25 декабря 2025

стиль интерьеры

Живописная архитектура Фрэнка Гери 34
Новогодний декор и сервировка 38
Художественные изобретения Мариано Фортуни 44

Коммерсантъ
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №38

Hisense



21 INCH

21-дюймовый Smart screen

Управление по Wi-Fi

Антибактериальная защита

Ледогенератор

Холодильник

RS9P628GPFE

@hisense_russia @hisenserussia @hisenserussiaofficial

116UXQ

Вся сила цвета

Загляни за границы видимого

RGB MiniLED

№1
ПО ПОСТАВКАМ
В МИРЕ
ТВ 100" и более



RGB-MiniLED с пиковой яркостью до 8000 нит

Разрешение 4K и технология Hi-View AI Engine X

Звук 6.2.2 и CineStage X Surround

Продвинутый игровой режим и VRR 165 Гц

* Источник исследования: Omdia, первый квартал 2025, объем мировых продаж Mini-LED и лазерных телевизоров с диагональю 100 дюймов и более.

Узнать больше
https://ru.hisense.com/

РЕКЛАМА



EDRA



24 стр.

Люстра Sneeze Model A, Jacopo Foggini Collection. Кресла Margherita, дизайн Якопо Фоджини для Edra

| **6, 10, 12** *Новости*

Чтение
| **14 Издания об архитектуре, искусстве и дизайне**

Афиша
| **16 Выставки искусства и дизайна**

Выставка
| **18 Лаундж для коллекционеров**
Дебют Henge на Design Miami
| **20 Свет Мурано**
Barovier & Toso на площади Сан-Марко

Коллекция
| **22 Чайная пара**
Линия Джонатана Андерсона для Wedgwood

Интервью
| **24 «Дизайн — это свобода, гармония и мелодичность»**
Якопо Фоджини о технологиях и творчестве

Место
| **30 Музей ремесел**
Открытие Fondazione Dries Van Noten

Персона
| **32 Молодые да ранние**
Студия 6:AM Glassworks

Коллекция
| **33 Природа в хрустале**
Скульптуры Daum

Имена
| **34 Великий деконструктор**
Архитектура Фрэнка Гери

На обложке
Пентхаус в Мадонна-ди-Кампильо, Доломиты
Диван Pack, дизайн Франческо Бинфаре
Столики Cicladi, дизайн Якопо Фоджини, Edra
Архитектор Sandro Scaramuzza

Фото
Pietro Savorelli
Предоставлено пресс-службой Edra





32 стр.

Столики, 6:AM Glassworks

41 стр.

Новогодний декор, Bungalow



BUNGALOW

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***стиль. интерьеры*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***михаил лукин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***алексей шмелёв*** | дизайн-проект ***анатолий гусев*** | редактор ***елена кананыкина*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***татьяна кравцова*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***екатерина елисеева*** | корректура ***екатерина бородулина*** | верстка ***светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 127006, Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301.
Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Фарфоровая мануфактура. Лимож. Реклама



Москва:
ЦУМ, тел. 495 933 7300 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, тел. 812 648 0848

BERNARDAUD

MANUFACTURE 1863 B LIMOGES DE PORCELAINE



44 стр.
Светильник Icaro, Fortuny



JUMEIRAH GROUP

На семейном курорте Дубая **Jumeirah Beach Hotel** доступны для бронирования обновленные виллы Al Bahar — для тех, кто ценит комфорт и приватность. Название переводится с арабского как «море» и приглашает к пляжному отдыху. Предлагаются варианты с одной, двумя и тремя спальнями. Интерьеры всех 19 вилл разработаны дизайнером Сахар ал-Ясир из дубайской студии La Bottega UAE, которая выбрала для них современный стиль, природную гамму и фактурные натуральные материалы, дополнив обстановку деталями и аксессуарами в арабском стиле.



ASKONA

Компания **Askona** пополнила свою коллекцию офисных кресел. Бренд, широко известный производством матрасов и товаров для здорового сна, теперь представляет полный спектр мебели и аксессуаров для дома — от кроватей и подушек до кухонь и офисной мебели. Среди новинок — компактное, яркое кресло «Teo», которое отлично будет смотреться и в детской, и в рабочем кабинете. Каркас сделан из натурального дерева, эргономичная спинка разработана с учетом анатомии тела человека, обивка прочная и износостойкая. Бонус — механизм качания с блокировкой.

Место
36 Северный флагман
Шоурум Minotti в Петербурге

Праздник
38 Ужин при свечах
39 Деревянный декор
Экоукрашения от Riva 1920
40 Камерный формат
Идеи дизайнеров Dantone Home
41 Банты и ленты
42 Зимняя флористика
Идеи скандинавских стилистов

Имена
44 Изобретатель широкого профиля
Мариано Фортуни и его декоративные методы

Детали
46 Надежная поддержка
Премиальные матрасы Midsummer Milano
47 Конструктор для интерьера
Системы хранения MisuraEmme

Проект
48 Теплый блеск
Кухня Golden Hour от Officine Gullo

Детали
49 Богиня кухни
Gea от L'Ottocento

Направление
52 Полное обновление
в интерьерах Palace Merano

Предмет
54 Стол Royal
Дизайн Умберто Аснаго, 4Mariani

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Хоум. Реклама



Москва:
ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, тел. 812 648 0848

STEFANO RICCI
HOME



Елена Кананыкина

Новогодний экспромт

Каждый год в декабре приходится решать извечный вопрос: как отмечать Новый год? Хочется, конечно, это сделать по-новому, непривычным для себя образом, чтобы перелистнуть страницу. И как оформить торжество? Тут тоже масса сомнений: выбрать классику — свечи и хрусталь, строгий скандинавский стиль, а может, что-то совсем смелое, не вписывающееся ни в какие каноны? Но трендсеттеры от моды и дизайна всегда приходят на помощь. Вот и в этом году кто-то предлагает не ставить елку, а подвесить ее к потолку или заменить на живописно изогнутые ветки, украшенные новогодними шарами. Другие — неожиданно украсить живую ель живыми цветами — розами или амариллисами. Экологический тренд на деревянные игрушки, не покрытые краской и лаком, набирает обороты. Полностью натуральное оформление в моде, даже для елок. Мебель в праздничной гостиной также может быть необычной. Например, один из героев этого номера, итальянский дизайнер Якопо Фоджини, придумывает фантазийные модели — вроде плетеных кресел из цветного поликарбоната или столиков с алебастровыми топами. Даже семейный диван может иметь форму белого медведя — как в гостиной на нашей обложке. Когда еще решиться на все эти эксперименты, если не под Новый год! Какие бы смелые идеи вы ни задумали осуществить, важно не забывать, что традиционная часть праздничной программы неизменна — это подарки. Дизайнерские, технологичные, предметы сервировки, гаджеты — последние разработки ищите в новых рождественских коллекциях.



1



2



3

BROSTE COPENHAGEN



4

LALIQUE

1. Новогодний декор Riva 1920
2. Кресло Grinza White, Edra, дизайн Estudio Campana, специальный выпуск к зимним Олимпийским играм 2026
3. Новогодний декор, Broste Copenhagen
4. Фигурка лошади, Lalique

VENINI



МОСКВА

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЛТ, тел. 812 648 0848

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама

Под колпаком

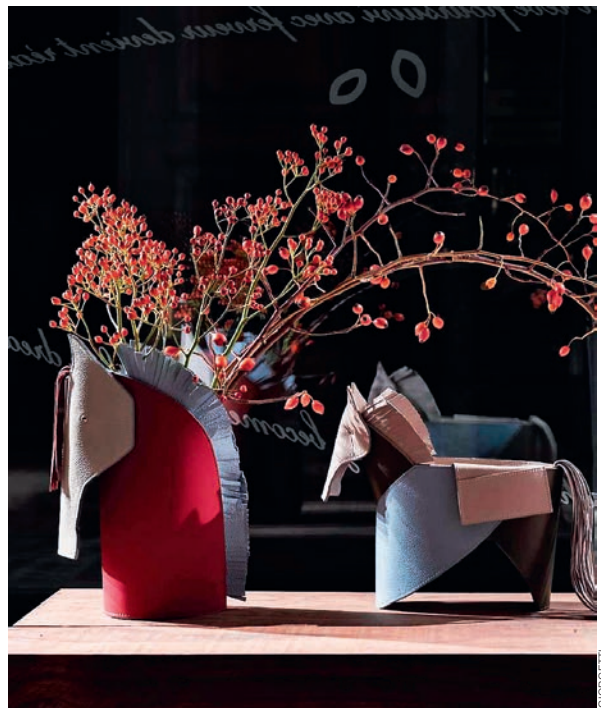
Настольная лампа Tack — работа Данило Радичи для Porada. Она напоминает витрину в музее, где под стеклянным колпаком хранится ценный экспонат, или изысканное блюдо, на котором подают главный деликатес. В центре спрятан маленький шарик — источник света. Конструкция из ореха каналетто стоит на прочной ножке, плавно переходящей в основание-поднос, на который удобно складывать мелочи. Помимо версии с абажуром из дымчатого и внутренним диффузором из белого матового стекла модель выпускается с полностью белым верхом из опалового стекла.



PORADA

Ход конем

В преддверии Нового года фабрика Giorgetti представила аксессуары, посвященные главному символу наступающего года по восточному календарю — Огненной Лошади. В коллекцию входят три предмета: органайзер для мелочей, подвеска на сумку и ваза. Объекты в виде лошадей выполнены с использованием натуральной кожи контрастных расцветок — любимого материала Giorgetti — и станут отличным подарком к празднику. Идеей дизайнеров было дать вторую жизнь коже, оставшейся от мебельного производства. Коллекцию назвали Nuvola (ит. «облако»), по замыслу авторов она олицетворяет внутреннюю свободу и силу воображения.



GIORGETTI

Черное и белые

В 2011 году Паола Навоне создала для Baxter кресло Nepal, которое сразу стало популярным. Фабрика выпустила лимитированную версию Nepal Black Special Edition в черном цвете. «Это „черная овца“ в многочисленном стаде белых овечек,— говорят в Baxter.— В мире, где царит однообразие, это кресло становится маленьким манифестом индивидуальности, которая не пытается подстроиться под большинство». Модель выпущена в 100 экземплярах. В Москве кресла можно приобрести в шоуруме Baxter Gallery.



BAXTER



RIMADESIO

Устойчивый хит

Стол Lambda дизайна Джузеппе Бавузо — хит коллекции Rimadesio 2025 года. Своим названием он обязан основанию, состоящему из двух частей, которые сходятся наверху, напоминая греческую букву лямбда (λ). Модель на вид очень легкая, но на деле чрезвычайно прочная и устойчивая: внутри конструкции скрыт стальной утяжелитель, а сердцевина из МДФ усилена двойными алюминиевыми пластинами. Новинка выпускается из дерева, мрамора и других материалов. Особенно эффектна новая отделка Terrae из смеси минеральных порошков, имитирующая шероховатость природного камня.



Лаконичный и элегантный

Новый диван Joan от Poliform дизайнера Жана-Мари Массо подобен костюму, сшитому на заказ: у него лаконичная форма, сбалансированные пропорции, дорогая обивка и элегантные детали вроде изящного канта в тон или контрастного цвета в швах подушек. Модель может быть обтянута кожей, бархатом или другими тканями, чехол съемный для упрощения ухода за мебелью.

Реклама 0+

OFFICINE GULLO
FIRENZE



W.W.T.S.
wwts.it

THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
КВИНТЭССЕНЦИЯ КУХНИ

+7 499 971 6221 | OFFICINEGULLO.COM

Интерпретация классики

Кресло Linea было создано для Molteni & C арт-директором бренда Винсентом Ван Дуйсеном и соединило в себе все, за что так ценят бельгийца: вневременной дизайн, практичность, умелую игру с классикой, интерпретированной в модном, актуальном ключе. Знатоки заметят здесь отсылку к стилистике midcentury — это литые металлические ножки, как у культовых модернистских предметов (например, стола Tulip Ээро Сааринена). Интересная деталь: спинка кресла не цельная, а с вырезом, который делает ее визуально более легкой и элегантной без ущерба общему обволакивающему эффекту кокона.



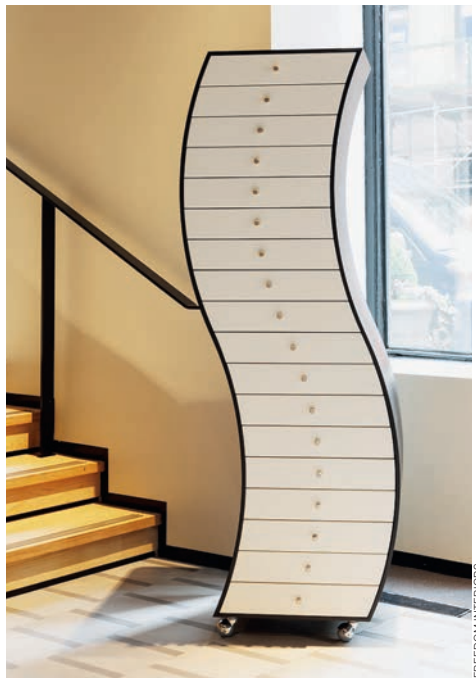
MOLTENI & C



FLEXFORM

Изменяемый ландшафт

Антонио Читтерио и фабрика Flexform представили новую совместную разработку для гостиной — диванную группу Loungescape (объединив в названии слова «лаундж» и «пейзаж» — landscape). Мягкие мебельные модули разных форм по замыслу автора формируют комфортный и визуально привлекательный «ландшафт» для отдыха и непринужденного общения. Благодаря скошенным основаниям элементов мебель выглядит менее массивной. Большой выбор размеров и конфигураций позволяет создавать самые разные композиции и адаптировать модели к любому пространству.



FREEDOM INTERIORS

Вещь в движении

В московском шоуруме Freedom Interiors огромный выбор дизайнерских подарков на любой вкус: посуда, аксессуары, светильники, а также — для тех, кто ищет что-то более основательное,— предметы мебели. Среди них есть и знаковые вещи вроде комода серии Progetti Compiuti дизайна Сиро Кураматы для Cappellini. Созданный в 1970-е годы, он не утратил актуальности и сегодня, это настоящий арт-объект, веселый и фантазийный. Нарочито искаженная, будто бы танцующая форма — в духе актуального тренда на сюрреализм в интерьере. Благодаря колесикам шкаф легко передвигать с места на место, что очень удобно для тех, кто любит вносить изменения в интерьер. Внутри много вместительных выдвижных ящиков (в одной из моделей их 49), что делает комод максимально функциональным.



Чудо техники

Тумбу под телевизор Fidelio дизайнер Роберто Лаццерони разработал в 2018 году. Теперь, благодаря сотрудничеству Poltrona Frau с компанией Leica, эта модель была усовершенствована и получила расширенный функционал. В центре находится выдвижной ящик для лазерного проектора Leica Cine 1 100'', под верхним фасадом скрывается встроенный 100-дюймовый экран — он автоматически поднимается с помощью электропривода, когда проектор включается, и опускается, когда тот выключен. Корпус шкафа выполнен из массива ясеня и шпонированной ясенем березовой фанеры и обшит изнутри кленом. Тумба продается отдельно и может использоваться с любыми другими проекторами, но идеальный «мэтч» и максимально качественная работа гарантированы именно с Leica.



MOOOI

Кресло для интроверта

Знаменитости нередко увлекаются дизайном. Достаточно вспомнить опыты Бреда Питта и Ленни Кравица, у которых есть авторские коллекции мебели. Недавно к числу звезд, решивших попробовать себя в этом амплуа, присоединился Робби Уильямс. Он создал для бренда Moooi кресло Introvert — убежище для тех, кто устал от информационного шума и хочет на время укрыться от суеты. «В современном мире, где редко удается „замедлиться“, нам необходимо место, где можно передохнуть,— говорит музыкант.— Мягкая ткань и плавные изгибы этого кресла создают ощущение спокойствия и комфорта и напоминают о великой силе искусства и дизайна менять не только наши дома, но и то, как мы себя в них чувствуем».

HENGE SHOWROOM
Via della Spiga, 34 20121, Milano - Italy
Open by appointment

Шоу-рум Хендж
улица делла Спига, 34, 20121, Милан, Италия
Открыт по предварительной записи

atelier@henge07.com
henge07.com

HENGE



Beyond Design.
Beyond Time.

РЕКЛАМА

Издания об архитектуре, искусстве и дизайне

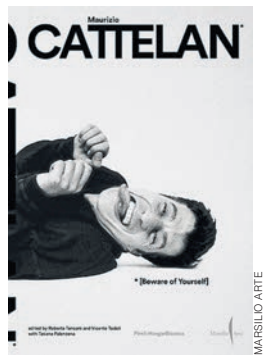

RIZZOLI


FLAMMARION


FLAMMARION

Массимо Листри
Italian Palaces
Taschen

Рим, Милан, Мантуя, Венеция, Болонья, Палермо... Название каждого итальянского города в воображении любого, вероятно, воскресит образ одного из прекрасных палаццо, в котором ему удалось побывать. Теперь воспоминания станут ярче с огромным настольным альбомом флорентийского фотографа Массимо Листри, известного своими мастерскими архитектурными и интерьерными композициями. В издании представлено больше полусотни итальянских дворцов с объемными комментариями автора и рассказами об истории мест, где они расположены. Отличный вариант подарка всем любителям архитектуры, Bel Paese и искусства фотографии.


MARSILIO ARTE

Роберта Тенкони, Висенте Тодоли
Maurizio Cattelan: Beware of Yourself
Pirelli HangarBicocca
Marsilio Arte

Это новый альбом Маурицио Каттелана, фантазера и провокатора от искусства, насмешника, делающего столь тонкие и ироничные вещи, что миллионы долларов за них готовы платить сами объекты его художественной критики. Издание к 40-летию творчества Каттелана вышло, когда международная слава художника достигла апогея. Его выставки неустанно кочуют по мировым музеям, а на аукционах бьют рекорды и его «Комедиант» — банан, приклеенный скотчем к стене, и «Америка» — действующий унитаз из чистого золота. В книге собраны ретроспектива прославивших его работ, а также интервью разных лет.


АСТЕР

Василий Демин, Татьяна Пластова, Николай Пластов
Масловка. Городок художников
«Астер»

К открытию этой осенью музейного центра «Масловка. Городок художников» управляющий проектом и коллекционер Василий Демин выпустил том с таким же названием. Стоит отметить, что это не каталог собрания или выставки, а полноценная детальная история легендарного места и его обитателей. В альбоме собраны эссе о главных художниках, которые жили в арт-коммуне, произведениях, здесь созданных и впоследствии разошедшихся по российским и западным коллекциям. Бонусом идут ранее не публиковавшиеся работы, найденные при создании центра.

Ребекка Гарднер
A Screaming Blast: Exceptional Entertaining
Rizzoli

Альбом, особенно актуальный в преддверии череды новогодних праздников. Ребекку Гарднер называют хореографом торжеств, за организацией вечеринок в ее компанию Houses & Parties обращаются поп-дивы, звезды Голливуда и миллиардеры. Недаром предисловие к альбому написала режиссер София Коппола, чье видение нередко совпадает со взглядами Гарднер на искусство оформления. Обладающая утонченным вкусом и чувством юмора, Ребекка Гарднер знает буквально все об организации торжеств: в какой точке мира можно заказать самые изысканные салфетки для сервировки, а в какой — лучшую икру. В книге она делится секретами мастерства на примере полутора дюжин устроенных ею вечеринок по разным поводам.


FLAMMARION


FLAMMARION

Пьер Пассебон, Николя Матеус
Jacques Grange: New Projects
Flammarion

Имя 81-летнего Жака Гранжа, патриарха изящных интерьеров, известно, вероятно, всем. Но в первую очередь — собирателям искусства и арт-дилерам. Большинству ведущих мировых коллекционеров именно он обставлял собрания фантастической мебелью и наполнял предметами декора разных стран и народов, скрупулезно выискивая связи между африканской статуэткой и барочной мадонной или древнеегипетским саркофагом и пейзажем Моне. Новое издание — рассказ о 30 последних проектах мастера со снимками интерьерного фотографа Николя Матеуса, от апартаментов и вилл в Европе и США до отелей и бутиков.

Олег Краснов

Barovier&Toso

VENEZIA 1295



Настольная лампа Saint Germain

РЕКЛАМА

УНИКАЛЬНОСТЬ, ОЗАРЯЮЩАЯ СВЕТОМ

Мурано. Венеция. Милан. Сингапур. Кувейт

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75, nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

barovier.com

Выставки искусства и дизайна

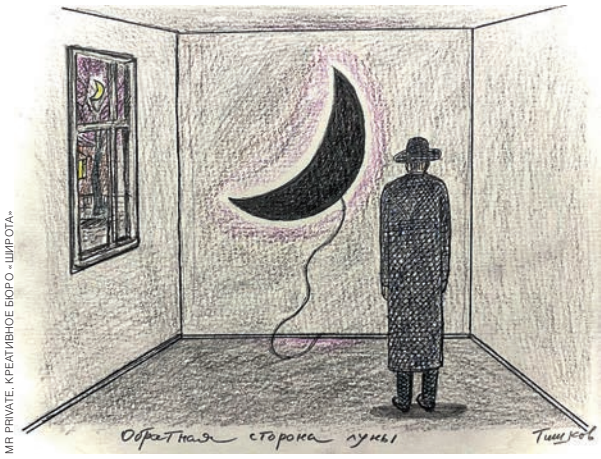


MAISON & OBJET

Maison & Objet и Paris Déco Off

В январе Париж станет Меккой дизайна: здесь одновременно будут проходить крупнейшая интерьерная выставка Maison & Objet и фестиваль декора Paris Déco Off. Среди участников — тысячи производителей мебели и предметов для дома со всего мира, а также десятки мастерских, дизайн-бюро и интерьерных студий французской столицы, которые в эти дни открывают двери для всех. Новые коллекции тканей показывают текстильные шоурумы.
Главная тема Maison & Objet 2026 — «Прошлое открывает будущее». Уже известно, что звание дизайнера года досталось любителю апсайклинга Гарри Нуриеву (Crosby Studio).
Париж
Paris Déco Off
14–17 января
Maison & Objet
15–19 января


MAISON & OBJET


MR PRIVATE, КРЕАТИВНОЕ БЮРО «ШИРОТА»

«Все напоказ?»

Нынешняя экспозиция в московской городской усадьбе XVIII века в 1-м Казачьем переулке — своеобразное продолжение выставочного хита «Будущее воспоминаний», прошедшего в первой половине этого года в доме Демидовых на Новой Басманной. Она так же касается истории места, так же выстроена на диалоге современного и старого искусства с классической архитектурой. Во «Все напоказ?» на трех этажах особняка — его последним владельцем был купец З. Персиц, устроивший в одной из комнат синагогу,— выставлены работы около 30 художников, многие из которых сделаны специально для экспозиции. Среди участников — Гриша Брускин, Валерий Гриковский, Леонид Тишков и другие.
Москва
До 26 апреля

«Коллекция. ЗИЛАРТ»

Музейно-выставочный центр открывается на месте несостоявшегося проекта «Эрмитаж-Москва». Теперь здесь частный музей, в основу которого легла эклектичная коллекция Андрея Молчанова, в которой есть место старому и новому искусству, африканской и советской скульптуре. В пятиэтажном здании по проекту архитектора Сергея Чобана есть просторный атриум, три выставочных этажа, большое кафе и сувенирный магазин. Постоянной экспозиции в центре не будет, но два-три раза в год зрителей будут ждать обновленные выставки. Первые три — «Шаг с пьедестала: скульптура в реальном пространстве», «Африканское искусство: боги, предки, жизнь» и тотальная инсталляция Гриши Брускина «Dies Illa» продлятся почти год.
Москва
Со 2 декабря


ПРЕСС-СЛУЖБА BRAFA


МИХАИЛ КОСТЮНИН, GEOMETRICA.RU

Brafa

Один из старейших антикварных смотров примет около 150 галерей из 18 стран мира. Они покажут редкости во всех категориях рынка, от древнеегипетских и римских артефактов и старых мастеров до современной коллекционной мебели и декора. В числе потенциальных хитов — ранний офорт Рембрандта с автопортретом, полотна Питера Брейгеля Младшего и Корнеля де Лиона, письменный стол эпохи Людовика XV работы Жака Дюбуа, ожерелье Рене Лалика, крупное полотно Кита Харинга, авангардистские вещи Шарлотты Перриан, Хорхе Зальзупина и Лины Бо Барди.
Брюссель
25 января—1 февраля

«Пантикапей. Из прошлого в будущее»

Выставка отмечает 80-летие Боспорской археологической экспедиции в Керчи, затеянной в 1945 году сотрудниками Пушкинского музея и не прекращающейся до сих пор. В ходе раскопок было сделано немало открытий, в том числе установлено время основания Пантикапея, столицы Боспорского царства,— последняя четверть VII века до н. э. Это, по мнению ученых, дает основания назвать Керчь «самым древним непрерывно существующим городом на территории современной России». В экспозицию включены многочисленные античные артефакты из коллекций Пушкинского музея, Эрмитажа, Восточно-Крымского историко-культурного музея-заповедника.
Нижний Новгород, Волго-Вятский филиал ГМИИ им. А. С. Пушкина
До 1 марта


ПРЕСС-СЛУЖБА МУЗЕЯ «ЗИЛАРТ»

Олег Краснов

ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



РЕКЛАМА

priveresidence.ru
+7 980 499 83 32
Москва, пер. Сивцев Вражек, 32

Лаундж для коллекционеров

Дебют Henge на Design Miami



HENGE



HENGE

СПУТНИК ярмарки современного искусства Art Basel Miami Beach во Флориде — ярмарка коллекционного дизайна Design Miami. В этом году она отметила 20-летие сильнейшим составом участников и элегантными спецпроектами. Один из них — дебют итальянской марки Henge, сделавшей все, чтобы коллекционеры, звезды кино и сцены, которые слетаются в Майами со всего света, могли отдохнуть от ярмарочной суеты. Итальянцам доверили создание иммерсивного пространства Collectors Lounge, места, где переплетаются искусство, дизайн, технологии и культура ремесленной работы. «Мы хотели создать пространство, которое ощущается одновременно уютным и монументальным»,— говорит основатель Henge Паоло Тормена. Лаундж был открыт с 2 по 7 декабря.

Происходящая из Тревизо компания Henge появилась на дизайнерской сцене всего 15 лет назад. В производстве она использует натуральные материалы высочайшего качества, порой редкие, например ископаемые деревья, камень из тосканских каменоломен, поставляемый для отделки еще со времен Вазари, муранское стекло. В прошлом году Henge открыла и собственный шоурум в Design District Майами. А сотрудничество с известными дизайнерами в создании коллекций мебели и светильников говорит само за себя. Среди постоянных авторов Henge — Уго Каччиатори, который и оформил лаундж.

По первому образованию Каччиатори архитектор и к тому же отлично знает материалы, с которыми работает: он из династии тосканских владельцев мраморных карьеров и скульпторов. Каччиатори называет себя декоративным минималистом и борцом с претенциозной, псевдохудожественной эстетикой. Вместе с Henge он делает вещи, способные поразить «чистотой, свободой подхода и четким видением».

В центре его лаунджа в Майами — огромный скульптурный стол в окружении футуристических пуфов. Вокруг расположились зоны с уютными модульными диванами и литыми металлическими столиками (модель Ne 150 дизайна Каччиатори) и стеной из муранского стекла со световой инсталляцией. В барной зоне, облицованной металлическими панелями с патиной, разместилась монументальная стойка из фиолетового кварцита. Стены с легким металлическим блеском улавливали естественный свет. Пространство также освещали подвесные светильники Spyder 80 дизайна Массимо Кастаньи, создавая театральный эффект,— модель в числе бестселлеров бренда.

Олег Краснов



HENGE

Реклама www.i4mariani.com НАСТОЛЬНАЯ ОФИСНАЯ СИСТЕМА SIENA, ДИЗАЙН LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA
ОФИСНОЕ КРЕСЛО SELLA, ДИЗАЙН LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA



W.W.T.S.
Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт- Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it wwts.it

4MARIANI

Свет Мурано

Barovier & Toso на площади Сан-Марко



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO

В ВЕНЕЦИИ третий раз проходит выставка Murano Illumina il Mondo («Мурано освещает мир»). По замыслу организаторов она должна не только продемонстрировать миру новый дизайнерский свет, но и напомнить, что источники этого света уже много столетий подряд рождаются здесь, в стеклодувных мастерских острова Мурано.

Наполеон назвал площадь Сан-Марко одной из самых красивых гостиных в мире — своей торжественностью она показалась ему похожей на огромный бальный зал. Третий год подряд эту открытую морским ветрам гостиную освещают люстры, созданные известнейшими художниками и дизайнерами в сотрудничестве с муранскими стеклодувами. Кандидатуры авторов тщательно отбираются кураторским комитетом выставки, в состав которого входят историки и эксперты по художественному стеклу XX века, научный директор Фонда городских музеев Венеции, кураторы и координаторы связей между художниками и мастерами.

С ноября по март аркады дворца Старых Прокураций украшают светильники, представляющие собой современные трактовки образа традиционной потолочной люстры, которая появилась еще во времена Византии. В этом году среди избранных — светильник Profilo, спроектированный Лукой Никетто для Barovier & Toso. Тем, кто бывал в стеклодувных мастерских, люстра динамичностью композиции и контрастными спиралями в декоре напомнит процесс создания изделия, начиная с появления сгустка расплавленного стекла из раскаленной печи. Можно разглядеть в этой форме и намек на морских существ, возможно, обитателей Венецианской лагуны.

Карьера Никетто началась именно здесь, на острове Мурано, где он вырос и узнал секреты стеклодувного ремесла. Закончив обучение в Венецианском университете архитектуры, вернулся к практике — сначала на мануфактуре Salviati, затем в компании Foscarini, известной инновациями в области светового оборудования. В 2006-м основал Nichetto Studio, а пять лет спустя открыл в Стокгольме вторую студию, в которой венецианские традиции уравновешиваются скандинавским минимализмом. Сегодня Лука занимает пост арт-директора компании Barovier & Toso. Основанная в 1295 году, компания сохраняет многовековые знания и постоянно обогащает их, ведя научные исследования и экспериментируя с дизайном. Лозунг «Идеальный баланс между традициями и инновациями» полностью соответствует принципам Murano Illumina il Mondo. Выставка продлится до 1 марта 2026 года.

Татьяна Филиппова

РЕКЛАМА **PALO ALTO I-BOX** NIGHT SYSTEM _ **MisuraEmme®** studio _ misuraemme.it

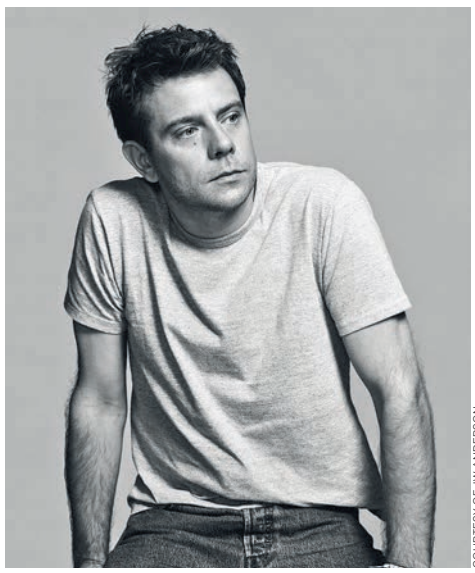


ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: W.W.T.S.
info@wwts.it - wwts.it

MisuraEmme®

Чайная пара

Линия Джонатана Андерсона для Wedgwood



COURTESY OF JW ANDERSON



WEDGWOOD X JW ANDERSON



WEDGWOOD X JW ANDERSON

1, 2. Греческие кружки Wedgwood x JW Anderson в цветовых сочетаниях Blue/Saxon Blue, Chocolate Brown/Black, Canary Yellow/Mimosa Yellow
3. Чайная пара по эскизам Люси Ри
4. Процесс создания изделий из яшмовой массы Jasperware

БЕЗ совместных работ модных и интерьерных брендов нынче не обходится ни одна крупная выставка. Многие из них вызывают wow-эффект и долго обсуждаются в прессе. Таков и Wedgwood x JW Anderson — проект старейшего английского бренда фарфора Wedgwood с более чем 250-летней историей и нового креативного директора Christian Dior Джонатана Андерсона.

В особом представлении дизайнер не нуждается. Критики называют его гением своего поколения, превращающим в золото все, к чему он прикасается: это и успех его собственного бренда JW Anderson, и работа креативным директором в крупных модных домах, таких как Loewe или, с недавнего времени, Dior. Андерсон известен неожиданными креативными решениями и умением вдохнуть новую жизнь в исторические бренды.

Джонатан и Wedgwood решили обратиться к архивам. Коллекция состоит из двух частей. Первая — это чайная и кофейная пары, созданные для бренда выдающейся художницей-керамистом Люси Ри в 1964 году, но так и не запущенные в производство. Андерсон — большой поклонник и коллекционер ее творчества, и эти работы Люси смогли наконец увидеть свет. Они выполнены в технике «сграффито» (когда верхний слой керамики аккуратно процарапывается, чтобы открыть под ним другой оттенок) из фирменного материала Wedgwood — так называемой яшмовой массы (jasperware, от англ. jasper — яшма) в классическом «веджвудском синем» цвете с тонким молочно-белым рисунком.



WEDGWOOD X JW ANDERSON



WEDGWOOD X JW ANDERSON

Вторая часть коллекции — это серия кружек, стилизованных под греческую керамику V века, из личной коллекции Джонатана Андерсона. «Я ее просто обожаю, собираю уже много лет. Мы привыкли думать о кружке как о чем-то обыденном, что стоит у каждого из нас в шкафу. Но на самом деле ей тысячи лет,— говорит дизайнер.— Я всегда восхищался яшмовым фарфором Wedgwood — какой он сухой на ощупь, как приятно его держать в руке… И ручка у этой кружки просто идеальная. Чтобы сделать нечто подобное, нужен многовековой опыт, и у Wedgwood он есть».

Кружки парные, представлены в трех цветовых сочетаниях: темно-синий/голубой, шоколадно-коричневый/черный, канареечно-желтый/бледно-желтый. «Мне нравится идея использовать два оттенка, создавая своего рода диалог между ними»,— рассказывает Андерсон.

Процесс изготовления посуды сложен и трудоемок, он сочетает машинное производство и ремесло. Идея механизировать гончарное дело принадлежала основателю компании Джозайе Веджвуду: в детстве он потерял ногу и не мог работать на гончарном круге. В 1772 году Джозайя установил на своей фабрике паровой двигатель и токарный станок, на котором обтачивали заготовки, наносили сложные геометрические узоры и доводили до совершенства. Эта технология используется в производстве и сегодня: заготовку закрепляют на станке, где мастер придает ей окончательную форму и наносит рельефные бороздки. Не менее кропотлива и работа над чашами Люси Ри: глина формуется, сушится до состояния твердой кожи, а затем аккуратно подрезается и тщательно шлифуется на станке до получения идеальной формы и красивой поверхности.

Каждый набор Wedgwood x JW Anderson сопровождает репринт письма Люси Ри к Wedgwood с просьбой выпустить ее работы или рассказа Джонатана Андерсона о его источниках вдохновения. Доходы от продажи коллекции будут направлены на поддержку Фонда Люси Ри и Ганса Копера — некоммерческой организации, созданной не так давно с целью увековечить память и сохранить творческое наследие двух величайших мастеров британской керамики XX века.

Татьяна Парфенова

Формы дерева

Кухня и буазери из линии Floral
Стальной кухонный остров Virtus
lottocento.it

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

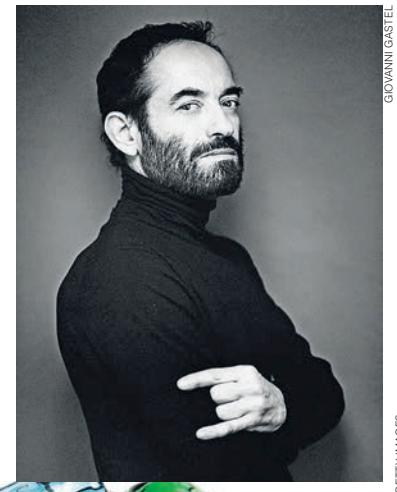
AD Russo Sgarbossa

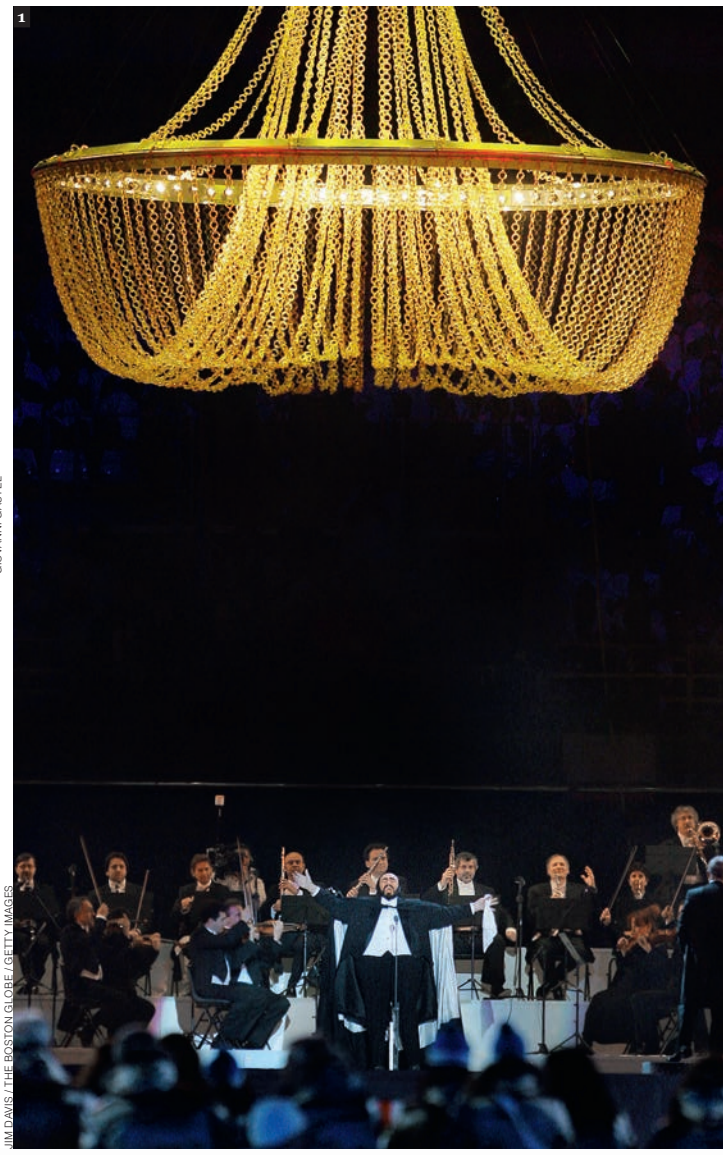
lottocento®

Реклама

«Дизайн — это свобода, гармония и мелодичность»

Якопо Фоджини о технологиях и творчестве





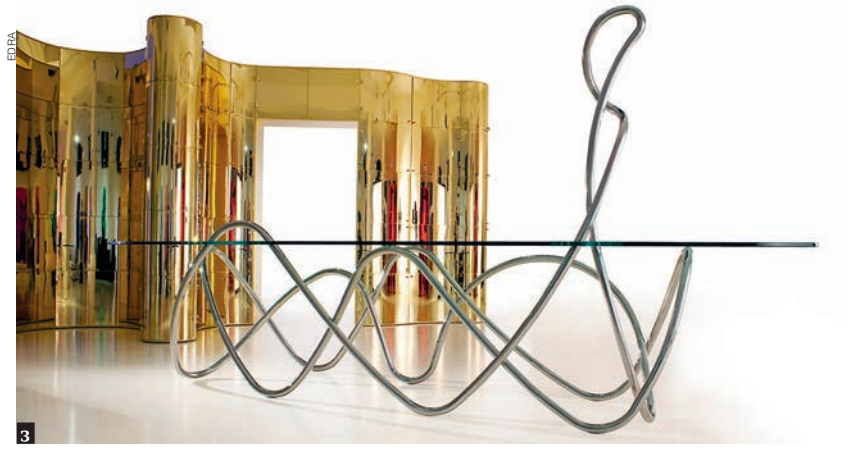
GIOVANNI GASTEL

JIM DAVIS / THE BOSTON GLOBE / GETTY IMAGES

САМОБЫТНЫЙ, новаторский и провокационный, авторский стиль Якопо Фоджини, несомненно, выделяется даже на фоне того разнообразия, которое предлагает публике миланская дизайн-сцена. Исследователь, путешественник, фантазер, он экспериментирует с материалами, воплощая в жизнь все новые образы.

Родившись в Турине в 1966 году, свои дизайнерские опыты он начал в конце 90-х. В юности присоединившись к семейному бизнесу, Фоджини открыл для себя материал, широко используемый в автомобильном дизайне,— метакрилат. Художник применяет технологию, позволяющую при нагревании получать из этого материала нить, которой можно придавать разные формы. Фоджини стал создавать завораживающие переплетения и целые лабиринты из нитей разных цветов, которые затем превращал в скульптуры, а впоследствии и в функциональные предметы — светильники, стулья, кресла, столики.





EDRA



EDRA

1. Церемония открытия зимних Олимпийских игр 2006 года в Турине, люстра дизайна Якопо Фоджини
2. Кресло Ella
3. Столик Capriccio
4. Уличная мебель d'Amare, Edra

Талант Фоджини был оценен по достоинству. Его работы выставлялись более чем в 60 галереях по всему миру. Миланская студия Якопо сотрудничает с отелями, известными ресторанами, выставочными залами и театрами. Якопо участвовал в оформлении отелей Mandarin Oriental в Милане, Side Design в Гамбурге, Riad Enija в Марракеше, шоурумов Fendi в Италии и Китае, Etro в Стамбуле и многих других. В 2006 году он разработал люстру для церемонии открытия Олимпийских игр в родном Турине, ее можно было увидеть на облетевших весь мир кадрах с Лучано Паваротти на сцене. Есть в его портфолио и проект для Недели дизайна в Москве 2011 года — инсталляция «Матрешка-супергерой».

В течение многих лет Фоджини участвовал и в главном мировом смотре дизайна — Миланском мебельном салоне, создав инсталляции Palazzo di Plastica, Aurora Boreale, Ofigea, (Re)fuse, Simboli e Flysch, Acrylic Jungle и показав мебельные линии. В этом году Design Week также не обошелся без его участия на самых разных площадках. В театре «Ла Скала» в дни Salone del Mobile прошел торжественный вечер, на котором талант Фоджини чествовал итальянский бренд Edra,— вместе с ним Якопо реализовал, пожалуй, самые амбициозные свои идеи. Среди них исчезающий на глазах зеркальный стол Phantom, столик из алебастра с лунообразной столешницей Full Moon, а из любимых полимеров — стулья со спинками, форма которых повторяет силуэт миланского собора Дуомо; полупрозрачная, будто из застывшей воды цвета лазури уличная мебель d'Amare и многое другое.

— Расскажите о вашем первом дизайн-объекте для Edra.

— Это был мой «Каприз» (ит. Capriccio) — стол необычного силуэта, который я придумал в 2009 году. Стеклянная

реклама



W.W.T.S.
Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T S. Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, info@wwts.it - wwts.it

VITTORIO GRIFONI
SINCE 1957


5


6

5. Стол Phantom и стулья Milano, Edra
6. Инсталляция Acrylic Jungle, Милан, 2003
7. Проект Cena AD Jacopo Foggini, 2015. Стулья Gina, Edra


7

столешница лежит на основании из изогнутых вручную в разных направлениях металлических трубок. Они напоминают движение звуковой волны, механические колебания. Дизайн — это свобода, гармония и мелодичность.

Мне всегда нравилось работать с Edra, потому что там, в отличие от многих других мебельных компаний, ценят не только функциональность предмета, но и творческий жест, экспрессию. Вместе мы реализовали много проектов очень сложных технически. Мебель Edra характеризирует высокая степень мастерства. Незабываемым опытом стала и наша совместная работа с Музеем Орсе.

— Как меняется мир дизайна по сравнению с тем, каким он был в начале вашей карьеры? Что дизайнерам следует учитывать сегодня при проектировании мебели?

— Мир дизайна стремительно меняется благодаря новым технологиям, которые влияют на методы проектирования. Я бы посоветовал тем, кто проектирует мебель сегодня, обратиться к прошлому — заново открыть для себя великих мастеров. По моим ощущениям, безграничные современные возможности, особенно с появлением искусственного интеллекта, могут отвлекать от главного. Некоторые великие дизайн-проекты XX века — это как свет, подобный классической литературе, который следует пропустить сквозь себя, чтобы создать что-то действительно стоящее.

— Ваши проекты очень поэтичны, как и образы, на которых они построены. Видите ли вы связь между дизайном и поэзией?

— Мой дизайн зачастую рождается из импульса, который можно было бы назвать поэтическим. Но это всего лишь красивое прилагательное. Поэзия использует слова, я — формы. Проведение параллели обесценило бы эти два мира.

— Может ли творческий человек быть также хорошим бизнесменом?

— Творческий человек, безусловно, может быть хорошим бизнесменом. Только важно сохранять независимость творческой стороны. Ее нужно защищать и беречь. Пути, предлагаемые творчеством, часто кажутся извилистыми, но важно, чтобы они не были заблокированы необходимостью получать прибыль или следовать рыночным тенденциям.


8


9


10

8. Столики Cicladi
9. Кресла и столик Veronica
10. Журнальный столик Fool Moon
11. Стул Gina, Edra


11

— Работая над тем или иным предметом, думаете ли вы в первую очередь о функции или о художественном образе?

— Я думаю о функции и о форме одновременно. Я верю, что хороший проект способен объединить их.

— Расскажите о поликарбонате, материале, с которым вы работаете чаще всего. В чем его потенциал?

— Поликарбонат — материал с уникальными химическими и оптическими характеристиками, которые постоянно меня удивляют. Увидеть эволюцию этого материала применительно к дизайну мне помогают исследования, которые мы непрерывно ведем. Полимеры открывают огромные возможности для будущего, и поликарбонат, в частности, играет важную роль во внедрении технологий устойчивого развития благодаря своей долговечности и универсальности.

— Как, на ваш взгляд, будет меняться наш привычный домашний интерьер?

— Думаю, ремесло будет продолжать развиваться. Новые методы производства могут привести к созданию все более доступных и экологичных уникальных предметов интерьера, соответствующих требованиям каждого из нас.

— Откуда вы берете идеи для проектов?

— Я ищу вдохновения в работах классиков и в природе. Мне нравится антикварная мебель и предметы, собранные за годы путешествий по миру. Я вижу искусство в каждом из них. Море для меня — неисчерпаемый источник красоты. Порой думаю, что, если бы не стал дизайнером, стал бы музыкантом или рыбаком.

— Запланированы ли уже выставочные проекты на будущий год?

— В работе несколько проектов для Salone del Mobile 2026. Сохраню интригу, пока это все под грифом «совершенно секретно». Приглашаю всех на премьеру в апреле.

Беседовала Елена Кананыкина



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. | Москва + 7 495 781 61 20
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75 | info@wwts.it - wwts.it


Devon&Devon
ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА
КАМЕНЬ • ПЛИТКА • ОТОПЛЕНИЕ • САУНЫ • СПА
Москва, Рублёвское ш., 52А | +7 495 662-99-19 | sales@san4u.ru | Ленинский пр-т, 24 | +7 495 114-54-48 | www.san4u.ru
~ 15 лет на рынке. Официальный дистрибьютор ведущих мировых брендов сантехники, плитки, керамогранита и систем отопления.
Реклама

FreeDom
Interiors

the cut

CASA NUOVA AGENCY

Компания **FreeDom Interiors** более 5 лет в мире дизайна интерьера.

В шоуруме, расположенном в центре Москвы, представлены мебель, свет и аксессуары.
Компания **FreeDom Interiors** работает более чем с 300 европейскими фабриками премиального сегмента и является официальным дилером ведущих брендов, в том числе итальянского кухонного бренда **The Cut.**

Реклама



+7 495 445 46 64 | SALES@FREEDOMINTERIORS.RU
МОСКВА, ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ 24

Музей ремесел

Открытие Fondazione Dries Van Noten


CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN


CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN


CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN


CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN


CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN


CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN

ВЕНЕЦИЯ способна преподносить художественные сюрпризы даже ее завсегдатаям. Ни один путеводитель не даст исчерпывающей информации о скрытых сокровищах города, тем более что каждый год здесь открываются новые институции, претендующие на статус обязательных для посещения любителями искусства. И следующий год не исключение. В апреле, в преддверии открытия Венецианской биеннале современного искусства, список местных музеев пополнит Fondazione Dries Van Noten. Отошедший от управления своим модным домом бельгийский дизайнер теперь займется прославлением ремесленного труда в мультидисциплинарных проектах.

По словам Дриса Ван Нотена, в планах фонда — демонстрация работ признанных и начинающих деятелей искусства, дизайна, моды, архитектуры, кулинарии и других областей. «Такое гибридное взаимодействие предложит свежий взгляд на современный художественный ландшафт, вдохновляя на новые диалоги и обмены между творческим сообществом и публикой»,— считает он.

О том, что такой выставочный микс может быть неудачным или неинтересным, речи нет — достаточно взглянуть на любую коллекцию Dries Van Noten с феерическими сочетаниями цветов и фактур. Или на выставки в его пространстве The Little House в Лос-Анджелесе. Или на его семейное поместье в пригороде Антверпена, где смешались стили и эпохи. Он известный коллекционер искусства и редкостей. В интерьерах дома в неоклассическом стиле гармонично соседствуют антикварные дубовые панели из Турции, старинная европейская мебель, картины Леона Спиллиарта и Густава де Смета, барочная скульптура с венских фасадов, французские гобелены и работы современных дизайнеров.

CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN

CAMILLA GLORIOSO / FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN

Не менее великолепный дом для своего фонда мастер выбрал в Венеции — это расположенный между мостом Риальто и университетом Ка'Фоскари дворец Palazzo Pisani Moretta, построенный в XV веке. В здании, хранящем барочные и рокайльные фрески великих итальянцев Джамбаттисты Тьеполо, Джузеппе Анджели и Пьетро Лонги, когда-то бывал и император Павел I, а в XXI веке регулярно проходили выставки современного искусства. Его реконструкцией занимается архитектор Альберто Торселло вместе с дизайнером Джулией Фоскари, отвечающей за второе здание Fondazione Dries Van Noten, в котором планируют разместить мастерские и творческие лаборатории.

«Венеция — город, сформированный водой и воображением, место, где переплетаются истории, а мастерство издавна обладало способностью превращать эфемерное в вечное. В этой атмосфере фонд становится новой культурной и художественной достопримечательностью, укорененной в истории города и приверженной его творческому будущему»,— отметил Дрис Ван Нотен, объявляя о запуске новой страницы своей биографии.

Олег Краснов

Реклама

* Aeterna ([Этёрна]) в переводе с латыни означает «вечная»

ПРЕМИАЛЬНАЯ КРАСКА

AETERNA*

PAINT

КАЧЕСТВО СОСТАВА И УНИКАЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОЙ ПАЛИТРЫ



t.me/aeternapaint

aeternapaint.ru

ЦВЕТА КРАСКИ МГНОВЕНИЯ ВЕЧНОСТИ

МОСКВА I САНКТ-ПЕТЕРБУРГ I ВОРОНЕЖ I ЕКАТЕРИНБУРГ I ИРКУТСК
НИЖНИЙ-НОВГОРОД I КРАСНОДАР I КАЗАНЬ I КУРСК I ПЕРМЬ
РОСТОВ-НА-ДОНУ I САМАРА I ТВЕРЬ I ТУЛА I УЛЬЯНОВСК I ЧЕЛЯБИНСК
МИНСК I АЛМАТА I АСТАНА

Молодые да ранние
Студия 6:AM Glassworks


6:AM GLASSWORKS

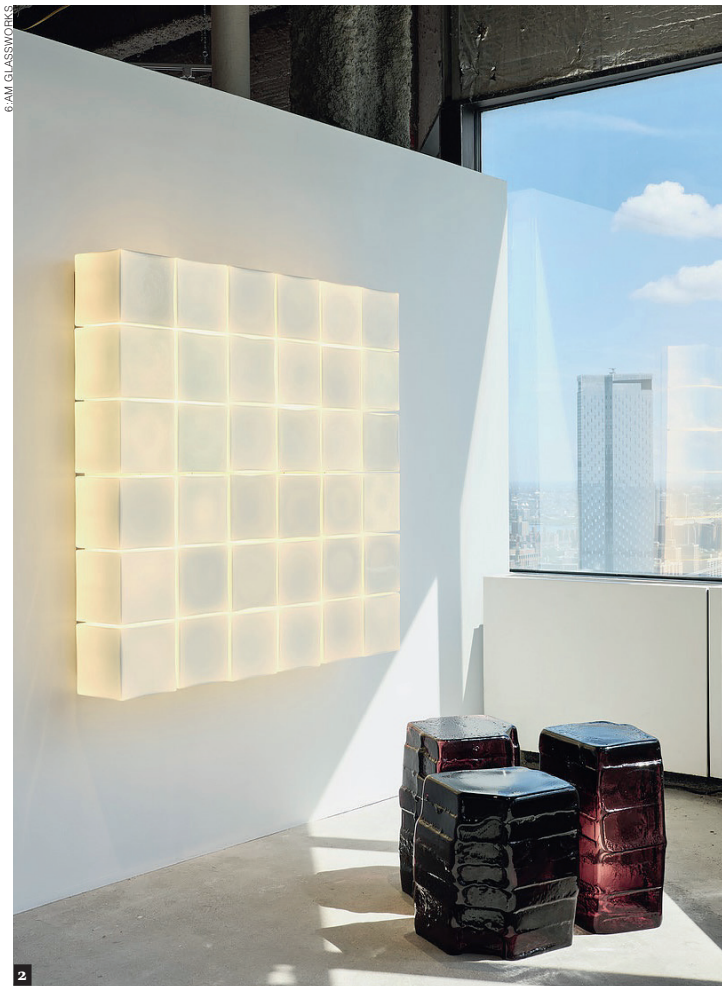
КОГДА Эдоардо Пандольфо и Франческо Палу занялись стеклом в 2018 году, им приходилось начинать работать с восходом солнца. Только в это время была возможность пользоваться печью в перегруженной заказами стекольной мастерской на Мурано. «Мы были молодыми ребятами, новичками в этом деле,— рассказывал Пандольфо.— На наши эксперименты нам отводилось ровно два часа, с шести до восьми утра, когда это никому не мешало». Так и родилось название студии — 6:AM Glassworks.

Для местных они были парнями из Милана, неофитами, в их жилах не текла кровь потомственных стеклодувов. Ни Эдоардо, ни Франческо тогда ничего не знали о стекольном деле, никогда не стояли у печи. Они познакомились за год до пандемии: Палу был архитектором, а Пандольфо — куратором в миланской галерее Plusdesign, где они и встретились, работая вместе над серией объектов для креативного агентства M/M Paris. «Именно тогда мы поняли, насколько сложно любой компании наладить диалог с миром Мурано, заговорить на его языке»,— вспоминает Эдоардо. Так возникла идея создания креативного бренда, цель которого соединить многовековые традиции муранского ремесла с современным дизайном и архитектурой и продвигать венецианское стекольное искусство на мировом уровне.


6:AM GLASSWORKS


6:AM GLASSWORKS


6:AM GLASSWORKS


6:AM GLASSWORKS

1. Настольная лампа Linetta, дизайн Ханнеса Пира
2. Экспозиция студии 6:AM Glassworks, ярмарка современного коллекционного дизайна Collectible, Нью-Йорк, 2025
3. Вазы Test
4. Инсталляция Golden Rush, проект с Даниэлой Фиорин, Милан
5. Светильник из коллекции Quadrato, выставка Two-Fold Silence

Студия 6:AM Glassworks работает с разными стекольными производствами и мастерами-стеклодувами, которых на Мурано множество — и у каждого своя техника и свои профессиональные секреты, передающиеся из поколения в поколение. Такой подход открывает дизайнерам широкое поле для творческих экспериментов — от создания авторских светильников, ваз и декоративных предметов до скульптурных объектов и масштабных архитектурных инсталляций. «Когда мы только начинали работать над первыми заказами в 2018 году, нам предлагали делать какие-то совершенно безумные вещи, и мы были настолько сумасшедшими, что соглашались на все,— смеется Пандольфо.— За эти годы мы многому научились, умеем работать с печами разного типа, знаем уникальные характеристики каждой. Те, кто к нам приходит сегодня, понимают, что мы способны реализовать любой проект, связанный со стеклом, и сделать это наилучшим образом». Пока Пандольфо и Палу работают в Милане, кто-то из членов команды обязательно находится в Мурано, чтобы контролировать процесс производства. «Кому-то же нужно приносить стеклодувам ледяное просекко!» — шутят они.

Сегодня работы студии можно встретить в самых модных пространствах Европы — миланской Nilufar Gallery, римском магазине Aesop, женевском бутике Pomellato. Дуэт участвует в выставках и биеннале и уже успел посотрудничать со многими современными звездами — от парижского дизайнера Софи Дрис и архитектора Ханнеса Пира до художника Оскара Мурильо и режиссера и дизайнера Луки Гуаданьино. Особенное внимание студия 6:AM Glassworks привлекла к себе, когда на Миланской неделе дизайна в этом году Пандольфо и Палу выступили с персональной выставкой Two-Fold Silence в помещениях общественного бассейна Piscina Cozzi. Коллекции стеклянных светильников и дизайн-объектов были представлены в иммерсивной сценографии, построенной на дуализме света и тени, сознательного и бессознательного, рационального и инстинктивного,— «атмосфера, как в доме с привидениями», говорит Палу.

Но, пожалуй, самым запоминающимся проектом стал осенний фешен-показ Bottega Veneta сезона лето 2026 с сет-дизайном от 6:AM Glassworks, о котором написали практически все интерьерные и модные СМИ. Белоснежное минималистское пространство украшали стройные ряды разноцветных скульптурных табуретов из муранского стекла. Дизайнеры разработали для них индивидуальную палитру из десяти оттенков, тщательно подобранных так, чтобы создавать эффектную игру света, цвета, прозрачности и плотности материала. Для изготовления этих объектов была сделана специальная чугунная форма.

В планах студии еще более масштабные проекты, в которых муранское стекло станет частью большой архитектуры. «Это как минимум два важных международных заказа, которые будут реализованы в 2026 году,— говорят дизайнеры.— Надеемся, нам удастся сохранить запал и креатив, за которые нас ценят клиенты». Ну и конечно, толику того безумства, без которого невозможно представить себе 6:AM Glassworks.

Татьяна Парфенова

Природа в хрустале

Скульптуры Daum



1



2

DAUM

СИМВОЛОМ 2026 года, согласно восточному календарю, станет Огненная Лошадь. В преддверии праздников французская мануфактура Daum выпустила коллекционную серию в 50 экземплярах — скульптуру Cheval Fougueux оттенка Brun Glacé. Фигура вставшей на дыбы лошади символизирует мощь и благородство и станет не только украшением интерьера, но и талисманом. Грива и хвост лошади покрыты сусальным золотом. Работа мастеров передает напряжение мышц, изгиб тела и движение животного с анатомической точностью.

Еще одна новинка Daum — ваза из матового коричневого хрусталя Grand Magnum Cavalcade, которая появится в бутиках бренда в 25 экземплярах. Особую притягательность ей придает контраст благородного полупрозрачного хрусталя и сусального золота, которым покрыта одна из фигур лошадей. Свет, проходящий сквозь цветное стекло, создает красивую игру оттенков.

Третий арт-объект лимитированной коллекции, выпущенной в 50 экземплярах,— ваза Rose Royale насыщенного красного оттенка с позолоченными деталями в виде распустившихся бутонов роз. Формой она напоминает одновременно букет и воланы ткани, ниспадающей мягкими складками.

Компания Daum основана в 1878 году в городе Нанси — столице французских ремесел, где секреты тонкой работы передаются из поколения в поколение. В России коллекция эксклюзивно представлена в ТД ЦУМ, ДЛТ, а также в фирменных бутиках в Третьяковском проезде, «Барвиха Luxury Village» и Gallery Royal.

Маргарита Косолапова

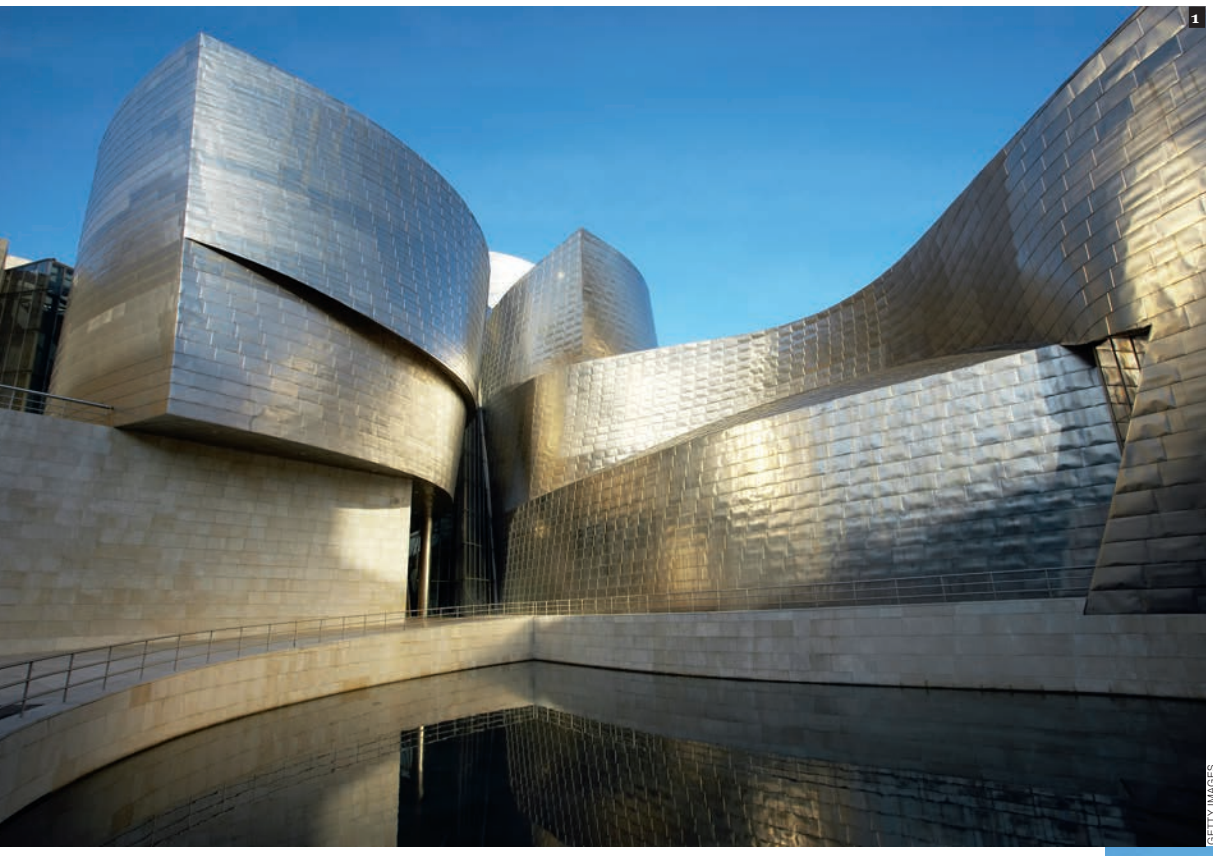


3

DAUM

1. Ваза Grand Magnum Cavalcade
2. Скульптура Cheval Fougueux Brun Glacé
3. Ваза Rose Royale

Великий деконструктор
Архитектура Фрэнка Гери


1

GETTY IMAGES



PATRICK AVENTURIER / GETTY IMAGES


2

GETTY IMAGES

1. Музей Гуггенхайма, Бильбао
2. Башня Luma, Арль
3. Олимпийский павильон «Рыба», Барселона


3

PETR SVARC / UCG / UNIVERSAL IMAGES GROUP / GETTY IMAGES

ЕГО причисляли к когорте титанов-«стархитекторов» второй половины XX века, полностью изменивших представления о том, как могут выглядеть современные здания. В декабре в возрасте 96 лет Фрэнк Гери ушел из жизни, но по проекту его бюро продолжает строиться новое здание Фонда Гуггенхайма в Абу-Даби, параллельно разрабатываются новые заказы от Бернара Арно. Пожалуй, это лучший конец истории — когда ничто не заканчивается.

Будущая звезда, лауреат Притцкеровской премии, обладатель «Золотого льва» XI Венецианской биеннале и прочих архитектурных наград родился 28 февраля 1929 года в Торонто в семье польско-российских эмигрантов. Звали его Эфраим Оуэн Голдберг. Псевдоним Фрэнк Гери он взял в 50-е, после переезда семьи в США. У его деда был строительный магазин, и бабушка играла с внуком в возведение игрушечных городов из проволочной сетки и фанеры. Пройдет пара десятков лет, и работа с этими доступными материалами принесет ему ни много ни мало «архитектурную Нобелевку».

В Америке Гери учился в архитектурной школе университета Южной Калифорнии, где его наставником был знаменитый брутали́ст Уильям Перейра, автор небоскреба «Трансамерика» в Сан-Франциско, похожего на гигантскую пирамиду со шпилем наверху, и футуристического международного аэропорта Лос-Анджелеса — здание напоминало приземлившуюся летающую тарелку из научно-фантастических фильмов. Для молодого Гери, надо думать, это был пример безудержной фантазии, не скованной шаблонами и рамками. Следом за университетом была магистратура Гарварда, которую он не окончил,— и много практики.

В 1962 году, поработав в разных компаниях, Гери открыл собственное бюро. Первые его заказы, как начинающего архитектора, были скромными по бюджету и задачам: торговые центры, муниципальное жилье, небольшие частные дома. Его стиль формировался под влиянием не столько архитектурной, сколько художественной среды. Гери дружил с Робертом Раушенбергом, Ричардом Серрой, Класом Ольденбургом — в послевоенное время Америка перехватила у Франции славу мирового центра художественной жизни, здесь рождались новые имена и направления. Во второй половине 60-х Гери строит дома с мастерскими для графического дизайнера Лу Данцигера в Лос-Анджелесе и абстракциониста Рона Дэвиса в Малибу (в 2003-м художник его продал, а в 2018-м он сгорел), в 1978-м перестраивает для себя типичную колониальную виллу 20-х годов в Санта-Монике, превратив ее в манифест и получив благодаря ей первую порцию славы. Сейчас, когда существуют все самые знаменитые здания Гери, эти ранние постройки могут показаться слишком простыми, линейными. Зачатком будущего стиля в них была работа с пространством — максимально свободным, чтобы художнику было что заполнять своими идеями, комбинацией объемов, создающих собственную игру, и материалами: сеткой-рабицей, необработанной фанерой, гофрированным металлом и прочим строительным ширпотребом. И в этом тоже была перекличка с художественным миром, как раз в 60–70-е осваивавшим джанк-арт — «мусорное искусство» в американской версии или арте повера в европейской. Изображения дома-манифеста опубликовали все профессиональные журналы.

Открыв собственное бюро, Гери разделил команду на две части: одна работала с коммерческими заказами, в том числе с застройщиками, чтобы оплачивать счета, вторая, меньшая часть команды, занималась проектами, которые были действительно

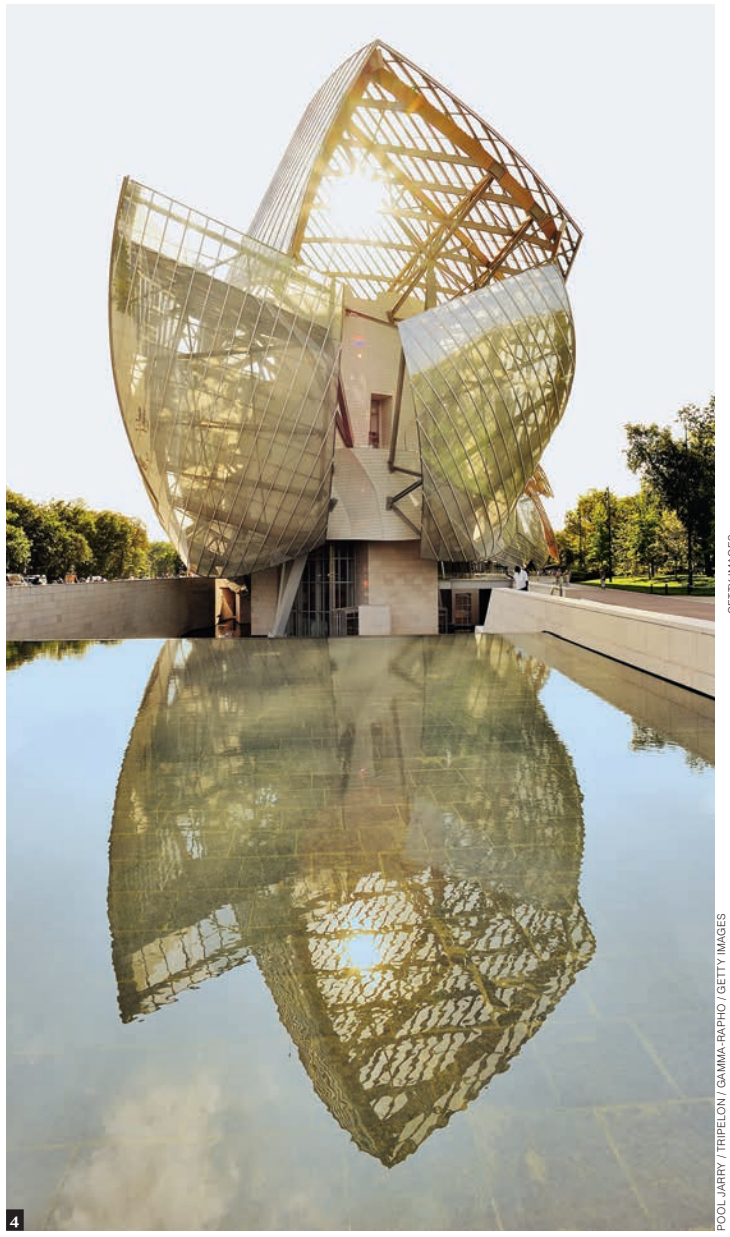


интересны архитектору. Однажды, после открытия торгового центра в Санта-Монике по проекту Гери (его снесли через 30 лет), президент компании-заказчика пришел к Гери в его дом из стеклянных кубов и сетки-рабицы и сказал: «Фрэнк, тебе явно нравится это здание, раз ты в нем живешь. Но тогда тебе никак не могут нравиться здания, которые ты построил для нас. Остановись». По воспоминаниям архитектора, это было в пятницу вечером, а в понедельник утром он пришел в офис, объявил, что закрывает два больших проекта, которые они должны были построить для той же компании, и уволил 40 человек команды. Так открылся другой, настоящий путь.

В 1989 году (Музея Гуггенхайма в Бильбао, Дисней-холла и Фонда Louis Vuitton еще не существовало) Фрэнк Гери получил Притцкеровскую премию — самую престижную в архитектурном мире. Профессиональное жюри отметило новый архитектурный язык и работу с простыми материалами. Гери тогда было 60 лет. Пройдет еще 30 лет, ему исполнится 90, он будет по-прежнему много работать, его эскизы будут выставляться в Помпиду, в его мастерской будут громоздиться сотни макетов будущих зданий, а на вопросы журналистов о пенсии он будет отвечать, что не понимает, что это и как туда уходят.

1990-е положили начало всемирной славе Фрэнка Гери: знаменитые сегодня здания стали появляться одно за другим. В 1995-м вместе с хорватским архитектором Владо Милуничем он построил в Праге офисное здание для голландской страховой компании Nationale-Nederlanden. Гери опасался, что для исторического города это будет слишком радикально, но «Танцующий дом» (или «Фред и Джинджер», прозванный так в честь легендарного танцевального дуэта начала века, Фреда Астера и Джинджер Роджерс) — изогнутое стеклянное здание на ножках, примкнувшее к бетонному «партнеру» с выступающими из фасада окнами,— стал новой достопримечательностью.

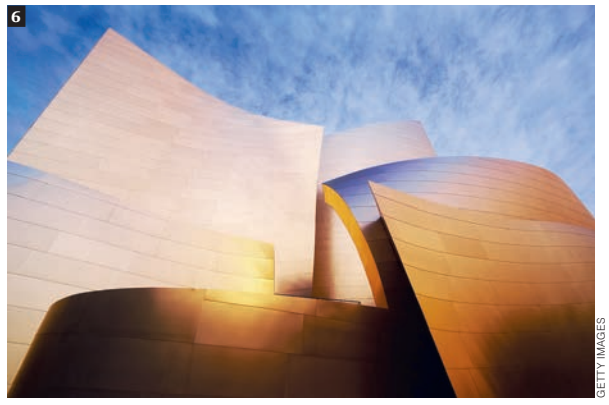
В 1997-м завершилось строительство Музея Гуггенхайма в Бильбао, и промышленный город на севере Испании, в Стране Басков, получил не просто музей, а новую жизнь — в качестве культурного центра, места туристического паломничества и заодно героя очередного бестселлера Дэна Брауна. За два года благодаря невероятной архитектуре город заработал $400 млн, и термин «эффект Бильбао» теперь описывает феномен экономического роста за счет появления архитектурного объекта. Первая реакция на здание, которое сравнивали с разбросанной ветром пачкой бумаги, вызвала широкий спектр эмоций, от восторга до негодования. Архитектор же говорил, что криволинейные формы придают зданию человеческий характер. И еще его завораживала игра со светом. Каждый металлический лист деформирован в разных направлениях — это почти незаметно взгляду, но когда на лист падает свет, он создает непредсказуемую и завораживающую игру, и кажется, что фасад меняет цвет в течение дня. «В Бильбао много дождей и облаков, поэтому я выбрал титан — он светится в серые дни. Я думаю об этом как о живописи»,— говорил Гери. Чаще всего критики сравнивали его здания со скульптурой, но на самом деле для Гери каждое здание было сродни живописному полотну. «Я не играю на музыкальных инструментах и не пишу маслом, но я всегда считал архитектуру искусством и стараюсь заниматься ею именно так. Архитектура интуитивна и по-человечески выразительна. В Бильбао, когда я впервые увидел эти изгибы под дождем, тепло светящиеся, я заплакал. Как только я понял, что металл может выражать эмоции, я стал искать разные способы сделать это. Я пытаюсь запечатлеть чувство»,— говорил он.



4 POOL JARRY / TRIPELON / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES



5 GETTY IMAGES



6 GETTY IMAGES

Одна из претензий критиков к Гери заключалась в том, что воплощение его идей требует космических трат. В 2003 году в Лос-Анджелесе открылся концертный зал имени Уолта Диснея — для южного солнца Гери выбрал облицовку из нержавеющей стали, а сам зал с идеальной акустикой по контрасту отделан деревом, создающим теплую, даже интимную атмосферу. Работа продолжалась без малого 15 лет, причем проект несколько раз замораживали из-за нехватки средств. После этого, какой бы сложной ни была архитектурная форма, Гери всегда придерживался первоначальной сметы и совершенствовал процесс разработки внутри своего бюро.

Все формы, ставшие фирменным стилем Гери, стали возможны благодаря изменению технологий и появлению 3D-моделирования. В 1992 году его бюро работало над олимпийскими объектами в Барселоне, и Гери придумал павильон в форме золотой рыбы. Команда архитекторов, используя традиционные двухмерные чертежи, долго и безуспешно объясняла подрядчикам, как построить его из узких стальных листов, но не получался даже макет. И тогда они впервые обратились к компьютерным технологиям, которые уже использовались в авиастроении, но еще не начали массово применяться в архитектуре,— и павильон был построен за полгода в рамках срока и бюджета. Конечно, Гери не делал это сам, он вообще не работал за компьютером, его способом выражения фантазии были хаотичные, быстрые рисунки, точно улавливавшие суть. В одном из эпизодов «Симпсонов» некий архитектор строит концертный зал и придумывает его форму, скомкав лист бумаги — Гери мог позволить себе и такое. И ему хватило самоиронии лично озвучить этого персонажа.

Компьютерное моделирование позволило построить и здание Фонда Louis Vuitton, заказанное Бернаром Арно для его коллекции и появившееся в Париже на окраине Булонского леса в 2014 году. Арно дал Гери полную свободу и необходимые ресурсы — и архитектор создал еще один шедевр. Бетонная основа держит на себе стеклянные «паруса», через которые в интерьер попадает естественный свет. Гери снова обратился к авиации — привлек авиаинженеров и программы для проектирования истребителей. Огромные залы в музее сменяются небольшими «капеллами».

Любопытно, что большинство наиболее ярких произведений Фрэнка Гери связано с искусством — от первых домов для друзей-художников до масштабных музеев для больших коллекций. Одним из последних стал музей Luma в Арле — башня высотой 56 м, построенная по заказу швейцарского коллекционера Майи Хоффман в бывшей промзоне города, слава которого связана с «Подсолнухами» и «Звездной ночью» Ван Гога. Вечерняя подсветка создает эффект, напоминающий сияние его полотен.

Как-то Фрэнка Гери спросили, можно ли отнести его постройки к какому-то стилю. «Я не думаю специально о создании стиля,— ответил он.— Это самовыражение. Я пытаюсь реагировать на время и место, используя данные мне Богом способности».

Ирина Осипова



7 SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM

4. Фонд Louis Vuitton, Париж
5. Отель Marques de Riscal, Эльсьего
6. Концертный зал имени Уолта Диснея, Лос-Анджелес
7. Дом Фрэнка Гери, Санта-Моника

Северный флагман

Шоурум Minotti в Петербурге





MINOTTI



MINOTTI

У ОДНОГО из мировых трендсетеров в области дизайна интерьера появился флагман в Северной столице. Осенью компания Galerie 46 открыла в Санкт-Петербурге экспозицию Minotti. Это первый монобрендовый салон итальянской мебельной компании в России.

Экспозиция занимает около 250 кв. м. Интерьеры, разработанные креативным отделом бренда, воспроизводят реальную обстановку дома — с зонами гостиной, столовой, спальни и кабинета, тщательно подобранными материалами, цветовой гаммой и акцентами. Центральное место занимает камин — он сразу создает ощущение тепла и уюта, настраивая на спокойное и тщательное изучение новых коллекций.



MINOTTI

В отделке использованы контрастные натуральные материалы, которые дополняют друг друга, создавая динамичную, лишенную монотонности среду: травертин, натуральное дерево, белая штукатурка, браширование сталь, дубовый паркет цвета венге. «Здесь все продумано так, чтобы у посетителей возникало ощущение дома, особенно у тех, кто зашел случайно, привлеченный красивым видом с улицы»,— говорят дизайнеры. А таких гостей здесь немало: шесть больших витрин и домашняя атмосфера приглашают взглянуть на новинки дизайна.

В экспозиции узнаваемы все знаковые модели и бестселлеры Minotti, включая предметы из последних коллекций. Среди них кресла Pattie, модульный диван и кровать Supermoon дизайна Джампьеро Тальяферри и работы Ханнеса Пира, такие как диван Yves, столы Nico или Rayan.

Татьяна Парфенова



Испанская экспозиция

Andreu World Hub в Москве







НА СОФИЙСКОЙ набережной в Москве у испанского мебельного бренда Andreu World появилось собственное пространство. Хаб расположился в центре masters:dom в комплексе Кокоревского подворья второй половины XIX века. Это площадка образовательного проекта в сфере искусства masters, которому в этом году исполняется 10 лет. В распоряжении гостей лекционные и выставочные залы, библиотека, книжный магазин, кафе, переговорные комнаты и коворкинг-гостиная. Вся мебель — от барных стульев и столиков до мягких кресел и диванов в зонах отдыха — от Andreu World.

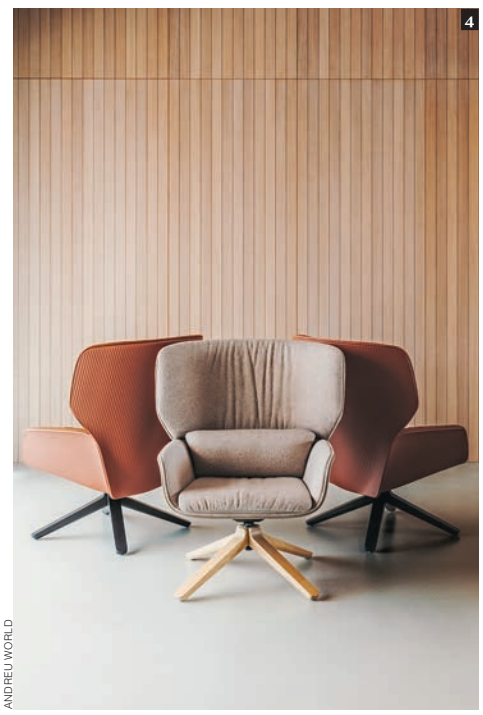
«Наша задача — поближе познакомить российскую аудиторию с продукцией испанского бренда,— рассказывает представитель Andreu World в России Егор Зайцев.— Новая площадка дает нам эту возможность».

Название бренда происходит от имени основателя компании, Франсиско Андреу Марти, который считается пионером мебельного дизайна в Испании. В 1955 году, когда он решил превратить отцовскую столярную мастерскую в мебельную фабрику, ему было 17 лет. Фабрика находилась в пригороде Валенсии и первоначально называлась Curvados Andreu. Слово curvados (исп. — «изогнутые») в названии означало, что фабрика специализировалась на изготовлении предметов мебели с применением технологии гнутья древесины, изобретенной в начале века венскими мастерами. Первые стулья фабрики были сделаны в помещении, где не хватало необходимых инструментов и зачастую отсутствовало электричество. Но через несколько лет дела пошли в гору, в новенькой мастерской площадью 32 кв. м уже были и электричество, и полировальная машина, и пилы, и дрель. Владельцу мастерской было 23, и он чувствовал себя успешным предпринимателем.

Первые фирменные стулья молодая компания выпустила в 1957 и 1963 годах: это были модели 72 и 123 соответственно, и обе были выполнены в духе скандинавского дизайна, который в то время переживал расцвет. Арне Якобсен создал кресло Egg в 1958-м, не менее знаменитое Ball Chair Ээро Сааринена появилось в 1963-м. В начале 1960-х компания ИКЕА, ставшая символом доступного дизайна и легкой сборки, начала экспансию по всей Европе. «Скандинавские» стулья маленькой испанской фабрики отлично продавались, она превратилась в большую, занимавшую помещение площадью 800 кв. м, и получила название Andreu Est в честь основателя компании.

Бренд Andreu World появился только в 1980-х, когда компания была готова выйти на международный рынок и кроме стульев уже выпускала кресла и столы. Переломным стал 1988 год, когда в каталоге Andreu World появился Andrea chair, который сейчас находится в коллекциях нескольких музеев дизайна. Дизайнер Хосеп Луска взял за ориентир деревянный стул, спроектированный в начале века Антонио Гауди для дома Кальве в Барселоне, но сделал его трехногим, продолжив эксперименты с устойчивостью Алвара Аалто и Чарльза и Рэй Имз. Andrea chair стал мостиком между прошлым и будущим: его изящный силуэт отсылает к наследию Гауди, отца органической архитектуры, металлическая конструкция ассоциируется с технологической легкостью современной эпохи.

Сегодня Andreu World выпускает не только стулья, но и кресла, диваны, скамейки, столы разного размера и уличную мебель. Компания сотрудничает со звездами мирового дизайна, такими как Патрисия Уркиола, Филипп Старк, Джаспер Моррисон, Бенджамин Хьюберт, Альфредо Хэберли, Пьерджорджо Кацканига. Все они принимали участие в создании новой коллекции, выход которой приурочен к 70-летию компании. «Сегодня стиль бренда можно описать как теплый и современный со средиземноморским акцентом: для него характерны чистые линии, сбалансированные пропорции, внимание к комфорту, вдумчивый подход к вопросам защиты окружающей среды, в частности к использованию дерева в сочетании с новыми экологически чистыми материалами,— рассказывает Егор Зайцев.— Компания получила сертификаты Cradle to Cradle® и FSC®. 70 лет успеха говорят о том, что бренд выдержал испытание временем и уверенно входит в свое восьмое десятилетие».



1. Интерьер Andreu World HUB, мебель серий Dado, Ruta, Beat, Nuez, Bolete Lounge BIO
2. Кабинет хозяйки masters:dom, мебель дизайна Филиппа Старка
3. Уличная мебель Reverse, Liceo, дизайн Пьерджорджо Кацканиги
4. Кресла Nuez Lounge BIO из биопластика и переработанных материалов, дизайн Патрисии Уркиолы

Ужин при свечах


1

MAISON BACCARAT


2 3


4

CHRISTOFLE


5

1. Сервировка в Maison Baccarat
2. Ваза Eye, Baccarat
3. Подсвечник Noel, Bernardaud
4. Фигурка «Воробей», подставка под графин Vertigo, Christofle
5. Обеденная тарелка Tuscan Leaves, Stefano Ricci
6. Набор из двух бокалов для шампанского Bollicine, Venini
7. Скульптура «Лошадь», Lalique

ТД ЦУМ, tsum.ru


6


7

ХРУСТАЛЬ, столовое серебро, белоснежный фарфор с декором или без, свечи и новогодняя флористика — беспроигрышная комбинация и готовый классический сет для праздничного ужина. Идеальным сосудом для цветов станут вазы муранского стекла — например дизайнерские из коллекции Venini или хрустальные от Baccarat. Разнообразить сервировку можно с помощью фигурок елей и лошадей, символа нового, 2026 года по восточному календарю — уникальные образцы к этому случаю выпустил Lalique. Подойдут и винтажные украшения: например, воробушки от Christofle (La Collection Vintage) отлично смотрятся в паре с серебряным подносом Vertigo по дизайну Андре Путман.

Деревянный декор

Экоукрашения от Riva 1920



RIVA 1920



RIVA 1920



RIVA 1920



RIVA 1920



RIVA 1920

КАКОЙ Новый год без елки, мороза и снеговика? На случай, если погода не порадует снегом, итальянский мебельный бренд Riva 1920 предлагает альтернативу — символы и атрибуты праздника, изготовленные вручную из ливанского кедра.

Riva 1920 пополнила свою рождественскую коллекцию украшений XMAS Collection новыми предметами. Помимо Снеговика Олафа в нее вошли Щелкунчик (высотой 31 см и 51 см) и елочка высотой 36 см от студии Authentic Design. Первую дизайнерскую кедровую елочку компания выпустила в 2016 году. Идея заключалась в том, чтобы дать отходам производства мебельной фабрики вторую жизнь. В ее воплощении приняли участие архитекторы, сотрудничающие с брендом. Так в XMAS Collection появились работы Марио Ботты, Карима Рашида, студии Baldessari E Baldessari и других дизайнеров. Riva 1920 производит мебель из древесины, добытой в Новой Зеландии, в венецианской лагуне, или дерева из контролируемых и сертифицированных посадок. Что касается кедра, то в ход идут только рухнувшие деревья или срубленные по соображениям безопасности. Древесина ливанского кедра была выбрана для рождественской линии неслучайно — она обладает красивой текстурой, долговечна и источает приятный аромат. Фигурки не требуется красить или лакировать.

Выпускаются не только маленькие елочки, но и большие — высотой 185 см. В Riva 1920 можно заказать и елочные шары из ливанского кедра или из древней древесины каури. Рождественская коллекция бренда дает отличную возможность украсить дом экологично и сделать оригинальный подарок.

Антонина Плахина

Камерный формат
Идеи дизайнеров Dantone Home

Одни отмечают Новый год большой компанией, другие предпочитают камерный ужин при свечах. На этот случай стилисты российского бренда Dantone Home предложили три варианта оформления праздничного стола и интерьера в трендовых сочетаниях сезона.


DANTONE HOME

В ШОУРУМАХ компании представлены мягкая и корпусная мебель, дизайнерские светильники, текстиль и предметы декора. Здесь есть как современная классика, так и модели в стиле mid-century и ар-деко. И конечно, в преддверии зимних торжеств предлагается все необходимое для сервировки, украшения дома и множество вариантов дизайнерских подарков.


DANTONE HOME


DANTONE HOME


DANTONE HOME

1 **Традиционный**

В основе концепции сервировки — классическое новогоднее сочетание цветов: красный, белый и золотой. При этом композиция не перегружена деталями. Мягкий свет свечей создает нужное настроение. На белой скатерти — изящный фарфор, тонкий хрусталь и металлические акценты. Контрастный цвет — красный, он добавляет композиции динамики. Из новогодней флористики вновь актуальна пуансеттия, или молочай красивейший,— растение, которое часто называют «рождественской» или «вифлеемской звездой» из-за ярких, в форме звезды прицветников. Красные ягодки, эффектно контрастирующие с белоснежным фарфором, дополнят сет.


DANTONE HOME

2 **Скандинавский**

Композиция выполнена в сдержанном стиле с акцентом на натуральные материалы и природные фактуры. В качестве настенного декора выбран венок из веточек с амарантом, в центре стола — деревянная декоративная фигурка-ель. Нежный оттенок амаранта сочетается с изумрудным оттенком посуды. Бокалы-креманки округлой формы гармонируют с пиалами и высокими керамическими подсвечниками матового белого цвета. Еще один декоративный элемент ансамбля — белые шары. Их можно просто выложить на скатерть и посуду или создавать из них фигурки для украшения. Они визуально перекликаются с округлыми элементами в основании подсвечников.

3 **Фактурный**

Сервировка в более темной гамме — в этом случае можно обойтись без скатерти, особенно если фактура столешницы теплого оттенка темного дерева. В общей композиции эффектно смотрятся мягкие уютные кресла с обивкой оттенка шалфея. На столе высокие мраморные подсвечники, оригинальные дизайнерские вазы из цветного стекла и керамическая посуда. Светлые тарелки предлагается комбинировать с подстановочными на несколько тонов темнее, добавляя композиции глубины. Нежный акцент — пуансеттия, на этот раз молочного оттенка.

Банты и ленты





BUNGALOW



KAY BOJESEN



BUNGALOW

BUNGALOW



BUNGALOW

ЭСТЕТИКА и минимализм или, наоборот, подарочный хаос под елкой — выбор за вами. Главное не забыть, что без шуршания пакетами и бумагой не обходится ни один Новый год. И какой бы яркой и сияющей ни была ваша ель, wow-эффект будет неполным при отсутствии заветных свертков под ней. Что касается тенденций, трендсеттеры в этом году советуют не стесняться в выборе материалов и декоративных средств. Всегда кстати золотые акценты, природный декор, деревянные украшения или оригами — всевозможные праздничные раскрашенные фигурки, которые вешают на елку и ставят под ней. В моде вновь плиссе, крупные банты и ленты — о них дружно вспомнили, после того как эти декоративные элементы триумфально вернулись в фешен-коллекции.

Зимняя флористика

Идеи скандинавских стилистов



BROSTE COPENHAGEN



BROSTE COPENHAGEN

Традиция вешать на входную дверь рождественский венок в последние годы прижилась и в наших широтах, сегодня подобный декор встречается повсеместно. Новый год не время для сдержанности. Поэтому вместо венка обычных размеров можно выбрать большой и дополнить его плодами шиповника, сухоцветами, семенными коробочками и бархатной лентой. Вместо одной ели поставить перед входом или в прихожей сразу несколько хвойных растений (например, сосну и тую в кадках) — это сделает композицию многослойной. А праздничную сервировку украсить смесью сезонных цветов, таких как морозник и амариллис. Подсвечники, уютный фарфор и фонарики скандинавского бренда **Broste Copenhagen** привнесут в интерьер теплоту.



Не стоит бояться монохрома и темных глубоких оттенков, советуют дизайнеры датского бренда **Tine K Home**. На таком фоне эффектно будут выделяться белые цветы. В своем праздничном сете стилисты выбрали стол с темной столешницей, использовали деревянные подстановочные блюда из корней тикового дерева, вместо колец для салфеток — банты из бархатистой ткани. Изящные вазочки для бутонов или небольших букетов расставьте группами; варьируйте формы и высоту стеблей, при этом играйте на полутонах, советуют они. Веточки эвкалипта добавят композиции объем, текстуру и приятный аромат.



TINEKHOME



TINEKHOME



ROSENDAHL



ROSENDAHL

Елку на Новый год наряжают практически в каждом доме. А вот шишки мало кто задействует в праздничном оформлении интерьера, и напрасно. Крупные, вытянутой формы, мелкие округлые, они гармонично смотрятся как в сервировке стола, так и на каминной полке или консолях. Стилисты компании **Kähler**, с 1839 года производящей классическую керамику ручной работы, скомбинировали шишки со своими знаменитыми подсвечниками в форме домиков — датской классикой, символом хюгге, и декоративными фигурками снеговиков линии Hammershøi Christmas series.

Подвесная композиция вполне может заменить новогоднюю ель. Стилисты датского бренда **Rosendahl** предложили подвесить к потолку красиво изогнутую ветку с хвоей или без. На ней отлично будут смотреться новогодние игрушки, хотя если у ветки интересная форма, можно оставить ее и без украшений. При таком оформлении праздничной гостиной необязательно накрывать стол скатертью — природный декор будет хорошо сочетаться с деревянной фактурой столешницы. Сбалансировать композицию в интерьере можно, оформив консоль зеленью и цветами. К ней прекрасно подойдет фарфоровый сервиз Grand Cru с новогодним декором.

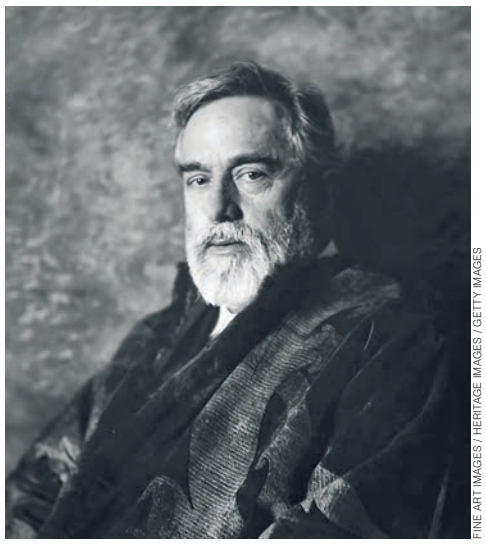




KAHLER

Изобретатель широкого профиля

Мариано Фортуни и его декоративные методы



FINE ART IMAGES / HERITAGE IMAGES / GETTY IMAGES

В ВЕНЕЦИИ во дворце XV века Палаццо Пезаро дельи Орфеи в районе Сан-Марко находится музей Мариано Фортуни. Знаменитый изобретатель, художник и дизайнер жил и работал здесь с 1898 по 1949 год, сначала один, позже вместе с женой, музой и соратницей Генриеттой. В Палаццо Орфеи он ставил свои эксперименты со светом, здесь была его творческая студия, фотолаборатория, ателье по пошиву платьев, мастерская по производству уникальных набивных тканей. С 1956 года здание принадлежит венецианскому муниципалитету, в 1975-м здесь открыли музей, в котором можно познакомиться с наследием Фортуни, его коллекцией и окунуться в творческую атмосферу его дома.

Родился Мариано Фортуни в 1871 году в Гранаде. Отец его был известным художником-ориенталистом, мать принадлежала к семье знаменитых живописцев Мадрасо. Родители Мариано коллекционировали старинные предметы и ткани, много путешествовали. Отец рано умер, и Мариано с сестрой и матерью долго жили после этого в Париже, где он изучал живопись, а в 1889 году поселились в Венеции, которая стала для Фортуни второй родиной.

Мариано Фортуни иногда называют Леонардо да Винчи XX века. Он был живописцем, графиком, фотографом, сценографом, изучал техники фотопечати, проектировал мебель, светильники, создавал интерьерные ткани с принтами и одежду. За свою жизнь Фортуни зарегистрировал 38 патентов на изобретения. В конце XIX века он, посетив вагнеровский театр в Байрейте, с увлечением занялся театральной инженерией, светом и декорациями. Он разработал так называемую Систему Фортуни — систему купольного освещения сцены, состоящую из полусферической конструкции, заменившей плоский задник, подвижных проекторов, светильников рассеянного света и зеркал. Она была запатентована в 1901 году и применялась в том числе в миланском театре «Ла Скала» при постановке вагнеровских опер. Система рассеянного света, позволяющая добиться реалистичности происходящего на сцене, до сих пор используется в театральных постановках.

Свои изыскания в области театрального освещения Фортуни использовал при создании интерьерных светильников. Он разработал для них выключатель с реостатом, позволявший менять интенсивность света,— прообраз современного диммера. В 1907 году он создал знаменитую лампу Фортуни, ставшую иконой современного дизайна. Это напольный светильник рассеянного света на стальной треноге с полусферическим алюминиевым абажуром, вращающимся на 360°, отделанным изнутри золотой или серебряной фольгой. В наши дни их выпускают бренды Fortuny и Palluccо. Принцип освещения, использованный в лампе Фортуни, и сейчас применяется в фотографии. Фортуни также делал эффектные потолочные светильники с абажурами из шелка и металла, декорированные кистями и бусинами из венецианского стекла. Их до сих пор называют «скульптурами света». Из-за сложности в изготовлении эти лампы долгое время не решались воспроизводить, лишь в конце 1980-х благодаря стараниям Лино Ландо ручное производство возобновилось. В этом году бренд Fortuny представлял реплики светильников Scheherazade, Samarkanda, Scudo Saraceno на Миланском мебельном



ROBERTO SERRA - IGUANA PRESS / GETTY IMAGES

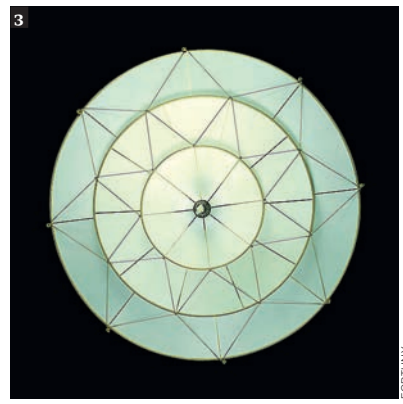


FORTUNY



FORTUNY





FORTUNY



1. Музей Palazzo Fortuny, Венеция
2. Напольный светильник Studio
3. Абажур светильника Scheherazade
4. Ткань Fortuny, музей Palazzo Fortuny
5. Сумочки из шелка, парижский шоурум Fortuny
6. Торшер Cesendello
7. Подвесной светильник Scudo Saraceno


7


8

CRISTINA SPAGNOLO / FORTUNY


9

FORTUNY

STUDIO MATUSIAK / FORTUNY


10

8. Аксессуары Fortuny
9. Платье Фортуни Delphos, светильники Cesendello
10. Настольная лампа President
11. Купольная система освещения, Музей Palazzo Fortuny

салоне. До 1 марта 2026 года их также можно увидеть на выставке Of Rising Clouds and West Wind в арт-пространстве Rouyun Space в Шанхае.

Фортуни — важная фигура и для истории моды. Он внес революционные преобразования в женский облик еще в начале XX века. Платья Фортуни давали женщинам свободу движений, меняли осанку, походку, стиль поведения, они не предполагали искусственной деформации фигуры. В мире моды Фортуни стал известен в начале 1900-х, когда придумал кносскую шаль. Импульсом к ее созданию стали раскопки Кносского дворца на Крите, начатые археологом Артуром Эвансом. Греческая архаика, крито-микенская культура вдохновили Фортуни на создание новой философии женского костюма. Кносская шаль представляла собой платок длиной пять метров и шириной около метра, украшенный стилизованными узорами, которые Фортуни придумал по мотивам узоров и орнаментов, найденных в Кносском дворце. Они были напечатаны на ткани по уникальной технологии, созданной и запатентованной мастером. Шаль можно было носить разными способами, например как японское кимоно или индийское сари.

Но подлинную славу Фортуни принесло культовое платье Delphos, также созданное по античным мотивам. Это было платье-туника из плиссированного шелка, не предполагавшее ношения корсета, который до той поры был обязательным элементом женского туалета. Бусины из венецианского стекла, пришитые по бокам, заставляли ткань играть и переливаться. Технологию плиссировки шелка Фортуни изобрел вместе с супругой Генриеттой и запатентовал в 1906 году. Через год он сшил первые «дельфосы», тоже запатентованные. Их носили самые знаменитые актрисы и меценатки того времени: Элеонора Дузе, Айседора Дункан, маркиза Луиза Казати, Пегги Гуггенхайм, Эллен Терри, Уна О'Нил (жена Чарли Чаплина). Их продавали в бутиках Фортуни в европейских столицах, в том числе на бульваре Осман в Париже. Причем продавали не на вешалках, а в скрученном виде, чтобы не нарушать плиссированные складки. В США их импортировали в недошитом виде, чтобы не платить таможенный налог на роскошь, а потом их дошивала специально нанятая портниха. Платья Delphos Марсель Пруст упоминает в романе «В поисках утраченного времени». Художники запечатлевали их на своих полотнах. После смерти Мариано в 1949 году его жена Генриетта прекратила их производство, но популярности они не утратили до наших дней. «Дельфосы» Фортуни есть в нью-йоркском Метрополитен-музее, в лондонском Музее Виктории и Альберта, в мадридском Музее костюма, в парижском Дворце Гальера. Большие коллекции «дельфосов» имелись у актерского семейства Чаплин и у Глории Вандербильт. В них блистали героини фильмов 1930–1940-х годов. Барбра Стрейзанд надевала оригинальное платье Delphos в фильме «Смешная девчонка», и героини сериала «Аббатство Даунтон» — тоже. Топ-модель Наталья Водянова не раз попадала в объективы фотокамер в культовых платьях Фортуни.

Фортуни также шил свободные бархатные платья в средневековом стиле, например украшенное стилизованными грифонами платье Eleonora, созданное для актрисы Элеоноры Дузе, бархатные пальто и парчовые жакеты, этнические шали. Эти вещи можно надевать и сегодня как вполне современную одежду, не носящую печати своего времени или какой-то другой эпохи.

Помимо одежды коммерческий успех Фортуни принесло производство интерьерных тканей со стилизованными принтами. Он создал собственную технологию печати с использованием цветных и металлизированных красок. Путем смешения красителей он добивался удивительных декоративных эффектов. Друг Фортуни писатель Габриэле д'Аннунцио назвал его алхимиком-красильщиком. Фортуни разрабатывал уникальные декоры на основе орнаментов и мотивов венецианского и флорентийского искусства, античности, Древнего Египта и Персии, Латинской Америки, Японии и Китая. Ткани, словно созданные старинными мастерами, завоевали немало поклонников. Сначала Фортуни производил их в небольшой мастерской в Палаццо Орфеи, а в 1919-м купил здание бывшего монастыря на острове Джудекка и в 1921 году открыл там ткацкую фабрику, которая существует и по сей день. В 1920-е годы Мариано Фортуни — успешный декоратор, он оформляет дома знаменитостей, используя для обивок и драпировок свои ткани. В числе его клиентов Консуэло Вандербильт, Дина Галли, Мари-Лор де Ноай.


11

ROBERTO SERRA - IGUANA PRESS / GETTY IMAGES

Американский дизайнер интерьеров Элси Макнил Ли, очарованная тканями Фортуни, стала близким другом семьи и единственным торговым представителем одежды и тканей Мариано в США. Благодаря ее усилиям Фортуни открыл свой фирменный магазин на Мэдисон-авеню на Манхэттене, и его изделия имели успех на американском рынке. Вскоре после смерти Мариано Элси вышла замуж за графа Гоцци и получила титул графини. Генриетта Фортуни завещала ей фабрику. Графиня Гоцци продала свое итальянское имение, чтобы вернуть производству рентабельность, и руководила компанией вплоть до 1988 года. Ее дом, примыкающий к фабрике на острове Джудекка, в 2025 году был преобразован в арт-пространство знаменитым дизайнером Шаханом Минассяном. А фабрику унаследовала семья Риад, члены которой стали душеприказчиками графини Гоцци. Ткани выпускаются здесь по тем же технологиям и на том же оборудовании, что и при Мариано. Рецепты красителей держатся в строгом секрете. Каждый отрез уникален и неповторим по цвету, узорам, фактуре.

Другой венецианский бизнесмен и страстный поклонник творчества Мариано Фортуни, Лино Ландо, долгое время изучал творческое наследие и технологии мастера и в 1984 году основал бренд Fortuny, который сейчас выпускает светильники, интерьерные аксессуары, одежду и парфюм в традициях, заложенных Мариано. В сентябре этого года бренд открыл второй шоурум в Париже в квартале Сен-Жермен.

Антонина Плахина

Надежная поддержка

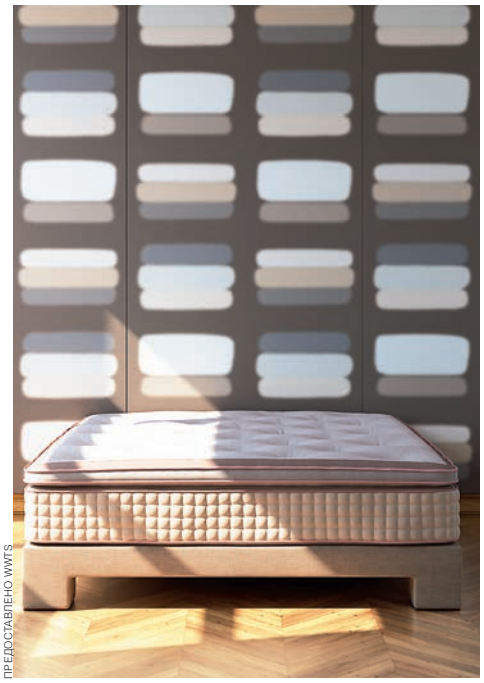
Премиальные матрасы Midsummer Milano



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

СПАЛЬНАЯ система Top Bed от Midsummer Milano в 2025 году награждена премией Green Product Award за инновационные и экологичные решения в области дизайна. Отдельно было отмечено новаторское использование растительных и биоразлагаемых материалов — заслуга и результат исследования основателя премиум-бренда, миланского архитектора Кьяры Меннини.

Top Bed System состоит из пружинного основания, матраса и наматрасника, которые обтянуты высокоэффективными тканями для холодного и теплого времени года. Зимний вариант — удерживающая тепло ткань из льна и кашемира от Loro Piana Interiors, летний — инновационный материал из переработанных цитрусовых отходов, обеспечивающий естественную терморегуляцию и контроль влажности.

Жюри оценило не только цитрусовую ткань, производство которой может привнести в отрасль революционные изменения, но и долговечность продукции. Системы для сна Midsummer Milano рассчитаны на 30 лет: когда матрас проживет половину этого срока, его возьмут на полную реставрацию, включающую проверку пружин, расчесывание шерсти и замену изношенных элементов. Матрас переберут вручную и подготовят к новому сроку эксплуатации.

«В современном мире, в котором все больше места занимают умные машины, может показаться, что важность ручной работы сильно преувеличена и что это нечто исключительно сентиментальное, подобно ностальгии по старым временам,— говорит Кьяра.— Но это заблуждение. От предметов, созданных вручную, медленно и вдумчиво, исходит особая магия. Именно встреча с таким искусством и может подарить ощущение благополучия, которого в конечном итоге ждешь от люксового продукта».

Пружинная конструкция Midsummer Milano разрабатывается, как высокоточный прибор, и собирается исключительно вручную, с учетом таких параметров, как вес и рост владельца и его любимая поза для сна. Прежде чем предложить покупателю одну из базовых моделей, его расспросят, как он спит, часто ли просыпается, испытывает ли неприятные ощущения и где именно. Ведь многое можно исправить, не обращаясь к врачу, а всего лишь улучшив условия сна. Материалы, с которыми работает Midsummer Milano, натуральные, дышащие, они согревают зимой и дарят прохладу летом. В качестве наполнителя используется шерсть перуанской викуньи, яка и шотландских овец, монгольский кашемир и конский волос из Аргентины.

«На качество сна влияет любая мелочь. Есть люди, которые могут уснуть только на боку,— для них разработали модель с наполнителем из шерсти и конского волоса,— рассказывает Кьяра.— Его завитки дополнительно обеспечивают оптимальную поддержку». Для аллергиков придуман матрас с гипоаллергенной набивкой из шелка — он стал абсолютным бестселлером. Несколько лет назад компания объявила, что выпускает первый веганский матрас, изготовленный исключительно из растительных материалов. Вместо альпаки и кашемира использованы возобновляемые природные материалы: лен, конопля и бамбук. Растительный наполнитель обеспечивает комфорт, а также обладает отличной воздухопроницаемостью и гипоаллергенными свойствами.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

Татьяна Филиппова

Конструктор для интерьера

Системы хранения MisuraEmme



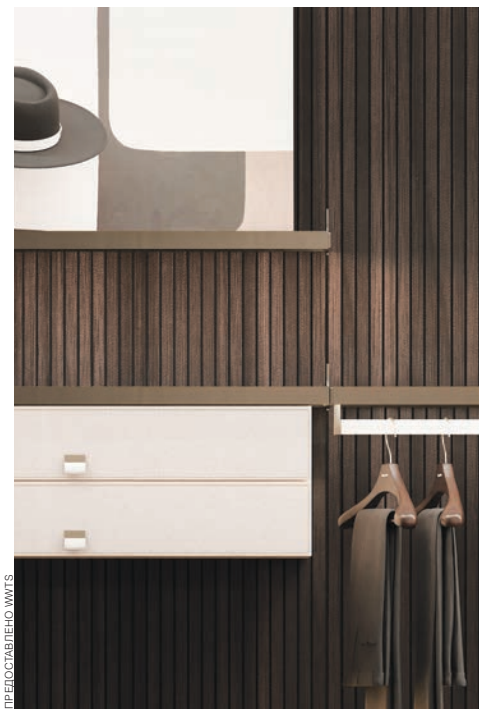


ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS





ПРЕДОСТАВЛЕНО WWTS

МОДУЛЬНАЯ мебель, в зависимости от ситуации легко адаптируемая под самые разные нужды, все более востребована у современных дизайнеров интерьера. Palo Alto Wall от MisuraEmme дизайна Джанни Боргоново — одна из таких разработок, предлагающих для профессионалов множество функций в рамках одной линейки.

Конструкция состоит из алюминиевых рам и крепящихся к ним панелей. Доступно множество вариантов материалов и отделок, от дерева разной обработки и плетеной соломки до металла и стекла. К панелям крепятся элементы для хранения, их расположение легко корректировать, убирая или добавляя по необходимости те или иные модули. «Панели созданы для гостиных, общих зон, спален с возможностью полной персонализации отделки, а значит, множества декоративных решений, готовых и индивидуальных», — рассказывает Оттавиано Боргоново, совладелец компании MisuraEmme.

Стеновые панели коллекции Palo Alto Wall комбинируются с системами гардеробных Palo Alto Free и Palo Alto I-Box. Таким образом, в одном ансамбле легко соединить разные материалы, например дерево и стекло, пропускающие свет и глухие секции, глянцевые и матовые детали. Игру фактур подчеркивает светодиодная подсветка.

В коллекцию входят также полки со штангами, выполненные из прозрачного или тонированного стекла, комоды с выдвижными ящиками, элементы для хранения обуви и аксессуаров и витрины. В отделке можно использовать в том числе текстиль, натуральную или экокожу. Представитель бренда в России — компания WWTS.

Елизавета Лаврик

Теплый блеск

Кухня Golden Hour от Officine Gullo



OFFICINE GULLO



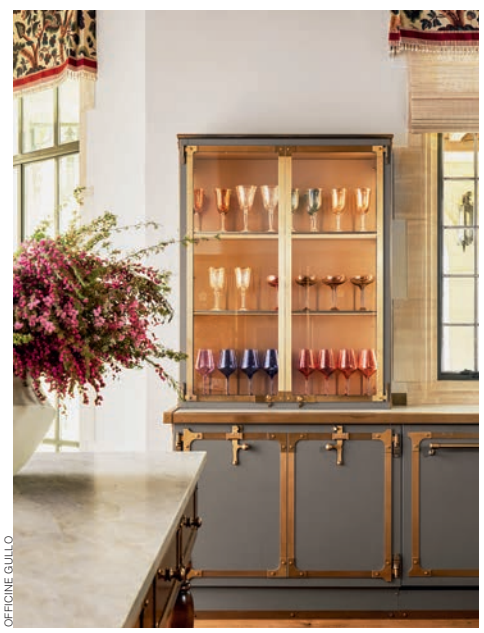


OFFICINE GULLO



OFFICINE GULLO





OFFICINE GULLO

КУХНЯ — полноценный центр дома. Итальянцы, как никто другой, понимают важность этой зоны — в декабре их национальная кухня вошла в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Итальянские мебельщики производят востребованные во всем мире кухонные гарнитуры. Флорентийская компания Officine Gullo выпускает не только мебель, но и профессиональное кухонное оборудование, а также бытовую технику. Недавно фабрика представила проект кухни под ключ для дома в городе Уэйко, штат Техас, США.

Помещение с высокими потолками и открытыми деревянными балками задало П-образную композицию кухни с большим островом в центре, профессиональной вытяжкой пирамидальной формы и настенной панелью из полированной латуни. Плита из линейки OG Professional оснащена шестью конфорками мощностью до 10 кВт, двумя духовками из нержавеющей стали и набором модулей, как в ресторане высокой кухни, в том числе грилем и модулем для приготовления пасты. Для столешниц использовали мрамор Calacatta Gold с золотистыми прожилками, которые дополняют теплый блеск латуни, меди, из которой сделаны мойки, и бронзовых смесителей.

В деревянных шкафах-витринах установлена бытовая техника: вместительный холодильник и морозильник, кофемашина и дополнительная духовка. Для фасадов выбрали серый цвет и дерево оттенка мокко (RAL 7006). В кухне две мойки: одна встроена в остров, вторая размещена у окна, она из меди и полированной вручную латуни и оснащена двуручным смесителем с высоким изливом. Рядом встроена посудомоечная машина, а прямо на столешнице расположен шкаф-витрина со стеклянными дверцами, где можно выставить бокалы.

Обилие желтого металла и дерева создает впечатление, что кухня освещена солнцем. Поэтому гарнитур получил название Golden Hour — так называют время сразу после восхода солнца и перед закатом, когда свет становится мягким, рассеянным, приобретает золотистый оттенок и создает особую, теплую атмосферу.

Елизавета Лаврик

Богиня кухни
Gea от L'Ottocento



L'OTTOCENTO



L'OTTOCENTO



ОБЕДЕННЫЙ стол собирает вокруг себя домашних и гостей. А если этот предмет мебели еще и выглядит как современная скульптура, то становится главным персонажем на кухне. У модели Gea (названной в честь древнегреческой богини Земли) итальянского кухонного бренда L'Ottocento есть все шансы всегда быть в центре внимания. Выглядит стол эффектно благодаря интересной фактуре камня в сочетании со светлым деревом и монументальным ножкам, и прятать этот арт-объект под скатертью совсем не хочется.

Авторы Gea Никола Руссо и Дея Сгарбосса из makethatstudio занимаются промышленным и графическим дизайном с 2013 года в своем ателье в городке Азоло на севере Италии. «Мы предпочли простые геометрические формы, чтобы подчеркнуть красоту натуральных материалов и изысканную отделку. Мастерство специалистов фабрики L'Ottocento и их технологии дали нам полную творческую свободу для воплощения нашей идеи»,— рассказывают они.

Для Gea дизайнеры выбрали сочетание натурального дерева и камня. Столешница выполнена из ясеня, а две полукруглые опоры — из мрамора Verde Alpi. Это камень темно-зеленого цвета с белыми прожилками, образующими выразительный рисунок. По замыслу авторов и столешница должна быть покрыта темно-зеленым лаком, хотя L'Ottocento предоставляет заказчикам право выбора любого другого оттенка.

Отличительная черта модели — прорези в столешнице и мраморных опорах, визуально облегчающие массивную конструкцию. Стандартные размеры стола — 228 см в длину при ширине 80 см и высоте 74 см. Однако есть возможность их менять под конкретный заказ и параметры помещения. В коллекцию Gea входит и консоль в том же стиле: со столешницей с прорезями и на полукруглых, но уже деревянных опорах. Она покрыта прозрачным глянцевым лаком, чтобы защитить пористую текстуру дерева, но не скрывать ее красоту. Завершить ансамбль предлагается стульями Ottavia из коллекции бренда.

Антонина Плахина


ТУРЦИЯ
РЕКЛАМА


VOYAGE
HOTELS
БЕЛЕК • СОРГУН • ТОРБА • КУНДУ
Voyage Kundu
готовится открыть свои двери
для гостей в 2026 году
www.voyagehotel.com
Бронируйте по телефону +90 444 90 60 или по электронной почте book@voyagehotel.com

Полное обновление
в интерьерах Palace Merano



ALESSANDRO MOGGI


ALESSANDRO MOGGI



ЗНАМЕНИТЫЙ медицинский отель и спа на севере Италии завершил масштабную реновацию. Обновились не только пространства, но и подход к оздоровлению и перезагрузке.

Полчаса езды от Больцано, два с небольшим от Инсбрука и Вероны, три от Милана и Болоньи — и вы в Мерано. Это симпатичный старинный городок на севере Италии, в котором тысячелетнее австро-германское прошлое встречается с итальянским настоящим. Мерано на протяжении столетий славился своим лечебным воздухом и водами. С XVI века он привлекал внимание таких исторических личностей, как Карл V, императрица Сисси и Рихард Штраус.

Построенный всего за полтора года на месте старинного замка и открытый в 1906 году, неоклассический дворец Palace Merano сразу стал центром притяжения для европейской публики. Палас — особый жанр: такие отели, стилизованные под дворцы аристократов, символизируют высший класс гостеприимства и ведут свою родословную от легендарных отелей конца XIX века, в которых роскошь сочеталась с чудесами технического прогресса.

Palace Merano — первый медицинский спа Италии, место возникновения детокс-методик. Его интерьеры оформлены в дворцовом стиле со всеми полагающимися атрибутами: хрустальными шанделье-рами, наборным паркетом, мраморными колоннами с золочеными капителями,


ALESSANDRO MOGGI

мена. Во время Второй мировой отель был превращен в военный госпиталь, восстановлен к 1970-м и полностью трансформирован в 1990-е.

99 номеров отеля, включая 30 люксов, оформлены в классическом стиле, где нет ничего случайного или кричащего. Рестораны с террасами с видом на ботанический сад с беседками, тихий чайный бар, открытый бассейн — все пространства отеля созданы для глубокого расслабления и единения с природой. Только что тут завершилась многолетняя поэтапная реставрация: были обновлены номера и общественные зоны, открыты новые люксы и восстановлены обеденные залы ресторанов.

Рестайлинг коснулся также спортивных и wellness-зон, в частности появились новые Sport Recovery Lab — современное пространство для реабилитации после занятий спортом и восстановления, а также зона Relax & Balance — для индивидуальных и групповых занятий йогой, медитаций и энергетических практик.

Новейшее приобретение отеля — Panoramic Suite на шестом этаже. Он оформлен по проекту французского архитектора Мишеля Жуанне. Светлые стены и декор эффектно контрастируют с шоколадным тоном паркетной доски. Интерьер продуман до мелочей.

Под самой крышей расположились Castello Rooftop Suite Deluxe площадью 137 кв. м и Castello Rooftop Suite Comfort (58 кв. м). Наборный паркет, антикварная мебель, тщательно подобранные предметы искусства служат их украшением. Из этих номеров открываются захватывающие виды на парк и горы, а возможность воспользоваться отдельным лифтом, ведущим в спа-зону, добавляет приватности.

Особый климат делает Мерано идеальным местом для оздоровительных процедур и качественного медицинского обслуживания. Здесь прохладно даже в летнюю жару. Многие звезды, от Лучано Паваротти до Диего Марадоны, бывали здесь, а совсем недавно Palace Merano объявил своим амбассадором Зинедина Зидана, на протяжении 30 лет прибегающего к услугам спа-дворца. Зидан активно участвует в развитии новых оздоровительных программ. А недавно Palace Merano пригласил присоединиться к команде отеля олимпийского чемпиона по спортивной ходьбе Алекса Швацера, обладателя золота Пекина-2008. В Palace Merano он курирует программу Sport Performance.

Давние связи с миром спорта позволили отелю сделать своим гостям подарок: при бронировании семи ночей в номерах определенной категории в дни XXV Зимних Олимпийских игр они получат билет на одно из финальных соревнований по лыжам, сноуборду или биатлону с трансфером к месту проведения.

Оздоровительный центр и спа отеля предлагают комплексные медицинские обследования, процедуры и восстанавливающие ритуалы. Palace Merano давно вышел за пределы классического wellness: здесь работают лучшие специалисты по регенерации, а традиции китайской медицины легли в основу авторского метода оздоровления Revital®. Из новых предложений — программа Revital® Sport & Recovery для повышения выносливости, улучшения физической формы и скорейшего восстановления после нагрузок. Она подойдет как для профессиональных спортсменов, так и для всех, кто мечтает укрепить и поддержать организм.

Владимир Гридин


ALESSANDRO MOGGI

askona

Мебель по сезону

Zima от Askona



ASKONA



ASKONA



ASKONA



АКТУАЛЬНЫЕ решения для гостиной, прихожей и спальни предлагаются в новой интерьерной линии Askona. Отличительные ее черты — минималистичный дизайн, сочетание гладких и фрезерованных поверхностей и мягкие зимние оттенки. Коллекция Zima объединила 35 лет инноваций Askona, качество, проверенное временем, и актуальные тренды сезона. Неслучайно в сериях мебели и отделочных материалов наступающего года лидируют пастельные тона, а цветом-2026, по версии Pantone, назван воздушный белый Cloud Dancer (11-4201), который обладает успокаивающим эффектом.

По замыслу дизайнеров Askona благодаря нежным светлым оттенкам и приятным на ощупь поверхностям коллекция Zima призвана превратить дом в оазис спокойствия и неги. Мебель доступна в двух цветах: белом и глиняном сером. Столешницы тумбочек, комодов и консолей в деревянных вариациях «дуб сильверджек» и «гикори кингстон» отсылают к тренду на природные фактуры.

Мебель выполнена из экологичного МДФ и ЛДСП. Матовое покрытие фасадов не бликует на свету, и на нем не остается отпечатков пальцев. Ручки и ножки мебели «работают» на контрасте — они выполнены из металла с черным матовым покрытием.

Лаконичные фасады с линейной фрезеровкой — отличительная черта новой мебели. Так декорированы не только дверцы шкафов и тумбочек, но и изголовья кроватей Zima. В линии для спальни — кровати, распашные шкафы, комоды, прикроватные тумбочки и туалетные столики. При этом тумбочки и туалетные столики могут быть как традиционными, на ножках, так и навесными, на удобных кронштейнах для легкой инсталляции.

Вся мебель надежна и эргономична. Ее современный дизайн прекрасно подходит для спальной зоны. Кровать с подъемным механизмом скрывает вместительный бельевой короб. Распашной шкаф нескольких размеров снабжен выдвижными ящиками, штангами для одежды, полками и может быть дополнен зеркалом. Высокие ножки мебели обеспечивают удобный доступ роботу-пылесосу, а все механизмы открывания снабжены бесшумными мягкими доводчиками.

Из широкого ассортимента Askona, лидера среди производителей товаров для здорового сна в России, легко подобрать и матрас для кровати Zima. Анатомический, двусторонний с разными сторонами жесткости, с поддержкой спины и терморегуляцией. Выбирая одеяло, обращайте внимание на плотность и тип наполнителя. Самые теплые модели с плотным наполнителем: шерстью или гусиным пухом-пером. А всесезонные одеяла лучше подойдут, если в квартире температура 18-24°. Наполнитель может быть разным: шерсть, пух-перо, но с меньшей плотностью, тенсель, бамбуковое волокно. Зимой, когда хочется тепла и уюта, больше внимания уделяется тактильности тканей, поэтому так важно выбрать постельное белье из натурального материала. Помимо хлопка и хлопкового сатина в Askona представлены комплекты из нежного и мягкого тенселя — этот приятный на ощупь материал из эвкалиптового волокна ценится и за свои антибактериальные и гипоаллергенные свойства.

Гипермаркеты Askona Home открыты в ТРЦ «Авиапарк» и ТРЦ Columbus в Москве, в «Сити парк Град» в Воронеже, в ТРК «Питер Радуга» в Санкт-Петербурге. Коллекции для дома можно также найти на сайте home.askona.ru

Стол Royal

Дизайн Умберто Аснаго, 4Mariani





ОФИСНАЯ мебель при всей внешней консервативности этой сферы меняется быстро. Например, тренд на стирание границ между офисным и домашним дизайном итальянский бренд 4Mariani уловил раньше, чем универсальные модели стали пользоваться спросом из-за массового перехода на дистанционную работу. Стол Royal легко впишется и в обстановку офиса, и в интерьер домашнего кабинета.

Модель обладает всеми достоинствами, характерными для продукции бренда: элегантная форма, тщательно подобранные материалы, точно проработанные детали. Скругленные боковины деревянного стола отделаны светлой кожей — толстой седельной или мягкой с ромбовидной стежкой. Стол может быть изготовлен из ореха каналетто и тонированного палисандра. Стальные ручки ящиков и основание покрыты лаком цвета «шампань». Возможны кастомизация и интеграция светодиодной подсветки.

Компания 4Mariani основана в 1957 году, цифра 4 в названии напоминает, что ее основали четыре брата Мариани: Бьяджо, Тарчизио, Умберто и Эмилио. К настоящему времени семейная фирма превратилась в крупное предприятие. Оно расположено на севере Италии, в Брианце. Сейчас компанией руководит уже третье поколение Мариани, но принципы, которым она неукоснительно следует, неизменны: приверженность традициям и постоянный поиск новых форм и материалов. Многие операции до сих пор выполняются вручную.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

Татьяна Филиппова





ХОХЛОМА

Москва, ГУМ, 1-я линия, Красная площадь, 3
Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 6/16
Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, 73
Плёс, Торговая площадь, 4

akhmadullina.khokhloma.com
8 800 600 90 80

ООО «ТД «Хохлома», Юридический адрес: Нижегородская область, г.о. Семеновский, г. Семенов, ул. Чкалова, д.18, ОГРН 1245200020108

реклама



Фотограф: Михаил Лоскутов

Реклама ООО «Галерея на Пречистенке», ОГРН 5077746307447. 119435, Москва, Саввинская наб., 23, стр.1.

ALTAGAMMA

www.altagamma.directory

ALTAGAMMA Savvinskaya
Саввинская наб., 23, стр. 1, 119435, Москва
+7(499)518 01 01

ALTAGAMMA Skolkovo
Сколковское шоссе, 43, корп. 1, 121353, Москва
+7(499)518 01 02
Скоро открытие

ALTAGAMMA является официальным партнером:
Minotti, Cassina, B&B, Arclinea, Porro, Flexform, Moroso, Tacchini, Poltrona Frau,
Maxalto, Cappellini, ADL, Edra, Agape, Antonio Lupi, Davide Groppi, Flos