Дордони, студия Lievore Altherr Molina. Все они принимали участие и в создании новой коллекции. В этом году к ним примкнули также живущие в Стокгольме тайваньцы из Afteroom Studio, которые спроектировали кофейные столики Garzetta. Хорошо известные поклонникам бренда серии Bolete, Oru, Gala, Flex, Next были дополнены версиями outdoor. Многие предметы вскоре можно будет впервые увидеть в России в Andreu World HUB — экспозиционном пространстве, которое открывается совместно с masters:dom на Софийской набережной в Москве.

1. Спинки стульев ÕRU
2. Кресла Liceo
3. Стулья Gala Pure ECO
4. Кресла Bolete Lounge BIO

Креативная обстановка
Смотр дизайна Artemest


1

TOMASO LISCA AND LUCA ARGENTON


2

TOMASO LISCA AND LUCA ARGENTON


3

TOMASO LISCA AND LUCA ARGENTON

ОСНОВАТЕЛИ интерьерной онлайн-платформы Artemest представляют итальянский стиль и ремесленное искусство самого высокого полета. В 2025 году к десятилетию проекта была приурочена выставка в миланском палаццо Доницетти, собравшая работы шести интерьерных бюро.

В 2015 году усилия в продвижении уникальных ремесленных мастерских Апеннинского полуострова, многие из которых являются семейными предприятиями на протяжении столетий, объединили исследователи и специалисты в области дизайна Марко Кредендино и Ипполита Ростаньо. Их трудами сегодня около тысячи студий, работающих в самых разных стилях, техниках и направлениях дизайна, от мебели и освещения до посуды и декора, стали известны во всем мире. Три года назад в круг своих интересов они включили независимых художников и скульпторов, а также начали делать выставку L'Appartamento by Artemest в рамках Миланской недели дизайна. Для этого проекта они приглашают известных декораторов из разных стран оформить комнату, отражающую «дух итальянской рукотворной роскоши», используя в обстановке предметы дизайна и искусства, представленные на Artemest.

Этой весной свои работы в миланском палаццо Доницетти представляли шесть международных студий и дизайнеров интерьеров, объединивших более 180 мастеров: 1508 London, Champalimaud Design, Meyer Davis, Romanek Design Studio, Симона Хааг и Небрас Альджоаиб. Каждый создал свое уникальное тематическое пространство.

Так, австралийка Симона Хааг работала с фойе — на фоне барочных элементов архитектуры она разместила современную мебель: «Добавляя цветовые акценты в исторический фон, я стремилась выстроить диалог времен, который бы вдохновлял». Небрасу Альджоаибу из Саудовской Аравии досталась библиотека, расположившаяся в одном из классических залов палаццо. Он задействовал мебель скульптурных форм. Его целью было создать обстановку, настраивающую на релакс и спокойное времяпрепровождение с книгой в руках. В главной гостиной поработал дуэт Уилла Мейера и Грэя Дэвиса из нью-йоркской Meyer Davis. Дизайнеры рассказывают, что стремились воспроизвести в гранд-салоне вневременную атмосферу с мягкими акцентами в фактуре камня, дерева и стекла: «Мы представляли себе частную резиденцию, подаренную любимой женщине».

Геометрической мебелью и декоративными элементами в насыщенных цветах и сочных текстурах наполнили The Entertainment Room дизайнеры британского бюро 1508 London. Получилась современная интерпретация салона XIX века. Уютную столовую в пастельной гамме в длинном банкетном зале с паркетным полом и огромной венецианской люстрой оформила Бригитта Романек из нью-йоркской Romanek Design Studio: дизайнер хотела создать «такое место, откуда гостям совсем не хотелось бы уходить». А американцам Champalimaud Design досталась спальня, где царила обстановка, стилизованная под гламур итальянских фильмов 1960-х. Ознакомиться с предметами, задействованными в проекте, можно на сайте artemest.com.

Олег Краснов


4

TOMASO LISCA AND LUCA ARGENTON

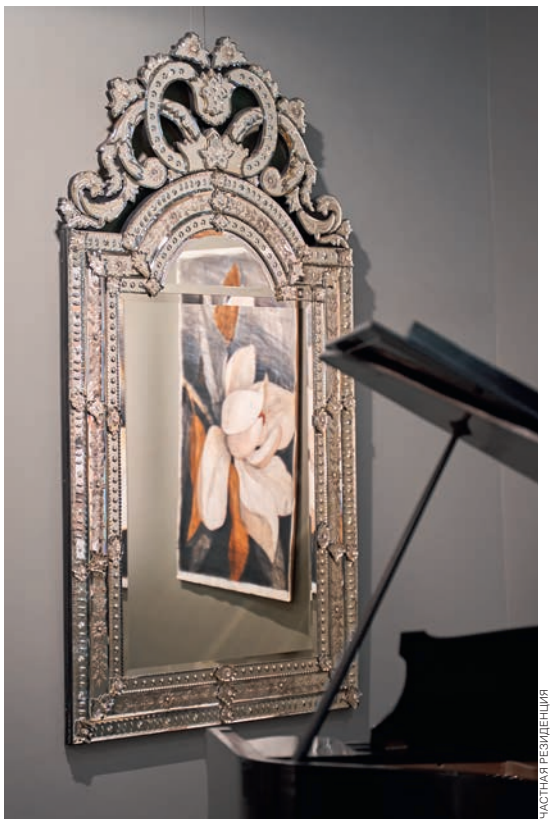
1. Библиотека, Nebras Aljoaib Interior Design Studio
2. Салон The Entertainment Room, студия 1508 London
3. Столовая, Romanek Design Studio
4. Холл палаццо Доницетти



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Авторский экземпляр

Предметы интерьера по индивидуальному заказу



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

НАСТОЯЩАЯ роскошь сегодня не в громком имени на этикетке, а в неповторимости. В возможности окружить себя предметами, которые изготовлены в единственном экземпляре и полностью соответствуют вашему вкусу и привычкам.

