

20 ФЕВРАЛЯ 2026

стиль

| 8 |

Тенденции мужской моды
SS 2026

| 10 |

Подарки для мужчин

| 14 |

Искусственный интеллект
Lamoda

| 16 |

Художественная жизнь
столиц

| 13 |

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЛИНИЯ
S.T. DUPONT

Коммерсантъ **Стиль**

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №3



Voyage Torba / Турция

Voyage Kundu

готовится открыть свои двери
для гостей в 2026 году

БЕЛЕК • СОРГУН • ТОРБА • КУНДУ

www.voyagehotel.com

Бронируйте по телефону +90 444 90 60 или по электронной почте book@voyagehotel.com

A woman with long dark hair, wearing a light blue long-sleeved swimsuit with a deep V-neckline, is sitting on a large, striped inflatable lounger in a swimming pool. The pool water is a vibrant turquoise color. In the background, there are stone walls and modern architectural elements, suggesting a resort or hotel setting. The overall atmosphere is relaxed and luxurious.

VOYAGE

HOTELS

ТУРЦИЯ



МОМЕНТЫ
БЕЗУПРЕЧНОЙ
РОСКОШИ

CAJA
by MAXXROYAL

@cajabymaxxroyal

www.maxxroyal.com/ru/caja-by-maxx-royal / book@cajabymaxxroyal.com

+90 444 30 20



Тенденции

| 8 Они уже здесь

Лидия Агеева

о мужской моде сезона
SS 2026

Подарки

| 10 Для мужчин

Коллекция

| 12 Практичные решения

Владимир Гридин

о весне с Boggi Milano

Аксессуары

| 13 Музыкальная серия

Сергей Данилян

о S.T. Dupont и Fender

Shopping

| 14 Точный выбор

Владимир Гридин

о Lamoda и ИИ

Украшения

| 15 Сокровище Южных
морей

Анна Круглова

о жемчуге Mercury

Афиша

| 16 Культурная программа
Москвы и Петербурга

Анатолий Семенов

о выставках, спектаклях,
концертах

Направления

| 20 Отдых без компромиссов

Александр Пигарев

о Maxx Royal Bodrum
Resort

| 22 Островной мастер-класс

Нина Стиридонова

об Alila Kothaifaru
Maldives

| 23 P. S.



На обложке
перьевая ручка Fender,
S.T. Dupont, лак, позолота
Фото
пресс-служба Mercury



ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

СЛОВО РЕДАКТОРА

Ценность баланса

Февраль — месяц, в котором деловая динамика года уже набрала ход, но еще сохраняется ощущение зимней паузы, времени для стратегических решений, коротких путешествий и встреч, на которые в декабре и январе не хватило ресурсов. И именно в этот период мы говорим о мужчинах в связи с праздником 23 Февраля — о тех, кто принимает важные решения, берет на себя ответственность и при этом остается открытым миру и новым впечатлениям. Этот номер посвящен стилю жизни современного мужчины — активного, требовательного к качеству и умеющего ценить комфорт. В обзоре трендов нового весенне-летнего сезона мужская мода предстает как продолжение характера человека, для которого важны функциональность, продуманные детали и свобода движения, внимание к цвету. Мужской гардероб характеризует не только статус, но и образ жизни, в котором органично сочетаются переговоры, путешествия, город и природа. Настоящая ценность — возможность проводить свободное время так, как хочется. Поэтому мы собрали идеи подарков и для тех, кто выбирает outdoor-приключения, и для тех, кто предпочитает досуг в привычном уютном пространстве. Особое внимание уделено комфортному времяпрепровождению. В этом номере — материалы об отелях, которые обеспечивают полноценный отдых, а также о новом бизнес-лаундже в Шереметьево, где время ожидания превращается в ресурс. А в нашей афише на февраль и март можно найти основные события Москвы и Петербурга, которые формируют культурный фон сезона.



ПОДАРКИ ДЛЯ МУЖЧИН
(СТР. 10)
ЗАПОНКИ, MERCURY,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ



БОРОНЕЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИМ. И. И. КРАМСКОГО

АФИША
(СТР. 16)
«КАРНАВАЛ В ПАРКЕ
КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА»,
БОРИС ТИМИН,
1930-Е

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль» | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *михаил лукин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей шмелёв* | автор макета *анатолий гусев* | редактор *екатерина зиборова* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *михаил решетько* | бильд-редактор *мария лобанова*, *виктория михайленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *марина данилина* | верстка *светлана заикина*, *елена богопольская*, *татьяна еремеева*, *марина заботкина*, *ирина романовская* | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 127006, Москва, Оружейный пер., д.41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

"Реклама ООО «Богги Рус» ОГРН 1187746911450, 121099, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АРБАТ, ПЛ СМОЛЕНСКАЯ, Д. 3, ПОМЕЩ. 1/6"

BOGGI

M I L A N O

ПОКУПАЙТЕ НА [RU.BOGGI.COM](https://ru.boggi.com)

ОНИ УЖЕ ЗДЕСЬ

О мужской моде
сезона SS 2026

Лидия Агеева

Преппи

Новый креативный директор Celine Майкл Райдер в дебютной коллекции, показанной в штаб-квартире бренда на Rue Vivienne, задал тон сезону, сделав ставку на парижскую интерпретацию стиля преппи, чья родина — университеты Лиги плоча. Это блейзеры и джемперы ярких цветов, объемные брюки, водолазки, поло и полосатые галстуки. Классик американского стиля Томми Хилфигер представил премиальную линию преппи: характерные для бренда поло в полоску, бомберы, блейзеры с гербами, белые джинсы, джемперы и классические рубашки. Тот же стиль в его интерпретации а-ля британский денди выбрал Джонатан Андерсон для своего дебюта в Dior: разноцветные джемперы, наброшенные на плечи, просторные сорочки с галстуками в широкую полоску, свободные брюки и твидовые жакеты образца легендарного Bar. Бренд Canali предлагает блейзеры и поло классических оттенков и кашемировые джемперы в тон носить, набросив поверх гимнастерок или завязав вокруг бедер. Еще один прием — небрежно завязанный огромным узлом «виндзор» галстук или не завязанный, как на показе Boss.



Пижамы

Ключевое слово сезона. Доменико Дольче и Стефано Габбана выпустили на подиум в Милане пижамы самых разных оттенков и стилей — от классических полосатых на каждый день до расшитых стразами на вечер. Фаррелл Уильямс для Louis Vuitton тоже вспомнил о полосатых пижамных брюках, которые пригодятся для путешествий в теплые страны или прогулок по городу в солнечную погоду. Джонатан Андерсон для Dior и Энтони Ваккарелло для Saint Laurent представили ансамбли в полоску с шортами из плотного хлопка. А Джорджо Армани и Джулиан Клаузер для Dries Van Noten предлагают вспомнить о шелковых брюках с узорами.



Пастель

Коллекция OffWhite посвящена поп-арту и комиксам — отсюда игра с разнообразными цветовыми комбинациями. Но больше всего запомнились образы в пастельных оттенках: лиловый костюм с узором тай-дай и розовые шифоновые сорочки с галстуками в тон. У Dolce & Gabbana на подиуме было много приглушенного голубого. Братья Дин и Дэн Кейтены наполнили коллекцию DSquared2 нежно-розовыми брюками и сорочками с цветочными аппликациями. Миучча Прада и Раф Симонс добавили в палитру Prada ванильный, серо-голубой и мятный. Giorgio Armani включил в коллекцию фисташковые ансамбли и пуловеры, а также лиловые и сиреневые костюмы и поло. Canali разбавил палитру пыльным серо-лиловым оттенком. Фаррелл Уильямс в весенне-летней коллекции Louis Vuitton, посвященной путешествиям по Индии и героям фильма Уэса Андерсона «Поезд на Дарджилинг», вспомнил о приглушенном пудровом и показал в нем несколько костюмов, тренчей и кардиганов.



Красный

Один из самых ярких трендов сезона — костюмы всех оттенков красного. От насыщенного гранатового, малинового или приглушенного бордового, как у Brunello Cucinelli, до более сдержанного оранжево-красного с отсылкой к цвету теннисного гравия, как у мастеров тейлоринга Caruso, и глиняного красного в новой премиальной линии Tommy Hilfiger и на показе Фаррелла Уильямса для Louis Vuitton. И, конечно, сочного красного, который сразу бросается в глаза, как в дебютных коллекциях Майкла Райдера для Celine и Джулиана Клаузнера для Dries Van Noten.



Тренч

Это главный спутник весны. Модели из кожи наппа коричневых оттенков представлены в коллекции Louis Vuitton Фаррелла Уильямса; более строгие черные версии, как у героев «Матрицы», — у Boss и Prada. В последней мужской коллекции, показанной при жизни Джорджо Армани, акцент — на тренчах из тончайшей телячьей кожи или замши. Похожие замшевые модели есть и у Canali, они идеально дополняют костюм и не дадут озябнуть в начале сезона. Доменико Дольче и Стефано Габбана сосредоточились на тренчах из экзотической кожи (в том числе аллигатора), а также на моделях из меха пони с леопардовым мотивом — и те и другие предложено носить поверх пижам. В Jil Sander делают ставку на минималистичные версии на трех пуговицах из плотной кожи черного или синего цвета.

А Джонатан Андерсон в коллекции для Dior предлагает вспомнить старую добрую классику: бежевые тренчи с кожаным воротником шоколадного оттенка.



Сафари

Алессандро Сартори показал весенне-летнюю коллекцию для Ermenegildo Zegna в Дубае, где он в прошлом году открыл три бутика для адептов марки и эстетики quiet luxury. В центре внимания ткани, позволяющие выглядеть элегантно даже в жару, и практичные карманы в духе жакетов сафари — для блокнота, телефона или маленькой фотокамеры. Те же черты городского сафари присутствуют и у Джорджо Армани: в его коллекции много шелковых брюк и жакетов из хлопка и льна с обилием карманов. Энтони Ваккарелло для Saint Laurent обратился к отпускным фотографиям Ива Сен-Лорана и своим воспоминаниям об отдыхе «где-то между Парижем и островом Файр-Айленд». В результате на подиуме появились разноцветные рубашки с карманами, короткие шорты и широкие брюки, какие Сен-Лоран предпочитал носить на каникулах.



Рустик

Тема дачи и грядок — один из мотивов сезона. На парижских показах японский бренд Doublet пригласил гостей на экоферму в 20-м округе Парижа. Модели дефилировали вдоль грядок и клумб под техно с включениями мычания коров и криков петухов, а зрители сидели на тюках сена. Коллекция юмористически обыгрывала фермерскую тему: свитшоты цвета банана, топы, похожие на кочаны салата, сумки в виде коробок с яйцами, гимнастерки с овощами и футболки с яичницами. У Prada подиум был украшен пушистыми цветами-коврами, и по нему прошли парни в соломенных шляпах. В дебютной мужской коллекции Джулиана Клаузнера для Dries Van Noten важнейшим символом стали цветы — дань уважения ушедшему на пенсию основателю бренда. Крейг Грин наполнил свою коллекцию цветочными мотивами, напомнившими о пластиковых скатертях. А Симон Жакмюс в Версале показал коллекцию — посвящение детству в провинции, где его семья торговала фруктами и овощами. Белые струящиеся рубашки, соломенные шляпы и клатчи в виде лука-порей или ящиков для овощей — его личный урожай модных воспоминаний.

ДЛЯ МУЖЧИН



1 Часы Seascoper, Titoni, AllTime



2 Жилет, Moncler, бутик MonteCristo, Галереи «Времена года»



3 Куртка, C.P. Company, ЦУМ



4 Толстовка, BoscoBosco, BoscoFamily



5 Ботинки, Eleventy, BoscoFamily



6 Рюкзак, Zegna, ЦУМ



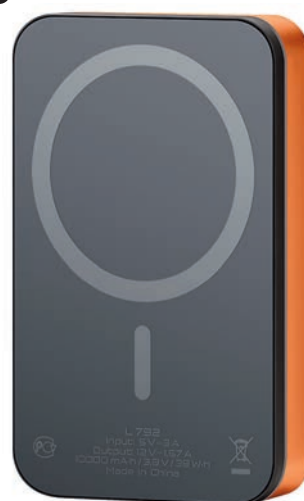
7 Кеды, Sonu, Lamoda

8 Подвеска, David Yurman, ЦУМ



9 Восстанавливающий крем для лица Source Marine, Thalgo

10 Портативное зарядное устройство, Bork, Галереи «Времена года»



11 Зажигалка Fluo, S.T. Dupont, ЦУМ



12 Фляжка, Brunello Cucinelli



13 Туалетная вода Colonia Il Profumo Millesimato, Acqua di Parma, ЦУМ



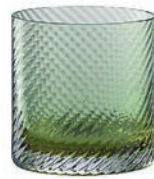
14 Дезодорант-спрей 052 Alpine Herbs, Sa.A&Co, ArticoliBosco



15 Ручка-роллер Automobili Lamborghini 60°, Montegrappa, ЦУМ



стильподарки



- 1 Часы L.U.C XPS, Chopard, ЦУМ
- 2 Рубашка, Dries Van Noten, ЦУМ
- 3 Блейзер, Boggi Milano
- 4 Пальто, MVST, ЦУМ
- 5 Перчатки, Eleventy, BoscoFamily
- 6 Сумка, Doucal's
- 7 Запонки, Мерсигу, белое золото, бриллианты
- 8 Галстук, Damerino, BoscoFamily
- 9 Держатели книг, Dantone Home, Галереи «Времена года»
- 10 Клеточный ревитализирующий тоник, Cellcosmet, Галереи «Времена года»
- 11 Мюли, Renzo Mercuri, NoOne
- 12 Набор из декантера и двух стаканов, NasonMoretti, BoscoCasa
- 13 Лосьон для лица, Sisley, Галереи «Времена года»
- 14 Гель для душа La Rose, L'Artisan Parfumeur, ЦУМ
- 15 Подставка для карандашей, Christofle, ЦУМ
- 16 Кофейный набор Harcourt Talleyrand Alessi, Baccarat, ЦУМ
- 17 Скульптура Timeless, Daum, ЦУМ

ПРАКТИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Весна с Boggi Milano

«ТРОЕ в лодке», «Верные друзья», «Три мушкетера» и прочие известные примеры жанра бадди-муви наглядно демонстрируют: мужскую дружбу куют и укрепляют авантюры, неожиданные происшествия, совместные поиски и открытия. Впрочем, вовсе не обязательно сражаться с гвардейцами кардинала, можно просто отправиться к морю, а то и вовсе не покидать города — дружеская поддержка итальянского дома мужской моды Boggi Milano обеспечена априори.

Весенне-летняя коллекция бренда, названная La Vasanza («Каникулы»), апеллирует к жажде приключений и экологическому мышлению. Это приглашение прожить сезон элегантно, легко и естественно, диалог между легкими тканями и природными фактурами, элегантным кроем и свободными силуэтами, палитрой неба, моря и скал и практичными дизайнерскими решениями. Составляющие ее вещи одинаково уместны на фоне пышной зелени курортов и на городских улицах.

В центре внимания дизайнеров бренда высокотехнологичные ткани. Из них сшиты все ключевые модели: однобортная куртка с воротником «гуру», пиджак со съемным жилетом и капюшоном, кроссовки из ткани, более чем наполовину состоящей из продуктов переработки.

Эластичность, воздухопроницаемость, несминаемость и быстрая сушка инновационного стрейч-нейлона делают куртку из эксклюзивного технического джерси, разработанного в Японии, универсальной. Такая легко перенесет долгий перелет и будет отлично смотреться на вечернем мероприятии. Воротник-стойка добавляет ей восточного шарма. К ней подойдут немнущиеся брюки из мягкого стрейч-

нейлона. Пояс со скрытой резинкой обеспечит отличную посадку. В прохладную погоду с ними можно носить куртку из ламинированной технической шерсти. Изготовленная по двухслойной технологии, она обеспечивает высокую влаго- и ветрозащиту. Универсальным вариантом станет пиджак со съемным жилетом и капюшоном. Он сшит из двухслойной ткани: внешний слой — чистошерстяное джерси, внутренний — техническое джерси. Такая комбинация придает изделию замечательные свойства шерсти и вместе с тем комфорт и эластичность технологичной ткани.

Свитшот из хлопка и эластичного полиэстера с высоким воротником и на молнии до груди составит пару бермудам из материала «скуба». Это инновационный вариант неопрена, известного по дайверским костюмам, в его составе хлопок, переработанный полиэстер и эластан. Модель оснащена кулиской на талии, вставными передними карманами и задним карманом с невидимой молнией.

Кроссовки Boggi Milano привлекают лаконичным силуэтом и легкостью. Модель Willow выполнена из технического трикотажа, состоящего на 75% из переработанного полиэстера. Это волокно получают из промышленных или бытовых отходов. Кроссовки Endurance сделаны из материала, в котором 63% переработанного полиэстера. У них сверхлегкая подошва, светоотражающий принт с внешней стороны и современная термосварочная система шнуровки.

В весенне-летней коллекции Boggi Milano чистые линии и современный дизайн создают лаконичный, но наполненный неожиданными деталями гардероб.

Владимир Гридин

Пиджак WOOLTECH со съемным жилетом и капюшоном, ШЕРСТЬ



Куртка-пиджак с воротником «ГУРУ», ЭЛАСТИЧНЫЙ МАТЕРИАЛ В ТЕСИ



Толстовка с воротником-стойкой, СКУБА



Шорты-бермуды, ХЛОПКОВАЯ СКУБА



Кроссовки Willow, ТРИКОТАЖ



КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА-ЛЕТО 2026
BOGGI MILANO

МУЗЫКАЛЬНАЯ СЕРИЯ S.T. Dupont и Fender

В РОССИИ появилась коллекция французского бренда аксессуаров S.T. Dupont, посвященная легендарным гитарам Fender. В нее вошли зажигалки, ручки, гильотина для сигар и фарфоровая пепельница, дизайн которых напоминает о самых знаменитых гитарах в истории рок-н-ролла, а также о японской технике кинцуги. Это не первая совместная работа S.T. Dupont и Fender, бренды уже объединяли усилия в 2016 году для создания лимитированной коллекции. Ее успех был настолько впечатляющим, что сотрудничество решили продолжить. В 2024 году бестселлеру Fender, электрогитаре Stratocaster, исполнилось 70 лет, в связи с чем S.T. Dupont выпустила новую коллекцию аксессуаров. Поскольку ее презентация состоялась в бутике Fender в токийском районе Харадзюку, то и визуальное решение зажигалок и ручек посвятили японской культуре. Дизайн изделий напоминает о кинцуги, традиционной технике реставрации керамики золотистым или серебристым лаком уруси посредством создания декоративных швов на месте сколов и повреждений. Для имитации эффекта кинцуги на корпусах зажигалок, ручек и курительных принадлежностей S.T. Dupont использовалась фирменная техника бренда: ручное нанесение на цветной лак золотой пыли.

В коллекции три линии. Изделия первой покрыты черным лаком с позолотой и посвящены гитаре Stratocaster с автографом Эрика Клэптона. Голубой лак с позолотой второй серии напоминает цвет гитары Курта Кобейна Fender Mustang 1969 года, с которой был записан клип на песню «Smells Like Teen Spirit» группы Nirvana и которая была продана за \$4,5 млн, став второй по стоимости из когда-либо проданных с аукциона. А бюджетная третья линия выполнена из черного лака с хромированной отделкой.

На корпусах зажигалок Ligne 2, Biggy, Slimmy и Twiggy изображена гитара, а подвижный зажим перьевых и ручек-роллеров Line D Eternity L выполнен в форме гитарного грифа. К каждой ручке и зажигалке прилагается кулон в виде медиатора.

СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН



РУЧКА FENDER,
НАТУРАЛЬНЫЙ
ЛАК, ПОЗОЛОТА,
ЗОЛОТАЯ ПУДРА



КУЛОН FENDER,
ХРОМ



ЗАЖИГАЛКА
FENDER,
НАТУРАЛЬНЫЙ
ЛАК, ПОЗОЛОТА,
ЗОЛОТАЯ ПУДРА



ПРЕСС-ОПУЖКА MERCURY



ЗАЖИГАЛКА
FENDER, ЛАК, ХРОМ

ГИЛЬОТИНА
ДЛЯ СИГАРЫ
FENDER, ЛАК,
ПОЗОЛОТА



ПРЕСС-ОПУЖКА MERCURY

ТОЧНЫЙ ВЫБОР

Lamoda развивает искусственный интеллект

СОЧЕТАТЬ моду и технологии так, чтобы они усиливали друг друга, — одна из важных задач компании Lamoda. Инновационные инструменты помогают пользователям подобрать на платформе вещи, понять, с чем их сочетать, как они будут сидеть, заказать и доставить их удобным способом.

Персонализация стала привычной для пользователей Lamoda за годы работы платформы. Компания развивает ее на всех уровнях — от главной страницы и выдачи товаров до рекомендаций при завершении оформления заказа. Экосистема «Г(и)д по стилю», в которую входят чат-бот ИИ-стилист, онлайн-примерка, поиск по фото и готовые образы — логичное продолжение начатого. «Мода становится цифровой и персонализированной. Наша задача — дать каждому инструменты, с которыми гардероб работает на человека, а не наоборот», — говорит Максим Гришков, CEO Lamoda.

Обращение к ИИ становится способом поддержать пользователя, сделать его выбор точным, помочь созданию собственного образа и стиля, объясняет Татьяна Умряева, управляющий директор по продукту и данным Lamoda.

Любопытно, что код обучают искусству стилизации практически так же, как и человека. В обязательную программу входят материалы о сочетании цветов и фактур, теория базового гардероба — универсального и индивидуального в зависимости от образа жизни и задач, развитие «насмотренности» и аналитика модных трендов.

Сила виртуальной модели — в скорости и масштабе обработки данных. Помимо базовой учебной программы она обучается на реальных образах стилистов Lamoda, покупках пользователей и внутреннем контенте платформы, что делает ее рекомендации максимально актуальными и персонализированными. «Мы учим модель понимать, что маленькое черное платье — это классика, а образ цвета фуксии — не норма, только если это не заявленный дресс-код вечеринки или образ с показа Valentino осень-зима 2022/23. Это и есть мода, заложенная в технологию», — рассказывает Татьяна Умряева.

ИИ-стилист Lamoda сопровождает пользователя не только при выборе и покупке, но и при повседневном использовании вещей. Чаще всего затруднения возникают с сочетаемостью предметов. В помощь пользователям создаются образы, готовые комплекты, в которые вписана вещь. Они составляются на основе опыта стилистов и данных о покупках. Можно купить сразу весь комплект или подобрать на основе рекомендации что-то похожее из гардероба пользователя.

Другой частый запрос: «хочу такое же», то есть вещь, увиденную на ком-то другом. Функция поиска по фото встроена в поисковую строку приложения: достаточно нажать на иконку фотоаппарата и загрузить снимок понравившейся вещи, и алгоритм найдет в каталоге максимально близкие по стилю и силуэту варианты.



«Не понимаю, как эта вещь будет выглядеть на мне» — еще одна типичная задача. Ее решает онлайн-примерка. Нужно загрузить свое фото, и ИИ поможет «примерить» более 220 тыс. товаров Lamoda прямо на изображении. Технология позволяет оценить дизайн и фасон изделия, его сочетаемость с внешностью и другими вещами, но не заменяет примерку по размеру. ИИ-стилист в приложении удовлетворяет запрос на помощь в подборке вещей для заданной ситуации. Бот умеет вести полноценный диалог, запоминать контекст и давать персонализированные рекомендации в формате живого разговора. Весной этого года Lamoda запустит онлайн-гардероб, который объединит в цифровом хранении все вещи пользователя. Из принадлежащих ему вещей ИИ сможет создавать образы, собирая их под поставленную задачу, давать рекомендации и подсказывать модные идеи на каждый день. Так технологии Lamoda дополняют друг друга, помогая человеку не просто покупать, а выстраивать свой стиль.

Владимир Гридин



СОКРОВИЩЕ ЮЖНЫХ МОРЕЙ

Жемчуг Mercury

САМЫЙ популярный вид жемчуга после классического белого — черный. Несмотря на название, он имеет широкий спектр цветов и оттенков — от зеленоватого до темно-серого с металлическим блеском. Производит черные жемчужины чернугубая устрица *Pinctada margaritifera*, которая обитает в прибрежных водах Перу, Нижней Калифорнии, Панамы, Индонезии, Микронезии, Красного моря, Филиппин и Японии, а также Французской Полинезии. И именно черный жемчуг Южных морей самого высокого качества наряду с классическим белым сияет в новых украшениях Mercury.

Исторически натуральные черные жемчужины были одним из самых редких и экзотических драгоценных камней. Но в 1960-х годах фермеры, которые выращивали жемчуг во Французской Полинезии, с помощью японских специалистов освоили культивирование черного жемчуга. Это двухэтапный процесс: выращивание устрицы *P. margaritifera* и выращивание жемчуга в этой устрице. Технику эту изобрел Кокити Микимото для создания идеально круглых жемчужин. По некоторым данным, Микимото также экспериментировал с выращиванием устриц *P. margaritifera* в 1920 году, но настоящего успеха в этом деле удалось добиться лишь в 1960-х годах. С 1980-х черный жемчуг стал набирать мировую популярность и не теряет ее по сей день.

От натурального черного жемчуга полинезийский культивированный отличается крупным размером, превосходным блеском и идеально круглой формой, а также необычной серо-черной цветовой гаммой. Колье Mercury из коллекции Pearl собрано из 27 жемчужин Южных морей. Все они почти идентичного черного оттенка и очень крупные — от 15 до 17 мм, тогда как обычно черные жемчужины вырастают до 9–14 мм. Колье выполнено в классическом стиле, и ничто в нем не отвлекает внимание от естественной красоты жемчужин. Впрочем, есть у Mercury и украшения, где жемчужина предстает лишь в качестве центрального элемента. К примеру, в кольце коллекции Pearl из белого золота черная жемчужина диаметром 18 мм окружена 16 бриллиантами огранки «маркиз» общим весом 2,57 карата. В идентичном кольце коллекции Pearl в таком же бриллиантовом окружении предстает классическая белая жемчужина того же размера, 18 мм.

Серьги Mercury из коллекции Pearl из белого золота с двумя белыми жемчужинами диаметром 16 мм каждая украшены кластером бриллиантов огранки «груша» и «маркиз» общим весом более 5 карат. А в кулоне из белого золота жемчужина 13 мм обрамлена бриллиантами огранки «груша», «маркиз» и круглыми.

АННА КРУГЛОВА



1 Колье из коллекции Pearl, белое золото, черный жемчуг

2 Подвеска из коллекции Pearl, белое золото, бриллианты, жемчуг

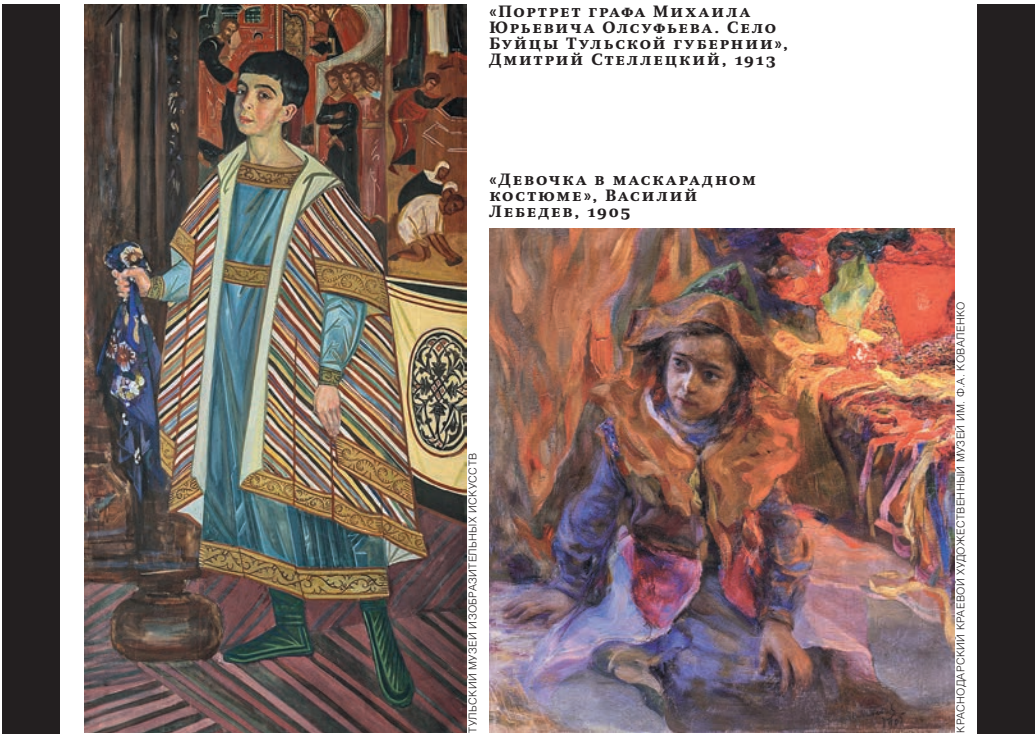
3 Кольцо из коллекции Pearl, белое золото, бриллианты, жемчуг

4 Серьги из коллекции Pearl, белое золото, бриллианты, жемчуг

5 Кольцо из коллекции Pearl, белое золото, бриллианты, черный жемчуг

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА

Светская хроника времен Николая I, десять веков духовной музыки в исполнении Теодора Курентзиса, классика современного танца на фестивале Дианы Вишнёвой и вечные поиски ответа на вопрос «Отчего люди не летают так, как птицы?». Анатолий Семенов — о самых интересных культурных событиях на ближайший месяц.



«Под маской»
Музей русского импрессионизма
До 24 мая

Московскому Музею русского импрессионизма исполняется десять лет, поэтому первая выставка года посвящена теме праздника. «Под маской» — выразительные моменты, замеченные и впоследствии запечатленные Владимиром Маковским, Сергеем Судейкиным, Сергеем Виноградовым, Абрамом Архиповым и многими другими художниками на разного рода праздниках — от царских балов и маскарадов до камерных домашних торжеств. Обзавестись каталогом экспозиции можно в свежее открытых «Подписных изданиях», московском филиале петербургского книжного магазина, который расположился в музее.



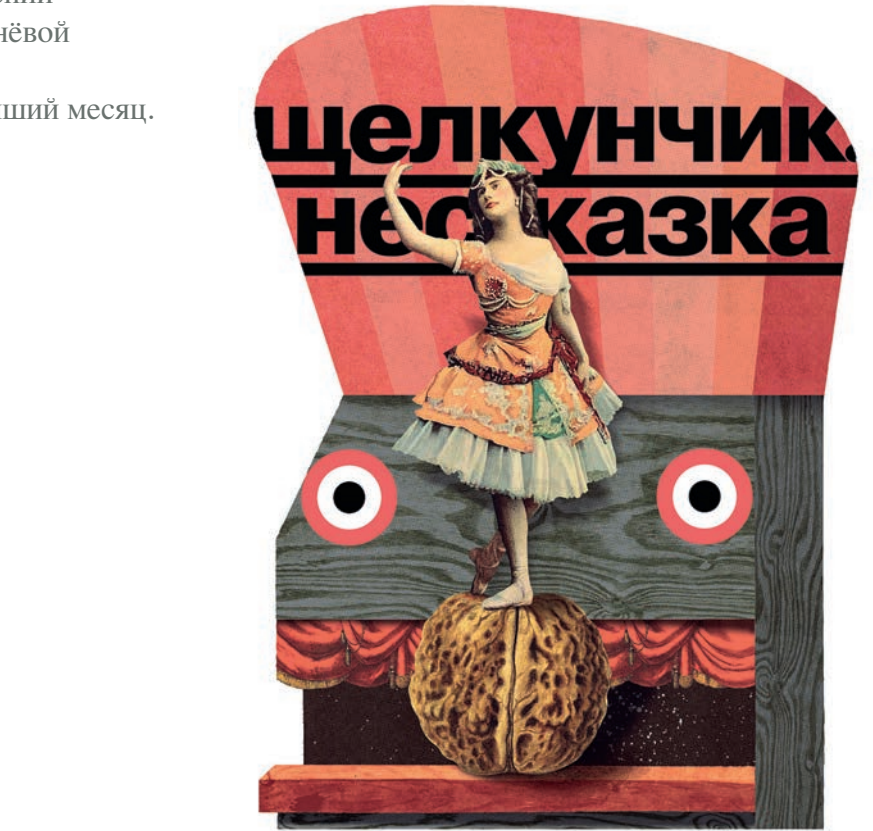
«Холодильник Жолтовского»,
Юрий Пальмин,
2025



«Формулы вечности»
Дом культуры «ГЭС-2»
26 февраля—19 июля
Произведения художников разных стилей и эпох — от Абрахама Берстратена, Ханса Бола и Яна Брейгеля Старшего до Александры Паперно, Бориса Кустодиева, Дарьи Арбузовой и Константина Коровина — охватит новая выставка-исследование в «ГЭС-2». В центре внимания кураторов Ярослава Алешина и Артема Тимонова — холод как явление метафизическое и социальное, а также индикатор человеческих состояний вроде одиночества или рационального настроя. Разнообразия и социального веса экспозиции придали экспонаты из запасников Государственного Эрмитажа.

Выставки

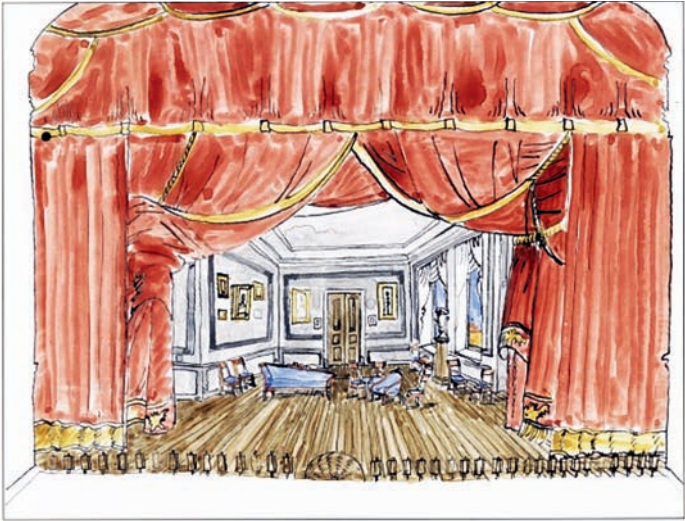
Спектакли



«Щелкунчик. Несказка»
«Новая опера»
20–23 февраля, 11, 12 марта
«Балет Москва», являющийся полноценной танцевальной труппой «Новой оперы», взялся переосмыслить историю, которую среднестатистический отечественный балетоман считает исключительно новогодне-рождественской. Стараниями хореографа Павла Грухова от гофмановского сюжета останется только каркас, а герои пьесы окажутся нашими современниками. Сценография Ларисы Ломакиной, костюмы Светланы Тегин и музыка Чайковского прилагаются.



«Утренний предшественник»
БДТ им. Г. А. Товстоногова
20 февраля, 6, 20, 21 марта
«Этот спектакль — наша сказка. Люди учатся в волшебной школе, слушают лекции о превращениях, поют птицы и ангелы, происходят чудеса. Этой работой нам хотелось бы передать зрителю ощущение нежности и благодати», — рассказывает драматург и режиссер Роман Михайлов о своей четвертой работе на сцене БДТ. Каждый вечер герой на станции ждет прибытия электрички, чтобы встретиться с вокзальной толпой и, может быть, увидеть того, кто перевернет его жизнь.



ПРЕДСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Ревизор с продолжением», эскизы декораций и костюмов, Алексей Трегубов



«Ревизор с продолжением»

Александринский театр
27, 28 февраля, 1, 17 марта
190 лет назад в парадном Александринском театре «Ревизор» был поставлен впервые, над премьерой работал в том числе и сам Гоголь. В этом сезоне пьесу здесь поставит режиссер-классик Валерий Фокин, для которого новая версия «Ревизора» станет четвертой. Создатели спектакля обещают пышную сценографию, много музыки, совсем не водеvilный драматизм и Тихона Жизневского в роли Хлестакова. «Анекдот на грани парадокса превратится в нерациональный страх приближающейся беды», — интригует афиша.



ПРЕДСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Гроза»
Театр «Озеро», пространство «Внутри»
27 февраля

Эта «Гроза» — режиссерская версия актрисы Марии Смольниковой, поставившей спектакль для ее родного театрального коллектива «Озеро» на сцене пространства «Внутри». Кабановы и Дикие живут где-то на Волге и успешно занимаются икорным бизнесом. В тот момент, когда что-то начинает идти не так, их (и зрителей в зале соответственно) волнуют только два вечных и вполне экзистенциальных вопроса: «Что такое кот Шредингера?» и «Отчего люди не летают так, как птицы?»



ПРЕДСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

«Хора»
Театр Ермоловой
6, 7 марта

Российская премьера «Хоры» авторства иконы современного танца Охада Наарина, несомненно, одно из главных культурных событий сезона — благодаря фестивалю Context и его художественному руководителю, балерине Диане Вишнёвой, которую с Охадом связывает давняя творческая симпатия. В 2009-м «Хора» была поставлена хореографом для труппы Batsheva Dance, теперь же Наарин переносит этот спектакль на артистов труппы Context, ради чего специально прилетит в Москву. На сцене 11 танцовщиков погрузятся в израильский фольклор, пластический язык гага и электронную музыку японца Исао Томиты.



ESPERIA MUSAEVA

Esperia
Концертный зал «Зарядье»
23, 24 февраля

В Древней Греции словом «esperia» называли Италию, для греков это был западный край земли. А еще Гесперия — одна из нимф вечернего света, дочерей Ночи, которые охраняли золотые яблоки в волшебном саду. Так названа и новая программа хора и оркестра musicAeterna под управлением Теодора Курентзиса, по ходу действия приобретающая форму практически вечерней службы. Это духовная музыка десяти веков, от древнего христианского гимна «Свете тихий» до «Ave regum coepus» Пуленка и молитвы «Утешителю» Кнайфеля, хореографические мизансцены труппы musicAeterna Dance и много света, как сценического, так и духовного.



ПРЕДСТАВЛЕНО КОНЦЕРТНЫМ ЗАПОМ. ИМ. П. И. ЧАЙКОВСКОГО

© melkoyan.ru

«Вселенная Бетховена»
Концертный зал им. П. И. Чайковского
19 марта

По случаю 255-летия со дня рождения Людвиг ван Бетховена камерный оркестр Musica Viva и дирижер Александр Рудин запланировали цикл из трех концертов, представляющих не только самые известные произведения классика, но и музыку его современников. В программе — «Лондонская» симфония Гайдна, у которого Бетховен брал уроки, и ре-минорная симфония Антона Эберля, которого считают одним из главных творческих антагонистов великого композитора. А главным событием вечера станет исполнение Первого концерта Бетховена, ради которого почти всемогущий пианист Юрий Фаворин впервые сядет за хаммерклабир.

ЮРИЙ ФАВОРИН

АЛЬФА-БАНК ОТКРЫЛ НОВЫЙ ФОРМАТ БИЗНЕС-ЗАЛА

А-Клуб Лаундж в Шереметьево

В терминале В аэропорта Шереметьево Альфа-банк открыл А-Клуб Лаундж, продолжив тренд на создание lifestyle-пространств в модных и востребованных локациях. Ранее Альфа-банк первым среди российских банков открыл бизнес-зал в международном терминале С аэропорта Шереметьево, а также собственные зоны в Театре на Малой Бронной и на «Лукойл Арене».



НОВЫЙ ЛАУНДЖ — это камерное пространство на 55 посадочных мест, доступное только для клиентов А-Клуба. Он был создан как клубное место с атмосферой бутикового отеля, где можно отключиться от внешнего шума и суеты в ожидании своего рейса. При создании бизнес-зала использовали лучшие практики мировой индустрии гостеприимства, адаптированные под среду аэропорта. Пространство позволяет провести время в собственном ритме — отдохнуть, сосредоточиться или переключиться перед полетом. Для гостей предусмотрены безлимитный бар с винами ключевых винодельческих регионов Европы и Нового Света, гастрономическая линия, душевая и отдельная сигарная комната.

«Мы первыми среди банков начали создавать собственные лаунджи и последовательно развиваем это направление. Сегодня собственные зоны Альфа-банка уже представлены в аэропортах, театрах и на стадионах, и мы планируем запуск новых локаций. Помимо исполнения финансовых услуг нам важно сопровождать клиентов в нужные для них моменты, предлагать полноценный сервис впечатлений», — говорит директор по маркетингу, дизайну и привлечению клиентов Альфа-банка Тимур Зулкарнаев.

ВЫПОЛНЕН интерьер в концепции «Коллекция гедониста» и собран как цельная подборка впечатлений — из мебели, книг, предметов искусства



и тактильных материалов. В лаундже представлена библиотека с коллекционными изданиями Assouline и Taschen об архитектуре, дизайне и моде. Атмосферу дополняют аромат Scent of Red от А-Клуба и бренда Kebros с древесно-пряными нотами, а также фирменная уточка закрытого делового сообщества.

«Закрытый лаундж А-Клуба — естественное продолжение нашего сервиса private banking. Настоящая роскошь в сфере банковских услуг начинается там, где заканчивается транзакция и появляется внимание к человеку и его образу жизни в реальном пространстве. Это ощущение „своего места“ в любой поездке: возможность спокойно поработать, отдохнуть между перелетами и встретить за соседним столиком знакомых из того же сообщества. Такое пространство укрепляет доверие и связи внутри А-Клуба — ведь новые идеи и партнерства чаще всего рождаются именно в неформальной обстановке», — комментирует Алина Назарова, директор по работе с состоятельными клиентами Альфа-банка.

В ИНТЕРЬЕРЕ использованы индивидуальные решения, не имеющие аналогов. Среди них — барная стойка с глубоким рубиновым градиентом, системы полок из фактурного стекла ручной работы и ресепшен из композитного материала с каменной крошкой. Мебель подбиралась с приоритетом на комфорт длительного пребывания:



в лаундже представлены диванные группы и кресла немецкого бренда Walter Knoll, а также приватные капсулы Poltrona Frau из натуральной кожи. Пространство дополнено арт-объектами ручной работы от современных скульпторов и брендов, среди которых «Хохлома», Askinova, Гусевской хрустальный завод и Ceramum.



ОТДЫХ БЕЗ КОМПРОМИССОВ

Maxx Royal Bodrum Resort



НА ЧАСТНОМ полуострове в живописной бухте Гелтюркбюкю расположен Maxx Royal — курорт, по масштабам и инфраструктуре напоминающий небольшой городок с роскошными виллами, собственными пляжами, ресторанными проектами мирового уровня и огромным спа-комплексом. Бодрум нередко сравнивают с Лазурным берегом. Дело в схожести настроения: тут много воздуха и света, бухты защищены от ветра, а виллы и бутик-отели буквально растворяются в зелени. Все эти составляющие формируют образ роскошного курорта.

Пространство синергии

Maxx Royal в Бодруме не первый проект бренда. Два одноименных курорта, расположенных на средиземноморском побережье Турции — в Белеке и Кемере, давно заработали репутацию мест отдыха «для тех, кто не согласен на компромиссы». Проект в Бодруме, сохранив их лучшие чер-

ты, поднимает планку роскоши на новый уровень. Максимально используя преимущества места, дизайнеры сети создали пространство для отдыха, где природа и история работают в синергии с современным подходом к wellness-индустрии. На территории курорта размещены масштабный центр Maxx Wellbeing, гастрономические проекты с известными шеф-поварами и детский клуб Maxxi Land, большое пространство с разделением по возрастам, где для гостей до трех лет доступны услуги няни и детское питание Hipp, а для детей постарше — художественная и научная мастерские, парк приключений и скалодромы, детские шоу, интерактивные цифровые игры и кинотеатр.

Архитектор Махмут Анлар спроектировал курорт в стиле минимализма. Первое впечатление формируется в лобби, где много воздуха и панорамных окон. На одной из стен размещена цифровая медиа-инсталляция Рефика Анадолу. Эта работа,

как и другие произведения искусства, ставшие частью дизайна, усиливает впечатление от зеленого ландшафта и водных окрестностей полуострова.

Курорт расположен на обширном горном склоне, его территория включает частную бухту с белым песком и живописную извилистую береговую линию. Разнообразная растительность — отдельная гордость отеля: пробковый дуб, железное дерево, пиния и китайская глициния — виды, отобранные за их устойчивость и декоративную ценность. Передвигаться тут проще всего на багги, они становятся неотъемлемой принадлежностью ежедневного маршрута вилла—бассейн—пляж—ужин.

Уединенность и безмятежность

На курорте нет стандартных номеров — только сюэты, люксы Lagoon и виллы, и это принципиально меняет ощущение отдыха. Даже базовые сюэты площадью от 70 кв. м напоминают современную квартиру у моря: с удобной планировкой, ши-

рокими окнами и выходом на террасу или балкон, где интерьер растворяется в пейзаже. В отделке использованы натуральное дерево, светлый камень, мрамор и глазурованная плитка.

Особой популярностью пользуются люксы Lagoon, расположенные рядом с большим бассейном, наполненным морской водой, который визуально сливается с горизонтом. Жилые пространства оборудованы интеллектуальной системой освещения: сценарии света подстраиваются под ритм жизни, реагируя на ваше присутствие, возвращение или отход ко сну.

Желающим максимальной приватности стоит выбрать одну из расположенных на территории курорта вилл с частными садами и бассейнами с подогреваемой морской водой и панорамными видами на залив. Естественные природные террасы и продуманная планировка вилл создают уединенные пространства для спокойного отдыха. Один из лучших вариантов — Presidential Hill Villa площадью



более 1 тыс. кв. м с пятью спальнями, шестью ванными комнатами, паровой баней, сауной и фитнес-залом — воплощение концепции отдыха премиального класса. Каждого гостя курорта обслуживает индивидуальная команда помощников (а на виллах — батлер). Помощники и Махх Ассистент на связи круглосуточно и готовы помочь с решением многих проблем — от бронирования столиков в ресторанах до организации экскурсий.

Вкусовое разнообразие

На курорте Махх Royal семь ресторанов, кондитерская, пять баров и кафе-мороженое. Завтраки сервируют в круглосуточном ресторане Twenty4, предлагающем кухню разных стран мира. В Saftaan делают ставку на классические турецкие блюда. Seavore специализируется на рыбе и морепродуктах, ресторан-стейкхаус Leña Bodrum — на мясе, а Casa Sol знакомит гостей с кухней Латинской Америки. После ужина можно перейти в один из баров. Lunar Lounge привлекает гостей экзотическими миксами, живой музыкой и DJ-сетами, Meridian Lounge предлагает легкие закуски и панорамные виды на мо-

ре. А самых энергичных ждут в The Cave, где они смогут веселиться до утра. Наиболее популярно на курорте заведение с баром Scorpios Bodrum, расположенное на полуострове рядом с Махх Royal Bodrum. Оно создано в партнерстве с брендом Scorpios. Аналогичный проект этого бренда на Миконосе знаменит своими блюдами средиземноморской кухни и яркими шоу, привлекающими ежедневно сотни гостей. Благодаря сотрудничеству с Махх Royal бренд впервые выходит за пределы Греции.

Программы перезагрузки

Махх Wellbeing Centre площадью около 5,75 тыс. кв. м — это комплекс с медицинскими и холистическими кабинетами, массажной зоной и программами восстановления — от озонотерапии до аппаратных методик коррекции фигуры. На территории центра размещены бассейны, турецкий хаммам, студии для групповых занятий, современный тренажерный зал и даже зал для антигравитационной йоги. Можно записаться на отдельный сеанс массажа, занятие или запланировать полноценную программу



детокса, чтобы перезагрузить организм, вернув ему утраченные энергию и баланс.

Путешествия в прошлое

Одна из главных местных достопримечательностей — средневековый замок Бодрум — всего в полчаса езды на машине от курорта. Также стоит доехать до руин мавзолея в Галикарнасе, одного из семи чудес древнего мира. А для посещения прекрасно сохранившихся римских руин в Эфесе и Иераполисе и расположенных рядом травертиновых терм в Памуккале Махх Ассистент организует индивидуальную экскурсию.

В 25 минутах езды к западу от отеля находится бухта Ялыкавак, излюбленное место отдыха миллиардеров. Здесь можно полюбоваться впечатляющего размера яхтами, пришвартованными в марине. Махх Royal Bodrum Resort — курорт для тех, кто выбирает отдых в максимальной его концентрации. Прекрасно организованный сервис обеспечивает решение любых бытовых вопросов, оставляя ощущение легкости и свободы, к чему и стремились создатели курорта: вы непременно захотите сюда вернуться.

АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ



ОСТРОВНОЙ МАСТЕР-КЛАСС

Alila Kothaifaru Maldives



ALILA KOTHAIFARU



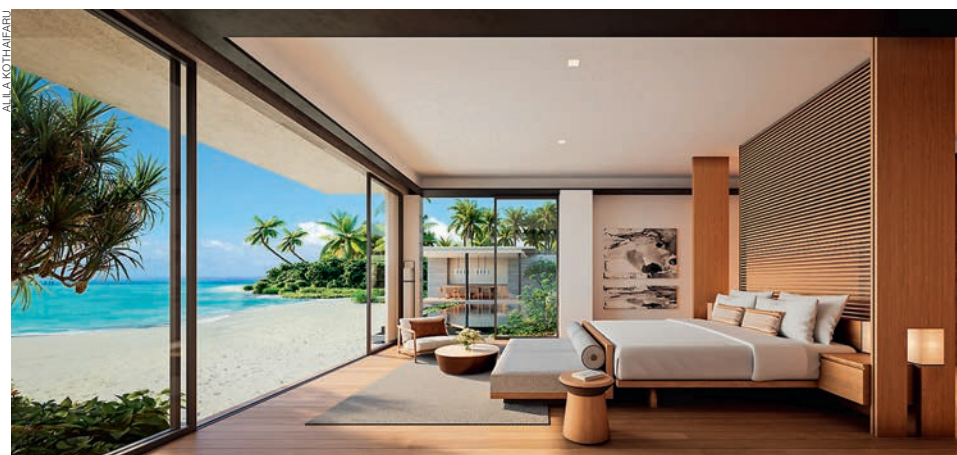
ВСЕ курорты на Мальдивах похожи друг на друга: белый песок и бирюзовый океан, морепродукты и коралловые рифы, водные виллы на сваях и пляжные виллы на берегу. Поэтому каждый курорт, который, как правило, занимает целый остров, готовясь к открытию, должен четко сформулировать свою концепцию. Для Alila Kothaifaru Maldives (открылся в 2022 году, входит в Hyatt Hotels Corporation) это sustainability — концепция экологической устойчивости и поддержка местного сообщества. Курорт разместили на острове Котхайфару (атолл Раа), формой напоминающем дельфина. Он занимает площадь чуть больше 11 га — территорию можно обойти за полчаса. Все утопает в зелени, на острове сохранено до 70% эндемиков, в том числе панданус, морской миндаль и семь видов кокосовых пальм — о том, как использовать мякоть, скорлупу, листья



ALILA KOTHAIFARU



ALILA KOTHAIFARU



кокоса, расскажут местные жители-ремесленники на образовательном мастер-классе The Art of Coconut. Буйная растительность повсюду, даже в ванной комнате под открытым небом. Но вместо тропических бунгало с декором в виде раковин гостей встречает минимализм, воплощенный в дереве и камне, без ярких красок и эффектных акцентов. Специалистам сингапурского дизайн-бюро Studiogoto было важно, чтобы гостей ничто не отвлекало от солнца и моря. Вдоль береговой линии выстроились 44 пляжные виллы площадью 202 кв. м, из них 17 смотрят на закат. Еще 36 вилл площадью 125 кв. м расположены над водой. С борта гидросамолета (полет из Мале занимает 45 минут) водные виллы выглядят подобием

хребта с позвонками по обеим сторонам — по этому «позвоночнику» ездят багги. При каждой вилле — персональный батлер. Обслуживающего персонала на курорте в полтора раза больше, чем гостей. В номерном фонде Alila есть три двухкомнатные виллы, а недавно открылась Boduge Residence с двумя спальнями, обширной гостиной, кухней, зоной для барбекю — пространство площадью 395 кв. м отлично подойдет для отдыха большой семьей или компанией друзей. В джунглях острова скрываются площадка для падел-тенниса, фитнес-центр и спа-комплекс с процедурными комнатами, расположенными высоко над землей. Центр водных видов спорта и дайвинга приглашает исследовать

подводный мир кораллового рифа, прокатиться на каяке с прозрачным дном, отправиться на лодке в поисках дельфинов или посетить остров Вааду — одно из лучших мест для наблюдения за феноменом биолюминесценции. И конечно, не забудем о гастрономических удовольствиях. Кухней управляет молодой исполнительный шеф Франк Вакерхаген, которому подчиняются шеф-повара трех основных ресторанов курорта. Все продукты, кроме тунца (его ловят местные рыбаки) и кокосов (практически падают с деревьев), доставляют либо с близлежащих островов, как фрукты и овощи, либо из других стран. Большой ужин From Boat to Table в ресторане Seasalt — это гриль из свежайших морепродуктов и мяса, сто-

ит попробовать местную рыбу-снеппера, запеченную в соли. В ресторане итальянской кухни Pibati Sul Mare подают отличную пасту и пиццу из итальянской печи. Высокая гастрономия представлена японским рестораном Umami («пятый базовый вкус» на кулинарном языке). Кульминацией гастрономического опыта станет ужин-теппаньяки: блюда готовятся прямо у вас на глазах. С раскаленного теппана в тарелки попадают нежный гребешок с черной икрой, жареный рис с лобстером и восхитительная говядина вагю. Взглянув перед сном на ночное небо с мириадами звезд, отправляемся спать, чтобы с первыми лучами солнца начать новый день. Как и добавляет островитянам.

Нина Спиридонова

Приватное плавание

Бренд Jumeirah включил трехмачтовую 88-метровую парусную суперяхту The Maltese Falcon («Мальтийский сокол») в коллекцию Jumeirah Privé Experience, созданную для организации эксклюзивных путешествий. Спущенная на воду в 2006 году, яхта считается одной из лучших в мире благодаря дизайну и передовым инженерным решениям. В частности, три вращающиеся автономные карбоновые мачты разворачивают 2,4 тыс. кв. м парусов за шесть минут. Яхта рассчитана на размещение до 12 гостей и включает мастер-сьют, приватную VIP-палубу на флайбридже и четыре двухместные каюты с ванными комнатами. В числе удобств — открытый кинотеатр с проекцией на нижний парус, зона wellness с массажным кабинетом и фитнес-студией. Есть снаряжение для активного отдыха. Под брендом Jumeirah Privé яхта будет выполнять рейсы между Средиземным и Карибским морями.



JUMEIRAH GROUP



WYNWOOD

Выявление скрытого

Новый выставочный проект петербургского дизайн-отеля Wynwood Hotel «Посмотри, что-то прячется внутри» выполнен совместно с галереей современного искусства Special и посвящен невидимым превращениям. Работы Елизаветы Глушковой, Евгении Буравлёвой, Евгении Ермолаевой, Бориса Макарова, Дарьи Пасечник, Евгении Косушкиной раскрывают тему невидимого в жизни: времени, чувств, интуиции и сновидений, которые недоступны зрительному восприятию, но влияют на реальность. Кураторы выставки расположили арт-объекты и живописные работы рядом с лестничными маршами отеля, а также в соседствующих с Wynwood салоне красоты Suite и отеле Hideout Residence. Выставка «Посмотри, что-то прячется внутри» продлится до 1 мая.



CRIVELLI

Разнообразие и изысканность

Ювелирный дом Crivelli открыл монобрендовый бутик в отеле «Арабат Парк Хаятт» на Неглинной улице в Москве. Основанный в 1970-х годах в итальянском городе Валенце ювелирный дом Crivelli создает женственные, элегантные, отличающиеся изысканным дизайном и тщательной проработкой деталей украшения. Одно из достоинств бренда — разнообразие ассортимента и стилей коллекций. Ювелирная классика, минимализм и модные тренды — в бутике Crivelli каждая найдет украшение по душе.

Эффективный детокс

Сертификат в спа — отличный подарок для тех, кому нужно переключиться и восстановить силы. В Amnis Spa при отеле Four Seasons Hotel Moscow предлагают обертывания с применением уходовой косметики Dr Buriogen с альпийской солью, шоколадом и виноградными косточками. Соль из швейцарского ледника Анзейнданц содержит большое количество минералов, уменьшает отеки и является эффективным детокс-инструментом. Шоколад запускает процесс выработки эндорфинов, богатые протеинами и витаминами А и Е какао-бобы глубоко питают кожу, смягчая и выравнивая ее. Виноград работает как мощный антиоксидант: поддерживает тонус и улучшает текстуру кожи. В Amnis Spa для обертываний используют размолотые в порошок косточки винограда сорта «шардоне». Каждую процедуру завершает расслабляющий массаж.



FOUR SEASONS



EXOM

Ручная методика

Клиника Exom предлагает новый стандарт диагностики, лечения и пересадки волос в России. Основатель и главный врач клиники Озгюр Озтан, эксперт в области трансплантации волос, председатель FUE Europe Society (Европейская ассоциация по пересадке волос) и президент FUE Asia, в своем подходе сочетает хирургическую точность, эстетику и персонализированную медицину. В Exom рассматривают выпадение волос как многофакторный процесс и работают с любыми клиническими случаями. Особенность Exom — высокоточная диагностика и полностью ручная методика пересадки. В клинике используется Tricholab, единственный аппарат такого уровня в России на сегодня, позволяющий детально оценить состояние кожи головы, волосяных фолликулов и спрогнозировать эффективность лечения.



ООО «М Стилъ» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU