

май 2026

стиль интерьеры

Мягкая мебель имени парижского моста 16

Светская жизнь бананового принта 26



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №13



MR PRIVATE



Реклама 0+. Застройщик ООО «СЗ «К7/11».
Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. *MR Прайват.

*7170

климашкина 7/11



ПЕРЕЙДИТЕ В РЕЖИМ ТИХОЙ ПРЕСНИ

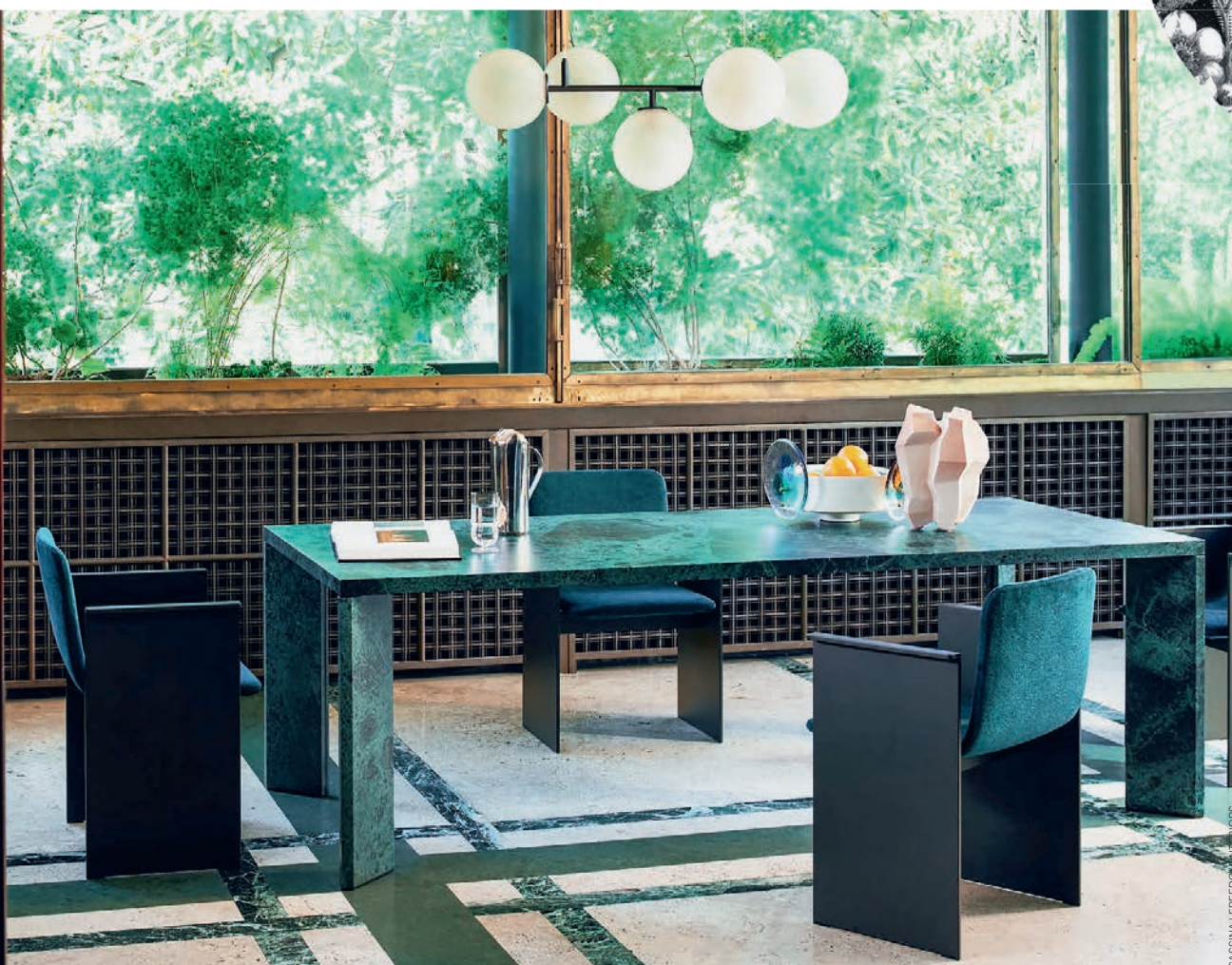
Проект сочетает в себе всего 46 резиденций, обеспечивая исключительную приватность проживания. Планировки квартир отличаются продуманностью, высокими потолками и большими окнами, наполняющими пространство светом.

Авторский дизайн интерьеров выполнен ведущими архитекторами, что превращает дом в настоящую галерею современного искусства.



ФАРФОРОВАЯ
НАСТЕННАЯ ТАРЕЛКА
FORNASETTI TEMA E
VARIAZIONI No. 410

22
СТР.



4, 8 **Новости**
Выставка
10 **Брутализм, ретро**
и Япония
Тематические
инсталляции
Миланского салона
Афиша
12 **Выставки,**
ярмарка дизайна,
аукцион
Чтение
14 **Книги**
об искусстве
и дизайне
Коллекция
16 **Французский**
акцент
Мягкая мебель
от Studioparisien

История дизайна
26 **Банановый рай**
Растительный принт
Martinique
Место
28 **Миланский**
адрес
Экспозиция L'Ottocento
Коллекция
29 **Проверка вкуса**
Комнаты
для дегустации Officine
Gullo
Блокнот
30 **Возвращение**
легенд

В башне жилого комплекса Sky View на Красной Пресне открылся шоурум **FreeDom Interiors**, который объединяет на одной площадке ведущие итальянские бренды. Здесь представлены коллекции таких знаковых фабрик, как Cassina, Zanotta, Cappellini и Davide Groppi — каждая марка со своей уникальной историей. В экспозиции есть работы Карло Моллино, Ле Корбюзье, Шарлотты Перриан, Майкла Анастасиадиса и других звезд. Покупатели смогут подобрать мебель, свет и декор под любые запросы или создать собственный дизайн-проект.



На обложке
Проект Studioparisien
для Pierre Frey,
мебельная коллекция
Pont Neuf

Фото
Pierre Verny
Предоставлено
пресс-службой
Maison Pierre Frey



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» **стиль. интерьеры** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» **михаил лукин** | руководитель службы «Издательский синдикат» **алексей шмелёв** | дизайн-проект **анатолий гусев** | редактор **елена кананькина** | текст-редактор **елена гах** | художник **татьяна сидорова** | бильд-редактор **мария лобанова**, **виктория михайленко** | выпускающий редактор **екатерина елисеева** | корректура **екатерина бородулина** | верстка **светлана заикина**, **елена богопольская**, **татьяна еремеева**, **марина заботкина**, **ирина романовская** | рекламная служба **полина праневская** pranevskaya@kommersant.ru, **мария минева** mineva@kommersant.ru | Адрес издателя и редакции: 127006, Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114». Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.



Бокал линии
HARCOURT COLORS,
BACCARAT



ЦУМ, Москва, ул. Петровка, 2, тел. 495 933 7300, TSUM.RU
«Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495 225 8882
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
отель «Рэдиссон Славянская», пл. Евразии, 2, тел. 495 941 8745

ДЛТ, Санкт-Петербург,
ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0848

STEFANO RICCI
HOME



ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Голос природы

Думать о мебели и убранстве дома в сезон открытия городских террас и пикников в парке не хочется, и все, о чем мечтаешь, это выйти на улицу, посмотреть на цветы, послушать пение птиц, выбраться за город. Или хотя бы поймать солнечные лучи у себя на балконе. Впрочем, и в новых коллекциях для интерьера — обилие природных мотивов, которые позволят чувствовать себя окруженным зеленью даже дома. Листья, цветы, птицы и букеты красуются везде — на посуде, тканях и мебельных обивках. В дни Миланского салона состоялась премьера ковров Умберто Кампаны *Floralis*. Дизайнер рассказывал, что сделал рисунок под впечатлением от формы мхов и лишайников и микромира клеточных структур. Каждое изделие обладает биоморфной формой — никакой симметрии, все как в природе. Из модных цветовых сочетаний этой весны — палитра цветущих вишен, прозрачные оттенки, фактуры поверхностей неровные, шероховатые. Дизайнеры призывают не бояться несовершенств. А Якопо Фоджини своей новой работой, торшером-скульптурой *Dilly*, подчеркнул, что не стоит забывать: человек и сам часть природного мира. Созданный им силуэт напоминает женскую фигуру. Поликарбонатная нить укладывается вручную непрерывным движением, поэтому каждый светильник обладает неповторимым узором плетения. Уникален, как каждый из нас.



1



ELISA OSSINO STUDIO

ART DE VIVRE



3

4. Столик Cava, светильник Soffio, Draga & Aurel
5. Светильник Dilly, дизайн Якопо Фоджини, Edra
6. Ваза Mino, дизайн Алессандро Корины и Паоло Стеллы, Bosa

1. Тарелка, коллекция Or d'Abeille, Daum
2. Инсталляция Responsive Nature, Elisa Ossino Studio для Molteni & C на Миланской неделе дизайна
3. Ковер *Floralis*, дизайн Estudio Campana, Art de Vivre



FEDERICA LISSONI | DRAGA & AUREL

4



ALESSANDRO MOGGI | EDRA

5



6

VENINI



ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Коллекция «Айсберг» (от Venini). Реклама

Коллекция Iceberg (by Venini)

ЦУМ, Москва, ул. Петровка, 2, тел. 495 933 7300, **TSUM.RU**
«Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495 225 8882
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
отель «Рэдиссон Славянская», пл. Евразии, 2, тел. 495 941 8745

ДЛТ, Санкт-Петербург,
ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0848

Синхронная работа

Высокотехнологичный механизм Synpro от Rimadesio, разработанный Джузеппе Бавузо, — революция в области раздвижных дверей. Он обеспечивает идеальное синхронное скольжение панелей без каких-либо соединительных пластин или напольных направляющих. Благодаря такому решению массивные раздвижные перегородки превращаются в единый скоординированный архитектурный элемент интерьера, позволяя легко и точно моделировать пространство. Панели изготавливаются по индивидуальному заказу, максимальные их размеры — 3180 x 1500 мм.



KOD OBJECTS

KOD OBJECTS



Русские архетипы

Ольга Петрова-Подольская с ее дизайн-лабораторией KOD. objects в этом году участвует в важных мировых выставках дизайна и искусства: SaloneSatellite и Alcovia в Милане, а теперь ее работа представлена и в параллельной программе Венецианской биеннале. До ноября в Европейском культурном центре можно увидеть проект Archetype. В основе изображений — фотоколлажей и графических работ, которые были перенесены на ткань, — фрагменты русских строений XI–XVII веков, а именно окна. Демонстрируется и платок, складывающийся в форме кокошника. «Archetype прослеживает последовательную трансформацию: архитектура — графика — предмет», — говорит Ольга. Проект реализован при поддержке бренда ADJ Style.



Инновации в ванной

В Москве открывается флагманский шоурум итальянского производителя сантехники CEA Design. Марка известна инновациями в декоре ванной и искусной работой с разными материалами. Дебютировав в 1984 году в секторе сантехники и отопления, компания стала специализироваться на производстве дизайнерских смесителей и постепенно расширялась, предлагая полноценные решения для оформления ванных комнат. В новом шоуруме представлены как новейшие разработки, так и бестселлеры, например модульная система для ванной AVACO от основателя бренда Наталино Маласорти.



CEA DESIGN

Свобода комбинаций

Новый диван дизайнера Франческо Бинфаре для Edra носит название Anywhere («где угодно»); благодаря универсальному дизайну эта модель подходит для любого помещения. Главное примененное в ней ноу-хау — двоянные подушки, которые перемещаются по поверхности сиденья за счет поворотного механизма в основании, позволяя менять глубину посадки и располагаться с обеих сторон. Модульная система открывает широкие возможности использования: семь независимых элементов можно свободно комбинировать друг с другом или размещать отдельно в качестве небольшого кресла или софы.



Ваза-посвящение

Рон Арад и мануфактура Venini представили арт-трибьют легенде итальянской эстрады Мине — певице, обладающей диапазоном в три октавы и ставшей главным символом итальянской поп-музыки середины XX века. За экспрессивную манеру исполнения и характер ее прозвали Тигрицей из Кремоны. Ее профиль дизайнер изобразил на скульптурном сосуде из выдувного муранского стекла. Ваза выпущена лимитированным тиражом: 49 экземпляров плюс три авторских.



HENGE SHOWROOM
Via della Spiga, 34 20121, Milano - Italy
Open by appointment

Шоу-рум Хендж
лица делла Спига, 34, 20121, Милан, Италия
Открыт по предварительной записи

henge07.com

HENGE



Beyond Design. Beyond Time.

реклама

Брутализм, ретро и Япония Тематические инсталляции Миланского салона



1



2



3



4

ЗАКОНОДАТЕЛЯМИ

интерьерной моды являются крупные итальянские мебельные предприятия, часто семейные. Поэтому, чтобы проследить тренды индустрии, имеет смысл отправиться в первую очередь на их выставочные экспозиции Salone del Mobile. Самую крупную инсталляцию в этом году представила компания Minotti. Монументальный стенд с импровизированными «улицами» и зелеными зонами в Rho Fiera спроектировала креативная студия компании в сотрудничестве с дизайнером Джампьеро Тальяферри. В оформлении были использованы бетон и темный па-

лиандр, отсылающий к архитектурным кодам 1970-х и 1990-х годов. Этот же стиль стал лейтмотивом мебельной коллекции. Не обошлось и без интеграции искусства: работы 1950–1970-х годов предоставила флорентийская галерея Tornabuoni Arte.

Бренд B&B Italia вернулся на главную выставочную площадку в Rho Fiera после долгого перерыва, приурочив это событие к своему 60-летию. Студия Formafantasma, занимавшаяся дизайном стенда, имитации жилых комнат предпочла строгий музейный формат. Стены-перегородки из мрамора, дерева и текстиля стали эффектным фоном для демонстрации новинок от Винсента Ван Дуйсена, Ронана Буруллека, Джаспера Моррисона, Майкла Анастасиадиса.

Итальянский люксовый бренд Visionnaire представил монументальную экспозицию под названием «Rare Matter — A Retro-Brutalist Story» под художественным руководством Элеоноры Кавалли. Среди ярких экспонатов — модель Bachi, перевыпуск кресла дизайна Витторио Варо 1970-х годов с плавными текучими формами. Еще одной популярной темой салона стала Япония. Например, дизайн стенда Pogada был полностью построен вокруг японского понятия икигай (Ikigai), что значит «осмысленное существование». Для фабрики этот концепт стал манифестом, объединяющим страсть к ремеслу и бережное отношение к природе. Винсент Ван Дуйсен разработал для бренда Molteni & C кухню Physis, в отделке используя шпон японского кипариса (Hinoki). Эта древесина ценится не только за свою яркую текстуру, но и за влагостойкость и естественные антибактериальные свойства благодаря высокому содержанию в ней эфирных масел.

Одержимый идеей близости к природе бренд Flexform выставил свои новинки во внутреннем дворике Chiostro Sant'Angelo — это был настоящий оазис спокойствия посреди выставочной суеты. Главная премьера сезона — мебельная линия outdoor Моники Армани. Дизайнер обращается к эстетике Belle Époque, когда сад считался продолжением гостиной.

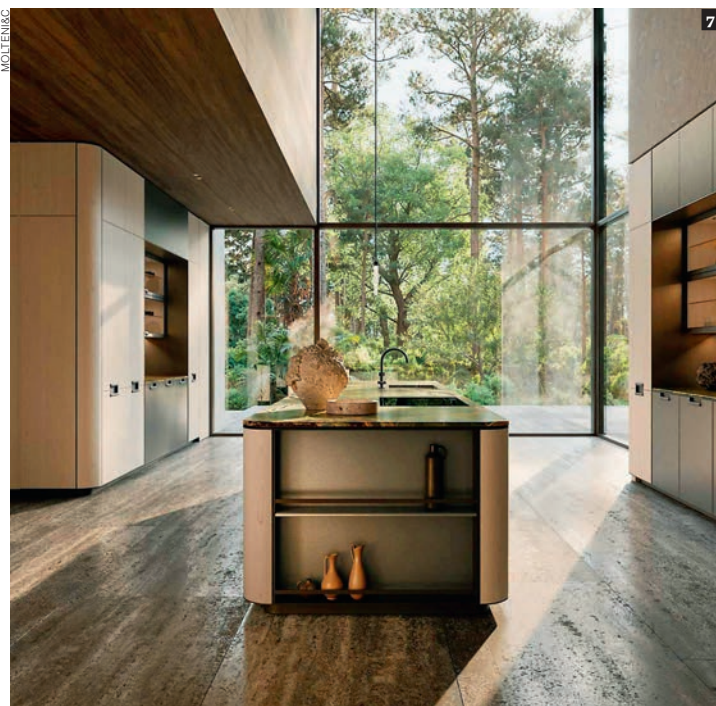
ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



5



6



7



8

1. Светильник Ortensia, дизайн Дэвида Дольчини, Pogada
2. Экспозиция Villa Baxter на Комо, диван Karl, дизайн Роберто Лаццерони, Baxter
3. Экспозиция B&B Italia, Salone del Mobile. Milano 2026, оформление стенда — бюро Formafantasma
4. Кресло Cardio, дизайн Фабио Новембре, Kartell
5. Кресло Lilliam, дизайн Ханнеса Пира, стол Brutalist, дизайн Джампьеро Тальяферри, Minotti

6. Кресло Bachi, перевыпуск модели 1960-х годов Visionnaire, дизайн Витторио Варо
7. Кухня Physis, дизайн Винсента ван Дуйсена, Molteni & C
8. Диван Margheri, линия outdoor, дизайн Моника Армани, Flexform

BAROVIER



& TOSO

Вазы Кадо от Кенжи Ашизава

РЕКЛАМА

Выставки, ярмарка дизайна, аукцион



ГМИИ имени А. С. Пушкина

«КНЯЗЬЯ БАРЯТИНСКИЕ. Искусство для наследников»

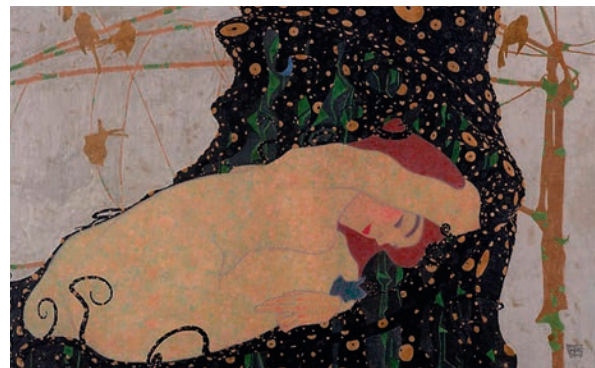
Это частное дворянское собрание пока не прославлено выставками и монографиями, как, например, коллекции Шереметевых или Юсуповых, но имеет на то все шансы. Хороший вкус и дружба с ведущими европейскими художниками своего времени дали его основательнице — княгине Екатерине Петровне Бяратинской — возможность собрать внушительное количество музейного уровня произведений, от Дюрера и Рембрандта до Каспара Давида Фридриха и Анжелики Кауфман. В таком объеме они, рассеянные после революции между столичными и провинциальными музеями, впервые вновь собираются в Пушкинском.
ГМИИ имени А. С. Пушкина, Москва
До 5 июля



COURTESY OF ART BASEL

«ШЕДЕВРЫ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЛЬЮИСА»

Свою коллекцию современного искусства, почти сплошь состоящую из работ «голубых фишек», американский трейдер Джо Льюис начал продавать еще в 2018-м: тогда на Christie's за \$90,3 млн ушел «Бассейн с двумя фигурами» Дэвида Хокни. Распродажа продолжилась в марте этого года произведениями Фрэнсиса Бэкона, Люсьена Фрейда и Леона Коссофа, а в июне на аукцион Sotheby's в Лондоне поступит крупный сет шедевров. В их числе «Портрет Гертруды Лёв» Густава Климта (эстимейт £20–30 млн), «Даная» Эгона Шиле (£12–18 млн), «Человек с трубкой» Амедео Модильяни (£12–18 млн), работы Кайботта, Сутина, Пикассо и других.
Sotheby's, Лондон
24 июня



SOOTHEY'S

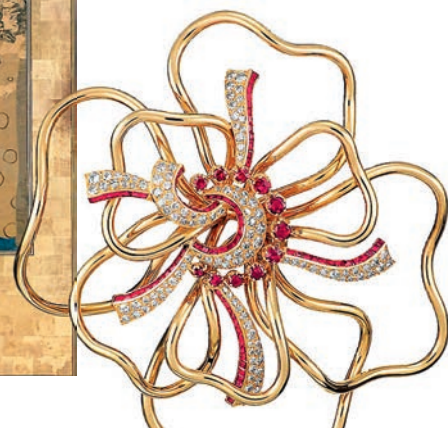
ART BASEL

Главная мировая ярмарка современного и модернистского искусства откроется через месяц после старта Венецианской биеннале и, конечно, последует по ее стопам — предложит коллекционерам как произведения художников основного смотра, так и работы из параллельной программы. В последней в этом году выставлены многие живые классики, вошедшие в мировую историю искусства. В их числе Марина Абрамович, Аниш Капур, Эрвин Вурм, Ли Уфан. В Art Basel примут участие 290 галерей из 43 стран, а новшеством здесь станет секция Basel Exclusive, в которой дилеры на VIP-открытии представят ранее не выставлявшиеся вещи.

Базель
18–21 июня



МАК



VAN CLEEF & ARPELS HIGH JEWELRY x MASTERPIECES FROM THE MAK COLLECTION

Совместный проект венского МАК, одного из самых известных мировых музеев декоративно-прикладного искусства и дизайна, и Van Cleef & Arpels посвящен 120-летию легендарного ювелирного дома. И это не случайно: огромная музейная коллекция способна рассказать об источниках основных мотивов, форм, цветов и орнаментов, к которым обращались при создании своих произведений ювелиры дома за более чем вековую историю. Это и средневековый текстиль, и барочные рамы, и оригинальные разработки знаменитых мастерских Wiener Werkstätte.
Музей декоративного искусства МАК, Вена
10 июня — 27 сентября

«Иван Шишкин. Русский лес»

Сопоставимая нынешней по масштабу ретроспектива главного героя русского пейзажа проходила в 2007-м в Третьяковской галерее, когда отмечали 175-летие со дня рождения Ивана Шишкина. Сегодня, к грядущему юбилею в январе будущего года, на тот же подвиг отважился Русский музей: главные полотна, к которым относятся и реалистичные пейзажи художника, выданы в аренду не каждой институции. Но к выставке в Петербурге расшедрились все — и Третьяковка, и Пушкинский, и музеи Татарстана и Белоруссии.
Государственный Русский музей, Санкт-Петербург
До 9 ноября



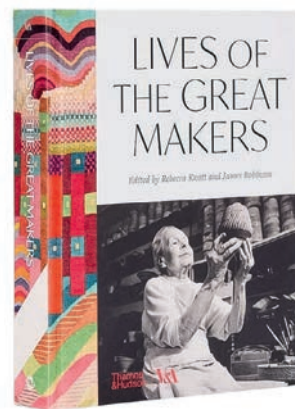
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ



OFFICINE GULLO
FIRENZE



Книги об искусстве и дизайне



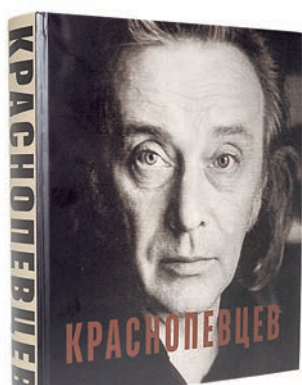
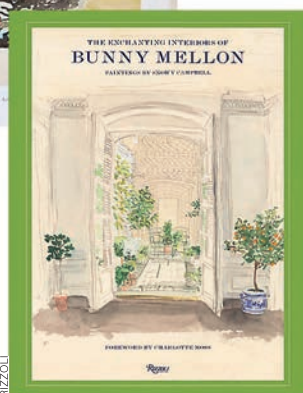
РЕБЕККА КНОТТ, ДЖЕЙМС РОБИНСОН
LIVES OF THE GREAT MAKERS
THAMES & HUDSON

Это издание — своего рода энциклопедия самых ярких мастеров, чьи работы есть в богатейшей коллекции декоративно-прикладного искусства лондонского Музея Виктории и Альберта. Она включает 40 биографий ремесленников, дизайнеров и архитекторов, от Ренессанса до конца XX века, с детализированными снимками придуманных ими вещей. Среди героев альбома — британский резчик по дереву Гринлинг Гиббонс, серебряных дел мастер Николас Спримон, дизайнер мебели Томас Чиппендейл, керамист Люси Ри, финский архитектор и дизайнер Алваро Аалто.



ПИТЕР КРЕЙН, ШАРЛОТТА МОСС
THE ENCHANTING INTERIORS
OF BUNNY MELLON: PAINTINGS
BY SNOWY CAMPBELL
RIZZOLI

Архивариус исследовательского центра Oak Spring Garden Foundation Нэнси Коллинз несколько лет назад сделала удивительное открытие: обнаружила в фондах больше сотни акварельных рисунков интерьеров домов Рейчел Ламберт Меллон, известной в высшем свете Англии и Америки под прозвищем Банни. Они были написаны художницей Сноуи Кэмпбелл по заказу хозяйки особняков в Нью-Йорке, Вашингтоне и Аппервилле в 1970-х и в центр попали по завещанию Меллон. Теперь рисунки изданы и доступны публике и как свидетельство изысканного вкуса, и как возможность заглянуть в закрытые частные пространства, хранившие в том числе одну из самых известных коллекций произведений искусства. Дома Меллон и ее мужа Пола были наполнены редким антиквариатом и первоклассной живописью (картина Ван Гога без рамы стояла прямо на каминной полке).



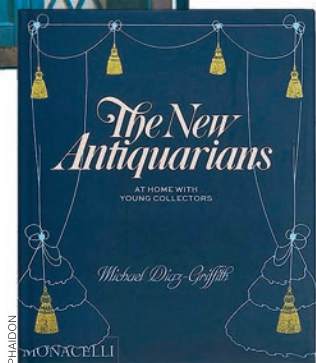
АЛЕКСАНДР УШАКОВ
ДМИТРИЙ КРАСНОПЕВЦЕВ
Музей AZ

Выставка к столетию одного из главных героев советского неофициального искусства Дмитрия Краснопевцева в московском пространстве AZ/ART стала предтечей монументальной монографии художника. 500-страничный том включил все известные на сегодня живописные и графические работы мастера из государственных и частных собраний, а также крупный блок архивных материалов и фотографий. Тем не менее авторы предупреждают, что это не каталог-резюме: еще около 200 произведений известны исследователям, но не изучены до конца.



МАЙКЛ ДИАЗ-ГРИФФИТ
THE NEW ANTIQUARIANS:
AT HOME WITH YOUNG COLLECTORS
PHAIDON

Уже название книги указывает на то, что автор пытается развеять миф о презрительном отношении нового поколения к «пыльной» старине. Вместе с интерьерным фотографом Брайаном У. Ферри он посетил дома 22 коллекционеров антиквариата возрастом до 40 лет или тех, для кого мода на эклектику с изысканными комбинациями старого и нового искусства и дизайна — не пустой звук. Двери своих домов и апартаментов открыли в том числе художник и дилер Эндрю Ламар Хопкинс, дизайнеры Джанкарло Валле и Джейн Келтнер де Валле, куратор Алекс Тиги-Уокер.



ЛАУРА СЕССА
LAURA SESSA: INTERIORS
FLAMMARION

Итальянский архитектор и декоратор Лаура Сесса наиболее известна как дизайнер роскошных яхт — стоит лишь взглянуть на ее портфолио, добрую половину которого занимают проекты на воде впечатляюще крупного калибра, наполненные коллекционными предметами дизайна и произведениями искусства. Сесса начинала свою карьеру со стажировки в Giorgetti & Magrini, итальянской студии яхтенного дизайна, основанной в Милане в начале 1970-х годов. Затем присоединилась к бюро Alberto Pinto. В 2000 году она основала собственное дизайнерское агентство в Риме, специализирующееся на интерьерах, и, конечно, отделкой «домов на воде» дело не ограничилось: для своих клиентов она делает проекты в любой точке мира, от Монако до Новой Зеландии.





Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it wwts.it

4MARIANI

Французский акцент

Мягкая мебель

от Studioparisien



PIERRE FREY / STUDIOPARISIEN / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-ОТЖИМКОЙ МАЙСОН ПЬЕРРЕ ФРЕЙ



CONSTANCE E.T. DE TOURNIE / STUDIOPARISIEN

РОМЕН ЖУРДАН И ЛОРЕН БАРБЬЕ ТАДРЕ, STUDIOPARISIEN



CONSTANCE E.T. DE TOURNIE / STUDIOPARISIEN

КОМПАНИЯ Pierre Frey выпускает декоративные ткани. Мануфактура, основанная в 1935 году, соединяет ремесленные методы производства с актуальными тенденциями дизайна. В последние годы бренд расширяет сферу деятельности, в том числе запустил мебельное направление, сотрудничая с известными дизайнерами и студиями. В 2026 году коллекцию пополнили новинки, разработанные парижским дуэтом Studioparisien — Лорен Барбье Тардрё и Роменом Журданом. Их линия мягкой мебели получила имя одного из символов Парижа, Pont Neuf (Нового моста) — старейшего из сохранившихся городских мостов через Сену.

Название бюро отсылает к культурному наследию Парижа. Studioparisien уделяет особое внимание выбору материалов. Утонченность в их проектах соседствует с минимализмом. Дизайнеры всегда подчеркивают важность ремесленного мастерства, которое служит для них источником вдохновения.

«Сотрудничество со Studioparisien — результат нескольких лет совместной работы, построенной на доверии и глубоком понимании ремесла, — рассказывают в Pierre Frey. —

Постоянный диалог с мастерами фабрики сопровождал каждый этап производства, что позволило совершенствовать пропорции предметов и найти баланс между высокими требованиями к комфорту и эстетикой».

В коллекцию Pont Neuf вошли диван, представленный в двух размерах, кресло и пуф. «Новый мост одновременно основательный, надежный и полный изящества, — рассказывают дизайнеры. — Он соединяет берега Сены так же, как соединяет архитектурные стили и эпохи в городской панораме». В новой серии графичный ритм соседствует с мягкостью линий. Французская элегантность выражается посредством внимания к деталям и материалам. Предметы объединяет общий конструктивный и декоративный элемент: объемы подчеркивает выемка с прошивкой, которая, словно пояс женского костюма, акцентирует силуэты. Авторам была важна и тактильность материалов — в большой коллекции обивочных тканей от Pierre Frey им удалось найти варианты, которые подходят как для более сдержанных, так и для экспрессивных интерьеров.

МАРГАРИТА КОСОЛАПОВА



Franq коллекция, дизайн Altherr Désile Park

noorth.it

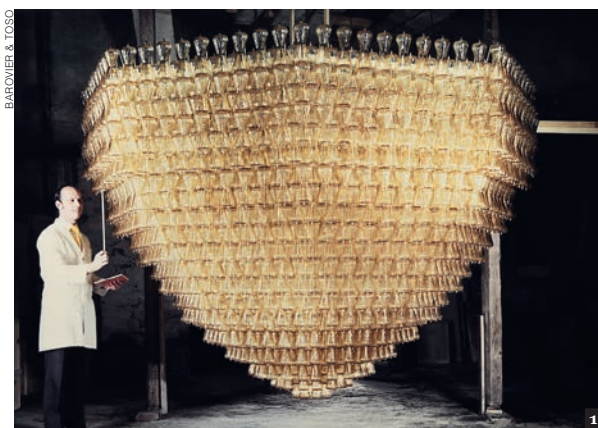
noorth



Световые скульптуры

Индивидуальные проекты Barovier & Toso

1. Люстра, фото из архива компании
2. Люстра Empire



3. Световая инсталляция Gertmogli в проекте в Амстердаме
4. Люстра Swing



В ВЕНЕЦИАНСКИХ хрониках мануфактура Barovier & Toso впервые упоминается в 1295 году, это старейшее стеклодувное производство в мире. За 700 с лишним лет многое изменилось, но в Barovier & Toso изделия из стекла по-прежнему изготавливают вручную. Одними из самых востребованных остаются предметы, созданные компанией по индивидуальным заказам архитекторов и дизайнеров: световые инсталляции, масштабные люстры и элементы декора. Мастера адаптируют форму и габариты изделий, цвет, технологическую начинку к любому интерьеру.

Основоположником династии, которая управляет компанией Barovier & Toso по сей день, считается Джакобелло Баровьер. Его дело продолжил Анджело Баровьер. В середине XV века он изобрел способ изготовления стекла исключительной прозрачности — *cristallo veneziano* (венетского хрусталя). До этого европейское стекло имело желтоватый или зеленоватый оттенок из-за примесей железа, от которых Анджело Баровьеру удалось избавиться. В 1455 году он получил от Венецианской республики исключительное право на производство стекла, прозрачностью напоминавшего горный хрусталь.

В XX веке компанией руководил Эрколе Баровьер, который радикально обновил производство муранского стекла. В 1919 году он стал партнером в семейном бизнесе, а в 1936-м — его единоличным владельцем. В этом же году Баровьер объединил компанию со стекольной мастерской семьи Feggo-Toso, и через несколько лет она получила название Barovier & Toso, под которым известна и сегодня. Эрколе Баровьер руководил художественным направлением компании почти полвека, до 1972 года, и разработал множество новых техник. Одна из самых известных — *rostrato*, запа-

тентованная в 1938 году. Суть ее в том, что, пока стекло раскалено и пластично, мастер щипцами захватывает небольшие участки поверхности и вытягивает их, формируя шипы. В результате изделие напоминает кристаллическую структуру, достигается эффект внутреннего свечения. Еще одна популярная техника — *colorazione a caldo senza fusione* (декорирование горячим способом без плавки) позволяет внедрять в стекло химические вещества и мелкие фрагменты, создавая уникальные цветовые эффекты.

В 2026 год компания вступила под креативным руководством Луки Никетто, который открывает новую главу в истории бренда. Под его контролем департамент *bespoke* (производства на заказ) продолжает развиваться. Barovier & Toso предлагает как кастомизацию серийных моделей — изменение размеров, палитры, объединение базовых модулей в арт-объекты и каскады — так и разработку световых конструкций с нуля по эскизам заказчика.

Среди клиентов Barovier & Toso немало известных архитекторов. Бюро ACPV Architects, Антонио Читтерио и Патрисия Вьель привлекали фабрику к оформлению отелей *Bulgari*. Для гостиницы в Пекине на мануфактуре изготовили светильник-каскад из элементов, выполненных в технике *a balotòn* (нанесения рельефных узоров на поверхность стекла). Для реновации здания Монреальской фондовой биржи фабрика создала масштабную вертикальную инсталляцию в пролете винтовой лестницы. Каскад состоит из почти 3 тыс. прямоугольных трубок ручной работы. Дизайнер Паола Навоне также сотрудничала с Barovier & Toso. Ее изделия в виде инсталляции в синих тонах были показаны на Миланском салоне. Сделанные на заказ светящиеся скульптуры бренда выставлены в бутиках *Cartier* и *Dolce & Gabbana*. Barovier & Toso также принимает заказы на оформление частных домов и яхт. Представитель бренда в России — компания WWTS.

ТАТЬЯНА ФИЛИПОВА



5. Люстра в бутике Dolce & Gabbana Casa
6. Люстра Taif

реклама

Арицци С. 1980 года с.а.с., Виа Бенюцци Гоццолли 25 50018, Гранатьеры Скальдуччи, Флоренция, Италия



Arizzi Since 1980 S.r.l. - Via B. Gozzoli, 25
50018 Loc. Granatieri Scandicci - Firenze (Italia)
Тел.: +39 055 791093 www.arizzi.it - info@arizzi.it



Генеральное представительство
в России и странах СНГ: W.W.T.S.
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.ru



Укрощение фактуры

Природная эстетика Henge



КОГДА в 2011 году предприниматель Паоло Тормена и архитектор Изабелла Дженовезе основали бренд Henge, рынок итальянской мебели класса люкс казался перенасыщенным, позиции патриархов — незыблемыми. Но Тормена не собирався соревноваться с ними на их поле, а решил предложить интерьерному миру нечто новое.

Название бренда отсылает к Стоунхенджу — древнему сооружению из камня, и выбрано оно не случайно. В поисках отправной точки для дизайна Henge часто обращается к древним архетипам и дикой природе. Для него ценны трещины в массиве дерева, патина на металле, неровные сколы на диком камне. Марка придерживается принципов органического модернизма. «Истинная роскошь сегодня — это не безупречный пластик или штампованный металл. Это редкий мрамор, который формировался миллионы лет, и дерево, прикасаясь к которому испытываешь удовольствие», — говорит Паоло Тормена.

В каталогах Henge можно встретить редкие, интересные материалы: болотный дуб, пролежавший под водой несколько веков; мрамор Breccia Medicea dell'Acqua Santa, из которого семейство Медичи строило капеллы во Флоренции; серебряную латунь, кожу, выделанную вручную с использованием растительных составов. Разработчики регулярно отправляются на поиски необычных фактур.

Эстетические ориентиры Henge определяет арт-директор марки, архитектор Массимо Кастанья. Он включает дикую энергию редких материалов в безупречные формы. Созданные им вещи стали визитной карточкой Henge. Достаточно вспомнить стол Охутогон, который завораживает брутальностью, или светильники Polygonal Light, которые будто парят в воздухе, несмотря на визуальную тяжесть и массивность.

Однако каталог Henge не монолог одного автора. Бренд приглашает к сотрудничеству мировых звезд с уникальным

почерком. Среди них — итальянский дизайнер Уго Каччиатори, канадская студия Yabu Pushelberg, американский светодизайнер Джоанна Граундер, турецкий архитектор Танджу Озелгин. Недавняя совместная работа Henge с технологичным брендом UNOX Casa (вместе они создали инновационные кухонные системы) доказала, что архаичная красота не противоречит современному комфорту.

Новая коллекция Ritual Gravity была на Миланском мебельном салоне представлена во флагманском шоуруме Henge. В числе премьер стол Shield и журнальные столики Horizon, спроектированные Уго Каччиатори. Henge Notte, коллекция бренда для спальни, включает кровати, шкафы и другие системы хранения, из которых можно полностью собрать уютное жилое пространство. Home Collection — разработанная Уго Каччиатори совместно с дуэтом Yabu Pushelberg линия посуды и аксессуаров для сервировки стола, ароматов для дома в фирменном стиле Henge. В линию входят каменные тарелки, металлические скульптурные подносы, стеклянная посуда из Мурано. Все эти предметы изготовлены вручную, среди них нет двух одинаковых.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

Татьяна Филиппова



VG

VITTORIO GRIFONI[®]

LA CASA GRIFONI



Генеральное представительство
в России и странах СНГ: W.W.T.S.
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.ru

Ожившие архивы Большое обновление Fornasetti



БАРНАБА ФОРНАЗЕТТИ С ФЕЛИЦИЕЙ БЕРХТОЛЬД И ОСКАРОМ КОНЕНОМ, СТУДИЯ TUTTO BENE



АРОМАТ цветов на срезанных ветках вишни, букетов роз, фрезий и пионов, сюрреалистичные рисунки на вазах в витринах — на Миланской неделе дизайна мимо ателье Fornasetti было невозможно пройти. Марка представила новую коллекцию мебели и аксессуаров для дома в открывшемся после реконструкции флагманском шоуруме на Корсо Венеция.

Редизайном занимались сооснователи креативной студии Tutto Bene Оскар Конен и Фелиция Берхтольд. На первом этаже открылся цветочный поп-ап-стор австралийской флористки Симон Гуч, основательницы компании Fjuga, — отсюда пленяющий аромат у дверей. Сразу с порога можно было ознакомиться с новой линией vaz Fornasetti, в которых и выставили цветы. Сюжеты на фарфоре и керамике — забавные совы, осьминоги с переплетенными щупальцами, змеи, предлагающие запретный плод, бабочки, будто случайно присевшие на вазы. Согласно новой концепции, ма-



газин задуман как жилое пространство, полное удивительных вещей. Несмотря на все разнообразие коллекции, дизайнеры стремились избежать излишней декоративности и перенасыщенности предметами, выбрав лаконичный стиль. Цветовая палитра остается узнаваемой: черно-белые контрасты, вкрапление зеленого, акценты золота и серебра, которыми, например, оформлены ниши с выставленными в них предметами.



Перед реконструкцией дизайнеры Tutto Bene изучили архивы и историю Fornasetti. «Наша цель заключалась не просто в проектировании магазина, а в том, чтобы представить бренд как живой архив, который чтит свою историю, оставаясь при этом экспериментальным и открытым всему новому», — рассказывают Оскар Конен и Фелиция Берхтольд. Сегодня дело основателя бренда Пьеро Форназетти продолжает его сын Барнаба, который виртуозно адаптирует архивные эскизы к современному контексту и сам постоянно дополняет линию.

На второй этаж бутика ведет лестница, стены которой оклеены обоями Nuvolette от Cole & Son, британской фабрики обоев, сотрудничающей с Fornasetti. Навверху были показаны керамика, подносы и всевозможный декор. Бренд выпустил аромат для дома Fragranza Immaginazione. Знаменитая серия Tema e Variazioni — тарелки с лицом оперной дивы Лины Кавальери, музыки художника, — тоже пополнилась новыми вариантами: например Лина, вдыхающая аромат цветов.

На третьем этаже шоурума можно было увидеть импровизированную домашнюю студию, малую гостиную с проигрывателем пластинок и спальню, также декорированную Fornasetti. Среди новых предметов мебели тут был представлен барный шкаф Palladiana e Arlecchini с черно-белыми принтами, шкаф Stipo и консоль с декором в виде тех же сов, ключей, кистей рук. Еще одна новость: в этом году принты Fornasetti перекочевали на ковры и гобелены — их можно было увидеть на полу и на стенах шоурума. Линия стала результатом совместной работы марки с миланским брендом ss-tapis.

Предметы из новой коллекции представлены в корнере бренда в ЦУМе.

Антонина Плахина



“FOSTER” design Christophe Pillet



bedding®
milano
 100% italian quality

Генеральное представительство в России и странах
 СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
 Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

дизайн - 100% итальянское качество



milanobedding.it

Вне жестких рамок

Бескаркасная мебель Askona



1. Съемный чехол кресла-кровати «Фолли»
2. Кровать «Софт»
3. Диван-трансформер «Буш» со спальным местом 180 x 200 см
4. Диван-матрас «Мирей»



НА МЕБЕЛЬНОМ салоне в Милане, прошедшем в апреле, обсуждались тенденции в оформлении дома, в частности приватной зоны, спальни. «Интерьеры, гарантирующие эмоциональный комфорт» — так эксперты сформулировали главный тренд года. Плавные линии и округлые формы, лишённые острых углов, ассоциирующиеся с уютом, стремление к упрощению — в моде легкие модульные элементы, которые можно адаптировать под свои нужды. Среди удачных решений для современных квартир, в частности, бескаркасные кровати и дива-

ны. Они мобильны, не требуют сложного монтажа, их легко перевезти в новую квартиру и собрать самостоятельно.

В коллекции российского производителя спальных систем Askona есть бескаркасные модели, разработанные с учетом параметров, соответствием которым должно обеспечить здоровый сон: с матрасами на основе высокоэластичной анатомической пены большой плотности, гарантирующей поддержку спины и всего тела. Полное отсутствие углов и жестких элементов делает эту мебель безопасной для детей. Бескаркасные диваны доставляются в компактной скрутке, благодаря чему их удобно транспортировать.

Среди популярных моделей — «Софт», стильное интерьерное решение для минималистичных спален. Основание кровати имеет трапециевидную форму. Изголовье мягкое, объемное, приятное на ощупь, в форме большой комфортной подушки. Чехол — из мягкой ткани (чаще всего используется износостойкий вельвет или велюр). Несмотря на отсутствие массивного деревянного или металлического каркаса, модель выдерживает нагрузку до 150 кг на одно спальное место. Кровать легко транспортируется и рассчитана на быструю



сборку без привлечения мастеров. Выпускается в нескольких востребованных габаритах: 90 x 200 см для односпальной кровати, 160 x 200 см — для двуспальной. Можно выбрать вариант с полноценным анатомическим матрасом (рекомендуемая высота — до 25 см) или с легким высоким топпером.

Еще один вариант, «Комби», спальный модуль «два в одном», включает в себя основу в виде матраса с независимым пружинным блоком и интегрированный мягкий топпер для максимального комфорта. Встроенный пружинный блок правильно распределяет вес тела и снижает нагрузку на позвоночник. Обивка — велюр. Есть компактный односпальный и двуспальный варианты.

Бескаркасный диван-трансформер «Буш» легко трансформируется в полноценное спальное место размера King Size (180 x 200 см). Одно из достоинств этой модели — отсутствие стыков между половинками: комфортно спать и вдоль, и поперек. У наполнителя матраса повышенная плотность для усиленной поддержки. Модель можно разложить, но оставить спинку — в таком положении удобно, например, смотреть кино.