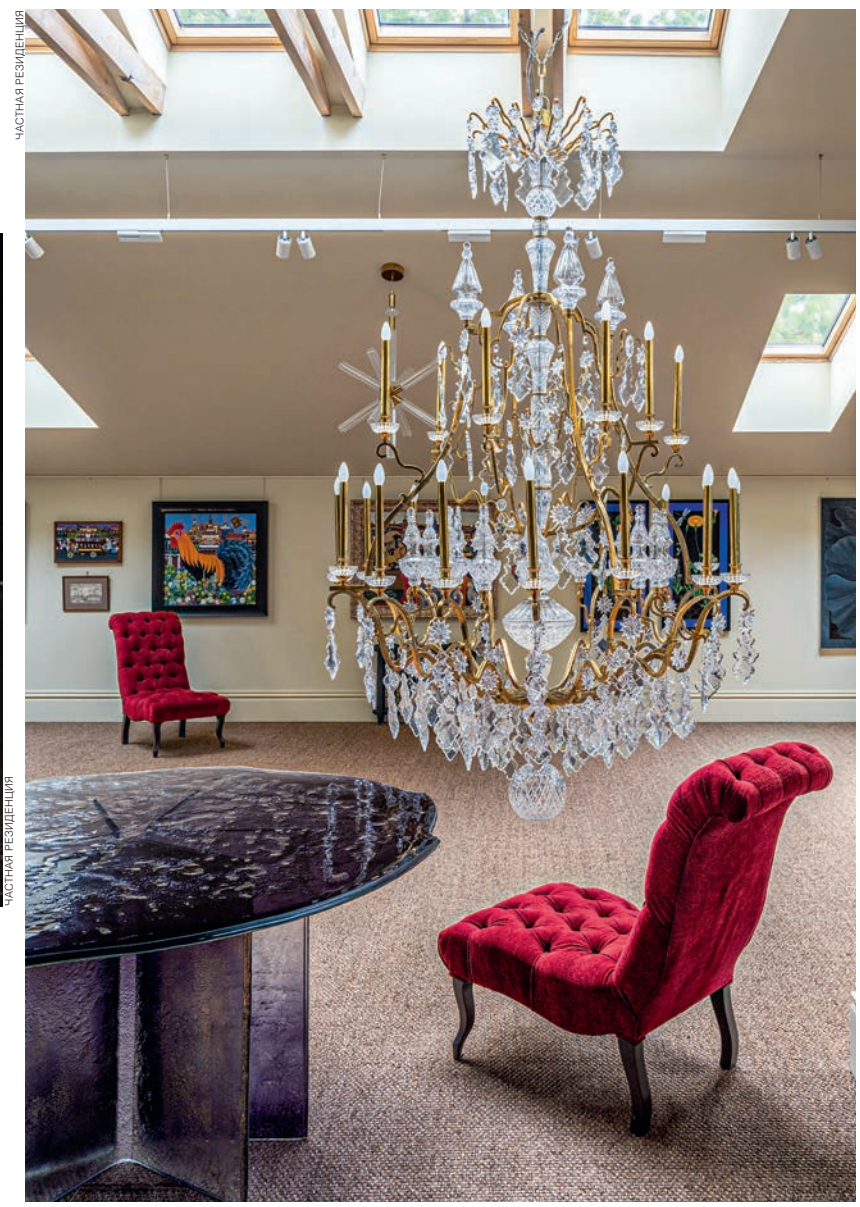
Чтобы создавать такие предметы, интерьерное ателье «Частная резиденция» развивает собственное производство в Санкт-Петербурге, где объединяет вековые ремесленные традиции с современными технологиями. Команда ателье проектирует и производит мебель, светильники, зеркала, фурнитуру для окон и дверей по индивидуальным запросам клиента в стиле разных исторических эпох — от классицизма и ар-деко до современных направлений. Мастера даже могут точно воссоздать по историческим эскизам хрустальную пятиметровую люстру, достойную русских дворцов. Тут необходима такая редкая техника художественной обработки металла, как выколотка. Ею сегодня владеют буквально единицы.

Предметы, изготовленные в ателье, можно увидеть в особняке «Частной резиденции» в центре Москвы в Сивцевом Вражке. Тут в уютной обстановке посетителям предложат разработать эскиз будущего предмета, обсудить каждую деталь, подобрать материал. В результате заказчик получит не «еще одну вещь», а уникальный объект — личный символ стиля и статуса, став его соавтором.

priveresidence.ru
+7 980 499 83 32



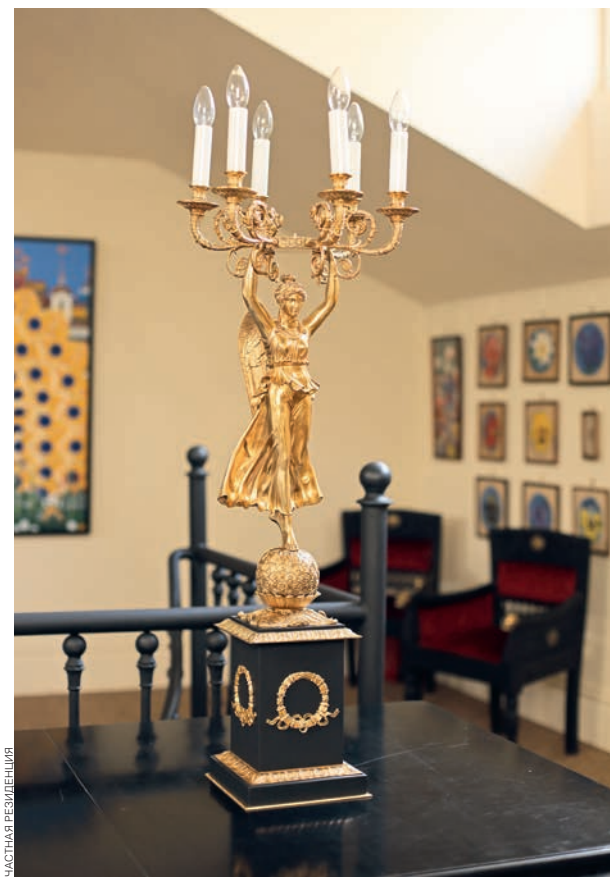
ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Мультикультурное пространство

Вилла на Лазурном берегу



FREDERIC DUCOUT



FREDERIC DUCOUT

Дизайнер Натали Людвиг



FREDERIC DUCOUT

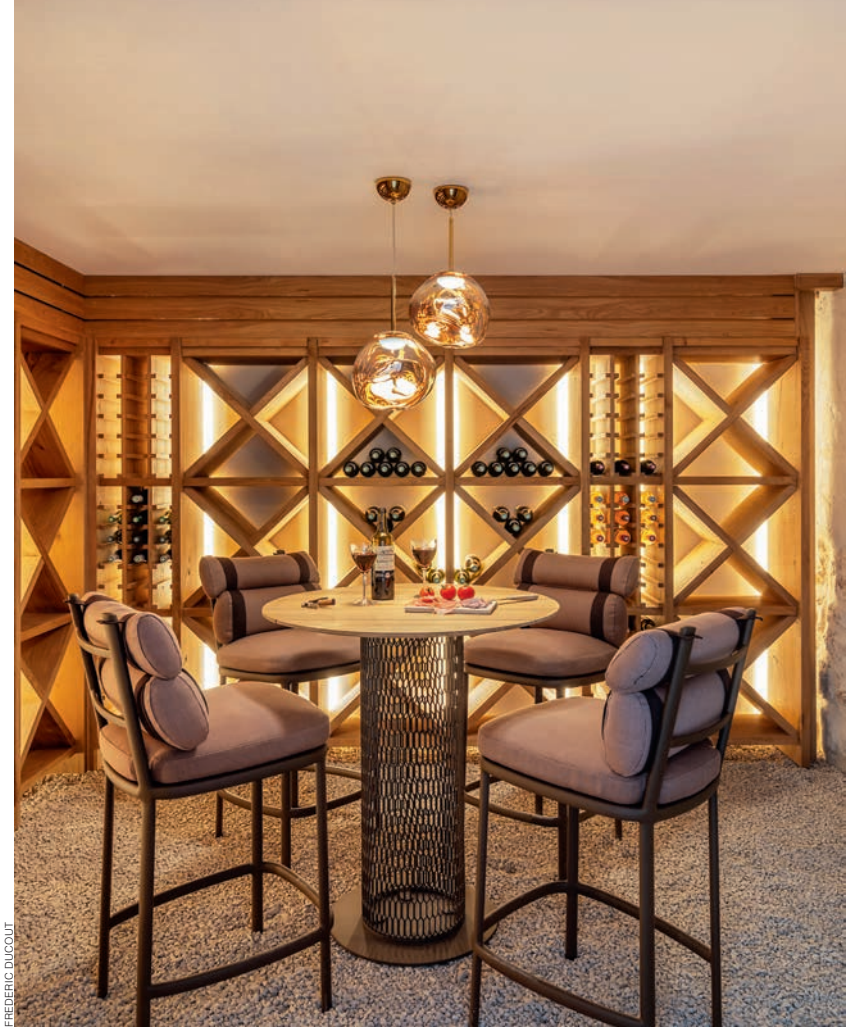


FREDERIC DUCOUT

У ДИЗАЙНЕРА Натали Людвиг французские и немецкие корни, что во многом определяет ее творческий метод: в своих проектах она соединяет немецкую педантичность с французским шармом, легкостью и искусством art de vivre. В недавнем проекте виллы на Лазурном берегу отразились характерные черты ее стиля и современные тенденции.

Натали Людвиг дизайн увлек еще в детстве, так как ее отец работал директором по продажам в крупной мебельной фирме. Натали получила архитектурное образование в Марселе и Париже, затем работала в немецкой компании, а 12 лет назад основала студию в Мужене, живописном городке недалеко от Канн, и с тех пор выполняет частные и коммерческие проекты по всему миру. Клиенты ценят ее за вневременной стиль, умение сочетать функциональность с изысканностью и создавать интерьеры, гармонично вписанные в окружающую среду, будь то вилла на Средиземном море, яхта в Каннах или шале в Куршевеле.

В ее дизайнерском портфолио есть частные джеты, отели, рестораны, клиники, но больше всего дизайнер любит оформлять дома на Французской Ривьере, черпая вдохновение в средиземноморской природе и местных традициях, которые она дополняет впечатлениями от путешествий, просмотренных фильмов, любимых книг. «Вдохновение везде,— говорит Натали,— интересные места, поездки, кино, книги, мода, даже люди, которых встречаешь на улице». Своим учителем она считает Фрэнка Ллойда Райта. «Его „Дом над водопадом“, построенный в 1936–1939 годах,— прекрасный пример того, как архитектура может быть гармонично интегрирована в природную среду. Хотя громкий шум воды, возможно, мешает спокойной жизни»,— смеется она.


FREDERIC DUCOUT

ного камня. Пространство выглядит вполне традиционно, как в старых средиземноморских домах, но при этом здесь установлена самая современная Hi-Fi-аппаратура вроде акустической системы Bang & Olufsen (хозяева ценят качественный звук).

На втором этаже расположена главная спальня с собственной ванной комнатой, гардеробной и террасой, выходящей в сад, а на цокольном этаже, в бывших подвальных помещениях, разместились сауна, кинозал, гостевые спальни и винный погреб с барной зоной — место для домашних дегустаций с барными стульями Kettal и дизайнерскими светильниками Tom Dixon.

В своих проектах Натали Людвиг любит использовать натуральные, долговечные материалы: массив дерева, мрамор, керамику, нержавеющую сталь, она считает, что это своего рода знак качества, который делает интерьер вневременным. Вилла Сен-Поль не исключение. На полу тут уложены керамическая плитка и дубовый паркет, ванные комнаты отделаны травертином и мрамором, ткани и ковры наполняют дом уютом, а деревянные балки, сохранившиеся на потолке первого этажа, придают пространству деревенское очарование — получилось место в духе Slow Life, где можно жить без спешки, чувствуя гармонию с природой.

Дом окружен садом. Он был в запущенном состоянии, и команда приложила немало усилий для того, чтобы превратить заросший сорняками участок в цветущий оазис. Этим занимались ландшафтный дизайнер Джереми Аболин и фирма Terra Paysages. На территории есть два бассейна: один длинный и узкий перед крыльцом и другой, главный, справа от дома. К нему можно попасть из гостиной или спуститься по лестнице с террасы мастер-спальни.

Все свои проекты Натали сдает под ключ — вплоть до деталей декора. «Я хочу, чтобы клиенты видели, что все полностью готово для жизни,— говорит она.— Мы застилаем кровати постельным бельем, расставляем посуду в серванте. Вот теперь все. Проект можно считать завершенным».

Татьяна Парфенова


FREDERIC DUCOUT


FREDERIC DUCOUT

Для нее такие вещи очень важны. В домашнем интерьере все должно быть в гармонии: «В идеале это пространство, где людям приятно жить, в котором обаяние прошлого, старины сочетается с современным комфортом»,— говорит дизайнер. Пример такого подхода — один из ее недавних проектов, вилла Сен-Поль на Лазурном берегу. Это семейный дом в традиционном средиземноморском стиле — с тенистыми террасами, каменными стенами, оплетенными бугенвиллеей, и цветущим садом. Созданные Натали интерьеры продолжают тему отдыха на природе: простая обстановка, спокойная бежевая гамма, натуральные материалы.

На первом этаже расположены кухня-столовая, небольшой рабочий кабинет с письменным столом и встроенным книжным шкафом и просторная гостиная с мягкими креслами-«коконами», низкими широкими диванами и массивным камином из природ-


FREDERIC DUCOUT

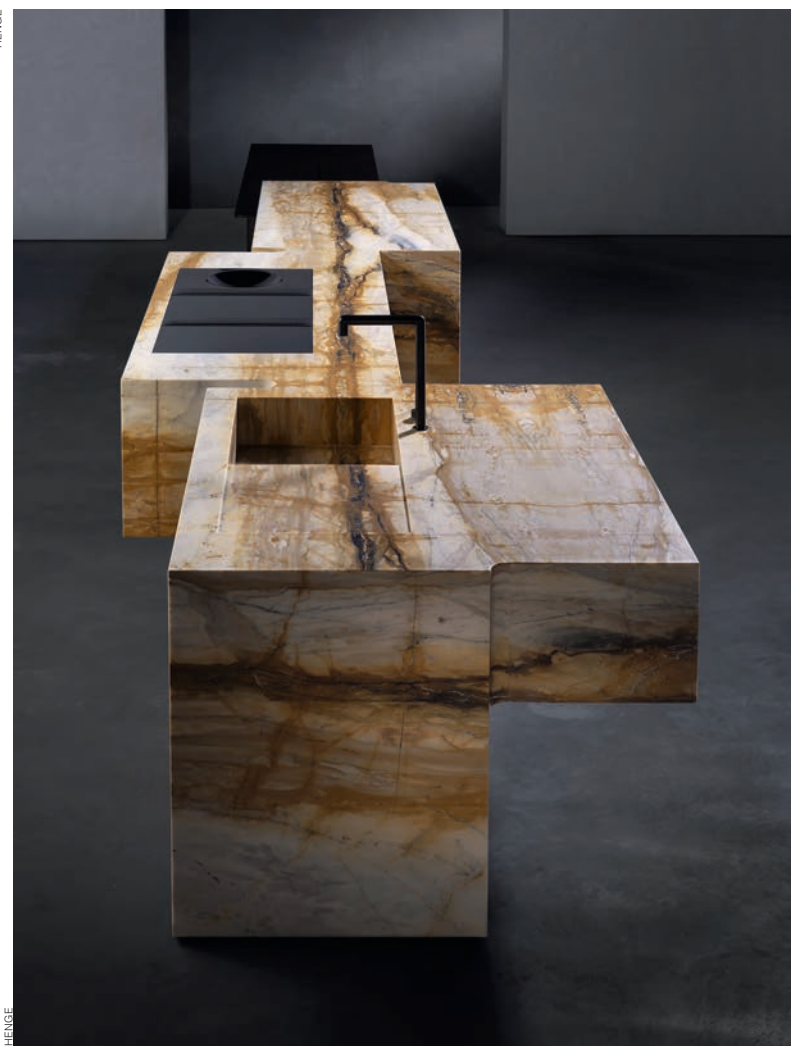

FREDERIC DUCOUT

Кухня по-итальянски
Три готовых решения

Мебельные фабрики представили свои новые разработки для кухни. Их отличают удобство, функциональность, дизайн, который адаптируется к разным стилистическим решениям интерьера, и конечно, суперсовременная техническая начинка.


HENGE


HENGE


HENGE

Арт-объект
Opera, Henge

Архитектор Массимо Кастанья предложил изменить подход к созданию кухни: отказавшись от стандартных модулей и комплектаций, он представил проект на границе дизайна и современного искусства. Модель Opera больше напоминает скульптуру из камня, чем традиционный остров или гарнитур. Ритмично чередующиеся массивные блоки разного размера выполнены из цельных кусков мрамора с динамичным природным рисунком и прекрасно адаптируются к любым помещениям. Каждый изгиб и контур проработан с максимальным вниманием к деталям и выполнен вручную. Opera предполагает нестандартные размеры и возможности выбора материала, заказчик может полностью кастомизировать дизайн в соответствии с индивидуальными потребностями. Предлагается как отдельно стоящий кухонный остров, так и опции настенного монтажа. Кухня может быть дополнена столом и цоколем из вороненой стали, ящиками из массива дерева, а также аксессуарами — от металлических поддонов до разделочных досок. Стильный минимализм с максимумом возможностей.


HENGE



L'OTTOCENTO

Эффектный контраст

Atlante+Virtus, L'Ottocento

Дерево и сталь — самое трендовое сочетание в кухонном дизайне последних лет. Такую модель разработала итальянская фабрика L'Ottocento вместе со студией Russo Sgarbossa. В центре композиции — двойной остров из винтажной состаренной шлифованной стали: в одной его части размещены варочная панель и выдвижная вытяжка, другая выполняет роль барной зоны. Комбинация прямых линий и округлых форм смягчает строгость металла, делает геометрию модели интереснее и отсылает к стилю Мемфис. В качестве ручек для выдвижных ящиков и дверей используется латунный профиль, который повторяет рисунок филенок на фасадах из древесины итальянского ореха. За ними скрыты шкафы для хранения и встроенная техника. Буазери эффектно контрастируют с современным силуэтом острова. За счет благородства и тепла дерева лаконичный дизайн выглядит элегантно и изысканно. Кухня Virtus может использоваться в разных дизайнерских решениях, например, в традиционной комбинации с базовыми и навесными шкафами или с отделкой стен, полок и столешницы матовой шлифованной сталью.



L'OTTOCENTO



L'OTTOCENTO



L'OTTOCENTO



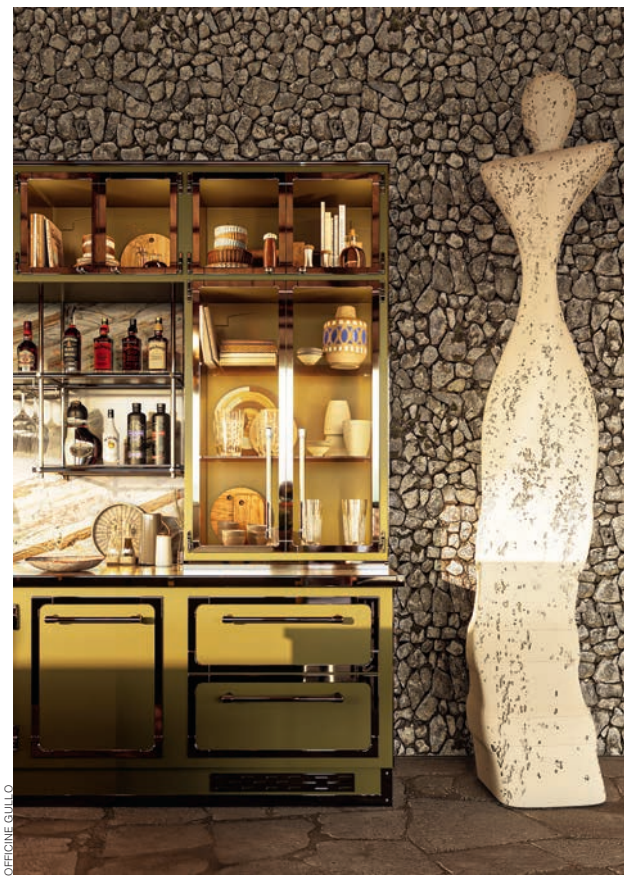
L'OTTOCENTO



OFFICINE GULLO



OFFICINE GULLO



OFFICINE GULLO

Все для вечеринки

Bar & Lounge, Officine Gullo

Производители кухонь обычно обходят вниманием барную зону, предлагая скупой набор предметов, состоящий, как правило, из стойки и кресел. Но только не флорентийская фабрика Officine Gullo. Разработанная ею коллекция Bar & Lounge включает все необходимое: от полностью оборудованных навесных шкафов, полок и стеллажей до барных тележек и других мобильных объектов. Все элементы выдержаны в едином стиле, легко комбинируются и прекрасно адаптируются к любым конфигурациям пространства. Предметы мебели выполнены вручную из массива дерева и декорированы вставками из латуни. По желанию заказчика в отделке могут быть использованы мрамор Corteccia и сатинированный никель, а также любая цветовая палитра, чтобы предметы коллекции идеально вписались в интерьер. Дизайнеры бренда подберут для барной зоны бытовую технику, раковины, смесители, холодильники для вина, емкости для льда и всевозможные аксессуары. Останется только составить список гостей для коктейльной вечеринки.

Дарья Криволапова

Мягкие линии

Дизайнерская мебель от Avellano



AVELLANO



AVELLANO

РОССИЙСКАЯ мебельная компания Avellano выпустила коллекцию по эскизам дизайнера Наталии Казанской. Характерная черта мебели — скругленные углы и изящные выверенные силуэты. Отсюда название серии — Linéa.

В коллекцию вошли обеденные столы и журнальные столики, стулья, комоды, консоли, кровати и тумбочки, зеркала и декоративные панно из массива ореха, выполненные в едином стиле, в котором угадываются природные мотивы. Дизайнер так описывает коллекцию: Linéa — это изгиб ветвей на фоне неба, течение воды, тени, которые создают на стене отсветы солнца. Эти образы задают тон интерьеру. Девиз бренда Avellano: «Мы создаем не мебель, а атмосферу».

Наталия Казанская рассказывает, что перед проектированием изучала архивные работы в стиле ар-нуво, а также интерьеры и дизайн периода mid-century. Среди ее любимых архитекторов — бразилец Оскар Нимейер и финн Алвар Аалто. Это приверженцы органической архитектуры, чьи постройки не противопоставлялись природе, а становились ее логичным продолжением. Мебель из коллекции Linéa лаконична и удачно дополнит любой интерьер. Древесина ореха выбрана неслучайно — у нее глубокая и теплая цветовая палитра, красивый рисунок и сложная текстура. Матовая поверхность достигается обработкой натуральными маслами. К такой мебели приятно прикасаться.

В качестве базовых элементов обстановки предлагаются спальные сеты и обеденные группы. Акцентными предметами в интерьере гостиной, столовой или холла станут консоли Élan, панно Fluent и стеллаж Stellare, в котором можно хранить книги, посуду и барные аксессуары.

Марина Волкова



AVELLANO



НАТАЛИ ПАПШКОВА

Владелец и генеральный директор Avellano Вячеслав Братков и дизайнер Наталия Казанская



Точеный профиль

Ванная-конструктор Vitage


VITAGE


VITAGE

ВСЕ предметы линии Algonquin от Vitage отличает одна общая деталь: в оформлении фасадов тумб и корпусов ванн использован тонкий металлический профиль, очерчивающий силуэты мебели и структурирующий композицию. Это одновременно каркасный, основообразующий и декоративный элемент. Автор концепции — известный архитектор и дизайнер-функционалист Массимо Йоза Гини.

В коллекции семь базовых моделей: ванны и тумбы разного размера и конфигурации. Вариантов композиции множество: готовая модель собирается как конструктор. Можно использовать разные финишные отделки фасадов, столешниц и декоративных вставок, например выбрать для отделки столешниц керамику, включая монохромные и дымчатые оттенки, а также насыщенные кофейные тона или черные глянцевые. Предлагается также десять вариантов мрамора, включая редкие сорта, такие как Sahara Noir и Kenia Black. Фасады — из ореха и дуба под матовым или глянцевым лаком. Есть варианты браширированной отделки, подчеркивающей красоту волокон дерева. Рамы и вставки также отделываются металлом: от хромированной бронзы до золотистых оттенков.

Ванна и тумбы могут иметь разную отделку, но за счет общей стилистики линейки элементы будут гармонично сочетаться друг с другом. Например, можно составить сет из ванны с топом из темного фактурного мрамора Kenia Black и тумбы, где дуб угольного цвета сочетается с керамической раковиной черного цвета с переливающейся глянцевой поверхностью. Ванна смотрится особенно эффектно благодаря высокому цоколю со встроенной подсветкой. Завершит же композицию зеркало со светодиодной подсветкой, выявляющей красоту скошенного, как будто сточенного, края стальной рамы.

Марина Волкова


VITAGE

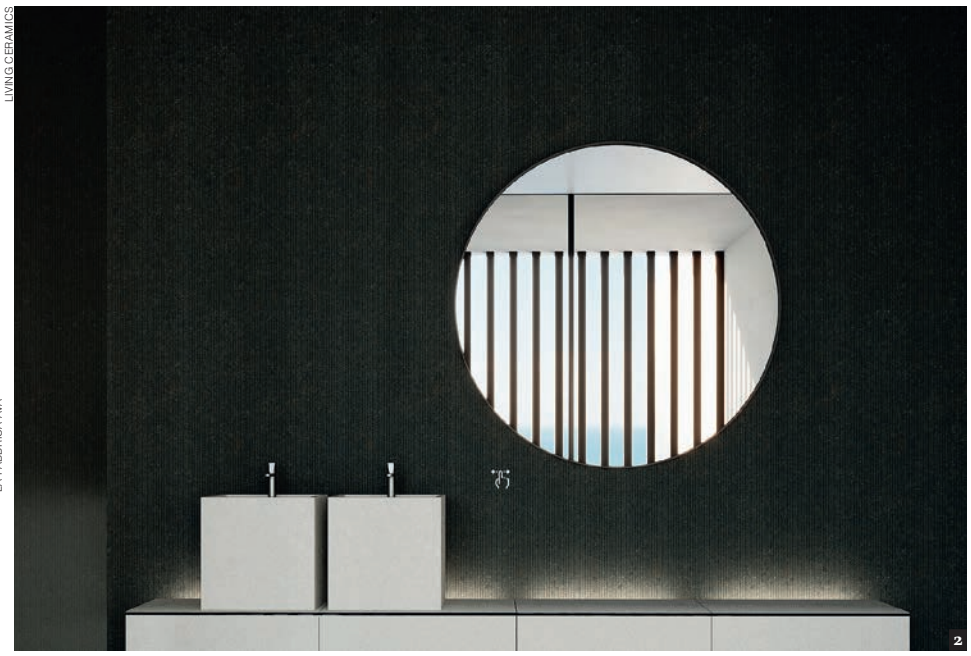

VITAGE

Текстуры и грани

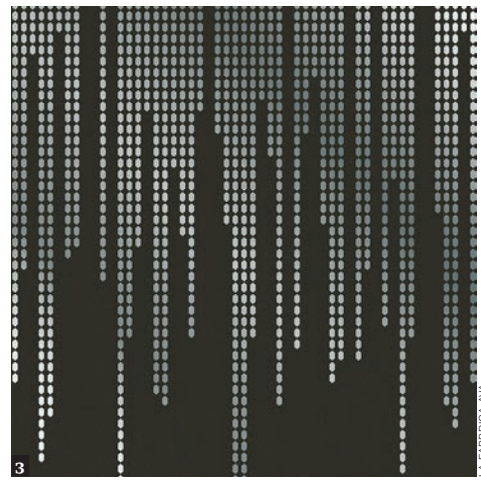
Главные тренды Cersaie 2025


1

LA FABBRICA AVA


2

LIVING CERAMICS


3

LA FABBRICA AVA


4

KRONOS CERAMICHE

В КОНЦЕ сентября в Болонье прошла крупнейшая профессиональная выставка, посвященная плитке и отделочным покрытиям для ванных комнат — Cersaie 2025. Как всегда, участники говорили о тенденциях в дизайне, заявив целый ряд актуальных тем — от нового прочтения природных мотивов до эффекта 3D.

Эта выставка, уже 42-я, показала, что на смену приверженности холодной функциональности вновь вернулась потребность в обилии природных мотивов. В дизайне плитки (главный раздел выставки) этот тренд выражается прежде всего в интересе к тактильным фактурам, имитирующим натуральные материалы. И теперь это уже не столько керамогранит под мрамор, сколько более спокойные вариации натурального камня с акцентом на текстурах, например песчаника, ракушечника, травертина или известняка. Причем многие производители в новых коллекциях комбинируют керамогранит под камень с плиткой, имитирующей дерево. Благодаря этому в одном интерьере можно сочетать разные мотивы, оставаясь в парадигме природного дизайна.

Из более прикладных трендов попрежнему популярны эффект 3D и жонглирование масштабами, когда для отделки используется плитка разного формата. Причем 3D может относиться и к природным мотивам, например имитации капель дождя на камне, и к геометрии, заимствованной из области большой архитектуры. Тренд на архитектоничность развивают также актуальные крупноформатные решения. Многие фабрики в числе новинок демонстрируют масштабные композиции с монолитными плитами крупного формата — эффект усиливается за счет их бесшовного соединения.

Производители представили несколько линеек, отражающих эти модные тенденции. Например, испанская фабрика Living Ceramics выпустила две новые коллекции: природе посвящена линия Frame, архитектонике — Still. Основа первой — это образы северной природы: валуны, мох, а Still — поверхности из микробетона для создания эффектных минималистских интерьеров. Палитра включает четыре оттенка в серо-коричневой гамме: Ice, Light Grey, Sand, Cloud.

В природных цветах выполнена и коллекция TerraPura от марки FMG. Тут кроме имитации камней и мха есть также кора и песок. А фабрика Kronos Ceramiche в коллекции Pierre Vive предложила керамогранит, который схож с натуральным камнем многослойностью и шероховатостями.

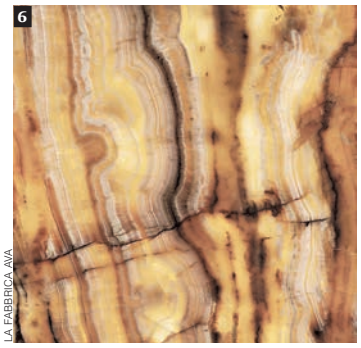
Наконец, у бренда La Fabbrica AVA в коллекции Moon Cream присутствуют мягкие кофейные оттенки в разных вариациях. Объединяющая тема коллекции Graniti — рисунок натуральных камней. В коллекции Venezia обыгрываются венецианские мотивы: вода, соль, ветер — и камень, веками противостоящий стихии. Модели Moon Cream и Graniti, кстати, есть в актуальном крупном формате 120 x 280 см.

И все эти тренды отнюдь не задел на будущее, идеи, основанные на использовании новых материалов, легко воплотить в жизнь уже сейчас. Коллекции Living Ceramics, FMG, Kronos Ceramiche и La Fabbrica AVA можно заказать в шоурумах компании «Европейская Сантехника», представляющей эти бренды в России. Вскоре они появятся и в экспозиции.

Марина Волкова


5

FMG


6

LA FABBRICA AVA

1. Graniti, La Fabbrica AVA
2. Frame, Living Ceramics
3, 6. Galaxia, Tonino Lamborghini, La Fabbrica AVA
4. Pierre Vive, Kronos Ceramiche
5. TerraPura, FMG

История в красках
Little Greene в России



Основатель и управляющий директор Little Greene Дэвид Моттерсхед и его дети Бен и Рут



LITTLE GREENE

1



LITTLE GREENE

2

ПРОДУКЦИЯ одного из самых известных британских производителей интерьерных красок, Little Greene, появилась в России в сентябре 2005 года — в магазины компании «Мандерс» поступила первая партия. Сначала продажи шли медленно: клиенты не были знакомы с брендом, палитрой, не понимали, почему эти краски дороже, чем похожая продукция массового спроса. Но дизайнерам и обычным покупателям понравились непростые оттенки, по-разному выглядевшие на стенах в зависимости от освещения, экономичность нанесения, экологичность и устойчивость красок к истиранию. Через полгода объем заказов удвоился, и уже в 2007 году в России продавалась расширенная палитра из 120 цветов, в которой были ставшие культовыми оттенки Slaked Lime, China Clay, Mister David, French Grey, и другие. Сейчас у красок Little Greene в России сотни тысяч поклонников, а продажи за 20 лет превысили 5 млн литров.

Бренд Little Greene относительно молод, хотя корнями уходит в историю лакокрасочного производства Британии. В 2001 году его основал манчестерский химик Дэвид Моттерсхед, купивший фабрику по производству красок в Северном Уэльсе. Название Little Greene подчеркивает связь марки с историческими традициями. В XVIII веке к востоку от Манчестера существовала деревушка с таким названием, о чем свидетельствуют старинные карты. Одна из них, кстати, воспроизводится на банках с краской Little Greene. В документах, датируемых 1773 годом, говорится о небольшой красильной фирме, работавшей на берегу рек Ирк и Ируэлл, которая называлась Little Greene Dye Works. Ее владелец Джошуа Роулендс руководил поставками пигментов и красителей на местные ткацкие фабрики. Во время промышленной революции именно этот район был центром производства хлопчатобумажных тканей. Современная компания Little Greene Paint была основана в непосредственной близости от этого места. «Мы органично переняли бизнес Джошуа Роулендса по разработке цветовой гаммы и его философию бескомпромиссного использования красок. Наша нынешняя штаб-квартира находится чуть дальше по шоссе, располагаясь в самом сердце района с богатой промышленной историей. Основные принципы разработки рецептур и производства наших красок практически не изменились со времен существования красильного завода Little Greene»,— говорит Рут Моттерсхед, дочь основателя и арт-директор бренда. Краски Little Greene изготовляются исключительно на территории Великобритании: на фабрике в Северном Уэльсе делают десять видов базовой краски, а тонируют их на заказ в Манчестере. «Мы по-прежнему выпускаем продукцию в объемах, которые достаточно малы, чтобы измерять ингредиенты в килограммах, а не в тоннах. Большую часть работы выполняют вручную опытные мастера, а не автоматы, даже пробные образцы для выкрасов заливаются в баночки из стеклянного кувшина»,— рассказывает Рут Моттерсхед.

Одно из направлений работы компании, принесшее ее продукции популярность,— воссоздание исторических оттенков. В ассортименте их около полусотни. Колористы бренда сотрудничают с Британским фондом национального наследия National Trust и английским фондом English Heritage. Фонды предоставили им доступ к своим архивам красок и обоев, специалисты Little Greene посещают исторические объекты, находящиеся под опекой этих организаций, и проводят цветовой анализ стен и других архитектурных элементов, а затем воссоздают выбранные оттенки на фабрике. По словам Рут, именно цвета интерьеров XVIII–XX веков пользуются наибольшей популярностью у современных покупателей. Так в коллекции бренда появились оттенки, основанные на палитре беседки Черчилля и окон дома Бернарда Шоу. Некоторые взяты из модных журналов 1960–1970-х. Многие — из интерьеров георгианской



LITTLE GREENE

3



4 LITTLE GREENE



5 LITTLE GREENE



6 LITTLE GREENE



7 LITTLE GREENE

1. Коллекция, созданная в сотрудничестве с Британским фондом национального наследия National Trust
2. Стены — Cordoba 277, Purple Brown 8, потолок и карниз — Scullery 318
3. Ganache 345, коллекция Sweet Treats
4. Стена — зеленый Hopper 297, оттенки белого Loft White 222 и White Lead 74
5. Матовая эмульсия Citrine 71, обои Darwin, линия Archive Trails
6. Aquamarine 138, Ambleside 304, Pleat 280, линия для улицы
7. Стена и стеллаж — Blush 267

и викторианской эпох. Например, для получения оттенка French Grey, бестселлера бренда, берется семь пигментов: синий, красный, зеленый, янтарный и другие. Более простая краска может на первый взгляд показаться похожей, но у нее не будет такой глубины и игры при разном освещении, потому что в более массовой продукции обычно присутствуют один-два пигмента. Краски Little Greene содержат примерно на 40% пигментов больше, чем краски массового спроса. Это придает им непревзойденную глубину, и для покрытия требуется меньшее количество слоев. Little Greene использует только натуральные или экобезопасные синтетические пигменты.

Традиции соединяются с современными трендами. Например, коллекция Color Scales («Цветовые шкалы») позволяет применить технику монохромного погружения в цвет. Цвета сгруппированы в столбцы оттенков — от светлых к насыщенным. Оттенки из разных столбцов можно применять вместе для тональной координации или для поиска сбалансированного контрастного сочетания.

Специалисты Little Greene постоянно работают над улучшением качества своей продукции. Например, технология Intelligent Grip позволяет производить вододисперсионные краски с очень высокой укрывистостью и устойчивостью к истиранию. Они прекрасно ложатся на любой материал: дерево, штукатурку, меламин, плитку, стекло, ПВХ, металлы и пластик. У них настолько высокая адгезия, что никакой подготовки поверхности, в том числе грунтования, не требуется. Краски, изготовленные по технологии Intelligent Grip, в 15 раз прочнее обычных. Они могут быть как матовыми, так и глянцевыми.

Абсолютно матовая эмульсия — еще одна новинка бренда. Эта вододисперсионная краска отличается очень низким уровнем блеска — всего 1–2%. Она создает бархатистую, «меловую» поверхность. Эта краска не содержит летучих органических соединений и на 40% состоит из переработанных материалов. Высококачественная смола связывает все разнородные компоненты краски воедино.

Little Greene стремится сократить количество отходов. Среди коллекций бренда есть, например, Re:mix. В ней 20 матовых цветов с уровнем глянца всего 5%, которые производятся из возвращаемых клиентами остатков краски. Интеллектуальные технологии смешивания, разработанные химиками Little Greene, позволяют вторично использовать около 60 тыс. литров высококачественных органических ингредиентов, а не отправлять их на свалку.

Палитра Little Greene пополняется новыми оттенками. Бренд выпускает и краски outdoor — для террас и фасадов. Рут Моттерсхед говорит, что, работая с цветом каждый день, начинаешь чувствовать, какие оттенки скоро станут популярными. Пандемия ковида, например, привела к тому, что в моду вошел зеленый цвет, поскольку люди стремились на природу, вырос спрос и на теплые, комфортные тона. А сейчас пришло время насыщенных, выразительных и энергичных оттенков. В любом случае каждая баночка краски Little Greene — результат точного расчета и многолетнего опыта химиков и колористов, кредо которых менять не только стены, но и настроение.

Антонина Плахина

На страже сна

Askona расширяет ассортимент


1

ASKONA


3

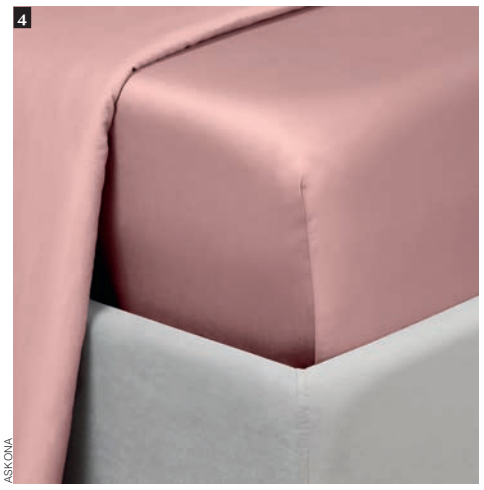
ASKONA


2

ВЕДУЩИЙ российский производитель матрасов, аксессуаров и мебели для сна отмечает 35-летие. Сначала Askona специализировалась на матрасах, затем стала выпускать подушки, кровати, следом — постельное белье, а теперь и корпусную мебель и диваны для всего дома. Коллекции постоянно обновляются. В основе новых моделей лежат самые современные научные разработки, которые ведутся в том числе в единственной в России Лаборатории сна, сертифицированной по стандартам ISO.

