

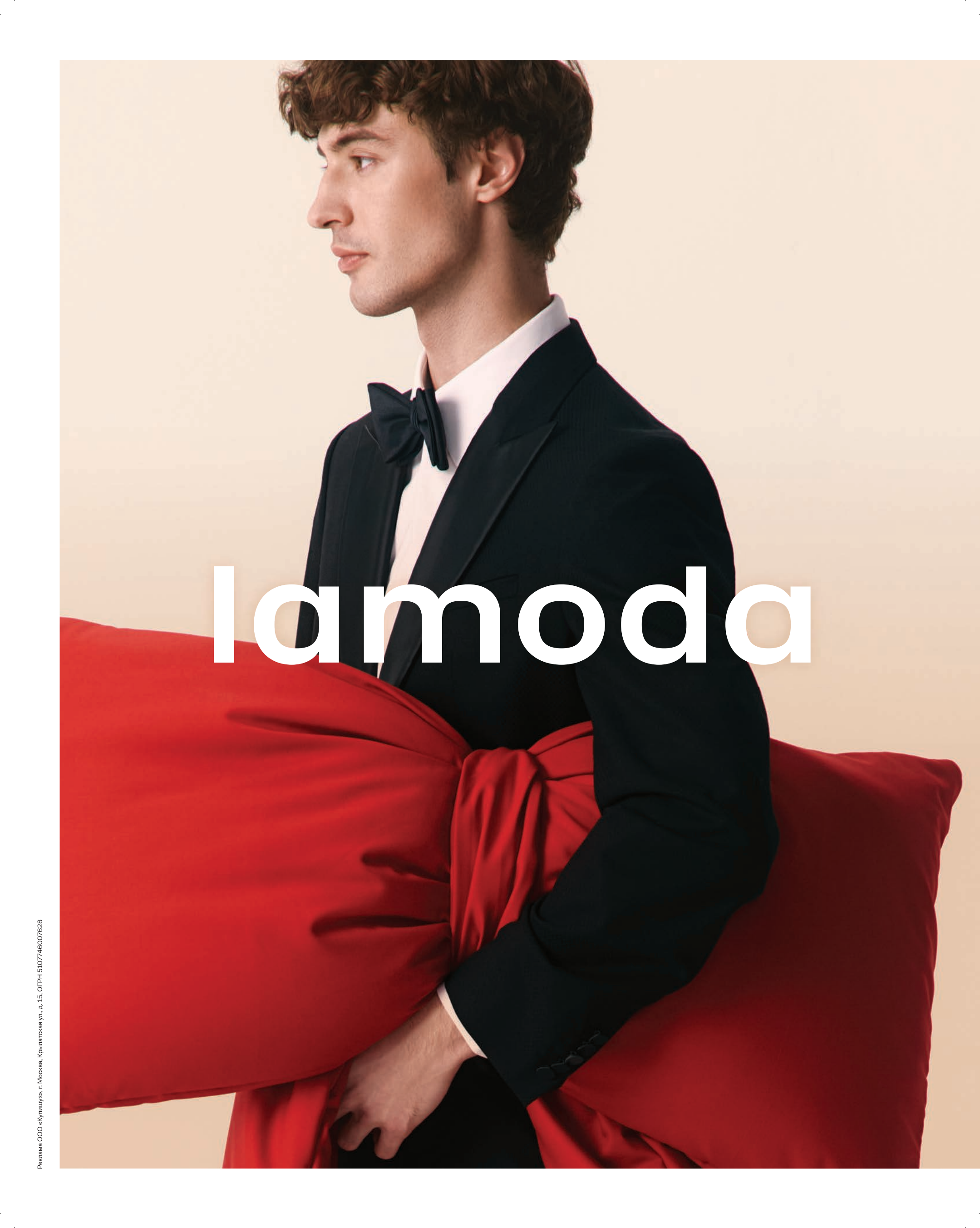
Коммерсантъ

23 ДЕКАБРЯ 2025

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №37

# СТИЛЬ **ро**ждество

16/Светлана Захарова, балерина и ректор 18/Драгоценности Мегсигу на выход и на каждый день 21/Технологичные украшения итальянских брендов  
25 Подарки на разные случаи и к празднику 34/Зимний сезон в Гранд Отеле Европа 38 Путешествия S.T. Dupont с «Наутилусом»

A man with curly brown hair, wearing a dark navy blue tuxedo jacket, a white dress shirt, and a dark bow tie, is shown in profile from the chest up. He is looking towards the left. He is holding a large, vibrant red garment, possibly a dress or a shawl, which is draped over his arm and torso. The background is a solid, light beige color. The word "lamoda" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image, partially overlapping the man and the red garment.

# lamoda

A woman with blonde hair pulled back, wearing a vibrant red dress with a large, voluminous bow at the waist. She is looking over her right shoulder towards the camera. The background is a soft, warm beige.

ТВОЙ ГИД **la** *по стилю*



*Открытие на Мальдивах в 2026 году*

БОДРУМ | КЕМЕР | БЕЛЕК | МАЛЬДИВЫ

Бронируйте по телефону +90 444 62 99 или по электронной почте  
book@maxxroyal.com • www.maxxroyal.com

РЕКЛАМА

*Отдых мечты*  
начинается здесь



MAXX ROYAL  
RESORTS

декабрь 2025



Запонки из коллекции Classic, Mercury, белое золото, эмаль, бриллианты

Украшения с крупными драгоценными камнями

18

Платье и жакет, Rafaia  
Туфли, Mach&Mach, MonteCristo  
Сумка, Maison Esve, Boutique №7  
Заколка, Area, Boutique №7



16

Светлана Захарова, балерина и ректор

Сцена из балета «Иван Грозный», музыка Сергея Прокофьева, хореография Юрия Григорovichа



Екатерина Зиборова

## Успеть все

Оставшиеся до смены календарного года дни пролетят быстро. Надо завершить оставшиеся дела, поздравить коллег, подготовиться к каникулам, подобрать подарки. Но где-то между корпоративом и примеркой новогоднего наряда стоит сделать подарок себе и отправиться в Концертный зал им. Чайковского, где героиня нашей обложки, балерина и ректор Московской академии хореографии Светлана Захарова вместе с супругом, скрипачом Вадимом Репиным, исполнят свою любимую программу «Па-де-де на пальцах и для пальцев». А собираясь на новогоднего «Щелкунчика», можно добавить себе праздничного настроения, приколов к лацкану жакета или на вечернее платье драгоценную брошь-балерину. Потому что в приподнятом настроении раздумывать над извечным вопросом, что подарить, гораздо приятнее. В помощь выбирающим подарки мы собрали четыре блока подсказок: что-то нарядное, что-то спортивное, что-то для дома и что-то в дорогу. Мы также предлагаем ответы еще на один вопрос: как провести новогодние каникулы. Посетить вечеринки или обосноваться на даче, улететь в теплые страны или пройти детокс-программу в уединенном санатории — в этом номере собраны варианты проведения праздничных выходных на любой вкус. Желаем вам счастливого Нового года и Рождества!

Фантазийные портреты  
Галереи «Времена Года»

29



# ST DUPONT

PARIS



## 20,000 LEAGUES UNDER THE SEA

[WWW.ST-DUPONT.RU](http://WWW.ST-DUPONT.RU)

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

*Mercury*

[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»  
СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО  
МИХАИЛ ЛУКИН  
ШЕФ-РЕДАКТОР  
АО «КОММЕРСАНТЪ»  
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ  
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ  
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ  
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА  
РЕДАКТОР  
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
НАТАЛЬЯ КОВТУН  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
ЕЛЕНА ГАХ  
ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
МАРИНА ДАНИЛИНА  
КОРРЕКТУРА  
МАРИА ЛОБАНОВА  
БИЛЬД-РЕДАКТОР  
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО  
ФОТОРЕДАКТОР  
СВЕТЛАНА ЗАЙКИНА  
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ  
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА  
МАРИНА ЗАБОТКИНА  
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ  
ВЕРСТКА  
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:  
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
127006, МОСКВА,  
ОРУЖЕЙНЫЙ ПЕР., Д. 41  
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301  
УЧРЕДИТЕЛЬ:  
АО «КОММЕРСАНТЪ»  
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,  
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР  
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ  
О РЕГИСТРАЦИИ:  
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:  
ООО «ПЕРВЫЙ  
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,  
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,  
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,  
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.  
ТИРАЖ: 41 000  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+



НА ОБЛОЖКЕ  
СВЕТЛАНА ЗАХАРОВА  
СЕРЬГИ И БРОШЬ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ CLASSIC,  
MERCURY, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ;  
ЖАКЕТ, ARMARIUM  
ФОТОГРАФ  
ОЛГА ТУПОНОВА-ВОЛКОВА  
СТИЛИСТ  
ИРИНА СВИСТУШКИНА

## Новости

12, 22

## Beauty

14

Вместе лучше  
Две сыворотки Nescens  
Екатерина Сахарова

## Cover story

16

Нам нельзя застывать  
Светлана Захарова о работе  
ректором и о своем репертуаре

## Украшения

18

На выход и на каждый день  
Драгоценности Mercury  
Екатерина Зиборова

20

Праздничная версия  
Crivelli Like Unique  
Анна Круглова

21

Грани успеха  
Barakà, Nanis, Ponte Vecchio Gioielli  
Екатерина Зиборова

## Подарки

24

Праздник

25

Релакс

26

Дача

27

Путешествие

## Событие

28

Модный дебют  
на ARFA Bahrain 2025  
Сергей Данилян



KLIVE-РЕСТОРАН «МОСКВА»

### ЗИМНЕЕ МЕНЮ

Клуб-ресторан «Москва» в Доме русского бильярда собрал в меню новую коллекцию аутентичных региональных продуктов: икра камчатской нерки с оладьями и тартар из мурманского лосося, салат с алтайской уткой и ростбиф с тартаром из тверских груздей, брянская говядина и якутская оленина. Шеф-повар Владимир Щепилов, известный по Sartoria Lamberti и O2 в The Carlton, составляя рецепты, открывает каждое сочетание как новый маршрут. И готовит зимний холодец с говяжьей грудинкой и протертыми томатами с хреном и чесноком, заправляет соусом с апельсином и фуа-гра салат с уткой и тыквой, делает долму с вяленой говядиной и жарит на гриле филе оленя, чтобы подать с кремом из топинамбура и маринованной айвой. Это меню может стать поводом для встречи, которая начнется в ресторане, продолжится за бильярдом и задержится до музыкального вечера.



JUMEIRAH GROUP

### ВСЕ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

Jumeirah Beach Hotel представляет обновленные виллы Al Bahar. Интерьеры 19 частных вилл с одной, двумя и тремя спальнями разработаны Сахар ал-Ясир из дубайской студии La Bottega UAE и оформлены в природных оттенках с применением натуральных материалов. У них панорамные окна, высокие потолки, приватная терраса или бассейн. Гостей круглосуточно обслуживает личный дворецкий, им предоставляется персональный трансфер из аэропорта. В Al Bahar есть все для семейного отдыха: организация детских праздников на вилле, бесплатный доступ в детский клуб KiDS Club, а также в аквапарк Wild Wadi Waterpark. И, конечно, двухкилометровый пляж с белоснежным песком.

### СЧАСТЛИВЫЙ БИЛЕТ

Отель Stella di Mosca предлагает отдых в новогодние каникулы. Для этого в отеле выпустили подарочные сертификаты. Сертификат на проживание позволит провести праздничный или романтический уикенд в элегантных интерьерах отеля. Сертификат в La Spa даст пропуск в роскошный спа-центр отеля площадью 1,4 тыс. кв. м. с отделанным зеленой и золотой мозаикой 25-метровым бассейном, русской баней, финской сауной, турецким хаммамом и римской парной. Сертификат в Il Ristorante подарит ужин с классическими итальянскими блюдами в меню, изысканным выбором вин и изящной сервировкой. А с сертификатом в бутик La Cioccolateria можно будет приобрести шоколадные десерты или итальянский рождественский кекс панеттоне.



STELLA DI MOSCA

# Damm

FRANCE 1878

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Франция. Реклама



**ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ**

**МОСКВА**

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374  
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

ДЛТ, тел. 812 648 0848

## Коллекции

**29**  
**Городские фантазии**  
в Галереях «Времена Года»  
Анна Круглова

**30**  
**Полный гардероб**  
Emiliano Zarata в ГУМе  
Лидия Агеева

**38**  
**Приключения продолжаются**  
S.T. Dupont путешествует  
с «Наутилусом»  
Сергей Данилян

## Место

**32**  
**Искусство быть салоном**  
Ресторан-клуб «Лео»  
Владимир Гридин

**34**  
**Расписание сезона**  
В Гранд Отеле Европа  
Владимир Гридин

## Направление

**36**  
**Дворец над океаном**  
Jumeirah Bali  
Марина Родионова

**37**  
**Белый парус Дубая**  
Jumeirah Burj Al Arab  
Марина Родионова

### С ВИДОМ НА КРЕМЛЬ

Отель «Балчуг Kempinski» приглашает встретить Новый год за изысканным ужином и роскошным завтраком. 31 декабря гостей ждет программа «Новый год у Морозко». К празднику украсили интерьеры, в лобби установили пряничный домик в виде здания отеля и устроили рождественскую ярмарку со сладостями. В программе — выступление шоу-балета «Русский стиль», фокусы, народные и современные песни, интерактив в исполнении фолк-группы «Вселена», розыгрыш с подарками, поздравление от Деда Мороза и Снегурочки, а также дискотека. Гостям, купившим билеты на праздник с размещением в отеле, будет предоставлен поздний завтрак 1 января, выезд из отеля до 15:00 и свободное посещение оздоровительного клуба «Балчуг» с бассейном, джакузи и сауной 31 декабря и 1 января.



BALCHUG KEMPINSKI



### НАБОР С ДОПОЛНЕНИЕМ

Винодельня Mantra Estate выпустила подарочные боксы — отличный подарок для тех, кто хочет порадовать друзей, коллег или близких. В наборе оксфордская рубашка унисекс, спички и сигара из никарагуанского табака длительной выдержки со вкусом специй, свеча в форме бутылки игристого Mantra, карточки для записи желаний или целей, блокнот для записей о вине, кепка с надписью «CEO of wine» и брелок. Дополнение к подарочному боксу — две бутылки премиального вина от винодельни Mantra Estate, расположенной в долине Лефкадия.



GLINZ BY GINZA PROJECT

### СВЕТОВОЙ ДЕКОР

В этом году бутик-отель Glinz by Ginza Project приглашает гостей и жителей Петербурга, очаровывая их праздничным декором. Фасады отеля мерцают тысячами лампочек, по стенам взбирается отряд Дедов Морозов. На лужайке перед отелем разместились нарядные елки, украшенные гирляндами и искусственным снегом, улыбающиеся снеговики и лошадка, символ наступающего года. Гости с удовольствием фотографируются на фоне праздничных декораций, и каждый кадр становится частью новогодней сказки Петербурга.



ansaligy.com

[ПОДАРОК, КОТОРЫЙ НАПОЛНЕН ЗАБОТОЙ]

# ANSALIGY

Косметические наборы ANSALIGY — это комплексный уход на основе продуманных и эффективных формул, которые помогают сохранять ухоженный вид и естественное сияние вашей кожи и волос.

Начните новый год с заботы о себе и празднуйте вашу красоту каждый день.



На правах рекламы. Общество с ограниченной ответственностью «СЭЙГЛ», ОГРН 1157746947016, ИНН 7721365554. Дата регистрации: 15.10.2015. 119180, г. Москва, ул. Донская, д. 6, стр.1, помещ. 2/П



## СЮРПРИЗЫ ГОРОДА М

Отель «Метрополь» приглашает встретить 2026 год с праздничной программой «Новогодняя ночь в городе М». Вместе с артистами оперы и балета и музыкантами гости отеля отправятся в Китай, затем перенесутся в Италию и за мгновения до наступления Нового года окажутся в России, в сказочном городе М. Гостей ждут сюрпризы от «Хора Турецкого». А бренд-шеф Андрей Шмаков и шеф-повар Александр Мишаков подготовили меню с блюдами русской кухни. Для придерживающихся специального питания предусмотрены вегетарианские блюда. Детей от 3 до 12 лет ожидают специальная программа, отдельное меню и подарки. Эта ночь в стенах «Метрополя» будет полна памятных моментов и удовольствия от первоклассного сервиса.

## ОТДЫХ В ПОДАРОК

Гостиница «Астория» выпустила подарочные сертификаты к новому году. Сертификат на проживание со свободным номиналом позволит оценить комфортность и сервис «Астории», где в разные годы останавливались Федор Шляпин, Сергей Дягилев, Мстислав Ростропович, Михаил Булгаков, Айседора Дункан, Пласидо Доминго и многие другие известные персоны. Сертификат на чаепитие, обед или ужин со свободным номиналом может стать и личным, и корпоративным подарком. В лобби-баре «Ротонда» подается послеобеденный чай с мини-сэндвичами, канапе, блинами и десертами от собственной кондитерской. А в ресторане «Астория» шеф-повар Франсуа Кантен готовит классические русские и европейские блюда в современной интерпретации.

## В ЦВЕТАХ ГОДА

Four Seasons Hotel Moscow подготовился к встрече Нового года при участии декораторской компании Lid's Eventhouse. Темой сезона стали национальные символы и орнаменты, сюжеты сказок. Основной цвет декора — красный. В лобби установлены праздничные ели, самая яркая — из красных ягод шиповника с окошком и золотой белочкой в нем; в ресторане Silk Lounge — композиции с матрешками; в баре «Московский» — инсталляция с красными стеклянными каплями. На втором этаже оборудована детская фотозона. В ресторане Bystro размещена композиция из красных и золотых петушков. Мотивы новогоднего декора нашли отражение и в десертах рождественской ярмарки от шеф-кондитера Игоря Мельникова: конфеты, леденцы-петушки и плитки в виде резных ставней, шоколадные лошадки и матрешки. Угощения можно попробовать за чаем или взять с собой.

## ВРЕМЯ ОБНОВЛЕНИЯ

Longevity-курорт «Первая Линия. Health Care Resort» приглашает провести новогодние каникулы на берегу Финского залива, где зима кажется волшебной, а тишина является частью пейзажа. За 12 дней предлагается перезагрузить физическую, гормональную и эмоциональную системы с помощью оздоровительных программ курорта. Пройти расширенную диагностику, скорректировать привычки и выстроить индивидуальную стратегию долголетия, учитывающую реальное состояние здоровья. Инновационные персональные программы включают в себя нутритивную поддержку и физиотерапевтические методики, направленные на повышение уровня энергии, улучшение качества сна, снижение стресса и оптимизацию метаболизма. Акцент делается не на разовых процедурах, а на системной работе с организмом, которая дает долгосрочный эффект. Особое внимание уделяется ментальному здоровью: mindfulness-практики, тренировки ВАТСУ, дыхательные техники, индивидуальные занятия йогой и скандинавская ходьба помогают восстановить концентрацию, стабилизировать эмоциональный фон и вернуть ощущение внутреннего баланса. В сочетании с уютными дизайнерскими номерами, панорамными видами на залив и абсолютной тишиной эти практики создают пространство, где возможно по-настоящему отдохнуть. Сформированная на курорте wellness-среда включает 70 премиальных номеров, 35 медицинских кабинетов с современным оборудованием, бальнеологический SPA-комплекс, экоаптеку, косметологическое отделение с ключевыми аппаратными методиками, лабораторию красоты, ресторан авторской кухни и детокс-бар, фитнес будущего и 4,5 га окруженной хвойным лесом территории с уникальным микроклиматом заповедной зоны «Комаровский берег».





Hotel Baltschug  
Kempinski  
MOSCOW

## НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Встречайте новый 2026 год в самом сердце Москвы! Живописные виды на заснеженный Кремль, бой курантов на Спасской башне, изысканный новогодний ужин и роскошный завтрак 1 января станут частью новогодней программы «Новый год у Морозко» в отеле «Балчуг Кемпински Москва».

Продлите себе праздник с нашими специальными предложениями на новогодние каникулы.

+7 495 287 2000  
RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM  
KEMPINSKI.COM/MOSCOW



*Kempinski*  
HOTELIERS SINCE 1897

РЕКЛАМА. 0+  
ООО «БАЛЧУГ», ИНН 7705485942  
ОГРН 1037705004040  
115035, Г. МОСКВА, УЛ. БАЛЧУГ, Д. 1

# ВМЕСТЕ ЛУЧШЕ ДВЕ СЫВОРОТКИ NESSENS



Под праздники мы любим составлять списки желаний. Подарком, который приятно не только получать, но и вручать, могут стать средства швейцарского бренда Nescens.

Основанный больше 30 лет назад экспертом в области антивозрастной медицины профессором Женевского университета Жаком Прустом бренд сделал ставку на доказательную науку и инновационные технологии. Разработки ведет Центр превентивного ухода, в его лабораториях создаются продукты, которые помогают замедлить возрастные изменения и улучшить качество жизни.

Среди множества высокоэффективных средств для поддержания молодости кожи особого внимания заслуживают две сыворотки: Activator Serum Stem Cells и Zombie Cell Clearing Serum, воздействующие на стволовые клетки, которые располагаются между дермой и эпидермисом и отвечают за обновление кожи, ее упругость, плотность и естественное сияние. С возрастом стволовые клетки начинают некорректно работать, вследствие чего кожа теряет тонус и становится тусклой. Средства Nescens способны приостановить этот процесс, о чем свидетельствуют результаты исследований. Например, эффект лифтинга после первого месяца применения отметили 82% респондентов, а повышение тонуса — 77%.

Как же работает этот тандем? Утром Zombie Cell Clearing Serum, обогащенная экстрактом рододендрона, ликвидирует старые клетки-«зомби», которые перестали делиться. После обновления кожа лучше усваивает активные ингредиенты и эффективнее их использует. Вечером подключается ночная сыворотка Activator Serum Stem Cells, запускающая процессы клеточной регенерации, которые стимулируют синтез коллагена и эластина. То есть, пока мы спим, кожа восстанавливается.

Каждый компонент сывороток выполняет свою задачу: растительные стволовые клетки стимулируют клеточное деление, ретинол выравнивает структуру кожи, байкалин замедляет старение фибробластов, ниацинамид борется с пигментными пятнами, пантенол восстанавливает липидный слой, а гиалуронат натрия поддерживает естественный уровень влаги. Средства обладают высокой биодоступностью, проникают в кожу максимально глубоко и прекрасно впитываются. Знак швейцарской организации Swisscos, который напечатан на баночках, гарантирует высокое качество активных ингредиентов.

Работая вместе, Zombie Cell Clearing Serum и Activator Serum Stem Cells способны пополнять ресурсы кожи, это даст видимый результат, и позитивные эмоции сами по себе станут ценным подарком.

Екатерина Сахарова



ANNE SEMONIN  
PARIS

## УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

[www.annesemonin.ru](http://www.annesemonin.ru)



# НАМ НЕЛЬЗЯ ЗАСТЫВАТЬ СВЕТЛАНА ЗАХАРОВА О РАБОТЕ РЕКТОРОМ И О СВОЕМ РЕПЕРТУАРЕ

С прошлой осени прима-балерина Светлана Захарова руководит Московской академией хореографии. О том, как она делит свое время между ней и сценой Большого театра, и о программе, которую вместе с мужем, скрипачом Вадимом Репиным, она исполнит 24 декабря в Концертном зале им. П. И. Чайковского, Светлана рассказала Денису Мережковскому.

**Вы ректор Московской академии хореографии. Можно ли считать, что началась ее новая эпоха?**

Думаю, да, безусловно. Мир активно развивается, и нам тоже нельзя застыть — это касается не только технического оснащения школы или репертуара, который исполняют наши ученики, но и системы обучения. Во всем мире уже давно изменилась эстетика исполнения, растут требования театров к молодым танцовщикам, а учебная программа остается прежней. С этим нужно работать, и мы много делаем в этом направлении, в том числе внедряем современную хореографию, без знания которой артист сегодня не будет востребован в театре. В прошлом году целое отделение выпускного концерта было посвящено именно ей.

**Насколько гладко прошел процесс объединения с педагогами академии в одну команду?**

В Московской академии хореографии я не училась (Светлана окончила Академию русского балета им. А. Я. Вагановой. — „Ъ“), поэтому практически никого из педагогического состава не знала, за исключением коллег, с которыми когда-то танцевала на одной сцене. Но быть артистом и учить детей — совершенно разные вещи. Постепенно я со всеми познакомилась и увидела уровень каждого.

Чтобы понять, на каком профессиональном уровне в тот момент находилась наша академия, я организовала первые концерты учащихся в учебном театре. Сразу обратила внимание педагогов на то, на чем необходимо делать акценты, что нужно менять в самой системе обучения, и обозначила, в каком направлении мы будем развиваться дальше. Да, не все меня сразу услышали, кто-то даже сопротивлялся, но, когда начали появляться первые успехи и стал очевиден результат проделанной работы, возвращаться к прошлому уже никто не захотел.

**По вашим рассказам, годы в балетном училище были очень непростым временем. Это обязательная школа жизни для танцовщика или есть вещи, которые можно облегчить?**

Больше всего это относится к детям, которые приезжают в академию из разных городов России или мира и живут у нас в интернате — так было и со мной. Во время обучения я могла созвониться и поговорить с мамой порой только раз в неделю: мобильной связи не было, а дозвониться в интернат было практически невозможно. Мне было необходимо общаться с мамой, рассказывать ей о своих проблемах, переживаниях. Я очень скучала по дому и по семье. А сейчас, с приходом новых технологий, ребенок в любой момент может организовать видеозвонок и поделиться с родителями своими радостями, услышать слова поддержки. Это очень важно во время взросления ребенка.

■ Сцена из балета «Ромео и Джульетта», музыка Сергея Прокофьева, хореография Михаила Лавровского



■ Сцена из балета «Анна Каренина», музыка Петра Чайковского, Альфреда Шнитке и Кэти Стивенса, хореография Джона Ноймайера

■ Сцена из балета «Дама с камелиями», музыка Фредерика Шопена, хореография Джона Ноймайера



■ Сцена из балета «Иван Грозный», музыка Сергея Прокофьева, хореография Юрия Григорovichа



Сегодня академия благодаря попечителям имеет возможность поддерживать тех наших учащихся, кому остро необходима материальная помощь, независимо от места проживания, за что я им очень благодарна.

**Вы уже познакомились с балетными родителями?**

Да, конечно. Отношусь к ним с пониманием хотя бы потому, что сама я спортивный родитель и так же переживаю за своего ребенка, как и они. Я понимаю их волнения и тревоги, всегда стараюсь выслушать, разобраться, поговорить и высказать свое мнение. Вопросы возникают самые разные — от желания скорее увидеть новую звезду до проблем со здоровьем.



■ Колье, серьги и брошь из коллекции Classic, Mercury, белое золото, бриллианты



■ Свитер, Brunello Cucinelli, кашемир  
Брюки, Armarium, шерсть  
Серьги и кольца, Mercury, белое и розовое золото, бриллианты

В этом году в академию пришел мой первый набор первоклассников. Я провела собрание для их родителей и попросила в ближайшие несколько лет не ждать от детей невероятных результатов. Нужно просто запастись терпением и учиться.

**Оставаясь главной балериной Большого театра, кого вы считаете своим учителем сегодня?**

Около 15 лет в Большом я работала вместе с Людмилой Ивановной Семенюковой, а последние пять я работаю под руководством Нины Львовны Семизоровой. С моим опытом и пониманием своих возможностей я могла бы репетировать и одна, но для меня очень важен взгляд со стороны. Так было всегда: за редким исключением, в какой бы театр мира я ни приезжала выступать, я заранее просила выделить мне репетитора, потому что любой педагог может научить чему-то новому, поделиться опытом и знаниями.

Иногда, вернувшись в Москву из Парижской оперы или итальянского театра «Ла Скала», я привозила с собой что-то новое в исполнении партии, и Людмила Ивановна порой, заметив это, притормаживала меня, говорила, что у нас в театре другая традиция и надо ее придерживаться. Сейчас, работая с Ниной Львовной, мы иногда репетируем отрывки из спектаклей, которых уже нет в моем репертуаре. Я всегда с большим вниманием слушаю ее пожелания и корректировки. Бывает, мы репетируем по выходным, когда в театре никого нет — тишина и особая атмосфера.

**Насколько вам просто сегодня находить партнеров в театре? Особенно учитывая, что в мужской части труппы есть молодые звезды.**

Многие премьеры Большого театра действительно танцуют на очень высоком уровне, но у меня есть свои приоритеты, партнеры, с которыми я чувствую себя спокойно и комфортно. Мы много лет танцуем вместе с Артемием Беляковым: я вводила его в некоторые спектакли, а какие-то премьеры мы готовили вместе. И сегодня текущий репертуар я исполняю в основном с Артемием.

Я наблюдаю за новыми артистами в труппе, они переживают замечательный период, когда каждый день можешь умножать опыт и у тебя неограниченные возможности. Счастливые время. Мне всегда приятно видеть умных танцовщиков, которые от сезона к сезону не теряют, а набирают навыки, технику, партнерское мастерство, актерскую эмоциональность.

**Вы всегда выделяли двух хореографов — Юрия Григоровича и Джона Ноймайера. В мае не стало Юрия Николаевича, а спектаклей Ноймайера с этого сезона нет в репертуаре Большого. Как вам без них живется?**

Я по ним скучаю. Всегда стараюсь уйти от вопроса, какие у меня любимые спектакли, но сейчас могу сказать, что это спектакли Григоровича и Ноймайера.

Вспоминая работу с Джоном в зале, его трепетное отношение к музыке, к каждой детали хореографии, понимаю, насколько важным для меня был этот опыт. Что касается Юрия Николаевича, то каждая встреча с ним была большим счастьем. Вместе мы открывали после реконструкции Историческую сцену Большого театра — тогда он выбрал меня исполнять премьеру восстановленной им «Спящей красавицы». Были еще его авторские спектакли «Спартак», «Легенда о любви», «Раймонда». Все эти спектакли оставляют след в сердце. Сегодня я продолжаю танцевать Анастасию в «Иване Грозном», поэтому моя связь с Григоровичем сохраняется.

какими бы радикальными ни были поиски собственного танцевального языка, хореография должна оставаться красивой

**Плисецкая говорила, что танец двигают хореографы. Кто сейчас двигает российский танец, по вашему мнению?**

Если честно, пока никто. К сожалению, таких хореографов я пока не встретила. Из современных российских, с кем мне было по-настоящему интересно работать, назову Юрия Посохова, но он уже мастер — его сегодня нельзя назвать начинающим хореографом. На мой взгляд, какими бы радикальными ни были поиски собственного танцевального языка, хореография должна оставаться красивой. Часто современные работы ставятся только ради того, чтобы их автор выделился из общего строя, и, наверное, это важно и даже кому-то интересно, но это не мой вкус.

**Из чего может складываться ваш репертуар?**

Я уже не танцую весь свой прежний репертуар в театре. Сегодня меня невозможно увидеть в чистой классике, будь то «Лебединое озеро» или «Баядерка». Есть пределы, которые я когда-то для себя обозначила и за которые не позволю себе выйти. С какими-то партиями я внутренне простила и даже испытала облегчение.

В моей афише есть несколько больших спектаклей, в том числе «Иван Грозный» и «Ромео и Джульетта» в хореографии Михаила Лавровского, остается «Кармен-сюита». Я продолжаю танцевать собственные программы, например «Modanse», состоящую из спектакля о Габриэль Шанель хореографа Юрия Посохова, и «Как дыхание» Мауро Бигонцетти.

Совсем скоро в Концертном зале им. Чайковского вместе с моим супругом, скрипачом Вадимом Репиным, мы исполним нашу любимую программу «Па-де-де на пальцах и для пальцев» (24 декабря. — „Ъ“), которую лет десять назад придумали для Saint-Prex Festival в Швейцарии. Тогда специально для этого вечера собрали камерный оркестр и каждый музыкант играл на инструментах Stradivarius из коллекции близкого друга Вадима.

**Сегодня вам этого достаточно?**

Абсолютно. Такое положение дел меня полностью устраивает, ведь большую часть моего времени я посвящаю академии. В этом сезоне один из близких мне хореографов предлагал поставить новый спектакль, но я вынуждена была отказаться: у меня нет лишних трех-четырех часов в день, необходимых для репетиций.

Каждый свой день я по-прежнему начинаю с утреннего класса в Большом театре, потом — репетиции текущих спектаклей, а после еду в академию. Меня такой график очень устраивает. Я счастлива, что могу продолжать танцевать и в то же время делиться своими знаниями с подрастающим поколением.

# НА ВЫХОД И НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДРАГОЦЕННОСТИ MERCURY



■ Кольцо из коллекции Color, белое золото, аквамарин (19,6 карата), бриллианты

■ Брошь «Щелкунчик» из коллекции Classic, белое золото, эмаль, бриллианты

В тренде сейчас крупные и заметные украшения — чем больше драгоценный камень в них, тем лучше. Ювелирная компания Mercury всегда, со времен запуска бренда, предлагала эффектные драгоценности, и тем не менее новые броши и кольца затмили своих предшественников. Державшуюся довольно долго моду на минимализм теснит вернувшийся интерес к эффектным украшениям, и ювелирные дома выпускают все новые коллекции с крупными бриллиантами и цветными драгоценными камнями.

Свадьба наследников богатейших индийских семейств Амбани и Мерчант летом прошлого года оказалась в центре внимания всего мира не только из-за экстравагантных торжеств. Всеобщее внимание привлекли массивные, достойные музеев украшения, которые носили жених и невеста, их родственники, а также гости, включая клан Кардашьян и певицу Рианну. На церемонии вручения премии «Оскар» и ежегодном балу Института костюма в Нью-Йорке Met Gala количество крупных украшений тоже поставило рекорд. На вручении «Оскара» актриса Эмма Стоун была в колье с восьмиугольным золотистым сапфиром из Шри-Ланки весом 30,47 карата, а Габриэль Юнион произвела фурор в колье с 31-каратным аквамарином. Певица Карди Би появилась на Met Gala в колье с изумрудом в 141,71 карата, которое могло бы составить конкуренцию роскошному колье Ниты Амбани на индийской свадьбе. Зендея, модель Кайя Гербер и другие молодые знаменитости также отдали предпочтение украшениям с крупными драгоценными камнями. В прежние времена крупные драгоценные камни были исключительной собственностью монархов, их семей и знати. Они считались символами богатства и власти, их вправляли в тиары и другие украшения. Но именно индийские махараджи были обладателями самых масштабных украшений и камней, таких как легендарное ожерелье «Патиала» с 2930 бриллиантами общим весом почти 1000 карат.

Демократизация бриллиантов произошла в начале XX века, когда развитие горнодобывающей промышленности и производства сделало крупные драгоценные камни доступными богатым и знаменитым. Например, у актрисы Элизабет Тейлор была потрясающая коллекция украшений. Среди полученных ею в подарок драгоценных камней — 63-каратный бриллиант «Тейлор-Бертон» и бриллиант «Крупн» весом 33,19 карата.

Интерес к крупным камням, особенно когда речь идет об инвестиционных украшениях, таких как помолвочные кольца, только растет. В 2024 году модель Хейли Бибер заменила овальный бриллиант в своем помолвочном кольце на другой, на карат тяжелее прежнего. Овальным восьмикаратным бриллиантом было украшено свадебное кольцо бывшей «мисс Вселенная» Оливии Калпо.



■ Кольцо из коллекции Color, белое золото, рубеллит (более 22 карат, огранка «кушон»), бриллианты

■ Кольцо из коллекции Color, белое золото, опал (более 30 карат), бриллианты



■ Брошь «Листок» из коллекции Classic, белое золото, бриллианты (общим весом 5,3 карата)

■ Запонки из коллекции Classic, белое золото, эмаль, бриллианты

■ Кольцо из коллекции Classic, белое золото, центральный бриллиант (8,23 карата, огранка «груша»), два бриллианта огранки «груша»



■ Брошь «Жар-птица», желтое золото, желтые и бесцветные бриллианты круглой и огранки «груша» (общим весом почти 15 карат)



■ Кольцо из коллекции Classic, белое и желтое золото, желтый бриллиант (20 карат, огранка «радиант»), бриллианты (общим весом 2,46 карата)



■ Брошь «Балерина» из коллекции Classic, белое золото, 163 бриллианта



Крупные украшения приобретают не только знаменитости, и многие носят их каждый день, а не только на выход. Хорошо знающая вкусы своих клиентов ювелирная компания Меркури, лидер российского ювелирного рынка, выпустила к наступающему Новому году несколько таких украшений. Среди них кольцо с 20-каратным желтым бриллиантом огранки «радиант» и двумя бесцветными бриллиантами по бокам общим весом 2,46 карата. Кольцо с рубеллитом огранки «кушон» весом более 22 карат в обрамлении круглых бриллиантов. Кольцо с аквамарином 19,6 карата и кольцо с опалом весом более 30 карат.

Чаще всего столь крупные драгоценные камни украшают помолвочные или коктейльные кольца, но по мере пополнения коллекции женщины начинают обращать внимание на ювелирные изделия более сложного дизайна, в частности броши. У Меркури есть несколько брошей — от тех, что достойны парадных дресс-кодов, до более демократичных, но не менее изящных.

Новогоднему настроению особенно соответствует брошь-балерина из белого золота со 163 бесцветными бриллиантами. Такие броши появились во время Второй мировой войны. Французские ювелиры, приехавшие в Нью-Йорк для участия во Всемирной выставке 1939 года, решили остаться в США и, поскольку время для крупных трат было неподходящим, начали выпускать недорогие и легкие украшения. В том числе броши-балерины. Некоторые из них изображали таких легенд балета, как французская танцовщица XVIII века Мари Камарго и одна из величайших балерин XX века Анна Павлова. Броши-балерины стали хитом, и по сей день вариации на эту тему регулярно появляются в коллекциях ювелирных домов. У балерины Меркури в отличие от брошей середины прошлого века выраженные черты лица и современная прическа.

Среди новинок ювелирной компании есть также броши в виде жар-птицы в нескольких цветовых вариантах: с бесцветными бриллиантами общим весом почти 15 карат; с желтыми бриллиантами и сапфирами; с желтыми и оранжевыми сапфирами; с оранжевыми сапфирами; с рубинами. В каждую встроены механизм, благодаря которому хвост птицы двигается одновременно с движениями ее владелицы.

Броши уместны не только на красной дорожке и на подиуме, но и в повседневной жизни. Их прикалывают к прическе, к декольте, к платью на талии, к жакету. Таковы брошь из коллекции Classic в форме листка из белого золота с бесцветными бриллиантами общим весом 5,3 карата или брошь-Щелкунчик из белого золота с цветной эмалью и бриллиантами. Каждая из них может стать отличным новогодним подарком.

Екатерина Зиборова

# ПРАЗДНИЧНАЯ ВЕРСИЯ CRIVELLI LIKE UNIQUE



Итальянский ювелирный дом Crivelli представляет Like Unique, новую версию своей знаковой коллекции Like. Это украшения с крупными бриллиантами огранок «груша», «овал», «маркиз» и «изумруд» в окружении бриллиантового паве. Разомкнутые кольца, браслеты и кольца Like из белого и розового золота, а также короткие серьги получили трехмерный дизайн. К чистоте линий и асимметрии форм добавилась игра объемов, плоскостей и пропорций. Центральные бриллианты установлены под разными углами друг к другу, поэтому свет многократно отражается от их граней, создавая завораживающее мерцание.

Основатель компании Crivelli Бруно Кривелли среди всего многообразия драгоценных камней выбирает лучшие и создает оригинальные ювелирные украшения. История бренда началась в Валенце, когда ювелир Бруно Кривелли открыл собственное дело. Благодаря его вниманию к деталям и высокому качеству бриллиантов украшения Crivelli сразу привлекли к себе внимание. Мастерство исполнения и оригинальность изделий являются важнейшими ценностями бренда.

Ювелирный стиль бренда заключается в современной интерпретации классических форм и техник и создании украшений с нестандартными деталями. Команда молодых дизайнеров и опытных ювелиров делает особый акцент на женственности, элегантности и технологичной актуальности изделий.

Like Unique — это идеальные аксессуары для праздничного образа. С такими украшениями будет достаточно даже минималистичного наряда, чтобы блистать всю новогоднюю ночь.

Анна Круглова

■ Колье, браслеты, серьги и кольцо Like Unique, Crivelli, белое, желтое, розовое золото, бриллианты



# ГРАНИ УСПЕХА BARAKÀ, NANIS, PONTE VECCHIO GIOIELLI

В сети ювелирно-часовых бутиков Britzo представлена продукция нескольких итальянских ювелирных брендов. Barakà выпускает украшения для мужчин. Ponte Vecchio Gioielli специализируется на изделиях с бриллиантами. Nanis работает с цветными драгоценными камнями, делает гравировки по золоту, привлекает внимание интересными конструкторскими идеями.



■ Кольцо, Ponte Vecchio Gioielli, белое золото, сапфир, бриллианты

■ Серьги, Ponte Vecchio Gioielli, белое золото, бриллианты



■ Браслет, кольца и подвеска, Barakà, белое и розовое золото, метеорит, черные бриллианты, сапфиры

## Ponte Vecchio Gioielli

Торговля драгоценностями во Флоренции с XVI века ведется на мосту Понте-Веккьо, поэтому его название стало частью имени бренда. Компания Ponte Vecchio Gioielli занимается изготовлением украшений чуть больше полувека, придерживаясь собственного стиля — женственного, основанного на сочетании традиционного ювелирного искусства с современной техникой исполнения. Среди фирменных приемов бренда — сложные конструктивные формы, напоминающие арки старинного моста, запатентованное золотое плетение, старинная флорентийская техника «стриффатура» — перфорация металла, позволяющая свету лучше проникать сквозь драгоценный камень и отражаться от его граней. У бренда есть украшения как с цветными камнями, так и с бесцветными бриллиантами. Каждое изделие упаковывается в фирменный футляр с маленьким замочком и ключиком в память о старинной традиции: влюбленные в знак крепких чувств вешали на мост замок, а ключ бросали в реку.



■ Серьги, Nanis, желтое золото, голубой топаз, сапфиры, бриллианты

## Barakà

В 1970-х годах бывший торговец драгоценностями Лоренцо Мураро вместе с женой Ивановой основал ювелирную мастерскую в местечке Креаццо. В 2000-х Мураро приобрел бренд Barakà, в изделиях которого широко применялись инженерные разработки. Barakà выпускает украшения для мужчин, которые ценят высокотехнологичный дизайн и новаторские решения. Это один из немногих ювелирных домов, работающих с большим количеством материалов: золотом, сталью, каучуком, карбоном, керамикой, серебром, метеоритами и драгоценными камнями, что обеспечивает изделиям бренда узнаваемость. В каждом украшении коллекции Meteorite есть фрагмент метеорита, оправленный в золото и акцентированный цветными сапфирами. Геометричную строгость линий компенсирует контраст материалов: белого и розового золота, матового метеорита и блестящих бриллиантов. А в коллекции Cyborg Ceramic ювелиры объединили розовое золото с высококачественной черной керамикой. Это эффектные и износостойкие украшения.



■ Браслет, Nanis, желтое золото, голубой топаз, сапфиры, бриллианты

## Nanis

Бренд относительно молод, он основан Лаурой Бичего в 1995 году. Одно из первых изделий Nanis — браслет Trasformista, форму которого можно изменить одним движением. Успех его был так велик, что Лаура сосредоточилась на создании украшений-трансформеров, адаптируемых в соответствии с настроением или дресс-кодом. Эта идея в полной мере воплощена в коллекции Reverse: кольца, колечки и серьги можно поворачивать, выбирая сторону, инкрустированную разноцветным паве, или с однотонным цветным драгоценным камнем, например аметистом или лондонским топазом. Фирменная ручная сагитированная гравировка по 18-каратному золоту придает металлу бархатистое свечение. Одно из таких колец-трансформеров представлено в Ювелирном музее Виченцы как пример инженерной инновации. Украшения Nanis легкие, гибкие, выразительные и созданы для того, чтобы каждый день приносить в жизнь праздник.

Екатерина Зиборова



NO ONE

## Призы за покупки

В декабре сеть мультибрендовых бутиков No One запланировала серию праздничных мероприятий с подарками. Клиенты No One, совершившие покупку на сумму 77,7 тыс. руб. в московских бутиках в ГУМе, «Авиапарке» и «Океании», получат в подарок кошелек-шарм No One x Vic Matie со счастливой подковой. На сайте и в мобильном приложении No One после заказа на любую сумму можно раскрутить игровое «колесо обозрения» и получить до 1500 бонусов. Помимо этого команда мультибренда приготвила коллекционные елочные игрушки из фарфора в форме карусельной лошадки. Игрушки прошлых лет в форме сумок и туфель также доступны на сайте и в бутиках. А главные новогодние подарки из ассортимента No One можно приобрести на сайте и в бутиках сети, в том числе и на подарочную карту.



AGE OF INNOCENCE

## Поддержка талантов

Обувной бренд Age of Innocence и сообщество NoBdome запускают благотворительную программу поддержки молодых музыкантов. Учредители программы предоставляют им финансовую поддержку в виде ежемесячной стипендии и креативную — в формате творческих лабораторий, съемок и концертов. В Московской средней специальной музыкальной школе им. Гнесиных объявили отбор учащихся-пианистов в возрасте от 7 до 16 лет по видеозаявкам. Их оценивали по критериям музыкальности, эмоциональной отзывчивости и артистизма. По итогам отбора в сезон декабрь 2025 — декабрь 2026 вошли десять участников. 21 ноября состоялся первый творческий вечер под руководством пианиста и лауреата многочисленных международных конкурсов Владимира Вишневого.



SALITA

## Для себя и близких

В мультибрендовом флагманском магазине Salita и монобрендовых бутиках Boss, Bogner, Paul & Shark на Ленинском проспекте есть все необходимое, чтобы собрать образ для новогодней вечеринки или подобрать подарки для близких людей или деловых партнеров. Здесь представлены коллекции более сотни западных брендов. Элегантные наряды для женщин от Dorothee Schumacher, Riani, Ermanno Firenze D. Exterior и мужские костюмы от Corneliani, Windsor, Boss Black, Pal Zileri прекрасно подойдут для праздничных встреч и переговоров. Образ дополнит обувь от Le Silla, Casadei, Santoni, Barrett. Выбрать подарки предлагается из широкого ассортимента аксессуаров: платков, шарфов, галстуков, кошельков, сумок, ремней, портмоне. Можно также приобрести подарочный сертификат.



LISE CHARMEL



## Манифест женственности

10 декабря французский бельевой дом Lise Charmel открыл флагманский бутик в ГУМе в новом оформлении. Мягкий свет, белые глянцевые панели на стенах, подвесные стеклянные детали на легких золотистых опорах создают безупречное пространство для женского белья от-кутур. В бутике представлена наиболее полная коллекция бренда, включающая пляжные линии и кутюрные изделия, выполненные вручную. «Женщина Lise Charmel многогранна, свободна и требовательна. Она ищет не просто красивое изделие, а эмоцию. Для нее красивое белье — это манифест женственности. Наш бутик в ГУМе воплощает именно это видение», — говорит президент дома Lise Charmel Оливье Пике.

# ПОДАРКИ

- 1\_\_Елочное украшение, **Tsar**  
 2\_\_Кольцо из коллекции Color, **Mercury**, белое золото, спессартин, бриллианты  
 3\_\_Подставка для благовоний Jardin de Lotus, **Daum**, хрусталь  
 4\_\_Сумка, **Hermès**, TSUM Collect



подарки

# ПРАЗДНИК



— Часы L.U.C Elegance, **Chopard**, белое золото



— Аромат для дома Toscana Red, **Mercury Home**



— Галстук-бабочка, **Boggi Milano**



— Смокинг, **Isaia**



— Водолазка, **MVST**, ТД ЦУМ



— Туфли Anok Sling 105, **Amina Muaddi**, ТД ЦУМ



— Платье, **Fabiana Filippi**, «Кашемир и шелк»



— Подсвечник на три свечи, **Decor de Table**, хрусталь, «Дом фарфора»



— Декантер Star, **Zieher**, стекло, «Дом фарфора»



— Кольцо Color, **Mercury**, белое золото, рубин, бриллианты



— Бокалы для шампанского «Вальс», **Avdeev Crystal**, Галереи «Времена Года»



— Брошь, **Cluev**, белое золото, бриллианты



— Бокалы для шампанского «Вальс», **Avdeev Crystal**, Галереи «Времена Года»



— Аромат для дома Rosso Nobile, **Dr. Vranjes**, Articoli Bosco

— Парфюмерная вода, **Lost Cherry**, **Tom Ford**, ТД ЦУМ



подарки

# РЕЛАКС

\_\_Аппарат  
для лифтинга  
лица и ухода  
за волосами Prove,  
Myrtex, ТД ЦУМ



\_\_Массажное масло  
Mer Des Indes, Thalgo



\_\_Пижама, Frette,  
Bosco Family



\_\_Восстанавливаю-  
щая маска для лица  
Prime Renewing Pack,  
Valmont, ТД ЦУМ



\_\_Восстанавлива-  
ющий укрепляю-  
щий крем для тела  
Supreme Body,  
Dr. Sebagh

\_\_Подставка  
для благовоний  
Jardin de Lotus,  
Daum, хрусталь



\_\_Эликсир  
«Сияние молодости»,  
Anne Semonin



\_\_Восстанавливаю-  
щее ночное масло  
для кожи Excellage,  
Institut Esthederm



\_\_Кружка  
для напитков  
с собой Ecume Gold,  
Bernardaud, фарфор



\_\_Аромат  
Kirkè Overdose,  
Tiziana Terenzi



\_\_Кроссовки  
Cloudrunner 2,  
On Running, ТД ЦУМ



\_\_Гель для ванны  
и душа Guidance,  
Amouage, ТД ЦУМ

\_\_Серьги,  
ALROSA Diamonds,  
белое золото,  
изумруды,  
бриллианты



\_\_Колье, Serendipity,  
желтое золото,  
бриллианты, ТД ЦУМ



\_\_Кольцо,  
Serendipity,  
желтое золото,  
бриллианты, ТД ЦУМ



\_\_Топ и легинсы,  
Jil Sander, ТД ЦУМ

# ДАЧА



\_\_Жакет  
из меха волка,  
**Sencellerie**



\_\_Свитер, **Blugirl**



\_\_Плед,  
**Dantone Home**,  
Галереи  
«Времена Года»



\_\_Елочное  
украшение, **Tsar**,  
ТД ЦУМ



\_\_Статуэтка «Англий-  
ская чистокровная»,  
**Lladro**, фарфор,  
«Дом фарфора»



\_\_Книга  
«Small Houses»,  
**Dantone  
Home**, Галереи  
«Времена Года»



\_\_Скульптура  
Spirited Horse,  
**Daum**, хрусталь



\_\_Шапка-ушанка  
из меха норки  
и лисицы,  
«Меха Екатерина»



\_\_Свитер,  
**Brunello Cucinelli**,  
ТД ЦУМ



\_\_Кардиган, **Yaka**



\_\_Часы Independence  
Wild One Hakuna  
Miraka, **Norqain**,  
композитный  
углеродный материал



\_\_Декоративная  
подушка Losanghe,  
**Fornasetti**, ТД ЦУМ



\_\_Набор из двух  
чайных чашек  
и блюдца Augusta,  
**Bernardaud**, фарфор



\_\_Подставка  
для пирожных Winter  
Bakery Delight,  
**Villeroy & Boch**, фарфор,  
Галереи «Времена Года»



\_\_Чайник Oriente  
Italiano, **Ginori 1735**,  
фарфор, BoscoCasa

подарки

# ПУТЕШЕСТВИЕ



— Маска-патчи для глаз с антиотечным криоэффектом, 111Skin, ТД ЦУМ



— Шарф, Jil Sander, ТД ЦУМ



— Солнцезащитные очки, Eleventy, Bosco Family



— Видеокамера Osmo Pocket 3, DJI, Галереи «Времена Года»



— Шапка, 2Mood



— Часы World Time, Patek Philippe, розовое золото, бриллианты



— Наушники, Bowers & Wilkins, Галереи «Времена Года»



— Шарф, Boggi Milano



— Дорожная сумка, Doucal's



— Багажная бирка, Doucal's



— Чемодан, Sprayground, No One



— Чемодан, Dolce & Gabbana, ТД ЦУМ



— Портативная кофеварка, Bork, Галереи «Времена Года»



— Парфюмерный набор для путешествия Rolling In Love, Kilian, Articoli Bosco



— Рюкзак, Weekend MaxMara, Bosco Family



— Чехол для паспорта, Balenciaga, ТД ЦУМ



# МОДНЫЙ ДЕБЮТ НА ARFA BAHRAIN 2025



■ Tatiana & Anastasia  
Uglitskikh



■ Igor Gulyaev



■ Alina Assi

С 6 по 9 декабря 2025 года в Королевстве Бахрейн прошли Дни российского бизнеса и культуры ARFA Bahrain 2025, организованные в рамках бизнес-миссии ARFA Business Mission in Bahrain 2025. Одним из ключевых мероприятий стал модный показ — дебют российских дизайнеров на Ближнем Востоке.

Летом этого года Бахрейн был почетной страной-гостем ПМЭФ. По итогам встречи президента России Владимира Путина с принцем Насером бен Хамадом Аль Халифой подписан пакет соглашений о расширении партнерства в семи направлениях, включая энергетику, туризм, торговлю и таможенное регулирование.

Форум ARFA Bahrain 2025 стал продолжением этого диалога. Российская делегация представила на нем проекты из сфер бизнеса, финансов, инноваций, культуры и технологий, а принимающая сторона рассказала об инвестиционной привлекательности Бахрейна, его стремительно растущей экономике и богатом историко-культурном наследии. Новый стандарт для проведения модных показов за рубежом для российских дизайнеров установил проект ARFA Fashion. На подиуме были представлены коллекции российских модельеров: Igor Gulyaev, Tatiana & Anastasia Uglitskikh, Firdaws, Alessandro Borelli, Alina Assi, Sumara, Елены Мелякиной. Дизайнеры продемонстрировали современные интерпретации национальных мотивов. Примерно 60% коллекций составили наряды от-кутюр.

В коллекции модного дома Igor Gulyaev «Назад, вчера — сегодня... завтра...» тенденции 1990-х, 2000-х и сегодняшнего дня переплелись с эстетикой модерна рубежа XIX–XX веков. Сюзанна Маргарян, основатель российского бренда Sumara, добавила в коллекцию элементы восточной одежды. Алина Асси для коллекции модного дома Alina Assi создала вещи с отсылками к традиционным русским сарафанам. А детские коллекции российского бренда Alessandro Borelli, которые демонстрировались на подиуме, уже представлены на рынке Ближнего Востока в бутике Dubai Mall.

Основатель бренда Alessandro Borelli и ARFA Global Group Елена Лебедева подчеркнула: «Впервые в рамках форума мы провели ARFA fashion. Это событие стало для нас по-настоящему значимым, так как позволило вывести российскую моду и ее ярких представителей на новый, международный уровень. В показе нам удалось не только отразить высокий уровень развития индустрии моды в нашей стране и готовность российского бизнеса к выходу на глобальный рынок, но и укрепить культурный диалог. Показ служит продолжением сотрудничества двух стран, это обмен традициями, ценностями и богатым историческим наследием».

Форум завершился гала-ужином в отеле Four Seasons. В меню были блюда русской и восточной кухонь. Культурная программа включала выступления пианиста Никиты Тонконогова, сыгравшего произведения русских композиторов, артистов Государственного академического театра классического балета Наталии Касаткиной и Владимира Василёва и победителя шоу «Голос» Богдана Шувалова.

Результатами ARFA Bahrain 2025 стали новые соглашения, связи, проекты, договоренности между компаниями и организациями России и Бахрейна, на основе которых будет продолжена совместная работа в сфере туризма, торговли и креативных индустрий.

Сергей Данилян



■ Firdaws



■ Alessandro  
Borelli



■ Sumara

# ГОРОДСКИЕ ФАНТАЗИИ В ГАЛЕРЕЯХ «ВРЕМЕНА ГОДА»

■ Шуба и платье, **Sashaverse**  
Туфли, **Mach & Mach**,  
**MonteCristo**  
Серьги, **Mercury**  
Кольцо, **Messika**,  
**Mercury**

■ Смокинг, бабочка,  
рубашка, туфли  
и платок, все —  
**Sartoria Rossi**  
Часы, **Norqain**,  
**Mercury**

■ Костюм, **L.B.M.**,  
**MonteCristo**  
For Men  
Рубашка, **Miu Miu**,  
**MonteCristo**  
Галстук и платок,  
**Sartoria Rossi**  
Ботинки, **Kiton**,  
**Artigiani**  
Часы, **Norqain**, **Mercury**



■ Жилет  
и брюки, **Ushatava**  
Туфли, **Le Silla**,  
**TopStyle**  
Сумка, **Hermès**,  
«Перспектива»  
Очки, **Zilli**, «Визион»  
Серьги, **Mercury**  
Часы, **Hublot**, **Mercury**

Образы жителей большого города создали для Галерей «Времена Года» стилист Гала Борзова и фотограф Максим Чуркин, используя одежду и аксессуары, представленные в бутиках. Это условные персонажи, которые интересуются модными трендами и предпочитают качественный шопинг. В центре фотопроекта Галерей «Времена Года» — 17 фантазийных архетипов, среди которых Бизнесмен, Интеллектуалка, Денди, Визионер, Меценат, Мажор, Владелица галереи и другие. Стилисты придумали для них образы, каждая деталь которых становится ключом к раскрытию характера. Для съемки были использованы изделия из коллекций российских и мировых брендов, представленных в Галереях: Ulyana Sergeenko, Sashaverse, Ushatava, Hermès, Kiton, Gucci, Artigiani, Miu Miu, Prada, Mercury, Fendi, Rafaia, Sartoria Rossi, Cornelianani и других. Цветы предоставил корнер «Необычные букеты», мебель — бутик Dantone Home, который открылся здесь

в сентябре этого года и занимает 3 тыс. кв. м. Этой осенью в Галереях появились также флагманский бутик женской вечерней одежды бренда Roses Lace и бутик Rivoli Perfumery с большим ассортиментом парфюмерии и косметики, а в ближайшем будущем планируется открытие бутиков Yana и Alrosa Diamonds.

«Времена Года» предлагают высококлассный сервис. Гостей на центральном входе встречает и провожает швейцар в фирменной униформе, открывает дверь и помогает донести покупки до машины, если необходимо. На каждом этаже устроены лаундж-зоны для комфортного отдыха, обставленные мебелью Dantone Home. По пятницам и субботам в вечернее время в Галереях музыканты играют на рояле и арфе. А на втором этаже уже работает елочный базар, где можно найти необычный и стильный новогодний декор для дома.

Анна Круглова

# ПОЛНЫЙ ГАРДЕРОБ EMILIANO ZARATA В ГУМЕ



EMILIANO ZARATA

**Открытие бутика в ГУМе — очередной пункт плана продвижения бренда** Emiliano Zarata на российском рынке. История его началась в 1992 году с нескольких мастерских в кварталах кожевников в Стамбуле, где выпускались кожаные куртки и пальто. В 2000-х ассортимент был расширен: бренд стал производить на мануфактурах в Италии еще и обувь, а также одежду прет-а-порте, в частности мужские костюмы.

В России уже есть бутики Emiliano Zarata, и в июле этого года появился еще один — флагманский бутик в ГУМе. Здесь можно приобрести костюмы из итальянских тканей от лидеров индустрии: Loro Piana, Vitale Barberis Canonico, Piacenza и Trabello Togni. Среди готовых костюмов легко подобрать подходящий и для новогоднего корпоратива, и для вечеринки в кругу друзей.

Впрочем, основной ассортимент бренда — это одежда smart casual. В буике Emiliano Zarata можно собрать полный мужской гардероб с нуля или подобрать к уже имеющимся вещам новые: сорочки, джемперы и кардиганы из мериносовой шерсти, альпаки и кашемира, льняные рубашки, поло и футболки из хлопка, вельветовые и классические брюки из тонкой шерсти. А также верхнюю одежду — как из кожи, от классической телячьей до страусовой и кожи аллигатора, так и модели с меховыми деталями, например кашемировое пальто с воротником из норки и бомбер с подкладкой из овечьего меха. И даже спортивные костюмы из кашемира.

Есть тут и аксессуары: кожаные перчатки, ремни, шарфы, шелковые галстуки, кашемировые кепки, ушанки, солнечные очки, вместительные сумки и дорожные чемоданы. Обувь тоже представлена на любой случай: дерби и ришелье, мокасины и кожаные кроссовки, а на зиму — альпийские ботинки на шнуровке. То есть все, что может понадобиться мужчине для короткой поездки за город или более длительного путешествия.

Вещи из сезонных коллекций легко комбинируются; они удобны, функциональны и элегантны. Брюки прямого силуэта будут хороши как с кашемировым джемпером в паре с легким жилетом с воротником-стойкой, так и в многослойном образе: сорочка, цветной кардиган и парка на меховой подкладке. Более элегантный вариант — те же брюки с сорочкой в цвет, широким шелковым галстуком и удлиненное пальто с V-образным воротником, отороченным мехом.

Палитра универсальная: от темно-синего, серого и черного до изумрудного, каштанового, бургунди и хаки. Здесь найдутся интересные сочетания и для любителей синих оттенков, и для тех, кто предпочитает коричневую гамму. Эти вещи созданы для мужчин, которые не гонятся за трендами, а следуют собственным представлениям о стиле, ценя качество и аутентичность.

Лидия Агеева



■ Пальто Gelario,  
шерсть мериноса

■ Пальто Estilo,  
шерсть, меховой  
воротник

■ Дорожная сумка  
Traccia, кожа

# У НАС ОБЩИЕ ИДЕИ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ

## БУЛАТ АЛИМОВ О БАЙКЕРСТВЕ

Заместитель председателя совета директоров инвестиционно-промышленной группы компаний «Стилобат» Булат Алимов рассказал „Ъ“, как осуществление детской мечты помогает ему в жизни и бизнесе.

### С чего началось ваше увлечение мотоциклами?

В 10–12 лет мотоцикл был для меня фантастической мечтой, хотелось почувствовать скорость, опасность, свободу, проверить себя, справлюсь ли. А сейчас для меня мотоцикл — это возможность остаться наедине с собой, сконцентрироваться на своих мыслях и ощущениях. Мне очень нравится ездить на дальние расстояния, наблюдать, как меняется ландшафт, чувствовать масштаб и красоту природы. Нет суеты, ничто не отвлекает. Есть только скорость и дорога.

### Для вас это только способ проведения досуга или что-то большее?

Находясь за рулем мотоцикла, невозможно держать в голове десять задач одновременно, ты полностью сконцентрирован на том, что происходит здесь и сейчас. Ты контролируешь мощь мотора и всем телом направляешь рывок: балансируешь, держишь центр тяжести, ведешь линию. Это чувство невозможно ощутить в автомобиле.

### Какие качества востребованы и в управлении мотоциклом, и в бизнесе?

За рулем мотоцикла необходимо принимать решения быстро, но не импульсивно. Важно четко оценивать последствия каждого маневра. При этом голова всегда должна оставаться холодной. Именно эти навыки нужны в бизнесе: концентрация, ответственность за принятое решение, просчет рисков. И в бизнесе, и на дороге ты не можешь переложить ответственность на кого-то другого. Мотоцикл, как и команда, чувствует малейшую неуверенность. Любая ошибка влечет за собой последствия. Поэтому важно



за рулем мотоцикла необходимо принимать решения быстро, но не импульсивно

сохранять внутренний баланс, держать курс и помнить о людях, которые тебя окружают.

### Вы являетесь членом 1st Moscow Chapter, первого в России отделения Harley Owners Group. Что это за организация?

Harley Owners Group объединяет владельцев мотоциклов Harley по всему миру. Это глобальное сообщество, оно насчитывает больше миллиона человек. 1st Moscow Chapter — его часть, действуют и четыре отделения в регионах. В клубе есть структура: правление, офицеры, мемберы, к которым я отношусь, кандидаты, ассоциированные мемберы. Мы участвуем в мотофестивалях, встречаемся в мотосезон, проводим время вместе, организуем пробеги, в том числе благотворительные. У нас есть традиция — каждый год в День защиты детей выезжать в учреждения для детей-сирот. Мы привозим подарки, устраиваем развлекательные программы, сажаем вместе деревья, катаем детей.

### Зачем нужен клуб: ради налаживания деловых связей, организации спортивных мероприятий или чтобы на время отключиться от бизнеса?

Нужно уточнить, что байкерское сообщество не для спортивных состязаний и соревновательности. Людей в нем объединяют общие взгляды на жизнь, общие идеи, цели и принципы. А связи появляются сами, иной раз даже крепче, чем в деловой среде. К тому же мотосообщество собирает деловые контакты высокого уровня, среди байкеров много топ-менеджеров, собственников крупного бизнеса и политиков. Но лично для меня мотоцикл — это прежде всего возможность переключиться, сконцентрироваться на дороге, не думать о переговорах, графиках, процессах. В такие моменты приходят самые сильные идеи для бизнеса.

### Отмечают ли в клубе праздники?

С 2005 года мы встречаемся всем клубом в последних числах декабря, чтобы отметить Новый год. Это всегда праздник с семейной атмосферой, на который съезжаются ребята из разных городов, заезжают и члены других клубов, многие приходят с женами, девушками. Мы подводим итоги уходящего года и строим планы на будущее, награждаем активных членов клуба, например за организацию мотопробегов или участие в фестивалях. А после официальной части отмечаем с музыкальной программой.

### Какому подарку будет особенно рад мотоциклист?

Хорошей экипировке или полезным аксессуарами. Но лично мне кажется, что важнее эмоции и ощущения. Чему действительно будет рад мотоциклист, так это хорошему и плодотворному сезону с большим количеством разных поездок и путешествий по красивым дорогам и в приятной компании.



# ИСКУССТВО БЫТЬ САЛОНОМ

## РЕСТОРАН-КЛУБ «ЛЕО»



Традиция частного салона, родившегося из куртуазных дворов средневековых принцесс, в Россию пришла с Просвещением. Французские дамы привлекали в своих домах писателей, поэтов, драматургов, ученых и философов, культивируя гибкость ума, утонченность манер, искусство остроумной беседы. Русские дворяне устраивали литературные и художественные кружки, немало способствуя развитию отечественной культуры. «Волшебным замком музыкальной феи» называл салон Зинаиды Волконской писатель Петр Вяземский. Писательские «среды» у Телешова и Писемского, аксаковские «субботы», воскресное общество Зинаиды Гиппиус «Зеленая лампа» — всего несколько примеров того, что салоны были и остаются средоточием художественной жизни.

Остаются, поскольку и сейчас они живы, из частных интерьеров перемещающиеся в пространства общественные, а потому доступные большому кругу интересующихся. Яркий пример — «Лео», частный гастрономический салон Элины Табидзе (ресторанная группа gt.) и Юлии Сумачевой (производственная компания «Вайт медиа»). Это Патриаршие пруды, отменяющий суету интерьер, место, где времяпрепровождение диктуется искусством.

«Лео» — приверженец кросс-культурных жанров. В 2024 году здесь прошла выставка фоторабот Марии Груздевой, посвященная Северу, задолго до того, как тему Севера начали поднимать крупные культурные институции. В ее снимках переплетаются мифы и реальность, легенды о полярном сиянии и истории людей, чья жизнь тесно связана с Крайним Севером. В этом году салон совместно с Центром современного искусства в Апатитах устроил новую экспозицию лауреата конкурса Magnum Photos — «Сияние Севера».

Ее сменила выставка «русского француза» Вильяма Бруа. Художник, чья творческая судьба соединила Ленинград и нормандский Окейлус, собрал для экспозиции в «Лео» картины из разных циклов: от «Объединенных полей» 1970-х до современной серии «Существа-вещества». Эта выставка — редкий шанс увидеть вблизи полотна автора, чьи работы входят в коллекции Русского музея, Центра Помпиду, нью-йоркского МоМа, Музея Гуггенхайма.

К каждой выставке в «Лео» придумывают гастрономическое сопровождение. Карельские ржаные калитки с картофелем и грибами, пельмени с олениной и подкопченная северная треска в тарталетке с красной икрой отвечали за вкусы Севера, в карпаччо из креветок и спелых груш, пирог с кроликом и тушеной капустой, гребешках с муссом из цветной капусты и гречневых блинах живут ароматы Нормандии, ставшей второй родиной для Вильяма Бруа. На ужинах для членов клуба и коллекционеров работы художников можно рассмотреть, обсудить и приобрести для домашних и корпоративных собраний.



«Лео» предлагает и новые для него формы интеллектуального досуга. В декабре тут стартовал цикл «театральных чток». Гости салона первыми увидели отрывки премьерного спектакля режиссера Дмитрия Мулькова в Театре Ермоловой по мотивам поэмы Николая Некрасова «Кому на Руси жить хорошо».

Также «Лео» является патроном Пушкинского музея. Именно в «Лео» стартовал проект «Культурные псы», работы для которого предоставили в том числе Ольга Чернышева, Гоша Острецов, Павел Пепперштейн, Данил Дега. Здесь проходили выставки Дмитрия Булина, Евгения Буравлева, Вильяма Бруа и других художников.

Владимир Гридин

# ХОРОШИЙ ПОДАРОК — ЭТО НОВЫЙ ОПЫТ

## СТЕФАНИЯ МАЙОРОВА О ДЕЛЕ И ПРАЗДНИКЕ



ИЗ Личного архива Стефании Майоровой



MANTRA ESTATE



MANTRA ESTATE



MANTRA ESTATE

В российском виноделии разворачивается редкий сюжет: Mantra Estate одновременно вырабатывает собственный стиль вина и запускает крупный туристический кластер возле Геленджика. Управляющий партнер винодельческих брендов Mantra Estate и Magnatum Стефания Майорова — о том, как новогодние дни могут помочь иначе взглянуть на бизнес и как подобрать наилучшее винное сопровождение к праздничному столу.

### Что изменилось за последние годы в Mantra Estate?

Фактически у нас полностью обновился продукт, при том что виноградники остались прежними. Мы пересмотрели работу в поле: учитываем нюансы каждого года, иначе работаем с зеленым сбором и моментом сбора, внимательнее относимся к сортировке. Второй шаг — переход на производство «Скалистый берег», одно из самых технологичных предприятий страны. Там работает команда, с которой мы говорим на одном профессиональном языке. Я участвую во всех ключевых технологических решениях — от того, что пойдет в бочку, а что останется в стали, до финального ассамбляжа. Но решающее значение имеют «руки на месте».

**При такой вовлеченности в процесс есть ли этап, который вам особенно дорог?**

Момент, когда открывают бутылку и наливают вино в бокал. Живые реакции людей — самая честная обратная связь. Но в целом мне важны все этапы — от виноградника до дизайна этикетки.

у нас полностью обновился продукт, при том что виноградники остались прежними

### Как родился проект «Марьяна Роща» и в чем его уникальность?

«Марьяна Роща» — большой кластер недалеко от Геленджика, около 4 тыс. га. Более 120 га уже занято виноградниками, около 15 га — оливковыми рощами. В перспективе общий объем производства на этой территории должен вырасти до миллиона бутылок. Это не еще одно «гаражное» кюве, а огромный многоуровневый проект. Основные почвы — мергель и породы скальника. Мергель удерживает влагу в жарком климате Геленджика и дает высокое содержание кальция, влияющее на качество винограда. Сейчас, через три года после посадки, мы уже собираем первые урожаи, и качество высокое: соседние хозяйства активно выкупают наш виноград, пока у нас нет собственной винодельни на месте.

**Вы заложили около двух десятков сортов. Не слишком много для нового терруара?**

Мы сделали это намеренно. На бумаге можно идеально подобрать сорта под условия, но реальный терруар всегда сложнее любой модели. Сейчас идет эксперимент. Через несколько лет станет понятно, какие участки и сорта работают лучше.

### Расскажите о проекте «Марьяна Роща».

Виноделие — это «долгие» деньги и множество внешних факторов. Но «Марьяна Роща» — это не только производство вина. Здесь появятся собственная винодельня, отель, гольф-поле, охотничье хозяйство, ресторанный комплекс. Это туристический кластер, где вино — центр, но не единственный объект притяжения. На коротком для виноделия горизонте пятьдесят лет первая точка — запуск собственной винодельни Mantra Estate в районе Геленджика. Вторая — ресторан в проекте винного города «Белый Мыс», который мы делаем с Simple.

### А какова ваша личная цель в этой истории?

Чтобы Mantra Estate зазвучала на международной арене. Не в контексте конкретных рейтингов и баллов, а как вино, которое хотят найти, попробовать, которое будут выбирать.

**Были ли у вас моменты, которые стали поводом для принятия важного решения касательно Mantra Estate?**

Несколько лет назад в новогодние праздники я решила, что Mantra Estate должен идти по пути не только качества, но и глубины — в смысле философии, культуры производства, образа бренда. Это решение пришло в момент тишины — когда впервые за долгое время остаешься один на один с мыслью, которая давно «ходит по кругу». И тогда я поняла, что хочу для проекта другого уровня: более системного, более содержательного, охватывающего больше стран. Иногда новогодняя пауза становится точкой поворота.

### Какое вино Mantra Estate вы поставили бы в центр новогоднего стола?

Конечно, Blanc de Blancs Mantra Estate. Это вина, которые создают правильный ритм вечера: легкость, свежесть, ощущение чистоты вкуса. Идеальной парой для него будет черная икра, оливье с раковыми шейками или просто хорошо приготовленный осетр — без лишних соусов, чтобы сохранить честность сочетания.

### С точки зрения винодела, что отличает хороший винный подарок?

Хороший винный подарок — это всегда выбор с мотивом. Регион, урожай, стиль, история, которую человек хочет передать вместе с бутылкой. Формальная бутылка означает отсутствие внимания. Подарок «для галочки» отличается именно этим: он ничего не рассказывает о дарителе и ничего не предполагает для получателя. Удачным подарком я считаю не столько редкую бутылку, сколько новый опыт. Это может быть поездка в регион, который я давно хотела изучить, посещение хозяйства, доступ к закрытой дегустации, архивная бочка с историей. Вино для меня связано со знанием и развитием вкуса.

МЕСТО

# РАСПИСАНИЕ СЕЗОНА В ГРАНД ОТЕЛЕ ЕВРОПА



**В петербургском Гранд Отеле Европа умеют создавать сказочное настроение.** Оно особенно кстати в новогодние праздники, которые здесь превращают в сезон чудес длиною в месяц.

Сейчас словари говорят нам, что сезон — это время года. А в императорской России так называли период светской активности — литературные и музыкальные салоны, балы, рауты и званые визиты, маскарады и благотворительные вечера. И начинался он в декабре. Старейший российский гранд-отель примеряет на себя роль большого аристократического дома: празднично украшенная парадная лестница, большая елка, ужины, концерты и подарки ждут всех.

Начинают с развлечений в ресторане «Европа». Вечера Чайковского, ужины при свечах под оперные арии и балетные номера из произведений композитора, не раз останавливавшегося в отеле, обновили программу. Закуски, горячее и десерты теперь выносят среди прочего под знаменитые «Вальс цветов» и «Снежное адажио» из балета «Щелкунчик».

В том же ресторане с удивительными интерьерами начала XX века проходят и воскресные бранчи. Витражи и элегантные арки галереи создают дворцовую атмосферу, которую дополняют сияние серебра и хрусталя. В меню икра, шампанское, мясные деликатесы и морепродукты, фирменные блюда отеля, бар без ограничений и миниатюрные десерты от шеф-кондитера. Приходить в нарядных платьях обязательно, делиться праздничным настроением с каждым — непременно, танцевать под популярные мелодии музыкального ансамбля — по желанию, радоваться и веселиться — безусловно.

В бальном зале «Крыша» 21 декабря устроят большой детский праздник. В отеле придумали интерактивный мюзикл с Мишкой-ключником, хранителем отеля, в главной роли. У юных гостей расписана каждая минута: декорирование пряничного поезда, фотосессия в сказочной зоне, танцевальный флешмоб, детский буфет, настоящая новогодняя елка и подарки от Деда Мороза.

В главную ночь года отреставрированный ресторан «Европа» пригласит на гала-ужин «Полночь в Европе» с музыкальным спектаклем по мотивам кинокомедии Вуди Аллена «Полночь в Париже». Сказочный мюзикл развернется на фоне старинного зала, чья 120-летняя история оживет сценами из прошлого, среди которых балы XIX столетия, джазовые вечеринки начала XX века, эстрада советской эпохи. Музыкальная программа сопровождается ужином из шести курсов от шеф-повара отеля Дениса Соболева.

Встретить Новый год можно и в лобби-баре отеля. В историческом зале в стиле ар-нуво будет все, что нужно для праздника: джаз-банд не даст скучать до самого утра, бармены будут готовить коктейли, а шеф-повар предложит новогодние сет.

Приподнятое настроение зимнего сезона Гранд Отель Европа оттеняет то бесшабашным весельем ревущих 20-х, то аристократической ностальгией, но сохраняет в своем зимнем сезоне главное — ощущение чуда.

Владимир Гридин

# С ВЕЧЕРА ДО УТРА НОВЫЙ ГОД В STELLA DI MOSCA



Роскошный отель-особняк в центре Москвы встречает Новый год в ритме джаза и блеске ар-деко.

Исторические фасады отеля помнят съезжавшихся на большие балы русских аристократов века Екатерины II. В то время здесь жил граф Лев Разумовский, сын малороссийского гетмана, соратник Потемкина и Суворова. Позже, в 1830-е, тут бывал Пушкин — тогда хозяином усадьбы был князь Александр Долгорукий. Подхватывая традицию, Stella di Mosca устраивает новогодний бал, вдохновляясь эстетикой последнего большого стиля двадцатого столетия — ар-деко. Атмосферу Парижа 1920-х создает дресс-код с акцентом на блестящие наряды, джаз, то романтичный и нежный, то яростный и виртуозный, и дыхание роскоши в каждой детали интерьера, оформленного архитекторами Антонио Читтерио и Патрицией Виель. В программе — приветственный коктейль в сопровождении джаз-бэнда, торжественный ужин от шеф-повара Мануэля Пизу с лучшим шампанским, яркое шоу после полуночи, DJ-сет, фотосессии и праздничные сюрпризы для детей. Особым моментом станет выступление специально приглашенного из Венеции итальянского певца Марко Даль Карло. Его сильный, пластичный голос любят знаменитости вроде Джорджа Клуни, Джуда Лоу и Бреда Питта, для которых он поет на закрытых вечеринках. В его репертуаре песни XX века и хиты XXI. Среди них особое место занимает итальянская музыка, от «Felicita» до «O sole mio», от «Caruso» до «Confessa». Каждая мелодия не просто песня, а настоящий итальянский праздник.

Бой курантов на Спасской башне предлагается встретить на террасе президентского люкса, откуда открывается панорама на огни Москвы и Кремля. Стоит успеть загадать желание в тот миг, когда все замирает, чтобы его услышать, и приветствовать Новый год шампанским и бенгальскими огнями.

Продолжить новогоднюю ночь можно в одном из номеров отеля, где роскошь не в показном блеске, а в чистоте линий, качестве материалов, продуманности деталей. Мелочи, которые находит в номере гость Stella di Mosca, кажутся исполнением желаний, о которых он и не подозревал, а подчеркнута итальянский стиль гостеприимства обеспечивает ощущение dolce vita.

Гостей ждет спа-пространство La Spa с 25-метровым бассейном, отделанным зеленой и золотой мозаикой. Нельзя не посетить русскую баню, финскую сауну, турецкий хаммам, римскую парную, пропустить массажи и расслабляющие ритуалы.

Первое утро нового года подарит радость за праздничным завтраком. В утреннем свете, падающем сквозь панорамные окна внутреннего двора, можно наслаждаться свежей выпечкой, сырами и деликатесами. За сладким стоит заглянуть в бутик La Cioccolateria. Он специализируется на шоколаде bean to bar, его поставщики — небольшие проверенные плантации какао из Центральной и Южной Америки, Африки и Океании. Шоколадный набор или праздничный домик станет прекрасным подарком близким.



направление

# ДВОРЕЦ НАД ОКЕАНОМ JUMEIRAH BALI



В южной части острова, там, где известняковые скалы обрываются прямо в Индийский океан и к вечеру затихает даже шум мопедов, Jumeirah построила свой первый курорт в Индонезии — Jumeirah Bali. Это не просто отель с виллами и бассейном, а водный дворец в духе империи Маджапахит — место, где балийская экзотика воплощена в современной архитектуре и дизайне. Jumeirah Bali открывается не сразу. Формально — да, въезд под резные ворота в районе Пекату, несколько минут по дороге мимо полей и вилл, небольшая стоянка багги. Ощущение курорта появляется позже, когда после регистрации гость спускается по каскаду террасных садов к своей вилле. Зеленые деревья бодхи, аккуратные водоемы и длинные дорожки к океану сразу задают размеренный ритм жизни. Отель задуман как современное прочтение королевского водного дворца Маджапахит с системой прудов и павильонов. При въезде гости неизменно обращают внимание на 120-летнее дерево бодхи у главного входа. Для Jumeirah Bali это не только эффектный элемент ландшафта, но и символ пробуждения, как и во времена Маджапахит, когда такие деревья высаживали у королевских резиденций. Jumeirah Bali — это только виллы. Их 123 (с одной-двумя спальнями) плюс «Королевский водный дворец» (с четырьмя спальнями), вынесенный на отдельный уровень. Виллы построены на известняковых скалах над пляжем Улувату; у каждой свой бассейн, сад или терраса с видом на океан и открытая гостиная. В интерьерах много дерева, камня и ручного текстиля, и это выглядит не как набор балийских штампов, а как аккуратно собранная коллекция местных мотивов. Вечером, когда загораются фонари и подсветка, вилла превращается в уютный частный дворец, где можно ужинать в халате и слушать звуки океана, оставаясь в пределах пятизвездного сервиса. С точки зрения географии курорт устроен удобно. До пляжа Dreamland —



десять минут пешком, до серф-спотов Бингин и Баланган — короткая поездка на машине, рядом поля для гольфа и известный парк Garuda Wisnu Kencana. Но многие постояльцы почти не покидают территории: инфраструктуры курорта хватает, чтобы провести здесь неделю-другую и не жалеть о пропущенных экскурсиях. Jumeirah остается верна своему принципу «острова внутри острова», где все, что нужно, собрано на расстоянии короткой прогулки. Гастрономия в Jumeirah Bali решает сразу две задачи: показать, что глобальный люксовый бренд понимает балийскую специфику, и не отпускать гостей на ужин в соседние клубы. Ресторан Akasa на вершине холма с видом на основные бассейны работает с кухней «открытого огня»: акцент на мясе

и морепродуктах гриль, локальные специи, сильная барная карта. На берегу работает Segaran — ресторан, который придерживается концепции «от фермы к столу» и предлагает гостям традиционные блюда кухни Бали и Юго-Восточной Азии. Бар Maja Sunset Lounge у одного из инфинити-бассейнов отвечает за привычный сценарий вечера: авторские коктейли, несколько закусок, тихая музыка и солнце, медленно погружающееся в море.

В спа-центре Talise в Jumeirah Bali пять процедурных кабинетов, инфинити-бассейн, отдельные зоны для пар и единственный на острове традиционный турецкий хаммам. Все это дополняется ритуалами, которые подбирают по дате рождения гостя, определяя его личную чакру. В спа-меню — процедуры на органической косметике, балийские и европейские массажи, душ Vichy, сауна и хаммам.

Тем, кто планирует поездку на Бали для оздоровления, курорт предлагает обязательный набор практик: йога на рассвете или ближе к закату, медитации с местным мастером, сеансы тай-чи, акупунктура, современный фитнес-центр. Можно отправиться в пеший поход по тропам вдоль скал или в направлении соседних деревень.

Есть на курорте и детский клуб с разными видами занятий — от рисования до небольших квестов на природе, что позволяет родителям спокойно провести время в спа.

Jumeirah Bali при всей его упорядоченности и визуальной эффектности не создает ощущения театральности. Довольно скоро перестаешь отвлекаться на детали и просто живешь в этом пространстве: встречаешь рассвет в асане йоги, днем сидишь с ноутбуком на террасе, вечером долго и с удовольствием ужинаешь, а ночью слушаешь шум океанских волн.

Марина Родионова

# БЕЛЫЙ ПАРУС ДУБАЯ

## JUMEIRAH BURJ AL ARAB



Его силуэт сразу узнают даже те, кто никогда не бывал в Дубае: Burj Al Arab — символ города и квинтэссенция ближневосточной роскоши конца XX века, пережившей эпоху минимализма. Открывшийся в 1999 году отель в декабре 2024-го отметил 25-летие и по-прежнему существует как почти автономный мир.

Встреча с Jumeirah Burj Al Arab обычно начинается задолго до заселения. Еще в аэропорту гости оказываются в фирменном белом Rolls-Royce, который выезжает на отдельный мост, ведущий к искусственному острову. Идея приватности тут доведена до абсолюта: на въезде все машины проверяет охрана, поэтому случайных посетителей быть не может. Ощущение «отдельного мира» всегда было частью концепции отеля-паруса — и сейчас оно работает даже сильнее, чем при запуске.

У входа гостей встречают швейцары с охлажденными полотенцами, арабским кофе с кардамоном, финиками и розовой водой — таков ритуал восточного гостеприимства. Дальше — «роскошь без оговорок»: стандартных номеров здесь нет, все 202 — это двухуровневые люксы площадью от 170 до почти 800 кв. м с видами на залив или на город. В отделке интерьеров — золото, мрамор, красное дерево и ковры. И зеркало в золотой раме над кроватью, которое гости любят делать фоном для селфи.

За каждым съемом закреплен свой батлер, который помнит привычки гостя и берет на себя решение всех бытовых задач. Обширное меню подушек, редкие одеяла, косметика и парфюм Hermès в ванных комнатах не демонстрация статуса. Декор может казаться чрезмерным, но у Burj Al Arab нет задачи понравиться всем, здесь реализуют идею максимальной роскоши, почти не подверженной моде.

Для того чтобы гости могли с комфортом проводить время, в отеле есть терраса с инфинити-бассейном над заливом, а также пляж с белым песком, кондиционируемыми пляжными кабинками и шезлонгами с собственными батлерами. Тем же, кто решит выбрать за пределы острова, доступен Summersalt Beach Club в соседнем Jumeirah Al Naseem, где для постояльцев Burj забронированы места на первой линии. Не забыли и о wellness: на высоте около 150 м расположен спа-центр Talise, занимающий два этажа, с бассейнами, саунами и кабинетами с процедурами на косметике высшего класса. Burj Al Arab устроен удивительно функционально — от освещения до логики маршрутов для прогулок.

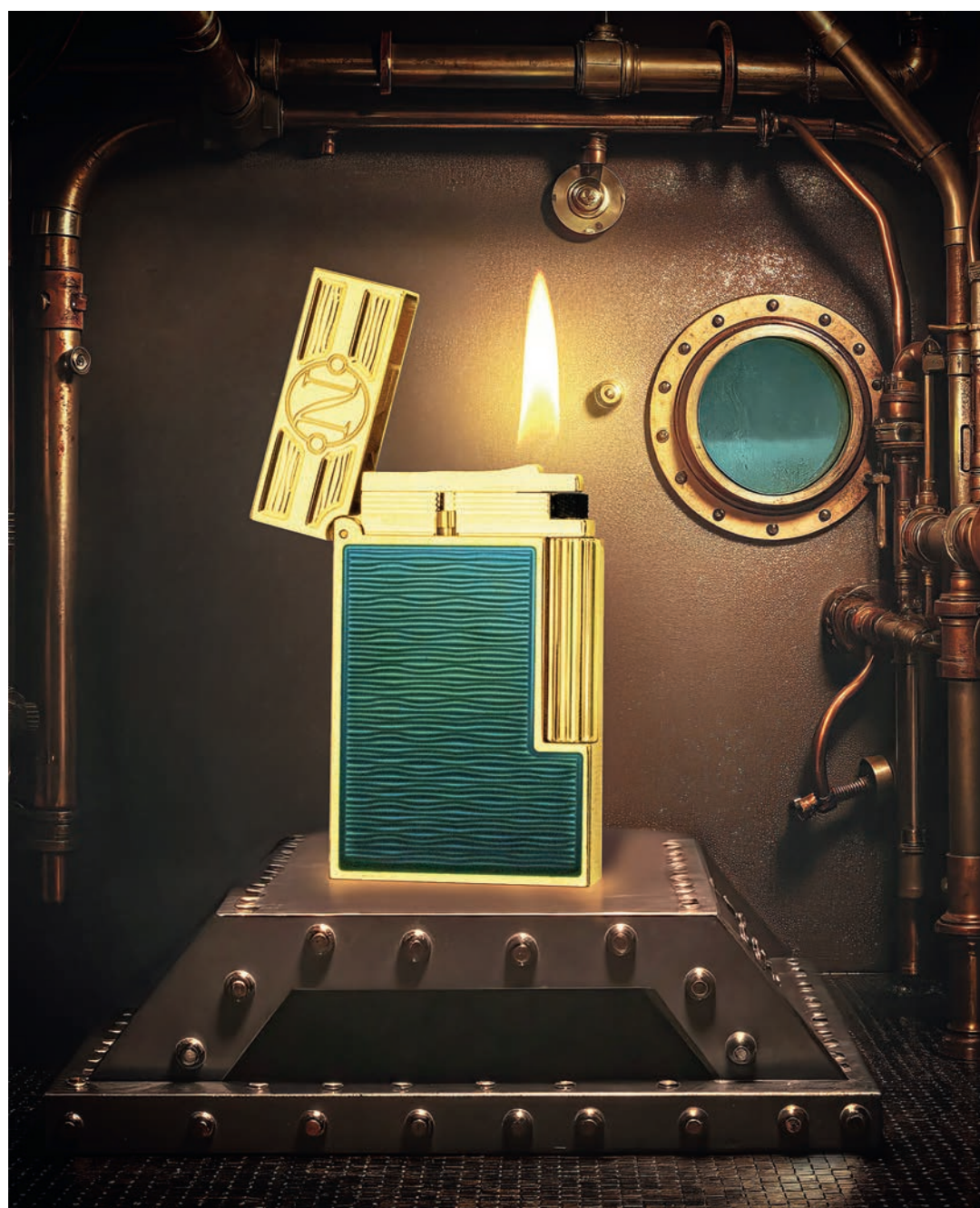
За четверть века в отеле сформировался целый гастрономический мир. На 27-м этаже работает отмеченный звездой гида Michelin ресторан Al Muntaha шефа Саверио Сбаральи с французско-итальянской кухней и панорамными видами на окрестности. L'Olivo at Al Mahara, расположившийся вокруг гигантского аквариума, предлагает гостям итальянские блюда и свежайшие морепродукты. В меню ресторана Al Iwan собраны все хиты арабских регионов, а в модном пляжном проекте SAL — блюда Средиземноморья. И обязательно стоит зайти в Sahn Eddar на afternoon tea и попробовать фирменное капучино с пеной из 24-каратного золота.

Так что недаром Burj Al Arab с его мраморными лестницами, белыми Rolls-Royce у входа, личными батлерами и реабилитационным центром для черепах пользуется популярностью у любителей роскоши в «максимальной комплектации».

Марина Родионова



# ПРИКЛЮЧЕНИЯ ПРОДОЛЖАЮТСЯ S.T. DUPONT ПУТЕШЕСТВУЕТ С «НАУТИЛУСОМ»



■ Зажигалка Ligne 2,  
серия 4000 Leagues  
Under the Pacific,  
лак, позолота

Лимитированная коллекция S.T. Dupont посвящена одному из самых читаемых и экранизированных романов в истории, «20 000 лье под водой» Жюль Верна. Выход ее был приурочен к конференции ООН по океанам, прошедшей летом 2025 года. С декабря изделия коллекции доступны и в России. Опубликованный в 1870 году роман французского писателя и одного из основоположников научной фантастики Жюль Верна «20 000 лье под водой» рассказывает историю трех человек с потерпевшего крушение корабля, которые попали в плен к капитану Немо, изобретателю подводной лодки «Наутилус», и стали его невольными спутниками. Роман переведен на множество языков и неоднократно адаптировался для фильмов, сериалов, мультфильмов и видеоигр. Французский аксессуарный бренд S.T. Dupont уже больше десяти лет выпускает коллекции на тему приключений. И «20 000 лье под водой» — новый

■ Зажигалка  
Le Grand Dupont,  
серия Mobilis in Mobile,  
лак, позолота



■ Ручка Line  
D Eternity XL,  
серия Mobilis in Mobile,  
лак, позолота



■ Зажигалка Twiggy,  
серия Vanikoro,  
лак, хром

этап этого путешествия. Коллекция состоит из четырех частей, каждая из них посвящена определенной главе романа.

Центральным в коллекции стал набор из перьевой ручки и зажигалки Prestige под названием «Mobilis in mobile» («Подвижный в подвижном»). Этот девиз отражал независимость и мобильность «Наутилуса», а также стремление капитана Немо к исследованиям и открытиям. На торце ручки изображен иллюминатор, основание клипа выполнено в виде компаса, а на конце корпуса крутится пропеллер. Перо из 14-каратного золота скрывается под колпачком с металлическими плавниками, они есть и на корпусе зажигалки. Гравировки «Nautilus» почерком Жюль Верна, щупальца кальмара и имитация заклепок подводной лодки также украшают позолоченные корпуса и ручки, и зажигалки. В подарочной коробке «Mobilis in mobile» ручка лежит на позолоченной подставке, изображающей кальмара. В набор входит и миниатюрный позолоченный «Наутилус».

Линия «Гольфстрим» отсылает к главе XIX второй части книги, в которой капитан Немо приводит Гольфстрим в качестве примера природных сил, которые управляют глубинами океанов и всем, что в них обитает. На изделиях линии «Гольфстрим» — перьевой и ручке-роллере серии Line D Eternity и зажигалках Ligne 2 с покрытием палладием присутствует глубокий синий градиент цветного лака и волнистый узор гильоше под ним. В эту серию также вошли гильотина для сигар, фарфоровая пепельница со стилизованным изображением морских волн и синий чехол из кожи ската для двух сигар.

В линию «4000 лье под Тихим океаном» входят те же предметы, что и в «Гольфстрим», только с покрытием позолотой и лаком в зеленых тонах.

Самая демократичная серия коллекции — «Ваникоро». Так называется отдаленный остров в Тихом океане и озаглавлена первая часть главы XIX романа. В ней «Наутилус» исследует морское дно вокруг островов, изобилующее кораллами разнообразных форм и ярких цветов. Предметы серии — хромированные ручка-роллер Defi Millenium, зажигалки Biggy, Slimmy и Twiggy покрыты коралловыми узорами поверх глянцевого лака темно-синего цвета. Тот же рисунок нанесен и на фарфоровую пепельницу.

Сергей Данилян



# BRITZÓ

FINE JEWELRY & WATCHES

Москва, Смоленская пл., 3, ТЦ «Смоленский пассаж 1», 1 этаж  
Новинский б-р, 31, ТЦ «ВЭБ.РФ», 1 этаж

[britzo.ru](http://britzo.ru)





КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BONBONS  
С РУБЕЛЛИТОМ 4,2 СТ., АКВАМАРИНОМ 3,7 СТ., ТАНЗАНИТОМ 4,5 СТ.

*Mercury*

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800  
WWW.MERCURY.RU

