

| 14 |

ТАТЬЯНА
НАВКА
И
УКРАШЕНИЯ
СПОРТА

| 04 |

ЛУЧШИЕ ЧАСЫ МИРА
НАЗВАНЫ В ЖЕНЕВЕ

| 16 |

NORQAIN
ПРИГЛАШАЕТ В ТОСКАНУ

| 17 |

CUERVO Y SOBRINOS
ВСПОМИНАЮТ КУБУ

| 20 |

LIZA BORZAYA
НАЧИНАЕТ И ВЫИГРЫВАЕТ

| 21 |

ALROSA DIAMONDS
СЧИТАЕТ АЛМАЗЫ

| 22 |

PARURE ATELIER
ПРЕВОЗНОСИТ РУБИН

8 ДЕКАБРЯ 2025

СТИЛЬЧАСЫиукрашения

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №34



МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, 28/2, СТР. 1 | МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 39

ALROSADIAMOND.RU



ALROSA DIAMONDS

декабрь 2025

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
«СТИЛЬ. ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ»
МИХАИЛ ЛУКИН
ШЕФ-РЕДАКТОР АО
«КОММЕРСАНТЪ»
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«СТИЛЬ. ЧАСЫ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СВЕТЛАНА ЗАКИНА
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
127006, МОСКВА,
ОРУЖЕЙНЫЙ ПЕР., Д. 41
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/О № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 41 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

НА ОБЛОЖКЕ
ТАТЬЯНА НАВКА.
СЕРЬГИ И КОЛЬЦО ИЗ ЗОЛОТА
С БРИЛЛИАНТАМИ MERCURY,
КОЛЛЕКЦИЯ CLASSIC

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

16+



■ Breguet Classique
Souscription 2025



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

■ На церемонии часы
предстают
в наилучшем свете



— Алексей Тарханов

ЗОЛОТО СТРЕЛОК

13 ноября 2025 года в Женеве на юбилейном 25-м Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) произошел удивительный случай: главный «часовой Оскар» получил не кто иной, как знаменитый часовщик Людовиков и Наполеонов — Абрахам Луи Бреге. «Золотую стрелку», Aiguille d'Or, присудили выпущенным к 250-летию марки Breguet часам Classique Souscription 2025 — высокотехнологичным, но принципиально старомодным на вид: настолько, что к названию добавили «2025», чтобы никто не спутал их с экспонатом исторического музея. Часы отсылают к знаменитой модели Souscription, разработанной Абрахамом Луи Бреге в конце XVIII века. Часовщик унес ноги от французских революционеров и на родине в Швейцарии выпускал «часы по подписке» (souscription) с упрощенным циферблатом и единственной стрелкой. Спорить с жюри не будем: это замечательные часы. Лицевая сторона говорит о XVIII веке, тогда как на оборотной показан во всей красе новый калибр VS00, объединяющий множество технологических новинок XXI века. «Со спины» это вариант модели Tradition, за которую много лет восхваляли спасителя старинной марки, основателя Swatch Group Николаса Хайека-старшего. Главная премия, отданная Breguet, символична: если по итогам GPHG можно судить о мировых тенденциях, то часовая индустрия вступила в период осторожного, но уверенного консерватизма. Об этом же говорит и награждение Audemars Piguet в категории «Культовые часы» за Royal Oak Perpetual Calendar. В год 150-летия бренда логично, что жюри стремится сохранить в фокусе внимания главные модели часовой истории, к которым, безусловно, относится и Royal Oak.

продолжение материала читайте на стр. 10


Montegrappa



КОЛЛЕКЦИЯ MICHELANGELO

Божественное прикосновение – теперь в ваших руках.

Дань уважения величайшему гению, родившемуся 550 лет назад.

Шедевр итальянского Возрождения, воссозданный в пишущем инструменте из серебра.

Лимитированная и нумерованная серия. Сделано вручную в Италии.

Бутики Montegrappa

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Третьяковский проезд, 7

Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 200 200 8

Mercury

www.mercury.ru

WWW.MONTEGRAPPA.RU

декабрь 2025



— Екатерина Зиборова



Parure Atelier
берется за рубины

22

■ Колье **Parure Atelier**
из белого золота
с рубинами
и бриллиантами



Liza Borzaya
делает ход конем

20

■ Кольцо **Liza Borzaya**
из белого золота
с бриллиантами
и эмалью



Все грани
Alrosa Diamonds

21



■ Серьги **Alrosa Diamonds**
из белого золота
с изумрудами
и бриллиантами

КОЛЬЕ СПЕШАТ НА ПОМОЩЬ

Так ли важен Новый год для ювелиров? Разве не тем хороши драгоценности, что вечны и не зависят от календарных праздников? Ответ очевиден: праздники, государственные или семейные, — главный повод приобрести и подарить украшения. Не так важно, себе или другому. А значит, основа основ для большинства ювелирных брендов. Упрямая статистика настаивает на своем: с начала декабря до Нового года, а также 14 февраля и 8 марта — не просто дни оглушительных продаж украшений, это календарные ориентиры, которые стимулируют ювелирный бизнес и позволяют брендам ставить перед собой конкретные цели: например, помочь людям весело отпраздновать самые яркие моменты своей жизни. Так, для новогодней вечеринки, провозглашенной талантливыми маркетологами «главной в году», подойдут бриллиантовые серьги и кольцо. А чтобы отпраздновать восточный Новый год по китайскому календарю — подвеска или кольцо с драгоценным зверем, символом года. Для кого-то украшение в подарок на праздник станет первой серьезной ювелирной покупкой, для кого-то — очередным пополнением драгоценной коллекции. Любой ювелир скажет вам, что покупка украшений всегда связана с желанием отметить что-то хорошее — праздник, личное достижение или памятную дату. И украшения всегда готовы в этом помочь.

РЕКЛАМА ООО «ПАРЮРА», ОГРН: 1187847005323, ИНН: 7813297424, 197110, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. КОРПУСНАЯ 3 СТ.1, ПОМ. 18-Н.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ НА ФОТО: КОЛЬЕ И КОЛЬЦА С ТУРМАЛИНАМИ ПАРАИБА, СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТАМИ



Parure Atelier *

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.



MUSES**|**МУЗЫ

МОСКВА: ПЕТРОВКА УЛ. 5 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: КОРПУСНАЯ УЛ. 3

ГРАН-ПРИ — ЭТО ОЛИМПИЙСКИЙ ДУХ РАЙМОН ЛОРЕТАН, GPHG

Раймон Лоретан возглавляет фонд Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) с 2018 года. Политик, бизнесмен и дипломат, он знает толк в переговорах, решителен и при этом осторожен в суждениях. Он намерен превратить швейцарский конкурс в международный, признанный всеми часовыми коллекционерами и марками.

— Если бы Женевского Гран-при не существовало, его следовало бы придумать?

— Я думаю, да. Потому что Гран-при — это своего рода шкала, инструмент, который дает всем возможность сравнивать и понимать, чем живет швейцарская часовая индустрия.

— Но почему часть часовых брендов не хочет пользоваться этим инструментом?

— Мы сами спрашиваем себя, почему некоторые известные бренды больше не участвуют в конкурсе. Но к чему их упрекать? Мы перестали стучаться в двери этих компаний с вопросом: «Почему вы не приходите?» Мы решили идти своим путем — и довести процесс отбора до абсолютно безупречного уровня. Я уверен, что со временем эти марки пересмотрят позицию и вернутся.

