

15 апреля 2026

стиль интерьеры

Премьеры Недели дизайна в Милане **18**

Притцкеровский лауреат родом из Чили **28**



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №6



Диван **Standard*** и кресло **Chiara*** от Франческо Бинфаре.
«Умные» подушки выполняют любую вашу мечту о комфорте.
Бесконечное число комбинаций.

Комод **Scrigno*** и стол **Brasilia*** от Фернандо и Умберто Кампана.
Мозаика из зеркальных осколков. Каждый предмет уникален и сделан вручную.

Официальный шоурум **Spazio Edra**: Москва, Фрунзенская набережная, 54
+7 499 2423664, moscow@edra.com

edra.official
edra.com



edra

THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE



интерьеры содержание

4, 8 Новости

Коллекция

10 Воздушные формы

Вазы и птицы
Air de Lalique

22 Дело в камне

Bevilacqua Marmi
в Москве

32 Главный в гостиной

Топ-5 диванов Minotti

Чтение

12 Издания об архитектуре, искусстве и дизайне

Афиша

14 Выставки искусства и дизайна

Выставка

16 Дань сестрам

Инсталляция Fendi
на Design Miami

18 Миланский дневник

Salone del Mobile 2026

Проект

24 С видом на башню

Кухня Officine Gullo
в Париже

30 Фейерверк у залива

Видовая квартира
в Сан-Себастьяне

Персона

25 Граффити на Вассагат

Гарри Нуриев
интерпретирует классику

28 Среди воздуха и света

Тихие убежища
Смильяна Радича

Дата

26 Опережая мейнстрим

70 лет Rimadesio

Предмет

33 Комод-витрина Riverside

Дизайн Studio 63,
MisuraEmme

Практика

34 Мраморный остров

Кухня Henge ONEON

35 Архитектурный элемент

Модуль для ванной Touch

36, 37 Блокнот

Коллекция обоев Couture Carousel от **Cole & Son** с рисунком по мотивам обложек модных журналов разных лет — совместный проект британского бренда с лондонским универмагом Harrods. Разнообразная палитра — от пастельного и лавандового до сине-белого в духе фарфора China Blue — позволяет реализовать самые разные сценарии в интерьере, что продемонстрировала студия Harrods Interior Design в рамках проекта, приуроченного к 175-летию универмага. Есть и разноцветный вариант, который выглядит на стене как яркий калейдоскоп.

На обложке

Проект студии Harrods Interior Design, разработанный в сотрудничестве с Cole & Son. Обои Couture Carousel, Cole & Son

Фото

Предоставлено пресс-службой Cole & Son



16+



На выставке ArtDom 2026, проходившей в «Крокус Экспо» в феврале, скандинавский бренд бытовой техники **ASKO** продемонстрировал новую коллекцию Allover, разработанную в соавторстве со студией **Draga & Aurel**. Дизайнерский дуэт широко известен экспериментами с материалами, в частности с эпоксидной смолой. Однако это был

их первый опыт ее использования в оформлении бытовой техники. «Чтобы получилось яркое покрытие, мы заливаем ее слоями — а дальше она начинает трансформироваться, жить своей жизнью, — рассказывают авторы. — Смола всегда усиливает эмоциональный отклик от любого объекта».



тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» **стиль. интерьеры** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» **михаил лужин** | руководитель службы «Издательский синдикат» **алексей шмелёв** | дизайн-проект **анатолий гусев** | редактор **елена кананыкина** | текст-редактор **елена гах** | художник **татьяна сидорова** | бильд-редактор **мария лобанова**, **виктория михайленко** | выпускающий редактор **екатерина елисеева** | корректура **екатерина бородулина** | верстка **светлана заикина**, **елена богопольская**, **татьяна еремеева**, **марина заботкина**, **ирина романовская** | рекламная служба **полина праневская** pranevskaya@kommersant.ru, **мария минева** mineva@kommersant.ru | Адрес издателя и редакции: 127006, Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

LALIQUE

ООО «Меркури Моде», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама



ЦУМ, Москва, ул. Петровка, 2, тел. 495 933 7300, Tsum.ru
«Барвиха Luxury Village», Москва, 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495 225 8882
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
отель «Рэдиссон Славянская», пл. Евразии, 2, тел. 495 941 8745

ДЛТ, Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0848



ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Дизайн-шоу

Проходящий в апреле Миланский салон не просто главная мебельная выставка года — это мероприятие мирового масштаба. Он собирает главных экспертов индустрии, мэтров и молодых талантливых дизайнеров, а также просто любопытствующих, которые не упускают случая поглазеть на инсталляции и шоу, охватывающее весь город. В этом году организаторы обещают рекордное число участников и прямые трансляции: за событиями можно будет следить и онлайн. Актуальный вопрос: чем сегодня можно так увлечь публику, чтобы она переключилась с просмотра ленты новостей на программу фестиваля дизайна? Что может вызвать желаемый эффект в век иммерсивных цифровых шоу, роботов (которые уже разгуливают по улицам) и ИИ? Ответ итальянцев: акцент на зрелищности презентации, в этом плане цифровая реальность не враг, а друг. Как всегда, в чести ручное производство и эксперименты с новыми материалами. Выставка стала и международным форумом для обсуждения экологических проблем, важных для всех вне зависимости от места и стиля жизни. Интернет уже облетели сотни анонсов. Не пропустите самые яркие и ожидаемые премьеры, о которых мы рассказываем в этом номере.



MARITZA PAKKANI / ПРЕДОСТАВЛЕНО ALCOVA

1. Настольная лампа Асте и другие работы дизайнера Маризы Галани будут представлены в экспозиции Alcovia
2. Вазы Jelly, дизайн Studio Fuksas, Ichendorf Milano



ICHENDORF MILANO



MARIMEKKO

3. Эскизы тканей финского бренда Marimekko. Цветочный принт Kukasta kukkaan («От цветка к цветку») станет частью проекта Osteria Fiori di Marimekko на Неделе дизайна в Милане
4. Статуэтка La Promesse, René Magritte x Lalique, лимитированная серия, 20 экземпляров



4

Daum

CRISTALLIER D'ART 1878

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Хрустальное искусство 1878. Реклама

ЦУМ, Москва, ул. Петровка, 2, тел. 495 933 7300, Tsum.ru
«Барвиха Luxury Village», Москва, 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495 225 8882
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
отель «Рэдиссон Славянская», пл. Евразии, 2, тел. 495 941 8745

ДЛТ, Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0848



ПРЕДОСТАВЛЕНО ЦУМ

Интерьерный корнер

Компания Stefano Ricci, основанная в 1972 году, начинала с пошива дизайнерских галстуков. Сегодня она производит помимо мужской одежды и аксессуаров ароматы и предметы роскоши. В 2009 году появилось интерьерное направление SR Home — стали выпускаться фарфоровые сервизы, хрусталь ручной огранки, столовое серебро, аксессуары для дома. В Москве все это можно приобрести в недавно открывшемся интерьерном корнере бренда в ЦУМе. Здесь представлены знаковые коллекции и бестселлеры: Tuscan Leaves, Ocean, Malachite, Velin, статуэтки животных, хьюмидоры, пледы, барная посуда, а также эксклюзивный набор рюмок Eagle, созданный специально для России.



MERIDIANI



DAUM

Рабочий уголок

Письменный стол Henry дизайна Андреа Паризио для Meridiani — асимметричная модель на трех ножках, с закругленными углами, отвечающая современной моде на эстетичные и функциональные рабочие пространства. Он не занимает много места, а значит, подойдет даже для небольших помещений — легко встанет в угол или у окна, впишется в любую геометрию комнаты. Это прекрасное решение для домашнего офиса. Широкий выбор матовых и глянцевых отделок во всех цветах из каталога бренда позволяет подобрать вариант под любой интерьер. Для лаковой столешницы предлагается съемное кожаное покрытие.

Рассеянный свет

Venini и дизайнера Питера Марино связывает многолетняя дружба. Она началась в 2017 году с коллекции Black Belt, за которой последовал целый ряд не менее успешных работ. Очередной проект — коллекция светильников On the Rocks, которую представят на Миланской неделе дизайна-2026. Марино разработал серию минималистичных ламп на скульптурном монолитном основании из черного мрамора. Оно создает контраст со светящимися кубами из муранского стекла, изготовленными вручную в традиционной технике *pulegoso* (от венецианского слова *pulega*, «пузырек»), когда в расплавленном стекле застывают мельчайшие пузырьки воздуха. В результате поверхность получается пористой и мягко рассеивающей свет.



VENINI

Цветы и пчелы

Новая коллекция ателье Daum названа Or d'Abeille («Пчелиное золото»). Ее создатели стремились подчеркнуть важную роль этих насекомых в экосистеме. Центральный предмет коллекции — ваза Magnum, украшенная декоративными цветами и маленькими пчелками. Ее дополняют геометрическая ваза среднего размера в стиле ар-деко, маленькая ваза, напоминающая формой улей, и блюдо для фруктов в виде ромашки. В коллекцию также входят две декоративные цветочные композиции и флакон для духов. Все они выполнены из фирменной хрустальной пасты (*pâte de cristal*) Daum в розово-медовых оттенках.



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Карельский кубик

«Частная резиденция» смотрит в корни



ПЕРВАЯ коллекция уникальных предметов, изготовленных в России вручную по традиционным технологиям, но с новым функционалом и современным дизайном, появилась в Дизайнерском доме «Частная резиденция». Среди них — березовый кофр для салфеток «Карельский кубик». Альтернатива заводской упаковке, это изделие российских мастеров выглядит как произведение искусства.

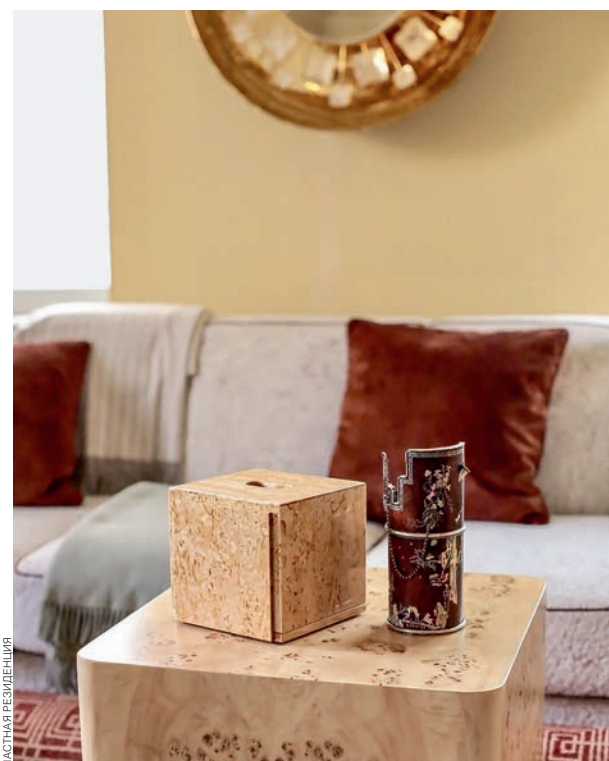
Мысль сделать люксовую шкатулку для такой обыкновенной вещи, как бумажные салфетки, родилась из важной инициативы — заботиться о культурном наследии, которая, как считают в «Частной резиденции», не может состоять только в сохранении архивов. «При исчезновении мастеров локальных производств исчезает и возможность превращать чертежи в предметы. Из-за того что многие традиционные производства, основанные на ручном труде, в последние несколько десятилетий были утрачены, очень важными выглядят те немногие успешные проекты, которые объединяют новых мастеров, использующих уникальные материалы и современные дизайнерские подходы», — говорят авторы идеи.



Шкатулка для бумажных платочков «Карельский кубик», изготавливается по заказу дизайнерского дома «Частная резиденция» вручную петербургскими деревообрабатчиками. Они подчеркивают, что карельская береза — материал не только редкий, но и требующий особенного мастерства на всех стадиях работы с ним.

«Карельскую березу начали широко применять в России как материал для строительства и декора в XIX веке. В это время разворачивались отечественные производства предметов роскоши и мебели», — рассказывают в «Частной резиденции». В русском языке есть поговорка: крива свиль, да столяры хвалят. Свиль —

это участок ствола дерева, где прямые волокна свиваются в глазки, круги и волны, образуя удивительной красоты рисунки, которые к тому же придают древесине высокую прочность и устойчивость к воздействию нашего климата. Во времена, когда карельская береза завоевывала почетное место среди русских отделочных материалов, отмечалось, что ее затейливый рисунок сродни рисункам уральских самоцветов, также являющихся одним из исконно русских материалов, применяемых в декоре интерьера. В свете важных инициатив по возрождению национальных ремесел и продвижению их в мире это особенно ценно.



Воздушные формы

Вазы и птицы

Air de Lalique



В ЦУМЕ представили коллекцию хрусталя Air de Lalique. Ее темой стала одна из природных стихий — воздух. Поверхности ваз и чаш для фруктов напоминают раздуваемую ветром легкую ткань, играющую на солнце. А сложность исполнения придает каждому предмету особую ценность.

Вазы представлены в двух цветовых вариантах — классическом неокрашенном и оранжевом. Нежно-коралловые тона новые в палитре бренда. Используется редкая техника патинирования: цвет наносят вручную на готовые изделия с помощью губки, а затем снимают излишки краски, она остается только на матовых участках. Таким образом патина создает неповторимую игру оттенков. Теплые тона напоминают о сиянии солнца на закате.

Дополнением коллекции стали три декоративные фигурки птичек Pou-Pou. Одна из них чистит перья, другая клюет, а третья смотрит в небо, «словно прислушивается к музыке ветра», комментируют художники Lalique. Прозрачные или патинированные, они могут быть использованы для украшения интерьера в сочетаниях или по отдельности.

Над коллекцией Air de Lalique работали Марк Лармино, креативный директор бренда, и творческая студия хрустальной мануфактуры. Команда, не изменяя традициям, заложенным основателем дома Рене Лаликом, адаптирует старинные техники к современным тенденциям. Уважение к ремесленному творчеству и ручной работе позволяет мастерам Lalique воплощать новые художественные замыслы.

МАРГАРИТА КОСОЛАПОВА



HENGE SHOWROOM
Via della Spiga, 34 20121, Milano - Italy
Open by appointment

Шоу-рум Хендж
улица делла Спига, 34, 20121, Милан, Италия
Открыт по предварительной записи

henge07.com

HENGE



Beyond Design. Beyond Time.

реклама

Издания об архитектуре, искусстве и дизайне



Стив Кордони
MOMENTS AT HOME: INTERIOR
INSPIRATION FOR EVERY ROOM
HARDIE GRANT BOOKS

Выверенное сочетание классической элегантности и современной роскоши — излюбленный стиль австралийского декоратора Стива Кордони, много лет открывающий для него двери и частных особняков, и бутиков больших брендов. Огромное портфолио стало основой книги, в которой он делится практическими идеями декора и сервировки стола, раскрывает секреты использования всевозможных деталей, делающих интерьер уютным. Визуальное путешествие охватывает девять зон дома, от прихожей и кухни до спальни и гостевой комнаты.



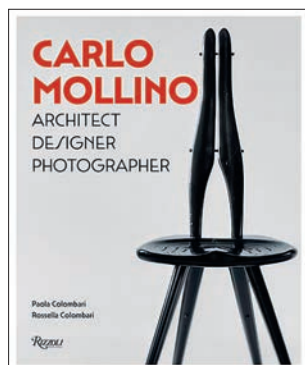
Курт Годфри Стапельфельдт,
Хеленио Барбетта
ALL YOU NEED IS COLOUR AT HOME
LANNOO

Цвет в дизайне интерьера — один из самых мощных инструментов для создания настроения и демонстрации индивидуальности. Яркий дом всегда весел и располагает к отдыху, утверждают авторы издания. Но признают, что многие боятся не только сочных расцветок стен или пола, но и цветowych пятен в виде картин, штор или декоративных элементов. Что делать? Листать книгу, вдохновляться цветастыми интерьерами средневековых палаццо и современных апартаментов и помнить, что любой цветовой всплеск в вашем доме — это не навсегда.



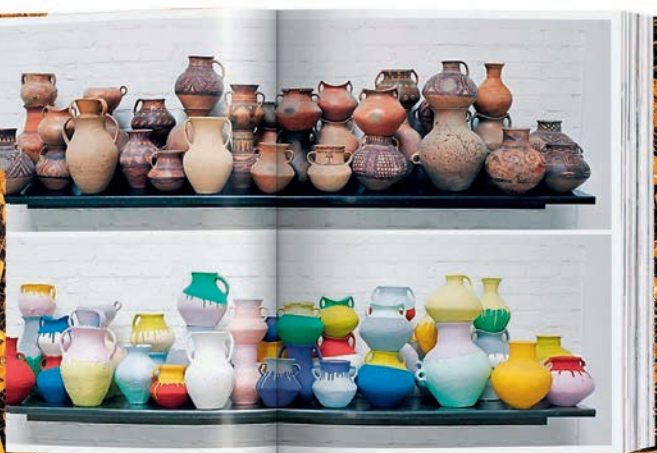
Анна Броновицкая,
Елена Маркус, Юрий Пальмин
ЕРЕВАН: АРХИТЕКТУРА СОВЕТСКОГО
МОДЕРНИЗМА. 1955-1991
GARAGE

Пятая книга серии «Архитектура советского модернизма» музея современного искусства «Гараж» посвящена столице Армении Еревану, городу, практически полностью отстроенному в советские годы. Книга может вполне заменить путеводитель по городу — от аэропорта Звартноц, построенного местными архитекторами в 1970–1980-е годы, и знаменитого Института древних рукописей имени Месропа Маштоца (Матенадаран) до дома-музея Арама Хачатуряна и Национального музея истории Армении.



Паола и Росселла Коломбари
CARLO MOLLINO: ARCHITECT DESIGNER
PHOTOGRAPHER
RIZZOLI

В 2020-м обеденный стол итальянского дизайнера Карло Моллино был продан на Sotheby's за \$6,2 млн. Возродить славу эксцентричного гения в 1980-х взяли сестры-галеристки Паола и Росселла Коломбари, которым попалось несколько вещей Моллино. Годы беспрестанных исследований сделали их главными экспертами творчества дизайнера и его феерической биографии. Эта книга — своего рода роман о творческом мышлении Моллино, его архитектуре, дизайне, фотографии и даже страсти к скорости.



AI WEIWEI. UPDATED EDITION
TASCHEN

Китайский художник Ай Вэйвэй благодаря своим акциям по всему миру и безудержной творческой энергии остается одним из самых обсуждаемых на планете. Поэтому издательство Taschen не перестает переиздавать его монографии, добавляя все новые произведения и комментарии, созданные за 40 лет деятельности художника. Обновленное издание включает все последние работы Ай Вэйвэя, в том числе огромные мозаичные панно, собранные из кубиков Lego и посвященные защите прав человека, а также многочисленную документальную хронику, которую кропотливо собирает сам художник.



OFFICINE GULLO
FIRENZE



Выставки искусства и дизайна



ANDREA AVEZZI / COURTESY LA BIENNALE DI VENEZIA

ВЕНЕЦИАНСКАЯ БИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Зрителям главного смотра современного искусства будет представлена основная выставка «В минорных тональностях» в центральном павильоне в венецианских садах Джардини и в Арсенале. Ее участниками станут 111 художников и арт-групп со всей планеты. Она подчеркнута аполитична и предложит «воссоединение с естественной средой обитания искусства» и осмысление его роли в обществе. Кроме того, традиционно запланированы многочисленные тематические выставки и инсталляции по всему городу и экспозиции в национальных павильонах стран-участниц.

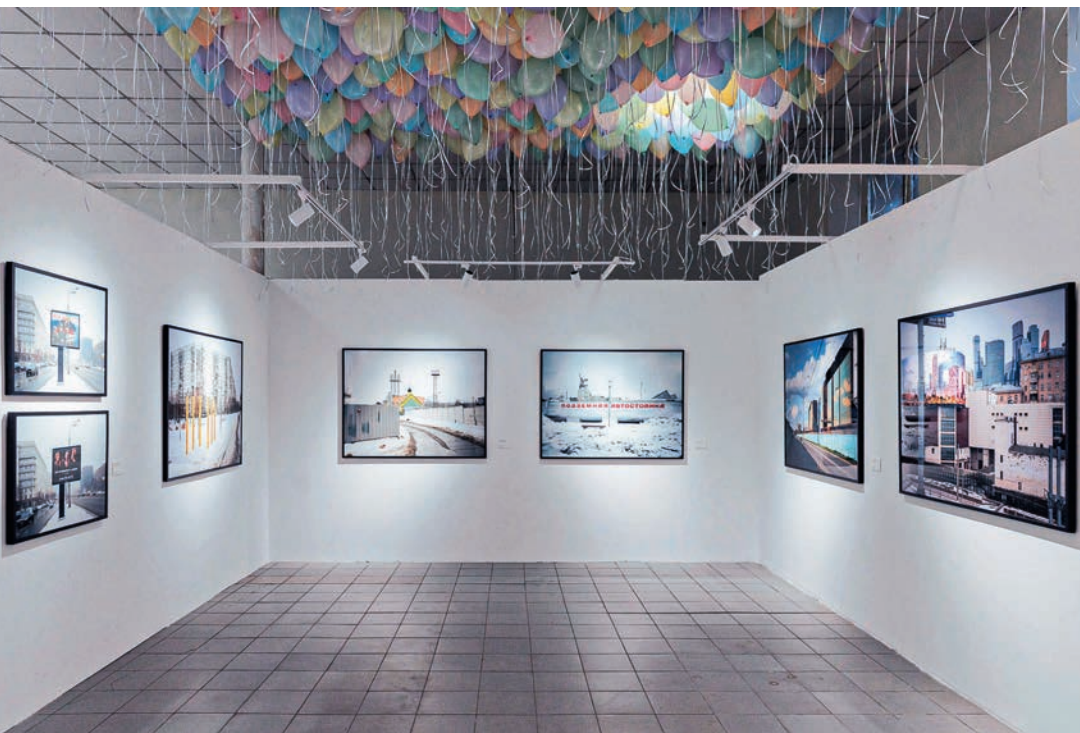
Венеция
9 мая — 22 ноября



«АРТ МОСКВА»

Ярмарка, отмечающая в этом году 30-летие, после своей реинкарнации в 2020-х представляет не только современное искусство, она стала смотром буквально всего. В Гостином дворе обещают показать картины Айвазовского и Эрика Булатова, мебель разных веков, украшения Фаберже, современный дизайн, советское стекло и елочные игрушки, собрания значков XX века. Спецпроект этого года — показ части коллекции Дмитрия Коваленко, чье собрание российского современного искусства насчитывает более 700 произведений.

Москва
22–26 апреля



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ЯРМАРКИ «КОНТУР» И «КОНТУР. ФОТО»



VITRA DESIGN MUSEUM

«ВЕРНЕР ПАНТОН: ФОРМА, ЦВЕТ, ПРОСТРАНСТВО»

13 февраля 1926 года родился один из главных визионеров дизайна и архитектуры XX века Вернер Пантон. Столетие экстравагантного датчанина, первым начавшего мебельные эксперименты с яркими цветами и нетипичными материалами, Vitra Design Museum отмечает выставкой, которая отобразит все грани его творческих увлечений, — от культовых вещей, например легендарного Panton Chair, до световых, текстильных и малоизвестных архитектурных проектов. Экспозиция будет выстроена вокруг реконструированной в музее несколько лет назад инсталляции Пантона «Фантастический ландшафт» 1970 года на тему устройства домов будущего.

Вайль-на-Рейне
23 мая 2026 — 9 мая 2027 года



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕИ HERITAGE

«ОРБИТЫ ХРУПКИХ ТЕЛ»

Масштабная выставка продолжает фестиваль российского художественного стекла GlassGlow, инициированный галереей Heritage. Куратор нового сезона Марина Добровинская отобрала около дюжины художников, создавших объекты специально для выставки. Каждый — уникальное произведение. Арт-объекты выполнены в частных мастерских в самых разных стилях, от оммажей традициям производства муранского стекла до современных биоморфных форм. Отдельный зал отведен предметам из собрания куратора: Добровинская — известный коллекционер редкого советского стекла.

Москва
До 30 июня

ЯРМАРКИ «КОНТУР» И «КОНТУР. ФОТО»

Завоевавшие доверие коллекционеров искусства, нижегородские ярмарки-сателлиты графики и фотографии в новом сезоне переезжают в здание Красных казарм — памятник архитектуры первой половины XIX века. Двухэтажное пространство площадью 5 тыс. кв. м, расположенное рядом с местным кремлем, примет около 80 галерей со всей России. В их числе московские «Е.К.АртБюро», Ruarts, pop/off/art и Grabar Gallery, петербургские Anna Nova и Jessica, нижегородские «Галерея 9Б» и Futuro, самарская «Виктория». Нижний Новгород
14–17 мая



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ЯРМАРКИ «КОНТУР» И «КОНТУР. ФОТО»



апрель 2026



NEW OPENING - FLAGSHIP STORE MILANO
Via Uberto Visconti di Modrone 27

НОВОЕ ОТКРЫТИЕ - ФЛАГМАНСКОГО ШОУРУМА
Милан, Виа Уберто Висконти ди Мадроне, 27

misuraemme.it

ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: W.W.T.S.
info@wwts.it - wwts.it

MisuraEmme®

Дань сестрам

Инсталляция Fendi на Design Miami



BAROVIER & TOSO вместе с аргентинской художницей и дизайнером Кони Валлезе изготовили коллекцию ваз для инсталляции Fonderia Fendi, представленной на Design Miami. Эта работа приурочена к столетию Fendi и является частью иммерсивного проекта Валлезе, вдохновленного картиной Карла Лагерфельда «Пять пальцев одной руки» (1994) — аллегорическим изображением пяти сестер Фенди как единой творческой силы.

Не впервые для презентации на Design Miami дом Fendi приглашает к сотрудничеству независимых художников и дизайнеров — в их числе побывали, например, Питер Мабео из Ботсваны, Сабин Марселлис из Голландии и Льюис Кеммено из Великобритании. Их задача — взглянуть на наследие римского модного дома сквозь призму собственного творчества. Авторам обеспечивают доступ к архивам в штаб-квартире Fendi во Дворце итальянской цивилизации и собственным коллекциям искусства, на фабрику в Тоскане, знакомят с лучшими мастерами Италии, наследниками



ремесленных традиций. На этот раз куратор проекта Дэн Тоули пригласил создать коллекцию живущую в Милане аргентинку Констанцу Валлезе, которая работает на стыке искусства и дизайна.

Инсталляция Fonderia Fendi воспекает наследие бренда и ручной труд. Одним из элементов декора стал воссозданный в металле фирменный шов Sella, который модный дом Fendi и сейчас использует при работе с фирменной кожей Cuoio Romano.

«Участие пяти сестер Фенди имеет глубокий символический смысл. Идея сотрудничества с пятью итальянскими ателье в пяти разных областях показалась мне естественным продолжением этой истории», — отмечает Валлезе.

Мебель, свет, ковры, предметы декора и лимитированная серия сумки Peekaboo изготовлены в исторических мастерских Италии. Для работы с бронзой художница выбрала миланскую Fonderia Artistica Battaglia, способную «придать мягкость и текучесть этому прочному материалу»; керамикой занималась некоммерческая студия Officine Saffi, соединяющая традиции с экспериментами, а мастера по изготовлению ковров сс-tapis помогли дизайнеру с гобеленами. Работы со стеклом выполнила компания Barovier & Toso, основанная на венецианском острове Мурано в XIII веке. Изготовленные стеклодувами вазы соединили в себе строгость линий ар-деко, элегантность, ремесленные традиции, стиль художника и коды модного дома. Матовое трио ручной работы из выдувного стекла в пастельных тонах нежно-голубого, желтого и кремового оттенков украшено скульптурными цветами, напоминающими о художественном стиле автора. Сотрудничество с Fendi подтверждает приверженность Barovier & Toso проектам, которые объединяют мастерство, художественное видение и инновации, отдавая дань уважения культурному наследию Венеции.

Олег Краснов



До встречи на Salone del Mobile в Милане
павильон 18, стенд E29 / F28



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it wwts.it

4MARIANI

Миланский дневник Salone del Mobile 2026



1. Основная площадка Salone del Mobile. Milano — выставочные павильоны Rho Fiera



DIEGO PAVIER

С 20 по 26 апреля в Милане будет проходить главная мебельная выставка года Salone del Mobile и параллельно на площадках в городе миланская Неделя дизайна. Рассказываем о важных мероприятиях и интересных местах, которые стоит посетить в эти дни.

На 64-й Salone del Mobile заявлено почти 2 тыс. участников из 32 стран — их новинки займут основные экспозиционные площади в комплексе Rho Fiera. Это прежде всего мебель, светильники и декор для дома. В 2026-м после перерыва также возвращаются биеннале кухонь EuroCucina вместе со смотром бытовой техники FTK (им отвели по два павильона) и выставка сантехники и мебели для ванных комнат International Bathroom Exhibition. Отдельное место в комплексе Rho Fiera отведено молодым дизайнерам: в смотре SaloneSatellite ожидаются работы на тему крафта и инноваций 700 авторов со всего мира.

Как обычно, павильоны Salone del Mobile поделены стилистически — на классические и современные. И в том и в другом блоке разместятся художественные инсталляции, которые разбавят коммерческий ряд. Трендовый взгляд на классический дизайн предложит проект Aurea, an Architectural Fiction париж-

ского бюро Maison Numéro 20. Экспозиция будет представлять собой виллу с обставленными комнатами: столовой, гостиной, спальней в стиле ар-деко с восточными нотками и даже зимним садом. Все предметы обстановки и декора — eco friendly, в духе модного тренда на осознанное потребление. А на EuroCucina мэтр итальянского дизайна Кальви Брамбилла покажет инсталляцию Nature-Ritual с бытовой техникой марки Fisher & Paykel. Он обратится к архетипам человеческого жилища, сделав акцент в оформлении на натуральные фактуры. Главными темами выставки в этом году объявлены связь с природой и возвращение к корням. Даже визуальная рекламная кампания Salone от миланского фотографа Алесию Феррари в медитативной форме сплетает фирменную графику и лого с изображением камня, листа и других природных форм, что отражает тренд на простые, необработанные материалы.

Из новостей: в этом году запускаются две площадки, которыми в ответ на запрос времени организаторы Salone хотят пополнить экспозиционный ряд. Первая, Salone Raritas, в 9-м павильоне, посвящена коллекционному дизайну, который обретает все больше поклонников. Обещают 25 участников, сценографию известного

2. Дизайнерский киоск на Пьяцца-делла-Скала
3. Параллельно с мебельной выставкой пройдет смотр бытовой техники FTK
4. Анонс новой секции выставки Salone-Raritas
5. Инсталляция Nature-Ritual представит бытовую технику Fisher & Paykel



FORMAFANTASMA



5

FISHER & PAYKEL

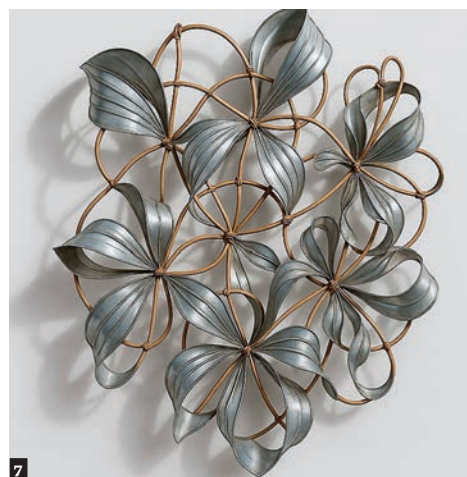


бюро FormaFantasma и специальную инсталляцию голландки Сабин Марселиз. Вторая площадка, Salone Contract, полноценно запустится в 2027-м, но нынешнее «превью» также должно стать заметным событием — не в последнюю очередь благодаря проекту голландского архитектора Рэма Колхаса. Профиль нового смотра — все для контракт-сектора: отелей, ресторанов, магазинов. Причем тоже не массового производства, а интересных и необычных вещей кураторской подборки.

Неделя дизайна, или Fuorisalone 2026, охватит весь Милан. Ключевые точки — район Брера, где расположены шоурумы многих брендов, и площадь Кавур с флагманскими магазинами Visionnaire и Poliform и соседние Via Manzoni и Via della Spiga. Здесь, в частности, в помещениях Театра Мандзони один из флагманов индустрии, фабрика Giorgetti, на театрализованной презентации покажет свой бестселлер — кресло-качалку Move. Рядом, в шоуруме марки на Via della Spiga представят новинку-2026 — кресло Kumiki в традиционной японской мебельной технике как ответ на модное направление «массового крафта» (когда в массовое производство приносят тщательность проработки, свойственную

ремеслу). В районе Брера эффектную инсталляцию на тему высокого искусства хрустала покажет старинная мануфактура Baccarat: проект Crystal Gruyt мультидисциплинарного художника и историка искусства Эммануэлле Лучиани объединяет звук, световое шоу и образы Baccarat в эффектный ряд в эстетике научно-фантастического кино.

Из главных миланских точек коллекционного дизайна — галереи Nilufar и Rossana Orlandi, из проектов независимого дизайна — выставочные площадки Alcovia и 5Vie. У Nilufar две точки в городе, в центре и в пространстве Depot в районе железнодорожной станции Milano Lancetti. Первую площадку займет эффектная интерьерная инсталляция La Casa Magica с работами авторов галереи (Давида Алиперти, Флоры Лехнер и других), вторую — Nilufar Grand Hotel, интерьерные концепты с коллекционным дизайном, обыгрывающие воображаемые номера люксового отеля. Россана Орланди на этот год ангажировала модный дизайн-дуэт с Комо Draga & Aurel: Драга Обрадович и Аурель Бэйсдоу представят эффектные раздвижные двери из своего любимого материала люцита. (А их новую коллекцию настольных ламп Soffio и подвесных светильников Crisalide



6. Кресла Kumiki, премьера-2026, Giorgetti
7. Панно Materia Expandida, художник Tomás Alía, Estudio Caramba



10. Вилла Пестарини конца 1930-х годов станет площадкой для Alcovia



8, 11. На площадке концепт-стора Corso Como 10 Visionnaire представит капсульную коллекцию студии NM3
9. Литературный клуб Miu Miu Literary Club будет открыт в историческом здании Circolo Filologico Milanese



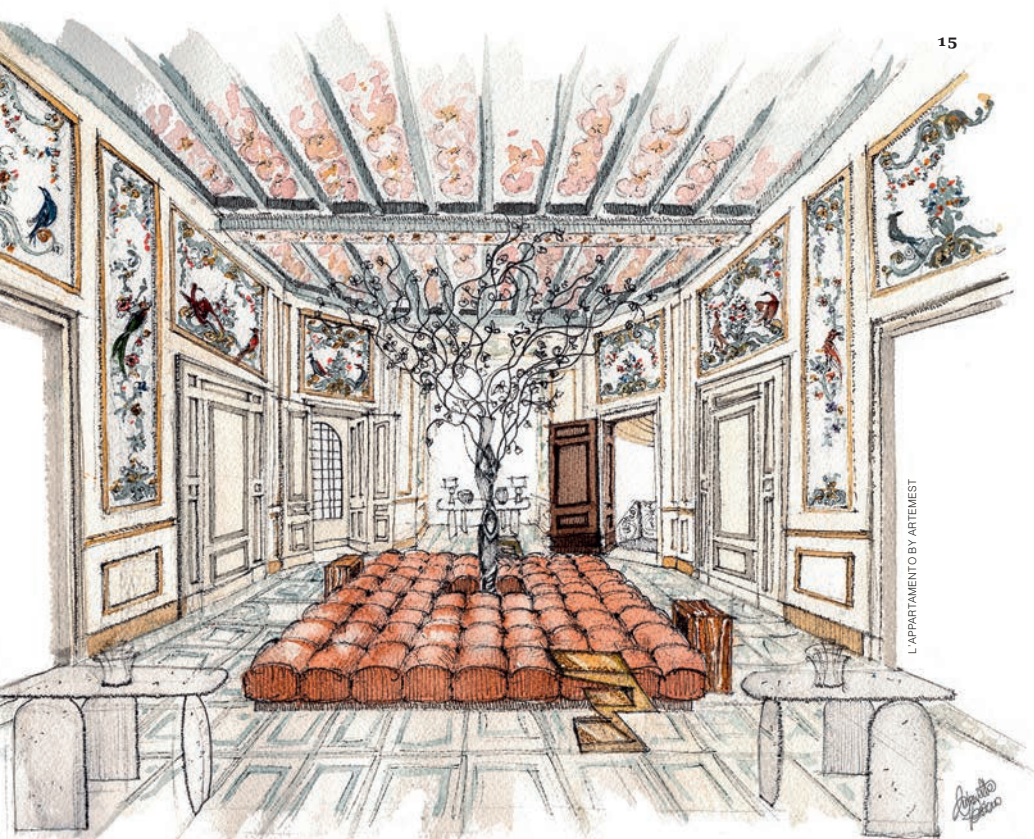
DRAGA & AUREL



FILIPPO PINCOLINI



POTR NIEPSJ



15

L'APPARTAMENTO BY ARTEMEST

12. Светильники Crisalide, дизайн Draga & Aurel, Salviati
13. cc-tapic, ковер с рисунком Fornasetti

15. Эскиз дизайнера Саши Адлер для проекта L'Appartamento by Artemest, 2026
16. Поп-ап-остерия Fiori di Marimekko
17. Инсталляция в галерее Rossana Orlandi

из стекла в разных техниках вместе с маркой Salviati можно будет увидеть на экспозиции Salone Raritas.)

Alcova раскрывает всю палитру независимого дизайна на двух площадках. Одной из них станет впервые доступная для широкой публики Вилла Пестарини конца 1930-х годов. Помимо новинок нишевых дизайн-бюро это еще и прекрасная возможность познакомиться с архитектурой рационалиста Франка Альбини. А в бывшем военном госпитале Baggio проект соберет разработки студентов ведущих профильных вузов ранга Академии Эйндховена. 5VIE — это целый дизайн-квартал на севере Милана у базилики Сант-Амброджо, объединяющий инновационные проекты молодых авторов.

Из интересных партнерских работ сезона следует отметить следующие. Миланский бренд cc-tapis представляет ковры с рисунками Форназетти, и все это с впечатляющей сценографией. Текстильный бренд Marimekko приглашает в поп-ап-остерию Fiori di Marimekko, где культовые цветочные принты обыгрываются в оформлении и сервировке блюд финской кухни. Дизайн-

универмаг 10 Corso Como, объединяющий моду, ювелирное искусство и предметный дизайн, покажет три проекта от известных марок. Так что можно охватить и скульптурную инсталляцию бельгийки Линды Фрей Тангельдер для Cassina, и «природные» объекты в духе айдентики Salone французских Imperfettolab, и капсульную мебельную коллекцию коллекционного дизайна NM3 для Visionnaire. И, наконец, платформа коллекционного дизайна Artemest приглашает оценить трендовые интерьеры в рамках проекта L'Appartamento: пять именитых дизайнеров создадут интерьеры в палитре и стилистике разных городов Италии, от величественного Рима до разгульного Неаполя.

Добавляя обязательные места для осмотра в свой выставочный календарь, важно помнить, что мероприятий сотни, так что охватить все не по силам. Строить маршрут исходя из своих интересов можно и в виртуальной реальности: за всеми событиями из любой точки мира можно будет наблюдать онлайн. Милан обещает полный цифровой охват и потрясающее шоу.

МАРИНА ВОЛКОВА



16



FEDERICA LISSONI



VITAGE

Salone Del Mobile, Milano
Павильон 6 - Стенд A29, Ро Фисра Милано - 21/26 Апреля 2026



Four Seasons дизайн Самуэла Мацца, Алессандро Ла Спада
www.vitage.it



Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75
обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, nuovi.contatti@wwts.it

Дело в камне

Bevilacqua Marmiti в Москве



Клаудио Бевилаккуа



В МАРТЕ представительство итальянских интерьерных фабрик WWTS провело встречу с дизайнерами и заказчиками, показав в своем пространстве на Кутузовском, 24 работы камнерезов Bevilacqua Marmiti. Компания основана в 1981-м братьями Лучано и Лино Бевилаккуа в долине Кьямпо на севере Италии недалеко от Виченцы и Венеции. В этом регионе располагаются мраморные карьеры. Братья Бевилаккуа сделали ставку на сочетание ручного производства с современными технологиями. Гости московской презентации могли ближе познакомиться с философией и опытом бренда, увидеть образцы и готовые проекты.

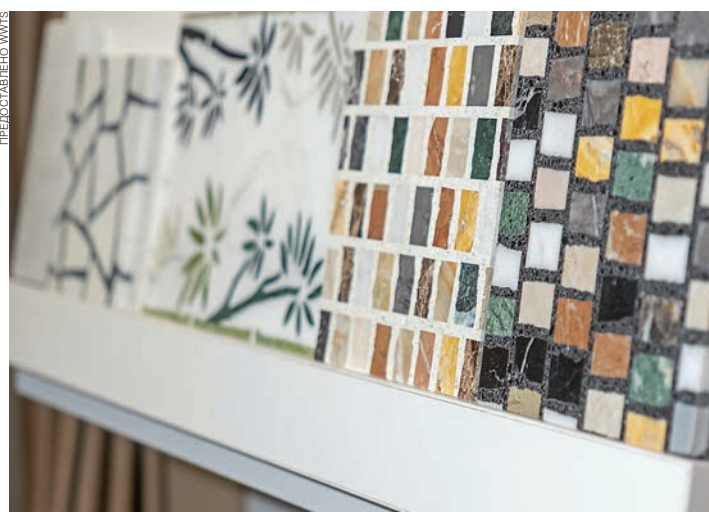
На фабрике хранят вековые ручные традиции работы с мрамором, при этом внедрено и новейшее оборудование, которое позволяет создавать сложные композиции, от наборных мозаичных полов до рельефных деталей мебели. Бренд всегда напрямую сотрудничал с производителями оборудования.

Многие мастера работают на Bevilacqua Marmiti всю жизнь. Наметанный глаз мастера и понимание природы материала очень важны для достижения нужного результа-

та. На фабрике вспоминают, что когда-то мраморную мозаику собирали по глиняному макету, выкладывая кусочки камня вручную. Сейчас же многое делается с помощью 3D и CAD-чертежей.

Компания выполняет весь спектр услуг: от подбора камня по эскизам дизайнеров до доставки и монтажа готовых изделий. В портфолио бренда множество реализованных объектов разной сложности. На презентации один из владельцев фабрики, Клаудио Бевилаккуа, показывал проекты частных резиденций и крупных объектов недвижимости в контракт-секторе. Например, мрамором Bevilacqua Marmiti отделаны бутики римского ювелирного дома Bvlgari. А компании люксовых кухонь Arthesi и дизайнерской мебели Cattelan Italia применяют мрамор марки для отделки фасадов мебели и деталей каркаса. Вместе с Клаудио компанией управляют еще трое братьев Бевилаккуа, и она, несмотря на международный размах и статусные заказы, остается семейной. К своему делу здесь относятся с тем же трепетом и рвением, что и первые Бевилаккуа, стоявшие у истоков бизнеса.

Марина Волкова



BoConcept®



Реклама. ОАО «Интерстиль». ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, КПП 770401001
г. Москва, ул. Льва Толстого, д.5, стр.2, эт. 7, пом. 1 ком. 2 (В-712)

С видом на башню

Кухня Officine Gullo в Париже



OFFICINE GULLO

СТАРИННОЕ ремесленное мастерство, современные технологии и эмоции, вызванные соседством флорентийского бренда Officine Gullo с символом Парижа Эйфелевой башней, соединились в новом проекте компании.

История Officine Gullo уходит корнями в начало XIX века, когда флорентийские мастера изготавливали металлические кухни для местных вилл — каждая была единственной в своем роде, проектировалась с учетом вкусов владельца и особенностей его жилого пространства. Кармело Гулло, основатель компании, в 1990 году возродил эту традицию и добавил к ручному мастерству современную техническую начинку. Так появилась фабрика, которая смогла одной из первых уловить дух времени и перенести профессиональные технологии приготовления пищи в домашний интерьер.

На этот раз площадкой для дизайнеров стал пентхаус площадью около 1,4 тыс. кв. м в одном из османовских домов, построенных во второй половине XIX века. Задачей Officine Gullo было полностью оснастить современным оборудованием и гармонично связать между собой три разных не только по функциям, но и по атмосфере пространства: главную кухню,

открытую кухню на террасе и внутренний бар.

В главной кухне отражено стремление к гармонии между историческим наследием и современностью: фасады мебели выкрашены в нежный кремовый оттенок, который вторит цвету стен и гипсового декора и визуально расширяет пространство. Состаренная латунь, которой отделаны шкафы и полки, перекликается с оригинальной фурнитурой XIX века. Сердце кухни — варочный центр OG Professional 248 — один из самых внушительных и функциональных приборов Officine Gullo. Это настоящая кулинарная станция, которая по своим возможностям превосходит оборудование многих профессиональных ресторанов.

Из главной кухни можно пройти на террасу, с которой открывается прекрасный вид на парижские крыши и Эйфелеву башню. Открытая кухня оснащена консольным островом, двумя барбекю и винным холодильником. Для шкафов дизайнеры выбрали матовый розовый цвет — он смягчает строгую сталь профессионального оборудования и сочетается с оттенками закатного неба. Здесь же организована зона с обеденным столом, где в хорошую погоду можно устроиться и большой компанией.

В баре единым ансамблем выступают мебель цвета мокко, мрамор с «драматичным» характером и матовая латунь с отделкой из 24-каратного золота. Четырехметровая стена со стеклянными витринами и остров длиной 3,5 м, оборудованный коктейльной станцией, позволяют мгновенно превратить уголок уединенного отдыха в место для вечеринки.

Каждое из трех пространств отражает образ жизни владельцев пентхауса, а проект в целом — философию Officine Gullo, отсюда его название Art de Vivre («искусство жить»). Бренд видит свою задачу в том, чтобы создавать уникальные пространства, позволяющие ее клиентам выразить свою индивидуальность, а не слепо следовать трендам.

Бренд получил мировое признание, флагманы Officine Gullo расположены во многих столицах и крупных городах, в том числе в Москве, Милане, Лондоне, Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Бостоне, Майами, Далласе, Шэньчжэне и Кейптауне. Шоурум в Париже, который компания планирует открыть весной 2026 года, станет 15-м и будет располагаться в престижном седьмом округе французской столицы.

Татьяна Филиппова



OFFICINE GULLO



OFFICINE GULLO

Граффити на Baccarat

Гарри Нуриев интерпретирует классику



ANNE-EMMANUELLE THON



РАБОТАЮЩИЙ между Нью-Йорком и Парижем выпускник МАРХИ Гарри Нуриев стал дизайнером года по версии январской сессии парижской выставки Maison & Objet 2026. Основатель Crosby Studios создает предметы, балансирующие на грани арта и коллекционного дизайна, сочетая ремесло с эстетикой повседневности. В его портфолио работы для Balenciaga, Nike, H&M, Jimmy Choo, Gucci, Valentino, Art Basel Miami и Лувра.

В прошлом году Нуриев опубликовал творческий манифест под названием «Трансформизм», в котором в том числе сказано: «Нам не нужно больше вещей, нам нужно больше ясности и эмпатии к тому, что уже создано». Его инсталляция на Maison & Objet полностью соответствовала общей теме выставки «Прошлое открывает будущее». Пространство было выдержано в фирменном стиле Нуриева. Старинная мебель силуэтов Наполеона III была обтянута металлизированной тканью, и это превратило ее из антиквариата в арт-объекты будущего. На стеллажах были выставлены посуда, аксессуары — с серебряным напылением, что меняло угол зрения на привычные вещи.

На этой выставке можно было увидеть и работы Нуриева для бренда Baccarat. В 2024 году дизайнер оформил входную зону в Maison Baccarat в Париже. Он расписал ее граффити, отсылающими к надписям на люксорском обелиске на площади Согласия и к техникам производства хрусталя. А в январе этого года Гарри представил свою интерпретацию люстры Zenith, изготовленной в середине XIX века и ставшей символом мануфактуры Baccarat. Цветные шариковые ручки, компакт-диски, бижутерию, брелоки, бутылочные крышки, воланчики и другие мелкие предметы,



BACCARAT



BACCARAT



BACCARAT



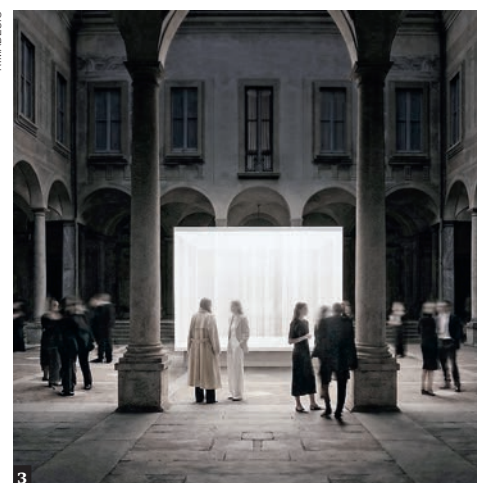
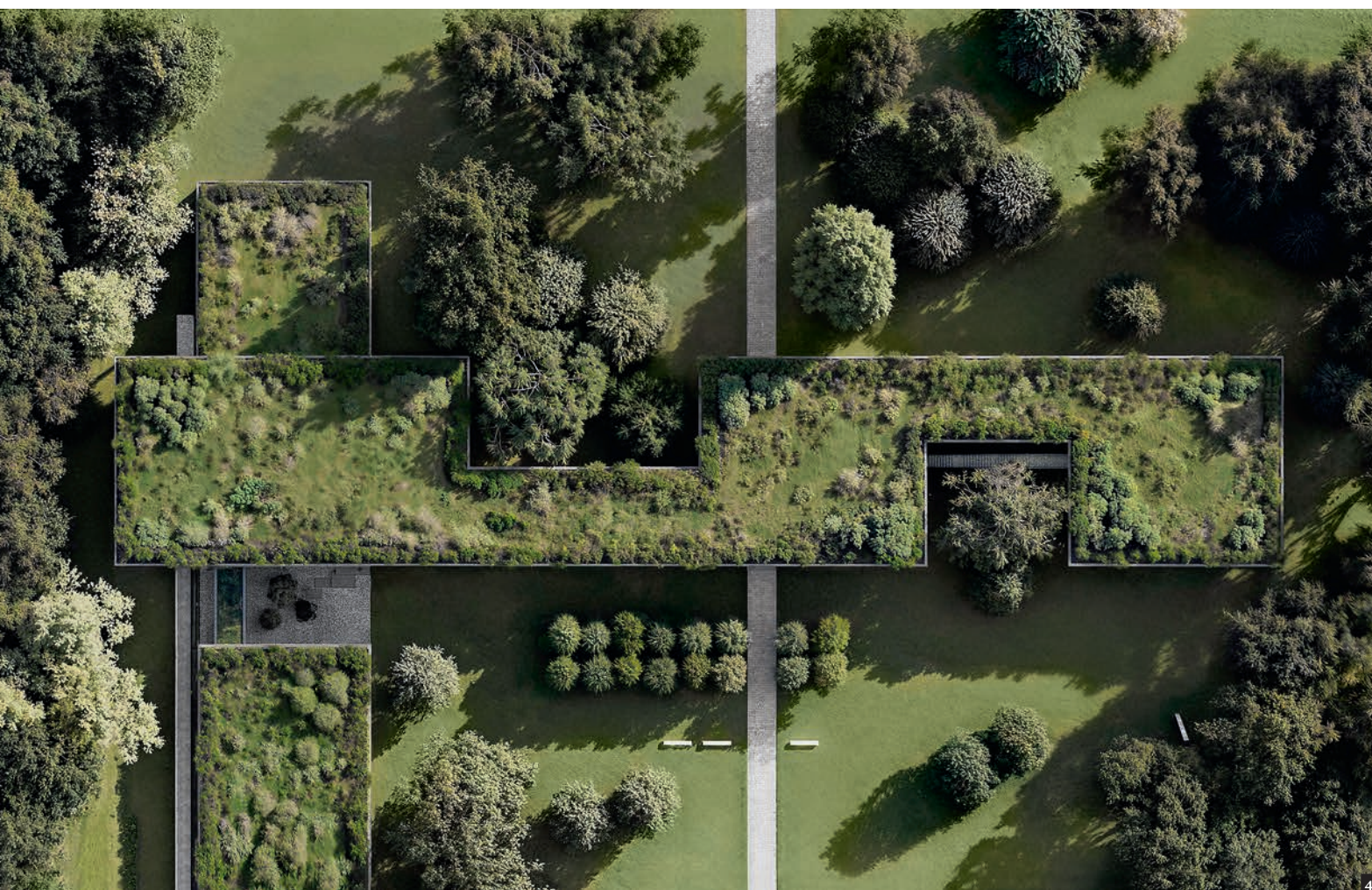
по сути, повседневный мусор, он разместил среди классических элементов, представив таким образом люстру как носителя культурной памяти. «Zenith предстает перед нами как мессенджер, переносящий предметы из нашего настоящего в воображаемое будущее». Поместив обыденные предметы в новый контекст, дизайнер будто бы придает им символический вес и эмоциональную ценность.

Гарри внес свой вклад и в коллекцию Hartsourt, старейший из ныне выпускаемых дизайнов фабрики. Он придумал концептуальные гравировки и надпи-

си на классических бокалах для виски, графине и пресс-папье в виде хрустального шара Sirius. На хрустальной поверхности можно рассмотреть слова и фразы Salute («Привет»), Charm («Шарм»), Celebration («Праздник»), Magique («Магия»), которые соседствуют с терминами Polissage (полировка), Feu (огонь), связанными с процессом производства хрусталя. Рядом — рисунки, изображающие жесты мастеров хрустального дела. В новом обличье классический хрусталь воспринимается иначе, чем прежде.

Антонина Плахина

Опережая мейнстрим 70 лет Rimadesio



1. Стул Ogi, дизайн Джузеппе Бавузо
2. Шкаф-витрина Aliante, дизайн Джузеппе Бавузо
3. В дни Миланского салона во внутреннем дворе палаццо Исимбарди появится инсталляция Rimadesio Aedes Memoria от Encor Studio
4. Проект штаб-квартиры Rimadesio Campus в Джуссано, ACPV Architects
5. Мероприятия, приуроченные к 70-летию бренда, пройдут под вывеской BECOMING



ОСНОВАННАЯ в 1956 году Луиджи Рибольди и Франческо Мальберти компания Rimadesio известна в первую очередь своими высокотехнологичными системами для зонирования интерьера. За прошедшие годы она из небольшой стекольной мастерской выросла в бренд, предлагающий инновационные разработки для интерьера.

История успеха Rimadesio неразрывно связана с регионом Брианца, расположенным к северу от Милана. Прорывными для фабрики стали 1980-е годы, когда с легкой руки дизайнера Джузеппе Бавузо компания сделала ставку на союз стекла и алюминия. Этот выбор определил ДНК бренда на десятилетия вперед, позволив создавать архитектурные системы, которые кажутся невесомыми и при этом обладают исключительной прочностью. Компания делает акцент на безупречности линий, качестве отделки и мягком бесшумном скольжении элементов. Задолго до того, как экологичность стала мейнстримом, Rimadesio внедрила полностью перерабатываемые материалы, краски на водной основе и обеспечила производство энергией от собственных солнечных панелей.

К Миланской неделе дизайна в этом году компания подготовила эксклюзивную серию материалов и отделок. Новые модели коллекции будут представлены во флагманском магазине на улице Висконти ди Модроне, оформлением которого также занимался Бавузо. Он сегодня занимает пост арт-директора марки. Презентации 2026 года пройдут для Rimadesio под вывеской BECOMING, отражающей эволюцию коллекции. «Мое сотрудничество с Rimadesio — это долгое путешествие, основанное на глубокой общности наших ценностей, — говорит Бавузо. — За более



чем 30 лет совместной работы мы фактически придумали собственный выразительный язык дизайна, подкрепленный исследованиями в области качественных материалов, технологий и инноваций. Он помогает создавать продукт как часть большой системы, в которой технологии служат развитию».

В рамках торжеств в честь своего 70-летия на Миланской неделе дизайна компания откроет для публики двери палаццо Исимбарди. Во внутреннем дворике дворца, построенного в XV веке, образца архитектуры эпохи Возрождения, появится инсталляция от Encor Studio — швейцарские художники представляют стекло как живой материал, способный к трансформациям. После закрытия выставки инсталляция отправится в путешествие по флагманам Rimadesio по всему миру, а потом будет размещена в штаб-квартире компании в городе Джуссано.

Еще один художественный проект, посвященный истории Rimadesio, R-Paradigm от студии Yuma, ждет зрителей в Sala Affreschi. Там на иммерсивном шоу видео и аудиоинсталляции расскажут об эво-

люции бренда, о его новых коллекциях, инновациях и о международном присутствии, а также о проекте кампуса, который создает в Джуссано для компании архитектурное бюро ACPV Architects.

Антонио Читтерио и Патрисия Виель, авторы проекта, превратили его в манифест современной промышленной архитектуры. Территория штаб-квартиры Rimadesio увеличивается почти вдвое — с 27 тыс. до 44 тыс. кв. м. В кампусе будет находиться главный шоурум, а также производственные цеха, исследовательские центры, офисные пространства, выставочные залы, зоны для обучения, искусства и отдыха. Производство будет обеспечивать самая большая в мебельном секторе Италии солнечная электростанция, дополненная мощными промышленными аккумуляторами, которые накапливают энергию, чтобы использовать ее в пасмурную погоду. По словам архитекторов, проект рассчитан на развитие, этим он подобен самой компании Rimadesio и является символом ее успешного пути.

Татьяна Филиппова



6. Гардеробная Zenit
7. Система раздвижных перегородок Machi
8. Система стеновых панелей-буазери Modulor

9. Стол Lambda и стулья Wabi, дизайн Джузеппе Бавузо
10. Раздвижные двери Machi в шоуруме бренда в Нью-Йорке



Среди воздуха и света Тихие убежища Смильяна Радича



COURTESY OF THE PRITZKER ARCHITECTURE PRIZE

В МАРТЕ Притцкеровский комитет объявил нового лауреата — «архитектурный Оскар» вручен чилийцу Смильяну Радичу. Критики отмечают, что его строения не монументальны, как у многих из его коллег, они скорее передают ощущение хрупкости и уязвимости, хотя эти качества, казалось бы, меньше всего подходят архитектуре. И Радич никогда не повторяется.

55-й лауреат самой знаменитой архитектурной премии, за свою карьеру получивший множество наград, руководит небольшим бюро, основанным еще в 1995-м, сознательно не расширяет штат, не открывает филиалов и не тиражирует удачных решений. Его постройки учитывают направления ветров и интенсивность света, но кажутся эфемерными, как будто в любой момент могут исчезнуть, улететь, освободить ландшафт от своего присутствия, вернув его к природной первозданности. Они словно служат временным укрытием, помогают проживать то или иное состояние, но ничего не диктуют и не декларируют. «Идеи воплощаются в материальных формах. И я всегда стараюсь создавать обстановку, в которой люди могли бы открывать для себя новые идеи», — заметил архитектор в интервью.

Смильян Радич Кларк родился в Сантьяго, столице Чили, в 1965 году, и там же располагаются основные его постройки. Его предки были эмигрантами, по линии отца — из Хорватии, со стороны матери — из Великобритании. В детстве он много времени проводил за рисованием, а первое здание спроектировал в 14 лет — учитель рисования дал ему задание, не догадываясь, что определяет судьбу. Всерьез изучать архитектуру Радич начал в Папском католическом университете Чили, но она не слишком ему нравилась, он даже думал поменять ее на юриспруденцию. Выпускные экзамены сдал лишь со второго раза, первая попытка вышла неудачной.

Этот провал побудил его заполнить лакуны в университетском образовании — и Радич отправился учиться дальше, в Архитектурный университет Венеции. Этот город вместе с великими памятниками зодчества, которые он активно изучал в путешествиях, а также философией, историей искусства, мифологией и литературой сформировал Смильяна Радича. В 2001 году в Чили его назвали лучшим архитектором моложе 35 лет. Затем началось восхождение на мировой архитектурный Олимп.

Еще одно событие студенческой юности сыграло важную роль в жизни и карьере Радича: в университете он познакомился со скульптором Марсело Корреа, которая вскоре стала одной из первых его заказчиц, а затем и женой. Они не часто работают вместе, но тогда, в конце 1990-х, в тандеме спроектировали первый дом Марсело, ставший семейным. — Casa Chica в Вильчесе, старинном чилийском городе в предгорьях Анд. Строение площадью всего 24 кв. м они возводили, сочетая разные материалы: круп-



COURTESY OF CRISTOBAL PALMA

1. Павильон Serpentine Gallery, Лондон, 2014
2. Центр исполнительских искусств NAVE, Сантьяго, Чили, 2015
- 3, 4. Дом для «Поэмы прямого угла» (House for the Poem of the Right Angle), 2013, Чили



COURTESY OF GONZALO PILGA



1



2

ные камни для боковой стены, врезающейся в склон, стекло со стальными балками для прозрачного фасада над обрывом, дерево для крыши и интерьера. Дом простоял 10 лет, до наших дней он не сохранился.

Еще одной совместной работой супругов стала инсталляция «Мальчик, спрятанный в рыбе» для Архитектурной биеннале в Венеции в 2010-м, которую курировала японка Кадзуо Сейдзима, в том же году ставшая лауреатом Притцкеровской премии. Установленная в самом начале выставки, в Арсенале, инсталляция представляла собой большой гранитный камень с выдолбленным центром, в который вставлен ящик из ароматного кедра, в который мог поместиться один человек. Выставка открывалась через несколько месяцев после разрушительного землетрясения в Чили, и образ, созданный Радичем и Корреа, воплощал надежду на спокойное и защищенное будущее.

Мировую известность принесла Радичу постройка павильона Serpentine Gallery в 2014-м. Само приглашение к этому проекту — уже признание. Ежегодно с 2000 года в летние месяцы временный павильон появляется на лужайке Кенсингтонских садов перед одной из самых известных лондонских галерей. Радич спроектировал его в виде округлой конструкции, парящей в воздухе и лишь отдельными точками опирающейся на массивные валуны местного происхождения, — как будто раковина дикий моллюска приземлилась на камни Стоунхенджа. Полупрозрачная оболочка из стекловолокна рассеивала солнечный свет, а разомкнутый в нескольких местах объем обеспечивал прямую связь внутреннего пространства строения



COURTESY OF CRISTOBAL PALMA

странства. «Всем нам важно чувствовать себя защищенными,— говорит он.— Укрытие в этом смысле обеспечивает дистанцию между нами и реальностью». Одна из самых концептуальных его построек — Дом для «Поэмы прямого угла», посвящение Ле Корбюзье, в конце 1940-х — начале 1950-х издавшему книгу с таким названием. В поэме и иллюстрациях Ле Корбюзье размышляет о взаимодействии человека с пространством, природой и социумом. В продолжение его идей Радич строит в лесу дом-капсулу из черного бетона с толстыми стенами, сквозь которые не проникают звуки, а три световых люка, выступающие из общего объема в разные стороны, заливают интерьер мягким светом — идеальное убежище интроверта.

Свет — постоянный соавтор Радича. Здание театра Biobío в городе Консепсьон в центральном Чили, один из ключевых объектов архитектора, построенный в 2018 году, облицовано полупрозрачным поликарбонатом. Днем он смягчает яркие лучи солнца, проникающие внутрь, а ночью мягко светится. В паре к нему стоит вспомнить центр исполнительских искусств NAVE в Сантьяго, построенный тремя годами раньше и по совершенно другим принципам. К обветшалому и исписанному граф-

фити жилому дому начала XX века Радич пристроил новый объем. Но главным — и неожиданным — акцентом стал красно-желтый цирковой шатер на крыше, защищающий от солнца открытую террасу.

В 2017 году Радич основал в своей студии в Сантьяго Фонд хрупкой архитектуры (Fundación de Arquitectura Frágil). Задуманный как архив экспериментальных проектов разных архитекторов и платформа для публичного диалога, он с помощью выставок, мастер-классов и совместных исследований отражает непоколебимую веру Радича в архитектуру как коллективную практику.

Объявляя нового лауреата, жюри Притцкеровской премии объяснило, что выбрало Радича «за то, что он напоминает нам, что архитектура — это искусство, поскольку она затрагивает самую суть человеческого бытия; за то, что он позволяет архитектуре принять несовершенство и хрупкость, предлагая тихие убежища в нестабильном мире, без необходимости быть ярче или эффектнее; за возведение зданий, которые не говорят от имени людей, но позволяют людям найти через них собственный голос». Редкий дар в эпоху засилья личных брендов.

Ирина Осипова

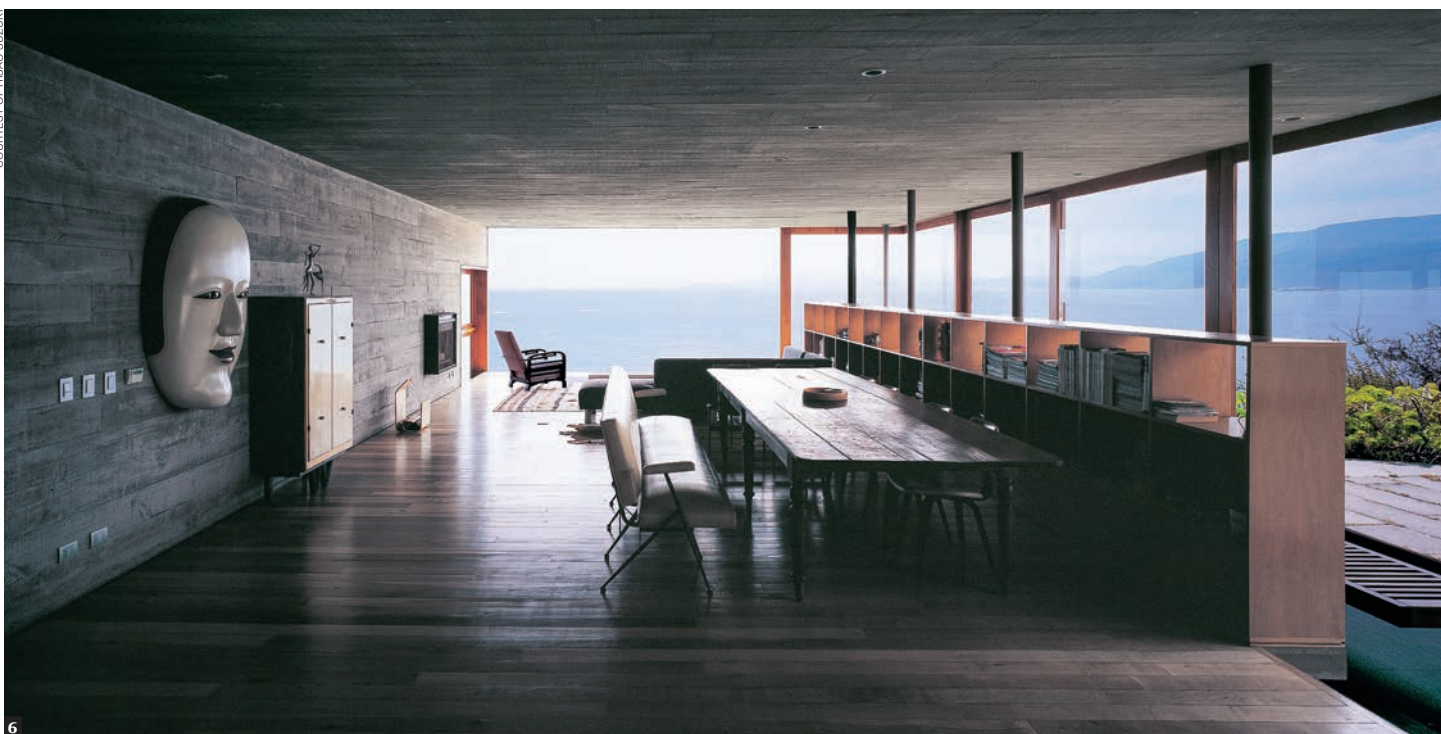
5. Винодельня Vik, долина Миллауэ, Чили, 2004–2006
6. Интерьер Casa Pite, Папудо, Чили, 2005
7. Проект Casa Carbonero, Мелипилья, Чили, 1998
8. Театр Biobío, Консепсьон, Чили, 2018

с парком, создавая уютное прибежище для интеллектуалов.

Временные конструкции — отдельный успешный жанр в творчестве Смильяна Радича. Заведомая недолговечность позволяет ему играть с эфемерностью, создавать объекты архитектуры, располагающиеся больше в воздухе, чем на земле. Так было с London Sky Bubble (2021), похожим на огромный мыльный пузырь сооружением на крыше здания в Восточном Лондоне, созданным для модного показа Александра Маккуина. Весенне-летняя коллекция включала платья и костюмы с принтами восхода солнца, неба и облаков — и Радич обеспечил для нее идеальную сценографию. Купол 40 м в диаметре легко разбирался и год спустя использовался снова, приземлившись перед Королевским военно-морским колледжем в Гринвиче. А в 2023-м для XXII Чилийской архитектурной биеннале Радич придумал павильон Guatago (в переводе с испанского «резиновая грелка») — огромную металлизированную надувную конструкцию, мяг-



COURTESY OF HISAO SUZUKI

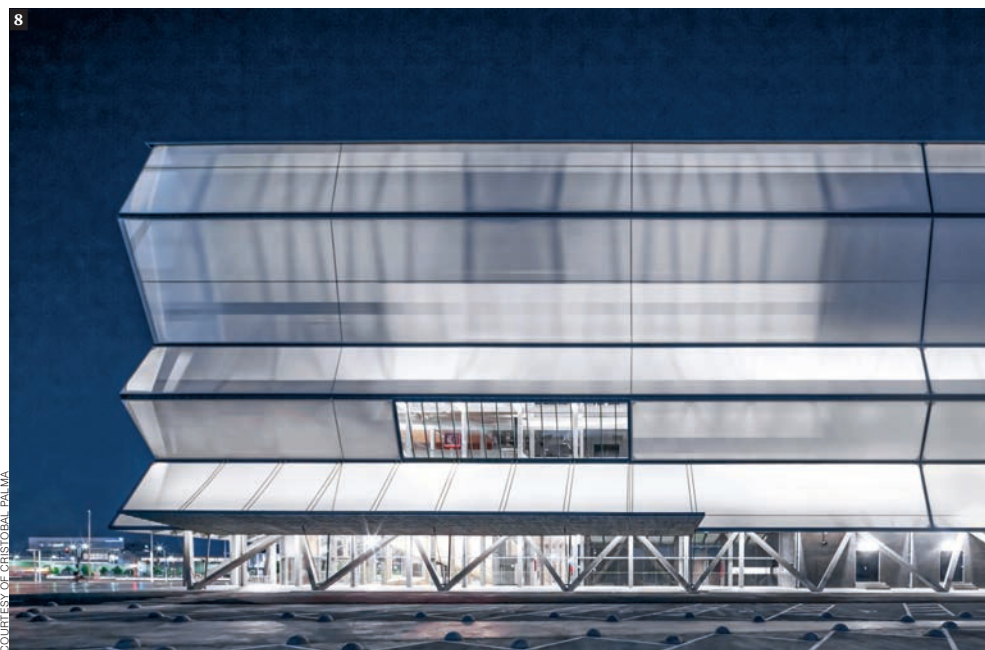


6

кую и как будто неустойчивую, но очень уютную внутри. Полупрозрачная оболочка рассеивала свет и одновременно усиливала любые звуки.

Впрочем, стационарные строения, спроектированные Радичем — будь то частные резиденции или общественные здания, музеи, винодельни и рестораны, — не менее эффектны. Огромные валуны, словно оставленные древними гигантами, он начал использовать задолго до павильона Serpentine — в 2006-м они стали опорой решетчатой крыши ресторана Mestizo в Сантьяго. Приземистое здание словно вырастает из земли, а камни, поставленные вертикально, продолжают видами Анд на горизонте. В винодельне Vik в долине Миллауэ в центральном Чили камни разных размеров живописно разбросаны перед входом, а само здание буквально сливается ландшафтом.

В частных постройках Радич кардинально переосмысливает идею замкнутого про-



COURTESY OF CRISTOBAL PALMA

Фейерверк у залива

Видовая квартира в Сан-Себастьяне



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA

приобрести жилье на берегу океана. Удача им улыбнулась: прямо на Playa de la Concha, знаменитом пляже в самом центре города, быстро нашлась подходящая квартира.

Она располагалась в доме 1950-х годов напротив отеля Hotel de Londres y de Inglaterra. Окна выходили на Бискайский залив, так что хозяева могли любоваться видами на океан, а еще исполнить свою давнюю мечту — наблюдать за знаменитым фестивалем фейерверков над бухтой Ла-Конча прямо из дома. Правда, была одна проблема: фестиваль в Сан-Себастьяне проходит в августе, и владельцам хотелось переехать и справить новоселье до этого времени. «На все про все нам дали три месяца! У нас не было времени даже разработать и утвердить визуализации — решили рискнуть и работать без них. Попросили владельцев полностью нам довериться и не появляться на объекте, пока мы не закончим», — делится Адриана. — Как ни странно, они согласились и сдержали обещание».

Никаких перепланировок и кардинальных архитектурных вмешательств не потребовалось (над этим уже поработал архитектор Иньиго Эчаве), и команде оставалось сделать то, что она прекрасно умеет: создать яркий, выразительный интерьер в своем фирменном стиле, главные составляющие которого «элегантность, комфорт и немного эклектики».

Чтобы придать пространству характер и найти правильное настроение, Адриана пересмотрела сотни проектов пляжных домов и вилл у моря. Отправной точкой в работе стал океан, который становится полноправным героем этого интерьера. Его стихия нашла отражение и в планировке гостиной с панорамными окнами, и в выразительных фактурах, текстурах и палитре, добавляющих пространству динамики и глубины.



Адриана Николау

ИСПАНСКИЙ

дизайнер Адриана Николау убеждена, что современный интерьер должен транслировать эмоции. И мебель выбирает соответствующую — яркую дизайнерскую. Например, центральное место в проекте в Сан-Себастьяне занимает мебель итальянской компании Edra — премиального бренда, модели которого представлены в МоМА в Нью-Йорке и в Центре Помпиду в Париже.

Николау рассказывает, что в дизайн пришла не сразу, долгое время занималась финансовым учетом. «Работала с цифрами, а не с образами, — смеется она. — Но любила красиво расставлять мебель с самого детства. И на любом месте работы все заканчивалось одинаково: меня просили обновить офис — ведь „у тебя так здорово получается“. В итоге я стала заниматься этим профессионально, теперь дизайн — дело моей жизни».

Радужная палитра присутствует во всех проектах студии Николау, будь то инсталляция для выставки Casa Deco в Мадриде, в которой она регулярно участвует, интерьер модного ресторана или частный загородный дом. «Я всегда вижу во всем

положительную сторону, и, думаю, это отражается на моем стиле. Я адаптируюсь к пространству, подстраиваюсь под историю каждого места и клиента, — говорит дизайнер, — но берусь далеко не за всякий заказ: мне непременно нужно чувствовать эмоциональную вовлеченность, чтобы эти эмоции затем передались проекту».

Так произошло и на этот раз. Адриану сразу увлекла история квартиры и ее владельцев. Молодая пара из Лос-Анджелеса обручилась в Сан-Себастьяне и решила



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA

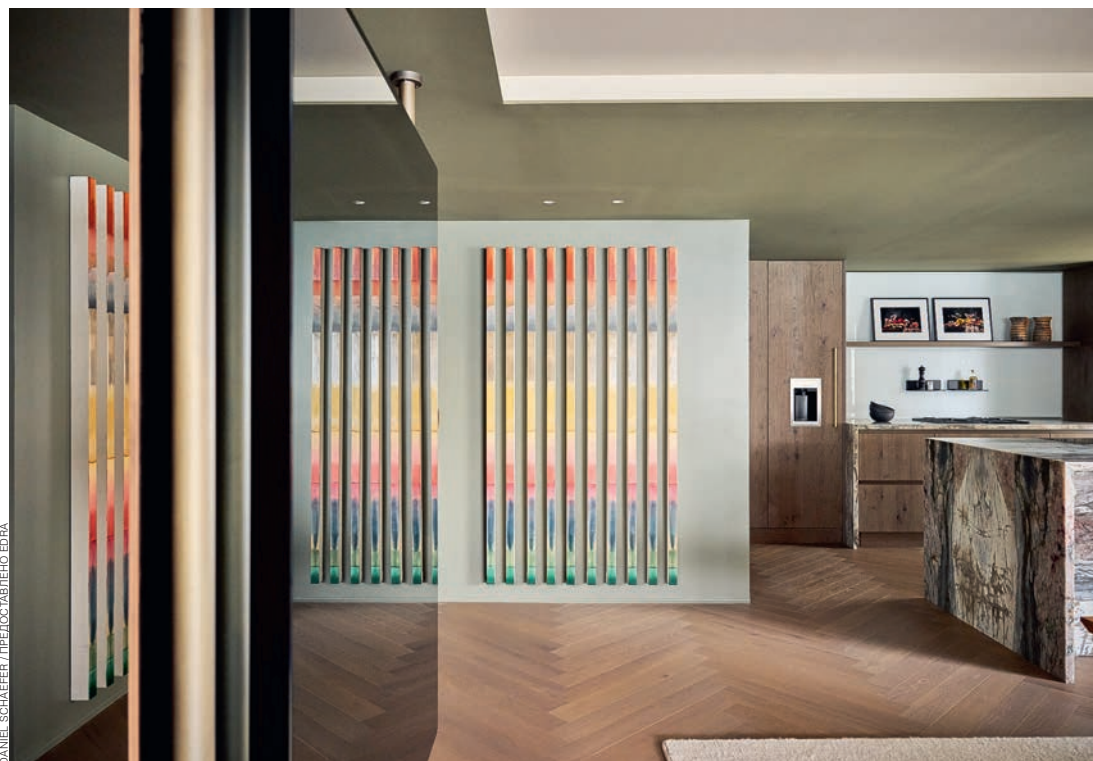
Центральное место в гостиной занимает большой полукруглый диван Standart работы Франческо Бинфаре для Edra. Он повернут к океану, как к гигантскому экрану, на котором, надо отметить, и без всяких фейерверков, нон-стоп транслируется грандиозное шоу: по небу плывут облака, по заливу курсируют яхты, бьются о берег волны, полыхают закаты и рассветы. Для больших компаний (хозяева любят принимать гостей) дизайнер предусмотрела два дополнительных «зрительских места»: кресла Chiaga от Edra. Группу завершают два винтажных журнальных столика и торшер.

В своих проектах Адриана любит соединять современную мебель с иконами дизайна и предметами старины. «Найти золотую середину между старым и новым для меня настоящий вызов, — признается она. — Есть вещи, которые легко сочетаются с чем угодно. С другими сложнее: как бы я ни старалась, их просто невозможно вписать в интерьер, и приходится скрепля сердце от них отказываться». В этом интерьере также присутствует диалог эпох: современная дизайнерская мебель соседствует с культовыми креслами Utrecht Геррита Ритвельда и Capitol Complex Пьера Жаннере (Cassina), оранжевой настольной лампой Snooru братьев Кастильони (Flos), легендарным журнальным столиком

1970-х Sputnik, антиквариатом, купленным в известном мадридском салоне Veluto Antigüedades, современным искусством. «Я считаю, что без этого не обойтись, — продолжает Адриана. — Стиль задают предметы. Нужно подбирать их с любовью, с душой, и тогда все сложится само собой. Никакого секрета тут нет».

Главный вопрос, который волновал команду: понравится ли проект владельцам, которые не видели подробных эскизов в процессе работы над проектом. «Сдача этого объекта стала памятным событием в моей профессиональной карьере, — рассказывает Адриана. — Удивление, восхищение, слезы радости клиентов... это невозможно передать. Особенно им понравилась идея сделать небольшой кинозал на месте старой кухни. Нам удалось создать уютную обстановку, в которой с первой секунды чувствуешь себя как дома. Никому не захочется отсюда уходить». Проверено хозяевами на практике: после переезда их дом всегда полон гостей.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA



DANIEL SCHAEFER / ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA

Главный в гостиной Топ-5 диванов Minotti

Угловой, трансформер, ретро или минималистичный — представление об идеальном диване у каждого свое. В ожидании премьер выставки Salone del Mobile 2026 изучаем последние модели одного из мировых лидеров в производстве мягкой мебели.



VIVIENNE
ДИЗАЙН GAMFRATESI

Закругленная спинка дивана итало-датского дуэта GamFratesi плавно переходит в подлокотники. «Такая конструкция внушает чувство защищенности», — говорят дизайнеры. Верхний слой подушек сиденья выполнен из термочувствительного материала, который адаптируется к телу. Основание — тонкие алюминиевые планки. Можно выбрать кофейный оттенок с глянцевым покрытием. Дополнением к дивану станут шезлонги или, например, мягкие модули-пуфы со встроенными столиками.

RILEY
ДИЗАЙН ХАННЕСА ПИРА

В этой лаунж-модели, по словам ее автора, архитектора Ханнеса Пира, сочетаются «сдержанность и выразительность за счет строгой геометрии силуэта и одновременно легкость, непринужденность — за счет вариативности модулей». Изящная вертикальная строчка низкой спинки добавляет модели шарма. Диван желательно дополнить мягкими подушками разного размера для поддержки спины, число которых можно менять. Основание — лаконичное металлическое, из бронзы или черного хрома. В одной конфигурации можно использовать элементы с разной глубиной сидений, создавая таким образом интересную игру объемов. Связующими элементами между мягкими модулями могут выступать столики разных форм и из разных материалов.



BÉZIER
ДИЗАЙН МАРСИО КОГАНА

Система мягкой мебели для гостиной разработана бразильской студией архитектуры MK27, основатель которой Марсио Коган придумал серию модулей с несимметричными плавными изгибами. Из этих скругленных элементов можно составлять комбинации. Серия названа по имени математика Пьера Безье, чья параметрическая кривая часто используется в компьютерной графике. «Вся вселенная состоит из кривых», — отмечает автор, цитируя знаменитого бразильского архитектора Оскара Нимейера. Наполнитель мебели — полиуретан высокой плотности разной толщины, создающий равномерную жесткость по всей поверхности.



SAKI
ДИЗАЙН NENDO

Диван, спроектированный Оки Сато, основателем дизайн-студии Nendo, напоминает распускающийся цветочный бутон. Опорные панели спинки и подлокотников своим изгибом походят на расходящиеся лепестки. Тонкие разрезы в верхней части угловых подушек, создающие переход от спинки к подлокотнику, — еще одно указание на форму цветка. Диван Saki может быть двух-, трех- и четырехместным с двумя вариантами глубины. В композицию можно включить кресла этой же серии с подлокотниками или без, банкетки и «островные» модули.



Комод-витрина Riverside

Дизайн Studio 63
MisuraEmme



КОЛЛЕКЦИЯ мебели Riverside от MisuraEmme выполнена в стиле 1970-х годов, мода на который стремительно возвращается. Сначала в нее входили прикроватные тумбы, комоды и банкетки лаконичного дизайна с акцентом на выразительные фактуры материалов. Новым предметом в линии, разработанной флорентийским бюро Studio 63, стал комод-витрина для гардеробной с открытой секцией для хранения аксессуаров: галстуков, перчаток, солнечных очков и клатчей. Через стекло хорошо видна внутренняя отделка из экокожи. Каркас комода выполнен из МДФ с отделкой шпоном: «черный дуб» (Black Oak) или «орех каналетто» (Noce

Canaletto). Боковые панели из окрашенного алюминия — с отделкой на выбор. Широкие и вместительные ящики оснащены прочными направляющими и доводчиками, которые позволяют их полностью выдвигать.

Длину и ширину Riverside выбирает покупатель. Комод-витрину можно разместить и в центре помещения, выбрав вариант с доступом к ящикам с двух сторон. Это станет удачным решением, например, при совместной семейной гардеробной, замечают представители MisuraEmme. Модель легко комбинируется с другими коллекциями бренда.

ЕЛИЗАВЕТА ЛАВРИК

Мраморный остров

Кухня Henge ONEON



В ДНИ Миланского салона итальянский бренд Henge вот уже не первый год представляет новую кухню. Последней такой большой премьерой стала модель ONEON Suspended.

Детище Паоло Тормена, архитектора Изабеллы Дженовезе и креативного директора марки Массимо Кастаньи — компания Henge сегодня выпускает весь спектр мебели для дома, а также светильники и аксессуары, недавно в ассортименте появились ароматы для дома. Каждый продукт — это результат долгих опытов с материалами и кропотливой исследовательской работы. Так родилась уникальная эстетика и узнаваемый стиль бренда.

Одно из самых успешных направлений компании — кухни. Например, бестселлер — многофункциональный остров Air Bag дизайнера Уго Каччиатори с выра-

зительным архитектурным корпусом из камня и металла. Благодаря встроенным светодиодам возникает эффект свечения, исходящего из мрамора Siberian Rain. Продолжили линейку модели Opera, Ozon, Oхуген и Argon от Массимо Кастаньи. У них есть общая черта — монолитный массивный каменный островной блок, который можно кастомизировать, используя разные материалы и отделки, и дополнять другими элементами. В производстве используются травертин и оникс в сочетании с металлом.

Модель 2025 года ONEON Suspended, как и предыдущие, выполнена из камня и также монолит. В базовой конфигурации это черный мрамор Dark Galaxy. Модель отличается визуальный эффект левитации. Как рассказывают на фабрике, остров стоит на опорах из матовой стали, которые прак-

тически не видны в тени массивного камня, поэтому может показаться, что блок парит над полом.

Модель была представлена в Милане в конфигурации со встроенной в остров мойкой, варочной панелью и большой рабочей поверхностью. Ящики выполнены из дуба, прошедшего термообработку, а раковина — из серого с прожилками травертина Aruan Black. ONEON, как и большинство кухонь Henge, можно полностью кастомизировать, задав размеры, выбрав материалы под проект и добавив в композицию другие элементы, системы хранения, витрины и стеллажи.

Обновление коллекции совсем скоро — в дни выставки Eurocucina 2026. Представитель бренда в России — компания WWTS.

МАРИНА ВОЛКОВА

Архитектурный элемент

Модуль для ванной Touch



ДИЗАЙНЕР Микеле Маркон дает своим работам поэтические имена. Коллекцию для марки Noorth он назвал Touch («Прикосновение»), сделав акцент на тактильности материалов. Touch — это мебельный модуль, в который встроены раковина и три скрытых угловых выдвижных ящика. Комплект предлагается дополнить зеркалами с встроенной светодиодной подсветкой.

Модель выполняется в разных отделках — от мрамора (Carrara, Arabescato, Siberia, Graphite, Petit Granit, Nero Marquina) и лака до дерева и глины. Раковина (можно

выбрать ширину 41, 64 или 100 см) изготовлена из композита Milltek Solid матового белого цвета, выбранного дизайнером за его приятную текстуру и долговечность.

Дизайн Touch отражает фирменную стилистику Noorth. Минималистская эстетика, выверенные формы, качественные долговечные материалы — главным источником идей для авторов служит современная архитектура. За счет лаконичного силуэта эта модель, по мнению разработчиков, способна придать индивидуальность и характер даже совсем небольшим помещениям.

Татьяна Филиппова



Меню с Еленой

Отель «Астория» гордится своей историей и часто обращается к ней в поисках идей для новых проектов. Отправной точкой для нового меню этой весной стало меню гостиничного ресторана от 23 сентября 1914 года. По моде тех лет оно ориентировано на французскую кухню, которую переложил на современный язык шеф-повар Франсуа Кантен. Здесь представлена вся основная иерархия блюд — от холодной закуски до супа, горячего и десерта. Авторство знаменитого десерта Poire Belle-Hélène (груша «Прекрасная Елена») приписывается «королю поваров» Огюсту Эскофье, которого вдохновила оперетта «Елена Прекрасная» Жака Оффенбаха. Веточку груши в «Астории» украшают сусальным золотом, которое тоже можно съесть.



BOSA

В шутку и всерьез

Коллекция бренда Bosa — это всегда арт-манифест. Причем у каждого художника свой стиль и выразительный язык. Например, молодой дизайнер Кэцзюнь Ли, автор серии модульных керамических ваз Osta и Osto из новой коллекции Gemini, в простых геометрических предметах обыграл тему дуализма, инь и ян, двухмерного и трехмерного. Полная противоположность этой серьезной геометрии — забавная керамическая фигурка Love Now! от Хайме Айона, гимн любви, радости и теплым объятиям. «Мне хотелось донести до публики, что проявление внимания заразительно, особенно если практиковать это так же открыто, как мой эльф, каждый день!» — заявил автор. Обе модели были представлены на стенде бренда на Maison & Objet 2026.

BOSA



AETERNA

Диалог Востока и Запада

В коллекции Hybrid дизайнерского дуэта Ctrlzak для Seletti появилась версия с русским акцентом. В серию Russian Hybrid вошло девять предметов: тарелки и пиалы, в дизайне которых переосмыслены русские мотивы, традиционные орнаменты гжели и хохломы, османские узоры, техники изникской керамики. Все это скомбинировано в фирменной эстетике студии. Основная идея заключается в визуальном объединении восточных и западных мотивов на керамике, каждый предмет разделен на две части. В результате получается диалог Востока и Запада, Европы и Азии. Впервые коллекция была показана на выставке ARTDOM 2026 компанией Delight, эксклюзивно представляющей ее на территории России.



Игра полутонов

«Кварцевый песок», «Утиный пух», «Морось», «Балтийский лед», «Ветер в ивах» — названия красок из новой палитры «Полутона» от Aeterna. В ней 70 оттенков, распределенных на 14 групп по 5 тонов. 57 из них создано художником-декоратором Анной Пронской. Мягкие краски передают ощущение утреннего тумана, цвет каменных дорожек, теплые тона деревьев и листья. Помимо этого, в коллекцию вошло 12 авторских цветов из «Архитектурной палитры», которые благодаря полутонам получили новое звучание. Бренд представлен в магазинах «Мандерс».



ПРЕДСТАВЛЕНО WWTS



ПРЕДСТАВЛЕНО WWTS

Время Сиесты

Итальянская компания 4Mariani представила серию мягкой мебели Siesta дизайнера Валерио Соммеллы. У дивана и кресел округлые бока и приподнятые уголки спинки и подушек. Мебель эргономична и удобна, легко адаптируется к особенностям интерьеров. Предлагаются угловая конфигурация дивана, компактный вариант для небольших помещений, групповые композиции с креслами. Особое внимание в компании уделяют деталям. Фабрика, расположенная в провинции Комо, одном из традиционных регионов мебельного производства, имеет большой опыт обработки кожи, которая присутствует практически в каждом изделии марки. Siesta можно заказать не только в текстильной обивке, но и в кожаной — в портфолио бренда имеются десятки вариантов кожи разной выделки и палитры. Представитель 4Mariani в России — компания WWTS.

ТУРЦИЯ

VOYAGE HOTELS

БЕЛЕК • СОРГУН • ТОРБА • КУНДУ

Voyage Kundu

готовится открыть свои двери
для гостей в 2026 году

www.voyagehotel.com

Бронируйте по телефону +90 444 90 60 или по электронной почте book@voyagehotel.com



РЕКЛАМА



COVER ШКАФ, VELARIA РАЗДВИЖНЫЕ ПОЛОТНА, HEDON ГАРДЕРОБНАЯ, NEST КРЕСЛО. ДИЗАЙН ДЖУЗЕППЕ БАВУЗО

МИЛАНСКАЯ НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА 2026
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

