

# СТИЛЬ ПОДАРКИ

| 9 | Новинки высокого ювелирного искусства | 12 | Весенние букеты Мегсигу | 14 | 14 Женская мода SS 2026 | 26 | «Хора» Охада Наарина в Москве | 30 | Новый магазин интерьеров BoscoCasa



ТУРЦИЯ



МОМЕНТЫ  
*БЕЗУПРЕЧНОЙ*  
РОСКОШИ

CAJA  
by MAXXROYAL

@cajabymaxxroyal

[www.maxxroyal.com/ru/caja-by-maxx-royal](http://www.maxxroyal.com/ru/caja-by-maxx-royal) / [book@cajabymaxxroyal.com](mailto:book@cajabymaxxroyal.com)

+90 444 30 20



ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»  
СТИЛЬ. ПОДАРКИ  
МИХАИЛ ЛУКИН  
ШЕФ-РЕДАКТОР  
АО «КОММЕРСАНТЪ»  
АЛЕКСЕЙ ШМЕЛЕВ  
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ  
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ  
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА  
РЕДАКТОР  
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
НАТАЛЬЯ КОВТУН  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
ЕЛЕНА ГАХ  
ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
МАРИНА ДАНИЛИНА  
КОРРЕКТУРА  
МАРИЯ ЛОБАНОВА  
БИЛД-РЕДАКТОР  
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО  
ФОТОРЕДАКТОР  
СВЕТЛАНА ЗАЙКИНА  
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ  
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА  
МАРИНА ЗАБОТКИНА  
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ  
ВЕРСТКА  
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:  
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
127006, МОСКВА,  
ОРУЖЕЙНЫЙ ПЕР., Д. 41  
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301  
УЧРЕДИТЕЛЬ:  
АО «КОММЕРСАНТЪ»  
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,  
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР  
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ  
О РЕГИСТРАЦИИ:  
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:  
ООО «ПЕРВЫЙ  
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,  
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,  
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,  
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.  
ТИРАЖ: 41 000  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

## Новости

17, 23

## Украшения

9

**Блестящее пополнение**  
Коллекции высокого ювелирного искусства  
*Лидия Агеева*

12

**Весенние букеты**  
Mercury Flower  
*Нина Спиридонова*

13

**Лайк за геометрию**  
Коллекция Crivelli  
*Анна Круглова*

## Тенденции

14

**Взгляд в прошлое**  
Женские тренды сезона SS 2026  
*Лидия Агеева*

## Подарки

18, 19, 20, 21

## Beauty

22

**Прозрачный уход**  
Косметика Ellior  
*Екатерина Сахарова*



### ПЯТЬ АРОМАТОВ

К 8 Марта команда ресторана Quadrum в Four Seasons Hotel Moscow подготовила авторское сет-меню. Как изысканный аромат, ужин будет раскрываться постепенно: от легких верхних нот к богатой базе и теплому шлейфу. Каждому из пяти курсов сопутствует свой аромат. Страчателла, креветка эма эби, клубника, цитрус и фенхель — свежесть и сладость дополняет аккорд бузины. В фуа-гра с черемухой, инжиром и бальзамическим уксусом ощущается бархатистость, аромат черемухи усиливает ягодные акценты. Ризотто с шампанским и козьим сыром оттеняет жасмин, а ягненка — йогурт на основе козьего молока, в котором приготовлено мясо. Черную треску с топинамбуром сопровождает вкус и аромат трюфеля. Завершает ужин коко-сово-лаймовое мороженое с цитрусовым снегом и кокосовым кремом. Аромат бадьяна добавляет ему пряную ноту и оставляет легкий, воздушный след.



### Комфортный шопинг

В Красной Поляне (Сочи) открылся новый поп-ап-ПВЗ ЦУМа площадью 84 кв. м. Здесь можно забрать онлайн-заказ, сделанный на сайте магазина, воспользоваться комфортными примерочными и получить консультацию профессиональных стилистов. В пункт выдачи доставляют товары из коллекций ведущих мировых брендов и ski-капсулы от Dolce & Gabbana, MVST, Balmain, Bogner, MC2 Saint Barth, Stefano Ricci, Yves Salomon и других. Все заказы, оформленные онлайн в интернет-магазине tsum.ru, поступают в ПВЗ уже на следующий день после оформления. Оплата после примерки дает возможность отказаться от вещей, которые не подошли. Доступна и опция виртуальной примерки при помощи интерактивного экрана. В поп-ап-ПВЗ гостей ждут приветственный глнтвейн и фирменные подарки от ЦУМа.



НА ОБЛОЖКЕ  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ  
ВАСИЛИЯ БИРЮКОВА

БРОШЬ CLASSIC,  
MERCURY,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
РУБИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ

КОЛЬЕ FLOWER,  
MERCURY,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ



# CASATO

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

[tsum.ru](http://tsum.ru)

## Премьера

**26**  
**Танец возрождения**  
«Хора» Охада Наарина  
Анатолий Семенов

## Направления

**28**  
**Приют спокойствия**  
Jumeirah Al Naseem  
Марина Родионова

**29**  
**Премиальный комплект**  
Maxx Royal Bodrum  
Нина Спиридонова

## Интерьер

**30**  
**Чудный новый дом**  
BoscoCasa в ГУМе  
Нина Спиридонова

### Отдых в уединении

Курорт Raffles The Palm Dubai на побережье Пальма-Джумейра создан для тех, кто ценит личное пространство и индивидуальный подход к гостю. Люксы Raffles The Palm Dubai по уровню близки к частным резиденциям. В Duplex Suites высокие потолки и спальня в мезонине, из окон видны королевские сады. Signature Suites с видами на Аравийский залив и Пальма-Джумейру отличаются просторными гостиными и столовыми и обставлены мебелью Francesco Molon. В Premier Suites жилые и спальные зоны четко разделены. А Raffles Presidential Suite — двухспальный люкс с ванными из мрамора Rosa Portogallo, гардеробными, мини-кухней и просторной террасой с джакузи — это полноценная представительская резиденция. Гостям, желающим абсолютного уединения, курорт предлагает частные виллы. Raffles Royal Villa с четырьмя спальнями располагает собственным садом, зеленым внутренним двориком, террасой с бассейном и джакузи. А в Raffles Imperial Villa есть еще собственная спа-зона и отдельный вход. Проживание в люксах и виллах сопровождается трансфером из аэропорта, доступом в Raffles Club Lounge с завтраками, напитками и аперитивами, гибкими условиями въезда и выезда, особым обслуживанием в ресторанах, спа и пунктах, предлагающих развлечения на воде.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

### Дух Флоренции

Итальянский парфюмерный дом Dr. Vranjes Firenze выпустил коллекцию Eau de Parfum Firenze in Translation. В ней восемь ароматов, призванных передать ощущения от пребывания во Флоренции и ее окрестностях. Итальянские названия ароматов — это слова, не имеющие точного перевода на другие языки. К примеру, Mattutino — это ритм раннего флорентийского утра. Его настроение — пряные ноты, имбирь и сандал. Meriggiate — отдых в тени жарким летним полднем. В композиции цветы липы, пчелиный воск и кедр. Tintinnio — звон бокалов в приятной компании, его передает искристый цитрусово-древесный аккорд. А Chiaroscuro — игра света и тени. Ноты — мускатный орех, бобы тонка и лаванда. Ароматы представлены во флаконах объемом 100 и 40 мл, а также в наборе Discovery Kit (8x1,5 мл).



DR. VRANJES FIRENZE

# ПОДАРОК, КОТОРЫЙ НАПОЛНЕН ЗАБОТОЙ

Косметические наборы ANSALIGY – это комплексный уход на основе продуманных и эффективных формул, которые помогают сохранять ухоженный вид и естественное сияние вашей кожи и волос.



На правах рекламы. Общество с ограниченной ответственностью «СЭЙГЛ», ОГРН 1157746947016, ИНН 7721365554. Дата регистрации: 15.10.2015. 119180, г. Москва, ул. Донская, д. 6, стр. 1, пом. 2/П



ansaligy.com

март 2026



Серьги Montmartre, Casato, розовое золото, бриллианты, изумруды, сапфиры, турмалины, ЦУМ



Тарелка, Ginori 1735, фарфор, BoscoCasa

Парфюмерная вода Mixed Emotions, Byredo, Articoli Bosco



Перьевая ручка, Montegrappa, ЦУМ



Екатерина Зиборова

## Ключевые ценности

Первый весенний номер мы традиционно посвящаем женщинам и выпускаем перед 8 Марта. Современная женщина успешно совмещает карьеру, личную жизнь и собственное развитие. Она принимает решения и инвестирует — в совместные проекты и в себя. Для нее мы составили обзор ключевых тенденций сезона весна-лето 2026, сделав акцент на тех, что актуальны всегда, и на том, как сделать их максимально интересными сегодня. Ведь современный гардероб — это не просто визуальный код, а инструмент коммуникации и элемент личного бренда. Высокому ювелирному искусству, которое остается прекрасным даже в самые нестабильные времена, посвящен отдельный материал. Новые коллекции ведущих ювелирных домов Европы демонстрируют не только превосходные драгоценные камни, но и высочайший уровень дизайна, который обретает все больший инвестиционный потенциал и коллекционную ценность. Тема осознанного отношения к себе затронута в материале о прогрессивной уходовой косметике. Сегодня это высокотехнологичный рынок с серьезной научной базой и персонализированным подходом, отражающий глобальный тренд на повышение качества жизни как ключевого ресурса. Культурная повестка номера представлена материалом об одной из главных театральных премьер сезона — танцевальной постановке «Хора» Охада Наарина на сцене Театра Ермоловой. Этот выпуск — о красоте, о женственности, которая в свободе выбора, в характере, в умении найти прекрасное в любом моменте и осветить пространство вокруг.

Подарки  
для женщин

18

# БЛЕСТЯЩЕЕ ПОПОЛНЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

В рамках Парижской недели высокой моды в январе этого года традиционно прошли презентации новых коллекций высокого ювелирного искусства ведущих ювелирных домов Европы. Самые интересные новинки изучила Лидия Агеева.

— Колье The Address, **Boucheron**, белое золото, бриллианты, хрусталь, черная эмаль



boucheron, nom:  
boucheron,  
prénom: frédéric

Креативный директор Boucheron Клер Шуан обращается к наследию создателя ювелирного дома Фредерика Бушерона и его главным ювелирным кодам. Коллекция Nom: Boucheron, Prénom: Frédéric состоит из четырех изделий из белого золота, бриллиантов, хрусталя и черной эмали, каждое отражает важный этап творческого пути ювелира. Колье The Address с центральным 10-каратным бриллиантом огранки «изумруд» — это посвящение Вандомской площади, где Бушерон первым из ювелиров открыл бутик. Колье The Spark с восемью бриллиантами разной огранки повторяет главное изобретение ювелира — кольцо в форме вопросительного знака, которое можно надеть и снять без посторонней помощи. Бриллиантовые эполеты The Silhouette, трансформируемые в браслеты, сотуар или колье-чокер — дань видению ювелира, который предлагал разные способы носить украшения. А кольцо The Untamed с драгоценными лепестками площ, которое делится на несколько брошей, кольцо или заколок, посвящено главному источнику вдохновения Бушерона — природе.



— Эполеты The Silhouette, **Boucheron**, белое золото, бриллианты



— Моно-серьга и брошь Envol, **Chaumet**, белое золото, сапфир, цветная эмаль, бриллианты

— Тиара Envol, **Chaumet**, белое золото, сапфир, цветная эмаль, бриллианты



— Сотуар-часы с секретом Envol, **Chaumet**, белое золото, жемчуг, цветная эмаль, бриллианты

chaumet,  
envol

Крылья, а именно многовековая традиция ювелиров дома Chaumet изготавливать украшения в виде птиц и других крылатых существ (в архивах, например, имеется брошь в виде летучих мышей), стали отправной точкой для коллекции Chaumet Envol. В ней девять изделий из белого золота, украшенных сапфирами с Мадагаскара, бриллиантами и синей эмалью в тон фирменному цвету дома: коктейльные кольца, броши, серьги, часы с секретом и тиара, которая легко превращается в карнавальную маску.

## украшения



— Серьги Blast, **Repossi**, желтое золото, турмалины, спессартины, цитрины



— Браслет Blast, **Repossi**, желтое золото, турмалины, спессартины, цитрины



— Серьги, кольцо и браслет Blast, **Repossi**, белое золото, сапфиры, танзаниты, турмалины, бриллианты

— Серьги Franges de Fleurs, **Dior Joaillerie**, желтое золото, изумруды, цавориты, жемчуг, розовые сапфиры, бриллианты



— Колье Soleil Céleste, **Dior Joaillerie**, белое и желтое золото, желтые и бесцветные бриллианты, сапфиры, турмалины, бриллианты, бирюза, опалы



— Колье Galons Printemps, **Dior Joaillerie**, розовое золото, синие и розовые сапфиры, изумруды, опалы, спессартины, цавориты, розовая шпинель, цветной лак



## dior joaillerie, belle dior

Креативный директор ювелирного направления Dior Виктуар де Кастеллан продолжает изучать кутюрное наследие дома и его техники. Новую коллекцию она посвятила бахроме: 57 изделий, в которых драгоценные камни нанизаны на нити из белого, розового и желтого золота, создают иллюзию движения. Еще одна отсылка — к интересу Диора к магии, гороскопам и талисманам. Для парюры Soleil Céleste из колье, серег, колец, браслета, трансформируемого в чокер, и броши, которую можно использовать как заколку для волос, Виктуар создала «вселенную» из желтых бриллиантов и турмалинов, бриллиантовых звезд и чеканных лун, выполненных в технике дуплета из черного опала, наложенного на бирюзу.



— Часы и сотуар Grand Lady Kalla, **Vacheron Constantin**, белое золото, рубины, жемчуг, бриллианты

## vacheron constantin, grand lady kalla

Один из главных швейцарских часовых домов Vacheron Constantin время от времени представляет свои ювелирные новинки. В этом году он показал три модели часов с секретом Grand Lady Kalla, которые можно носить двумя способами: как браслет и как сотуар. Версия с изумрудами (около 35,72 карата) — в корпусе из платины, а модели с сапфирами (около 49,72 карата) и рубинами (около 49,85 карата) — из 18-каратного белого золота.



— Часы Grand Lady Kalla, **Vacheron Constantin**, платина, изумруды, бриллианты



— Часы и колье Grand Lady Kalla, **Vacheron Constantin**, белое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты

# украшения

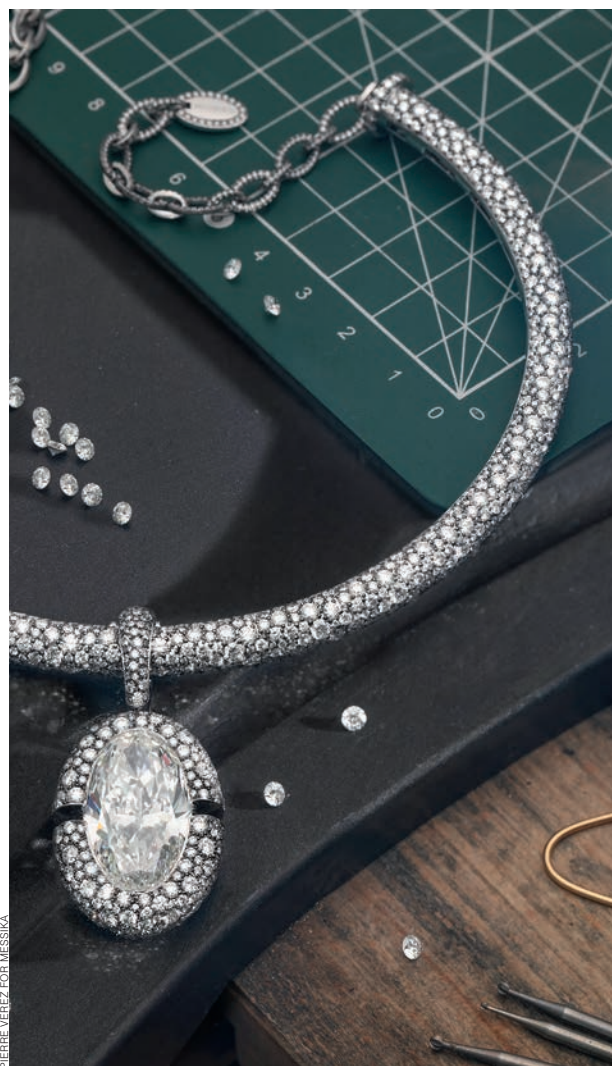
\_\_\_Кольцо Echo, **De Beers**, белое золото, центральный круглый бриллиант (5,21 карата), бриллианты



\_\_\_Колье Echo, трансформирующееся в тиару, **De Beers**, белое золото, голубой (1,12 карата) и бесцветные бриллианты



DE BEERS



\_\_\_Колье Divine Enigma, **Messika**, белое золото, центральный овальный бриллиант (18 карат), бриллианты



\_\_\_Колье Groove, **Messika**, белое золото, родолиты, бриллианты

\_\_\_Браслет Groove, **Messika**, белое золото, родолиты, бриллианты



## de beers, vibrations, echo

К открытию флагманского бутика на Rue de la Paix De Beers выпустил коллекцию Vibrations, посвященную рекам и водопадам стран, где компания добывает бриллианты: Намибии, Южной Африки, Ботсваны и Канады. Ее первая часть Echo из пяти украшений была представлена в Париже во время январских показов от-кутюр. Особое внимание привлекает трансформируемое кольцо с редчайшим синим бриллиантом весом 1,12 карата, которое можно носить шестью способами: как тиару, браслеты и чокеры. В коллекции также есть коктейльное кольцо с пятикаратным бриллиантом, брошь, браслет и серьги.

## messika, créations

Валери Мессика любит путешествовать в поисках новых идей и посвящать коллекции странам, в которых побывала. Поездка по Африке положила начало ее коллекции высокого ювелирного искусства из четырех сетов (более объемную часть покажут в октябре во время Парижской недели моды). Сотуар и чокер Groove с бусинками из родолита цвета красного вина и звеньями из белого золота с бриллиантовым паве — ода ярким закатам на юге Африки, кольцо и браслет Magnétique из белого золота и бриллиантов посвящены пустыне, кольцо Divine Enigma из белого золота с бриллиантовым паве и центральным овальным 18-каратным бриллиантом — звездам на ночном небе Намибии, а set Velvet Rope из серег, чокера и сотуара с бриллиантами и тигровым глазом — палящему африканскому солнцу.

\_\_\_Серьги Pierreries Girandole, **Mellerio**, желтое золото, аметисты, бриллианты



\_\_\_Серьги Pierreries Cascade, **Mellerio**, зеленые прасиолиты, бриллианты

## mellerio, pierreries

Коллекция-бестселлер Pierreries с цветными драгоценными камнями состоит из 12 пар серег, напоминающих украшения Mellerio 1820–1830 годов. На выбор предлагаются две модели из желтого и розового золота: минималистичные Cascade с одной линией камней и серьги-шандельеры Girandole с тремя нитями аметистов, прасиолитов, топазов, цитринов, нежно-желтого и розового кварца. Их можно носить традиционным способом — парами, по одной или комбинировать между собой.

\_\_\_Серьги Pierreries Girandole, **Mellerio**, розовый кварц, бриллианты



украшения

# ВЕСЕННИЕ БУКЕТЫ MERCURY FLOWER



Цветочная тема неизменно популярна у ювелирных марок, и каждый бренд делает свой выбор: от садовой розы до полевого василька, от изысканной орхидеи до скромной ромашки. Одни привержены максимальному реализму, другие предпочитают абстрактные формы.

Коллекция Mercury Flower — одна из трех основных, хотя она менее обширна, чем семейства украшений Classic и Color. Соцветия Mercury Flower легко узнаваемы: это всегда пять лепестков, напоминающих счастливый цветок сирени. Поначалу лепестки были только из бесцветных бриллиантов, затем к ним добавили желтые и розовые, а позже — рубины, сапфиры и изумруды, лунный камень и жемчуг. Дизайн тоже постепенно усложнялся: единичные цветки на пусетах, тонких кольцах и кулонах соединялись в пары и тройки, в коллекции появились цветочные браслеты, колье и броши с узнаваемым мотивом.

И вот коллекция Mercury Flower пополнилась оттенками цветных камней весенней палитры: нежным розовым кварцем и небесным халцедоном. Кольца и подвески украсили внушительные семикаратники, в серьгах суммарный вес центральных камней превышает 10 карат.

Коллекцию отличает большое разнообразие оттенков: например, наряду с классическим серо-голубым халцедоном используется его разновидность цвета морской волны, а лунный камень помимо привычного молочно-белого оттенка предстает в редкой оранжевой природной гамме. Похожий стилистический прием использован в коллекции Bonbons с ее богатым спектром цветных драгоценных камней. Но если в ней были представлены прозрачно-леденцовые экземпляры огранки «кушон», то для новой линии Flower дизайнеры выбрали камни пастельных молочных оттенков. Их мягкое внутреннее свечение подчеркивает огранка «сахарная голова» (причем камни гранятся индивидуально для этой линии украшений). Эта сглаженная округлая форма — что-то среднее между кабшоном и четырехгранной пирамидой — относится к старым типам огранки, формой повторявшим конусообразную сахарную голову. Она позволяет продемонстрировать внутреннюю природную красоту камней.

Акварельная гамма центрального элемента подчеркнута бриллиантовым блеском пятилистников, а также цветом драгоценного металла. Халцедон и лунный камень холодных оттенков оправлены в белое золото, а теплый розовый кварц и оранжевый лунный камень прекрасно сочетаются с розовым золотом. Все украшения можно комбинировать, составляя весенние букеты по своему вкусу и настроению, составляя личную коллекцию.

Нина Спиридонова

- 1, 3 \_\_ Серьги и кольцо Flower, розовое золото, лунный камень, бриллианты  
2, 5 \_\_ Кулон и кольцо Flower, белое золото, лунный камень, бриллианты  
4 \_\_ Кулон Flower, белое золото, халцедон, бриллианты  
6 \_\_ Серьги Flower, белое золото, халцедоны, бриллианты  
7 \_\_ Серьги Flower, розовое золото, розовый кварц, бриллианты

украшения

# ЛАЙК ЗА ГЕОМЕТРИЮ

## КОЛЛЕКЦИЯ CRIVELLI



CRIVELLI



— Серьги, кольцо, кулон и браслеты Like, розовое и белое золото, бриллианты

В конце прошлого года в Москве открылся бутик ювелирного дома Crivelli, в котором представлены коллекции бренда и самая популярная из них — Like. Дизайн этих украшений построен на четкости и геометричности линий. В разомкнутые колье-чокеры, браслеты и кольца из белого, желтого, розового и черного золота инкрустированы бриллианты и цветные полудрагоценные камни.

Оригинальность дизайна, сочетание редких камней и благородных металлов, безупречное качество исполнения принесли компании Crivelli известность. Ассортимент изделий бренда широк и разнообразен. Среди основных коллекций Crivelli есть и классические, и в восточной стилистике, и минималистичные. Не обойдены вниманием и модные тренды, выпускаются также лимитированные серии и уникальные изделия. Женственность и элегантность — отличительная черта украшений Crivelli. Такова и коллекция Like. Эти украшения многим послужат средством самовыражения, а не просто прекрасным аксессуаром.

Анна Круглова

# ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ О ЖЕНСКИХ ТРЕНДАХ СЕЗОНА SS 2026 ЛИДИЯ АГЕЕВА

## белая сорочка

Новый креативный директор Chanel Маттье Блази решил начать буквально с чистого листа — в коллекции он уделил большое внимание белым сорочкам, над которыми работал вместе с легендарной французской маркой Charvet. Мадемуазель Шанель заимствовала сорочки из мужского гардероба и называла белый хлопок любимой тканью. А Карл Лагерфельд скупал сорочки Charvet сотнями в бутике у Вандомской площади. Блази предложил носить белые сорочки с черными или красными юбками в пол. Энтони Ваккарелло для Saint Laurent белые рубашки с огромными бантами сочетает с кожаными юбками-карандашами. А Сара Бертон в своей второй коллекции для Givenchy превратила офисные сорочки в элегантные платья. Другая ее идея — скульптурные сорочки-обманки из нежнейшей телячьей кожи. Никола Жескьер для Louis Vuitton в этом сезоне вдохновился периодом расцвета американского кино, золотой эпохой Голливуда, у его белых сорочек — воротники-стойки. Женский вариант мужской сорочки — белая блуза. Алессандро Микеле для Valentino показал несколько версий из почти прозрачного муслина с цветами у воротника. Brunello Cucinelli тоже сделал акцент на романтических блузках с пышными рукавами, выполненных из плотного белого хлопка.



Givenchy



Saint Laurent



Chanel



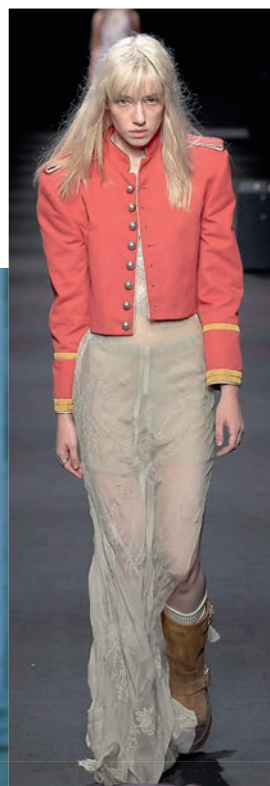
Valentino



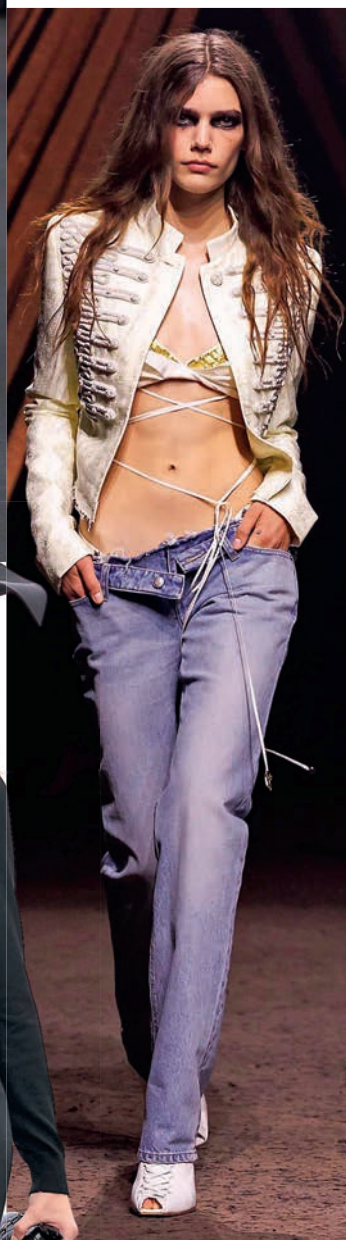
Erdem



Dior



Ann Demeulemeester



Alexander McQueen

## ретро

Джонатан Андерсон в своей первой женской коллекции Dior обратился к наследию Кристиана Диора и Джона Гальяно: пиратские шляпы, обилие бантиков, «корзинки», как у балльных платьев, и кринолины, задающие структуру кружевным нарядам. Simone Rocha в своей игривой и провокационной коллекции, посвященной переходу от девичества к женственности, также интегрировала кринолины в балльные платья и юбки. К прошлому обратился и Эрдем Моралиоглу, выпустив на подиум моделей в кринолинах и корсетах. Шон Макгир для Alexander McQueen вспомнил о корсетных затяжках и армейских пиджаках с эполетами — почти как у принцев из мультфильмов Disney. Похожие модели появились и в коллекции Срефано Галличчи для Ann Demeulemeester.