Askona является семикратным обладателем народной награды «Марка №1» в категории «Матрасы для здорового сна» и двукратным в категории «Подушки для здорового сна». Анатомические подушки идеально адаптируются к форме тела и обеспечивают правильное положение шеи и головы во время сна. Askona предлагает подушки разной формы, например с зоной фиксации головы и выемкой под плечи, с массажным эффектом, предназначенные для сна на боку, на спине, на животе и универсальные. Наполнитель тоже может быть любым: от пены с эффектом памяти, полиэфирного волокна и латексной крошки до традиционных пуха и пера. В серии подушек Technology 2.0 сконцентрированы лучшие доступные технологии для комфортного сна. Например, анатомическую подушку Immuno из этой серии отличают специальные вставки с угольной пропиткой, поглощающие запахи и влагу, и инновационная пена ProTaktile в качестве наполнителя, которая обладает терморегулирующим и антибактериальным эффектом за счет гелевых гранул. Подушки-трансформеры регулируются по высоте и имеют разную степень жесткости с разных сторон. А подушка StopSnoring прошла клинические испытания, доказавшие, что ее валиковая структура сокращает громкость и продолжительность храпа. Подушки с охлаждающим эффектом благодаря специальной технологии обеспечивают непрерывный поток воздуха внутри и вокруг изделия, что поддерживает температуру на комфортном уровне.

В Лаборатории сна разрабатывают не просто анатомические подушки, на которых очень удобно спать. Askona превращает подушки в гаджеты для сна. Умная подушка Smart Pillow 5.0 со встроенным датчиком мониторит микродвижения, частоту сердцебиения и глубину дыхания. Все эти данные передаются по Bluetooth в приложение Askona Sleep, которое вычисляет на их основе длительность фаз сна, количество засыпаний и пробуждений в течение ночи и помогает отследить качество сна в определенный период времени. Особенность анатомической подушки Alpha 2.0 Thermo Limited — наличие нагревательного элемента, который при включении расслабляет гладкую мускулатуру, снимает боль и напряжение. Он имеет


4

ASKONA

1. Постельное белье Home
2. Анатомическая подушка Alpha 2.0 Thermo Limited
3. Мебель для спальни Elton
4. Постельное белье Solid Tencel
5. Анатомический матрас Grether & Wells Noble
6. Кровать Opera
7. Кровать Treyci
8. Мебель для спальни Avocado

35 лет askona
спите, чтобы жить



5 ASKONA

таймер отключения и три режима интенсивности нагрева: 42, 46 и 50°С.

Постельное белье появилось в ассортименте Askona относительно недавно, но уже по достоинству оценено покупателями. Оно премиального качества и имеет яркий дизайн. Askona предлагает, например, коллекции постельного белья Home и Trend из хлопкового сатина — ткань блестит, не перегревается и не вызывает раздражения кожи. Характерный блеск получается за счет особого способа плетения: волокна сильно скручивают, а затем переплетают диагонально через две, три или четыре нити. Хлопок в Askona проходит дополнительную обработку. Во-первых, каландирование — ткань пропускают через нагретые валики, после чего она становится гладкой, мягкой и приятной на ощупь. Во-вторых, мерсеризацию. Материал обрабатывают раствором гидроксида натрия, а затем промывают горячей и холодной водой. В результате ткань лучше сохраняет цвет, становится более прочной и блестящей. Кроме того, хлопковые ткани от Askona проходят антиусадочную обработку: их выкручивают при высокой температуре, в результате чего они сжимаются и уже не садятся при стирке. Важный параметр при выборе постельного белья — плотность ткани. Чем она выше, тем медленнее ткань будет изнашиваться и дольше сохранять первоначальный вид. Плотность измеряют в количестве нитей на дюйм и обозначают буквами ТС. Постельное белье высокого качества должно иметь плотность не менее 200 ТС. Белье Home и Trend шьют из хлопкового сатина плотностью 300 ТС. В коллекции Harmony к хлопку добавлен тенсель, в результате получилась невероятно долговечная ткань плотностью 375 ТС. Тенсель — материал из эвкалиптового волокна, ставший популярным в последние годы благодаря антибактериальным и гипоаллергенным свойствам. Он обладает красивым блеском, нежный и приятный на ощупь, но при этом очень прочный, его плотность не менее 310 ТС. У Askona белье из тенселя представлено в коллекциях Solid Tencel и Trend Tencel. В числе ожидаемых в ближайшее время новинок — коллекция Organic Cotton, это белье шьют из органического хлопка, выращенного без пестицидов.


6 ASKONA

Askona придерживается актуальных трендов в дизайне. Это спокойные тона: классический белый, серо-бежевый, жемчужно-серый, кофейный (капучино и макиато). Из более ярких оттенков популярны синие и зеленые, например «зеленый чай» и «синий металлик». Кроме однотонного бренд выпускает белье с флоральными мотивами.

В Askona также большой выбор кроватей всевозможных размеров. Каждая испытывается на прочность в Лаборатории качества. У модели Treyci мягкое изголовье со съемными подушками на липучках, на которые удобно опираться, когда смотришь ТВ или читаешь. Съемные чехлы по периметру кровати облегчают уход, а высокие ножки из натурального дерева позволяют использовать при уборке помещения робот-пылесос. Кровать Opera имеет мягкое обитое тканью изголовье с геометричным узором. Бренд предлагает более 150 тканей разного цвета для обивки. Среди других достоинств модели — съемный чехол по периметру кровати, возможность комплектации вместительным бельевым коробом. Надежность кровати обеспечивает цельный металлокаркас внутри периметра.

