

Соглашение о маркировке рекламы и отчетности
в соответствии со ст. 18.1 Федерального закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»

1. Терминология применительно к настоящему Соглашению:
 - 1.1. Исполнитель: Акционерное общество «Коммерсантъ» (АО «Коммерсантъ»), адрес местонахождения и реквизиты на момент утверждения Соглашения: 127006, Г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г.МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТВЕРСКОЙ, ПЕР. ОРУЖЕЙНЫЙ 41, ОГРН: 1027700204751 ИНН / КПП: 7707120552 / 770701001.
 - 1.2. Заказчик: лицо, которому Исполнитель оказывает услуги по размещению рекламы в сети интернет, акцептовавшее настоящее Соглашение.
2. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется:
 - 2.1. Своевременно получать от оператора рекламных данных (далее – ОРД) идентификатор рекламы.
 - 2.2. Указывать идентификатор рекламы во всех Рекламных материалах до распространения рекламы.
 - 2.3. Добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем в рекламу Заказчика при ее отсутствии.
 - 2.4. Передавать всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.
3. Исполнитель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию.
4. В течение трех рабочих дней с момента получения запроса от Заказчика Исполнитель обязуется предоставлять информацию:
 - 4.1. об идентификаторе рекламы;
 - 4.2. о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР о Заказчике с лицом, обязанным передавать такую информацию;
 - 4.3. о выборе ОРД.
5. При наличии технической возможности Исполнитель обязуется вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.
6. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.
7. Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения запроса от Исполнителя. В случае изменения информации, передаваемой в ЕРИР, Заказчик в течение 1(одного) рабочего дня уведомляет Исполнителя о таких изменениях.
8. В случае несвоевременного и неполного предоставления информации срок оказания услуг автоматически увеличивается на время просрочки обязанности Заказчиком, о чем Исполнитель уведомляет Заказчика. Заказчик несет ответственность за последствия предоставления недостоверной и неполной информации, а также за несвоевременное предоставление сведений Исполнителю.
9. Исполнитель не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР.
10. Исполнитель не несет перед Заказчиком ответственность за последствия предоставления в ЕРИР информации, переданной Заказчиком, если Исполнитель не менял содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является содержательным изменением информации.
11. Исполнитель вправе в одностороннем порядке соразмерно изменить стоимость услуг по Договору, если ОРД будет взимать или увеличивать плату за получение и последующую передачу информации в ЕРИР.
12. Количество показов рекламы в ходе рекламной кампании настраивается по AdFox и может не совпадать с данными ЕРИР, что не является нарушением условий размещения. Возможно также расхождение между данными Исполнителя и ЕРИР в периодах размещения рекламы.
13. По запросу Заказчика Исполнитель предоставляет сведения о размещенной рекламе Заказчика, статистике, идентификаторах и предоставлении Исполнителем информации в ОРД.
14. В случае нарушения предусмотренных Соглашением обязательств Исполнитель компенсирует Заказчику по его требованию возникшие у него документально подтвержденные убытки.
15. В целях исполнения Федерального закона от 7 апреля 2025 г. № 72-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и Федеральный закон «О рекламе», вступающего в силу с 1 сентября 2025 г., о том, что Исполнитель обязуется не размещать рекламу и/или иную информацию о Заказчике:
 - на информационных ресурсах иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 г. №272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации»;

- на информационных ресурсах общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;

- на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Исполнитель также обязан отслеживать статус привлекаемых им к исполнению Договора лиц и используемых для размещения рекламы и/или иной информации о Заказчике информационных ресурсов и немедленно прекратить сотрудничество с такими лицами и/или информационными ресурсами в случае приобретения ими какого-либо статуса, запрещающего распространение рекламы (далее – «Запрещенный статус»).

В случае, если Запрещенный статус был приобретен информационным ресурсом после размещения на нем рекламы и/или иной информации о Заказчике, Исполнитель обязан обеспечить немедленное удаление размещаемой рекламы Заказчика с такого информационного ресурса.

В случае неисполнения указанных в настоящем Соглашении обязанностей Исполнитель возмещает Заказчику убытки, возникшие в связи с размещением/нахождением рекламы и/или иной информации о Заказчике на информационных ресурсах с Запрещенным статусом.

16. АО «Коммерсантъ» вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Соглашение и устанавливать дату, начиная с которой применяется новая редакция Соглашения. Стороны соглашаются, что размещение новой редакции Соглашения в сети Интернет на сайте АО «Коммерсантъ» является достаточным для информирования о размещении новой редакции Соглашения и дате, начиная с которой применяется новая редакция, при этом АО «Коммерсантъ» может отдельно уведомлять другую Сторону о планируемых или произошедших изменениях. В случае противоречия между Соглашением и условиями подписанного Сторонами иного соглашения настоящее Соглашение применяется в части, не противоречащей такому иному соглашению.