Askona также предлагает новинку — эффектный геометричный вариант «Мирей». Высокий (35 см) анатомический матрас в разложенном виде — упругое и ровное спальное место. В комплекте две подушки и два пуфа. В новинки серии «Ливси», «Тиволи» входят прямые, угловые и П-образные конфигурации, состоящие из отдельных мягких секций (от двух до четырех блоков). Они подходят для гибкой комплектации под разные варианты интерьера. Диван-матрас «Фолли» легкий и компактный, его можно перевозить даже

в багажнике автомобиля, говорят в Askona. Модель раскладывается вперед. Выпускается с шириной спального места 140 или 160 см. В сложенном виде имеет глубину всего 80 см, что делает «Фолли» идеальным решением и для малогабаритных помещений — балконов, кухонь и небольших студий.

Немаловажный фактор при выборе мебели — ее практичность. В бескаркасной мебели использованы износостойкие обивочные ткани, у некоторых моделей съемные чехлы, которые легко чистить.

- 5. Кровать «Комби»
- 6. Диван «Ливси»
- 7. Кресло «Клауд»
- 8. Диван «Тиволи»
- 9. Модульный диван «Нумо»

Банановый рай

Растительный принт Martinique



РЕМИ И ЛЮСИЛЬ ШАТЕЙН

ОБОИ ручной печати с ярко-зелеными банановыми листьями на белом фоне под названием Martinique уже больше 80 лет выпускает калифорнийская фабрика CW Stockwell. С момента своего создания они вдохновляли режиссеров, дизайнеров интерьеров и просто поклонников голливудского стиля.

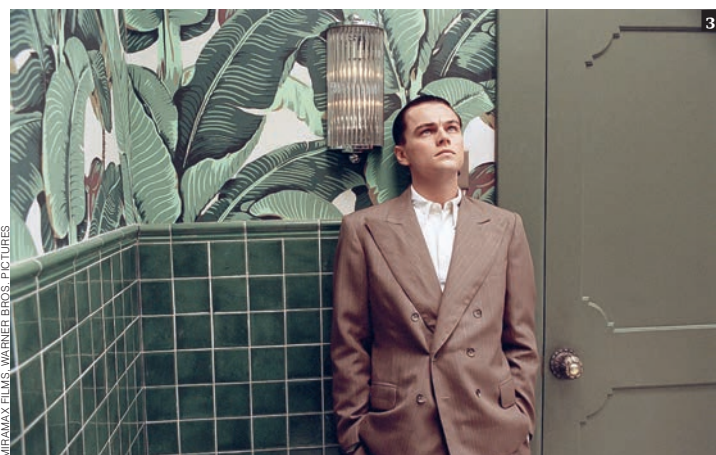
Официальной датой рождения принта считается 1942 год. Владельцы калифорнийской обоевой фабрики, основанной в 1905 году, Люсиль и Реми Шатейн, вернувшись из отпуска, проведенного на Карибах, под впечатлением от тропической флоры решили выпустить обои с растительными мотивами. Им помогали их друг, художник по текстилю и иллюстратор Альберт Стокдейл. Обои с зелеными банановыми листьями на белом фоне называли Martinique — в честь карибского острова Мартиника, на котором побывали. Коллекция была представлена в шоуруме фабрики. Однажды туда заглянул голливудский декоратор Дон Лоупер, который тогда занимался редизайном отеля Beverly Hills,

популярного среди элиты и кинозвезд. Лоупер выбрал Martinique для оформления коридоров отеля и ресторана Polo Lounge. Так началась всемирная слава этих обоев. Martinique вошли в моду, они постоянно мелькали в кадрах светской хроники. Мировые знаменитости, которые останавливались в отеле, устраивали фотосессии на их фоне: в 1940-е годы — Кэтрин Хепберн и Марлен Дитрих, позже — Мэрилин Монро и Элизабет Тейлор, подолгу жившие в Beverly Hills, а в середине 1970-х — супермодель Марго Хемингуэй, внучка знаменитого писателя. Ее снимки для Vogue, сделанные легендарным фотографом Франческо Скавулло, считаются каноническими.

В 1980-е обои с банановыми листьями пережили новый всплеск популярности благодаря ресторатору Брайану Макналли. В 1984 году он выбрал их для своего нью-йоркского заведения Indochine, которое стало иконой стиля и центром светской жизни города. Ресторан посещали Мадонна, Мик Джаггер, Дэвид Боуи, Энди



1. Интерьер из портфолио CW Stockwell
2. Отель Beverly Hills
3. Фильм «Авиатор», реж. Мартин Скорсезе, 2004





DOLCE & GABBANA



5



6



7

Уорхол и другие представители артистической и фешен-тусовки. В наше время свои «стори» на фоне Martinique снимали семья Кардашьян, Ники и Пэрис Хилтон, которые часто проводят время в Beverly Hills.

Засветились обои Martinique также в кино и на ТВ. С 1985 по 1992 год в США выходил сериал «Золотые девочки», ставший классикой американского юмора. В спальне одной из героинь — постельное белье с принтом Martinique, на стенах такие же обои. Одна из важных сцен в фильме Мартина Скорсезе «Авиатор», получившего пять «Оскаров», происходит в ванной комнате, стены которой оклеены обоями Martinique. Критики отмечали, что в фильме великолепно передана атмосфера «золотого века» Голливуда. Martinique мелькают в знаменитом сериале «Друзья», их можно видеть в мини-сериале «Голливуд», в фильмах «Правила побоку», «Калифорнийская сюита», который снимался в отеле Beverly Hills.

К принту с банановыми листьями не раз обращалась фешен-индустрия, ведь он одинаково хорошо подходит и для вечерних платьев, и для пляжной моды. В 1950–1960-е бренды начали использовать этот рисунок в круизных коллекциях — для купальников, легких халатов и шелковых платков. Dolce & Gabbana регулярно возвращаются к теме гипертрофированных тропических листьев. В коллекции весна-лето 2016/17 принт Martinique был нанесен на шелк, жаккард, парчу и хлопок — буквально на все вещи, от сарафанов и шелковых пижам до пальто и сумок. Дизайнеры дополнили листья нашивками в виде насекомых и камнями, придав интерьерному принту объем и кутюрный блеск. Во время запуска коллекции витрины и интерьеры флагманских магазинов превратились в банановые джунгли. После этого в мире дизайна начался настоящий бум банановых листьев. Их отображали везде: от чехлов для телефонов до ли-

митированных коллекций кед от Vans и Converse. Доменико Дольче и Стефано Габбана используют его в своих коллекциях мебели. Коллекция одежды весна-лето 2024 года также называлась Banano, там этот мотив был представлен не на белом, а на синем фоне. Банановый принт очень любит модельер Майкл Корс, для которого он олицетворяет стиль jet-set — образ жизни человека, который в любой момент может отправиться на частном самолете на Карибы или в Палм-Бич.

Многие звезды признавались в любви к принту Martinique. Певица Мэрайя Кэри, актриса Гвинет Пэлтроу, модель Ники Хилтон оформляли ими комнаты в своих домах. Банановый принт часто присутствует в качестве фона в соцсетях и видео Мэрайи Кэри и стал неофициальным визуальным кодом ее творчества последних лет. Гвинет Пэлтроу подчеркивала, что обои с банановыми листьями как нельзя

лучше отвечают философии ее wellness-бренда Goop.

Известный американский фотограф Грэй Малин в 2017 году издал серию работ: модели в винтажных нарядах позируют в интерьерах легендарного отеля, в том числе на фоне обоев Martinique.

Надо отметить, что существует еще один дизайн с банановыми листьями — Brazilliance, созданный декоратором Дороти Дрейпер для бразильского отеля Palácio Quitandinha. Там среди банановых листьев прорисованы гроздья ягод.

В 2022 году фабрика CW Stockwell отмечала 80-летие обоев Martinique. К классической зеленой гамме были добавлены семь других цветовых вариантов, включая красный и синий, а также обои на сизалевой основе. Фабрика также предлагает декоративные ткани с этим принтом, выпускаемые совместно с брендом Sunbrella.

Антонина Плахина



8

4. Кресло, подушки, обои Martinique, CW Stockwell
5. Платье, Dolce & Gabbana, весна-лето 2016
6. Бельгийский лен с принтом Martinique, CW Stockwell
7. Процесс ручной печати обоев Martinique
8. Энди Уорхол, Жан-Мишель Баския, Джулиан Шнабель с женой, Кенни Шарф в ресторане Indochine, Нью-Йорк, 1984
9. Сериал «Золотые девочки», 1985-1992



BOYANNE LOWIT

Миланский адрес

Экспозиция L'Ottocento



НА НЕДЕЛЕ дизайна фабрика премиальной кухонной мебели L'Ottocento открыла флагманский магазин на Viale Piave в районе Порта-Венеция в Милане. Пространство площадью 200 кв. м расположилось на двух уровнях в старинном здании. Дизайном магазина занималась известная итальянская студия Russo Sgarbossa, за систему освещения отвечала компания Contrastodesign. Проект назвали La Casa Gentile («Милый дом»). Здесь в стилизованных под домашние интерьеры были показаны новейшие кухонные системы бренда.

В каталоге L'Ottocento помимо кухонь широко представлены мастерски выполненные буазери — настенные панели из натурального дерева в разных стилях, от классики до современного. Стилисты фабрики предложили варианты оформления ими жилых помещений, кухонь и ванных. Дизайнеры студии Russo Sgarbossa считают идеальными компаньонами для кухонного острова и модулей из патинированной матовой стали и латуни Virtus классические буазери Atlante из миланского ореха. Для классической кухни Floral с филленчатыми белыми фасадами предлага-

ются такие же настенные панели. Особого внимания заслуживает кухня Etesia с буазери Levante, получившая престижную международную премию Archiproducts Design Awards (ADA). Автор дизайна Микеле Маркон. Система буазери из ясеня с особой волнообразной обработкой придает поверхности динамичность и изысканность. В шоуруме был продемонстрирован вариант в отделке «английский зеленый». Такие буазери идеально сочетаются с модулями Etesia из ореха Canaletto в отделке Silky Brown и столешницами и фартуком из мрамора Verde Alpi.

Стулья из черного лакированного ясеня с открытыми порами и сиденьями, обитыми зеленой кожей, также входят в коллекцию Etesia. Необычная двустворчатая дверь с окнами-иллюминаторами ведет в импровизированную гостиную. В обстановке все продумано до малейших деталей.

В отдельной секции «Библиотека материалов» можно изучить, рассмотреть и потрогать древесину разных пород, образцы отделок фабрики.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

Антонина Плахина



Проверка вкуса

Комнаты для дегустации Officine Gullo



ГЛАВНЫЙ офис и производство флорентийской компании Officine Gullo располагаются в винном регионе Тоскана, так что на фабрике хорошо знают, как надлежит хранить вино и в каких условиях его дегустировать. Officine Gullo выпускает кухонную мебель, в которой технологические инновации сочетаются с ремесленным мастерством. Основные материалы — латунь, медь, сталь, многие отделки выполняются вручную. «Совершенство очертаний дворцовых фасадов родной Флоренции, ее фресок и статуй служит нам примером, когда мы куем металл для наших изделий», — говорят владельцы бренда. Шоурумы фабрики расположены по всему миру, в том числе в России, в Москве.

Отдельное направление работы компании — домашние винные комнаты. Полноценные, оборудованные всем необходимым. Это не чисто техническая зона

и не обычная система хранения, а целостное дизайнерское решение с использованием панелей из натурального дерева и мрамора с неповторимым природным рисунком. Металл — фирменный материал бренда — обеспечивает общую визуальную выразительность: детали теплых оттенков завершают композицию, в которой идеально взаимодействуют классика и современность. Сталь и латунь гармонично сочетаются с массивом дерева. Предусмотрены даже выдвижные лесенки, чтобы достать самые ценные экземпляры. Аксессуары и напитки размещены в подсвеченных шкафах, оснащенных суперсовременными технологиями хранения. Каждый элемент здесь продуман так, чтобы эффектно представить винные коллекции и провести дегустацию.

АННА ХРУЦКАЯ





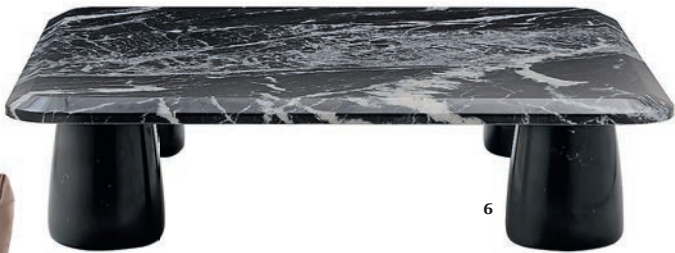
1. Кресло Andromeda
2. Кресло Tucroma, обивка из меха
3. Кресло Tucroma, обивка из кожи
4. Офисный стол Cartesiano
5. Модульный диван Montecarlo
6. Стол Mariposa



Возвращение легенд

В этом году на Salone del Mobile. Milano семейная итальянская фабрика 4Magiani представила масштабное обновление своих коллекций, найдя баланс между ультрасовременными офисными и жилыми интерьерами и собственным историческим наследием. Компания сделала акцент на плавных, обволакивающих силуэтах и поиске нестандартных декоративных решений с использованием самых разных материалов (помимо первоклассной кожи, фирменного материала бренда, здесь есть хромированные металлы, ценные породы дерева, мрамор). Над дизайном коллекций работали Ферруччо Лавиани, Умберто Аснаго, Никколо Диветаг под художественным руководством Degrandis Studio. Главное событие — возвращение архивных моделей 1960-1980-х: они были полностью адаптированы под современные стандарты комфорта. Это модульный диван Montecarlo Серджо Парравачини (1981), монументальный мраморный стол Mariposa Инес Поррино и Фердинандо Пулеллы (1979) и безусловные хиты — кресла Andromeda (1969) и Tucroma (1978) Гвидо Фалескини, которые и в XXI веке выглядят современно и актуально.

Первое идеально воплощает эстетику космической эры и эпохи 1960-х, сочетая в себе футуристичный дизайн, сложную геометрию и продуманную эргономику (кресло разделено на зоны — от анатомического сиденья и поддержки поясницы до подголовника в виде мягкого валика). Второе — наглядный пример строгого модернистского дизайна с его приверженностью минимализму, хромированной стали и трубчатой конструкции, в котором индустриальная эстетика мастерски соединяется с итальянской традицией кожаного дела. Создававшаяся исключительно для дома, сегодня эта модель представлена также в версии для улицы — бренд впервые с 1957 года выпустил предметы outdoor. А еще фабрика предлагает вариант в эксклюзивной обивке из белого меха — для тех, кто ищет не просто мебель, а яркий акцент, который станет центром комнаты и задаст характер всему интерьеру.





CEA

Первый монобрендовый шоурум CEA Design в России.
Адрес: г. Москва, Дружинниковская ул., 15А.
Жилой комплекс «Sky View» (Скай Вью).
+7 925 386 33 06 | +7 495 744 33 06
www.ceadesign.ru





COVER ШКАФ, VELARIA РАЗДВИЖНЫЕ ПОЛОТНА, HEDON ГАРДЕРОБНАЯ, NEST КРЕСЛО. ДИЗАЙН ДЖУЗЕППЕ БАВУЗО