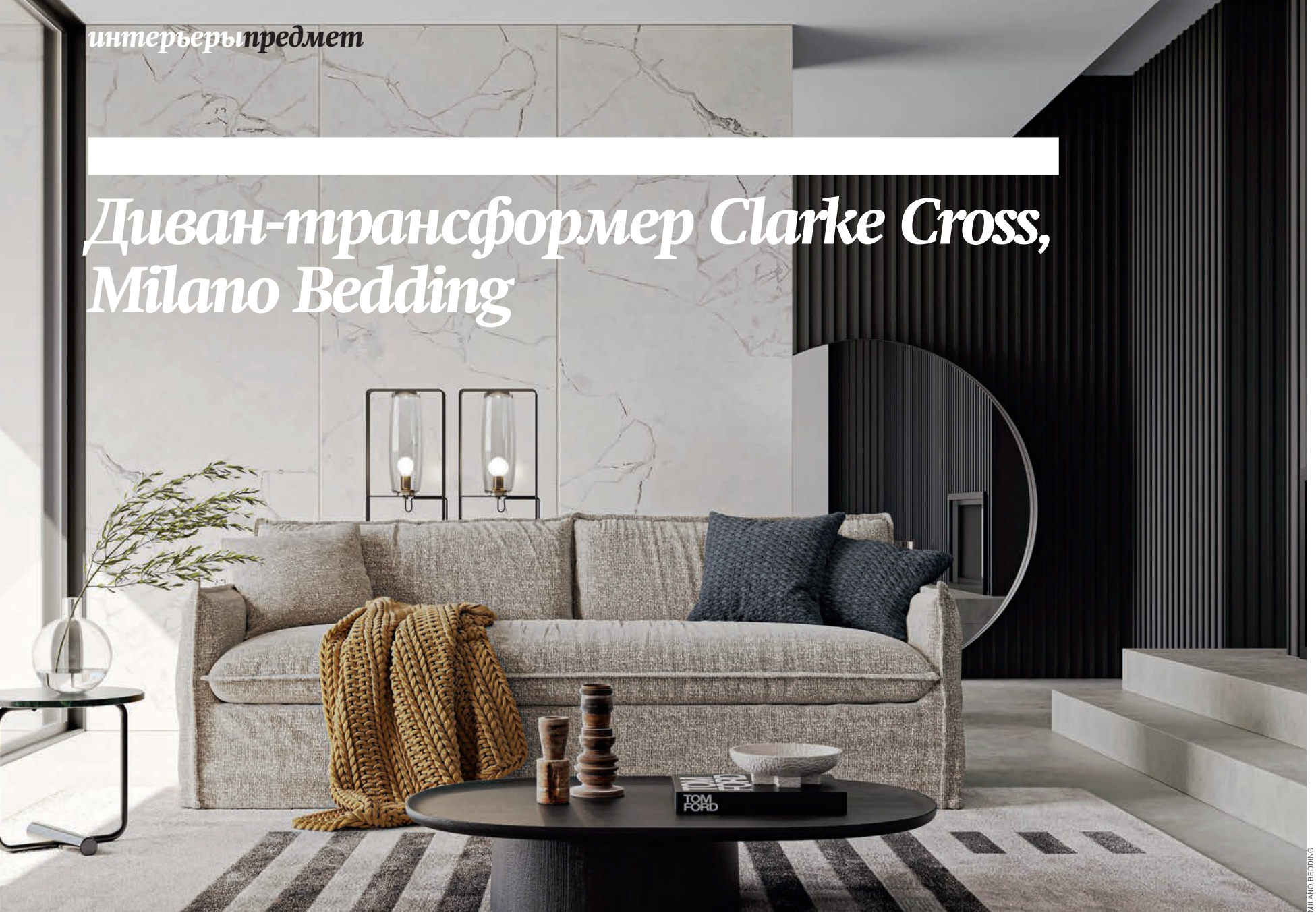

7 ASKONA


8 ASKONA

С 2016 года компания выпускает и корпусную мебель для спален. Коллекция Avocado помимо кровати включает двустворчатые и трехстворчатые шкафы, навесные и напольные прикроватные тумбы, комоды, навесной туалетный столик. Отделка фасадов и кровати приглушенного серо-зеленого оттенка в сочетании с элементами из натурального дуба помогает создать уютный, камерный интерьер в современном стиле.

Выйдя за пределы спальни, Askona теперь предлагает расширенный ассортимент и интерьерные решения для всей квартиры и дома. Гипермаркеты Askona Home открыты в ТРЦ «Авиапарк» и ТРЦ Columbus в Москве, в «Сити парк Град» в Воронеже, в ТРК «Питер Радуга» в Санкт-Петербурге. Коллекции для дома можно также найти на сайте home.askona.ru

Диван-трансформер Clarke Cross, Milano Bedding



MILANO BEDDING



ГОСТИНАЯ служит для отдыха, спальня — для полноценного сна, потому и мебель в этих помещениях разная. Но диван-кровать Clarke Cross от Milano Bedding совмещает обе эти функции, что делает его идеальным для небольших квартир. Устроившись на нем, можно посмотреть кино, почитать или поболтать с друзьями. А если понадобится оставить гостей ночевать, диван легко трансформируется в удобную кровать. Модель, оснащенная механизмом Lampolet, раскладывается вбок, а не вперед — достаточно повернуть спинку. Снимать при этом подушки нет необходимости. В разложенном виде Clarke Cross занимает меньше места, чем диваны-кровати с фронтальным раскрытием (когда спальная часть выдвигается вперед). Спальное место — с ортопедическим матрасом (160 x 190/200 см). Чехол в тканевом или кожаном исполнении полностью съемный. Модель Clarke Cross также доступна в нераскладной версии, ее можно разобрать для удобства транспортировки. Представитель бренда в России — компания WWTS.

Елизавета Лаврик



MILANO BEDDING



© THG PARIS 2025

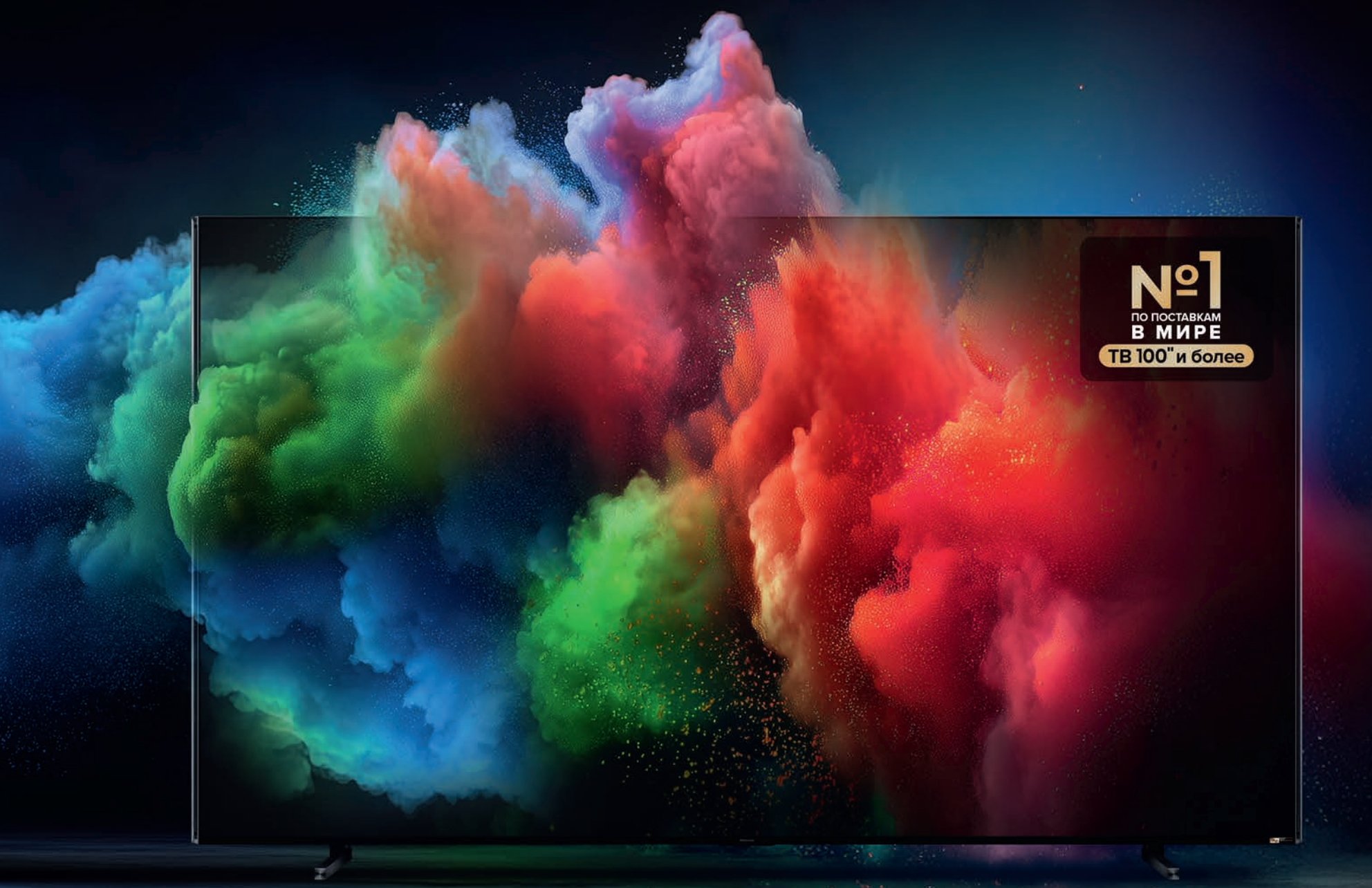
РЕКЛАМА

116UXQ

Hisense

Вся сила цвета

Загляни за границы видимого



ULED RGB-MiniLED

RGB Mini-LED с пиковой яркостью до 8000 нит

Разрешение 4K и технология Hi-View AI Engine X

Звук 6.2.2 и CineStage X Surround

Продвинутый игровой режим и VRR 165 Гц

* Источник исследования: Omdia, Q1 2025, объем мировых продаж Mini-LED и лазерных телевизоров с диагональю 100 дюймов и более.

Узнать больше
https://ru.hisense.com/

12+ РЕКЛАМА