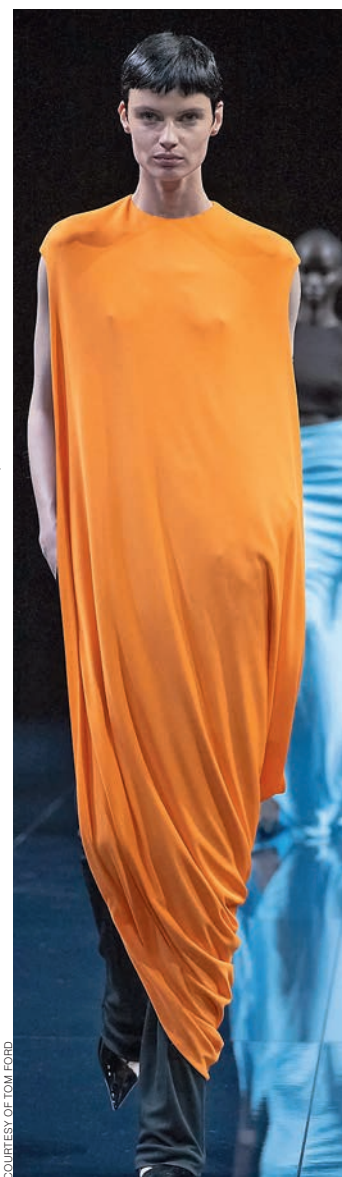
Celine



Loewe

## яркие краски

Весна обещает быть красочной. Миучча Прада заполнила зал, где проходил показ Miù Miù, разноцветными столами — гости, сидя на них, болтали ногами — и представила коллекцию с фартуками в цветочек и трикотажем в рыжих и красных тонах. Пьерпаоло Пиччоли для своего дебюта в Balenciaga выбрал цвета фуксии, кроваво-красный, приглушенно-желтый и пудрово-розовый. Хайдер Аккерман, готовя свою вторую коллекцию для Tom Ford, добавил к черно-белому зеленый, розовый, апельсиновый, небесно-голубой и королевский синий. Джулиан Клауснер для Dries Van Noten ищет ответы на вопросы о главном в красках и ярких мотивах: ему хочется оставаться оптимистом и верить в лучшее. Отсюда целый парад оп-арт-принтов 1960-х. Майкл Райдер в Celine, устроивший дефиле в парке Сен-Клу под Парижем, мечтая о лете, сделал акцент на разноцветных шелковых платках и мини-платях-«колокольчиках» с воротом и длинными рукавами в цветочек. На ярких базовых тонах — желтом, зеленом, красном и синем — остановили выбор Джек Маккалоу и Лазаро Эрнандес в своей первой коллекции для Loewe. Им захотелось свести формы и палитру к минимуму, чтобы начать писать новую главу дома с 180-летней историей.



Tom Ford



Dries Van Noten



Simone Rocha

Dolce & Gabbana



## ЦВЕТЫ

Цветочные композиции во всех возможных оттенках радовали глаз на показе Чемены Камали для Chloe, где дизайнер представила серию асимметричных платьев и кроп-топов в духе 1980-х. Цветы стали лейтмотивом и дебютной коллекции Гленна Мартенса для Maison Margiela — он работал с настоящими букетами, чтобы буквально воссоздать цветочные принты. Dolce & Gabbana украсили полосатые пижамы цветочной вышивкой. Маттье Блази для Chanel дополнил маленький черный жакет белыми камелиями. Джонатан Андерсон для Diор вспомнил о цветочных узорах, напоминающих роспись на фарфоре, и разместил их на блузах и мини-юбках из денима. А Simone Rocha расшила платья и топы шелковыми бутонами и лепестками роз.



Chanel



Chloe



Celine



MVST

Miu Miu

## ультрамини

Главная длина весны — мини. Джонатан Андерсон для Dior продемонстрировал серию мини-юбок из денима и костюмных тканей. Дэниел Ли в Burberry наполнил коллекцию мини-платьями А-силуэта в богемном духе. В Celine уделели внимание юбкам, завязанным узлом-розой, и мини-платьям в цветочек. Isabel Marant показала мини-шорты землистых оттенков и юбки-кроше. Мэрилл Роу, которую прошлым летом назначили на пост креативного директора Magni, для своей именной марки предлагает носить мини-шорты, похожие на белье, тон-в-тон топам. А у победительницы премии LVMH Эллен Ходаковой в серии мини-платьев в ход пошло все — от варежек, брюк, подушек и ремней до молний и книг. Миучча Прада для Miu Miu дополнила коллекцию серией ультракоротких платьев, расширенных фирменными камнями и стразами.



COURTESY OF MIU MIU



Dior



Simone Rocha

COURTESY OF SIMONE ROCHA



Elie Saab



COURTESY OF ELIE SAAB

COURTESY OF EMPORIO ARMANI

Emporio Armani

## бандо и бра

Миучча Прада и Раф Симонс для Prada в этом сезоне делают ставку на бандо как один из главных предметов женского гардероба и предлагают накинуть поверх кардиган или сорочку или носить их самостоятельно с юбками ниже колена. У Emporio Armani бандо сочетались с комбинезонами, открывающими тело, а у Elie Saab появились модели из черной кожи наппа или с узором под змеиную кожу. Simone Rocha добавила в романтическую коллекцию бандо, расшитые пайетками. У Fendi топ-бра выглядит сдержанно — его носят под полупрозрачным поло. В первой коллекции Симоне Белотти для Jil Sander бра в виде прямоугольных полосок выглядывают из футуристичного круглого выреза. А у Dolce & Gabbana в комплекте с бандо из пижамных тканей идут кружевные боди и бра.



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE



ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE



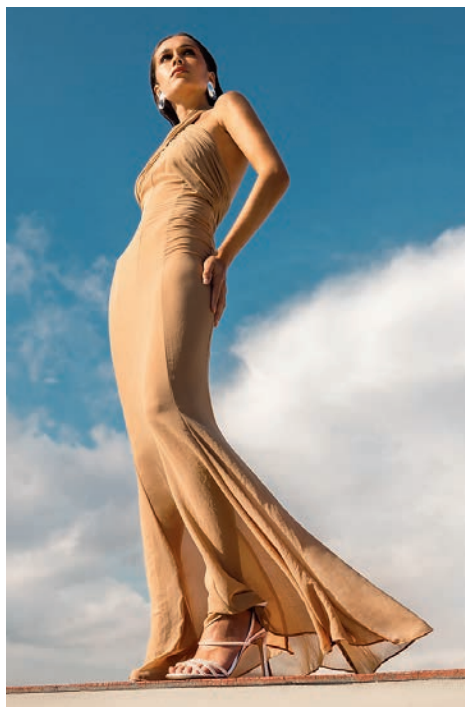
ПРЕДОСТАВЛЕНО NO ONE

## ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Сеть мультибрендовых бутиков No One в новом сезоне предлагает женщинам примерить самые разные образы, от строгих и элегантных до дерзких. Стилисты рекомендуют комбинировать замшевую рубашку с белыми брюками Seventy, плетеной сумкой Dragon Diffusion и мокасинами Pantanetti. А джинсовый тотал-лук собрать из платья и брюк A.P.C., к которым подойдут спортивный-кроссовки Lemargo. Готический образ можно составить из приталенного черного платья Principe di Bologna и укороченной кожаной куртки Dondup в сочетании с короткими перчатками Merola Gloves и минималистичными сабо Renzo Mercuri. На теплую погоду будут хороши алые балетки Principe di Bologna и миниатюрный клатч Lancaster, а также комплект горчиного цвета из туфель Fabi, платка и сумки Coccinelle. Или шоколадного — из босоножек Vic Matie и замшевого тоута Gianni Chiarini. В качестве верхней одежды стилисты No One предлагают льняной тренч или непромокаемый плащ L'impermeable. А для эффектного коктейльного лука советуют обратить внимание на юбку с пайетками Principe di Bologna, надетую поверх платья с открытой спиной Comme des Fuckdown, с мялями Casadei либо замшевыми туфлями Le Silla на шпильке. Одежда и аксессуары представлены в бутиках и на сайте No One, а во флагманах сети в ГУМе и «Авиапарке» примерить новинки можно под праздничный итальянский плейлист, подсластив выбор лимонными макаронами.



PRINCIPE DI BOLOGNA



PRINCIPE DI BOLOGNA



PRINCIPE DI BOLOGNA

## ТРАДИЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Итальянский бренд Principe di Bologna провел съемку весенне-летней коллекции обуви и аксессуаров в барселонском бассейне «Олимп», где с разницей в 21 год снимались музыкальные клипы на песни «Slow» Кайли Миноуг и «Illusion» Дуа Липы. В новом сезоне дизайнеры Principe di Bologna обратились к плетеным элементам на обуви, выполненным в традиционных тосканских ремесленных техниках. Верхняя часть нудовых слингбэков связана крючком, а верх мюлей на каблук kitten heel составлен из плетеных перекрещивающихся кожаных ремешков. В коллекции есть и универсальная, и вечерняя обувь. В качестве повседневной удобной обуви выступают сникеры из технического нейлона с замшевыми вставками, сандалии с леопардовым принтом и мокасины, напоминающие броги. А любительницам вечеринок и танцев понравятся сверкающие босоножки цвета серебристый металлик и остроносые туфли с микропрояжкой. Мужчинам Principe di Bologna предлагает лоферы из кожи наплек с тонким покрытием, устойчивым к сгибам, изготовленные по бесшовной технологии Tubular, которая обеспечивает комфортную посадку, минимизирующую риск натереть ноги, а также трехцветные броги, сабо, выполненные в ручной технике патинаж, и замшевые кеды на сверхлегкой подошве. Изделия можно приобрести в монобрендовом бутике Principe di Bologna в ГУМе, а также в офлайн-магазинах и на сайте сети No One.

подарки

# ДЛЯ ЖЕНЩИН

- 1\_\_Клатч,  
**Saint Laurent**,  
Галереи  
«Времена года»  
2\_\_Платье,  
**Ellasay**,  
BoscoFamily  
3\_\_Пальто,  
**MVST**, ЦУМ  
4\_\_Сумка,  
**Toteme**, ЦУМ  
5\_\_Лоферы,  
**Doucal's**  
6\_\_Браслет  
«Изобилие»,  
**MIUZ Diamonds**,  
белое золото,  
бриллианты  
7\_\_Колье Pearl,  
**Mercury**, белое  
золото, черный  
жемчуг  
8\_\_Кольцо Pearl,  
**Mercury**, белое  
золото, черный  
жемчуг, бриллианты  
9\_\_Туфли, **Santoni**,  
ЦУМ  
10\_\_Часы Reine  
de Naples, **Breguet**,  
желтое золото,  
бриллианты, Sublime  
Bosco  
11\_\_Песочные часы  
Clessidra, **Venini**, ЦУМ  
12\_\_Крем для контура  
глаз Excellage NT,  
**Institut Esthederm**  
13\_\_Эликсир  
«Сияние молодости»,  
**Ann Semonin**  
14\_\_Настольный  
набор из перьевой  
ручки и зажигалки  
на подставке  
Love Paris,  
**S.T. Dupont**, ЦУМ  
15\_\_Помада,  
**By Terry**, Rivoli  
Perfumery, Галереи  
«Времена года»  
16\_\_Парфюмерная  
вода Samum  
Concentré,  
**Anomalia Paris**, ЦУМ  
17\_\_Конфетница  
Margarita, **Faberge**,  
хрусталь, ЦУМ



# подарки

- 1\_\_Массажер для глаз, **Bork**, Галереи «Времена года»
- 2\_\_Часы «Золотой ключик», «**Ракета**», сталь, ореховое дерево
- 3\_\_Блуза, **Zimmermann**, Галереи «Времена года»
- 4\_\_Жакет, **Saint Laurent**, ЦУМ
- 5\_\_Сумка, **Saint Laurent**, ЦУМ
- 6\_\_Юбка, **Saint Laurent**, ЦУМ
- 7\_\_Туфли, **Renzo Mercuri**, No One
- 8\_\_Сумка, **Hermes**, «Перспектива», Галереи «Времена года»
- 9\_\_Кольцо **Trisolina**, **Marina B**, желтое золото, цитрины
- 10\_\_Балетки, **Weekend MaxMara**, BoscoFamily
- 11\_\_Колье, **Crivelli**, розовое золото, бриллианты
- 12\_\_Помада Lip Color Satin Matte, **Tom Ford**, ЦУМ
- 13\_\_Тарелка, **Ginori 1735**, фарфор, BoscoCasa
- 14\_\_Ароматический диффузор, **d'Alba**
- 15\_\_Шкатулка для салфеток, «**Частная резиденция**», карельская береза
- 16\_\_Подсвечник с крышкой, **Stefano Ricci**, ЦУМ
- 17\_\_Парфюмерная вода Consort, **Boadicea the Victorious**, ЦУМ
- 18\_\_Палетка теней, **Sisley**, Rivoli Perfumery, Галереи «Времена года»
- 19\_\_Перьевая ручка Venetia Tarvisium, **Montegrappa**, сталь, ЦУМ



# подарки

- 1\_\_Маска для сна, **Frette**, BoscoFamily  
2\_\_Кулон, **Crivelli**, розовое золото, бриллианты, розовый опал  
3\_\_Платье, **Ulyana Sergeenko**, Галереи «Времена года»  
4\_\_Серьги Montmartre, **Casato**, розовое золото, бриллианты, изумруды, сапфиры, турмалины, ЦУМ  
5\_\_Часы, **Titoni**, сталь, розовое золото, AllTime  
6\_\_Платье, **Magda Butrym**, ЦУМ  
7\_\_Портмоне, **Valentino**, ЦУМ  
8\_\_Тиара, **Messika**, белое золото, бриллианты  
9\_\_Босоножки, **Le Silla**, No One  
10\_\_Чайник Trianon, **Bernardaud**, ЦУМ  
11\_\_Скульптура Eternelle, **Daum**, хрусталь, ЦУМ  
12\_\_Сумка, **Braccialini**, No One  
13\_\_Шкатулка Fleurs De Cerisier, **Lalique**, хрусталь, ЦУМ  
14\_\_Трелвел атомайзер для парфюма, **Kilian**, Articoli Bosco  
15\_\_Боди, **I.D. Sarrieri**, «Эстель Адони»  
16\_\_Парфюм, **Amouage**, Rivoli Perfumery, Галереи «Времена года»  
17\_\_Парфюмерная вода Mixed Emotions, **Byredo**, Articoli Bosco  
18\_\_Набор блесков для губ Plumping Lip Glow Mood Volumizer, **d'Alba**



подарки

- 1\_\_Кулон Zodiac, Serendipity, желтое золото, бриллианты, керамика, ЦУМ
- 2\_\_Солнцезащитные очки, Gucci, ЦУМ
- 3\_\_Кепка, Sporty & Rich, ЦУМ
- 4\_\_Боди, Jacob Lee
- 5\_\_Сумка, Sporty & Rich, ЦУМ
- 6\_\_Шорты, Skills Milano, шоурум MFashion
- 7\_\_Часы Adventure, Norqain, сталь, ЦУМ
- 8\_\_Костюм, Vetements, ЦУМ
- 9\_\_Браслет Classic, Mercury, белое золото, бриллианты
- 10\_\_Серьги Bubble, Serendipity, белое золото, бриллианты, ЦУМ
- 11\_\_Туфли, Jil Sander, ЦУМ
- 12\_\_Коврик для йоги, Sporty & Rich, ЦУМ
- 13\_\_Крем-маска для лица Prime Renewing Pack 40 Years Edition, Valmont, ЦУМ
- 14\_\_Питательный крем для лица с керамидами «Ксемоз С8+», Uriage
- 15\_\_Ночная крем-маска Magic Revival, Ellior
- 16\_\_Ухаживающий бальзам для губ The Lip Treatment, La Mer, ЦУМ
- 17\_\_Кроссовки, Weekend MaxMara, BoscoFamily



# ПРОЗРАЧНЫЙ УХОД КОСМЕТИКА ELLIOR



— Сыворотка против  
акне, черных точек  
и жирного блеска  
Balance Serum



— Крем для кожи  
вокруг глаз  
с лифтинг-эффектом  
Magic Revival

В премиум-сегменте российской косметической индустрии наблюдаются заметные изменения: вместо красивой легенды акцент делается на качественных и эффективных ингредиентах и понятных потребителю формулах. Клиенты хотят знать, что содержится в средствах для ухода за кожей, и тщательно изучают их состав.

Одним из первых брендов, практикующих такой подход, стал Ellior. Основательница компании Элен Волова — бьюти-эксперт с многолетним опытом, прошедшая путь от клиента премиального сегмента до управляющей салонами, маркетолога и предпринимателя. Профессионал в индустрии красоты, Волова привлекла лучших химиков и косметологов для создания продуктов, цена которых полностью соответствовала бы затратам на их производство. Так появился бренд Ellior, у которого на каждой упаковке со средством указаны проценты входящих в него активных компонентов.

В портфолио бренда две ключевые линейки: Medical и Ocean Revival. Профессиональные sos-ампулы Medical содержат продукты, предназначенные для решения конкретных задач: средства с высокой концентрацией активных компонентов эффективно борются с акне, воспалениями, избыточной жирностью, пигментацией, а также противостоят возрастным изменениям. В числе основных ингредиентов сывороток — витамин С в липидной стабильной формуле, способный поддерживать здоровый цвет лица и сияющий тон; транексамовая кислота, регулирующая синтез меланина, вызванного воздействием ультрафиолета; бакучиол, который является альтернативой ретинолу — без спирта и отдушек; и антиоксидант глутатион: он защищает волокна коллагена от разрушения и возвращает коже эластичность и упругость.

Линия Ocean Revival, включающая дневной и ночной кремы, сыворотку и средство для области вокруг глаз, предназначена для ежедневного антивозрастного ухода. В ее составе два вида водорослей, которые, работая вместе, многократно усиливают действие друг друга. Среди других активных компонентов — черная икра (на этот ингредиент получен патент), жемчуг и пептиды. Средства оказывают не только мощное антивозрастное действие, но и эффективно устраняют отеки.

Обе линии получили премии за лучший состав от независимой ассоциации химиков в 2024 и 2025 годах, а сам бренд был отмечен премией за инновационные продукты в «Сколково». Сегодня продукция Ellior представлена в клиниках и салонах, средства бренда включены в протоколы профессионального ухода. Компания планирует развивать международное сотрудничество, в том числе выйти на рынки стран BRICS. Уже сегодня Ellior производит продукцию в России на заводе с JMP-сертификацией, используя лучшие зарубежные компоненты, а новые партнерства позволяют расширить товарную линейку и укрепить технологическую базу.

Екатерина Сахарова



— Антивозрастное  
средство, действующее  
на клеточном уровне  
Ocean Revival





## На каждый день

В весенне-летней коллекции «Игра настроений» бренд 2Mood вносит в непринужденные повседневные образы элементы спортивного стиля. Ключевые предметы — худи, аноракки, джоггеры из футера. Их дополняют футболки оверсайз с винтажным принтом в стиле 1990-х. В коллекции есть и модели в деловом стиле: костюм из шерсти, кашемира и шелка, брюки с низкой посадкой из бархатистого хлопка. Романтический образ помогут создать мини-комбинации и мини-юбки из струящейся вискозы с кружевной отделкой в тон. К широким джинсам длиной до щиколотки и джинсам-баллонам подойдут поло из хлопкового пике и рубашки в клетку. Вещи можно приобрести на сайте, в приложении и магазинах 2Mood.



## Тройная поддержка

Французские дерматологические лаборатории Uriage представляют обновленную гамму средств для ухода за очень сухой, склонной к атопии кожей — «Ксемоз C8+». В названии серии отражено присутствие в этих средствах инновационных ингредиентов — восьми биомиметических керамидов, которые поддерживают барьерную функцию кожи на трех уровнях: физическом, иммунном и биологическом (микробиом). Продукты серии «Ксемоз C8+» включают до 93% ингредиентов натурального происхождения и очень хорошо переносятся взрослыми и детьми, поэтому могут стать универсальными средствами ухода за кожей для всей семьи. В серию входят бальзам для тела, крем для лица, SOS-спрей, крем-концентрат, уход для кожи вокруг глаз, стик для губ, а также очищающий гель и масло с керамидами.



## Утренняя свежесть

Французский бренд 100Bon производит парфюмерию из натуральных ингредиентов, приобретенных в небольших фермерских хозяйствах. Формулы ароматов сбалансированы, гармоничны и позволяют каждому ингредиенту звучать ярко, не затмевая остальные. Новый аромат Menthe & Mandarine создан парфюмером Алис Ле Бэр. В нем лимон, бергамот и черную смородину оттеняют мандарин, мята, пачули, кедр и амбра. Свежий и цитрусовый, он ассоциируется с весенним утром. Впрочем, аромат универсальный и будет актуален в любое время дня.



## Ювелирные кисти

Модный дом Yana выпустил новые украшения в коллекции Tassel. Кольца, серьги, колье-пояса и чокеры с драгоценными кистями — одни из самых узнаваемых и популярных украшений бренда, важным достоинством которых является вариативность и возможность легко интегрировать их в любой образ. В новых кольцах Tassel кисти крепятся к массивному основанию в соответствии с трендом на крупные и заметные украшения. В коллекции Yana Jewellery больше 100 вариантов кистей Tassel из белого, желтого, розового, черного золота и серебра.

## Многогранная композиция

В сети магазинов парфюмерии и косметики «Рив Гош» появился аромат Sublime итальянского нишевого парфюмерного бренда Giardino Benessere. Начальные его ноты — африканский шиповник и сицилийское нероли, черная смородина Доломитовых Альп и цветы тосканского персика с черным чилийским перцем. Затем вступают тосканский ирис, апулийская магнолия и иранский шафран. Древесная база — кубинский кедр и индонезийский тик — придает композиции глубину и структурность, а завершают ее сингапурские пачули, серая амбра, мускус и африканское эбеновое дерево.



# БОЛЬШЕ ЧЕМ ФИНАНСЫ ОСОБЫЕ ПРИВИЛЕГИИ ГАЗПРОМБАНК ПРЕМИУМ

Когда солнечные лучи теплеют и становится ясно, что весна уже совсем близко, приходит пора планировать летний отдых. Куда отправиться, где сделать выгодные покупки к новому сезону, как поскорее привести себя в форму — эти и другие вопросы можно легко решить посредством пары кликов в банковском приложении. Ведь премиальный сервис — уже не просто набор банковских услуг. Газпромбанк Премиум создал целую экосистему комфорта, выгод и впечатлений. О том, как этот сервис качественно меняет жизнь, рассказали клиенты Газпромбанк Премиум.

«Здесь все совпало —  
и отношение, и сервис», —  
Алексей Мнацаканян

Моя история знакомства с Газпромбанк Премиум началась через инвестиции. Я пришел за профессиональным подходом к деньгам, а нашел команду, с которой захотелось остаться. Персональный менеджер не просто объяснил мне детали и условия, а сделал это с той степенью участия, которую редко встречаешь. Согласитесь, если нет ощущения совместимости с людьми, с которыми работаешь, то не будет и сотрудничества. Здесь все совпало — и отношение, и сервис.

Время — единственная валюта, которая не подлежит реинвестированию. Для меня ключевым бонусом премиального обслуживания стала не столько экономия денег, сколько экономия времени. Программа привилегий «Спорт» от Газпромбанк Премиум позволила по-новому взглянуть на привычный распорядок дня.

Есть возможность посещать престижные фитнес-клубы X-Fit, DDX, World Class или пользоваться приложением Fitmost. Сначала меня привлекла опция резервирования бани через Fitmost — настоящая находка для ценителей русских традиций, затем — абонемент в X-Fit. Клуб находится рядом с работой, и теперь вечерние пробки для меня — повод для паузы: пока Москва стоит, я провожу время с пользой в тренажерном зале.

Главным амбассадором премиального банкинга стала моя супруга Мария. Газпромбанк Премиум регулярно приглашает клиентов на закрытые мероприятия, и эти вечера быстро превратились в наш семейный ритуал. Осенью прошлого года, к примеру, мы посетили гастрошоу в пространстве Artplay с шеф-поваром Евгением Викентьевым. Для Марии, которая профессионально занимается нутрициологией и ведет блог о питании, это была не только дегустация, а еще и возможность живого диалога с мэтром. Гастрошоу — это не «просто поесть», хотя блюда были изумительными, а скорее атмосфера — камерная, теплая, семейная. Еще одним ярким впечатлением стал новогодний маскарад в «Метрополе». Для меня Газпромбанк Премиум — это больше, чем финансовые услуги. Это ценные отношения, качественный сервис и, пожалуй, стиль жизни.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГАЗПРОМБАНКА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГАЗПРОМБАНКА

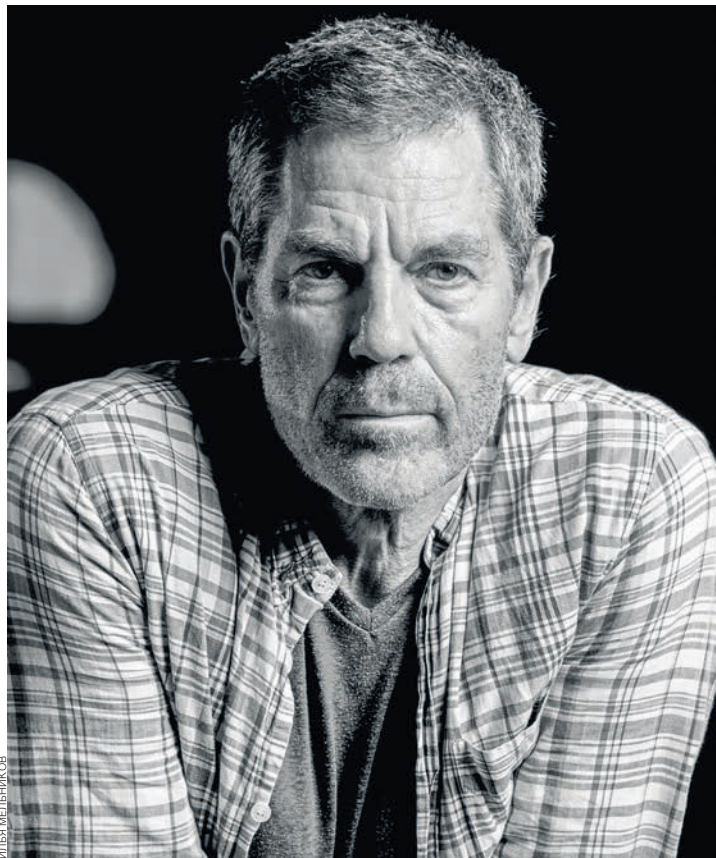


## «самое большое богатство — это люди», — Елена Алтухова

С Газпромбанком я сотрудничаю с 2009 года — буквально с первых дней своей работы в группе компаний, которая является его клиентом. Сначала это был просто бизнес. Но время идет, меняется не только предложение услуг, но и отношение к клиентам. Премияльной картой банка я пользуюсь уже пять лет и могу сказать, что за это время спектр услуг очень заметно вырос. Я не из тех, кто подключает все и сразу. Мне нравится изучать, тестировать, смотреть, как это вписывается в реальную жизнь. Поначалу я пользовалась лишь картой, но постепенно начала открывать для себя новые опции — по мере того как расширялись мои знания о финансовых сервисах. Для меня очень важно, чтобы банковские услуги были гибкими. Например, я держала депозит с выплатой процентов в последний день месяца. Но когда подошло время покупки квартиры, открыла накопительный счет с начислением процентов на ежедневной основе. Вроде мелочь, а на крупных суммах это уже заметно. Хороший кешбэк и скидки — это приятное дополнение. Не раз пользовалась скидками в Lady & Gentleman City, ресторанах, поездках. Программа путешествий есть, конечно, у многих банков. Перелеты становятся комфортнее, когда можно воспользоваться бизнес-залом в аэропорту и заказать трансфер до отеля. Но с Газпромбанк Премиум чувствуешь, что на этом сервис не заканчивается. Каждый месяц в приложении можно выбрать программу «Путешествия» или «Спорт», нажать «получить баллы» и использовать их в партнерских сервисах. Признаюсь, я постоянно пользуюсь Fitmost: йога, фитнес-студии, ногтевой сервис, парикмахерские услуги — там есть, кажется, все. Но моя слабость — спа, которое я посещаю стабильно раз в месяц. Причем салоны действительно достойные, с хорошим уровнем сервиса. Одним из самых интересных открытий для меня стало приложение банка «Премиум Консьерж». Это уже не только финансы, а образ жизни. Однажды пользовалась через него химчисткой — мелочь, но приятно, когда такие бытовые задачи решаются без лишнего напряжения. Сейчас хочу протестировать подписку Wink, в которой есть доступ к караоке. У меня много друзей, уверена, что это будет особенный формат для наших встреч. За 15 лет сотрудничества с Газпромбанк Премиум у меня сложились теплые отношения со многими сотрудниками банка. Однажды в банке мне не просто помогли с оформлением ипотеки и документами, но посоветовали конкретные объекты недвижимости. В итоге я купила квартиру в одном из них и по сей день с удовольствием там живу. Хочется также сказать пару слов о мероприятиях от Газпромбанк Премиум. Летом мы собирались на вечер в баре «Стрелка» напротив храма Христа Спасителя. Закат, Москва-река, джаз в живом исполнении, шампанское, новые знакомства... А однажды мы с другими клиентами банка и менеджерами сходили на концерт. Такое редко встречается в корпоративном мире — чтобы партнерство переросло в живое общение. Именно поэтому я всегда говорю: самое большое богатство — это люди.



# ТАНЕЦ ВОЗРОЖДЕНИЯ «ХОРА» ОХАДА НААРИНА



ИЛЬЯ МЕРНИКОВ

спектакле, Наарин объяснял, что, несмотря на то что хореографический текст постановки не меняется, танцовщики все равно вольны и даже обязаны привносить в действие свои краски, свой опыт, свою индивидуальность, свое настроение. «Ведь вся прелесть танца кроется в том, что он существует только в момент исполнения: вот он есть и через мгновение исчезает», — рассказывал хореограф перед премьерой.

Возможность переживать множество эмоциональных пиков (как артистам, так и зрителям) заложена в хореографию благодаря строгой музыкальной сетке, созданной для «Хоры» пионером японской электронной музыки, номинантом на «Грэмми» Исао Томитой. Именно его альбом 1974 года «Snowflakes are dancing», основанный на синтезаторных ремейках Клода Дебюсси, спустя 35 лет после релиза вдохновил Наарина на этот спектакль. Правда, для «Хоры» Охад попросил Томиту использовать другую музыку: «Катакомбы» Мусоргского, «Грустный вальс» Сибелиуса, «Полет валькирий» Вагнера, главную музыкальную тему из «Космической одиссеи» Кубрика и много что еще. Благодаря единой меллотронной кантлене отдельные музыкальные куски объединяются в 60-минутное полотно, сохраняя свою внутреннюю драматургию. Каждая мелодическая часть имеет свою кульминацию, и Охад Наарин с присущей ему естественностью отражает это в хореографии. Именно поэтому одной из сложнейших задач для танцовщиков в «Хоре» становится сохранение высокого уровня напряжения между всеми частями от первой до последней минуты спектакля.

Слово «хора», имея греческую этимологию, означает «хоровод». В еврейской культуре это понятие разросло до «танца возрождения, объединяющего души», а произнесенное как «хорэ» значит буквально «родитель». Эта расшифровка оказалась ближе всего самому хореографу, посвятившему спектакль матери, Софии Наарин, танцовщице и педагогу. В 2009-м во время подготовки «Хоры» Охад и его жена Эри Накамура (она придумала для постановки костюмы) готовились стать родителями, так что это значение релевантно и им самим. Имея в основе столько философских, а порой и личных нюансов, этот спектакль остается остроумным и даже ироничным, что свойственно стилю Охада Наарина, обладающего той умиротворенной внутренней свободой, которая так необходима художнику.

6 и 7 марта новый сезон фестиваля современного танца Context. Diana Vishneva открывается российской премьерой спектакля «Хора» израильского хореографа Охада Наарина в исполнении труппы Context. О том, что хотел этим спектаклем сказать 73-летний классик современного танца, рассуждает Анатолий Семенов.

Эта премьера могла бы не состояться по многим причинам, однако репутации и продюсерского чутья балерины Дианы Вишнёвой хватило, чтобы в марте в России показали знаменитую «Хору» Охада Наарина. На сцене Театра Ермоловой постановку, придуманную 17 лет назад, исполняют не танцовщики легендарного израильского коллектива Batsheva Dance Company, а труппа Context, репертуар которой за последние четыре года стал базой программы фестиваля Context. Diana Vishneva. «Хора» будет постоянной составляющей «Контекста», что тоже в какой-то мере сенсация — спектакли Наарина в России всегда проходили по разряду фестивальных показов, и только Музтеатр Станиславского и Немировича-Данченко несколько лет назад осмелился заполучить работу Охада «Минус 16» себе в афишу. Впрочем, из-за лицензионных ограничений ее показывают редко.

Вот как начинается «Хора»: на сцене, залитой зелено-лимонным светом, во всю длину задника стоит скамейка, на ней сидят 11 героев, пристально смотрящих в зал. Они никого не ищут глазами и не изучают, скорее это взгляд-вызов, провокация, сообщающая залу: «Мы знаем, что вы здесь и смотрите на нас». Сразу установить контакт со зрителями — прием, часто используемый Наарином, хореографом, который всегда стремится заинтересовать как можно больше людей, вырвать их из реальности и перенести в свой придуманный мир. В этом «вечнозеленом пузыре вне места и времени», как характеризует его Наарин, каждый найдет единомышленников и сможет остаться собой. Недаром занятия гагой — так называется пластическая система и философия движения тела в пространстве, танцевальный язык, разработанный Наарином, — запрещено снимать. Слишком личным моментом становятся такие уроки для людей, узнающих себя заново. Диана Вишнёва уверяет, что, если бы не ее знакомство с Охадом и его изысканиями, после рождения сына она бы уже не танцевала.

Гага помогает настроить прямую связь между тем, кем человек является и как себя ощущает. Казаться кем-то нет смысла, самое важное — привести все внутренние настройки к собственным, никем не навязанным. Этого Охад Наарин требует от своих танцовщиков из компании Batsheva Dance, которой он руководил 28 лет вплоть до 2018-го, а теперь остается ее главным хореографом и ментором. Этого же Наарин попытается достичь и вместе с артистами труппы Context во время репетиций «Хоры». Говоря об этом



АРТЕМ ВИНДРИЕВСКИЙ

премьера

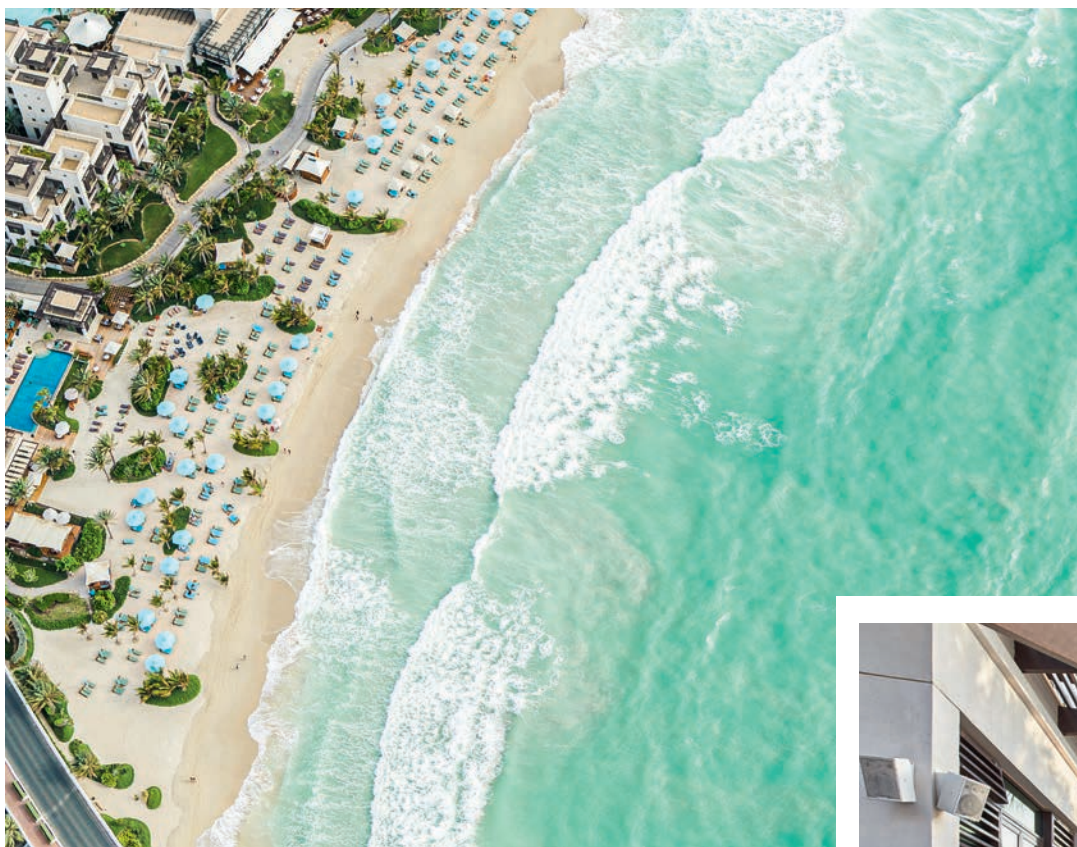


Труппа Context на репетиции спектакля «Хора»



направление

# ПРИЮТ СПОКОЙСТВИЯ JUMEIRAH AL NASEEM



Курортный комплекс Madinat Jumeirah является самодостаточной туристической инфраструктурой: здесь можно с комфортом провести неделю-другую, никуда не перемещаясь. Комплекс располагает несколькими отелями, двумя километрами частного пляжа; тут есть сеть каналов, «восточный базар», спа и фитнес, детские клубы, десятки ресторанов.

Madinat Jumeirah ежедневно подтверждает свое название: «madinat» переводится как «город», и в Дубае это один из редких примеров, когда крупный курорт устроен как комфортная урбанистическая среда. На территории комплекса имеется сеть пешеходных маршрутов, обустроены набережные, площади и внутренние каналы. На традиционных лодках-абрах удобно перемещаться между отелями, ресторанами и общественными зонами, из которых особенно привлекательна для туристов Souk Madinat Jumeirah — стилизованная под восточный базар площадь с магазинами и кафе.

В комплексе Madinat Jumeirah четыре отеля, и у каждого свой формат. Al Qasr — это дворцовое великолепие в духе «Тысячи и одной ночи». Dar Al Masyaf — квартал двухэтажных вилл, выполненных в стиле изысканных арабских летних домиков, в их числе Malakiya Villas — максимально обособленные виллы с персональным сервисом. Mina Al Salam — элегантный бутик-отель, недавно открывшийся после реновации. И наконец, отель Al Naseem, который отличают лаконичная современная архитектура и функциональный комфорт без визуального давления.

Al Naseem переводится как «морской бриз», и это легко считается и в планировке, и в дизайне отеля. В интерьерах обыгрываются мотивы песчаных дюн и морских волн, исторические традиции кочевников-бедуинов и дубайских ныряльщиков за жемчугом. Натуральное дерево и камень органично сочетаются с марокканскими светильниками и черно-белыми фотографиями местных рыбаков, украшающими спальные зоны. В списке достоинств отеля — обилие естественного света, понятная организация пространства, просторные террасы, ориентированные на побережье, и прекрасные виды на Burj Al Arab. Полюбоваться этим архитектурным творением можно и с другой стороны, прогулявшись по пляжу, расположенному всего в нескольких шагах от Al Naseem.

Отличное укрытие от беспощадного полуденного солнца — тенты у бассейнов. В Madinat Jumeirah несколько бассейнов, и самый спокойный и уединенный — у Al Naseem. Он окружен пышными зелеными садами, спроектированными известным архитектором Биллом Бенсли.

На курорте есть большой оздоровительный центр Talise Spa с термальной зоной, просторными процедурными кабинетами, залами для силовых тренировок и йоги. Гости, которые выбирают самый современный отель комплекса, высоко ценят возможность восстановить не только душевное, но и физическое равновесие.

Важная часть Madinat Jumeirah — гастрономическая. Тут работает больше полусотни заведений — от средиземноморских и ближневосточных ресторанов до буланжери и кофеен. Ресторан Kayto с кухней никкей, которая сочетает в себе японские и перуанские кулинарные традиции, удерживает лидирующие позиции в гастрономических топах Дубая за счет популярной кухни, безупречного сервиса и ультрасовременной интерпретации популярных блюд. Здесь подают отличные суши и роллы, крудо и севиче, черную треску мисо. А также блюда из мяса, приготовленные с использованием азиатских и южноамериканских специй и приправ.

В пляжном клубе Summersalt отеля Jumeirah Al Naseem гости могут проводить весь день — загорать, расположившись на шезлонгах, плавать в бассейне с морской водой или отдыхать в тени зонтиков. Здесь им обеспечены приватность, отсутствие суеты, приятная музыка и безупречное обслуживание. А также авторские коктейли и блюда кухни никкей, приготовленные шеф-поваром ресторана Kayto.

В конце дня, возвращаясь в отель, вы видите павлинов, свободно разгуливающих в садах, и слышите плеск воды рядом с вами. А когда на улице зажгутся фонари, дворецкий предложит вам кофе по-восточному или джин-тоник. Из таких мелочей иногда состоят лучшие воспоминания об отдыхе.

Марина Родионова



направление

# ПРЕМИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ MAXX ROYAL BODRUM



Бодрум — одно из живописнейших мест на побережье Эгейского моря, где присутствуют все составляющие хорошего отдыха: чистые песчаные пляжи, великолепное купание, мягкий климат, ароматы хвойных лесов плюс немалое количество исторических достопримечательностей, включая собственное чудо света — Галикарнасский мавзолей. Именно здесь, на севере полуострова Бодрум, в 50 км от одноименного города, в уютной бухте Гельтюркбюкю расположен Maxx Royal Bodrum — премиальный курорт с исключительным сервисом. Дорога из международного аэропорта Бодрума на автомобиле займет около часа, добраться до места можно также по воде и по воздуху на вертолете.

Бухта, глубоко врезающаяся в береговую линию, защищена от ветра и больших волн. Курорт площадью 11,4 га идеально вписан в ландшафт, виллы уступами поднимаются по склону зеленого холма. Дизайнерские решения гармонируют с природными пейзажами. На территории высажены доставленные из питомников Италии, Испании и Турции пробковый дуб, железное дерево, пиния и китайская глициния — курорт утопает в зелени.

Maxx Royal Bodrum проектировался в соответствии с принципами устойчивого развития и стандартами сертификации LEED Platinum, что означает предельно экономное использование электроэнергии и воды. К услугам гостей 210 сьютов площадью от 72 до 146 кв. м и 79 вилл, в том числе самая просторная Presidential Hill площадью 1063 кв. м. с пятью спальнями. Помимо бассейна с подогреваемой морской водой в ней имеются хаммам, сауна, джакузи и фитнес-центр. Отдыхающим на виллах предоставляются услуги батлера и собственные павильоны на пляже или на скалах с оборудованным спуском к морю.

Maxx WellBeing не просто SPA-центр с обширным меню процедур, а полноценное велнес-пространство, созданное для обретения энергетического и эмоционального равновесия. Spa-комплекс включает турецкий хаммам, инфракрасную сауну, травяную сауну, гималайскую соляную, паровую и дождевую комнаты. Здесь предлагают разные виды массажа в традиционных техниках Таиланда, Индонезии и Полинезии, а в процедурах красоты используют лучшие бренды, в том числе Biologique Recherche. Полноценный ретрит займет от трех дней до трех недель и будет проходить под неусыпным контролем специалистов.

Порадует курорт и любителей вкусно поесть. В Maxx Royal Bodrum работают семь ресторанов, некоторые ресторанные бренды впервые привезены в Турцию. В Savar Kasria сочетают французскую традицию сервиса и подачи с русской гастрономической культурой рубежа XIX-XX веков: в меню есть икра, копченая рыба и морепродукты. В Sprago — заведении знаменитого шеф-повара премии «Оскар» Вольфганга Пака — отличная пицца с лососем и тартаром из тунца. За вкуснейшими тако, гуакамоле и рыбой адобо на гриле стоит отправиться в Casa Sol, ресторан латиноамериканской кухни. Недавно открывшийся стейк-хаус Leña Bodrum из одноименной сети привлекает фирменными бургерами и первоклассным рыбам. К услугам гостей круглосуточный ресторан Twenty4, кондитерская Le Melange & Chocolatier и бутик домашнего мороженого Ice Cream Parlour.

Обязательный пункт программы — находящийся по соседству клуб Scorpios, куда можно за несколько минут добраться на багги. Концепт открылся на греческом острове Миконос в 2014 году, а десять лет спустя появился в Бодруме. Это первый круглосуточный пляжный клуб бренда, предлагающий размещение в номерах. Панораму бухты Гельтюркбюкю, разделяющей Scorpios и основной курорт, зрительно ограничивают две огромные полуарки, словно гигантские маяки. Стальная инсталляция «Врата к морю» спроектирована французским скульптором Бернаром Вене.

Нина Спиридонова



# ЧУДНЫЙ НОВЫЙ ДОМ BOSCOCASA В ГУМЕ



COURTESY OF CHANEL



ПРЕДСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

Представленные здесь люстры изготовлены вручную из муранского стекла на венецианской мануфактуре Barovier & Toso. Серийно производятся только два артикула, их можно заказать по каталогу. Остальные воссозданы по старинным чертежам из необъятных архивов Barovier & Toso (компания была основана в конце XIII века) специально для BoscoCasa. Такие люстры тоже изготавливаются на заказ, но это дело небыстрое: на каждую уходит больше полугода. Самый эффектный и дорогой светильник Barovier & Toso — десятиметровая люстра в лестничном проеме между первым и вторым этажами. Конструкция состоит из множества стеклянных шаров, каждый из которых выдувается и закрепляется индивидуально.

Михаил Куснирович сам выбрал кремово-терракотовую палитру для интерьера спальни, а стеллажи-трансформеры заполнил книгами из своей домашней библиотеки. Гостеприимство хозяина чувствуется во всем: в празднично накрытых столах, уютных уголках, ассортименте подарков — от кашемировых пледов до винтажной кокетницы. Покидая BoscoCasa, не забудьте бросить взгляд в зеркала Dreamcatcher Soul ручной работы, созданные итальянским дизайнером Annalù для бренда Reflex. Центральный зеркальный круг обрамлен роем бабочек с крыльями из цветного муранского стекла: одно в осенней гамме, другое — в зимней, ледяной. Они висят друг против друга и образуют бесконечный светящийся тоннель.

Нина Спиридонова



ПРЕДСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

Без малого десять лет BoscoCasa предлагает покупателям роскошную мебель, красивую посуду, изысканное постельное белье и множество мелочей, которые вносят в дом ощущение тепла и радости. А теперь к интерьерному магазину BoscoCasa в Петровском пассаже добавился еще один, расположенный на Красной площади, там, где начинается Ильинка. Из окон его видны Спасская башня и собор Василия Блаженного. Пространство площадью 700 кв. м (против 550 кв. м на Петровке), занимающее два этажа, с высокими потолками устроено как квартира, где комнаты приглашают гостей расположиться с комфортом. Из кухни посетители попадают в столовую, из офиса — в гостиную, из спальни — в ванную и гардеробную.

«BoscoCasa стремится не только продавать предметы интерьера, но и предлагать атмосферу, настроение, стиль жизни, — говорит архитектор проекта Джанкарло Тальябуэ. — Мы хотим, чтобы гости испытывали эмоции, наслаждались цветом, находили для себя предметы обстановки и вдохновляющие интерьерные решения. В Италии много красивых шоурумов, но все они нацелены на продажу продукта конкретного бренда. А BoscoCasa — совсем другая история». Работа велась в тесном сотрудничестве с владельцем Bosco Михаилом Куснировичем, для которого BoscoCasa — это «35 лет взаимной любви с европейскими производителями предметов интерьера, декора, муранского стекла, первоклассной кожи».

В ассортименте магазина — вещи, изготовленные известными брендами по проектам именитых дизайнеров интерьера: диваны и кресла Poltrona Frau, столы и шкафы-витрины Reflex, мебель Ceccotti Collezioni, зеркала с патиной Arte Veneziana, фарфор Ginori 1735, Haviland, Meissen, домашний текстиль Frette и Etro Home, муранское стекло NasonMoretti и Venini, керамика Bitossi по эскизам Патрисии Уркиолы, работы бюро Forma Fontasma.

ANNE SEMONIN  
PARIS

## УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

[www.annesemonin.ru](http://www.annesemonin.ru)





КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ DREAM FLOWER  
С ХАЛЦЕДОНОМ 7,5 СТ., ЛУНЫМ КАМНЕМ 7,3 СТ., РОЗОВЫМ КВАРЦЕМ 8 СТ.

# *Mercury*

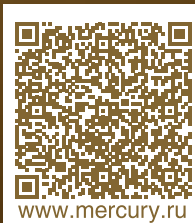
ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

**Бутики Mercury**

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

[WWW.MERCURY.RU](http://WWW.MERCURY.RU)



[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)