— Может быть, марки, у которых и так все хорошо, не видят смысла в очередной награде и боятся неудачи?

— Есть и принцип солидарности: как на Олимпийских играх, само участие — уже победа. Здесь требуется работа, особенно с теми брендами, которые участвуют часто, но никогда не выигрывают. Мы говорим им: спасибо и продолжайте.

— Разве общешвейцарский конкурс так трудно поделить на всех?

— Дело не только в швейцарцах. Наша цель — чтобы Женевский Гран-при часового искусства был универсальным. Поэтому в конкурсе участвуют не только швейцарские марки: есть, например, и российские часы. Мы хотим продвигать во всем мире часовую отрасль и ремесленные профессии, стоящие за ней. В отборе всегда есть баланс — между независимыми и историческими марками.

— Баланс между богатыми и бедными?

— Я бы сказал: между старшими и младшими. И там, и там хватает инноваций, гениальности, творческого подхода. Сделать отличные часы за 600 франков — тоже достижение. Наш подход — не противопоставлять, а дополнять. Поэтому и категории разные.



■ Конкурс GPHG интернационален — работающий в Швейцарии финн Кари Вутилайнен награжден за Voutilainen 28GML Souyou с циферблатом японского мастера Татсуо Китамуры...



■ ...и традиционен — главный приз Aiguille d'Or («Золотая стрелка») получил гендиректор 250-летней марки Breguet Грегори Кисслинг за Classique Souscription 2025



в отборе всегда есть баланс —
между независимыми
и историческими марками

— Вы возглавляете GPHG с 2018 года. Что за это время изменилось?

— Мы утвердили ключевые принципы премии: нейтральность, беспристрастность. Благодаря собранной нами Академией Гран-при, благодаря открытости иностранным маркам мы движемся в правильном направлении. Мы видим, что благодаря нашим поездкам в других странах растет интерес к часовому делу. Конечно, это не только наша заслуга, но и наша тоже.

— Академия сейчас выросла до тысячи участников. Что дальше? Две тысячи?

— Теперь нам нужно развиваться. Хотим, чтобы академики стали более активными послами Гран-при за рубежом, чтобы им предоставлялось больше возможностей для постоянного обучения и доступа к эксклюзивной информации. Идеально, чтобы в нее входили все главные часовые деятели мира. И да, мы должны быть строже при отборе новых членов.

— Вы опытный дипломат, работали в США. Что вы думаете о нынешней ситуации, когда американский президент устанавливает невиданные 39% пошлины для швейцарских часовщиков? Может, пора назначить специального и полномочного «посла часового дела» при Белом доме?

— Я не думаю, что нам нужно менять структуру МИДа, такие люди у нас уже есть. Вы, наверное, видели, что некоторых швейцарских бизнесменов недавно приняли у Дональда Трампа почти как государственных деятелей. Их критикуют: «Они не дипломаты», но, возможно, их визит помог. Наш министр добился снижения пошлин.

— Эксперты отмечают, что победа на Гран-при для многих еще важнее, чем сертификация Swiss Made или Женевское клеймо, Poinçon de Genève. В условиях гиперконкурентного рынка это делает премию элементом международной рыночной инфраструктуры.

— Гран-при — это олимпийский дух, праздник всего часового искусства. А если вы еще и умеете представить себя публике — это великолепная реклама. Победа же позволяет капитализировать успех — хвастаться призами, рассказывать историю их завоевания. Но все же мы культурная институция, а не рекламное бюро.

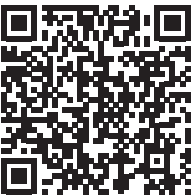
— Для вас важна роль часов как искусства?

— Швейцарское и французское часовое мастерство с 2020 года в списке нематериального наследия ЮНЕСКО. Мы хотим рассматривать часы как художественный объект. Поэтому меняем формат экспозиций: вместо бутиков идем в музеи, оперы, университетские библиотеки. В будущем мы хотим устраивать смешанные выставки, где куратор объединяет, например, живопись и часы. Это обогащает диалог искусств.

Беседовал Алексей Тарханов



На фото: серьги Sif Jakobs,
мужские кольца Thomas Sabo, Edelstein,
часы Mathey-Tissot



ALLTIME.RU | ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ • ИРКУТСК • КАЗАНЬ
КАЛИНИНГРАД • КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК • МУРМАНСК • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК
ОМСК • ПЕРМЬ • РОСТОВ-НА-ДОНУ • САМАРА • САРАТОВ • СТАВРОПОЛЬ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК

**AllTime**
ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ

ЗОЛОТО СТРЕЛОК

Несмотря на растущее присутствие независимых марок, новых участников из Китая, России и Великобритании, распределение призов по-прежнему склоняется в пользу традиционных швейцарских брендов. Среди них в этом году особенно выделились те, кто работает под крылом французского люксового холдинга LVMH. Призами отметили и «великанов» Bvlgari, Dior, Zenith, и «малышей» вроде L'Épée 1839, Gerald Genta и Daniel Roth — в итоге группа завоевала больше всех наград.

Марки Gerald Genta и Daniel Roth получили награды в категориях «Женские часы» и «Только время» (часы без дополнительных указателей). Оба когда-то независимых бренда были приобретены Bvlgari, стали частью часового развития римской марки, а затем вместе с ней перешли в LVMH. Казалось, что этим «малышам» предстоит исчезнуть в желудке «кита», однако глава Bvlgari Жан-Кристоф Бабен возродил знаковые модели выдающегося дизайнера Джеральда Дженты. Позже в LVMH решили, что площадкой для развития возрожденных марок станет мануфактура Louis Vuitton — La Fabrique du Temps. Разработку поручили ее ведущим конструкторам — опытным Мишелю Навасу и Энрико Барбазини. Они дважды поднимались на сцену, чтобы получить премии за две диаметрально разные модели: яркую Gentissima Oursin Fire Opal Gerald Genta и предельно строгую Daniel Roth Extra-Plat в розовом золоте.

По коммерческим итогам часовая группа LVMH пока не опережает конкурентов, но усилия семьи Арно очевидно приносят плоды. Их экспансия продолжается: перед церемонией стало известно, что подразделение часов LVMH укрепляет свою промышленную сеть, приобретая долю в швейцарской мануфактуре La Joux-Perret, известной высокоточной механикой. Все это вместе — сигнал для индустрии: мощь крупных корпораций — с инженерной базой, вертикально интегрированным производством и развитой дистрибуцией — остается решающим фактором успеха. Именно группы сегодня главные поставщики инноваций, несмотря на повышенное внимание к независимым маркам.

Независимые и сами все чаще пользуются поддержкой и сотрудничеством больших марок, которые обращаются к ним за вдохновением, как Bvlgari или L'Épée, работавшие с MB&F Максимилиана Бюссера; как Louis Vuitton, пригласивший Реджепа Реджепи; как Zenith, работавший с Кари Вутилайненом.

Независимые тоже не ушли без наград. «Швейцарский финн» Вутилайнен, постоянный лауреат GPHG, получил призы в номинациях «Художественные часы» за Voutilainen 28GML Souyou и «Мужские



■ Сопрезиденты Chopard Карл-Фридрих Шойфеле и Каролина Шойфеле вместе приняли награду за сложные женские часы

часы» — совместно с возрожденным брендом Urban Jürgensen — за UJ-2 Double Wheel Natural Escapement. Почетную «Маленькую стрелку» заслуженно получил Максимилиан Бюссер за M.A.D.2 Green, новую модель своей «второй линии» M.A.D. Editions, созданную в сотрудничестве с постоянным партнером марки, выдающимся швейцарским дизайнером Эриком Жиру. Особенно приятен успех российского мастера Антона Суханова, признанного «Открытием» с его великолепным St. Petersburg Easter Egg Tourbillon Clock, пасхальным яйцом — гремучей смесью фаберже, матрешки и ваньки-встаньки — с турбийоном на вершине. Семья Шойфеле из независимой марки Chopard ушла с церемонии с двумя наградами: в категории «Спортивные часы» — за Alpine Eagle 41 SL Cadence 8HF, в категории «Сложные женские часы» — за L'Impériale Four Seasons. Сопрезидент Chopard Карл-Фридрих Шойфеле дважды поднимался на сцену: сначала чтобы получить награду за новую вариацию в высшей степени «семейных» часов, созданных тремя поколениями — его сыном, им самим и его отцом, затем — чтобы присоединиться к сестре, сопрезиденту Каролине Шойфеле, принявшей награду за L'Impériale Four Seasons.

гран-при

Результаты GPHG-2025 показывают, что отрасль по-прежнему ищет стабильности. Призовые места распределены между марками со столетней историей. Даже успехи независимых воспринимаются прежде всего в контексте традиции, а не технологического радикализма. Независимые чаще всего используют эстетику, характерную для истории швейцарского часового дела.

Китайский лауреат Fam Al Hut своей прямоугольной моделью Möbius, премированной «За дерзость», напомнил о Golden Bridge швейцарской марки Corum. Tiger Eye британской марки Dennison (победитель в категории «Вызов») стал экономичным вариантом присутствовавших в конкурсе моделей швейцарцев Piaget, посвященных Уорхолу. И неудивительно: дизайнером Tiger Eye был признанный классик Эмманюэль Гейт, автор культовых моделей, включая Royal Oak Offshore и Rolex Cellini.

Даже принципиально новые Greubel Forsey были похожи на все красивые швейцарские часы сразу. Новаторский механизм foudroyante с «наномеханикой», снижающей энергопотребление в 1,8 тыс. раз и использующей сверхлегкие колеса минимальной инерции, встроен в «летающий» турбийон и помещен в элегантный корпус 37,9 мм — вместо сложных фантастических капсул прежних лет. Премия за «Исключительную механику» досталась технически революционным, но внешне добропорядочным часам, в облике которых нет ничего исключительного.

Сложными часами нужно не только восхищаться, их нужно носить. Это доказал владелец Bovet 1822 Паскаль Раффи новой моделью Récital 30, позволяющей видеть время во всех существующих часовых поясах, включая зоны с получасовой разницей. Механизм помещен в классический круглый корпус, хотя и — новость Bovet 1822 — впервые изготовленный на собственных производственных мощностях. Юбилейная 25-я церемония закончилась. Ценность каждой из 19 наград не только престиж: они оказывают прямое влияние на коммерческий успех. Приз GPHG, как отмечают эксперты, стал знаком качества, более заметным, чем традиционная маркировка Swiss Made. Для молодых марок это дверь на мировой рынок, для зрелых — подтверждение траектории развития и новый аргумент для клиентов.

Ну а специальная премия жюри, врученная Алену Доминику Перрену, подчеркивает важность культурной составляющей часового дела. Недаром в 2020 году ЮНЕСКО включила часовое искусство в список нематериального культурного наследия. Перрен — не только менеджер, возродивший Cartier, но и создатель Fondation Cartier, одной из самых заметных и влиятельных арт-институций последних десятилетий. 83-летний Перрен не приехал в Женеву, но передал зрителям свой завет: «Пока существуют страсть и любовь, будут существовать часы и украшения».

Алексей Тарханов

главный приз aiguille d'or

Механизм однострелочник с ручным заводом и запасом хода 96 часов; корпус 40 мм — розовое золото; **CHF 45 тыс.**



■ Breguet Classique Souscription 2025

хронометр

Механизм с ручным заводом, сертификатом хронометра особо точных часов COSC и запасом хода 72 часа; корпус 39 мм — платина; циферблат — ляпис-лазурь, синий перламутр, узор гильоше; 160 экз.; **CHF 49 тыс.**



■ Zenith G.F.J. Calibre 135

за дерзость

Механизм с турбийоном, ретроградным «прыгающим» указателем часов, ретроградным указателем минут, ручным заводом и запасом хода 50 часов; корпус 24,3 x 42,2 мм — сталь; **CHF 27 тыс.**



■ Fam Al Hut Möbius

открытие

Специальная номинация для брендов возрастом до десяти лет. Механизм с турбийоном, мировым временем, ручным заводом и запасом хода семь с половиной суток; корпус 100 x 128 мм — сталь, титан, узор гильоше, горячая эмаль; 24 экз.; **CHF 59 тыс.**



■ Anton Suhanov St. Petersburg Easter Egg Tourbillon Clock

культовые часы

Механизм с автоподзаходом и вечным календарем, индикатором фаз Луны, указателем недели и запасом хода 55 часов; корпус 41 мм — розовое золото; **CHF 141 тыс.**



■ Audemars Piguet
Royal Oak Perpetual Calendar

спортивные часы

Высокочастотный (8 Гц) автоматический механизм с индикатором даты и запасом хода 60 часов; корпус 41 мм — черненный титан; 250 экз.; **CHF 23,7 тыс.**



■ Chopard
Alpine Eagle 41 SL Cadence 8HF

исключительная механика

Механизм с ручным заводом, турбийоном, хронографом с указателем шести десятых секунд и запасом хода 40 часов; корпус 37,9 мм — белое золото; **CHF 502 тыс.**



■ Greubel Forsey
Nano Foudroyante

сложные мужские часы

Автоматический механизм с указателем 24 часовых поясов, дополнительной минутной стрелкой для поясов, некратных 1 часу, индикатором «день/ночь» и запасом хода 62 часа; корпус 42 мм — титан; **CHF 73,5 тыс.**



■ Bovet 1822 Récital 30

хронограф

Механизм с хронографом, ручным заводом и запасом хода 42 часа; корпус 37 мм — желтое золото; 15 экз.; **CHF 32 тыс.**



■ Angelus Chronographe Telemetre
Yellow Gold

мужские часы

Механизм с двойным спуском, индикатором запаса хода, ручным заводом и запасом хода 52 часа; корпус 39 мм — розовое золото; **CHF 113,5 тыс.**



■ Urban Jürgensen UJ-2 Double
Wheel Natural Escapement

турбийон

Рекордный ультратонкий механизм с турбийоном, ручным заводом с запасом хода 42 часа; корпус 40 мм толщиной 1,85 мм — титан, вольфрам; 20 экз.; **CHF 635 тыс.**



■ Bvlgari Octo Finissimo Ultra
Tourbillon

художественные часы

Циферблат японского мастера Татсуо Китамуры; механизм 28GML со сверхкрупным балансом, уникальной спиралью с ручным заводом и запасом хода 65 часов; корпус 39 мм — платина; единственный экземпляр; **CHF 290 тыс.**



■ Voutilainen 28GML Souyou

ювелирные часы

Кварцевый механизм; корпус 38 мм — розовое золото, бриллианты; циферблат — сеттинг драгоценных камней; единственный экземпляр; **CHF 370 тыс.**



■ **Dior Montres**
La D de Dior Buisson Couture

маленькая стрелка

Номинация Petite aiguille для часов стоимостью до CHF 10 тыс.
Механизм с автоматическим подзаводом, «прыгающим» часом и запасом хода 64 часа; корпус 42 мм — сталь; **CHF 3,1 тыс.**



■ **M.A.D. Editions** M.A.D.2 Green

time only

Номинация «Только время» для часов без дополнительных указателей.
Механизм с ручным заводом и запасом хода 65 часов; корпус 35,5 x 38,6 мм — розовое золото; циферблат — узор гильоше; **CHF 49 тыс.**



■ **Daniel Roth** Extra Plat Rose Gold

вызов

Кварцевый механизм; корпус 33,5 x 37 мм — сталь; циферблат — натуральный «тигровый глаз»; **CHF 660**



■ **Dennison** Natural Stone
Tiger Eye In Gold

сложные женские часы

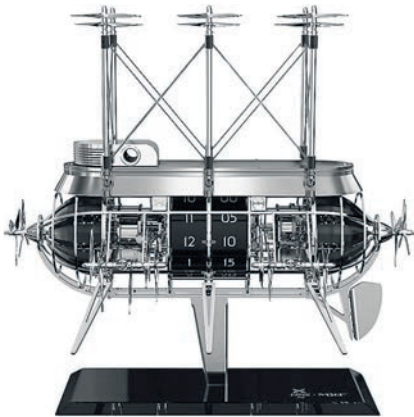
Механизм с автоматическим подзаводом, указателем времен года и запасом хода 65 часов; корпус 36 мм — белое золото, бриллианты; циферблат — белое золото и перламутровое маркетри; 25 экз.; **CHF 91 тыс.**



■ **Chopard** Imperiale Four Seasons

настольные часы

Скелетонированный механизм с функцией боя, автоматом (16 пропеллеров), ручным заводом и запасом хода 8 суток (без учета автомата); корпус 350 x 600 мм — сталь; 8 экз.; **CHF 129 тыс.**



■ **L'Épée 1839** Albatross
L'Épée 1839 X MB&F

женские часы

Механизм с автоматическим подзаводом и запасом хода 50 часов; корпус 36,5 мм — желтое золото, огненные опалы; циферблат — оранжевый сердолик; 10 экз.; **CHF 120 тыс.**



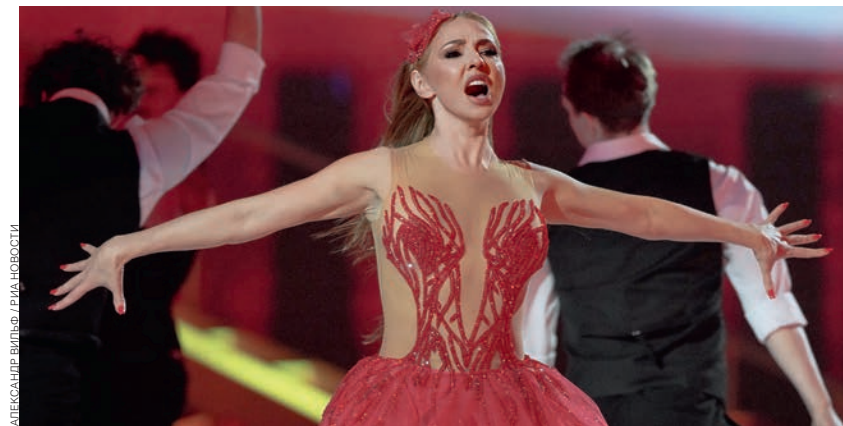
■ **Gerald Genta** Gentissima Oursin
Fire Opal

специальная премия жюри



■ **Ален Доминик Перрен**

ПРИЯТНО ОКРУЖАТЬ СЕБЯ КРАСИВЫМИ ВЕЩАМИ БОЛЬШОЙ ЛЕДОВЫЙ ТЕАТР ТАТЬЯНЫ НАВКИ



■ Татьяна Навка всегда на первом плане

К Новому году Татьяна Навка подготовила для зрителей подарок: 19 декабря состоится премьера ее нового ледового шоу «Золушка» во дворце спорта «Мегаспорт». А с 12 декабря по 11 января Большой ледовый театр покажет новогоднего «Щелкунчика» на «Навка Арене». Этот открывшийся год назад «именной» спортивный комплекс включает ледовый театр и детскую школу фигурного катания, где воспитывают будущих чемпионов. Здесь тренируются ведущие спортсмены страны.

■ «Руслан и Людмила» во дворце спорта «Мегаспорт». Татьяна Навка и Петр Чернышев

— Чем уникальна «Навка Арена»?

— Это мечта, к которой я шла десять лет. «Навка Арена» — не просто каток, а спортивная площадка-трансформер с уникальным дизайном и самыми современными мультимедийными и технологическими возможностями. Обе ледовые арены нашего комплекса сконструированы по стандартам ИИФ и ISU. Есть залы для занятий фитнесом, падел-теннисом, хореографией, гимнастикой, есть даже универсальный зал для игровых видов спорта. Это самая современная ледовая площадка в нашей стране.

— Вы участвовали в разработке проекта?

— Я перфекционистка и привыкла все контролировать. Как в случае с нашими шоу, где я одновременно и режиссер, и художник-постановщик, и про-

дюсер, и специалист по свету, и немного композитор, так и при создании арены, носящей мое имя, я не могла пропустить ни одну деталь — от разработки архитектурного проекта до нюансов строительства.

— У нового комплекса не только спортивные, но и культурные задачи?

— Мы создали под крышей «Навка Арены» настоящий ледовый театр. В ноябре мы торжественно открыли первый театральный осенне-зимний сезон «Лебединым озером», который завершится в феврале спектаклем «История любви Шахерезады». Мы давно вышли за пределы стандартных представлений о ледовых шоу: объединили лучшее из театра, ледового спорта, цирка, балета, акробатики. Аудитория при этом намного шире, чем сообщество поклонников фигурного катания. Мы создаем театральные проекты на льду, аналогов которым нет нигде в мире.

— Расскажите о вашей «Золушке», которую вы покажете на рубеже Нового года. Есть ли в ней личная история?

— «Золушку» я давно хотела поставить на льду — это же мечта любой девочки, превратиться в принцессу! Но нам хотелось сделать нашу «Золушку» по-настоящему современной, высокотехнологичной, интересной не только для детей, но и для взрослых, впечатлить молодежь. Классические произведения мы адаптируем для современной публики. Каждый год мы повышаем уровень зрелищности и спецэффектов — и снова планируем превзойти себя. И главное — на лед выйдут талантливые фигуристы: роль Золушки и Принца исполнят олимпийские чемпионы Виктория Синицина и Никита Кацалапов, в роли Мачехи — Маргарита Дробязко, Повилас Ванагас предстанет Королем, а я буду Феей-крестной, приглашающей Золушку на бал!

— В чем феномен Татьяны Навки — выдающейся спортсменки и сильной красивой женщины?

— Спасибо за комплимент! За успехом любой женщины стоят любовь и семья — и я не исключение. В начале спортивного пути меня очень поддерживали родители. Сегодня муж, дети, мама, сестра, вся наша большая семья — моя опора. Это те, кто вдохновляет меня и заряжает энергией.

— Вас называют одной из самых элегантных спортсменок. У вас прекрасное чувство стиля и очень креативное отношение к роскоши.

— Я спортсменка, а в спорте нет роскоши как таковой. Спорт закаляет, учит концентрироваться на главном. Я никогда не отвлекаюсь на условия, в которых приходится работать, — для меня важен лишь результат. Роскошь для меня — это прежде всего комфорт и качество. Приятно окружать себя красивыми вещами, предметами искусства. Возможно, для многих это символ статуса. Но я считаю, что это не должно становиться целью жизни. Самая большая роскошь сегодня для меня — это время, которое я могу провести с близкими и родными.

— А как собиралась ваша коллекция украшений?

— Мама, человек с безупречным вкусом, до сих пор остается для меня образцом женственности и элегантности. В какой-то степени я унаследовала ее любовь к украшениям. Кроме того, у меня две дочери. Собирая собственную коллекцию, я иногда думаю о том, что может понравиться Саше, что приглянется Наде и что однажды они смогут носить. У меня есть подвеска с буквой Н — Навка... а возможно, Надежда. Часто я отношусь к ювелирным украшениям как к предметам искусства. Слежу за тенденциями, обращаю внимание на необычные вещи. Мне кажется, я лучше любого стилиста чувствую, что именно мне подойдет, что дополнит образ и станет правильным акцентом.



■ «Больше, чем шоу»
в ледовом дворце
«Навка Арена»

■ Татьяна Навка
в колье и серьгах
High Jewellery Chopard
из белого золота
с бриллиантами



ГДЕЕ ШЕПКИНОВ



ГДЕЕ ШЕПКИНОВ

■ «Больше, чем шоу»
в ледовом дворце «Навка Арена».
Татьяна Навка и Петр Чернышев

- Вы получаете их в подарок или предпочитаете покупать сами?
- Очень люблю подарки — и дарить, и получать. Но если мне что-то понравилось, я могу купить вещь сама, у меня нет никаких предубеждений по этому поводу.
- Какими правилами вы руководствуетесь, выбирая украшения?
- Главный критерий для меня — уместность. На театральную премьеру или красивый вечер я надену яркие крупные вещи. На деловую встречу могу и вовсе прийти без украшений. Всегда стараюсь учитывать национальные художественные традиции наших партнеров. Когда в прошлом году мы с командой Navka Show были в Индии, я научилась свободно сочетать разные материалы: жемчуг, лазурит, малахит, гранат, золото, серебро... Минимализм в украшениях в Индии не приветствуется.
- У вас есть заветный ювелирный талисман для выхода на лед?
- Моя золотая олимпийская медаль — мой главный ювелирный талисман. А если серьезно, то сегодня, выходя на лед, я настолько озабочена организацией шоу, что украшения выбираю исходя из роли и сценического костюма. А мой настоящий талисман — это наша большая команда, семья Navka Show.

Беседовала Нина Спиридонова

ВДОХНОВЛЕННЫЕ ТОСКАНОЙ

NORQAIN FREEDOM



Говоря о цветах Италии, не стоит ограничиваться официальными зеленым, белым и красным. Тосканские холмы — это живые полотна: золотые поля пшеницы, голубое небо, зеленые кипарисы и персиковые закаты. В Тоскане и время течет иначе — мягче, теплее, как свет, просеивающийся сквозь виноградные лозы. В этих местах оно не бежит, а раскрывается медленно, картинка за картинкой, пейзаж за пейзажем. Как будто кисть раскладывает на палитре оттенки голубого неба, фисташкового мороженого и персиковой кожуры. Эти цвета возвращают нас к dolce vita, к лету, и именно их выбрала независимая швейцарская часовая марка Norqain, создавая три новые версии своей винтажной спортивной модели Freedom 60 Chrono. Sky Blue, Pistachio и Peach от Norqain — это не просто цвета, это теплые ноты итальянского лета, которое теперь можно носить с собой, на руке.

Тосканские цвета и мотивы здесь не рекламная метка, а источник вдохновения. Новые циферблаты — Sky Blue, Pistachio и лимитированный Peach — оживляют часовую палитру, перенося на запястье ощущение южных каникул. Тут и свет пастельных фасадов итальянских городков, и небо над Средиземным морем, и вкус спелых фруктов.

Sky Blue отличается циферблатом с солнечной шлифовкой, темно-синими счетчиками хронографа, малой часовой стрелкой и тахиметрической шкалой на внешнем кольце. У Pistachio и Peach усилен контраст с черными счетчиками, что придает им чуть более строгий вид. Все три версии играют с цветом, но использованные оттенки мягки и ненавязчивы, как сама тосканская палитра, где даже яркость никогда не бывает агрессивной.

Корпус 40 мм выполнен из нержавеющей стали, заводная головка заворачивается, кнопки хронографа стилизованы «под винтаж». Через прозрачную крышку можно наблюдать за калибром Norqain N19 — хронографом с автоматическим подзаводом и запасом хода в 62 часа. Водозащита у часов — 100 метров, а значит, новинка подходит и для моря, и для бассейна.

Важная черта новых хронографов Norqain — возможность персонализации: на левом боку корпуса расположена табличка для гравировки. В наши времена повальной любви к татуировкам это новая возможность усилить эмоциональную связь владельца с часами. Дань моде на устойчивые, экологичные материалы — ремешки и браслеты. К трем хронографам можно выбрать ремешок из сертифицированного каучука Pexlon или из материала Nortide, изготовленного из переработанного океанского пластика. Это часть фило-

софии бренда, поддерживающего природные заповедники в Африке: современный стиль жизни сегодня неотделим от умения созерцать, наслаждаться природой и заботиться о ней.

Особое место занимает лимитированная Peach Edition, выпущенная серией всего в 300 экземпляров. Каждый экземпляр имеет уникальную гравировку «One of 300». Это не просто «летний цвет» — это редкая версия, которая в будущем, вероятно, станет объектом коллекционного интереса.

Norqain позиционирует себя как марку «для тех, кто живет своей жизнью, своим путем» («My life, my way»). И этот девиз действительно работает: часы Freedom 60 Chrono не просто точный инструмент для измерения времени, но символ легкости и радости. Для молодой, основанной в 2018 году, но амбициозной компании такие выпуски — способ заявить о себе. Стратегия Norqain ясна: сочетать современный дизайн, качественную механику и эмоциональный маркетинг. Здесь нет холодной рациональности, наоборот — ощущение праздника на запястье.

И если Тоскана дарит нам пейзажи, свет, вино, живопись и архитектуру, то Norqain добавляет еще одну ассоциацию — время, часы, в которых застыли краски и настроение итальянского лета. Это время, окрашенное в пастельные цвета, обещает быть добрым спутником любой dolce vita.

Урс Дюмаре, перевод с французского Алексей Тарханов



■ Norqain Freedom 60 Chrono 40mm Sky Blue



■ Norqain Freedom Chrono 60 Peach Edition Limitée



■ Norqain Freedom 60 Chrono 40mm Pistachio

НА ПЕРЕКРЕСТКЕ ГАВАНЫ И КАПОЛАГО

CUERVO Y SOBRINOS ROBUSTO PEDRO MURIAS



■ **Cuervo y Sobrinos Robusto Pedro Murias.** Стальной корпус 38,5 мм, сапфировое стекло с двойным изгибом и антибликовым покрытием, механизм CYS 5159 с автоподзаходом и запасом хода 38 часов



■ На задней крышке выгравировано изображение принадлежавшей Педро Муриасу фабрики «Ла Меридиана» с надписью La Meridiana Fabrica de tabacos de Pedro Murias



■ Коробка, как часто у Cuervo y Sobrinos, сделана в виде хьюмидора

Cuervo y Sobrinos повезло с местом рождения. В истории часовой марки главное — Куба, Гавана. Свой первый ювелирный магазин ее основатель дон Рамон Фернандес Куэрво открыл в этом волшебном городе в 1862 году. В Швейцарии не найдешь другого часового бренда с историей, в которой смешаны строгость Swiss Made и латиноамериканская вольница. За часами Cuervo y Sobrinos встает целый мир легенд XX века — Фидель и Че Гевара, Хемингуэй и Черчилль, Старая Гавана и эмигрантская Флорида, «Гуантанамера» и Buena Vista Social Club. Маленький остров оказался родиной множества брендов. И Cuervo y Sobrinos отнюдь не последний в этом удивительном миксе со вкусом «Куба либре».

После революции Cuervo y Sobrinos исчезла с городской карты, но в конце 1990-х была возрождена в Швейцарии. С тех пор бренд существует в двойной системе координат. Географически — в Каполаго, в швейцарском кантоне Тичино, культурно — по-прежнему в Гаване.

Это заметно по новым, выпущенным маленькой серией в 100 экземпляров, часам Robusto Pedro Murias. Если вам повезет и вы встретите их в Москве у эксклюзивных представителей Cuervo y Sobrinos в России AllTime, вы сразу почувствуете, что это не просто часы, а часть кубинской культуры. Эта культура шире, чем залы музеев, и наполняет все городское пространство Гаваны звуками, запахами, дымом табака; «карибская жемчужина» была символом американских Roaring Twenties, таких, какими мы их представляли. Эти времена миновали, оставив свои следы и воспоминания, и порой часы рассказывают о прошлом красноречивее любых хроник.

Новая модель Cuervo y Sobrinos создана в партнерстве с женевским сигарным салоном House of Grauer и посвящена Педро Муриасу — одному из тех мастеров и предпринимателей XIX–XX веков, чьи фабрики определяли облик кубинской индустрии табака.

Муриас скручивал первые сигары вручную, а спустя пару десятилетий открыл просторную фабрику «Ла Меридиана»: 1,5 тыс. квадратных метров, два этажа, аромат табака на целый квартал. Спустя эпоху Cuervo y Sobrinos обратились к его имени, запустив небольшую, почти камерную серию часов, посвященную даже не самим сигарам, а истории города, старинным фабрикам и тем людям, кубинским торседорам, которые на них работали. Изящный корпус диаметром 38,5 мм выполнен из стали и украшен характерными прорезами по бокам, подчеркивающими дужки крепления ремешка. Выпуклое сапфировое стекло с антибликовым покрытием открывает циферблат, позволяя лучше оценить выбор цвета. Мягкий матовый

лососевый оттенок — тот самый, что можно было увидеть на стенах старого здания La Meridiana. Круговая пунктирная разметка минут — более современный вариант классической «железной дороги» chemin de fer — отсылает к образцам часового дизайна первой половины прошлого века. Арабские цифры и широкие стрелки поддерживают винтажный эффект без прямого цитирования старых моделей. Цифры и стрелки подсвечены кремовой Super-LumiNova.

Маленькую секундную стрелку расположили внизу, выделив ее круг коричневым тоном. Круглая шкала разбита на шесть крупных десятисекундных секторов — намек на главный постулат кубинской философии: «спешить неналежно». Надпись «Unicos Importadores» напоминает о том, что когда-то бренд был единственным официальным поставщиком роскошных часов на остров.

Для Robusto Pedro Murias марка использовала механизм CYS 5159 с автоматическим подзаходом и 38-часовым запасом хода. Он основан на Sellita SW261, но персонализирован по заказу Cuervo y Sobrinos. Несмотря на то что он снабжен фирменным ротором, дизайнеры отказались от прозрачной задней крышки в пользу более аутентичной стальной — с рельефом, изображающим историческую фабрику Педро Муриаса.

Индустрия часов давно превратилась в пространство, где техника неизбежно сталкивается с памятью. Здесь механика выступает не столько инструментом измерения времени, сколько посредником между эпохами. Cuervo y Sobrinos — один из немногих брендов, которые сознательно выстраивают свою идентичность на этом столкновении: кубинские корни и швейцарская практика, ностальгия и точность. Новая модель Robusto Pedro Murias — попытка вернуть осязаемость сюжета, неуловимому, как запах гаванской сигары.

Алексей Тарханов

ДРАГОЦЕННОСТИ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

NANIS, PONTE VECCHIO GIOIELLI, LUCA CARATI



COURTESY OF NANIS BOULES



В сети бутиков Britzo продаются украшения итальянских брендов, которые станут идеальным новогодним подарком. Компания Britzo более 20 лет сотрудничает с ведущими ювелирными домами Италии и Швейцарии и сегодня предлагает своим клиентам эксклюзивные коллекции этих марок, среди которых особенно выделяются три — Nanis, Ponte Vecchio Gioielli и Luca Carati. Колье, браслеты, кольца и серьги этих брендов сверкают цветными драгоценными камнями и бриллиантами и обращают на себя внимание высочайшим качеством исполнения.

Бренд Nanis не довольствуется созданием обыкновенных колье, браслетов или серег. Компания из Виченцы делает универсальные украшения-трансформеры, дающие женщинам максимальную свободу самовыражения. Колье здесь способно трансформироваться в сотуар, чокер или лариат, а серьги можно надевать как одной, так и другой стороной, создавая разные образы и сочетая с разными нарядами. Дизайн украшений Nanis строится вокруг элементов овальной формы, ставших узнаваемой чертой бренда. Порой это гравированные вручную бусины из 18-каратного желтого золота, как в украшениях коллекции Dancing in the Rain. А в серьгах из коллекции Boules с жадеитом и бриллиантами или разомкнутом кольце из коллекции Iranema с рутиловым кварцем фирменный овал Nanis — здесь он в цвете — напоминает обточенную водой морскую гальку.

Компания Ponte Vecchio Gioielli находится во Флоренции, и история ее основания тесно связана со знаменитым мостом Понте-Веккьо, где итальянские ювелиры нескольких поколений продают свои украшения и по сей день. Стилистическая простота логотипа, изображающего три арки моста Понте-Веккьо, задает тон украшениям бренда. Это бриллиантовая классика, для усиления блеска которой ювелиры Ponte Vecchio Gioielli используют старинный флорентийский прием — что-то вроде перфорации металла, позволяющей свету лучше проникать сквозь драгоценный камень и отражаться от его граней. Как, например, в коллекции Benvenuto, где бриллианты различных огранок складываются в единый сюжет и приумножают блеск и сияние друг друга.



COURTESY OF PONTE VECCHIO GIOIELLI

История бренда Luca Carati началась еще в 1980-е годы в Валенце, итальянской столице ювелирного искусства. Сегодня этот бренд славится своими традициями мастерства в сочетании с современным подходом к дизайну, вдохновленным природной красотой и художественным наследием Италии. Так, формы украшений из коллекции Natura напоминают о полевых цветах, а их простота позволяет носить их каждый день.

Анна Круглова

1__Серьги, колье и кольцо **Nanis Boules**
2, 4, 7__Подвески и кольца **Ponte Vecchio Gioielli Benvenuto** из белого золота с бриллиантами
3__Браслет **Ponte Vecchio Gioielli Nobile** из желтого золота с черными и бесцветными бриллиантами
5__Подвеска **Luca Carati Natura** из желтого золота с перламутром и бриллиантами
6__Серьги **Nanis Boules** из желтого золота с жадеитом, горным хрусталем и бриллиантами

BARAKA

BRITZÓ

FINE JEWELRY & WATCHES

Москва, Смоленская пл., 3, ТЦ «Смоленский пассаж 1», 1 этаж
Новинский б-р, 31, ТЦ «ВЭБ.РФ», 1 этаж

britzo.ru



ЧЕРНЫЕ НАЧИНАЮТ И ВЫИГРЫВАЮТ «ХОД КОНЕМ» LIZA BORZAYA



■ Кольцо «Конь»
из розового золота
с цветной эмалью



■ Кольцо «Конь»
из золота с рутением
и цветной эмалью



■ Кольцо «Конь» из белого
золота с бриллиантами и бирюзой

Когда говорят об эмали в драгоценностях, чаще всего речь идет о горячей эмали (grand feu) — древней декоративной технике, в которой стекловидная эмаль «окрашивает» отдельные участки предмета, сплавляясь с металлом при обжиге на очень высоких температурах. Нанесение горячей эмали — процесс сложный и занимает много времени. Мелкий стеклянный порошок смешивают с оксидами металлов, которые отвечают за цвет, высыпают полученную смесь на поверхность или в подготовленные углубления в металле, а затем нагревают до текучести. После охлаждения образуется твердая стекловидная масса.

Для достижения глубины цвета и прозрачности эту стекловидную массу многократно наносят и обжигают в печи. Процесс высокотехнологичный и требует от мастера как знаний, так и «ощущения» материала, которое, как и в любом другом деле, появляется только с опытом. Пионер этого вида искусства Карл Фаберже наносил до шести слоев эмали и обжигал их при пониженных температурах, а также использовал технику гильоше. Сегодня традицию горячей эмали продолжают лишь несколько художников и ювелиров. И бренд Liza Borzaya один из них.

Но если во времена Фаберже гильоше выполняли на станках, что возможно лишь на строгих геометрических формах — шаре, цилиндре, яйце, то в Liza Borzaya пошли дальше. Ювелиры дома изобрели технику гильоше, при которой мастера наносят орнамент вручную с такой безупречностью, что даже профессионалы сомневаются, не машинная ли это работа.

Все три кольца новой коллекции «Ход конем» созданы как дань уважения шахматам — несложившемуся детскому увлечению Елизаветы Борзуновой. Самым сложным в их разработке было стилизовать фигуру, оставив ее узнаваемой, и одновременно сделать так, чтобы кольцо получилось легким.

Первым предметом коллекции стало черное кольцо. Голова коня в нем выполнена из золота 750-й пробы с покрытием рутением, а глаза — в технике росписи по горячей эмали. И если за созданием черного коня мастер-ювелир Liza Borzaya провел 56 часов, то работа над его белоснежным соперником, покрытым бриллиантовым «снежным» павом по всей поверхности, заняла уже 128 часов. Ведь необходимо было установить 372 бриллианта.

В коллекции «Ход конем» есть и третье кольцо — полностью покрытое красной эмалью с узорами гильоше, нанесенными на металл вручную. Красный — один из самых труднодостижимых цветов в эмали из-за его непредсказуемости при обжиге. На изготовление одного красного коня у ювелиров и граверов Liza Borzaya ушло около 80 часов.

Екатерина Зиборова

К началу 2026 года, года Огненной Лошади по восточному календарю, ювелирный дом Liza Borzaya подготовил коллекцию под названием «Ход конем». Это три кольца, созданные в честь самой знаменитой фигуры на шахматной доске. Основанный Елизаветой Борзуновой в 2015 году бренд Liza Borzaya сразу обратил на себя внимание необычными украшениями-трансформерами. А роспись по горячей эмали стала визитной карточкой ювелирного дома. Эмаль в украшениях начали использовать много веков назад. А потому примеров ее применения в ювелирном искусстве немало — от красочных индийских украшений минакари до украшений ар-нуво француза Рене Лалика.

ПРАЗДНИК БЕСКОНЕЧНОСТИ ВСЕ ГРАНИ ALROSA DIAMONDS

Ничто так не ассоциируется с праздником, как украшения с бриллиантами, они еще надолго останутся лучшими друзьями девушек. Хотя не единственными. К предстоящим праздникам ювелирный бренд Alrosa Diamonds предлагает подборку лучших украшений с бриллиантами и цветными драгоценными камнями.

Праздник в Alrosa Diamonds начинается с игры света в бриллиантовых огранках. Для своих украшений бренд использует исключительно те бриллианты, что добыты и огранены компанией АЛРОСА, благодаря чему гарантирует подлинность и происхождение драгоценных камней, а также контроль над всеми процессами производства: от добычи алмаза до создания ювелирного изделия.

В большинстве новых украшений бренда использованы симметричные огранки. Самая популярная из них — круглая. Она способна максимально отражать свет, создавая интенсивное сияние и блеск. Разработанная на основе математических расчетов, круглая огранка обеспечивает идеальную симметрию, что помогает подчеркнуть достоинства камня. Кроме того, это самая настоящая классика, универсальная для любого ювелирного украшения.



■ Серьги Balance из белого золота с бриллиантами огранок «круг», «груша» и «маркиз» общим весом 6,55 карата



■ Колье из белого золота со 119 бриллиантами огранок «круг» и «маркиз» общим весом 16,36 карата

В новинках Alrosa Diamonds круглые бриллианты сверкают в теннисных браслетах, колье-ривьерах и так называемых кольцах вечности, моделях с бриллиантовой дорожкой вокруг пальца без центрального камня, и часто сочетаются с другими огранками, иногда совсем не симметричными.

Например, в кольцах круглые бриллианты оказываются рядом с «маркизами», а симметричные «принцессы» — с асимметричными «грушами». Благодаря такой игре форм в одном изделии дизайнерам удалось создать многомерный, визуально богатый и при этом по-прежнему классический дизайн. Такой же прием используется в серьгах, браслетах и колье. А двухрядное колье из 201 бриллианта огранок «груша» и «круг» возглавляет праздничную коллекцию.

Есть среди новинок и еще две популярные симметричные огранки: «радиант» и «кушон». «Радиант» хорош блестящей игрой света, почти как у круглой огранки, но сохраняет при этом строгую квадратную или прямоугольную форму со скошенными углами. А «кушон» создает особый эффект «дробленого льда», при котором свет преломляется и отражается, как будто мерцая. В новой коллекции Alrosa Diamonds «радиант» достался бесцветному бриллианту весом 1,58 карата, установленному в кольцо из белого золота в глухой закрежке, а «кушон» — редкому желтому бриллианту 3,76 карата в кольце из желтого золота.

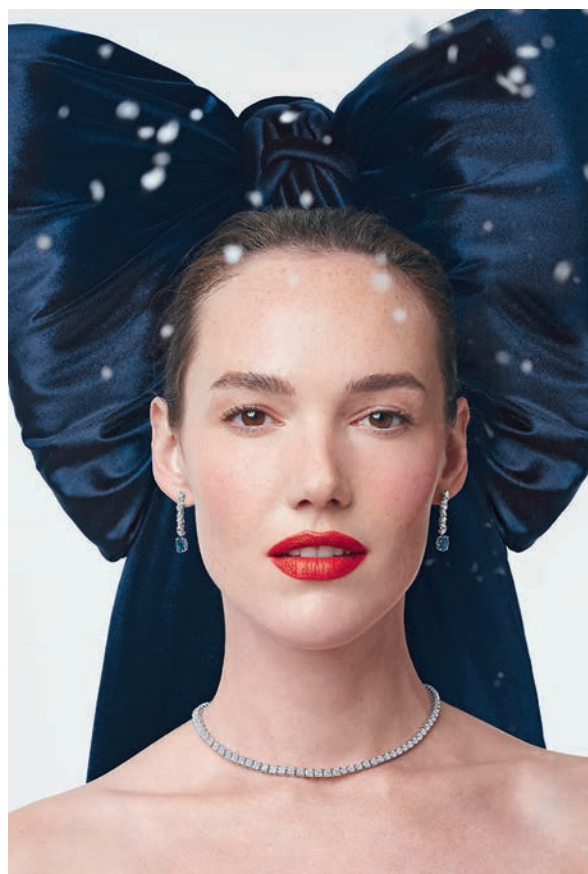
Несмотря на то что бриллиант был и остается главным драгоценным камнем Alrosa Diamonds, в украшениях бренда нередко встречаются синие сапфиры и изумруды. Например, в серьгах, где сапфиры общим весом 5,64 карата соседствуют с 24 бриллиантами огранок «груша», «круг» и «маркиз», а также в подвесках и кольцах, где в тандеме с бриллиантами выступают изумруды. В других серьгах грушевидные изумруды весом 2,23 карата составляют компанию двум бриллиантам — круглому и огранки «маркиз». А в кольце из белого золота изумруд сочетается с двумя бриллиантами огранки «изумруд» общим весом 5,44 карата. Драгоценная игра Alrosa Diamonds в форму и цвет поистине бесконечна.

Екатерина Зиборова

ALROSA DIAMONDS



■ Серьги, кольцо и браслет из белого золота с бриллиантами



■ Серьги из белого золота с сапфирами и бриллиантами, колье из белого золота с бриллиантами



■ Серьги из белого золота с сапфирами и бриллиантами общим весом 3,28 карата

■ Кольцо-солитер из белого золота с бриллиантом огранки «радиант» весом 1,58 карата



ALROSA DIAMONDS

КОЛЛЕКЦИЯ

ЦВЕТ РАДОСТИ РУБИНЫ PARURE ATELIER



PARURE ATELIER

■ Колье-трансформер из белого золота с рубинами общим весом 9,86 карата и бриллиантами общим весом 12,85 карата



■ Серьги с рубинами весом 2,87 и 2,65 карата и бриллиантами



■ Кольцо с рубином 5,22 карата сердцевидной огранки и бриллиантами



■ Кольцо из белого золота с рубином 5,02 карата огранки «кушон» и бриллиантами огранки «груша»

■ Кольцо с рубином 4,03 карата огранки «овал» и бриллиантами общим весом 1,76 карата

Ювелирный дом Parure Atelier выпустил серию украшений с рубинами, среди которых есть и кольца с инвестиционными экземплярами, и парадное колье-трансформер, и подвеска, которая станет прекрасным новогодним подарком.

Немногие драгоценные камни окружены таким количеством мифов, как рубины. Во многих культурах они до сих пор ассоциируются с богатством и властью. И неудивительно, ведь рубины высокого качества — одни из самых редких камней в мире, а сегодня еще и самые дорогие драгоценные камни после бриллиантов. Цены за карат на высококачественные рубины постоянно растут.

Даже незначительные различия в цвете могут существенно повлиять на стоимость рубина, цена будет выше для образцов без видимых глазу включений, полное отсутствие которых большая редкость. На цену, конечно, влияет и размер камня, ведь крупные экземпляры высокого качества не меньшая редкость. Но самый важный фактор при оценке рубина — это все же цвет. Лучшие образцы будут иметь чистый, насыщенный красный или слегка пурпурный красный цвет. Не слишком темный, не слишком светлый. Форма рубина определяет его пригодность для определенных видов огранки. Наиболее распространены здесь «овалы» и «кушоны». Но встречаются и рубины круглой, треугольной, изумрудной, грушевидной огранок, а также огранки «маркиз».

Ювелирная компания Parure Atelier специализируется на украшениях с цветными драгоценными камнями и бриллиантами самых разных характеристик. Бренд приобретает их напрямую у поставщиков и справедливо гордится большим выбором цветных драгоценных камней: изумрудов, турмалинов параиба, аквамаринов. В этом году Parure Atelier представила и собрание украшений с рубинами.

Среди новинок особенно выделяется колье-трансформер из белого золота с рубинами грушевидной огранки общим весом 9,86 карата и бриллиантами общим весом 12,85 карата. Благодаря потайному механизму длинную часть колье, отстегнув, можно носить как браслет, а кольцо — в классическом коротком или более свободном стиле.

Бирманский рубин солидным весом 5,22 карата огранки «сердце» насыщенного красного оттенка в кольце из белого золота окружен плотно инкрустированными мелкими бриллиантами, за счет чего выгодно выделяется на их фоне. Особое внимание здесь уделено креплению — три аккуратных коготка надежно фиксируют главный камень.

Тем, кто ценит классику в современном исполнении, понравятся кольца, в которых драгоценные камни стали частью драгоценных цветков. В одном из них центральный необлагороженный рубин весом 5,03 карата из Мозамбика окружен восемью бриллиантами грушевидной огранки, в другом — необлагороженный рубин весом 4,03 карата находится среди лепестков из сложносочиненной композиции бриллиантов.

В серьгах в форме капли сверкают грушевидные рубины весом 2,87 и 2,65 карата и бриллианты огранок «маркиз», «груша» и «круг». А подвеска в виде банта из белого золота с бриллиантами, в центре которой установлен рубин весом 1,84 карата из Мадагаскара, подойдет как для повседневного образа, так и для особых случаев и точно станет отличным новогодним подарком.

Екатерина Зиборова

РЕКЛАМА *ООО «ЛИЗА БОРЗАЯ» 121552, г. Москва, ул.Островная, д. 2, этаж 5, офис 532, комната 21; ОГРН 1087746872256



LIZA BORZAYA

High Jewellery



www.lizaborzaya.com
Москва, ул. Петровка, 5
+7 909 999 28 08



ООО «Меркурий», ОГРН 1143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU